



CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA
ITALIANA PER LA SPAGNA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

CEOE Empresas
Españolas

XXIX Premio Tiepolo

Edición especial · 30 años del Premio (1996–2026)

El Premio Tiepolo 2026 distingue a Benito Tesier Sierra (Brembo Iberia) y Giovanni Ferrero (Grupo Ferrero)

- **Benito Tesier es director general de Brembo Iberia, compañía de referencia en el diseño y la fabricación de sistemas y componentes de freno de alto rendimiento, ubicada en Zaragoza y actor clave del Clúster de Automoción de Aragón.**
- **El jurado ha querido reconocer el papel de Tesier en el desarrollo y la consolidación de Brembo en el mercado ibérico, así como su contribución al crecimiento en España y a la integración de la experiencia empresarial local en una estrategia industrial de dimensión internacional.**
- **Giovanni Ferrero es presidente ejecutivo del Grupo Ferrero, uno de los líderes mundiales de la alimentación dulce envasada, que en 2026 celebra 80 años como empresa familiar y que está presente en España desde hace casi cuatro décadas.**
- **El jurado ha querido destacar la apuesta del Grupo por España como plataforma industrial y tecnológica: la planta de Alzira (Valencia), adquirida en 2021, se convertirá en su hub tecnológico europeo para la producción de helados, con una primera inversión de 140 millones de euros.**
- **Como es tradición, la ceremonia de entrega del Premio Tiepolo se celebrará el 17 de noviembre en la sede de la Embajada de Italia en Madrid.**



CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA
ITALIANA PER LA SPAGNA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

CEOE Empresas
Españolas

Madrid, 27 de octubre de 2026. En una edición especial, que coincide con el 30º aniversario de la primera edición del galardón, celebrada en 1996, el jurado del **Premio Tiepolo** ha decidido otorgar este prestigioso reconocimiento a **Benito Tesier Sierra**, director general de Brembo Iberia, y a **Giovanni Ferrero**, presidente ejecutivo del Grupo Ferrero, en reconocimiento a su relevante contribución al fortalecimiento de los vínculos económicos y comerciales entre España e Italia. En particular, el jurado ha destacado el papel de Tesier en el desarrollo y la consolidación en el mercado ibérico de una compañía de referencia en la innovación tecnológica aplicada a la automoción. Asimismo, ha querido reconocer el compromiso de Giovanni Ferrero con España, país en el que el Grupo ha decidido situar su hub tecnológico europeo para la producción de helados: una apuesta que convierte al país ibérico en protagonista de su estrategia industrial y de crecimiento en Europa.

La ceremonia de entrega tendrá lugar el **17 de noviembre** en la sede de la Embajada de Italia en Madrid, en presencia del embajador **Giuseppe Buccino Grimaldi** y de representantes de las principales instituciones y empresas de ambos países.

El Premio Tiepolo, otorgado conjuntamente por **la Cámara de Comercio e Industria Italiana para España (CCIS)** y la **Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)**, bajo los auspicios de **la Embajada de Italia en Madrid**, celebra este año su XXIX edición.

Benito Tesier Sierra, impulsor del desarrollo y la consolidación de Brembo en la península ibérica

Benito Tesier, director general de Brembo Iberia, es la figura clave en la trayectoria de Brembo en España. Constituye un ejemplo de crecimiento empresarial, integración industrial y colaboración entre Italia y España.



CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA
ITALIANA PER LA SPAGNA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO



Desde sus primeros pasos en el mercado español vinculados a Molins de Rei (Barcelona) hasta la consolidación de su actividad en Aragón con el acuerdo entre las familias Bombassei y Tesier, Brembo ha reforzado su presencia en el sector de la automoción y en el mercado de la posventa, con la adquisición de J. Juan, compañía española especializada en sistemas de frenado para motocicletas, reforzando sus capacidades tecnológicas e industriales y ampliando su presencia en el segmento de las dos ruedas.

Especialmente significativos y de gran valor formativo y de desarrollo profesional para Tesier fueron los cinco años que pasó en Bérgamo (Italia) como *Business Developer* del disco de freno, momento coincidente con la expansión del carbono-cerámico como tecnología aplicada en los circuitos de Fórmula 1 y en el que se consolidaron los mercados de Norteamérica y Asia con contratos a largo plazo con los principales fabricantes globales de automóviles.

Tesier ha vivido en primera persona la evolución del negocio y ha contribuido a impulsar su crecimiento, profesionalización e integración internacional. Su conocimiento del mercado, su experiencia en el sector de la posventa y su continuidad al frente del negocio han sido elementos relevantes para consolidar la posición de Brembo en el mercado ibérico. Desde su responsabilidad directiva, ha contribuido a conectar las capacidades y relaciones comerciales desarrolladas durante décadas en el mercado local con la dimensión tecnológica, industrial y comercial de Brembo, favoreciendo la continuidad del negocio y su proyección internacional.

La trayectoria de Benito Tesier y la evolución de Brembo en España ejemplifican cómo la colaboración entre el capital internacional y la experiencia empresarial familiar puede generar valor económico, fortalecer las capacidades industriales y proyectar el talento español más allá de sus fronteras. La consolidación de Brembo en el país



demuestra, asimismo, la relevancia de España como mercado, centro de actividad empresarial y socio estratégico dentro de la industria europea de la automoción

Con más de 30 años de experiencia empresarial en el sector de la automoción, Benito Tesier, director general de Brembo Iberia, preside CEOE Aragón desde enero de 2026, representando a los más de 85.000 autónomos, pequeñas, medianas y grandes empresas que componen el rico tejido empresarial de la Comunidad Autónoma.

