

The background of the cover features a wide-angle photograph of a snowy mountain slope. A cable car system is visible, with a gondola lift carrying passengers moving across the frame. The terrain is rugged, with patches of snow and exposed rock. In the foreground, several dark evergreen trees stand against the bright snow. The sky is overcast.

ENERO 2026

ACTUALIDAD INTERNACIONAL Y ORGANISMOS MULTILATERALES

CEOE Empresas
Españolas



EN ESTE NÚMERO:

- 1 [Actividades Internacionales](#)
- 2 [Política Comercial](#)
- 3 [Cooperación al desarrollo](#)
- 4 [Internacionalización y otras cuestiones](#)
- 5 [Números anteriores](#)



DESTACADOS DEL MES

El 17 de enero la UE y los países de Mercosur firmaron el Acuerdo UE-Mercosur tras 26 años de negociaciones. Se trata de un acuerdo capital para los intereses europeos, no sólo por las mejoras en las condiciones de acceso al mercado de los países de Mercosur sino también por fijar un cuerpo de reglas compartidas y un marco institucional que permitirá ampliar y mejorar el Acuerdo. En él no sólo se regula un desarme arancelario ambicioso, dejando fuera muchos productos sensibles, sino que se adoptan disposiciones conjuntas en ámbitos tan importantes como la facilitación del comercio, las barreras técnicas al comercio, las reglas sanitarias y fitosanitarias, los servicios, la contratación pública, la defensa de la propiedad industrial, la protección de 344 indicaciones geográficas de las que casi 50 son españolas, el derecho de la competencia, los subsidios, las pequeñas y medianas empresas y las empresas públicas. Cuenta este Acuerdo con el capítulo de sostenibilidad más ambicioso que haya negociado la Comisión Europea con ningún otro socio comercial en el mundo. Mediante él se refuerza el cumplimiento por parte de países del Mercosur del Acuerdo de París contra el Cambio Climático, pudiendo suponer el incumplimiento de los compromisos adquiridos en la lucha contra el cambio climático la suspensión del Acuerdo UE-Mercosur. Los países del Mercosur se comprometen a parar la deforestación a partir de 2030 y se dispondrá de un fondo específico de Global Gateway de 1,8 mil millones de euros.

A su vez, se establece un marco institucional consistente en un consejo, una comisión y numerosos subcomités técnicos, que tienen por objeto garantizar el cumplimiento del Acuerdo, así como mejorarlo porque estamos hablando de un acuerdo vivo. Se prevé también un mecanismo de solución de controversias, un diálogo estructurado sobre las cadenas de suministro agroalimentarias y un mecanismo de consultas con la sociedad civil.

Pero además de todos estos aspectos previstos en el Acuerdo, el Consejo, la Comisión Europea y el Parlamento Europeo están a punto de lograr un compromiso con respecto a la propuesta de Reglamento sobre la aplicación de la cláusula de salvaguardia del Acuerdo UE-Mercosur, que prevé un sistema de monitorización muy estricto sobre el comercio de productos agrícolas entre la UE y Mercosur, así como la posibilidad de activar de forma automática un mecanismo de salvaguardia para más de 23 productos agrícolas sensibles. Cuando se apruebe esta propuesta reglamentaria, el Acuerdo UE-Mercosur será el único de los acuerdos suscritos hasta ahora por la UE con un socio comercial, que disponga de un mecanismo de salvaguardia específico para la protección de los intereses agrícolas europeos. A todo esto, se ha decidido adelantar 45.000 millones en ayudas de la Política Agrícola Común (PAC) en el próximo presupuesto comunitario y la eliminación de los aranceles a los fertilizantes (que acusan altos niveles de precios).

La no entrada en vigor del Acuerdo UE-Mercosur no sólo supondría una pérdida de oportunidad para nuestras empresas sino también la pérdida de credibilidad internacional de la UE en un mundo más convulso, así como un serio paso atrás en la defensa de un modelo europeo del comercio basado en reglas comunes frente al unilateralismo comercial. Los próximos seis meses nos dirán si la UE es capaz de actuar de manera proactiva en un contexto internacional cada vez más complicado para la defensa de los intereses empresariales europeos y españoles.

