

OCTUBRE 2026

**ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES**



EN ESTE NÚMERO:

1

[Actividades Internacional](#)

2

[Política Comercial](#)

3

[Informes y documentos de interés](#)

4

[Cooperación al desarrollo](#)

5

[Números anteriores](#)



En su discurso sobre el Estado de la Unión ante el Parlamento Europeo en Estrasburgo, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, anunció, entre otros puntos: la presentación de hojas de ruta de los candidatos más avanzados a su adhesión a la Unión Europea; un endurecimiento de las sanciones contra Rusia por la guerra en Ucrania; asociaciones estratégicas con países como Canadá; la urgente necesidad de reequilibrar el comercio bilateral con la R.P. China y la determinación, en caso de no lograrse un acuerdo satisfactorio con el país asiático, de utilizar todos los instrumentos disponibles para reequilibrar esta relación; la creación de la nueva Corporación Europea de Materias Primas Fundamentales, para obtener y almacenar cuanto necesitemos para los coches eléctricos, los chips y las baterías, las tecnologías limpias y la defensa; y, un nuevo proyecto de conectividad internacional, que conectará el Cáucaso Meridional y Asia Central directamente con el mercado europeo (Corredor Intermedio).

En línea con las prioridades fijadas, ya se han dado los primeros pasos, entre los que deberíamos destacar los siguientes:

- La Comisión Europea presentó un paquete sobre revisiones de las políticas previas a la ampliación, en el que se establecen las orientaciones políticas y las acciones necesarias para preparar a la Unión para futuras ampliaciones e invita al Consejo Europeo y al Parlamento Europeo a avanzar en los debates, los preparativos institucionales y las medidas políticas. Como parte del paquete de ampliación de 2026, la Comisión presentará hojas de ruta indicativas para los países más avanzados en el proceso de adhesión, como son Montenegro, Albania, Moldavia y Ucrania, siempre que mantengan el impulso de las reformas. También presentará un enfoque coherente para la integración gradual, incluida una cartografía de los ámbitos estratégicos.

- El Consejo adoptó nuevas medidas restrictivas contra 1.569 personas y entidades del complejo militar e industrial de Rusia. Las sanciones acordadas afectan a 826 empresas rusas y 743 personas que trabajan como consejeros delegados de tales empresas. Al mismo tiempo, se ha decidido adoptar medidas restrictivas contra 77 personas, que participaron en las llamadas elecciones a la Duma Estatal rusa celebradas en septiembre de 2026 en los territorios de Ucrania ocupados temporal e ilegalmente por Rusia.
- En el diálogo de alto nivel entre la UE y la R.P. China se ha alcanzado un entendimiento para moderar las exportaciones chinas de híbridos e híbridos enchufables a la UE, mejorar el acceso al mercado chino para una serie de productos de la UE mediante aranceles NMF más bajos y facilitar aún más la concesión de licencias de exportación de tierras raras e imanes permanentes por parte de China.

Sin embargo, ese anuncio no ha sido la única noticia relevante en materia de política comercial, como mostramos a continuación. En este sentido:

- La Comisión Europea ha logrado un acuerdo sustancial entre la UE y Filipinas en las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio. Ahora ambas partes concluirán las negociaciones sobre la base del acuerdo sustancial, incluida la determinación de su aplicación y la finalización de los detalles técnicos.

El Acuerdo prevé la eliminación de aranceles por ambas partes y mejora del acceso al mercado, así como disposiciones sobre contratación pública, derechos de la propiedad intelectual, comercio digital, medidas sanitarias y fitosanitarias y obstáculos técnicos al comercio, energía y materias primas, además de compromisos ambiciosos de sostenibilidad. Esta negociación en curso forma parte de los esfuerzos de la UE, encaminados a reforzar las relaciones económicas y comerciales con los principales países que integran la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). En relación con esta región, debemos recordar que la UE ya tiene en vigor acuerdos comerciales ambiciosos y profundos con Singapur y Vietnam, así como otro negociado, pero aún pendiente de entrar en vigor con Indonesia. Con Malasia y Tailandia la Comisión está negociando sendos acuerdos comerciales.

Estas negociaciones reforzarán la red de acuerdos comerciales de la UE, que, según datos recientes de la Comisión Europea, comprendía a finales de 2025 44 acuerdos comerciales preferenciales con 76 países, que dan cobertura al 46,3 % del comercio exterior de la UE. El comercio de mercancías con estos países socios creció más rápidamente que el comercio total de la UE con otros terceros países: 3,1% de crecimiento en comparación con el 1,4%. En 2025, las exportaciones agroalimentarias de la UE a países con un acuerdo comercial aumentaron un 4,6 % mientras que las de los socios no preferenciales disminuyeron un 3,6 %.

- No menos importante fue la reciente entrada en vigor de la reforma aduanera. El nuevo texto legislativo refunde la arquitectura jurídica que rige las operaciones aduaneras en toda la UE, creando un sistema más integrado y ayudando a que la Unión Aduanera funcione como una sola. Se espera con esta reforma modernizar los procedimientos aduaneros, armonizar los procesos, reducir la carga administrativa y reforzar la gestión de riesgos. Esta reforma implicará, además, en última instancia un único punto de entrada aduanero para todas las operaciones aduaneras en toda la UE en lugar de múltiples sistemas nacionales. Con este objetivo, se ha establecido en la ciudad francesa de Lille la Autoridad Aduanera de la Unión Europea (EUCA). El objetivo de la Autoridad consistirá en reforzar la cooperación entre las autoridades aduaneras de los Estados miembros permitiendo la gestión de riesgos a escala de la UE y apoyando una respuesta más coherente a las amenazas comunes en nuestras fronteras. Una tarea clave de la EUCA será desarrollar el Centro Aduanero de Datos de la UE, que transformará los sistemas informáticos aduaneros actualmente fragmentados. El Centro de Datos sustituirá gradualmente a los sistemas informáticos aduaneros nacionales existentes. El Centro Aduanero de Datos de la UE estará operativo para el comercio electrónico a partir de julio de 2028. Para el resto del comercio, el Data Hub estará operativo a partir de 2031 a más tardar.

La reforma ya está dando resultados allí donde se necesitaba con mayor urgencia. En diciembre de 2025, la UE decidió suprimir el umbral de exención de derechos de aduana de 150 EUR para los envíos de bajo valor y, en su lugar, aplicar un derecho de aduana temporal de 3 EUR desde el 1 de julio de 2026 hasta julio de 2028, tras lo cual se recaudarán los derechos de aduana normales.

Con la nueva publicación del CAU en el Diario Oficial, el proceso legislativo ha concluido. La aplicación se llevará a cabo ahora de forma progresiva, y los Estados miembros dispondrán de doce meses para aplicar plenamente las nuevas normas. Se espera que la Autoridad Aduanera de la UE comience a funcionar en 2027, mientras que el Centro Aduanero de Datos de la UE será obligatorio para los envíos de comercio electrónico a partir del 1 de julio de 2028. Se espera que la nueva tarifa de manejo comience a aplicarse a partir de noviembre de este año.

Por último, no queremos cerrar este capítulo informativo sin mencionar el 3º Diálogo de Alto Nivel UE-Turquía sobre Comercio. Este Diálogo ofreció la oportunidad de revisar los avances en las relaciones comerciales bilaterales, abordar cuestiones clave de acceso al mercado y aduanas y debatir áreas de mayor cooperación con el objetivo de fortalecer la asociación económica UE-Turquía.

La actividad bilateral desarrollada por la CEOE ha estado muy centrada en Europa. Destacada fue la participación del presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, en el Foro de Comercio e Inversiones España-Francia, celebrado en Madrid, que contó con la presencia de SMER, del presidente de Francia, el vicepresidente de Gobierno primero de España, Carlos Cuerpo y cerca de 400 asistentes institucionales y empresariales. En su intervención, Antonio Garamendi se refirió a la necesidad de reforzar Europa para hacer frente a los choques externos y para que vuelva a ser una potencia industrial y tecnológica. Ante un momento decisivo de rivalidad sistémica, Antonio Garamendi advirtió que la competencia internacional se ha intensificado, la transformación tecnológica avanza a velocidades sin precedentes, la transición energética exige inversiones extraordinarias y la necesidad de la base industrial se ha convertido en una prioridad para toda Europa.

