

JULIO 2026

**ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES**



EN ESTE NÚMERO:

1

[Actividades Internacional](#)

2

[Política Comercial](#)

3

[Informes y documentos de interés](#)

4

[Cooperación al desarrollo](#)

5

[Internacionalización y otras cuestiones](#)

6

[Números anteriores](#)



DESTACADOS DEL MES

Irlanda asumió el pasado 1 de julio la presidencia del Consejo de la UE. Dentro de las prioridades fijadas para este segundo semestre de año, Ucrania continuará siendo la mayor prioridad en la política exterior de la UE. Ucrania contará con el apoyo político, militar y financiero de la UE, al tiempo que se reforzarán las sanciones económicas contra Rusia.

Además de contribuir a la pacificación de Oriente Medio, la UE intentará reforzar sus relaciones con Estados Unidos, Reino Unido y Canadá. Al mismo tiempo, se priorizarán las relaciones con los socios de África, América Latina y Asia Pacífico.

Dentro de sus relaciones con otros países europeos, se hace hincapié en las relaciones con el Reino Unido. Por todo ello, se garantizará el cumplimiento del Acuerdo de Retirada, incluyendo el Marco de Windsor para Irlanda del Norte, y el Acuerdo de Comercio y Cooperación UE-Reino Unido, y se finalizarán las negociaciones con el país británico de cara a la celebración de la próxima Cumbre UE-Reino Unido, prevista en el segundo semestre de este año.

En lo que se refiere a la ampliación de la UE, se priorizarán las negociaciones de adhesión con Montenegro, y se hará un esfuerzo para que avancen las negociaciones con Albania, Moldavia y Ucrania. Este último país seguirá contando con el pleno apoyo político, militar y financiero, al tiempo que se reforzarán las sanciones económicas contra Rusia. Asimismo, se prestará atención al referéndum en Islandia en el que sus ciudadanos tendrán que decidir la adhesión de su país a la UE.

En relación con la política comercial, la Presidencia irlandesa del Consejo priorizará las relaciones comerciales con los socios estratégicos de Asia, Medio Oriente y África. Se pondrá énfasis en las negociaciones comerciales con Malasia, Filipinas, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos.

Al mismo tiempo, se intentará impulsar una relación más ambiciosa con los Estados Unidos tomando como referencia el Acuerdo Marco UE-Estados Unidos, e incluyendo ámbitos como los relacionados con las cadenas de suministro y sectores críticos, así como las tecnologías.

Se priorizarán los procedimientos de ratificación de los acuerdos comerciales con India e Indonesia, y se prestará atención al Acuerdo Económico y Comercial Global entre la Unión Europea y Canadá (CETA) firmado hace diez años y todavía en vigor de forma provisional.

Estas últimas semanas han destacado por la adopción de varias normativas, que influirán en la actividad comercial e inversora de las empresas. Primero, deberíamos destacar la entrada en vigor el pasado 1 de julio de:

- Los dos Reglamentos por los que se aplican los compromisos arancelarios establecidos en la Declaración conjunta UE-EE. UU. de 21 de agosto de 2025.
- El Reglamento que protege al sector siderúrgico de la UE de los efectos perjudiciales del exceso de capacidad mundial, lo que representa un paso vital para garantizar la viabilidad a largo plazo de una industria europea estratégicamente crucial.

Asimismo, se publicaron en el Diario Oficial con fecha:

- 22 de junio, el Reglamento sobre el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) actualizado, que empezará a aplicarse a partir del 1 de enero de 2027.
- 26 de junio, las normas actualizadas sobre el control de las inversiones extranjeras, reforzando su capacidad para detectar y abordar colectivamente los riesgos derivados de las inversiones extranjeras para la seguridad y el orden público de la Unión. Los Estados miembros de la UE dispondrán de 18 meses para aplicar los requisitos mínimos del Reglamento.

El pasado 11 de julio entró en vigor el Reglamento de ejecución sobre las medidas de política comercial relativas a determinados productos procedentes de los Estados Unidos de América impuestas por el Reglamento de Ejecución (UE) 2020/1646 a raíz de la resolución de una diferencia comercial en el marco del Entendimiento sobre Solución de Diferencias de la Organización Mundial del Comercio.

Como punto final a esta primera parte informativa del resumen, el Consejo adoptó el pasado 14 de julio la conclusión formal del Acuerdo Interino sobre Comercio UE-México tras el consentimiento dado por el Parlamento Europeo. Con este paso, la UE ha concluido su procedimiento interno para la entrada en vigor del acuerdo. Se espera que México concluya su proceso interno de ratificación tras el verano. Después de un intercambio de notificaciones, un periodo de dos meses permitirá a los operadores prepararse para la aplicación del nuevo acuerdo.

El Magreb y Asia merecieron especial atención en el desarrollo de nuestras actividades bilaterales.

El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, y el presidente de la organización empresarial marroquí CGEM, Mehdi Tazi, intervinieron en la apertura de la Asamblea General del Consejo Económico Marruecos-España (CEMAES).

En su intervención, Antonio Garamendi, destacó la solidez de las relaciones económicas y su continuo crecimiento, así como la necesidad de seguir avanzando e ir más allá aprovechando también las oportunidades, que ofrece la Copa del Mundo de 2030 a las empresas de ambos países. En este sentido, se puso de relieve la importancia de la colaboración público-privada y el papel de CEMAES como instrumento de diálogo y cooperación empresarial bilateral.

CEOE participó junto a 16 empresas españolas con intereses en Argelia en el pabellón español de la 57ª edición de la Feria Internacional de Argel (FIA) en la que España fue país invitado de honor. La participación de CEOE en esta feria inaugurada por el presidente de Argelia, Abdelmajid Tebboune, supone un paso importante en la consolidación de las relaciones con el Consejo del Renacimiento Económico Argelino (CREA), organización empresarial con la que el presidente, Antonio Garamendi, rubricó - el pasado mes de abril en CEOE - un Memorando de Entendimiento, junto a su homólogo argelino, Kamel Moula.

Asia también mereció una atención especial. CEOE acogió un Encuentro sobre la industria de Defensa india y las oportunidades para las empresas españolas. En la apertura, la presidenta de la Comisión de Relaciones internacionales, Marta Blanco, enfatizó que este segundo encuentro debería permitirnos evaluar y sacar lecciones de la cooperación industrial en defensa desde el primer encuentro celebrado en 2023, ayudar a definir las condiciones para que dicha cooperación bilateral prosperase y ver cómo podría ejercerse un mayor efecto tractor en otros sectores. Organizado con la Embajada de India en España y TEDAE, el encuentro no solo permitió repasar el actual estado de la cooperación bilateral sobre la Industria de defensa sino también conocer mejor las oportunidades que ofrece el corredor de la defensa del Estado indio de Uttar Pradesh.

Asimismo, representantes empresariales españoles e indios intercambiaron puntos de vista sobre las capacidades de defensa de España e India desde una perspectiva industrial, así como sobre las oportunidades de cooperación en el ámbito de la industria militar.

En CEOE se organizó también la mesa redonda con el director general de Singapore Economic Development Board (EDB), Jermaine Loy, con el objetivo de analizar las oportunidades de colaboración empresarial, que ofrece Singapur como plataforma estratégica para acceder al mercado del Sudeste Asiático. La sesión fue inaugurada por la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, quien destacó el papel de Singapur como principal socio económico de España en la ASEAN y como puerta de entrada a una de las regiones con mayor crecimiento económico del mundo. En su intervención, Jermaine Loy, mencionó el peso de la manufactura avanzada y de los servicios de alto valor añadido en Singapur, el fuerte compromiso público con la I+D y las iniciativas para impulsar la adopción de la inteligencia artificial y el desarrollo continuo de talento. Asimismo, subrayó el papel del EDB como ventanilla única para acompañar a las empresas extranjeras en sus procesos de implantación y expansión regional.