DESTACADOS DEL MES

En un comienzo de año no exento de grandes sobresaltos en el mundo y para Europa, el Departamento Internacional y de Organismos Multilaterales ha desarrollado actividades encaminadas a promover los intereses empresariales españoles en el exterior.

Cabe destacar la reunión mantenida con el presidente de la Cámara de Comercio de la UE en China, Jens Eskelund.

En dicha reunión, presidida por el vicepresidente de la CEOE, Iñigo Fernández de Mesa, el presidente de la Cámara de Comercio de la UE en China transmitió a los representantes de empresas españolas presentes en el país asiático su visión sobre la situación económica en China y sus implicaciones para las empresas europeas,

También se organizó en CEOE una reunión con el ministro de Asuntos Exteriores de Nigeria, Yussuf Maitama Tuggar, que permitió a los representantes empresariales españoles conocer el estado actual sobre las relaciones bilaterales entre España y Nigeria.

Contamos también con la participación de la Comisaria de Comercio del Reino Unido para Europa, Ceri Morgan, la directora de política comercial para Europa en Bruselas, Johanna Michel, y varios representantes de la Embajada del país británico en España en la primera reunión mensual de la Comisión de Relaciones Internacionales, presidida por Marta Blanco. La reunión en CEOE permitió conocer el estado actual de las relaciones del Reino Unido con la UE y con España y facilitó un diálogo entre los representantes empresariales españoles y representantes del Reino Unido.

Por último, en esta primera reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales se acordaron los objetivos de este órgano consultivo de la CEOE para 2026, poniéndose especial énfasis en la geoconomía, el multilateralismo y el comercio basado en reglas, el acceso a mercados y diversificación, Estados Unidos, China, la resiliencia y seguridad económica, el level playing field, Iberoamérica y el Mediterráneo, vecindad y ampliación, África Subsahariana, la financiación de la empresa española en los mercados exteriores, la coherencia de políticas y otras legislaciones con impacto en el comercio y la inversión.

Marta Blanco
Presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

El pasado 16 de diciembre tuvo lugar la reunión ordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE en la que intervino Francisco Gaztelu, director para África del Norte en la Dirección General de Oriente Próximo, el Norte de África y el Golfo, cuya intervención fue sobre el Pacto por el Mediterráneo.

A lo largo de la reunión, Francisco Gaztelu presentó el Plan, que cuenta con 17 iniciativas y tiene como eje central el pilar económico. Además, adelantó la publicación de un plan de acción, ya disponible y subrayó la importancia del sector privado, tanto por su capacidad para aportar financiación, conocimiento y experiencia como por la necesidad de que los instrumentos financieros tengan en cuenta sus intereses.



VISITA DEL MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES DE NIGERIA

El pasado 8 de enero tuvo lugar una reunión empresarial con ocasión de la visita de HE Amb Yusuf Tuggar, ministro de Asuntos Exteriores de Nigeria.

A lo largo de la reunión, se habló de la relevancia de Nigeria como socio comercial para España, así como de su importancia en el continente africano como actor central para la estabilidad y seguridad regional.

El ministro enfatizó que Nigeria está impulsando una estrategia de diversificación económica más allá del petróleo, ya que están apostando por la industrialización y la producción de bienes finales. Además, comentó las oportunidades de negocio para las empresas en diferentes sectores como energía, infraestructuras, minería o agroindustria.



ACTIVIDADES INTERNACIONAL

REUNIÓN CON EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA UNIÓN EUROPEA EN CHINA, JENS ESKELUND

El 9 de enero de 2026, CEOE celebró en su sede una reunión de trabajo con el presidente de la Cámara de Comercio de la Unión Europea en China (EUCCC), Jens Eskelund, moderada por el vicepresidente de CEOE, Íñigo Fernández de Mesa. En el encuentro participaron nueve empresas españolas miembros del Consejo Asesor Empresarial Hispano-Chino.

