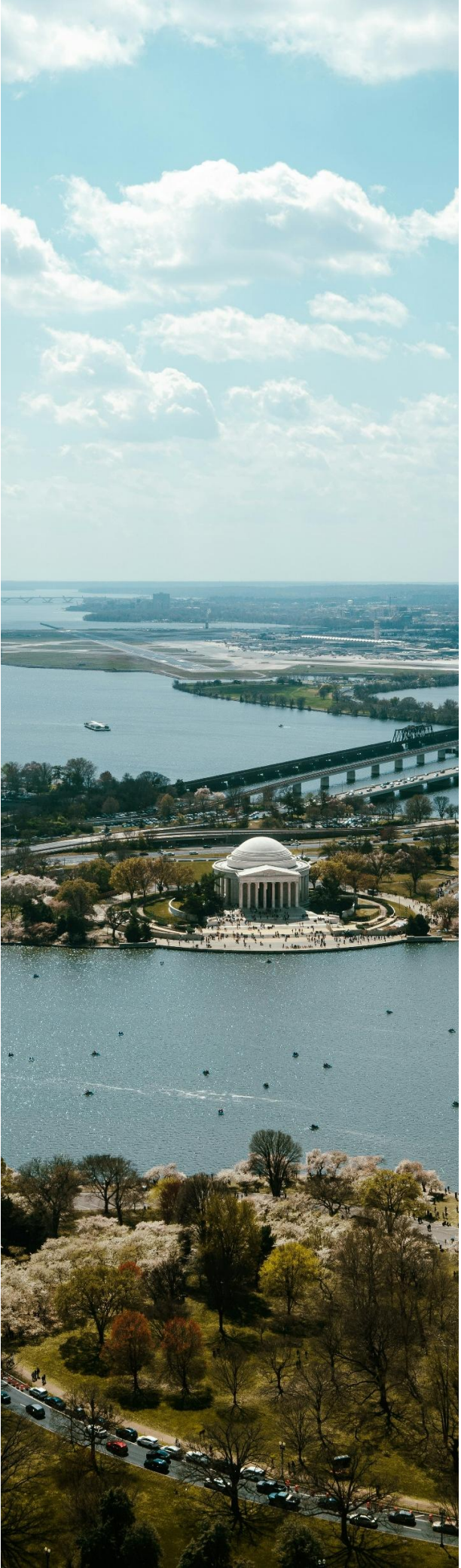


CEOE Empresas Españolas

NOVIEMBRE 2026

ACTUALIDAD INTERNACIONAL Y ORGANISMOS MULTILATERALES



EN ESTE NÚMERO:

1 Actividades Internacional

2 Política Comercial

3 Informes y documentos de interés

4 Cooperación al desarrollo

5 Internacionalización y otras cuestiones

6 Números anteriores



DESTACADOS DEL MES

En esta primera parte del resumen, dedicada a la política comercial, queremos destacar los entendimientos preliminares logrados entre el comisario de Comercio y de Seguridad Económica, Maroš Šefčovič, y el ministro de Comercio de la R.P. China, Wang Wentao, para reequilibrar la balanza comercial negativa de la UE con la R.P. China y restablecer un campo de juego nivelado para las empresas europeas. Dentro de estos acuerdos, cabrían destacarse el compromiso asumido por parte de la R.P. China de limitar a la mitad la exportación de vehículos híbridos a la UE, la mejora de las condiciones de acceso de ciertos productos (aceite de oliva, calzado y componentes de automoción) al mercado chino por un valor aproximado de 4 mil millones de euros con un ahorro equivalente de 225 millones de euros en derechos arancelarios y la facilitación en la concesión de licencias para la importación de tierras raras e imanes. Ahora el Consejo Europeo deberá respaldar estos pactos iniciales, con el fin de que se proceda a su formalización y aplicación. Para la Comisión Europea, estos compromisos no representan más que una primera fase dentro de un diálogo bilateral, que tiene por objeto reducir el déficit comercial de la UE.

Queremos mencionar también el acuerdo digital logrado en la última Cumbre bilateral UE-Canadá. Este acuerdo facilitará el comercio digital de bienes y servicios y garantizará un entorno predecible para las empresas transfronterizas. Un elemento clave en este acuerdo es la normativa para los flujos transfronterizos de datos fiables entre la UE y Canadá, que persigue superar restricciones injustificadas a las actividades comerciales. El acuerdo digital complementará el Acuerdo Económico y Comercial Global (CETA), en vigor de forma provisional desde 2017.

De forma directa nos afectan las propuestas de la Comisión Marítima Federal de Estados Unidos, consistentes en un conjunto de remedios para contrarrestar las condiciones de navegación desfavorables contra buques con bandera estadounidense. En concreto, se propone: (1) una tarifa por viaje de 200.000 dólares a todos los buques con bandera española y (2) restricciones a la importación de ciertos productos españoles a Estados Unidos. Los productos que podrían ser sometidos a restricciones son perfumería y cosméticos, aceites y grasas, cerámica, artículos de piedra y azúcar y confitería. Tras estas propuestas, la Comisión Marítima Federal de los Estados Unidos ha iniciado una consulta pública abierta hasta antes del 14 de diciembre de 2026.

Entre nuestras actividades, queremos poner nuestro principal foco de atención en el III Foro Empresarial Iberoafricano (IBAFCAN), celebrado en la sede de la CEOE, bajo el impulso de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Confederación Canaria de Empresarios y CEOE Tenerife, con el apoyo del Gobierno de Canarias, En su intervención de apertura, el secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz Martínez, destacó la incorporación de las organizaciones empresariales latinoamericanas en esta edición, como parte de un esfuerzo enfocado a reforzar la triangulación estratégica entre Europa, África y Latinoamérica. Se persigue con este propósito fortalecer las relaciones comerciales y económicas, así como la diversificación de mercados en la cuenca del Atlántico. Asimismo, destacó la estabilidad institucional, la seguridad jurídica y la existencia de normativas favorables al desarrollo empresarial, como prioritarias para impulsar el comercio y las inversiones atlánticas. Tras la apertura, el Foro se estructuró en torno a tres ejes**:** Oportunidades de inversión a través de Global Gateway, puertos y continuidad de las cadenas de suministro, talento y formación para impulsar la cooperación.