“La respuesta no puede ser el repliegue ni la fragmentación, los desafíos actuales ya no pueden abordarse desde una perspectiva exclusivamente nacional” insistió Garamendi tras reclamar una Europa más integrada, más innovadora y competitiva. En la misma línea se expresó el presidente de la organización empresarial MEDEF, Patrick Martin, quien consideró que la «sólida» relación franco-española debía ir un paso más allá y no basarse solo en inversión y en oportunidades de mercado para las empresas de ambos países ante el complejo contexto geopolítico actual.

En esta visita de Estado se firmaron entre otros acuerdos bilaterales uno entre el Centre National d'études spatiales y Payload Aerospace S.A. sobre el desarrollo de las capacidades de lanzamiento europeas y la infraestructura de los puertos espaciales y un MoU entre ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. (ICEX) y Business France.

El presidente Antonio Garamendi acompañó a SS.MM los Reyes a Finlandia. Con ocasión de este viaje de Estado, Antonio Garamendi participó en el Encuentro España - Finlandia sobre infraestructuras de la IA, tecnologías cuántica y fotónica y semiconductores. En su intervención, se refirió a la formación, las infraestructuras de la IA con los centros de datos, la necesidad de generar confianza y la ciberseguridad, la unidad de mercado y la simplificación regulatoria. Agradeció el apoyo del gobierno de Finlandia en la crisis de Ceuta. El viaje a Finlandia también sirvió para que se estrechasen las relaciones bilaterales con nuestra organización empresarial homóloga EK.

CEOE recibió en su sede a la alta comisionada del Gobierno Británico para asuntos comerciales en Europa, Ceri Morgan. En una sesión cerrada mantenida con representantes empresariales, Ceri Morgan presentó las prioridades del Gobierno británico en sus relaciones con la Unión Europea y mantuvo un coloquio con los representantes empresariales españoles.

Ya fuera del continente europeo, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, participó en el Encuentro Empresarial con el presidente de Baiterek National Investment Holding, Rustam Karagoishin, y su delegación. En su intervención, Marta Blanco subrayó la necesidad de evaluar los resultados de los encuentros mantenidos en los últimos años con representantes del Gobierno de Kazajstán.

En estas últimas cinco semanas, que cubre la actual edición de Actualidad Internacional, se celebraron dos plenos ordinarios de la Comisión de Relaciones Internacionales, presidida por Marta Blanco:

- En la primera se habló sobre las relaciones económicas y comerciales bilaterales de España con los principales países, que integran la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). Intervinieron la subdirectora general para Europa, Asia y Oceanía, Laura Jarillo, los embajadores de Filipinas, Philippe Jones Lhuillier, Malasia, Haznah Md Hashim, Vietnam, Do Hoang Linh, Tailandia, S.E. Cheevindh Nathalang, y la agregada comercial de la República de Indonesia, Ratnaningsih Hidayati,

- En la segunda se analizó la presión competitiva causada por prácticas contrarias al mercado, los desequilibrios comerciales estructurales, las medidas proteccionistas y las nuevas exigencias de seguridad económica, así como sobre las respuestas más adecuadas a esta serie de retos sin poner en riesgo las estrechas relaciones con nuestros socios comerciales afines y erosionar la amplia red de acuerdos comerciales de la UE. Para esta segunda sesión, se contó con la participación de María Romero, socia directora de AFI; Carla Hobbs, directora de Oficina y Policy Fellow del European Council on Foreign Relations (ECFR); José Manuel Rodríguez, director de Asuntos Públicos de Iberdrola; y Carola Hermoso, directora general de UNESID.

Asimismo, se organizó una sesión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales en la que el director del Departamento de Relaciones con Iberoamérica de CEOE y secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), Narciso Casado, presentó el XVI Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará los días 3 y 4 de noviembre en Madrid, en el marco de la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno.

En lo que se refiere a la parte documental, queremos poner el foco de atención en unas recomendaciones, una carta y dos informes:

- Recomendaciones de BusinessEurope sobre los instrumentos de defensa comercial.
- Carta de BusinessEurope sobre las prioridades empresariales de cara al Tercer Diálogo de Alto Nivel UE-Turquía sobre Comercio.
- Datos económicos y comerciales. Unión Europea y España con ASEAN.
- Informe de Business at OECD (BIAC) bajo el título: Harnessing Trustworthy Artificial Intelligence for Productivity, Competitiveness and Inclusive Growth in Latin America and the Caribbean / Business Recommendations to the 2026 OECD Latin America and the Caribbean Ministerial Summit in Uruguay Priorities Paper.

A estos cuatro documentos se accede en el apartado sobre informes y documentos de interés de la presente edición de Actualidad Internacional.

Espero que las iniciativas y actividades desarrolladas por el Departamento de Relaciones internacionales y Organismos Internacionales hayan sido de tu interés, quedando a tu plena disposición para nuevas propuestas y mejoras.

Marta Blanco
Presidenta Comisión de Relaciones Internacionales

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

FORO DE COMERCIO E INVERSIONES ESPAÑA – FRANCIA

Con ocasión de la visita a España del presidente de la República Francesa, Emmanuel Macron, la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa de España a través de ICEX España Exportación e Inversiones, la Cámara de Comercio de España y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) organizaron conjuntamente en colaboración con MEDEF (Mouvement des Entreprises de France) y Business France, con el apoyo del Ministerio de Economía, Finanzas y Soberanía Industrial, Energética y Digital de Francia, el Foro de Comercio e Inversiones España – Francia, que tuvo lugar el 30 de septiembre.



El Foro reunió a cerca de 400 participantes españoles y franceses con el objetivo de identificar nuevas oportunidades de colaboración en sectores estratégicos y fortalecer las alianzas empresariales entre ambos países. Tras las palabras de bienvenida del vicepresidente primero y ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, el Foro fue inaugurado por el presidente de la República Francesa, Emmanuel Macron, y Su Majestad el Rey de España.

Durante la misma, se coincidió en señalar la solidez de la relación económica franco-española y la necesidad de impulsar nuevas alianzas empresariales en sectores estratégicos. Asimismo, se hizo énfasis en el papel de España y Francia en la construcción de una Europa más competitiva, innovadora y autónoma, capaz de reforzar su industria, su soberanía tecnológica y su seguridad energética.

Seguidamente, tuvo lugar una sesión sobre la cooperación empresarial franco-española en la que intervinieron los presidentes de MEDEF, Patrick Martin, de la Cámara de Comercio de España, Jose Luis Bonet y de CEOE, Antonio Garamendi en la que se puso de relieve la necesidad de reforzar Europa para hacer frente a los choques externos y para que vuelva a ser una potencia industrial y tecnológica.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Por su parte, Antonio Garamendi destacó, por un lado, la permanente colaboración entre MEDEF y CEOE y el trabajo conjunto desarrollado en iniciativas como el Foro Económico Francia-España. Por otro lado, señaló que, en el contexto actual, el refuerzo de nuestra base industrial se ha convertido en una prioridad para toda Europa debiendo ser la respuesta, una Europa más integrada, más innovadora y más competitiva. En este sentido puso en valor la colaboración Francia-España.



A continuación, se desarrollaron dos mesas redondas enfocadas en España y Francia ante el reto de la autonomía estratégica europea: tecnologías de frontera, por una parte y, por otra, España y Francia ante el reto de la competitividad europea: innovación, energía y transición industrial.