Durante la apertura, Íñigo Fernández de Mesa destacó la histórica y estratégica relación de España con China, resaltando el importante desequilibrio comercial bilateral, que alcanzó un déficit de 37 mil millones de euros en 2024. También subrayó la relevancia de iniciativas como el Consejo Asesor Empresarial Hispano-Chino, cuya última reunión se celebró el pasado noviembre en el marco de la visita de Estado de Sus Majestades los Reyes de España a China.



Por su parte, Jens Eskelund ofreció una visión actualizada del entorno de negocios para las empresas europeas en China, señalando los retos y las oportunidades. La reunión permitió a las empresas españolas exponer directamente al presidente de la EUCCC su situación en China, fortaleciendo así el intercambio de perspectivas y consolidando la colaboración estratégica entre el empresariado español y europeo en China.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE EE.UU. CON EL CONSEJERO ECONÓMICO Y COMERCIAL JEFE DE ESPAÑA EN WASHINGTON D.C., JUAN FRANCISCO MARTÍNEZ GARCÍA

El pasado 12 de enero el grupo de trabajo de EE.UU. de CEOE se reunió con Juan Francisco Martínez García, consejero Económico y Comercial Jefe de España en Washington D.C., quien analizó la evolución de la política comercial y económica de Estados Unidos, marcada por la interacción entre comercio, seguridad económica y geopolítica subrayando la importancia de sectores estratégicos como el tecnológico o energético en un contexto de elevada incertidumbre y medidas en constante desarrollo.

Asimismo, destacó la complejidad del entorno internacional actual y la necesidad de monitorear la evolución de las políticas estadounidenses y sus efectos sobre los mercados globales insistiendo en la necesidad de mantener estrategias de seguimiento y adaptación frente a cambios regulatorios y comerciales.

Del mismo modo abogó por priorizar la estabilidad manteniendo un enfoque que permite a las instituciones europeas evaluar tendencias, anticipar posibles impactos y mantener una posición informada y coherente en un escenario internacional dinámico y en transformación constante.

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

El pasado 15 de enero tuvo lugar la reunión ordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales. En esta ocasión, contamos con la presencia de la señora Ceri Morgan, Comisaria de Comercio para Europa del Reino Unido, quien estuvo acompañada por la señora Sarinka Parry, consejera económica de la Embajada de Reino Unido en España, la señora Johanna Michel, directora de política comercial para Europa y el señor Henry Bellshaw, agregado de Agricultura, Alimentación y Bebidas del Reino Unido para el sur de Europa.

A lo largo de la reunión, se habló de la relación bilateral entre España y el Reino Unido desde las perspectivas política, económica y comercial.



2

POLÍTICA COMERCIAL

POLITICA COMERCIAL

BUSINESSEUROPE

El 15 de enero se asistió a una reunión sobre el EUDR en la que se debatió el texto actualizado del Reglamento y se comenzó a debatir la posición de BusinessEurope para la próxima revisión del EUDR que presentará la Comisión Europea en abril.

BUSINESS AT OECD

El 18 de diciembre se asistió a una reunión de grupo de expertos de China en la que se estableció la agenda de trabajo para este grupo en 2026.



3

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

En el ámbito del Consejo Superior de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global - pasadas las fiestas navideñas - la CEOE ha participado en las consultas llevadas a cabo sobre el nuevo Reglamento de funcionamiento interno de dicho órgano consultivo adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Asimismo, CEOE está participando en el equipo de redacción del Informe sobre la Estrategia de Política Multilateral para el Desarrollo Sostenible. Dicha Estrategia tiene por objetivo concretar en el ámbito de la acción multilateral los elementos fijados en la Ley 1/2023 de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global como en el Plan Director de la cooperación española.

