# Las empresas piden impulsar más el crecimiento de las compañías de tamaño intermedio en el marco de la nueva normativa europea

**La futura directiva europea obligará a España a adaptar determinadas disposiciones de su legislación para reconocer las necesidades de las empresas que han superado el tamaño de una pyme. Francia, que reconoce a las ETI desde 2008, se presenta como referencia para los empresarios de cara a favorecer el crecimiento y reducir las barreras regulatorias.**

**Madrid, 17 de noviembre de 2026**. — Las empresas españolas necesitan un marco regulatorio que favorezca su crecimiento y reconozca las particularidades de las compañías de tamaño intermedio (ETI), un segmento estratégico para la competitividad, la industrialización y la creación de empleo.

Esta ha sido una de las principales reivindicaciones del **I Diálogo Empresarial España-Francia**, celebrado hoy en la sede de CEOE, donde se ha puesto sobre la mesa la necesidad de aprovechar el nuevo impulso regulatorio europeo para avanzar en esta cuestión.

El encuentro, organizado por **CEOE**, la **Cámara de Comercio Franco-Española**, **Business France** y **CCEF** ha reunido a más de 200 representantes del ecosistema empresarial franco-español, entre directivos, empresarios, inversores y representantes institucionales.

La jornada, inaugurada por el presidente de CEOE, D. **Antonio Garamendi**; la embajadora de Francia en España, su Excma. Sra. **Kareen Rispal** y el presidente de la Cámara de Comercio Franco-Española, D. **Sébastien Mouquet**; ha abordado tres grandes retos compartidos por ambas economías: el crecimiento de las empresas de tamaño intermedio, el talento y el acceso a financiación.

«Nos complace especialmente celebrar en CEOE este I Diálogo Empresarial, porque España y Francia somos socios y aliados y, en un contexto global tan exigente, tenemos que compartir la responsabilidad de construir una Europa más fuerte. Cuando trabajamos juntos, llegamos mucho más lejos», ha destacado **Antonio Garamendi**, presidente de CEOE.

Por su parte, **Mme. Kareen Rispal**, embajadora de Francia en España, ha destacado la estrecha relación entre los tres grandes desafíos abordados durante el encuentro: «En un momento en el que la inteligencia artificial transforma profundamente nuestras empresas y nuestra sociedad», ha recordado que «el principal activo de una empresa sigue siendo su talento» y que «esta batalla por el talento ya no es nacional, ni siquiera europea, es global». Asimismo, ha subrayado que «tener talento y buenas ideas no basta cuando una empresa quiere acelerar su innovación, realizar inversiones, conquistar nuevos mercados o internacionalizarse: necesita capital». En cuanto al crecimiento empresarial, ha defendido que «Europa necesita muchas más empresas de tamaño intermedio, porque las ETI de hoy pueden ser los grandes grupos europeos del mañana», destacando su capacidad para invertir, exportar y competir internacionalmente sin perder agilidad ni espíritu emprendedor.

«Europa necesita empresas más fuertes, capaces de crecer, innovar y competir internacionalmente. Para ello, debemos eliminar las barreras a su crecimiento, facilitar el acceso al talento y a la financiación y aprender de las experiencias de nuestros países. Francia y España comparten estos desafíos y tienen mucho que ganar trabajando juntas. Con este primer Diálogo Empresarial queremos pasar de la reflexión a la acción para construir una Europa más competitiva», ha señalado **Sébastien Mouquet,** presidente de la Cámara de Comercio Franco-Española.

**Francia, un modelo para que crecer no penalice a las empresas**

Uno de los principales mensajes del encuentro ha sido la necesidad de dar mayor visibilidad y apoyo a las empresas de tamaño intermedio, compañías que han superado la dimensión de una pyme, pero que no cuentan con los recursos ni las estructuras de las grandes multinacionales.

Según los datos de la Fundación CRE100DO, España cuenta con **más de 4.000 empresas de tamaño intermedio, que generan 2,15 millones de empleos y alcanzan una facturación conjunta de 520.000 millones de euros**. Sin embargo, a diferencia de Francia, donde las ETI cuentan con reconocimiento legal desde 2008 y con políticas específicas de acompañamiento, España carece de una categoría jurídica general equivalente.

El debate llega en un momento decisivo. La Unión Europea ha impulsado una nueva categoría de empresas de mediana capitalización, las denominadas *small mid-caps*, con el objetivo de extender determinadas medidas de simplificación regulatoria a compañías que han dejado de ser pymes. El acuerdo político europeo prevé que la futura directiva deba incorporarse a los ordenamientos nacionales en un plazo de 15 meses desde su entrada en vigor.

**Alexandre Montay**, delegado general del Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire (METI), ha defendido la importancia de aprovechar esta oportunidad para trasladar a España las enseñanzas del modelo francés.

