

*Nota de prensa*

## **El 6º Encuentro del Comercio CEOE-C4 refuerza en Toledo el papel de las empresas del sector como motor económico y social en España**

Toledo, 29 de abril 2026

Toledo se ha convertido hoy en el epicentro del comercio español con la celebración del **6º Encuentro Comercio CEOE-C4**, que ha reunido a representantes de sus principales organizaciones empresariales, empresas y responsables institucionales para analizar los retos y oportunidades de un sector clave para la economía y la cohesión social del país.

El encuentro, organizado por la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo (C4) de CEOE en colaboración con la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), ha puesto en valor el papel estratégico del comercio, que **representa el 13% de la economía española** y genera **el 17% del empleo**. Además, se ha destacado su capilaridad territorial, con una media de 77 comercios por municipio, lo que lo convierte en un sector esencial para vertebrar el territorio, dinamizar la vida local y sostener el tejido social.

Durante la jornada, han intervenido el presidente de CEOE, **Antonio Garamendi**; el presidente de Castilla-La Mancha, **Emiliano García-Page**; el presidente de CECAM, **Ángel Nicolás**; y el presidente de la C4 de CEOE, **Ricard Cabedo**, entre otros representantes empresariales e institucionales.

Nota de prensa

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, ha subrayado que “el comercio es uno de los grandes pilares de nuestra economía y, sobre todo, de nuestra sociedad”. En este sentido, ha destacado su papel como elemento vertebrador del territorio y su contribución a la cohesión social: “Hablamos de un sector que da vida a nuestras ciudades y pueblos, que fija población y que genera oportunidades allí donde está presente”. Asimismo, el presidente de los empresarios ha animado a acabar con el absentismo “es un problema país y nos tenemos que sentar empresarios y sindicatos para llegar a un acuerdo”. Además, ha resaltado otros desafíos del comercio como el relevo generacional o la búsqueda de talento.

Por su parte, el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, ha señalado que “el día que el primer ser humano cambió algo con el de al lado, empezó la evolución humana” y ha resaltado la importancia del intercambio, no solo de “bienes”, sino también de “ideas”, por lo que ha ensalzado a Toledo como cuna de “intercambio” ya que “aquí nació Alfonso X El Sabio y la Escuela de Traductores que, durante muchísimo tiempo, fue el internet del pasado” y propició el intercambio de “las publicaciones más relevantes del ámbito científico y religioso”, ha relatado.

El presidente de CECAM, Ángel Nicolás, ha destacado que en Castilla-La Mancha el tejido productivo está profundamente arraigado en las pequeñas y medianas empresas y en el comercio de proximidad, que no solo generan empleo y riqueza, sino que vertebran nuestro territorio, fijan población y dan vida a nuestros municipios”. En este sentido, Nicolás ha reclamado “un entorno favorable a la actividad empresarial porque las empresas son el motor de creación de riqueza, empleo y bienestar para el conjunto de la sociedad”.

*Nota de prensa*

En la clausura, la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López, ha señalado que: “El comercio ha demostrado su capacidad para adaptarse, innovar y seguir adelante. La prioridad del Gobierno es clara: proteger a nuestro tejido productivo y adoptar medidas para garantizar la estabilidad económica”.

### **Las empresas del comercio ante el futuro del sector**

El comercio se enfrenta a desafíos que exigen una respuesta coordinada y decidida. Entre ellos, destaca el relevo generacional, ya que aproximadamente **el 35% de los pequeños comerciantes se jubilarán en los próximos años**, lo que plantea un reto estructural para la continuidad del tejido comercial. A ello se suma la creciente dificultad para captar y retener talento, reconocida por 8 de cada 10 empresas del sector, así como el enorme impacto del absentismo laboral, con 1,6 millones de personas que faltan cada día a su puesto de trabajo en España.

Todo ello se ve agravado por un entorno de hiperregulación, en el que **cada empresa del comercio debe hacer frente a 3.500 normas de todo tipo**, generando inseguridad jurídica, sobrecostes que afectan a los consumidores y limitando su capacidad de competir y crecer. Estos son los datos que ha puesto sobre la mesa el presidente de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de CEOE (C4), Ricard Cabedo, que ha destacado la importancia de avanzar en un marco regulatorio más equilibrado, en el que como premisa básica se escuche de forma previa y activa al sector.

La jornada ha contado con la participación de destacados perfiles del ámbito institucional, empresarial y académico, como: **Víctor Bados Nieto**, general de Brigada del Ejército de Tierra; **Arantxa Pérez Gil**, directora general de Turismo,

*Nota de prensa*

Comercio y Artesanía de Castilla-La Mancha; **José María O’Kean**, catedrático de Economía de la Universidad Pablo Olavide; **Lydia Valentín**, campeona olímpica en halterofilia; **Amparo López Senovilla**, secretaria de Estado de Comercio; y **Macarena Berlín**, periodista, que ha conducido el encuentro.

Desde su creación en 2021, el Encuentro Comercio CEOE-C4 se ha consolidado como el principal foro de diálogo del sector a nivel nacional, reuniendo cada año a los principales actores del comercio en distintas ciudades españolas. La celebración de esta edición en Toledo refuerza el compromiso de las organizaciones empresariales con un comercio fuerte, moderno, competitivo y profundamente arraigado en la vida económica y social del país.

**Sobre la C4**

La Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo (C4) de CEOE está formada por más de 260 miembros, entre los que se encuentran las principales asociaciones del sector —La Distribución ANGED, ASEDAS, CEC y ARTE—, así como organizaciones territoriales y empresas líderes de todos los subsectores comerciales. Su misión es representar y defender los intereses del comercio, promoviendo su competitividad y visibilizando su aportación esencial al desarrollo económico y social.