Especial atención merece la participación de la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, junto con empresas españolas, en la Cumbre del B20 de Estados Unidos en Washington DC. Su presencia en Washington le permitió mantener reuniones con la Embajada de España, la Delegación de la UE, miembros de la Oficina del Representante de Comercio de Estados Unidos (USTR), así como con nuestros homólogos estadounidenses de la US Chamber of Commerce y USCIB (United States Council for International Business) y otras contrapartes: Business at OECD, BusinessEurope, BDI (Alemania), CII (India), CNI (Brasil), CONFINDUSTRIA (Italia), FKI (Corea del Sur), KEIDANREN (Japón), MEDEF (Francia) y TÜSIAD, entre otros. Asimismo, intervino como representante de España en la Cumbre del G20 Empower.

Por lo que se refiere a la Comisión de Relaciones Internacionales, en noviembre tendrá lugar el miércoles 18 y se recogerá en el próximo número de Actualidad Internacional.

En el ámbito de la cooperación al desarrollo, el Departamento Internacional y de Organismos Internacionales participó en la Comisión Permanente del Consejo de Cooperación, presidida por la secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Eva Granados, y el pleno del Consejo Superior de Cooperación al Desarrollo, presidido por el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares. Ambas reuniones sirvieron para cerrar una etapa en la que caben mencionarse dos hitos:

- El pleno desarrollo reglamentario de la Ley Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global: Consejo Superior de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global; el Fondo Español para el Desarrollo Sostenible (FEDES); las subvenciones para la cooperación al desarrollo; el Estatuto de la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID) y el Estatuto de las personas cooperantes.
- La celebración de la IV Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo (FfD4) de las Naciones Unidas de Sevilla, que tuvo lugar entre el 30 de junio y el 3 de julio de 2025

No queremos perder esta ocasión para recordarte los siguientes documentos: (1) Declaración del B20 de Estados Unidos; (2) CBAM Implementation of the Definitive Phase; (3) European Commission's call for evidence on DiversifyEU – BusinessEurope reply; (4) CEOE- Diversify EU; (5) Cofides.

A modo de conclusión, agradecemos a nuestros miembros por su activa participación en nuestros encuentros y reuniones, así como por sus aportaciones a los documentos de CEOE y BusinessEurope.

Marta Blanco
Presidenta Comisión de Relaciones Internacionales

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ENCUENTRO SOBRE OPORTUNIDADES EN CAROLINA DEL NORTE, FLORIDA, INDIANA, MISISIPI, NUEVA YORK, OHIO Y TENNESSEE EN EL SECTOR DE LAS INDUSTRIAS AVANZADAS Y MANUFACTURERO



El pasado 28 de octubre, CEOE celebró junto con CASE (Council of American States in Europe) un encuentro centrado en las oportunidades de inversión y crecimiento en los sectores manufacturero y de las industrias avanzadas en siete estados de Estados Unidos: Florida, Indiana, Mississippi, Nueva York, Carolina del Norte, Ohio y Tennessee.

El encuentro, dirigido y moderado por Marta Blanco (Presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE), reunió a representantes de estos estados y contó también con la asistencia institucional de Luigi Mercuri (Presidente de CASE), Laura Giménez (Consejera Comercial de la Embajada de Estados Unidos en España) y Jorge Andreu (Subdirector General para América del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa).

Durante la apertura institucional se puso de manifiesto la solidez de las relaciones económicas y comerciales entre España y Estados Unidos, así como el potencial de este mercado para las empresas españolas en un contexto marcado por la diversificación geográfica, el refuerzo de las cadenas de suministro y el desarrollo de nuevas capacidades productivas.

En este sentido, Jorge Andreu (Subdirector General para América del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa) destacó que Estados Unidos constituye un destino clave para la inversión española, con un volumen de inversión acumulada en ambos sentidos cercano a los 100.000 millones de dólares. Así mismo, señaló que las empresas españolas del sector industrial generan ventas anuales de aproximadamente 550.000 millones de dólares y cuentan con una importante capacidad para seguir creciendo internacionalmente.

Por su parte, Laura Giménez (consejera Comercial de la Embajada de Estados Unidos en España) presentó el programa SelectUSA, iniciativa del Gobierno estadounidense que ofrece asistencia gratuita, confidencial e independiente para facilitar los procesos de inversión extranjera, desde la identificación de posibles socios locales hasta la elección de la ubicación más adecuada. En este sentido, invitó a todas las empresas españolas a participar en la próxima SelectUSA Investment Summit dado que constituye una oportunidad para entrar en contacto con representantes estatales, agencias federales, expertos sectoriales y potenciales socios comerciales.

A continuación, Luigi Mercuri (Presidente de CASE) puso en valor el papel de CASE, organización que agrupa a entidades de desarrollo económico de distintos estados estadounidenses y que facilita a las empresas europeas el acceso a información oficial, contactos institucionales, incentivos y oportunidades de colaboración acompañando a las empresas en sus distintas fases de análisis e implantación.

Acto seguido, los representantes de los siete estados presentaron sus respectivos ecosistemas empresariales e industriales y expusieron sus principales ventajas competitivas y sectores prioritarios.

Carolina del Norte destacó por su ecosistema de innovación e investigación, articulado en torno al Research Triangle Park y sus universidades, así como por sus capacidades en biotecnología, aeroespacial, defensa, nuevos materiales y tecnologías sanitarias. Florida puso el acento en su carácter multisectorial, su población multicultural y su conectividad logística con el resto de Estados Unidos y Latinoamérica. Indiana, por su parte, presentó una sólida base manufacturera, con especialización en automoción, tecnología médica, aeroespacial y semiconductores, además de una posición estratégica para la distribución de mercancías en Norteamérica.

Mississippi destacó sus costes operativos competitivos, la disponibilidad de talento industrial y sus infraestructuras logísticas, que incluyen tres puertos de aguas profundas, seis autopistas interestatales y conexiones ferroviarias. Del mismo modo, subrayó su potencial como plataforma de exportación hacia Latinoamérica.

Nueva York puso en valor la diversidad de sus ecosistemas regionales, con oportunidades en fabricación avanzada y semiconductores, destacando especialmente la gran inversión de una empresa del sector de los semiconductores en la zona de Syracuse y las oportunidades que generará para las empresas proveedoras de esta industria.

Ohio incidió en la evolución y diversificación de su tejido industrial, así como en la disponibilidad de recursos energéticos competitivos. Finalmente, Tennessee destacó su especialización en automoción, fabricación avanzada y electrodomésticos, además del desarrollo de un importante clúster cerámico que concentra aproximadamente el 90 % de la producción estadounidense del sector.

Durante las intervenciones también se compartieron ejemplos concretos de inversiones españolas en Estados Unidos, tanto mediante la apertura de nuevas instalaciones productivas como a través de adquisiciones empresariales.