Las relaciones económicas y empresariales bilaterales entre España y la R.P. China fue elegida principal temática en la reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales. En este encuentro con el director general de Inteligencia Económica y Comercial, Juan Luis Gimeno Chocano, y los representantes empresariales de las presidencias española y china del Consejo Asesor Empresarial España-China, analizaron y evaluaron el actual estado de las relaciones económicas y empresariales hispano-chinas.

CEOE también participó en la reunión del Consejo de Promoción Exterior (CPE) del Consejo interterritorial de la Internacionalización, que tuvo lugar en esta ocasión en Valencia. En dicha reunión semestral se repasaron los trabajos del CPE y de sus grupos de trabajo bajo la presidencia semestral de la Comunidad Valenciana; se presentó el Plan Estratégico para el Refuerzo de la Vigilancia de Mercado (REVIME); se analizó el impacto de la inteligencia artificial en las agencias de promoción y se explicó la

participación de España en la próxima edición de la feria alemana Hannover Messe, en la que nuestro país participará como invitado especial.

En la parte documental, queremos poner el foco de atención en las alegaciones a la consulta previa al Proyecto de Real Decreto por el que se aprueba el Reglamento de control del comercio exterior de material de defensa, de otro material y de productos y tecnologías de doble uso (sustitución del Real Decreto 679/2014) y en las respuestas a la batería de preguntas planteadas en la Reunión Business Engagement en el marco de la reunión del Grupo de Gobiernos del Pacto Mundial de NNUU/ Public-private cooperation: financing and rights in global value chains, presidida por España.

Especial atención merecen también los siguientes documentos de Business at OECD y BusinessEurope: la carta firmada por BusinessEurope y la organización empresarial británica, CBI, con vistas a la próxima Cumbre UE-Reino Unido; el documento de Business at OECD (BIAC) sobre la economía informal en América Latina y el Caribe, presentado en el encuentro empresarial celebrado en CEOE, con motivo del Diálogo OCDE-LAC, que tuvo lugar en la capital española; el documento de Business at OECD (BIAC) sobre los créditos a la exportación bajo el título: "Towards a More Coherent and Competitive Export Finance Framework Business Priorities for the Future of the OECD Arrangement on Officially Supported Export Credits". Se puede acceder a todos estos documentos antes mencionados, por medio del apartado "Documentos e informes de interés", que figura en la presente edición de Actualidad Internacional.

Por último, os deseo a todos unas felices vacaciones estivales, que os permitan recobrar fuerzas y retomar con ilusión el último cuatrimestre del año, lleno de iniciativas y actividades, que espero conciten vuestro interés e implicación.

Marta Blanco
Presidenta Comisión de Relaciones Internacionales

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ASAMBLEA GENERAL DEL CONSEJO ECONÓMICO MARRUECOS- ESPAÑA (CEMAES)

La Asamblea General del Consejo Económico Marruecos-España (CEMAES) se celebró el 15 de junio en Casablanca con la participación del presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, el presidente de la CGEM, Mehdi Tazi, y el embajador de España en Marruecos, Enrique Ojeda.



En esta ocasión, se destacó la solidez de las relaciones económicas y su continuo crecimiento, así como la necesidad de seguir avanzando e ir más allá aprovechando también las oportunidades que ofrece la Copa del Mundo 2030 a las empresas de ambos países. En este sentido, se puso de relieve la importancia de la colaboración público-privada y el papel de CEMAES como instrumento de diálogo y cooperación empresarial bilateral.

Durante esta Asamblea, se procedió a renovar el cargo de los copresidentes, Adil Rais y Clemente González Soler. Por parte española, se nombró como nueva covicepresidenta a Victoria Plantalamor, CEO del Grupo Industrial Crimidesa, y como nuevo cosecretario general a Alvaro Schweinfurth, director adjunto del Departamento de Internacional y Organismos Multilaterales de CEOE. Por parte marroquí, Ayman Cheikh-Lahlou y Marwa Tellal continuarán como covicepresidente y cosecretaria general, respectivamente. Asimismo, se agradeció la dedicación y la labor realizada por el anterior vicepresidente, Ignacio Pino.

El Consejo Económico Marruecos-España (CEMAES) se creó mediante la firma de un convenio de colaboración en 2013 en Rabat en presencia de SS.MM. los Reyes de España y Marruecos y de representantes del gobierno de ambos países, entre la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Este Consejo, que reúne a empresarios de ambos países, tiene como principales objetivos promover la colaboración empresarial bilateral y reforzar las relaciones comerciales bilaterales, así como favorecer la inversión de manera recíproca.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES



El pasado día 18 de junio se celebró la reunión ordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales.

En esta ocasión, contamos con la presencia de Juan Luis Gimeno Chocarro, director general de Inteligencia Económica y Comercial en la Secretaría de Estado de Comercio; Fernando Villamón Barranco, jefe de la Unidad de Proyectos Estratégicos en la Oficina de Asuntos Económicos y G 20 de Presidencia del Gobierno; Gabriela Páez, mánager de Asuntos Institucionales en Gestamp, presidencia española del Consejo Asesor Empresarial China- España y YANG Kaiyu, presidente de la Cámara de Comercio e Inversiones de China en España y Country Manager de ICBC en España, presidencia china del Consejo Asesor Empresarial España-China.

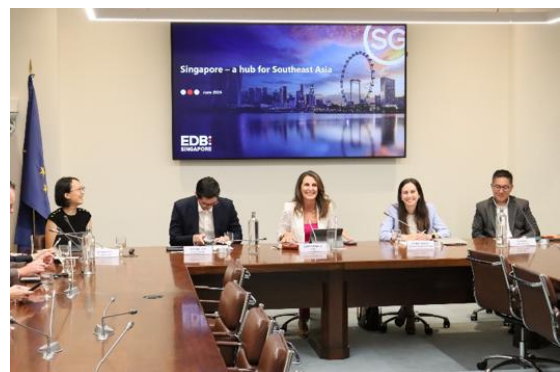
La reunión estuvo dedicada al análisis de las relaciones económicas y comerciales entre España y China en un contexto internacional marcado por las crecientes tensiones geopolíticas y la transformación del comercio global. Durante la sesión, los ponentes abordaron los principales retos de la relación bilateral, así como el desequilibrio comercial, el acceso al mercado chino y la necesidad de reducir vulnerabilidades al tiempo que destacaron las oportunidades existentes para impulsar la inversión, fortalecer la cooperación empresarial e industrial y favorecer una mayor integración de las empresas españolas y chinas en las cadenas de valor globales. Se puso de relieve, además, la importancia de mantener un diálogo fluido entre administraciones y empresas para avanzar hacia una relación basada en la reciprocidad, la confianza y el beneficio mutuo.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

CEOE REÚNE AL ECONOMIC DEVELOPMENT BOARD DE SINGAPUR Y A EMPRESAS ESPAÑOLAS PARA ANALIZAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SUDESTE ASIÁTICO

El pasado 19 de junio, CEOE acogió una mesa redonda con el Singapore Economic Development Board (EDB), encabezada por su managing director, Jermaine Loy, con el objetivo de analizar las oportunidades de colaboración empresarial que ofrece Singapur como plataforma estratégica para acceder al mercado del Sudeste Asiático.

La sesión fue inaugurada por Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, quien destacó el papel de Singapur como principal socio económico de España en la ASEAN y como puerta de entrada a una de las regiones con mayor crecimiento económico del mundo. Asimismo, subrayó la importancia de los acuerdos de libre comercio y comercio digital entre la Unión Europea y Singapur para facilitar la internacionalización de las empresas españolas.