Seguidamente, ICEX y Business France firmaron un Memorando de Entendimiento para reforzar la cooperación comercial y de inversión bilateral en presencia del ministro de Transportes de la República Francesa, Philippe Tabarot y la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López que clausuraron el Foro subrayando la importancia de reforzar la competitividad y la autonomía estratégica europea, simplificando el mercado interior y avanzando en ámbitos clave como la movilidad, la energía, la digitalización y la innovación.

Al término del Foro, se celebraron además reuniones bilaterales entre empresas de ambos países.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

FORO ESPAÑA – FINLANDIA SOBRE INFRAESTRUCTURAS DE IA, TECNOLOGÍAS CUÁNTICAS Y FOTÓNICAS, Y SEMICONDUCTORES



El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, ha acompañado a Sus Majestades los Reyes de España en su Viaje de Estado a Finlandia y ha participado en el Foro España – Finlandia sobre Infraestructuras de IA, Tecnologías Cuánticas y Fotónicas, y Semiconductores, celebrado en el marco de la visita el 6 de octubre de 2026 en Helsinki.

En este Foro, organizado conjuntamente por la Secretaría de Estado de Comercio, a través de ICEX España Exportación e Inversiones, la Cámara de Comercio de España y CEOE, en colaboración con Business Finland, al que asistieron más de 60 empresas y entidades de ambos países, se trató impulsar la colaboración entre los ecosistemas tecnológicos español y finlandés.



ACTIVIDADES INTERNACIONAL

La jornada, a la que el viceministro de Comercio Internacional del Ministerio de Comercio y Asuntos Exteriores de Finlandia, Jarno Syrjälä, dio la bienvenida, empezó con un panel sobre la competitividad empresarial ante el reto de las nuevas tecnologías, en el que participaron el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, junto a la consejera delegada del ICEX, Elisa Carbonell.

En su intervención, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, destacó que la inteligencia artificial va a transformar la competitividad porque va a transformar la productividad. Asimismo, señaló que la cuestión clave es si Europa será capaz de integrar esta tecnología en su tejido productivo y convertirla en más innovación, más crecimiento y más capacidad industrial.



Acto seguido, se llevaron a cabo sendas presentaciones del ecosistema español y finlandés de los sectores de infraestructuras de IA, tecnologías cuánticas y semiconductores, que dieron paso a sesiones para explorar oportunidades de cooperación España-Finlandia, específicamente en los ámbitos de Infraestructuras de IA, los semiconductores y tecnologías cuánticas que finalizaron con un conversatorio sobre el papel de Finlandia en la configuración del futuro tecnológico de Europa y el fortalecimiento de la competitividad europea.

Este Encuentro fue clausurado por el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares, Su Majestad el Rey de España y el presidente de la República de Finlandia. Durante la clausura se abogó por una soberanía tecnológica europea y se matizó que no se logrará mediante la acción aislada de un solo país sino aunando el talento, la investigación, la inversión y las empresas.

Al término del Foro, los representantes de CEOE se reunieron, además, con la Confederación de Industrias de Finlandia, EK.

En el marco de esta visita, la delegación empresarial española, en la que, por parte de CEOE, participó la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, visitó entidades destacadas del sector tecnológico finlandés, como la sede de Nokia en Espoo, VTT, uno de los principales centros europeos de investigación aplicada; la Universidad de Aalto, especializada en tecnologías avanzadas y colaboración empresarial y la empresa europea de ordenadores cuánticos superconductores IQM.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

CEOE Y ASEAN REFUERZAN EL DIÁLOGO EMPRESARIAL ANTE LAS NUEVAS OPORTUNIDADES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

La Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE celebró el 17 de septiembre una nueva sesión de trabajo con el Comité de Embajadas ASEAN en Madrid, la segunda dedicada conjuntamente a esta región. El encuentro reunió a representantes diplomáticos y comerciales de Filipinas, Malasia, Vietnam, Tailandia e Indonesia para analizar la evolución de sus economías, las prioridades de integración regional y las oportunidades de negocio para las empresas españolas.



Durante la Comisión, se destacó la importancia de reforzar los vínculos empresariales con el Sudeste Asiático en un contexto de creciente diversificación de las cadenas de valor. Se subrayó el potencial de un mercado de más de 600 millones de habitantes, con un PIB conjunto de 3,6 billones de dólares y un crecimiento anual superior al 4 %. El comercio bilateral entre España y ASEAN superó los 14.000 millones de euros en 2025. Las infraestructuras y el transporte, la transición energética, la gestión del agua y la digitalización se identificaron como ámbitos prioritarios para ampliar la cooperación.

Uno de los mensajes centrales de la reunión fue la conveniencia de abordar ASEAN no como un conjunto de mercados aislados sino como un ecosistema económico conectado. Un buen ejemplo para ilustrar esta interdependencia son las cadenas regionales de valor, en las que Indonesia aporta baterías, Tailandia componentes industriales, Malasia electrónica, Vietnam capacidad de ensamblaje y Singapur servicios financieros. Esta perspectiva invita a las empresas españolas a diseñar estrategias regionales que tengan en cuenta las complementariedades entre países, además de las oportunidades específicas de cada mercado.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Las intervenciones permitieron profundizar en las particularidades de varias de las economías de la región. En Filipinas, cuya presidencia de ASEAN en 2026 se articula en torno al lema *Navigating our future*, destaca el potencial de las infraestructuras, las energías renovables, la logística y las ciudades inteligentes, así como las oportunidades vinculadas a los proyectos del Banco Asiático de Desarrollo. Malasia tiene el foco en su posición estratégica en las cadenas globales de semiconductores, su industria halal y su papel como plataforma de acceso al Sudeste Asiático. Vietnam, por su parte, cuenta con ambiciosos planes de transformación económica e inversión en transporte, energía y conectividad, mientras que Tailandia resaltó sus capacidades industriales y logísticas. Indonesia destaca por las oportunidades asociadas a su estrategia de industrialización, transición verde y digitalización.

La integración comercial y digital ocupó también un lugar destacado en el debate. En el marco de las relaciones entre la Unión Europea y ASEAN, se abordaron los acuerdos comerciales en vigor con Singapur y Vietnam, la futura entrada en vigor del Acuerdo UE-Indonesia —prevista para 2027— y las negociaciones con Filipinas, Tailandia y Malasia. Asimismo, se analizó el avance del Acuerdo Marco de Economía Digital de ASEAN (DEFA), concebido para impulsar la conectividad y el comercio digital en la región.

El encuentro puso de manifiesto que el dinamismo de ASEAN ofrece oportunidades que van más allá del crecimiento de sus mercados nacionales. La combinación de acuerdos comerciales, grandes proyectos de infraestructuras, especialización industrial y avances en la integración digital abre nuevas vías para las empresas españolas. Para aprovecharlas, será importante mantener una inteligencia de mercado actualizada, identificar socios locales y actuar con visión regional, teniendo en cuenta tanto las oportunidades inmediatas como las transformaciones económicas previstas para los próximos años.

REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE ESTADOS UNIDOS

El pasado 29 de septiembre se reunió el Grupo de Trabajo de Estados Unidos de CEOE con el objetivo de analizar la evolución del contexto comercial transatlántico y recabar las prioridades de las empresas españolas en relación con el mercado estadounidense.

Durante la sesión se abordaron los principales temas de interés de las empresas españolas en EE. UU., así como la importancia de seguir con atención los desarrollos normativos y comerciales, que afectan a las empresas europeas en territorio americano.

Así mismo, los participantes pudieron exponer sus inquietudes y prioridades, lo que refuerza el papel de CEOE a la hora de mantener la coordinación con las empresas, las asociaciones sectoriales y los representantes a nivel europeo, como BusinessEurope, contribuyendo así a salvaguardar y defender los intereses del tejido empresarial español ante un contexto comercial cada vez más complejo.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ENCUENTRO EN CEOE CON CERI MORGAN, ALTA COMISIONADA DEL GOBIERNO BRITÁNICO PARA ASUNTOS COMERCIALES EN EUROPA



El pasado 30 de septiembre CEOE organizó un encuentro con la Alta Comisionada del Gobierno Británico para Asuntos Comerciales en Europa, Ceri Morgan. La reunión, celebrada en un momento clave para las relaciones entre el Reino Unido y la Unión Europea, contó con la participación de la Embajada del Reino Unido y de empresas españolas de distintos sectores, que pudieron trasladar directamente sus prioridades e inquietudes sobre el mercado británico.