Entre ellos, se mencionaron proyectos de empresas españolas en Indiana, Carolina del Norte, Tennessee, Ohio y Nueva York. Estos casos pusieron de manifiesto la presencia creciente de empresas españolas en distintos sectores y regiones del país, así como su contribución al desarrollo de capacidades industriales y tecnológicas.

Otro de los aspectos transversales de la jornada fue la importancia de realizar un análisis previo riguroso antes de abordar un proyecto de implantación. Los ponentes insistieron en que la elección de una ubicación no debe basarse exclusivamente en los incentivos, sino que debe considerar factores como la proximidad a clientes y proveedores, la disponibilidad energética, las infraestructuras, el marco regulatorio y laboral, los costes operativos y la disponibilidad de talento. También se recomendó contar con asesoramiento local especializado y desarrollar una estrategia comercial adaptada a las particularidades del mercado estadounidense.

En este sentido, se destacó especialmente la colaboración entre empresas, universidades y centros de formación profesional (community colleges) en Estados Unidos para desarrollar programas formativos adaptados a las necesidades reales de la industria. En esta línea, los representantes estatales compartieron diferentes iniciativas mediante las que las empresas pueden participar directamente en la identificación de perfiles profesionales y en el diseño de programas de capacitación, contribuyendo así a facilitar la escalabilidad de los proyectos y a reducir los tiempos de puesta en marcha.

Durante el coloquio también se abordaron los mecanismos de acompañamiento institucional a las empresas una vez establecidas en Estados Unidos, así como los procedimientos de revisión de determinadas inversiones extranjeras por motivos de seguridad nacional, en particular a través del mecanismo CFIUS.

Finalmente, tanto participantes como ponentes coincidieron en destacar la importancia de mantener una relación estrecha entre las empresas y las instituciones públicas estadounidenses, dado el potencial para identificar oportunidades, facilitar contactos, acceder a programas de apoyo y acompañar los proyectos de expansión.

IBAFCAN REÚNE AL TEJIDO EMPRESARIAL DE EUROPA, ÁFRICA E IBEROAMÉRICA PARA AVANZAR EN PROYECTOS DE INVERSIÓN E INTERCAMBIO COMERCIAL

CEOE acogió el 5 de noviembre el III Foro Empresarial Iberoafricano (IBAFCAN), que reunió en Madrid a representantes institucionales, organizaciones empresariales y empresas de Europa, África e Iberoamérica para analizar oportunidades de inversión, cooperación e intercambio comercial entre las tres regiones. Con cerca de 140 asistentes y 28 panelistas, esta tercera edición se celebró por primera vez fuera de Canarias, dando continuidad a los encuentros organizados en Gran Canaria en 2024 y Tenerife en 2025. El Foro está impulsado por CEOE, la Confederación Canaria de Empresarios y CEOE Tenerife, con el apoyo del Gobierno de Canarias.



La jornada puso de relieve el potencial de Canarias como plataforma de conexión entre los tres continentes y la importancia de transformar su posición geoestratégica en oportunidades económicas concretas. Durante la apertura institucional y empresarial se destacó la necesidad de diversificar mercados, reforzar las relaciones comerciales y promover una cooperación basada en la estabilidad institucional, la seguridad jurídica y la continuidad de las relaciones entre empresas y organizaciones.

El primer panel abordó las oportunidades de inversión vinculadas a la estrategia europea Global Gateway, con especial atención a sectores como la energía, el agua, las infraestructuras, la agroindustria y la salud. Entre los factores necesarios para materializar nuevos proyectos se señalaron la adaptación a las prioridades de los mercados locales, la colaboración con socios sobre el terreno y el acceso a financiación competitiva. Asimismo, se presentó el cable submarino Medusa como ejemplo de cooperación para mejorar la conectividad entre Europa y África.

La conectividad volvió a centrar el segundo panel, dedicado al papel de los puertos en la resiliencia de las cadenas de suministro globales. El debate puso de manifiesto la necesidad de diversificar rutas y socios comerciales para reducir vulnerabilidades, así como de mejorar las conexiones portuarias con las redes viarias y ferroviarias y agilizar los procedimientos aduaneros. En este contexto, el Atlántico se identificó como un espacio estratégico para reforzar los intercambios entre Europa, África e Iberoamérica.

Por último, el tercer panel se centró en el talento y la formación profesional como palancas para impulsar la cooperación y la inversión. Se destacó la importancia de adaptar la oferta formativa a las necesidades de las empresas y a los cambios derivados de la digitalización y la inteligencia artificial. Entre las iniciativas y herramientas mencionadas figuraron el proyecto Bridge to Africa, la formación profesional dual y las microcredenciales, subrayando el valor de la colaboración entre administraciones, empresas y centros formativos para favorecer el empleo y la retención del talento local.

La clausura puso el acento en la necesidad de dar continuidad al trabajo iniciado durante el Foro. En conjunto, el III Foro IBAFCAN permitió identificar ámbitos de interés común y reforzar el diálogo entre las comunidades empresariales de Europa, África e Iberoamérica. La jornada confirmó el potencial del espacio atlántico como eje de conexión económica y la importancia de mantener una cooperación sostenida, orientada a generar oportunidades de negocio, inversión y desarrollo en los tres continentes.

2

POLÍTICA COMERCIAL

BusinessEurope

28 de octubre- Se asistió a una reunión en la que participó como ponente Ashlee Rich Stephenson, de la US Chamber of Commerce, para analizar las elecciones de medio mandato de EE. UU.

3 de noviembre- Se asistió a una reunión presencial con el presidente de BusinessEurope, Maciej Witucki, en la sede de CEOE.

B20

9-11 de noviembre- Se asistió a la Cumbre del B20 en Washington, D.C.

G20

9 de noviembre-Se intervino en el evento presencial del G20 Empower en el marco de la Cumbre del B20 celebrada en Washington, D.C. entre el 9 y 11 de noviembre.

Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

26 de octubre- Se asistió al Grupo de Trabajo de Comercio Internacional de Productos Agroalimentarios.

26 de octubre- Se asistió al Grupo de Trabajo de Comercio Internacional de Productos Farmacéuticos y Químicos.

27 de octubre- Se asistió al webinario sobre la situación en Ucrania y los paquetes 20º y 21º de sanciones de la UE contra Rusia

27 de octubre- Se asistió al Grupo de Trabajo de Comercio Internacional de Bienes de Equipo y Eléctricos.