Durante su intervención, Jermaine Loy presentó las principales fortalezas del ecosistema económico singapurense, basado en la innovación, la apertura internacional y la estabilidad regulatoria. Destacó el peso de la manufactura avanzada y de los servicios de alto valor añadido, el fuerte compromiso público con la investigación y el desarrollo, así como las iniciativas para impulsar la adopción de la inteligencia artificial y el desarrollo continuo de talento. Asimismo, subrayó el papel del EDB como ventanilla única para acompañar a las empresas extranjeras en sus procesos de implantación y expansión regional.

Naomin Tan, regional director del EDB, destacó el potencial del Sudeste Asiático, que se prevé se convierta en la cuarta economía mundial en 2030 y presentó a Singapur como un hub regional de innovación, conectividad y sostenibilidad. Entre otros aspectos, puso en valor la eficiencia administrativa del país, su sólida infraestructura logística y su apuesta por tecnologías vinculadas a la descarbonización, la transición energética y la economía digital.

La reunión contó con la participación de empresas españolas de distintos sectores, que compartieron sus experiencias y perspectivas sobre el mercado singapurense. Las intervenciones pusieron de manifiesto el interés creciente del tejido empresarial español por utilizar Singapur como plataforma para desarrollar proyectos innovadores y con tecnología puntera en la región Asia-Pacífico.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ENCUENTRO EMPRESARIAL: EXPLORANDO MARRUECOS: CLAVES PARA INVERTIR Y CRECER EN ÁFRICA DESDE LA COMUNITAT VALENCIANA

En el marco de la visita a Valencia del Ministro de Industria y Comercio del Reino de Marruecos, Ryad Mezzour, el Consejo Económico Marruecos-España (CEMAES), la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) junto con CEOE, la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, la Generalitat Valenciana e IVACE, con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones organizaron el Encuentro Empresarial “Explorando Marruecos: claves para invertir y crecer en África desde la Comunitat Valenciana”, que se celebró el 22 de junio de 2026 en la sede de la CEV.



Este Encuentro, inaugurado por el vicepresidente de CEOE y presidente de la CEV, Vicente Lafuente, y el presidente del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, José Vicente Morata, contó en la sesión de apertura con las intervenciones de los copresidentes de CEMAES, Adil Rais y Clemente González Soler, la embajadora del Reino de Marruecos, Karima Benyaich y la Consellera de Industria, Turismo, Innovación y Comercio de la Comunitat Valenciana, Marián Cano, así como del ministro de Industria y Comercio del Reino de Marruecos, Ryad Mezzour.

Durante el mismo, se señaló a Marruecos como un socio económico clave para la Comunitat Valenciana y para España, así como una puerta de entrada a los mercados africanos, subrayando su creciente competitividad como destino industrial e inversor. También se hizo énfasis en el dinamismo de las relaciones bilaterales, la proximidad geográfica y la sólida vinculación económica entre la Comunitat Valenciana y Marruecos. En este contexto, se hizo un llamamiento a consolidar la alianza estratégica entre España y Marruecos aprovechando su integración logística, industrial y humana para construir una prosperidad compartida.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Asimismo, se destacó que el tejido productivo valenciano es uno de los ecosistemas industriales más diversificados del sur de Europa con un marcado liderazgo en diversos sectores y capacidad de innovación en ámbitos como la movilidad y la automoción.

A continuación, se desarrolló una mesa redonda enfocada en el entorno y oportunidades de inversión en Marruecos en la que se puso de relieve el acompañamiento a la inversión que se ofrece en Marruecos detallando las herramientas de apoyo e incentivos disponibles. Además, se analizó la seguridad jurídica subrayando las garantías recogidas en la Carta de Inversiones marroquí y la amplia red de acuerdos de protección recíproca de inversiones. Por su parte, la AMDIE complementó la mesa con una presentación sobre Marruecos como plataforma para la inversión extranjera.

Seguidamente tuvo lugar una sesión sobre las fortalezas y oportunidades de la Región de Valencia a cargo del vicepresidente de CEOE y presidente de la CEV, Vicente Lafuente, y el presidente del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, José Vicente Morata.

Por último, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, dirigió una mesa sobre cooperación empresarial Marruecos – España en la que el presidente de Balearia, Adolfo Utor, el director General de Erum Maroc, Carlos Mulero y el Director InCom Composites, Juan Antonio Vidal, compartieron sus experiencias en el país, así como los aspectos clave de sus procesos de internacionalización.



El Encuentro fue clausurado por el copresidente de CEMAES, Adil Rais, quien puso en valor el Consejo Económico Marruecos – España con el que pueden contar las empresas en ambos países.

Al término del Encuentro se celebraron reuniones B2B entre empresas españolas y marroquíes.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

CEOE PARTICIPA EN LA FERIA INTERNACIONAL DE ARGELIA (FIA) 2026

CEOE participó en la Feria Internacional de Argel (FIA) 2026 durante los días 22 y 23 de junio de 2026.



En esta 57ª edición de la FIA, en la que España fue el país invitado de honor e inaugurada por el presidente de Argelia, Abdelmajid Tebboune, CEOE estuvo presente con un stand en el pabellón de España e intervino, en el marco de la misma, en una reunión empresarial junto con el embajador de España, Ramiro Fernández y el presidente de la CREA, Kamel Moula, que marcó la apertura del ciclo de conferencias organizado por la Oficina Económica y Comercial de España en Argel.



En esta reunión, se puso de manifiesto la voluntad compartida de ambos países de fortalecer las relaciones económicas más allá del sector energético. Asimismo, se destacó la disposición de CREA y CEOE, reflejada en el MoU firmado entre ambas organizaciones en abril de 2026, para identificar oportunidades de colaboración, facilitar contactos entre empresas españolas y argelinas y promover proyectos en diversos sectores. En este contexto, se subrayó la necesidad de contar un marco de confianza y seguridad jurídica que favorezca la inversión y el desarrollo de nuevas iniciativas.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Además, se señaló la proximidad entre España y Argelia como una ventaja estratégica, así como la mejora del clima empresarial en el país, el crecimiento de su mercado y su proyección hacia el continente africano.

Por otra parte, CEOE y CREA mantuvieron una reunión bilateral en la que se analizaron próximas líneas de trabajo y actividades en las que trabajar conjuntamente.

Argelia es el 2º cliente y proveedor de España en África. En 2025 las exportaciones españolas a Argelia ascendieron a 2.133,48 millones de euros, mientras que las importaciones alcanzaron los 6.296,12 millones de euros.

Por su parte, el stock de inversión española en Argelia en 2024 se situó en 1.377,69 millones de euros siendo el 2º destino de la inversión española en África. A su vez, el stock de inversión argelina en España fue de 310,82 millones de euros situándose como el 3º inversor en España de los países del continente africano.

REUNIÓN CON EL ASESOR DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE SOBERANÍA DE LA REPÚBLICA DE SUDÁN, EXCMO. AMGAD FAREID



El pasado 23 de junio, recibimos en la sede de CEOE a una delegación proveniente de la República de Sudán, liderada por Amgad Fareid, asesor del presidente del Consejo de Soberanía de la República de Sudán.

A la reunión asistieron, por parte española, representantes de los sectores de infraestructura, energía, agua, minería y agricultura, quienes tuvieron la oportunidad de conversar con la delegación sudanesa sobre posibles proyectos de reconstrucción en el país.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

REUNIÓN REGLAMENTO DE EXPORTACIÓN DE BIENES DE DEFENSA Y DOBLE USO



El pasado 1 de julio celebramos en CEOE una reunión sobre el Proyecto de Real Decreto por el que se aprueba el Reglamento de control del comercio exterior de material de defensa, de otro material y de productos y tecnologías de doble uso, en la que contamos con la participación de Rafael Coloma, subdirector general de Comercio Internacional de Material de Defensa y Doble Uso.