El 20 de enero se celebró la segunda Comisión de seguimiento del nuevo Consejo donde se analizaron las propuestas sobre el Reglamento de funcionamiento interno del Consejo, el plan de trabajo de 2026 y los términos de referencia del Grupo de Trabajo de Coherencia de Políticas de Desarrollo - en el que participará CEOE -, entre otros asuntos. Asimismo, el 29 de enero tendrá lugar la tercera reunión con el objetivo de analizar el Informe del Consejo sobre la Estrategia de Política Multilateral para el Desarrollo Sostenible. Dichas Comisiones son preparatorias de la Comisión Permanente, que preside la secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Eva Granados y que se celebrará el próximo 13 de febrero.

Asimismo, en este ámbito CEOE tiene previsto participar en el evento *The way from Sevilla: financing development in a post-aid era*, que tendrá lugar el día 29 de enero de 2026, en el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. La jornada ofrecerá un debate de alto nivel sobre los principales retos y oportunidades para la implementación de la agenda de financiación para el desarrollo tras la Cuarta Conferencia Internacional sobre Financiación para el Desarrollo (FfD4), celebrada en Sevilla en julio de 2025. En esta línea de actuación también participamos en una publicación liderada por el Ministerio con el fin de documentar y difundir todo el proceso de preparación y celebración de la Conferencia, así como de disponer de una memoria histórica de todos los hitos, consultas y contribuciones realizadas por parte de los diferentes actores.

Por último, CEOE participará en la jornada sobre el instrumento financiero de desarrollo español, FEDES, organizada por la AECID en COFIDES, que tendrá lugar el 21 de enero.



cooperación
española

4

INTERNACIONALIZACIÓN Y
OTRAS CUESTIONES

INT. Y OTRAS CUESTIONES

REUNIÓN CEOE – EMBAJADA DE EMIRATOS ARABES UNIDOS

El pasado 12 de diciembre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, recibió en la sede de CEOE al embajador de EAU, Saleh Ahmad Alsuwaidei y al consejero de Asuntos Económicos de la Embajada, Ali Alnuaimi.



Durante este encuentro, se evidenció el interés mutuo en impulsar las relaciones bilaterales y ampliar las oportunidades de inversión y colaboración.

En este contexto, se señalaron como sectores prioritarios para EAU, la pesca y la agricultura, la vivienda, la hostelería y, especialmente, la economía circular y la tecnología avanzada.

Asimismo, se destacó el papel de EAU como hub en la región y socio estratégico para facilitar la expansión de las empresas españolas a otros mercados como los africanos y asiáticos, así como la posición de España como puerta de entrada a los países latinoamericanos y las posibilidades de cooperación conjunta en este ámbito.

Finalmente, se identificaron diversas áreas en las que ambas instituciones colaborarán conjuntamente en los próximos meses.

En 2024, el comercio bilateral entre España-Egipto presentó un saldo positivo de la balanza comercial de 1.680 millones de euros.

Las exportaciones españolas a EAU registraron 2.347 millones de euros. Los principales capítulos exportados fueron máquinas y aparatos mecánicos, aeronaves y aceites esenciales y perfumería. Las importaciones fueron de 667 millones de euros siendo los principales capítulos importados combustibles y aceites minerales y aluminio y sus manufacturas.

Con respecto a las inversiones, en 2023 el stock de inversión española en EAU llegó a 496 millones de euros, mientras que el stock de inversión de EAU en España se situó en 5.486 millones de euros.

INT. Y OTRAS CUESTIONES

REUNIÓN CEOE – SECRETARIO DE ESTADO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES DE EGIPTO

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se reunió el pasado 12 de diciembre con el secretario de Estado de Comercio Exterior e Inversiones y jefe de la Red Exterior y Territorial de las Oficinas Comerciales de Egipto de Egipto, Dr. Abdel Aziz Elsherif.

Durante la reunión, en la que también participaron por parte de la Embajada de Egipto el ministro plenipotenciario comercial, jefe de la Oficina Comercial, Tarek Elkeden y la segunda secretaria, Christine Shoukry, se destacaron las excelentes relaciones entre ambos países en todos los ámbitos como ha evidenciado el intercambio de visitas de alto nivel entre ambos países a lo largo del año.