27 de octubre- Se asistió al Grupo de Trabajo de Comercio Internacional de Transporte

28 de octubre- Se asistió al Grupo de Trabajo de Comercio Internacional de Industria Básica y Materias Primas.

28 de octubre- Se asistió al Grupo de Trabajo de Comercio Internacional de Bienes de Consumo.

3

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



BUSINESSEUROPE

[CBAM: Implementation of the definitive phase-BE fact check.]





BUSINESSEUROPE

[Reply to the call for evidence on diversifyEU-Preliminary views.]



US Chamber of Commerce

[B20 Leaders' Statement.]



CEOE. Informe Internacional.

[COFIDES]



CEOE. Informe Internacional.

[DiversifyEU.]



4

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

Consejo Superior de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global

El 6 de noviembre CEOE participó en la última reunión de la Comisión Permanente de esta legislatura, presidida por la secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Eva Granados. En dicha Comisión se informó sobre el estado de situación de los documentos de planificación estratégica en marcha. Asimismo, se presentó, debatió y aprobó el dictamen sobre la Estrategia de la Cooperación Española sobre el Derecho a la alimentación y hambre 0, así como sobre el dictamen relativo a los informes de actividad del FONPRODE correspondientes a los ejercicios 2023 y 2024. Por último, se presentó y aprobaron los Términos de Referencia del grupo de trabajo sobre acción humanitaria y se presentó la memoria anual de actividad del Consejo Superior.

El 12 de noviembre tuvo lugar el pleno del Consejo Superior de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, presidido por el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. En dicha reunión se informó sobre la implementación del Plan director de la Cooperación Española 2024-2027. Asimismo, ha sido el último pleno de esta legislatura.

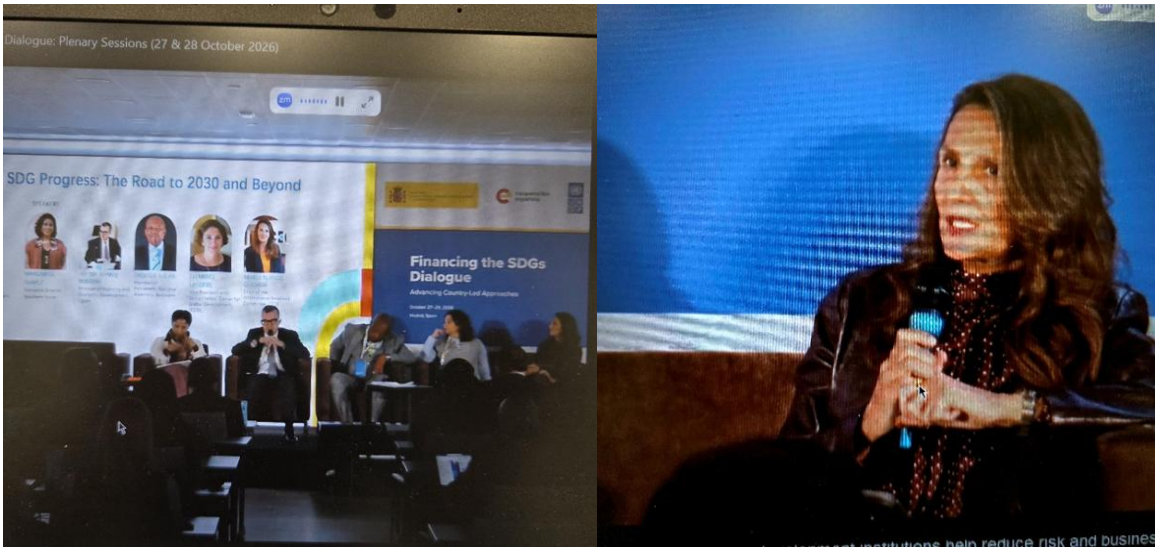
Reunión con el presidente de la CONGDE

El presidente de la Coordinadora de ONGDs, Ignacio Esteve, se reunió el pasado 12 de noviembre con el secretario general de CEOE y la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, con el objetivo de intercambiar impresiones sobre el futuro Marco Financiero Plurianual y la estrategia Global Gateway.

Grupo de Alto Nivel de Política Exterior Feminista

El 27 de octubre CEOE participó en la reunión del Grupo de Alto Nivel de Política Exterior Feminista en la que se abordaron los siguientes aspectos: Devolución sobre la UNGA 81, los próximos pasos en la redacción de la nueva Estrategia de Política Exterior Feminista, el Galardón Isabel Oyarzábal 2026 y la Cuarta edición de la Cumbre HearUs. Desde CEOE se transmitió la disposición a colaborar para que la futura Estrategia de Política Exterior Feminista incorpore una dimensión económica, que impulse el empleo, el emprendimiento y el liderazgo de las mujeres como motores de desarrollo.

Diálogo de Alto Nivel sobre Financiación para el Desarrollo Sostenible



El pasado 27 de octubre, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales participó en el Diálogo de Alto Nivel sobre financiación para el desarrollo sostenible, organizado por PNUD y el Gobierno de España en el marco del seguimiento del Compromiso de Sevilla.

El encuentro se planteó como un espacio para avanzar en la implementación del Compromiso de Sevilla y acelerar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en un contexto internacional marcado por restricciones fiscales, elevada deuda, incertidumbre geopolítica y un déficit creciente de financiación para el desarrollo. Participaron ministros, instituciones financieras internacionales, organismos de desarrollo, sector privado y sociedad civil. La inauguración estuvo a cargo de la secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Eva Granados, y Marcos Neto, subsecretario General de la ONU y director del Bureau for Policy and Programme Support del PNUD.

Marta Blanco intervino, concretamente, en el panel 1: SDG Progress: The Road to 2030 and beyond, moderado por George Gray Molina (PNUD), quien abrió el panel situando el contexto global del desarrollo en un momento especialmente complejo.

Propuso centrar el debate en tres grandes cuestiones:

- Qué pueden hacer los propios países, destacando la importancia de la planificación, la política fiscal, la política financiera y la inversión pública para impulsar el desarrollo.
- Cómo movilizar recursos, situando el Compromiso de Sevilla como un elemento clave para renovar el debate sobre movilización de recursos internos, atracción de inversión privada y financiación para el desarrollo en un contexto de transformación de la ayuda tradicional.
- Qué agenda vendrá después de 2030, invitando a reflexionar sobre qué aspectos de la arquitectura de los ODS funcionan adecuadamente y cuáles requieren reformas para el futuro. La visión del sector privado.