A lo largo de la sesión se abordaron los principales asuntos, que marcan el actual contexto comercial bilateral, desde la integración de las cadenas de valor hasta las iniciativas regulatorias en curso en la UE, que pueden afectar a los intercambios y a la actividad industrial. Así mismo, el encuentro permitió contrastar perspectivas y enriquecer el análisis de una relación comercial de primer orden para la economía española.

En este sentido, la presencia de la Alta Comisionada del Gobierno Británico para Asuntos Comerciales en Europa, Ceri Morgan, en CEOE evidencia el reconocimiento institucional y la labor de CEOE como interlocutor de referencia de las empresas españolas con un país clave como lo es el Reino Unido.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

CEOE Y PAKISTÁN EXPLORAN OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN UN PRIMER DIÁLOGO CON EL PAKISTAN BUSINESS COUNCIL

CEOE celebró el 9 de octubre el *Spain–Pakistan Business Dialogue*, un webinar con el *Pakistan Business Council* (PBC). La sesión, presidida por Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, constituyó la primera iniciativa formal de colaboración entre ambas organizaciones tras los contactos mantenidos en julio.

Durante la apertura, Marta Blanco destacó el interés de determinadas empresas españolas por conocer mejor el mercado pakistaní y explorar posibles proyectos en país. Christian Garma, consejero comercial de la Oficina Económica y Comercial de España en Emiratos Árabes Unidos, presentó las principales características del mercado y subrayó el potencial de una economía de más de 200 millones de habitantes, así como la importancia de contar con socios locales y asesoramiento especializado para abordar sus particularidades regulatorias y comerciales. También destacó el papel del sistema de preferencias arancelarias SPG+ en los intercambios entre España y Pakistán, cuya continuidad a partir de 2027 resulta especialmente relevante para las relaciones comerciales bilaterales.

Por su parte, Javed Kureishi, director ejecutivo del PBC, presentó las prioridades de la organización y las perspectivas económicas del país. El PBC agrupa a 104 empresas, entre ellas multinacionales, entidades financieras y compañías industriales y tecnológicas. Asimismo, trabaja para promover un entorno favorable a la inversión y una mayor orientación exportadora de la economía pakistaní. Entre los ámbitos con potencial para las empresas españolas, destacó la economía del conocimiento y los servicios, especialmente las tecnologías de la información, la educación, la formación profesional y los servicios financieros y de consultoría, además de las oportunidades vinculadas a sectores industriales consolidados.

El diálogo permitió concretar posibles vías de colaboración. Una de las principales fue el sector ferroviario, en el que las empresas españolas cuentan con experiencia internacional y Pakistán afronta importantes necesidades de modernización.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Asimismo, se abordaron las oportunidades de cooperación en materia de talento cualificado, formación e intercambio de conocimientos. La posibilidad de que empresas españolas desarrollen actividades operativas en Pakistán y accedan a profesionales técnicos locales abrió una vía adicional de análisis junto con el interés por impulsar conexiones en los ámbitos educativo y deportivo.

La reunión también puso de relieve la importancia de facilitar el acceso a información práctica sobre el mercado y de reforzar el acompañamiento a las empresas españolas interesadas en operar en el país. En este sentido, la Oficina Comercial ofreció apoyo a la misión empresarial prevista para octubre, mientras que el PBC se comprometió a facilitar contactos con empresas pakistaníes de sectores de interés común.

Como conclusión, Marta Blanco subrayó el valor del encuentro como ejemplo de cooperación público-privada y la necesidad de mantener un diálogo continuado, con una perspectiva de medio plazo.

EVENTO “EL ACUERDO UE-MERCOSUR: CLAVES Y OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS CATALANAS”

El 13 de octubre, Foment del Treball coorganizó junto a CEOE y AMEC, con la colaboración de la Comisión Europea, el evento “El acuerdo UE-Mercosur: claves y oportunidades para las empresas catalanas”, en el que se contó con la intervención de Paolo Garzotti, jefe del equipo negociador de la UE.



Por parte de CEOE intervino la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, quien destacó la importancia de los acuerdos de libre comercio para reforzar la resiliencia de las cadenas de suministro y la necesidad de que las empresas aprovechen las oportunidades que ofrece el acuerdo con Mercosur. Subrayó su alcance más allá del comercio de bienes y la relevancia de la región para las empresas españolas y animó a las compañías a trasladar su experiencia, tanto en lo que funciona como en lo que puede mejorarse a través del diálogo permanente que propicia el acuerdo.

Por su parte, Paolo Garzotti destacó el valor geopolítico y económico del acuerdo, así como su contribución a la diversificación de mercados y suministros. Se refirió a las oportunidades que ofrece para las empresas europeas en distintos sectores, a la protección de los productos sensibles y de las indicaciones geográficas y a la posibilidad de ampliar su alcance en futuras revisiones. Señaló, asimismo, los próximos pasos del proceso y la importancia de que las empresas aporten casos de éxito que pongan en valor los beneficios del acuerdo.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES EXTRAORDINARIA

El pasado 14 de octubre, se celebró una reunión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales, dedicada al XVI Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará los días 3 y 4 de noviembre en Madrid, en el marco de la XXX Cumbre Iberoamericana de jefas y jefes de Estado y de Gobierno.

Para ello, la sesión contó con la participación de Narciso Casado, director del Departamento de Relaciones con Iberoamérica de CEOE y secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB).



COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES



El pasado día 15 de octubre se celebró la reunión ordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales, dedicada al análisis de los retos de la empresa española en el actual contexto internacional.

Más concretamente, durante la sesión se trató la presión competitiva causada por prácticas contrarias al mercado, los desequilibrios comerciales estructurales, las medidas proteccionistas y las nuevas exigencias de seguridad económica. También se conversó sobre las respuestas más adecuadas a esta serie de retos sin poner en riesgo las estrechas relaciones con nuestros socios comerciales afines y erosionar la amplia red de acuerdos comerciales de la UE

La sesión contó con la participación de María Romero, socia directora de AFI; Carla Hobbs, directora de Oficina y Policy Fellow del European Council on Foreign Relations (ECFR); José Manuel Rodríguez, director de Asuntos Públicos de Iberdrola y Carola Hermoso, directora general de UNESID.

2

POLÍTICA COMERCIAL

BusinessEurope

8 de septiembre – Se asistió a una reunión presencial en Bruselas con el ministro de Relaciones Exteriores de la República de Paraguay.

24 de septiembre – Se asistió a la reunión de la US Network, en la que se contó con la participación de Rufino Hurtado, del USTR.

8 de octubre – Se asistió, de manera presencial en Bruselas, a las sesiones abierta y cerrada de la Comisión de Relaciones Internacionales.

8 de octubre – Se asistió a una reunión presencial en Bruselas con Chris Pilkerton, subsecretario adjunto de Seguridad de las Inversiones del Departamento del Tesoro de Estados Unidos.

B20

10 de septiembre – Se asistió a una reunión con la CEO de la US Chamber of Commerce, Suzanne Clark.

G20

8 de octubre – Se asistió a una reunión del G20 Empower.

Business at OECD

17 de septiembre– Se asistió a la reunión del Grupo de Contacto de Latinoamérica y el Caribe.

18 de septiembre– Se asistió a la reunión del Comité de Inversiones.

22 de septiembre– Se asistió a la reunión del Grupo de Expertos de Créditos a la Exportación.

24 de septiembre– Se asistió a una nueva reunión del Comité de Inversiones.

29 de septiembre– Se asistió a la reunión del Grupo de Sudeste Asiático.