Giovanni Ferrero y la apuesta del Grupo Ferrero por España

Giovanni Ferrero es presidente ejecutivo del Grupo Ferrero, fundado en 1946 en Alba (Piamonte) y hoy uno de los líderes mundiales de la alimentación dulce envasada. En 2026, el Grupo celebra 80 años como empresa familiar, ya en su tercera generación, con más de 50.000 empleados, presencia en más de 170 países y una facturación cercana a los 20.000 millones de euros.

Su vínculo con España se remonta a 1985, año en que sus primeros productos llegaron al mercado español, y se consolidó en 1988 con la creación de Ferrero Ibérica, con sede en Barcelona. Hoy, la filial cuenta con 200 empleados en la Península Ibérica, distribuidos entre sus sedes de Cornellà de Llobregat (Barcelona) y Lisboa, y comercializa en España marcas como Ferrero Rocher, Kinder, Nutella o Raffaello, en categorías que abarcan desde los bombones y las tabletas hasta los snacks, las galletas y los helados.

Bajo la presidencia de Giovanni Ferrero, y guiado por una visión a largo plazo y una cultura familiar basada en la calidad, la excelencia y el compromiso con el planeta y con las comunidades en las que opera, el Grupo ha impulsado su crecimiento en nuevos segmentos, entre ellos el de los helados. En esta estrategia, España ocupa un lugar protagonista. En 2021, Ferrero adquirió Ice Cream Factory Comaker



(ICFC), con sede y planta de producción en Alzira (Valencia), hoy plenamente integrada en su ecosistema global. Sobre esta base, el Grupo ha tomado la decisión estratégica de convertir la planta de Alzira en su hub tecnológico europeo para la producción de helados, situando a la Comunidad Valenciana como territorio clave en el desarrollo de esta categoría.

Para materializar esta apuesta, Ferrero ha aprobado una primera inversión de 140 millones de euros, destinada a la modernización tecnológica e industrial de la planta, con el fin de ampliar su capacidad, renovar los procesos e incorporar nuevas tecnologías que refuercen la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad de la producción. Esta transformación irá acompañada de un proceso de tecnificación y de programas de formación dirigidos a la plantilla de la planta, integrada por alrededor de 800 empleados, con el objetivo de dotarla de las competencias necesarias para operar las nuevas tecnologías y consolidar en Alzira un talento industrial altamente cualificado. El plan contempla, además, la instalación de nuevas líneas de producción antes de 2030 y el desarrollo de nuevos productos con marcas de Ferrero, que se fabricarán en Alzira y se distribuirán en toda Europa.

El jurado ha valorado especialmente esta apuesta, que sitúa a España en el centro del proyecto industrial de Ferrero en Europa y constituye un ejemplo elocuente de cómo la inversión italiana contribuye al desarrollo del tejido productivo español y al fortalecimiento de las relaciones económicas entre ambos países.

Galardonados de las ediciones anteriores

En las ediciones anteriores del Premio Tiepolo han sido galardonados: Manuel Manrique (Sacyr), Edoardo Garrone (ERG), Enrico Letta (IE University), Andrés Arizkorreta (CAF), Andrea Sironi (Assicurazioni Generali), Alejandra Kindelán (Asociación Española de Banca), Gian Maria Gros-Pietro (Intesa Sanpaolo), José Bogas (Endesa), Luigi Ferraris



(Ferrovie dello Stato Italiane), José Manuel Entrecanales (Acciona), Francesco Starace (Enel), Antonio Llardén (Enagás), Marco Alverá (Snam), Antonio Hernández Callejas (Ebro Foods), Luigi Lana (Reale Group), Antonio Huertas (Mapfre), Urbano Cairo (RCS Mediagroup), Francisco Reynés (Abertis e Cellnex Telecom), Francesco Monti (Esprinet), Juan Rosell (CEOE), Alfredo Altavilla (FCA), el Rey Emérito Juan Carlos (edición especial del premio por la celebración del Centenario de la CCIS), Juan Miguel Villar Mir (OHL), Pietro Salini (Salini Impregilo), Borja Prado (Endesa), Alberto Bombassei (Brembo), Antonio Vázquez (Iberia), Gilberto Benetton (Autogrill), Enrique Cerezo (Atlético de Madrid), Massimo Moratti (Internazionale di Milano), César Alierta (Telefónica), Fulvio Conti (Enel), José Manuel Lara Bosch (Antena 3), Paolo Vasile (Tele 5), José Manuel Martínez (Grupo Mapfre), Antoine Bernheim (Generali), Jesús Salazar (Grupo SOS), Francesco Morelli (Istituto Europeo di Design), Rodrigo Rato (Fondo Monetario Internacional), Mario Monti (Università Bocconi), Florentino Pérez (Real Madrid), Luca Cordero di Montezemolo (Ferrari), Alfonso Cortina (Repsol YPF), Vittorio Mincato (ENI), Gabriele Bugio (NH Hoteles), José Vilarasau (La Caixa), Pier Luigi Fabrizi (Monte dei Paschi di Siena), Marco Tronchetti Provera (Pirelli), Rodolfo Martín Villa (Endesa), Luciano Benetton (Edizione Holding), Luis Alberto Salazar-Simpson (Auna), Giovanni Agnelli (Fiat), José Ángel Sánchez Asiaín (Fundación BBVA), Luis Ángel Rojo (Banco de España), Antonio Fazio (Banca d'Italia), José María Cuevas (CEOE), Giorgio Fossa (Confindustria), Isidoro Álvarez (El Corte Inglés) y Cesare Romiti (Fiat).