Por su parte, **Gregorio Izquierdo**, director de Economía de la CEOE y director general del Instituto de Estudios Económicos, ha destacado la necesidad de impulsar una estrategia nacional de crecimiento empresarial y desarrollar medidas que faciliten a estas compañías ganar dimensión, innovar e internacionalizarse.

Por otra parte, **Jesús Prieto**, presidente de CT Engineering Group, patrono de CRE100DO y vocal del Círculo de Empresarios, ha advertido de los obstáculos que afrontan las compañías cuando crecen y empiezan a asumir obligaciones propias de grandes corporaciones sin disponer todavía de sus recursos.

Durante la mesa, **Rafael Vaquero,** director general de la Fundación CRE100DO, también ha destacado el papel estratégico de las ETI, que viene impulsando la Fundación en España desde 2014.

En este sentido, **Gregorio Izquierdo** ha cuestionado que **una empresa de 250 empleados reciba el mismo tratamiento que otra de 25.000**, pese a sus diferencias de dimensión y recursos. **Rafael Vaquero** ha resumido el principal desafío empresarial en una reflexión: **«El problema en España no es la creación de empresas; el**

**problema en España es la escalabilidad»**. Por su parte, **Alexandre Montay** ha explicado que el reconocimiento legal de las ETI en Francia ha permitido desarrollar **medidas específicas para facilitar su crecimiento, competitividad y transmisión generacional**.

**El talento, un desafío común para la competitividad**

La jornada también ha puesto de relieve que la capacidad de crecimiento de las empresas depende cada vez más de su acceso al talento. La transformación digital, la transición energética y los cambios demográficos están acelerando la demanda de nuevas competencias y aumentando las dificultades para cubrir determinados perfiles profesionales.

En la mesa «Impulsando el talento», representantes de la Administración, Airbus, Catenon, Leroy Merlin y ESCP España han abordado la necesidad de anticipar estas transformaciones y reforzar la colaboración entre empresas y sistema educativo. **Esther Monterrubio, secretaria general de Formación Profesional**, ha destacado el papel de la FP dual y la formación continua, mientras que **Diego Yuste, director general de la Aerospace Academy de Airbus**, ha presentado un modelo de formación dirigido a cubrir las necesidades de toda la cadena de suministro aeroespacial. Por su parte, **Myriam Ansiaux, Chief Operating Officer de Catenon**, ha advertido del desafío del relevo generacional en los puestos directivos y de la creciente demanda de perfiles híbridos, capaces de comprender el impacto de la inteligencia artificial, la sostenibilidad y la geopolítica en las empresas.

**Los fondos de inversión, aliados para ganar dimensión empresarial**

El tercer eje del encuentro ha sido la financiación como palanca para impulsar el crecimiento, la innovación y la internacionalización empresarial.

Los participantes han destacado la creciente importancia de los fondos de inversión como socios estratégicos de las compañías, no solo por su aportación de capital, sino también por su capacidad para acompañar procesos de expansión, transformación y consolidación.

En este contexto, el diálogo entre instituciones financieras, fondos y empresas ha permitido abordar cómo facilitar el acceso a recursos y atraer inversores que contribuyan al desarrollo a largo plazo de los proyectos empresariales.

El panel dedicado a la financiación ha destacado la importancia de **combinar capital público y privado para impulsar el crecimiento, la internacionalización y la competitividad empresarial**. **Ana Cebrián, directora de Área de Deuda de COFIDES**, ha subrayado la necesidad de complementar la financiación bancaria tradicional con instrumentos adaptados a cada etapa de desarrollo, mientras que **Marta Merry del Val, de CAPZA**, ha destacado el papel de los fondos como socios estratégicos que aportan capital, profesionalización y acompañamiento. Como ejemplo concreto, **Albert Gallart, vicepresidente Global y Strategic & Antares de Evidenze Health Consulting**, ha explicado cómo su compañía ha pasado de 17 a 400 empleados y de menos de 3 a más de 50 millones de euros de facturación en apenas cinco años, gracias a una estrategia de crecimiento apoyada en capital privado. Una experiencia que demuestra que **el acceso a la financiación no solo permite invertir, sino ganar dimensión y competir en nuevos mercados**.

**Un diálogo para reforzar la competitividad de España y Francia**

El I Diálogo Empresarial España-Francia ha puesto de manifiesto la importancia de reforzar la cooperación entre ambos países para abordar desafíos compartidos y avanzar hacia un tejido empresarial europeo más competitivo.

A través del intercambio de experiencias, la Cámara de Comercio Franco-Española, BF, CCEF y CEOE han querido contribuir a identificar soluciones concretas para que más empresas puedan crecer, acceder al talento y encontrar la financiación necesaria para competir internacionalmente.

La jornada ha concluido con la intervención de José Alberto González-Ruiz, secretario general de CEOE, reafirmando la importancia del diálogo empresarial y la cooperación Franco-Española.

**Contacto de prensa**

Departamento de Comunicación – La Chambre
comunicacion@lachambre.es
www.lachambre.es