La reunión permitió conocer el estado de tramitación del proyecto tras la finalización de la consulta pública previa, en la que CEOE presentó sus observaciones en representación de las empresas asociadas. Durante el encuentro se expusieron las principales líneas de la reforma y el calendario previsto para las siguientes fases de tramitación al tiempo que se intercambiaron impresiones con el subdirector general sobre el contenido y la aplicación de la futura norma.

EL CONSEJO ASESOR EMPRESARIAL CHINO-ESPAÑOL RETOMA SU ACTIVIDAD PARA REFORZAR EL DIÁLOGO EMPRESARIAL BILATERAL

CEOE organizó el 8 de julio una reunión del Consejo Asesor Empresarial Chino-Español (CAE), en la que participaron representantes de la Secretaría de Estado de Comercio y de empresas españolas integrantes del Consejo con presencia o intereses en el mercado chino. El encuentro sirvió para analizar la evolución de las relaciones económicas y comerciales entre España y China y definir las próximas líneas de trabajo del Consejo.

Durante la reunión se puso de relieve el papel del CAE como plataforma de diálogo público-privado para trasladar las prioridades del tejido empresarial y reforzar la cooperación económica entre ambos países. Asimismo, se repasó la situación actual de las relaciones bilaterales, las perspectivas de la actividad empresarial en China y las oportunidades de colaboración tanto en el mercado chino como en terceros países.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Las empresas participantes coincidieron en la conveniencia de mantener un diálogo estable con las autoridades y con sus contrapartes chinas, así como en la importancia de fortalecer los mecanismos de seguimiento entre las reuniones de alto nivel. También destacaron el valor del apoyo institucional para facilitar la actividad empresarial y aprovechar nuevas oportunidades de inversión y cooperación.

Como principal resultado del encuentro, CEOE impulsará la elaboración de un documento conjunto, que recoja las principales prioridades e intereses de las empresas españolas con actividad en China. El objetivo será consolidar una posición común para presentar a las autoridades gubernamentales y que contribuya a enriquecer el diálogo económico bilateral en el marco de las próximas reuniones institucionales entre España y China.

EVENTO “THE INDIAN DEFENCE INDUSTRY II: OPPORTUNITIES FOR SPANISH COMPANIES”



El pasado 9 de julio celebramos en la sede de CEOE el evento “The Indian Defence Industry II: Opportunities for Spanish Companies”, coorganizado con la Embajada de la India con motivo de la visita a España de una delegación india integrada por representantes de la Society of Indian Defence Manufacturers (SIDM), el Uttar Pradesh Defence Industrial Corridor y diversas empresas del sector de la defensa.

La jornada fue inaugurada por la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, junto con el embajador de la India en España, Jayant N. Khobragade; la subdirectora general de Europa, Asia y Oceanía de la Secretaría de Estado de Comercio, Laura Jarillo Carrasco; el subdirector de la Dirección General de Estrategia e Innovación de la Industria de Defensa del Ministerio de Defensa, Héctor Casado López y el presidente del Comité de Start-ups de SIDM, Shivaraman Ramaswamy.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Durante la sesión inaugural se puso de relieve el excelente momento que atraviesan las relaciones entre España y la India, en el marco del Año Dual España-India y de los avances registrados en las relaciones entre la Unión Europea y la India, en particular la reciente conclusión del Acuerdo de Libre Comercio (FTA) y de la Asociación en materia de Seguridad y Defensa. En este contexto, se destacó el potencial de la cooperación bilateral para reforzar la resiliencia de las cadenas de suministro, impulsar la colaboración industrial y tecnológica y generar nuevas oportunidades de negocio para las empresas de ambos países en un sector estratégico como el de la defensa.

El programa se articuló en torno a cuatro sesiones. La primera ofreció una visión institucional de la cooperación entre España y la India en materia de defensa y presentó las principales prioridades para profundizar esta colaboración. La segunda reunió a representantes de las industrias de defensa de ambos países para analizar sus capacidades, identificar complementariedades y compartir experiencias de cooperación empresarial. La tercera sesión estuvo dedicada a las oportunidades de inversión en la India, con una presentación específica sobre los corredores industriales de defensa impulsados por el Gobierno del estado de Uttar Pradesh y su papel como instrumento para atraer inversión y desarrollar proyectos industriales. Finalmente, una mesa redonda con representantes de empresas españolas e indias abordó las perspectivas para ampliar la cooperación industrial, tecnológica y comercial entre ambos países, poniendo el foco en el desarrollo de nuevos proyectos conjuntos y en el fortalecimiento de las relaciones entre sus respectivos ecosistemas empresariales.

La jornada concluyó con un espacio de networking que permitió a las empresas asistentes establecer nuevos contactos y explorar oportunidades de colaboración.

2

POLÍTICA COMERCIAL

CEOE ASISTE AL TERCER FORO DE LA UE E INDIA SOBRE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL



El pasado 16 de junio, CEOE asistió al Tercer Foro de la UE e India sobre Sostenibilidad Empresarial, celebrado en Bruselas; encuentro de gran relevancia en el contexto actual del Tratado de Libre Comercio (TLC) con India y la nueva Agenda Estratégica Conjunta UE-India.

Durante el foro se puso de relieve, entre otros muchos temas, que el éxito de estas iniciativas dependerá en gran medida de la capacidad del sector privado para trasladar los acuerdos institucionales a proyectos concretos y generar impactos positivos en las personas, las economías locales y el medio ambiente.

Asimismo, se subrayó la importancia de compartir costes y beneficios a lo largo de toda la cadena de valor, evitando que los esfuerzos recaigan sobre los eslabones más vulnerables. En este sentido, se incidió en la necesidad de superar el enfoque tradicional de cumplimiento normativo para adoptar un modelo de corresponsabilidad y co-creación.

Del mismo modo, se subrayó que la tecnología, especialmente la inteligencia artificial, se perfila como un habilitador clave, aunque no sin riesgos asociados a los sesgos, la gobernanza y la brecha digital.

Por último, en el ámbito de la transición energética y la descarbonización, se destacó la necesidad de una estrecha colaboración para alinear los marcos regulatorios y facilitar la inversión en sectores industriales intensivos concluyendo con un llamamiento a mantener el impulso institucional y a fomentar el conocimiento mutuo para articular el diálogo y promover las oportunidades de negocio y las sinergias empresariales que ofrece esta nueva etapa.

BusinessEurope

24 de junio- Se asistió a la reunión de la US Network, en la que participó Chiara Galiffa, miembro del gabinete del comisario europeo de comercio, Maroš Šefčovič.

Business at OECD

18 de junio- Se asistió a la reunión del grupo de contacto de alto nivel de América Latina y el Caribe.

30 de junio- Se recibió a Hanni Rosenbaum, directora general de Business at OECD, en la sede de CEOE.

1 de julio- Se asistió a la reunión del grupo del Sudeste Asiático.

7 de julio- Se asistió a la reunión informal sobre las zonas francas de Indonesia.

3

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



Business Engagement Segment.

[Respuestas a Preguntas.](#)

Business Engagement Segment
Public-Private Cooperation: Promoting a Rights-Based Approach
Setting the Issues for General Discussion Questions

Below are the main objectives of the segment, which are intended to guide the discussion and the questions that will be asked during the session.

- The growing complexity of global value chains has led to a more complex set of issues beyond direct supply chain issues.
- Companies also face heightened regulatory requirements across jurisdictions, increasing reporting complexity, and significant data gaps, particularly among private suppliers.
- In many countries, limited institutional capacity, weak enforcement of labour laws, and lack of awareness of international standards hinder compliance expectations.
- Finally, SMEs frequently lack the resources, expertise, and systems needed to meet increasing the different expectations.
- Addressing these challenges requires greater policy coherence, stronger capacity building, and collaborative approaches that focus on virtuousness improvement rather than compliance alone.