1 de octubre– Se asistió a la reunión del Comité de Comercio.

5 de octubre– Se asistió al diálogo sobre minerales críticos.

3

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



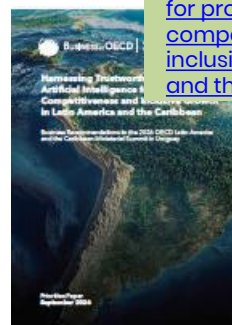
BUSINESSEUROPE

[Diálogo comercial de alto nivel UE-Türkiye-Carta.](#)



BUSINESS AT OECD.

[Harnessing trustworthy artificial intelligence for productivity, competitiveness and inclusive growth in LA and the Caribbean.](#)



CEOE

[Informe ASEAN.](#)



BUSINESSEUROPE

[Proposals for a more effective trade defence toolbox.](#)



4

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

Consejo Superior de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global

El pasado 23 de septiembre CEOE participó en la reunión de la Comisión de Seguimiento del Consejo Superior de Cooperación para el Desarrollo y la Solidaridad Global. En dicha Comisión se abrió un debate sobre la propuesta de dictamen sobre la Estrategia de la Cooperación Española de Derecho a la Alimentación y Hambre Cero. CEOE apoya la orientación general de la estrategia y comparte plenamente el objetivo de garantizar el derecho humano a la alimentación y avanzar hacia sistemas agroalimentarios sostenibles, resilientes e inclusivos. Para CEOE es necesario reforzar el reconocimiento del papel del sector privado como actor de desarrollo, la necesidad de incorporar instrumentos de movilización de financiación privada, fortalecer el apoyo a las pymes y a las cadenas de valor agroalimentarias, y promover una visión de innovación abierta que combine agroecología, tecnología, inversión y desarrollo empresarial para maximizar el impacto de la Cooperación Española en la consecución del ODS 2 y del conjunto de la Agenda 2030. El sector privado empresarial es: actor de desarrollo; generador de empleo digno; inversor en sistemas agroalimentarios; proveedor de innovación, tecnología y soluciones climáticas y socio para la ampliación de mercados y cadenas de valor sostenibles.

Asimismo, se llevó a cabo una presentación por parte de la AECID en la persona de la directora de cooperación financiera y gerente del FEDES, Marta Mulas, de los Informes de Actividad FONPRODE 2023 y 2024. Dichos informes serán dictaminados por el Consejo. Por último, los presidentes de los Grupos de Trabajo presentaron los planes de trabajo 2026 y se llevó a cabo una reflexión sobre la creación de nuevos grupos de trabajo.

Asimismo, cabe destacar los aportes de CEOE en la elaboración del nuevo Marco de Asociación para el Desarrollo Sostenible con Mozambique.

El 19 de octubre se convocó a una Comisión de seguimiento con el objetivo de abordar los siguientes puntos. Presentación y debate del dictamen sobre los Informes de Actividad del FONPRODE correspondientes a los ejercicios 2023 y 2024; la presentación y debate sobre la propuesta de Marco de Asociación Estratégica entre España y UNICEF; la presentación del Libro de Seguimiento de la AOD y otros flujos oficiales al desarrollo sostenible 2023, así como el debate sobre la propuesta de términos de referencia para un grupo de trabajo del Consejo Superior sobre Acción Humanitaria, entre otros asuntos.

Ese mismo día Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, participó en un video institucional en el que se recogen distintos testimonios de los actores que forman parte del Consejo Superior con el objetivo de disponer de una herramienta de comunicación que contribuya a difundir las funciones de dicho Consejo y poner en valor el trabajo que desarrolla y la diversidad de actores representados en él.

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Financiación del desarrollo sostenible: balance y perspectivas tras Sevilla

El 29 de septiembre la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional (SECI) del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y la Universidad Politécnica de Madrid organizaron, bajo la coordinación de la Dirección General de Políticas para el Desarrollo Sostenible (DGPOLDES) y el Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano (itdUPM), una jornada de reflexión y debate multiactor sobre los avances y retos de la 4ª Conferencia Internacional sobre Financiación para el Desarrollo (FFD4). En la primera de las sesiones, que llevaba por título “Financiación del desarrollo sostenible: balance y perspectivas tras Sevilla” intervinieron Mathias Horcher, director de Financiación y Producción de la ONG Action Against Hunger Spain, Cristina Ruiz Martínez, directora fundación Acciona, Fernando Jiménez Ontiveros, experto internacional en financiación para el desarrollo, y Álvaro Schweinfurth, director adjunto del Departamento de Internacional y Organismos Internacionales. Esta mesa fue moderada por Javier Mazorra, profesor permanente laboral de la Universidad Politécnica de Madrid. En su intervención, Álvaro Schweinfurth destacó el papel de las empresas en la movilización de financiación privada e incidió en la necesidad de que los países beneficiarios contasen con marcos institucionales y legales estatales y seguros con el fin de propiciar un tejido empresarial local, movilizar recursos privados domésticos y atraer inversión extranjera.

Mesa Redonda sobre el futuro del desarrollo sostenible

El 9 de octubre CEOE asistió a la celebración de la mesa redonda sobre el futuro de desarrollo sostenible, inaugurada por el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Dicha mesa redonda organizada por el Ministerio y por el PNUD contó con las intervenciones del director general de Políticas de Desarrollo Sostenible, Sergio Colina; la secretaria general de ONU Turismo, Shaikha Al Nuwais, el presidente de la CONGDE, Ignacio Esteve; la directora general de SpainNAB, Mercedes Valcárcel y del administrador del PNUD Alexander de Croo.

5

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

MARTA BLANCO SE REUNE CON EL EMBAJADOR DE HAITÍ EN ESPAÑA



El pasado 11 de septiembre, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE mantuvo una reunión con el embajador de Haití en España, Wooldy Edson Loudior.

Esta reunión, trató, entre otros muchos temas, la voluntad de CEOE de estrechar los vínculos de las empresas españolas con el país caribeño. En este sentido, la reunión permitió abordar los primeros pasos para favorecer una mayor cercanía de las empresas españolas con Haití y explorar oportunidades de colaboración e inversión.

Del mismo modo, se puso de manifiesto la necesidad de reconocer los retos que afronta el país, especialmente en el ámbito económico, social y de seguridad. No obstante, se acordó que estos pueden abrir vías de cooperación si se acompañan de un marco estable y predecible para las empresas.

Este tipo de reuniones forman parte de la labor de CEOE de defender y facilitar la internacionalización de las empresas españolas, así como su acceso a nuevos mercados.

REUNIÓN CON LA PATRONAL UCRANIANA, THE FEDERATION OF EMPLOYERS OF UKRAINE (FEU)



El pasado 11 de septiembre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se reunió con Ruslan Illichov, director general de FEU y con Anastasia Shevchenko, directora del Departamento de Cooperación Económica Internacional de FEU, tras el viaje a Ucrania el pasado mes de julio.

El encuentro sirvió para retomar la relación institucional entre CEOE y FEU y para reforzar la colaboración entre ambas organizaciones. Durante la reunión se intercambiaron impresiones sobre la situación actual del tejido empresarial ucraniano, las necesidades del sector privado en el contexto de la guerra y las oportunidades para impulsar la cooperación entre empresas españolas y ucranianas.

También se abordó el proceso de adhesión de Ucrania a la Unión Europea y el papel que las organizaciones empresariales pueden desempeñar para acompañar a las empresas en este proceso y favorecer el desarrollo de nuevas iniciativas de colaboración bilateral.

CEOE PARTICIPA EN EL FORO PÚBLICO DE LA OMC

CEOE participó en el Foro Público de la Organización Mundial del Comercio (OMC), celebrado del 15 al 17 de septiembre en Ginebra, como parte de la delegación de BusinessEurope. El foro, que reúne cada año a unos 4.000 participantes del ámbito de la política comercial, se dedicó en esta edición al comercio de servicios y tuvo como ejes el futuro del sistema multilateral de comercio y la convivencia de distintos modelos económicos bajo un mismo marco de reglas.



