

DICIEMBRE 2025

**ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES**

CEOE Empresas
Españolas





EN ESTE NÚMERO:

1

[Actividades Internacional](#)

2

[Organizaciones internacionales](#)

3

[Política Comercial](#)

4

[Informes y documentos de interés](#)

5

[Cooperación al desarrollo](#)

6

[Internacionalización y otras cuestiones](#)

7

[Números anteriores](#)



La Comunicación conjunta sobre el refuerzo de la seguridad económica, presentada por la Comisión Europea y el Alto Representante, supone - sin duda alguna - la noticia más relevante por sus implicaciones en las relaciones económicas exteriores de la UE. Tomando como base la Estrategia de Seguridad Económica de 2023, los inspiradores de esta nueva Comunicación quieren reforzar la seguridad económica partiendo de una visión más estratégica, que ponga en valor el peso económico de la UE. Proponen, a su vez, un cambio de paradigma, que implique un despliegue más proactivo y sistemático de las herramientas para lograr los tres objetivos generales, que se pretenden lograr mediante esta estrategia reforzada: promover los puntos fuertes de nuestra industria, proteger los intereses europeos y asociarnos con países afines. Todo ello se pretende lograr mediante una mejor evaluación de los riesgos por parte de la Comisión Europea, un uso más coordinado de las herramientas existentes y su ampliación con el fin de colmar las deficiencias en materia de seguridad económica, con el objeto de: reducir las dependencias estratégicas en cuanto a bienes y servicios; atraer inversiones seguras a la UE; apoyar a una industria europea espacial y de defensa, así como a otros sectores industriales críticos; garantizar el liderazgo de la UE en todas las tecnologías críticas; proteger la información y los datos delicados; blindar las infraestructuras críticas de Europa.

Este último periodo del año ha estado marcado por la actividad bilateral desarrollada por el Departamento Internacional y de Organismos Multilaterales. Especial atención merece el Foro Empresarial Hispano - Alemán, celebrado en CEOE, con la colaboración de su homóloga empresarial alemana Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI).

En presencia de los jefes de Estado de ambos países, el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, apostó por “más Europa”, en línea con lo defendido en los informes de Mario Draghi y Enrico Letta. “Más Europa como condición insoslayable y urgente para reforzar la competitividad de nuestras empresas y afrontar, con éxito, los retos de dos de las economías más internacionalizadas de la Unión Europea, como son la española y la alemana”, destacó.

No menos relevante fue el Encuentro Empresarial España-Marruecos, celebrado en CEOE, con nuestra contraparte marroquí, la Confederación General de Empresas de Marruecos (CGEM). Organizado con motivo de la celebración en la capital española de la Reunión de Alto Nivel Marruecos - España, en este importante acto empresarial se contó con la participación del jefe de Gobierno del Reino de Marruecos, Sr. Aziz Akhannouch, ocho ministros marroquíes, el ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Oscar Puente, y el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas. Inaugurado por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, puso el acento en la necesidad de “fortalecer la alianza de las empresas españolas en sectores que resultan estratégicos para el crecimiento de ambas economías y para hacer frente a los retos de futuro que se plantean a nivel global”. Una alianza que “tenemos el deber de aprovechar” también en Latinoamérica y África, porque “España es una puerta de entrada natural a Europa y un puente a Latinoamérica, mientras que Marruecos lo es para África”. “Tenemos la responsabilidad de trabajar para convertirnos, juntos, en puente entre ambas regiones”, concluyó.

Nuestra atención en África no se limitó solo a nuestro país vecino, Marruecos, como pone de manifiesto la celebración del II Foro Empresarial Ibero-Africano (IBAFCAN). Impulsado por CEOE con el apoyo del Gobierno de Canarias, este acto empresarial tuvo como por objeto debatir sobre cómo impulsar la conectividad, promover la inversión y generar alianzas que den respuesta a los grandes retos globales. En su intervención inaugural, el secretario general de la CEOE, José Alberó González-Ruiz, destacó que “este foro da continuidad al trabajo iniciado hace tres años para estrechar las relaciones económicas entre España y África”, recordando que en este tiempo “misiones empresariales, informes y jornadas han permitido avanzar en una estrategia que hoy se hace visible”. González-Ruiz añadió que **“incorporar a Latinoamérica en este diálogo es clave por su gran potencial de crecimiento”** y subrayó que, ante la actual incertidumbre global, “Europa debe diversificar sus relaciones, con Canarias como plataforma privilegiada hacia África y América Latina”.