En este sentido y con el fin de incrementar el comercio y la inversión bilateral, se señaló la actividad y la plena disposición de la Oficina Comercial de la Embajada de Egipto en España, que forma parte de la red de oficinas del Egyptian Commercial Service (ECS) para apoyar a las empresas españolas y contribuir a aumentar su presencia empresarial en el país.

Asimismo, se subrayó la importancia y el papel del Consejo Empresarial España – Egipto como una herramienta clave para identificar nuevas oportunidades y fomentar una colaboración más estrecha entre ambas comunidades empresariales.

Finalmente, se analizaron posibles actividades empresariales en las que trabajar conjuntamente a lo largo de 2026.

El comercio bilateral entre España y Egipto ha registrado tradicionalmente un superávit para España. Sin embargo, en 2022 se produjo un cambio de tendencia, desde entonces la balanza comercial presenta déficit.

En 2024, las exportaciones españolas a Egipto se situaron en 1.456,77 millones de euros, mientras que las importaciones españolas desde Egipto sumaron 1.682,16 millones de euros.

En cuanto a la inversión, el stock de inversiones españolas en Egipto en 2023 alcanzó 522,56 millones de euros, dirigiéndose en gran medida al sector asegurador. Por su parte, el stock de inversiones egipcias en España no ha parado de crecer en los últimos años. En 2023 registró 323,16 millones de euros repartiéndose en su totalidad entre suministros energéticos, concretamente comercio de energía eléctrica; construcción de edificios y actividades jurídicas y de contabilidad.

INT. Y OTRAS CUESTIONES

REUNIÓN DEL CONSEJO INTERTERRITORIAL DE INTERNACIONALIZACIÓN (Málaga)

El pasado 12 de diciembre CEOE participó en una nueva reunión del Consejo Interterritorial de Internacionalización, celebrada en Málaga, cuyo objetivo principal es impulsar la colaboración entre las comunidades autónomas, gobierno y sector privado para abordar los desafíos que los aranceles americanos están generando en las empresas españolas.

El CII es un foro clave para alinear la acción exterior de las administraciones nacional y autonómicas y reforzar la competitividad internacional de la economía española en un momento marcado por la tensión geoeconómica, el aumento de barreras comerciales y la creciente competencia por la inversión global.

Esta reunión estuvo presidida por Elisa Carbonell, consejera delegada de ICEX, quien agradeció la colaboración de las comunidades autónomas en este ejercicio de coordinación frente a la nueva realidad arancelaria. Además, puso en valor las iniciativas puestas en marcha por ICEX en estos últimos meses como la ampliación del *Plan ICEX500+*, un programa de acompañamiento personalizado para las empresas exportadoras más afectadas por los aranceles en EEUU, y que ahora alcanza a más de 1.500 compañías; el refuerzo de la presencia exterior en mercados estratégicos como EEUU y Canadá, y la puesta en marcha de nuevos instrumentos de apoyo a pymes y startups para impulsar su crecimiento internacional.



INT. Y OTRAS CUESTIONES

En la sesión plenaria del Consejo se puso en valor intangibles como la marca y el impacto de la imagen de España en el comercio exterior. La consejera delegada de ICEX junto al director general de Turespaña, Miguel Sanz, y el director general de Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, José Miguel Herrero, compartieron en una mesa redonda, su visión sobre cómo la excelencia de los sectores e industrias, que sustentan la competitividad de España –con especial atención al turismo y la agroalimentación— puede contribuir a proyectar una imagen positiva de España, favoreciendo la internacionalización de las empresas españolas y la atracción de inversión extranjera. En esta línea, el consultor internacional Raúl Peralba, presidente de *Positioning Systems*, ofreció una ponencia centrada en el valor estratégico de la marca país y las claves para un posicionamiento diferencial en un escenario global cada vez más competitivo.

Tras la sesión plenaria, tuvieron lugar las reuniones internas del Comité de Promoción ExterIOR (CPE) y del Comité de Atracción de Inversiones (CAI), espacios de trabajo para abordar temas estratégicos, compartir casos de éxito y establecer líneas de trabajo conjunto.