INT. Y OTRAS CUESTIONES

La delegación mantuvo reuniones con la embajadora de la UE ante la OMC, María Martín-Prat, con la directora general, Ngozi Okonjo-Iweala, y con el director general adjunto, Jean-Marie Paugam. Los representantes empresariales reafirmamos nuestro compromiso con un comercio basado en reglas, que proporcione estabilidad y previsibilidad a las empresas. En las reuniones se abordaron la reforma de la OMC, el papel de los acuerdos plurilaterales, la moratoria sobre las transmisiones electrónicas y la participación del sector privado en el trabajo de la Organización. La directora general defendió la relevancia del sistema: el 72% del comercio mundial sigue realizándose en términos de la OMC y el comercio creció un 4,6% en el último año, un 42% de ello por productos vinculados a la inteligencia artificial. Insistió en la necesidad de avanzar en transparencia, especialmente en la notificación de subsidios y en reforzar la participación empresarial. También se conversó sobre las relaciones UE-China y sobre algunas medidas europeas, como el CBAM o las propuestas de contenido local relacionadas con la Ley de Aceleración Industrial.



A lo largo de las sesiones públicas se analizaron los principales retos del sistema. En la sesión inaugural, la Cámara de Comercio Internacional (ICC) estimó que la incertidumbre comercial de los dos últimos años ha supuesto cerca de 600.000 millones de dólares en oportunidades de negocio perdidas. El Informe sobre el Comercio Mundial 2026, presentado durante el foro, identifica cuatro cambios estructurales: la redistribución del poder económico, el creciente peso de distintos modelos económicos y de la intervención pública, los nuevos efectos indirectos derivados de la transformación del comercio y las tensiones geopolíticas en la transición hacia un orden económico multipolar. Entre otros temas, se debatió el futuro de los plurilaterales como vía para avanzar sin esperar al consenso, el impacto de la llamada “Fortress North America”, la agenda del B20 y las diferencias entre sistemas económicos. BusinessEurope organizó además un taller sobre los servicios incorporados en los bienes.

Como conclusión general, las empresas europeas subrayamos que la OMC sigue siendo la base de los acuerdos comerciales, reclamamos una reforma ágil y orientada a propuestas concretas, y pedimos un papel más activo del sector privado en el debate sobre transparencia.

REUNIÓN INSTITUCIONAL ENTRE CEOE Y CCPIT SHANGHAI



CEOE recibió el 22 de septiembre a una delegación de CCPIT Shanghai, encabezada por Chen Hong, directora del Departamento de Promoción del Comercio y la Inversión, para intercambiar perspectivas sobre las relaciones económicas bilaterales y explorar potenciales oportunidades de colaboración institucional.

Durante la reunión, la delegación presentó sus planes para establecer una oficina de representación en Madrid, concebida no solo para prestar servicios a las empresas chinas interesadas en invertir en España sino también como plataforma de apoyo a sus operaciones en el conjunto de Europa. Su actividad tendrá un enfoque multisectorial y combinará la asistencia a empresas con la organización de ferias y eventos comerciales, en colaboración con entidades locales.

La conversación permitió identificar ámbitos con potencial para profundizar en la cooperación bilateral, especialmente en inteligencia artificial, circuitos integrados y biomedicina, tres sectores tecnológicos prioritarios para Shanghai. La delegación también compartió ejemplos de empresas chinas con proyectos de inversión en España, y trasladó su interés en reforzar la colaboración con organizadores feriales españoles.

Por parte de CEOE, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, subrayó la importancia de que las inversiones chinas contribuyan al desarrollo del tejido empresarial español, mediante la creación de empleo, la integración en las cadenas de valor locales y la colaboración tecnológica. Asimismo, destacó la necesidad de avanzar hacia una relación comercial más equilibrada y de explorar oportunidades conjuntas en terceros mercados.

En este último ámbito, se puso de relieve el potencial de la cooperación entre empresas españolas y chinas en regiones como el Golfo y América Latina, donde ya existen experiencias positivas de colaboración. La reunión permitió así ampliar el diálogo más allá de los intercambios comerciales bilaterales y apuntar a nuevas fórmulas de cooperación empresarial con proyección internacional.

CEOE, PRESENTE EN EL DEBATE SOBRE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS ENTRE ESPAÑA Y CANADÁ

Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, participó el 22 de septiembre en el panel *Economic Opportunities, Market Insights, and Canada-Spain Partners*, celebrado en la Embajada de Canadá en Madrid. El encuentro reunió a representantes del ámbito empresarial e institucional para analizar el entorno económico español, las oportunidades de inversión y las posibilidades de colaboración entre ambos países.



Durante su intervención, Marta Blanco destacó el dinamismo y la resiliencia de la economía española, que creció un 2,8 % en 2025, el doble que la media de la eurozona. Asimismo, puso en valor la posición de España como plataforma de acceso a distintos mercados internacionales, gracias a su pertenencia al mercado único europeo, sus estrechos vínculos económicos y culturales con Iberoamérica y su proximidad geográfica al norte de África.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales también subrayó las capacidades de España en materia de infraestructuras, transporte y conectividad digital, factores que refuerzan su atractivo para las empresas internacionales que buscan establecerse o ampliar sus operaciones en Europa. Junto a estas fortalezas, señaló algunos retos pendientes para la economía española y europea, como la carga regulatoria y la necesidad de aumentar la inversión en investigación, desarrollo e innovación.

El panel también abordó la experiencia de las empresas canadienses en el mercado español, las claves para establecer alianzas locales y el papel del Acuerdo Económico y Comercial Global entre la Unión Europea y Canadá (CETA), cuya aplicación provisional comenzó en 2017. Este acuerdo constituye un marco relevante para facilitar los intercambios comerciales y favorecer las relaciones empresariales, con la eliminación de la mayor parte de los aranceles y nuevas oportunidades de acceso a los respectivos mercados.

La sesión permitió intercambiar perspectivas sobre las condiciones para hacer negocios en España y las vías para seguir fortaleciendo los vínculos económicos con Canadá, en un contexto en el que la diversificación de mercados y la cooperación internacional mantienen una importancia creciente para las empresas de ambos países.

DESAYUNO EMPRESARIAL ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CAMPOLLANO.

ADECA ha concluido la quinta edición de sus desayunos empresariales de verano con una jornada dedicada a analizar el nuevo escenario del comercio exterior. El encuentro, celebrado en la sede de la asociación en el Parque Empresarial Campollano, el pasado 22 de septiembre, ha contado con la participación de Álvaro Schweinfurth Enciso, director adjunto del Departamento Internacional y Organismos Multilaterales de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y secretario de la Comisión de Relaciones Internacionales de la organización, quien ha analizado cuestiones relacionadas con la geopolítica, el comercio internacional, la evolución de las exportaciones españolas y los mercados con potencial para las empresas.

Por su parte, el secretario de ADECA, Julio Navarro, ha destacado la oportunidad de abordar estas cuestiones desde Campollano, un entorno empresarial con una importante diversidad sectorial y con empresas que ya cuentan con una destacada presencia internacional, junto a otras que están valorando iniciar o ampliar su actividad exterior.

“En un contexto socioeconómico tan complejo y cambiante, conocer qué está ocurriendo fuera y detectar dónde pueden surgir nuevas oportunidades es fundamental”, ha señalado Navarro, destacando así el valor de este encuentro para las empresas.



INT. Y OTRAS CUESTIONES

Durante el desayuno, impulsado por las empresas EVAA, patrocinado por Banco Sabadell y el Ayuntamiento de Albacete y organizado con la colaboración de Dlosib y Altair Consultores Logísticos, se han puesto sobre la mesa algunas de las principales tendencias, que están transformando el escenario económico internacional. Entre ellas, la fragmentación geoeconómica de los mercados, los desequilibrios comerciales sistémicos, el creciente intervencionismo de los Estados en el comercio exterior y la respuesta de la Unión Europea desde una triple perspectiva: diversificación de los mercados y cadenas de suministro, protección de las industrias europeas y seguridad económica.