• Other practical challenges are increasingly concerning about improving human rights and labour due diligence capabilities?

- First, global value chains are highly complex, and visibility beyond direct suppliers is often limited, making it difficult to identify and assess risks where the most severe impacts may occur.
- Second, companies face fragmented and sometimes inconsistent regulatory requirements across jurisdictions, which increases compliance costs and creates uncertainty.
- Third, obtaining reliable information from suppliers, especially in those parts of the supply chain where a significant challenge.
- In addition, many SMEs lack the expertise, systems, and resources needed to meet the different expectations.
- Finally, companies often operate in environments with weak governance, limited enforcement capacity, or conflicting labour practices, where business actors alone cannot address the root causes of human rights risks. These realities highlight the need for practical, no-stand-alone approaches, stronger capacity building, and greater international policy coherence.

• Where are companies finding the greatest gap between accountability commitments and operational reality in supply chains?

- The greatest gap between accountability commitments and operational reality is typically found deep within global supply chains, beyond Tier 1 suppliers (about 1).

CEO

[Alegaciones a la Consulta Pública previa. Comercio Exterior Material Defensa.](#)

El presente documento tiene como objetivo principal informar a la ciudadanía sobre el proceso de consulta pública que se está realizando en el marco del proceso de reforma del sistema de defensa, con el fin de garantizar la transparencia y la participación ciudadana en la toma de decisiones.

El proceso de consulta pública se está realizando a través de una plataforma en línea, donde se encuentran disponibles los documentos de consulta pública, así como los comentarios y sugerencias de la ciudadanía.

El proceso de consulta pública se está realizando en el marco del proceso de reforma del sistema de defensa, con el fin de garantizar la transparencia y la participación ciudadana en la toma de decisiones.

El proceso de consulta pública se está realizando a través de una plataforma en línea, donde se encuentran disponibles los documentos de consulta pública, así como los comentarios y sugerencias de la ciudadanía.

Businesseurope

[EU-UK Summit 2026. Letter from BE and CBI.](#)

C.B.I.I

Dear President von der Leyen,
Dear Prime Minister,
Dear President Gorbunov,

Today's EU-UK summit is a landmark occasion, marking the first time since the end of the Brexit process that the two sides have met to discuss the future of their relationship. It is a moment of great importance, and we are pleased to see the two sides working together to address the challenges ahead.

The joint declaration from the summit is a positive step, and we are pleased to see the two sides working together to address the challenges ahead.

The joint declaration from the summit is a positive step, and we are pleased to see the two sides working together to address the challenges ahead.

The joint declaration from the summit is a positive step, and we are pleased to see the two sides working together to address the challenges ahead.

The joint declaration from the summit is a positive step, and we are pleased to see the two sides working together to address the challenges ahead.

The joint declaration from the summit is a positive step, and we are pleased to see the two sides working together to address the challenges ahead.

The joint declaration from the summit is a positive step, and we are pleased to see the two sides working together to address the challenges ahead.

The joint declaration from the summit is a positive step, and we are pleased to see the two sides working together to address the challenges ahead.

The joint declaration from the summit is a positive step, and we are pleased to see the two sides working together to address the challenges ahead.

The joint declaration from the summit is a positive step, and we are pleased to see the two sides working together to address the challenges ahead.

The joint declaration from the summit is a positive step, and we are pleased to see the two sides working together to address the challenges ahead.

The joint declaration from the summit is a positive step, and we are pleased to see the two sides working together to address the challenges ahead.

The joint declaration from the summit is a positive step, and we are pleased to see the two sides working together to address the challenges ahead.

Business at OECD

[Towards a More Coherent and Competitive Export Finance Framework.](#)

BUSINESS@OECD

Towards a More Coherent and Competitive Export Finance Framework

Business Priorities for the Future of the OECD Arrangement on Officially Supported Export Credits



Published in April 2023

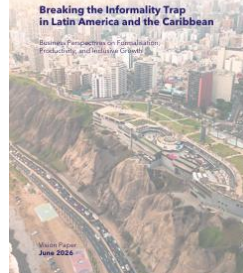
Business at OECD

[Breaking the Informality Trap in LAC.](#)

BUSINESS@OECD

Breaking the Informality Trap in Latin America and the Caribbean

Business Perspectives on Formalisation, Productivity, and Inclusive Growth



March 2024

4

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN

Reunión Business Engagement en el marco de la reunión del Grupo de Gobiernos del Pacto Mundial de NNUU/ Public - private cooperation: financing and rights in global value chains



España ha asumido este año la presidencia del Grupo de Gobiernos del Pacto Mundial de NNUU. Los días 25 y 26 de junio se acogió – en la sede del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación – la reunión presencial de dicho grupo, en la que también participó la ASG/directora ejecutiva del Pacto Mundial, Sanda Ojiambo. Antes de la reunión a puerta cerrada, hubo un espacio más abierto y multiactor, de business engagement, con presencia de otros ministerios y sector privado. El business engagement fue un encuentro que se realizó en el marco de la reunión del Grupo de Gobiernos y estuvo orientado a promover un espacio de diálogo entre gobiernos y sector privado en temáticas relacionadas con el papel del sector privado en el desarrollo sostenible y de la financiación privada en la nueva agenda de financiación del desarrollo de Sevilla, así como para avanzar propuestas en materia de debida diligencia, empresa y derechos humanos, derechos laborales y trabajo decente, entre otros. El debate de este año se articuló en dos sesiones: 1) Las cadenas de suministro como motor estratégico de la resiliencia y la sostenibilidad empresarial y 2) La economía social y solidaria frente al nuevo paradigma de sostenibilidad empresarial.

El 25 de junio CEOE participó en dicha reunión de business engagement convocada por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y Global Compact Naciones Unidas. Se puede consultar las reflexiones de CEOE a las cuestiones planteadas en el panel relativo a las cadenas de suministro como motor estratégico de la resiliencia y la sostenibilidad empresarial a través del enlace previsto en el apartado de publicaciones/documentación de este número de Actualidad Empresarial Internacional.

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Consejo Superior de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global

El 30 de junio CEOE participó en la **Comisión de seguimiento** del Consejo Superior de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, presidida por Ignacio Esteve, presidente de la CONGDE, en la que se abordaron los siguientes temas:

- La presentación del nuevo portal de datos de la AECID a cargo de Javier Chicote e Inés López del Pino como una plataforma pública destinada a mejorar la transparencia, acceso y reutilización de la información sobre los proyectos y actuaciones de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. El portal forma parte del nuevo ecosistema digital MiA, impulsado por el Plan de Transformación Tecnológica 2022-2025 y continuado en el Plan de Transformación Digital 2026-2029. MiA Data actúa como fuente de datos para la Memoria AECID, la Encuesta de Ayuda Oficial al Desarrollo (InfoODS), el Portal IATI y el propio Portal de Datos.
- Presentación y debate sobre el Informe Anual de Evaluación 2024 de la Cooperación Española a cargo de Beatriz Sánchez – OECE. El informe muestra la consolidación del sistema de evaluación de la Cooperación Española durante 2024, impulsada por la creación de la Oficina de Evaluación de la Cooperación Española (OECE). Se registraron 609 evaluaciones finalizadas, un fuerte incremento respecto al año anterior (49%), reflejando una mayor cultura de evaluación y aprendizaje en el sistema. La cooperación descentralizada (comunidades autónomas y entidades locales) concentró casi el 92% de las evaluaciones, mientras que la AECID y la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional realizaron evaluaciones estratégicas y operativas relevantes, entre ellas las de los Marcos de Asociación con Senegal y Cuba. Las evaluaciones se centraron principalmente en ámbitos relacionados con los ODS de Educación de Calidad (ODS 4), Igualdad de Género (ODS 5) y Hambre Cero (ODS 2). Geográficamente, destacaron América Latina y África Subsahariana.
- Posteriormente se abrió un punto informativo sobre la iniciativa Global Gateway a cargo del subdirector general, Álvaro Díaz Luque. Global Gateway es la estrategia de la Unión Europea lanzada en 2021 para impulsar inversiones sostenibles y conectividad global en ámbitos como la energía, digitalización, transporte, salud, educación e investigación. Busca ofrecer una alternativa a la Iniciativa de la Franja y la Ruta (Belt and Road) de China y reforzar la posición geopolítica de la UE. El Consejo de la UE considera esencial la movilización de capital privado y solicita medidas para facilitar el acceso de las pequeñas y medianas empresas europeas a las oportunidades de inversión y contratación de Global Gateway. Asimismo, confirma que Global Gateway es un instrumento estratégico clave de la acción exterior europea, destinado a combinar desarrollo sostenible, inversiones de calidad, seguridad económica y refuerzo de la influencia global de la UE mediante alianzas equilibradas y de largo plazo con países socios. Por otra parte, la OCDE concluye que la UE sigue siendo un actor líder en cooperación al desarrollo y del multilateralismo, pero está reorientando su acción exterior hacia un enfoque más estratégico basado en inversiones, asociaciones de beneficio mutuo y la iniciativa Global Gateway.

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Por otra parte, CEOE participó – el 15 de julio – en la segunda **reunión del grupo de financiación, consolidación de la reforma y gobernanza del sistema** en la que se trataron la propuesta del plan de trabajo 2026 de dicho grupo y la previsión del plan de trabajo para 2027, así como la planificación de acciones a desarrollar durante el segundo semestre de 2026.

Una agenda renovada para la financiación del desarrollo sostenible

La publicación “Una agenda renovada para la financiación del desarrollo sostenible” llega un año después de la celebración de la **Cuarta Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo**, celebrada en Sevilla en julio de 2025. La obra revisa los principales acuerdos alcanzados durante este proceso multilateral, con especial atención al **Compromiso de Sevilla** y a la **Plataforma de Acción de Sevilla**, y reflexiona sobre los desafíos que plantea su puesta en marcha en un contexto internacional marcado por la necesidad de movilizar más y mejores recursos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La publicación también destaca el valor de la Conferencia como espacio de diálogo y construcción de consensos entre gobiernos, organismos internacionales, sociedad civil, sector privado y otros actores, así como la importancia de reforzar los mecanismos de seguimiento y rendición de cuentas, que permitan convertir los compromisos adquiridos en resultados tangibles.

Se puede acceder a la publicación a través del siguiente [enlace](#) en la que se refleja la entrevista realizada a Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE.



COOPERACIÓN AL DESARROLLO

V Conferencia Ministerial sobre Política Exterior Feminista: “Construyendo paz y democracia”



El 2 de junio CEOE asistió a la sesión inaugural de la V Conferencia Ministerial sobre Política Exterior Feminista, bajo el lema: Construyendo paz y democracia. Dicha sesión contó con las intervenciones de José Manuel Albares, ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación; Eléonore Caroit, ministra delegada encargada de Francofonía; Sima Bahous, directora ejecutiva de ONU Mujeres; Tom Fletcher, secretario general adjunto de Asuntos Humanitarios y coordinador de Socorro de Emergencia de Naciones Unidas; Diene Keita, directora ejecutiva del Fondo de Población de las Naciones Unidas; Pramila Patten, subsecretaria general y representante especial del secretario general sobre la Violencia Sexual en los Conflictos y Lina Abou-Habib, directora de The Asfari Institute for Civil Society and Citizenship, en representación del Comité de Sociedad Civil. Los principales mensajes de la sesión inaugural a destacar:

Se puso de relieve un amplio consenso en torno a una idea central: la igualdad de género y la defensa de los derechos de las mujeres no constituyen una agenda secundaria sino un componente esencial de la paz, la democracia y la seguridad internacional.

La importancia de alertar sobre la estrecha relación entre el retroceso democrático, la militarización, la expansión de movimientos anti-derechos y el deterioro de la situación de mujeres y niñas en numerosos contextos. Frente a ello, se reiteró la necesidad de reforzar el multilateralismo, garantizar la participación efectiva de las mujeres en los espacios de decisión y paz, y traducir los compromisos políticos en medidas concretas, dotadas de financiación sostenida, mecanismos de rendición de cuentas y apoyo real a las organizaciones feministas sobre el terreno.

La próxima etapa de la política exterior feminista deberá medirse menos por sus declaraciones y más por su capacidad de producir resultados verificables, inclusivos y transformadores.

5

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

III EDICIÓN DEL ENCUENTRO MUJERES ALTA DIRECCIÓN EN IBERIA



El pasado 16 de junio, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, intervino en la III Edición del Encuentro Mujeres Alta Dirección en Iberia, organizado por la Cámara de Comercio Hispano Portuguesa.

Durante su intervención, titulada “El papel de la Península Ibérica en el actual entorno Geopolítico”, Marta Blanco destacó el valor estratégico de España y Portugal como puente entre Europa, América Latina y África y defendió el papel de ambos países como impulsores del multilateralismo y de unas relaciones transatlánticas sólidas.

GEOESTRATEGIA EMPRESARIAL- CÓMO TOMAR DECISIONES EN UN MUNDO INCIERTO II EDICIÓN

El 17 de junio, Marta Blanco intervino en la II Edición del curso de geoestrategia empresarial: “Cómo tomar decisiones en un mundo incierto”, organizado por CEOE Campus.

Durante su intervención, llamada “Desafíos Geopolíticos para las empresas españolas”, Marta Blanco analizó el impacto del nuevo contexto internacional sobre la actividad empresarial, marcado por la fragmentación del comercio global y las tensiones geopolíticas. Asimismo, destacó la importancia de que las empresas incorporen la geoestrategia en su toma de decisiones para reforzar su resiliencia y competitividad en un entorno cada vez más incierto.

CONSEJO INTERTERRITORIAL DE INTERNACIONALIZACIÓN. VALENCIA.

CEOE participó en el Consejo Interterritorial de Internacionalización celebrado en Valencia el pasado 19 de junio en el que participaron, además, las agencias de atracción de inversiones y promoción del comercio exterior de las 17 Comunidades Autónomas. Durante esta reunión se abordaron los principales retos de la internacionalización española en un contexto marcado por la incertidumbre geopolítica, la fragmentación del comercio mundial, la transformación tecnológica y la necesidad de reforzar la competitividad de las empresas españolas en el exterior.



En la apertura, la consejera, Marian Cano, destacó la evolución positiva de la economía valenciana en los mercados internacionales, con un incremento del 33 % de las exportaciones en la última década y una mayor consolidación de empresas exportadoras regulares. Subrayó la importancia de la cooperación entre administraciones y sector privado para reforzar la competitividad internacional de la economía española.

Elisa Carbonell, consejera delegada de ICEX, defendió la necesidad de fortalecer la proyección internacional de España mediante una marca país clara y reconocible. En este marco presentó la estrategia **"España, País Triple A"** y la campaña internacional *"Spain Up Your Life"*, orientada a poner en valor la calidad, creatividad y estilo de vida españoles en mercados prioritarios como Japón, Estados Unidos, Benelux, Suiza, Dinamarca y Singapur.