En dicho panel intervinieron también: Margarita Gómez (Southern Voice), Ahmed Rostam (ministro de Planificación y Desarrollo Económico de Egipto), Taulo Boipuso Lucas (Parlamento de Botsuana), Clemence Landers (Center for Global Development).

Conclusión general del panel:

- Los países deben liderar su propia agenda de desarrollo.
- La movilización de recursos internos sigue siendo imprescindible.
- La arquitectura financiera internacional necesita reformas.
- La financiación pública debe utilizarse de manera más catalizadora.
- El sector privado será indispensable para cerrar la brecha de financiación y acelerar el cumplimiento de los ODS.

El panel consolidó una idea que atraviesa actualmente el seguimiento del Compromiso de Sevilla: la financiación para el desarrollo ya no puede basarse únicamente en la ayuda oficial al desarrollo; debe apoyarse en una movilización mucho mayor de inversión privada, alianzas público-privadas y participación empresarial, dentro de marcos nacionales sólidos y orientados a resultados.

5

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

REUNION CON EL SECRETARIO DE ESTADO DEL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y COMERCIO EXTERIOR DE MACEDONIA DEL NORTE



La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, recibió el pasado 19 de octubre al secretario de Estado del Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio Exterior de Macedonia del Norte, Jovica Palashevski.

Durante la reunión, en la que también estuvo presente el embajador, Edmon Ademi, se analizaron distintas vías para reforzar las relaciones económicas y comerciales bilaterales, así como para favorecer un mayor conocimiento mutuo de las oportunidades empresariales existentes en ambos países.

En esta línea, se incidió en los incentivos a la inversión y en los principales proyectos previstos, así como en las oportunidades en sectores como el transporte, la energía, la defensa, el aeroespacial, la automoción, las materias primas, los servicios empresariales y la digitalización, entre otros. Asimismo, se identificaron posibles vías de colaboración para acercar a ambas comunidades empresariales.

Por otra parte, se abordó la conveniencia de integrar a los países candidatos a la adhesión a la Unión Europea en las cadenas de valor europeas y evitar que las nuevas medidas de política industrial y comercial perjudiquen a los Balcanes Occidentales. En este contexto, se destacó la necesidad de proteger la competitividad de la industria europea, preservando al mismo tiempo las relaciones con los países socios y garantizando unas condiciones de competencia equitativas.

Las relaciones entre España y Macedonia del Norte presentan una balanza comercial deficitaria para España.

En 2025 las exportaciones españolas alcanzaron los 113,69 millones de euros, en las que destacan los vehículos automóviles, tractores y carne y despojos comestibles mientras que las importaciones fueron de 147,35 millones de euros estando muy concentradas en los aparatos y material eléctrico.

En cuanto a la inversión, en 2024 el stock de inversión española en Macedonia del Norte alcanzó 13,57 millones de euros. Por de Macedonia del Norte, el stock de inversión en España fue nulo.

XIII JORNADAS IBEROAMERICANAS DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO GENERAL GUTIÉRREZ MELLADO



El pasado 22 de octubre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, participó como ponente en el panel "Geopolítica de las finanzas, el comercio y las inversiones en las relaciones UE-Iberoamérica", celebrado en el marco de las XIII Jornadas Iberoamericanas, organizadas por el Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado bajo el lema "Iberoamérica: paz, seguridad hemisférica y desorden global".

Durante su intervención, Marta Blanco compartió mesa con Ramón Casilda, presidente de la Asociación de Empresas Multilatinas en España (IELAT-Universidad de Alcalá), y Juan Carlos Fernández Cela, del Grupo de Investigación del IUGM, donde destacó la importancia estratégica de las relaciones con Iberoamérica, tanto para España como para el conjunto de la Unión Europea.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales subrayó que estas jornadas se celebran en un momento especialmente oportuno, ante la proximidad de la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno y del XVI Encuentro Empresarial Iberoamericano.

En materia comercial, puso en valor la amplia red de acuerdos comerciales de la Unión Europea con los países de América Latina y el Caribe, y destacó que el diálogo sobre estándares y normas comunes resulta fundamental para facilitar los intercambios, reforzar la confianza y aprovechar las oportunidades de cooperación entre ambas regiones.

En materia de inversión, afirmó que la relación entre la Unión Europea e Iberoamérica cuenta con un enorme potencial, sustentado en la complementariedad de ambas regiones: desde la disponibilidad de materias primas y recursos estratégicos hasta el talento, las capacidades tecnológicas y el conocimiento.

Por último, defendió la importancia de identificar y aprovechar esa complementariedad, promoviendo una mayor colaboración en torno a intereses y debates compartidos.

REUNIÓN CON LA EMBAJADORA DE ANGOLA EN ESPAÑA, S. E. BALBINA MALHEIROS DIAS DA SILVA



El pasado 23 de octubre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, recibió en la sede de la organización a la embajadora de Angola, S. E. Balbina Malheiros Dias da Silva.

Durante el encuentro, ambas partes abordaron las oportunidades de colaboración entre empresas españolas y angoleñas, en un contexto marcado por el interés de Angola en diversificar su economía. La reunión permitió explorar vías para estrechar y profundizar las relaciones entre la Embajada de Angola y CEOE, con el objetivo de impulsar los vínculos empresariales y comerciales entre ambos países.

En 2025 las exportaciones de España a Angola alcanzaron los 204,16 millones de euros, mientras que las importaciones fueron de 1.398,04 millones de euros, lo que se traduce en un déficit comercial para España de 1.193,88 millones. La partida más destacada de nuestras exportaciones fue la de aeronaves y vehículos espaciales (92,37 millones de euros), mientras que en las importaciones predominaron los combustibles y aceites minerales (1.373,89 millones de euros, el 98,27 % del total).

En cuanto a la inversión, el stock de inversiones españolas en Angola en 2024 alcanzó los 374,25 millones de euros, mientras que la inversión angoleña en España es prácticamente nula.

CEOE PARTICIPA EN LAS JORNADAS UE-AMERICA LATINA DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO



El pasado 26 de octubre, Marta Blanco participó como ponente en el panel "UE-América Latina: inversión pública y privada. Cooperación", celebrado en el marco de las jornadas "UE-América Latina", organizadas por la Universidad CEU San Pablo.

En el panel, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales compartió debate con Paula Ceballos, analista económica de la Representación de la Comisión Europea en España; Eva del Hoyo Barbolla, analista sénior del Banco Europeo de Inversiones (BEI); y Enrique Alberola, asesor del Banco de España (BdE).