En este contexto, también se ha puesto de relieve el papel de la provincia de Albacete como territorio con una creciente vocación exportadora. “Albacete es una potencia exportadora al alza, con unas cifras por encima de los 1.500 millones de euros el año pasado, destacando sectores como las máquinas y aparatos eléctricos, el aluminio y sus productos, y el agroalimentario”, apuntó Álvaro Schweinfurth.

La jornada ha permitido así acercar a las empresas una visión sobre los cambios que se están produciendo en los mercados internacionales y las posibilidades que pueden abrirse para el tejido empresarial albaceteño en un contexto marcado por la transformación de las relaciones comerciales y de las cadenas de suministro.

REUNIÓN CEOE – EMBAJADA DE ARGELIA EN ESPAÑA

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se reunió el pasado 23 de septiembre con el embajador de Argelia en España, Abdelfetah Daghmoum.

Durante la reunión, en la que también participó la agregada económica, Amira Chabouni, se puso de relieve la buena relación y colaboración con el Conseil du Renouveau Economique Algérien – CREA, iniciada en abril de este año tras la firma de un MoU entre ambas organizaciones empresariales.

En esta línea se señalaron las actividades llevadas a cabo desde entonces destacando la participación de CEOE en la Feria Internacional de Argel (FIA) 2026 en junio, así como la reunión empresarial celebrada en el marco de la misma, en la que intervinieron tanto CREA como CEOE.

Asimismo, se identificaron próximas vías de colaboración en las que colaborar conjuntamente tanto a nivel bilateral como regional.

La balanza comercial bilateral entre España y Argelia se ha caracterizado tradicionalmente por presentar un déficit comercial. En 2025, las exportaciones de España a Argelia ascendieron a 2.133,48 millones de euros mientras que las importaciones españolas de Argelia alcanzaron los 6.296,12 millones de euros.

En cuanto a la inversión, en 2024 el stock de inversiones españolas en Argelia alcanzó los 1.377,69 millones de euros. Por su parte, el stock de inversiones argelinas en España fue de 310.822,47 millones de euros.



CEOE COLABORA CON EL ECFR CON SU PARTICIPACIÓN EN EL DEBATE SOBRE EL FUTURO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE ESPAÑA, LA UE Y CHINA

El 28 de septiembre, el *European Council of Foreign Relations* (ECFR) organizó en Madrid la cena-debate denominada “Spain, the EU & China: Rethinking European Competitiveness”. Participaron en el encuentro representantes de la Administración española, el sector privado y el ámbito de análisis económico y político para intercambiar perspectivas sobre los retos de la competitividad europea.

La conversación se enmarcó en un contexto en el que la política europea hacia China presta una atención creciente a la competitividad industrial, la autonomía económica y la necesidad de avanzar hacia una relación comercial más equilibrada. Entre las cuestiones planteadas figuraron el posicionamiento de Europa en sectores estratégicos, como las tecnologías limpias y la automoción y las medidas necesarias para reforzar su capacidad industrial y mantener su presencia en los mercados internacionales.

El debate abordó también las perspectivas de las negociaciones entre la Unión Europea y China, así como sus posibles implicaciones para las relaciones económicas bilaterales. En este contexto, se examinó el papel de España y su capacidad para contribuir al desarrollo de la posición europea, teniendo en cuenta tanto los intereses de la industria como la importancia de preservar las oportunidades de cooperación comercial.

La sesión contó con la participación de Andrew Small, director del programa Asia del ECFR, y Janka Oertel, *Distinguished Policy Fellow* de la misma institución y responsable del proyecto DARE, y estuvo moderada por Carla Hobbs, directora de la oficina de Madrid y *Policy Fellow* del ECFR.

FORO LA TOJA VÍNCULO ATLÁNTICO



1, 2 y 3 de octubre de 2026

Eurostars Gran Hotel La Toja, Illa da Toxa

JUEVES, 1 DE OCTUBRE

16.00h Bienvenida oficial
A cargo de:
• **Amancio López**, Presidente de la Fundación La Toja
• **Alfonso Rueda**, Presidente de la Junta de Galicia

Discurso de apertura:

• **Pedro Sánchez Pérez-Castejón**, Presidente del Gobierno de España

Entrega del premio Foro La Toja - Josep Piqué

Intervención por parte del presidente:

• **Marcelo Rebelo de Sousa**, Presidente de la República Portuguesa (2016-2026)

Inauguración oficial:

• **S.M. el Rey**

17.30h Vino español

18.15h Dúo del atlántico

• **Robert D. Kaplan**, Autor y profesor titular de la Universidad de Austin Texas

• **Aranza González Laya**, Ministra AAE (2020-2021), Decana Instituto Ciencia Pén para Europa Política

20.45 Cena

VIERNES, 2 DE OCTUBRE

09.00h La economía española y sus retos de futuro

• **Ana Torrens**, Presidenta de Deloitte España

• **David Blázquez**, Responsable de Políticas Públicas de AWS para España y Portugal

• **Mario Ruiz-Tagle**, CEO de Iberdrola España

• **Josep Maria Ricomán**, CEO de Indra Group

MODERADO POR: **Yolanda Gómez**, Subdirectora de ABC

09.45h Tecnología y democracia

• **David Bull**, Autor de *El algoritmo del futuro*, director de Futuros Estratégicos en OpenAI y actualmente investigador sénior no residente en la Fundación para la Innovación Ecológica

• **Carme Artigas**, Investigadora del Centro Butler de Harvard, Copresidenta Consejo Asesor IA ONU (2023-2024)

• **Luisa Maday**, Vicepresidenta de Palantir Europa

MODERADO POR: **Alex Remon**, Fundador y CEO de Alto Intelligence

10.45h La economía de la Inteligencia Artificial

• **Diane Coyle**, Bennett Professor de Políticas Públicas en la Universidad de Cambridge

• **Carlos Cerezo**, Vicepresidente del Gobierno de España

MODERADO POR: **Jordi Guàrdia**, Vicepresidente del Cercle d'Economia

11.30h Coffee break

12.00h Competitividad y cohesión territorial

• **Alfonso Rueda**, Presidente de la Junta de Galicia

• **Isabel Práxedes**, Leñidera del Gobierno Vasco

• **Salvador Illa**, Presidente de la Generalitat de Catalunya

MODERADO POR: **Antón Ceasas**, Presidente del Consejo Económico y Social de España (CESE)

13.00h Dos miradas sobre España

• **Mariano Rajoy**, Presidente del Gobierno de España (2011-2018)

• **Felipe González**, Presidente del Gobierno de España (1982-1996)

MODERADO POR: **Lucía Méndez**, Periodista de El Mundo

14.30h Almuerzo

SÁBADO, 3 DE OCTUBRE

09.00h El espacio iberoamericano: Retos institucionales y políticos

• **Andrés Allamand**, Secretario general Iberoamericano

• **Antonio Garamendi**, Presidente de la CEOE

MODERADO POR: **Rocio Martínez-Sampere**, Economista y vicepresidenta de la Fundación Felipe González

09.45h El crimen organizado: Una plaga en expansión

• **Oscar Naranjo**, Enxepresidente de Colombia y Exdirector General de la Policía Nacional

• **Juan Manuel Vega**, Vicepresidente y miembro del consejo ejecutivo de AENA

• **Ana Villagómez**, Fiscal delegada Antidroga de la Fiscalía provincial de Cádiz-Cádiz y Coordinadora Antidroga de la Comunidad Autónoma de Andalucía

MODERADO POR: **Maita Rica**, Directora adjunta en B'NashOpen

10.45h Autonomía y dependencia en la relación estratégica

• **Javier Colomina**, Representante especial de la OTAN para la vecindad sur

• **Carlos Díaz**, Presidente y Director de Políticas Públicas de la Casa Blanca (2017-2021)

MODERADO POR: **Pablo García-Berdy**, Representante permanente de España ante la UE (2016-2021) y Líder de Asuntos Públicos para Europa de IUP

11.30h Coffee break

12.00h Bienvenida: La resistencia silenciosa

• **Svetlana Tikhonovskaya**, Líder de la Oposición Democrática en Bielorrusia

• **Josep Berrel**, Alto Representante de la UE para asuntos exteriores y política de seguridad (2019-2024)

12.45h Promoción

• **Alberto Núñez Feijóo**, Presidente del Partido Popular y líder de la oposición

13.15h Conclusiones

• **Carlos López Blanco**, Presidente del Comité Organizador del Foro La Toja

14.00h Almuerzo



La edición de 2026 del Foro La Toja fue inaugurada por el presidente del Gobierno y por Su Majestad El Rey.