Aleix Pons, de la Fundación COTEC, presentó el **Mapa de Complejidad Económica de España**. La intervención puso el foco en que no basta con exportar más, sino que resulta clave analizar qué se exporta y qué capacidades productivas refleja la cesta exportadora. La complejidad económica mide el conocimiento acumulado de un territorio a partir de la diversidad y sofisticación de sus productos y actividades.

El índice permite anticipar el potencial de crecimiento de regiones y municipios y orientar políticas industriales y de diversificación productiva. España ocupa el puesto 31 mundial en complejidad económica, mientras que País Vasco, Navarra, Asturias, Cataluña y Madrid lideran el ranking autonómico. La principal conclusión fue que la prosperidad futura dependerá de la capacidad para combinar conocimiento, innovación y actividades de mayor valor añadido.

A continuación, se reunieron los grupos de trabajo del Comité de Promoción Exterior: - El Grupo de Trabajo de Emprendimiento destacó la fortaleza del ecosistema español, tercero de la UE tanto en emprendimiento como en inversión anual en startups. España cuenta con unas 8.000 startups. ICEX identificó como retos principales la escalabilidad internacional, la captación de financiación, la colaboración con corporaciones, la atracción de talento y el aprovechamiento de programas como *Rising Up in Spain*.

-En el ámbito agroalimentario, se presentó el nuevo diseño del pabellón de ICEX y la próxima programación, así como las iniciativas vinculadas al Plan Nacional de Gastronomía Internacional. Destacaron las denominadas cenas Triple A en siete mercados, concebidas como experiencias premium para promocionar productos españoles mediante la gastronomía.

- El Grupo de Trabajo de Financiación explicó la creación de una dirección ejecutiva específica en ICEX y la estrategia 2026-2027 para maximizar el retorno de las empresas españolas en operaciones financiadas por instituciones multilaterales. Se priorizarán entidades como el Banco Mundial, BID, BERD, Banco Asiático de Desarrollo, financiación exterior de la UE y, eventualmente, Naciones Unidas.

-Por su parte, el Grupo de Trabajo *Relato para la Internacionalización* retomará su actividad para construir una narrativa común. El nuevo contexto proteccionista exige pasar de un relato basado en la internacionalización como oportunidad voluntaria a otro que la presente como una capacidad imprescindible para la resiliencia empresarial y la supervivencia en un entorno geopolítico incierto.

A continuación, Julián Conthe, director general de Política Comercial y Seguridad Económica, explicó que la política comercial se está desarrollando en un escenario mucho más inestable que en décadas anteriores. La pandemia, la guerra de Ucrania, las tensiones entre Estados Unidos y China y la inestabilidad en Oriente Próximo han acelerado el paso de un mundo globalizado a otro más fragmentado, con mayor incertidumbre, volatilidad y uso del comercio como herramienta geopolítica.

China fue señalada como un elemento central del nuevo escenario por el desequilibrio comercial con la UE, el exceso de capacidad industrial y su creciente presencia en sectores estratégicos como vehículos eléctricos, química o energía eólica. Esto evidencia vulnerabilidades europeas vinculadas a dependencias exteriores y refuerza la necesidad de reindustrializar Europa, fortalecer su base industrial y diversificar cadenas de valor.

Respecto a Estados Unidos, se subrayó el impacto de la disrupción arancelaria y la necesidad de que las empresas avancen en diversificación y reducción de dependencias.

La UE está redefiniendo su política comercial desde un enfoque centrado en liberalización y eficiencia hacia otro más estratégico y geopolítico. El nuevo equilibrio combina competitividad, seguridad económica y sostenibilidad. Para ello, se cuenta con acuerdos comerciales, instrumentos de defensa comercial, controles de exportaciones e importaciones, escrutinio de inversiones, CBAM e instrumentos anti-coerción, aunque se destacó que la política industrial será cada vez más determinante.

La red de acuerdos comerciales de la UE alcanza actualmente 45 acuerdos con 80 socios y cubre aproximadamente el 50 % del comercio exterior. Los acuerdos concluidos con Mercosur y la modernización del acuerdo con México completan en gran medida el mapa latinoamericano, cubriendo cerca del 95 % del comercio con la región, salvo Venezuela y Bolivia.

Mercosur se presentó como un acuerdo estratégico tras 25 años de negociación, con gran potencial por tratarse de un mercado todavía cerrado y de gran tamaño. También abre oportunidades relevantes en contratación pública. La modernización del acuerdo UE-México amplía la liberalización en bienes, incorpora servicios y refuerza el acceso a compras públicas.

En Asia, se destacó la importancia estratégica de Indonesia e India, mercados con gran población, clases medias en crecimiento y potencial para las empresas españolas. El acuerdo con Indonesia pone énfasis en comercio digital y seguridad jurídica, mientras que el acuerdo con India se considera atípico y adaptado a su modelo de integración, con una liberalización del 99 % por parte de la UE y del 96 % por parte de India, aunque sin compras públicas.

La conclusión fue que la agenda de acuerdos comerciales está llegando a su límite: incluso con nuevos acuerdos, la UE cubrirá alrededor del 55 % de su comercio, mientras que una parte sustancial seguirá vinculada a China y Estados Unidos. Por ello, el reto ya no es solo firmar acuerdos, sino utilizar mejor los instrumentos existentes para promover diversificación, resiliencia y seguridad económica.

En conjunto, la reunión evidenció que la internacionalización de la empresa española entra en una nueva etapa: ya no se trata únicamente de abrir mercados, sino de reforzar capacidades productivas, diversificar riesgos, ganar resiliencia, utilizar mejor los instrumentos públicos y proyectar una imagen de España asociada a innovación, calidad, industria avanzada y competitividad internacional.

II FORO MADRID TRADE GEOPOLÍTICA COMERCIAL IBERO-ATLÁNTICA



El 24 de junio, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, participó como ponente en el II Foro Madrid Trade: Geopolítica Comercial Ibero-Atlántica.

Marta Blanco intervino en el diálogo de alto nivel titulado “Geopolítica y conflictos: retos para el comercio y la inversión en el eje atlántico”, junto con Ramón Casilda, presidente del Consejo Asesor de Inversiones del Observatorio Iberoamericano de Comercio Exterior; Rafael Dezcallar de Mazarredo, exembajador del Reino de España en China y Jaime Montalvo, director general Internacional de la Cámara de Comercio de España.

Durante el encuentro se analizaron los principales riesgos, tendencias y oportunidades que configuran el eje atlántico, promoviendo una reflexión estratégica sobre la resiliencia, la diversificación y la cooperación entre Europa, América Latina y Estados Unidos en un contexto internacional cada vez más complejo e incierto.

REUNIÓN INSTITUCIONAL ENTRE CEOE Y JETRO PARA REFORZAR LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL ENTRE ESPAÑA Y JAPÓN

El pasado 29 de junio, CEOE recibió la visita institucional del nuevo director general de la Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO), Kurihara Kan, quien mantuvo un encuentro con el director adjunto de Relaciones Internacionales de CEOE, Álvaro Schweinfurth, con el objetivo de presentarse oficialmente y explorar nuevas vías de colaboración entre ambas organizaciones.

Durante la reunión, JETRO expuso sus principales prioridades estratégicas, centradas en la atracción de inversión hacia Japón y el apoyo a la internacionalización de las empresas japonesas, favoreciendo su integración en ecosistemas empresariales e innovadores de otros países. Como organismo dependiente del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón, JETRO está reforzando especialmente su apuesta por la innovación y las *startups*, con un foco creciente en empresas *deeptech* con potencial para establecerse en Europa, identificando a España como un mercado de interés.