Durante la reunión del CPE, se presentaron los progresos de los grupos de trabajo: “Exportadores Regulares”, liderado por ACCIÓN y de “Gestión del Dato”, desarrollado por PROEXCA, así como una actualización en materia de seguridad económica y nuevas oportunidades de financiación bilateral y multilateral para la internacionalización.

El CAI, por su parte, definió las estrategias que consolidarán a España como uno de los destinos más atractivos para la inversión internacional. En un contexto geopolítico desafiante, el objetivo es claro: impulsar la imagen de España como un país seguro, competitivo y lleno de oportunidades para inversores globales.

Durante el encuentro, las agencias autonómicas, que integran el CAI compartieron los resultados más destacados en captación de inversiones durante 2025 y analizaron los principales retos que afronta el sector. Además, se debatieron las acciones prioritarias para incrementar la implantación de proyectos en España.

ICEX, por su parte, comentó la estrategia *Invest in Spain 2026*, diseñada para atraer proyectos de alto valor añadido y reforzar la posición de España en el mapa global de inversiones.

La agenda de actividades también incluyó una visita a los centros logísticos de Mayoral del complejo de Intelhorce, desde donde el grupo textil gestiona más de 50 millones de prendas al año que llegan a más de 100 países. Los representantes del consejo pudieron conocer de primera mano cómo la compañía malagueña es referente andaluz en internacionalización, así como en el desarrollo de tecnología para la centralización, gestión y envío de prendas.

INT. Y OTRAS CUESTIONES

REUNIÓN CON EL VICEMINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES DE SUDÁFRICA

El 18 de diciembre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, se reunió con el señor Alvin Botes, viceministro de Asuntos Exteriores de Sudáfrica.

Durante la reunión se abordaron las relaciones bilaterales entre España y Sudáfrica, así como la relación comercial, que ambas partes están interesadas en fortalecer y las oportunidades de inversión, especialmente en el sector de las energías renovables. Además, el viceministro señaló que la unión aduanera de la que forma parte Sudáfrica puede representar una oportunidad para que las empresas españolas produzcan en el país y exporten al resto de los países de la región.

Por último, se habló sobre la Cumbre del B20/G20, celebrada en Sudáfrica y sobre la importancia de defender el multilateralismo.

EL PAÍS – COFIDES: LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA

El pasado 18 de diciembre Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, participó en un desayuno de redacción bajo el formato de una mesa redonda, organizada por El País y COFIDES, bajo la rúbrica: El motor de transformación económica. La mesa redonda fue moderada por Nuño Rodrigo, subdirector de Cinco Días y redactor jefe de mercados en EL PAÍS y contó, asimismo, con las intervenciones de Ángela Pérez, presidenta de COFIDES, Maite Ballester, socia fundadora de Nexus Iberia y Mercedes Valcárcel, directora general de SpainNAB.

Este encuentro se propicia en un contexto en el que España afronta el cierre de 2025 con una economía resiliente y dinámica, que mantiene un crecimiento superior al de la media europea a pesar de la incertidumbre global. Los inversores internacionales apuestan por empresas españolas y las empresas españolas compiten en los mercados internacionales ampliando su presencia en nuevos destinos.

Con la puesta en marcha del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), el Gobierno ha marcado una hoja de ruta para la transformación profunda del modelo productivo con la que avanzar hacia una economía más moderna, digital y sostenible que genere empleo de calidad.

En este escenario, COFIDES, como gestora de fondos públicos, desempeña un papel fundamental como agente dinamizador de la economía española, facilitando la internacionalización de las empresas -mediante el Fondo para Inversiones en el Exterior (FIEX) y el Fondo para Operaciones de Inversión en el Exterior de la Pequeña y Mediana Empresa (FONPYME)- y canalizando recursos hacia proyectos transformadores mediante la gestión del Fondo de Coinversión (FOCO) y el Fondo de Impacto Social (FIS), creados por el Gobierno en el marco del PRTR con recursos NextGeneration. COFIDES gestiona recursos por un total de 6.000 millones de euros, lo que supone un incremento del 170% desde 2020 hasta 2025.