Durante su intervención, Marta Blanco destacó las oportunidades que ofrece América Latina y el Caribe para atraer inversión privada y señaló la importancia de contar con un entorno estable, seguridad jurídica e infraestructuras adecuadas. También subrayó el papel de los acuerdos comerciales y de las instituciones internacionales para mejorar las condiciones de inversión y reforzar la cooperación entre ambas regiones.

CEOE SE REÚNE CON LA UNIVERSITI TEKNOLOGI PETRONAS DE MALASIA PARA EXPLORAR OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN CON EMPRESAS ESPAÑOLAS

El pasado 28 de octubre, CEOE recibió en su sede a Saravanan Muthiah, *Vice Provost of Student Affairs* de la Universiti Teknologi PETRONAS (UTP), universidad malasia especializada en ingeniería, ciencia y tecnología, con una estrecha vinculación con el sector empresarial. La reunión permitió conocer su modelo académico y sus planes de internacionalización, orientados a ampliar las oportunidades de movilidad, prácticas profesionales y experiencias de investigación internacional para sus estudiantes.

Durante el encuentro, hubo un especial interés por el modelo de colaboración público-privada de UTP, creada por iniciativa de PETRONAS bajo el principio de acercar la formación a las necesidades de las industrias del país. Asimismo, se abordó su estrategia para orientar la capacitación de los estudiantes hacia sectores considerados estratégicos para el desarrollo económico de Malasia, con especial atención a la energía y las áreas tecnológicas.



Por parte de CEOE, se trasladó la disposición a facilitar un acercamiento directo de la universidad al tejido empresarial español, a través de sus organizaciones y asociaciones sectoriales, con el objetivo de identificar empresas interesadas y explorar posibles oportunidades de colaboración en materia de prácticas, movilidad internacional y formación especializada.

La reunión permitió establecer un primer contacto y abrir una vía de diálogo para acercar UTP al ecosistema empresarial español y favorecer futuras conexiones entre la universidad y las empresas.

ESPAÑA Y CHINA ABORDAN UN DIÁLOGO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN INFRAESTRUCTURAS

CEOE participó el 29 de octubre en el *China-Spain Seminar on Infrastructure Investment Cooperation*, celebrado en Madrid y organizado por la Asociación Internacional de Contratistas de China (CHINCA) y el Instituto de Promoción del Comercio y la Inversión de Macao (IPIM), en colaboración con la Embajada de China en España. El encuentro reunió a representantes institucionales y empresariales de ambos países para abordar las oportunidades de inversión y cooperación en el ámbito de las infraestructuras.

CEOE participó en la sesión de apertura como entidad que ostenta, junto con CHINCA, la secretaría técnica del Consejo Asesor Empresarial Chino-Español. Durante la intervención, se puso de relieve la estrecha colaboración entre ambas organizaciones en el marco de este Consejo, principal instrumento de cooperación empresarial bilateral entre España y China, creado en 2018 como iniciativa gubernamental bajo el liderazgo del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa español y del Ministerio de Comercio de China (MOFCOM). Asimismo, se destacó su papel a la hora de identificar oportunidades estratégicas, facilitar la cooperación entre empresas y contribuir al desarrollo de unas relaciones económicas bilaterales más equilibradas.

El programa contó también con representantes de empresas y firmas especializadas como KPMG, Arup, Bureau Veritas y Pinsent Masons, que abordaron el marco de inversión y las oportunidades del sector. Asimismo, se dedicó una sesión al papel de Macao como plataforma de servicios financieros y conexión económica entre China y los países de habla española y portuguesa, junto con la presentación de experiencias empresariales de cooperación.

El encuentro permitió dar continuidad al diálogo entre las organizaciones e instituciones participantes y poner de relieve el potencial de las infraestructuras como ámbito de cooperación entre las empresas españolas y chinas.

147º EDICIÓN DEL CURSO SOBRE LA UE DE LA ESCUELA DIPLOMÁTICA

El pasado 3 de noviembre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, participó como ponente en la 147.ª edición del Curso sobre la UE de la Escuela Diplomática.

Marta Blanco impartió la sesión "Empresa y UE", dirigida a 45 alumnos de distintos perfiles profesionales, en la que abordó la relación entre la empresa y el proyecto europeo, tanto desde su dimensión interna como externa. En su intervención, analizó la evolución del mercado único y de la integración europea, así como los retos que plantea el actual contexto geopolítico y económico internacional. Además, destacó la necesidad de profundizar en la integración del mercado único, reforzar la competitividad empresarial europea y apostar por el desarrollo tecnológico como pilares de la autonomía estratégica y la resiliencia de la UE.

LA AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES DE MALASIA (MIDA) VISITA CEOE PARA EXPLORAR VÍAS DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL

CEOE mantuvo el 4 de noviembre un encuentro con representantes de la Agencia de Atracción de Inversiones de Malasia (MIDA), en el marco de su visita a Madrid para asistir a una feria especializada en manufactura avanzada. En la reunión participaron Nor Azila Wirda Binti Mohd Din, directora adjunta de MIDA, y Farid Benattou, responsable de inversiones, junto con representantes de CEOE y AMETIC.



Durante el encuentro, MIDA manifestó su interés en organizar una jornada empresarial conjunta con CEOE a finales de marzo, una propuesta que recibió una respuesta favorable. Asimismo, se identificaron varios sectores de especial interés para esta iniciativa, entre los que destacan las tecnologías digitales y los semiconductores, así como la automoción, la industria química, la maquinaria, el sector farmacéutico y los dispositivos médicos. También se puso de relieve la importancia estratégica de los centros de datos.

La reunión permitió, además, establecer un primer contacto entre MIDA y AMETIC, cuyos representantes mostraron su disposición a explorar posibles vías de colaboración. En este sentido, MIDA ofreció poner a disposición de AMETIC a sus expertos en el ámbito digital para identificar oportunidades de cooperación.

ENCUENTRO EMPRESARIAL HISPANO-IRAQUÍ



CEOE asistió el 6 de noviembre de 2026 al Encuentro Empresarial Hispano-Iraquí, celebrado en la Cámara de Comercio de España, en el que participó una delegación iraquí integrada por representantes institucionales: el embajador de Irak en España, Ali Shimran Hachem Albaay y el director general de Relaciones Económicas Exteriores del Ministerio de Comercio de Irak, Riyadh Fakher Al-Hashimi, y representantes empresariales encabezados por el presidente del Consejo Empresarial Hispano-Iraquí, Abdullah Saleh Ali Al-Jubouri.