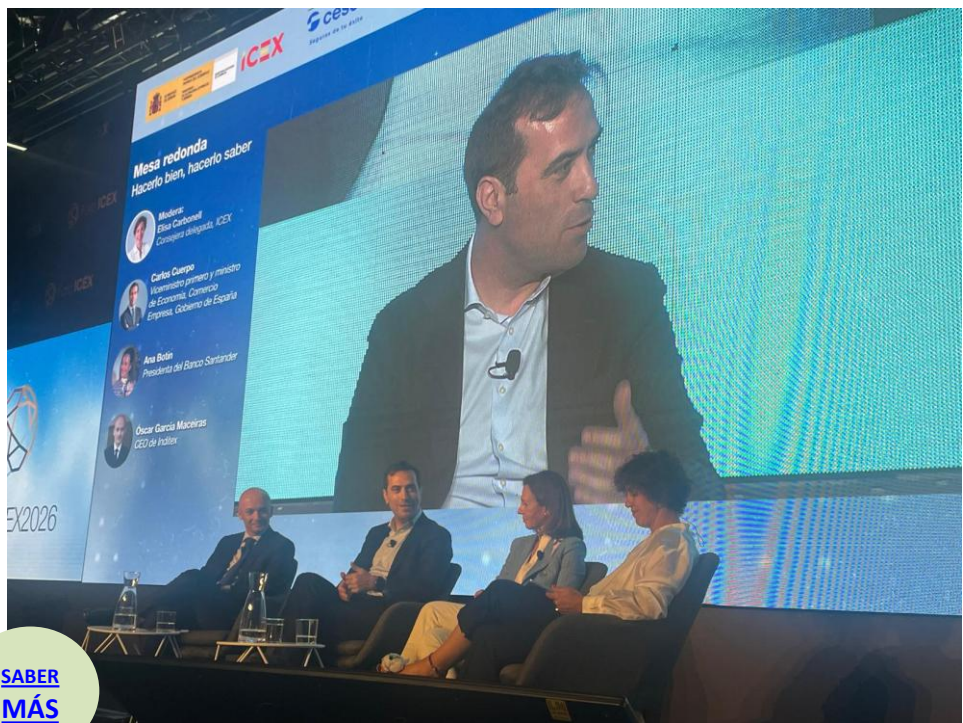
Asimismo, la organización destacó su labor de apoyo a las pymes japonesas en sus procesos de internacionalización y recordó los acuerdos de cooperación que mantiene con ICEX, así como con la Junta de Andalucía en el ámbito del hidrógeno, uno de los sectores prioritarios para el Gobierno japonés.

Por su parte, CEOE puso en valor la amplia representación de asociaciones empresariales vinculadas a sectores estratégicos como el hidrógeno verde, la biotecnología, la microelectrónica, la robótica, el *blockchain* y la industria aeroespacial. Durante la conversación, también se abordaron las oportunidades que ofrece el programa Horizon Europe para fomentar la colaboración en I+D+i entre entidades españolas y japonesas.

La reunión permitió identificar ámbitos de interés común y sentar las bases para una colaboración más estrecha entre CEOE y JETRO, con el objetivo de impulsar proyectos conjuntos de innovación, facilitar nuevas oportunidades de negocio y seguir fortaleciendo las relaciones económicas y empresariales entre España y Japón.

FORO ICEX 2026

El pasado 2 de julio, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, asistió a las sesiones y mesas redondas, que se celebraron con motivo del Foro ICEX 2026, en el Centro de Innovación La Nave de Madrid.



SABER
MÁS

REUNIÓN SOBRE EL ACUERDO UE-MERCOSUR CON EL COMISARIO SEFCOVIC Y EL MINISTRO URUGUAYO LUBETKIN



El pasado 6 de julio, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, participó en una reunión restringida de alto nivel en Bruselas con el comisario europeo de Comercio y Seguridad Económica, Maroš Šefčovič, y con el ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay, Mario Lubetkin.

La reunión, centrada en el Acuerdo UE-Mercosur, permitió intercambiar impresiones sobre los próximos pasos para su puesta en marcha y sobre las oportunidades que ofrece para reforzar las relaciones económicas y comerciales entre ambas regiones. Durante el encuentro también se abordó el papel que desempeñará el sector privado en esta nueva etapa de cooperación, con especial atención a las iniciativas previstas para impulsar la participación empresarial y favorecer un diálogo más estrecho entre las empresas europeas y de los países del Mercosur.

REUNIÓN CON LA PATRONAL UCRANIANA, UNION OF UKRAINIAN ENTREPRENEURS (SUP)

El pasado 8 de julio, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, mantuvo una reunión con Kateryna Glazkova, directora ejecutiva de SUP, y con Olena Hemusova, directora del centro de coordinación internacional de la misma organización.



El encuentro sirvió para reforzar la colaboración entre CEOE y SUP y preparar la participación de ambas organizaciones en el Encuentro Empresarial UE-Ucrania a celebrarse en Kiev en el mes de julio. Durante la reunión se intercambiaron impresiones sobre la situación actual del tejido empresarial ucraniano, las necesidades del sector privado en el contexto de la guerra y las oportunidades para impulsar la cooperación entre empresas españolas y ucranianas. También se abordó el proceso de adhesión de Ucrania a la Unión Europea y el papel que las organizaciones empresariales pueden desempeñar para acompañar a las empresas en este proceso y favorecer el desarrollo de nuevas iniciativas de colaboración bilateral.

146° CURSO SOBRE LA UE- ESCUELA DIPLOMÁTICA

El 9 de julio, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, participó en el 146° curso sobre la UE, organizado por la Escuela Diplomática.

Durante su ponencia, titulada “Empresas y UE”, Marta Blanco destacó la relevancia de la Unión Europea para el desarrollo y la competitividad de las empresas españolas, poniendo en valor el mercado único y el papel de la integración europea como motores del crecimiento económico. También reflexionó sobre los principales desafíos que afronta la Unión Europea en el actual contexto internacional y subrayó la importancia de seguir impulsando políticas que refuercen la competitividad, la innovación y la capacidad de las empresas europeas para desenvolverse en un entorno global cada vez más exigente.



CEOE Y PAKISTAN BUSINESS COUNCIL EXPLORAN NUEVAS VÍAS DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR LAS RELACIONES EMPRESARIALES



El 13 de julio, CEOE mantuvo un encuentro institucional por videoconferencia con el Pakistan Business Council (PBC), una de las principales organizaciones empresariales de Pakistán, con el objetivo de establecer un primer contacto e identificar vías de colaboración para impulsar las relaciones económicas y empresariales entre ambos países.

Durante la reunión, el PBC presentó su estrategia de internacionalización, orientada a reforzar su presencia internacional mediante la creación de alianzas con organizaciones empresariales de referencia. En el transcurso del encuentro, el PBC destacó la relevancia del régimen de preferencias comerciales GSP+, que facilita el acceso de las exportaciones pakistaníes al mercado europeo y cuya renovación está prevista para 2027. Asimismo, señaló los retos derivados de la entrada en vigor del acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea e India, que incrementa la competencia regional y refuerza la necesidad de mejorar el posicionamiento internacional de las empresas pakistaníes.

Ambas organizaciones coincidieron en el interés de promover un mayor conocimiento mutuo entre las comunidades empresariales de España y Pakistán, así como de fomentar la cooperación en ámbitos como la industria, el textil, la tecnología, la agricultura y las cadenas globales de suministro.

Como próximos pasos, CEOE y el Pakistan Business Council acordaron explorar la organización de encuentros empresariales, seminarios e intercambios de información sectorial que contribuyan a identificar nuevas oportunidades de negocio e inversión entre ambos mercados.

6

NÚMEROS ANTERIORES

NÚMEROS ANTERIORES

JUNIO 26



Descargar



[Ver informe](#)

MAYO 26



Descargar



[Ver informe](#)

ABRIL 26



Descargar



[Ver informe](#)