En el Foro también intervino Antonio Garamendi, presidente de CEOE, que mantuvo un diálogo con Andrés Allamand, secretario General Iberoamericano. La conversación, de gran interés, permitió conocer más detalles sobre la próxima Cumbre Iberoamericana y el encuentro empresarial que se va a celebrar también en Madrid.

En el Foro, se celebró igualmente una mesa redonda, moderada por la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, sobre “La economía española y sus retos de futuro”, que estaba compuesta por la presidenta de Farmaindustria, Fina Lladós, el responsable de Políticas Públicas de AWS para España y Portugal, David Blázquez y el Socio Líder de la plataforma de IA y Servicios Financieros de Oliver Wyman para España y Portugal, Alberto Mateos.

COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL Y CHINA: DIÁLOGO ENTRE BUSINESS AT OECD Y LOS EMBAJADORES DE LA OCDE

El 6 de octubre, Business at OECD (BIAC), la organización que representa al sector empresarial ante la OCDE celebró en París una consulta con los embajadores del Grupo de Reflexión Informal sobre China para analizar la evolución de la economía china y sus implicaciones para la competitividad de las economías de la OCDE. La sesión reunió a representantes diplomáticos, responsables de la Organización y organizaciones empresariales de distintos sectores industriales, que compartieron experiencias sobre las condiciones de competencia en el mercado chino y los efectos de sus políticas industriales en las cadenas globales de valor.



La reunión puso de relieve la posición empresarial y las intervenciones sectoriales se permitieron ilustrar el alcance de los desafíos en ámbitos tan diversos como los semiconductores, los productos farmacéuticos, los dispositivos médicos, la industria química, los metales estratégicos, la energía eólica y la construcción naval. Los participantes destacaron el avance tecnológico de China y su creciente capacidad para competir en segmentos de mayor valor añadido, al tiempo que señalaron los efectos de la expansión de la capacidad productiva sobre las industrias europeas y de otros países de la OCDE. También se puso de manifiesto la interdependencia de las cadenas de suministro internacionales, especialmente en tecnologías críticas y materias primas esenciales para las transiciones energética y digital.

En este contexto, se subrayó la importancia de reforzar el análisis empírico de las políticas industriales y sus efectos sobre la competencia. La base de datos MAGIC de la OCDE, que permite examinar las ayudas públicas y otras posibles distorsiones de mercado, se destacó como una herramienta relevante para mejorar la transparencia y facilitar una evaluación compartida entre las economías de mercado.

REUNIÓN CEOE – EMBAJADA DE IRAK EN ESPAÑA



La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se reunió el pasado 14 de octubre con el embajador de Irak en España, Ali Shimran Hachem.

Durante la reunión, en la que también participó el consejero y jefe del Departamento Comercial y Económico, Yassar Al Jubory, se puso de manifiesto la importancia de continuar ampliando el conocimiento sobre el país, así como la contribución del Irak – Spain Business Council al fortalecimiento de las relaciones entre ambos países.

En este sentido, se hizo énfasis en el gran interés por parte iraquí en aumentar la presencia y la participación de empresas españolas en los proyectos que se desarrollen en el país.

Asimismo, se identificaron próximas iniciativas en las que colaborar conjuntamente, entre las que se señaló el Consejo Asesor Empresarial MENA-OCDE, que copreside CEOE y cuya próxima reunión se celebrará los días 2 y 3 de diciembre en Egipto.

Las relaciones entre España e Irak presentan un tradicional déficit comercial para España. En 2025 las exportaciones fueron de 252,37 millones de euros, siendo las más relevantes los productos farmacéuticos, las máquinas y aparatos mecánicos y los productos cerámicos. Las importaciones sumaron 1.418,44 millones de euros concentrándose en combustibles y aceites minerales.

En cuanto a la inversión, en 2024, el stock de inversión española en Irak en los últimos años ha sido nulo. Por su parte, el stock de inversiones de Irak en España alcanzó los 20,58 millones de euros, dirigiéndose a servicios de alojamiento y fabricación de productos metálicos.

REUNIÓN CEOE – EMBAJADA DE AUSTRIA EN ESPAÑA



La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, recibió el pasado 14 de octubre en la sede de la Confederación al embajador de Austria en España, Peter Huber.

En este encuentro, en el que también participaron la ministra consejera, Susanne Hammer, y el consejero comercial de Austria en España - Advantage Austria, Richard Bandera, se pusieron de relieve los estrechos lazos entre ambos países y la importancia del mercado español para Austria. Asimismo, se destacó el interés por incrementar la colaboración empresarial, tanto a nivel bilateral como en terceros mercados, como los africanos o latinoamericanos, con los que España mantiene fuertes vínculos.

De esta manera se definieron próximas actividades en las que trabajar conjuntamente para reforzar las relaciones bilaterales y generar nuevas oportunidades colaboración empresarial entre ambos países, entre otras cuestiones.

Las relaciones entre España y Austria muestran un tradicional déficit comercial para España en los últimos años. En 2025 exportaciones españolas a Austria ascendieron a 2.806,90 millones de euros, siendo las mayores partidas de exportación los vehículos automóviles, las frutas, frutos y conservas y los productos farmacéuticos. Las importaciones españolas procedentes de Austria alcanzaron 3.145,92 millones de euros predominando las máquinas y aparatos mecánicos, los vehículos automóviles y los aparatos y material eléctricos.

En cuanto a la inversión, en 2024, el stock de inversión española en Austria registró 1.459,94 millones de euros. Por su parte, el stock de inversiones de Austria en España, hasta los 3.050,48 millones de euros.

REUNIÓN DEL JURADO DE EMBAJADORES HONORARIOS DE LA MARCA ESPAÑA

El pasado 16 de octubre, en Lérida, se reunió el jurado de los Embajadores Honorarios de la Marca España, para elegir la XII Promoción de Embajadores, un reconocimiento bienal organizado por el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), que distingue a quienes, desde ámbitos muy diferentes, contribuyen con su trabajo y trayectoria a fortalecer la imagen y reputación de España en el mundo. El jurado estuvo presidido por Eva Piera, directora general de Relaciones Externas, Comunicación y Marca de Mapfre y vicepresidenta 4ª del FMRE. Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, fue uno de los miembros del jurado.

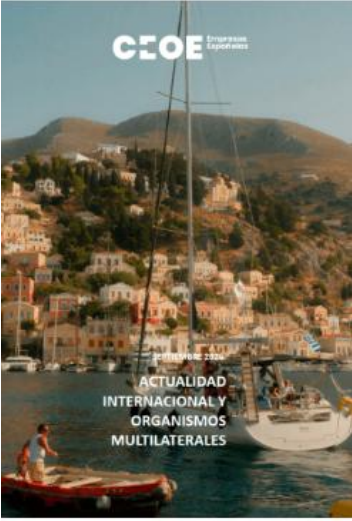


5

NÚMEROS ANTERIORES

NÚMEROS ANTERIORES

SEPTIEMBRE 26



Descargar 

[Ver informe](#)

JULIO 26



Descargar 

[Ver informe](#)

JUNIO 26



Descargar 

[Ver informe](#)