Durante el encuentro al que asistieron diversas empresas españolas, se señaló el buen momento de las relaciones económicas bilaterales y sus favorables perspectivas. También se manifestó el interés por reforzar los vínculos y la cooperación empresarial entre ambos paises

Asimismo, se pusieron de relieve las oportunidades que ofrece Irak en ámbitos como la energía, la gestión del agua, la salud, la agricultura y las infraestructuras y el transporte, donde se destacó el corredor “Development Road”. En esta línea, se subrayó el papel del Consejo Empresarial Hispano-Iraquí para facilitar el diálogo empresarial, eliminar barreras e impulsar proyectos conjuntos.

La jornada concluyó con la firma de tres memorandos de entendimiento entre empresas españolas e iraquíes.

CEOE PARTICIPA EN LA CUMBRE DEL B20 EN WASHINGTON, D.C.

CEOE participó en la Cumbre del B20, celebrada del 9 al 11 de noviembre en Washington, D.C. con una delegación encabezada por Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales e integrada por representantes de Telefónica, Amadeus e Iberdrola. La cumbre, organizada por la U.S. Chamber of Commerce (USCC), bajo la presidencia estadounidense del B20, contó con la presencia de casi un centenar de países y estuvo dedicada al crecimiento económico.



La delegación española mantuvo reuniones con el consejero Económico y Comercial de la Embajada de España, con la embajadora de España en Washington y con representantes de la Delegación de la UE, además de participar en el encuentro entre BusinessEurope y la USCC. Entre los temas abordados figuraron la situación en EE. UU. tras las elecciones de medio mandato, la relación comercial entre la UE y EE. UU., la regulación digital y las cuestiones que afectan a las empresas españolas en el mercado estadounidense.

Además, Marta Blanco, representante española en el G20 EM*POWER, intervino en la sesión *"From Dialogue to Doing: The G20 E*M POWER Commitments & Innovation Exchange", organizada por esta alianza en el marco del B20, donde destacó la importancia de la colaboración entre gobiernos, instituciones y empresas.



En las sesiones plenarias intervinieron, entre otros, la presidenta de la USCC, Suzanne Clark, el sherpa del B20 y los gobernadores de Maryland y Oklahoma, junto con directivos de los sectores energético, industrial, tecnológico y financiero. Los debates se centraron en las perspectivas económicas tras las elecciones, el multilateralismo y la reforma de la OMC, la política arancelaria y la incertidumbre comercial, la resiliencia de las cadenas de suministro, la inversión extranjera directa, la seguridad energética y la agilización de los permisos para infraestructuras, la regulación de la inteligencia artificial y su relación con la energía, y la cooperación entre administraciones y empresas.

La cumbre concluyó con el traspaso de la presidencia del B20 a la CBI del Reino Unido, a la que seguirá FKI, de Corea del Sur, en 2028.

Como conclusión general, cabe subrayar la importancia de foros como el B20, que reúnen a representantes empresariales de todo el mundo y permiten conocer de primera mano sus preocupaciones y prioridades. En un contexto de incertidumbre económica y comercial, estos encuentros ofrecen un espacio útil para intercambiar puntos de vista con colegas de otros países, tomar el pulso a la situación global y reforzar el diálogo entre el sector privado y los gobiernos.

CEOE PARTICIPA EN EL JURADO DE LOS XIX PREMIOS CINCO DÍAS A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

El jurado de los XIX Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial 2026 se reunió en Madrid, el pasado 12 de noviembre, para seleccionar los proyectos y trayectorias empresariales galardonados en esta edición. La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, formó parte del jurado, integrado también por representantes del ámbito empresarial y tecnológico como la consejera delegada de Prisa Media y vicepresidenta del consejo de administración del Grupo Prisa, Pilar Gil; el director de Relaciones Institucionales del Grupo Prisa, Jorge Rivera, la directora general de HP en España y Portugal, Inés Bermejo; el presidente de Sacyr, Manuel Manrique y el director de Cinco Días y subdirector de Economía de EL PAÍS, Ricardo Querol.



En esta edición, el jurado reconoció a Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona, como directiva más innovadora, por su contribución a la transformación de la entidad y al impulso de la innovación y la igualdad de género.

En cuanto a las iniciativas empresariales, Mapfre fue premiada por su proyecto *A tu lado*, centrado en el desarrollo de seguros inclusivos y la educación financiera para colectivos vulnerables. En el ámbito tecnológico, Integrasys recibió el reconocimiento por *Mission Track*, una solución de procesamiento y análisis de señales de radio desarrollada para contribuir a la navegación espacial y a la misión Orion de la NASA. Por su parte, Spika Tech y la Universidad Carlos III fueron distinguidas por *VR-Cardio*, un proyecto de realidad virtual que permite formar a profesionales sanitarios mediante modelos tridimensionales del corazón, con aplicaciones en el diagnóstico y tratamiento de arritmias. Por último, la start-up Podo fue reconocida por su modelo innovador de cabinas y espacios de trabajo privados en lugares de tránsito, como aeropuertos y estaciones, que permiten a los usuarios disponer de un espacio de trabajo temporal.

REUNIÓN EMBAJADA DE JORDANIA

El pasado 13 de noviembre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se reunió con la embajadora de Jordania, Raghed Basem Antone Al Saqqa.



Durante esta reunión, en la que también participó el ministro consejero, Mohammad Albataynehse, hizo énfasis en la próxima Conferencia de Inversiones UE–Jordania, la cual estaba previsto que tuviese lugar el pasado mes abril, pero que finalmente se celebrará el 19 de noviembre en Jordania.

A este respecto se puso de relieve la participación de representantes institucionales y empresariales de alto nivel y el gran interés y asistencia de empresas españolas a la misma.

En el ámbito bilateral, se identificaron como sectores de interés la energía, la gestión del agua, el turismo, la industria cinematográfica, el transporte y logística, el textil y TIC entre otros. Además, se analizaron posibles acciones en las que trabajar conjuntamente a desarrollar en el próximo año con el fin de acercar a las comunidades empresariales española y jordana.

La balanza comercial entre España y Jordania presenta un superávit comercial histórico a favor de España, concretamente en 2025 registró un saldo positivo de 336,66 millones de euros. Las exportaciones españolas aumentaron hasta los 415,40 millones de euros, mientras que las importaciones registraron 78,73 millones de euros. Las principales partidas exportadas a Jordania fueron máquinas y aparatos mecánicos, aceites esenciales y perfumería y semillas oleaginosas y plantas industriales. Por el lado de las importaciones destacaron los productos químicos inorgánicos, las máquinas y aparatos mecánicos y prendas de vestir de punto

En cuanto a la inversión, el stock de inversiones españolas en Jordania en 2024 alcanzó 43,30 millones de euros concentrándose en producción de energía eléctricos y actividades auxiliares a los servicios financieros. Por su parte, el stock de inversiones de Jordania en España registrado fue de 5,09 millones de euros dirigiéndose en su totalidad a actividades inmobiliarias y comercio al por mayor.