INT. Y OTRAS CUESTIONES

Además, en 2025 se ha puesto en vigor en su Plan Estratégico 2025-2027, con el que se ha abordado un proceso transformador de la compañía para alcanzar mayores niveles de eficiencia en la gestión dotándola de medios humanos, técnicos y materiales para hacer frente a los retos a los que se enfrenta.

En el transcurso de la reunión se plantearon diversas cuestiones en las que se valoró la capacidad de España para atraer inversión extranjera, las principales barreras a las que se enfrentan las empresas españolas para internacionalizarse con éxito, cuáles son los sectores más estratégicos para la economía española, cómo se puede mejorar la colaboración entre el sector público y el privado para acelerar proyectos transformadores con impacto económico, social y medioambiental y la importancia de la flexibilidad financiera en un entorno que cambia de forma muy rápida.

REUNIONES CON EUROPARLAMENTARIOS ESPAÑOLES

El pasado 13 de enero, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de la CEOE, Marta Blanco, se reunió con europarlamentarios españoles de la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo para tratar sobre el proceso de ratificación del Acuerdo UE-Mercosur y sobre la tramitación de la iniciativas legislativas de la Comisión Europea, consistentes en plasmar de forma jurídica los compromisos políticos adquiridos por la Comisión Europea en el Acuerdo Marco Estados Unidos-Unión Europea.

INTERVENCIÓN ANTE LOS ALUMNOS DE BACHILLERATO INTERNACIONAL. COLEGIO MIRABAL.

El pasado 14 de enero, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales intervino, ante los alumnos de Bachillerato Internacional del Colegio Mirabal, sobre las cuestiones geopolíticas entre la UE y EE. UU. que afectan a las empresas”.



INT. Y OTRAS CUESTIONES

JORNADA SOBRE LOS EFECTOS DE LA POLÍTICA ARANCELARIA DE TRUMP EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS.

El pasado 14 de enero, Álvaro Schweinfurth Enciso, director adjunto del Departamento de Internacional y de Organismos Internacionales, intervino en la jornada “La política arancelaria de Trump a debate”, organizada por el Observatorio de la Empresa y la Industria y FUNCAS. También intervinieron Miguel Cardoso Lecourtois, economista del BBVA Research, David Martínez Turégano, economista de CaixaBank Research, y Juan Sanchís Llopis, catedrático de la Universidad de Valencia. La reunión fue moderada por María José Moral, UNED y Funcas. En su intervención Álvaro Schweinfurth habló sobre la posición empresarial con respecto al Acuerdo Marco Estados Unidos- UE y su desarrollo legislativo por parte europea, la reacción de las empresas españolas a los incrementos arancelarios aplicados por la Administración comercial de los Estados Unidos a la importación de productos de la UE y los retos que plantea el Acuerdo Marco Estados Unidos-UE

REUNIÓN CON EL EMBAJADOR DE LA INDIA, JAYANT N. KHOBragade.

El pasado 16 de enero la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales Dª Marta Blanco, se reunió con el Excmo. Embajador de India en España, el señor Jayant N. Khobragade. Durante la reunión, ambas partes hablaron sobre la relación bilateral entre España e India, las oportunidades existentes para las empresas españolas en el país, y el acuerdo de libre comercio que se está negociando entre la Unión Europea e India. India y España mantienen una estrecha y creciente relación comercial. En 2024, las exportaciones españolas a India fueron de 2.081 millones de euros, lo que supone un aumento del 16% respecto al 2023. En cuanto a las importaciones, en 2024 supusieron 6.022 millones de euros, lo que supone un aumento del 2% con respecto a 2023. España exporta principalmente productos químicos, material de transporte y otros bienes de equipo e importa productos químicos, textiles y confección, y petróleo y derivados.



5

NÚMEROS ANTERIORES

NÚMEROS ANTERIORES

DIC'25

NOV'25

OCT'25



Descargar



[Ver informe](#)



Descargar



[Ver informe](#)



Descargar



[Ver informe](#)

CEOE Empresas
Españolas