El 13 de noviembre, CEOE asistió a la presentación del *XI Barómetro sobre clima y perspectivas de la inversión británica en España* que tuvo lugar en la sede de ICEX-Invest in Spain.

El objetivo de este barómetro es analizar cómo perciben las empresas e inversores británicos el entorno económico, empresarial y regulatorio español, así como sus expectativas de inversión en España a corto y medio plazo.

El barómetro fue presentado por la *British Chamber of Commerce in Spain*, en colaboración con Analistas Financieros Internacionales (Afi).

Principales datos del Barómetro:

- ✓ El compromiso del Reino Unido con España se reafirma un año más con los datos de stock de inversión, alcanzando un máximo histórico de 71.000 millones de euros en 2024, un crecimiento del 2,2% respecto al año anterior. Solo por detrás de Estados Unidos, Alemania y Francia, lo que supone el 11,5% de toda la inversión extranjera directa en nuestro país.
- ✓ Las empresas británicas contribuyen al mantenimiento de más de 342.000 puestos de trabajo de manera directa e indirecta en España. Más de la mitad de las empresas británicas encuestadas creen que la economía española mejorará en 2027.
- ✓ Durante la primera mitad de 2026, las compañías británicas han invertido 1.846 millones de euros brutos, lo que representa un crecimiento del 45,4% respecto al mismo periodo de 2025. Estas cifras sitúan al Reino Unido como tercer país inversor, solo por detrás de Estados Unidos y Francia en este periodo.
- ✓ Pese al deterioro del contexto geopolítico internacional y a los continuos shocks energéticos, Reino Unido y España mantienen una gran resiliencia en sus actividades económicas. Los flujos británicos que han llegado en los primeros seis meses presentan un marcado carácter productivo y una exposición muy reducida a las Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE), lo que demuestra el firme y sostenido compromiso de las compañías británicas con la economía española.

- ✓ En el primer semestre de 2026, el comercio al por mayor concentra el 61% de la inversión británica con 1.128 millones de euros, seguido de almacenamientos y actividades inmobiliarias.
- ✓ Por Comunidades Autónomas, Madrid sigue concentrando la mayor parte de la inversión británica en España con 1.587 millones de euros, seguida de la Comunidad Valenciana con 83 millones y Castilla y León, que recibió 62 millones.
- ✓ Por lo que respecta al empleo, las empresas británicas han contribuido a la creación y el mantenimiento de 342.245 puestos de trabajo en nuestro país en 2024, lo que supone el 1,5% del total del empleo en España. Por territorios, nuevamente la Comunidad de Madrid encabeza la clasificación con más de 96.000 empleados, seguida de Catalunya con 48.000 puestos de trabajo y Andalucía, en donde las empresas británicas mantienen casi 30.000 puestos de trabajo.

Conclusiones

España tiene una oportunidad relevante para consolidarse como uno de los principales destinos europeos de inversión británica en los próximos años.

La relación económica entre Reino Unido y España cuenta con una base empresarial consolidada, importantes vínculos comerciales y una presencia inversora diversificada. A ello se suman las oportunidades derivadas de la transición energética, la digitalización, las infraestructuras, los servicios financieros y el turismo.

El reto ya no consiste únicamente en mantener la inversión británica existente, sino en conseguir que las empresas británicas:

- Amplíen sus inversiones y operaciones en España.
- Sitúen en España sus centros de decisión y operaciones europeas.
- Desarrollen proyectos industriales, tecnológicos y de servicios de mayor valor añadido.
- Consideren España una plataforma de crecimiento a largo plazo.
- Incrementen la cooperación con empresas españolas y el acceso a terceros mercados.

6

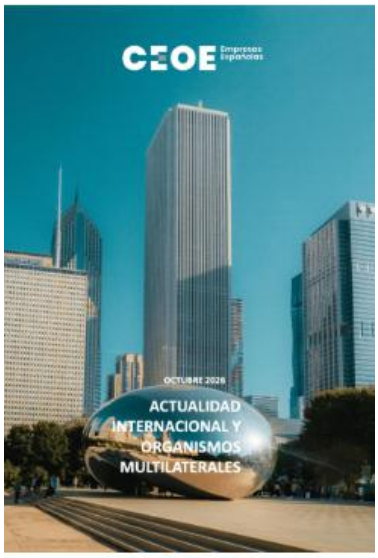
NÚMEROS ANTERIORES

NÚMEROS ANTERIORES

CEOE Empresas Españolas

CEOE News | Agenda | **Publicaciones** | Sala de Prensa | Conócenos

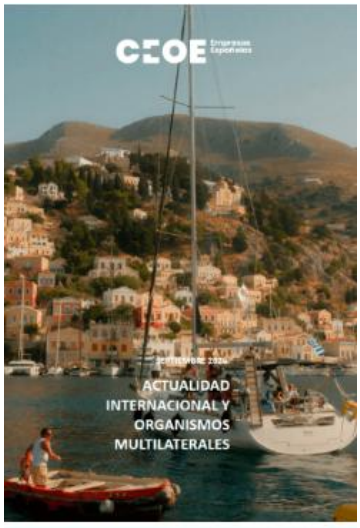
OCTUBRE 26



Descargar

[Ver informe]

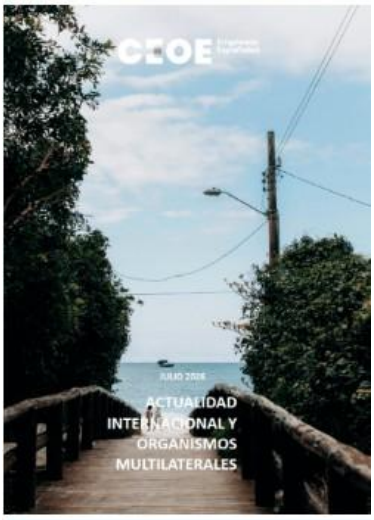
SEPTIEMBRE 26



Descargar

[Ver informe]

JULIO 26



Descargar

[Ver informe]

CEOE Empresas Españolas

CEOE Empresas Españolas