Europa no estuvo fuera de nuestro foco de atención, como ponen de relieve la intervención del presidente de CEOE, Antonio Garamendi, el 21º Foro de diálogo entre España e Italia, celebrado en Roma, y la participación de CEOE en encuentros empresariales sobre oportunidades en Islandia y Suecia.

Estados Unidos también figuró entre nuestras prioridades, como país de oportunidades y de cooperación en tecnologías punteras. En CEOE se mantuvo un diálogo con representantes legislativos del estado de Illinois sobre innovación y oportunidades en tecnologías punteras, con especial mención a la computación cuántica. Representantes de Alabama, Carolina del Norte, Carolina del Sur, Georgia, Missouri, Ohio y Nueva York presentaron las oportunidades de sus estados en otro encuentro empresarial organizado por CEOE y Council of American States in Europe (CASE).

En nuestra reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales de 24 de noviembre intervinieron la directora de Infraestructuras y Tecnología Industrial de ICEX, Marta Valero, sobre las políticas de contratación de las instituciones financieras multilaterales, y la directora de la Alianza Global para la Facilitación del Comercio del Foro Económico Mundial, Macarena Torres, sobre la iniciativa consistente en mejorar los procesos comerciales para facilitar el movimiento de bienes a través de las fronteras de manera rápida, segura y eficiente. El 16 de diciembre está prevista una nueva reunión sobre la que informaremos en el siguiente número.

En la parte documental, destacamos las recomendaciones empresariales del B20 de Sudáfrica y tres documentos de BusinessEurope: EU-MERCOSUR Business Statement, Foreign Subsidies Regulation – BusinessEurope contribution to the public consultation, The EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) – BusinessEurope statement. Puedes acceder a estos documentos, a través del apartado informes y documentos interés de la presente edición de Actualidad Internacional.

Con esta edición de Actualidad Internacional cerramos un año intenso en iniciativas y actividades, que espero hayan sido de interés para todos los miembros de CEOE. Quedando, como siempre abiertos a vuestras sugerencias para mejorar nuestra actividad en aras a la promoción y defensa de las empresas españolas en el exterior, no quiero desaprovechar esta oportunidad para desearos a todos unas felices fiestas.

Marta Blanco
Presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

LAS EMPRESAS DE ESPAÑA Y ALEMANIA RATIFICAN SU COMPROMISO CON LA CONSTRUCCIÓN DE UNA EUROPA MÁS RESILIENTE, COMPETITIVA Y PRÓSPERA

S.M. el Rey Felipe VI y el presidente de la República Federal de Alemania, Frank-Walter Steinmeier, presiden el XI Foro Hispano-Alemán, celebrado en la sede de CEOE el pasado 27 de noviembre en Madrid.

El Foro ha reunido a líderes empresariales de los dos países, que han debatido y explorado vías de colaboración e innovación en áreas estratégicas clave para hacer frente a los retos de futuro de la UE



El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, el secretario de Estado para Digitalización en el Ministerio Federal de Digitalización y Modernización del Estado, Thomas Jarzombek, el presidente de la República Federal de Alemania, Frank-Walter Steinmeier, S.M. el Rey Felipe VI, y la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, la directora general de BDI, Tanja Gönner, y el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, durante la apertura del XI Foro Hispano Alemán.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Las empresas de España y Alemania han ratificado su compromiso con la construcción de una Europa más resiliente, competitiva y próspera, en el marco del XI Foro Hispano-Alemán, celebrado en la sede de CEOE en Madrid.

El Foro, que se celebra desde 2002 de forma alterna en Madrid y Berlín, ha estado presidido por S.M. el Rey Felipe VI y por el presidente de la República Federal de Alemania, Frank-Walter Steinmeier, que se encuentra de visita de Estado en España.

En su intervención, S.M. el Rey subrayó: “En las reuniones de este Foro, vais a poder intercambiar experiencias sobre diversos ámbitos fundamentales para el futuro económico de España, de Alemania, y de la UE en su conjunto. Ámbitos que son esenciales para reforzar nuestra competitividad: como la energía, la transformación digital y los datos, así como la cooperación industrial y tecnológica en sectores estratégicos”.

“Tenemos tareas pendientes y mucho margen de trabajo en común. Por ello confiamos en que esta edición sirva para profundizar nuestros intercambios, impulsar la búsqueda de soluciones conjuntas a los retos de nuestras economías e identificar nuevas oportunidades de desarrollo”, añadió.

Por su parte, el presidente Frank-Walter Steinmeier destacó: “Nuestros dos países son socios estrechos. Empresas y asociaciones empresariales trabajan juntas con confianza. Todos ustedes, todos nosotros, sentimos ahora el valor de esa confianza mutua y de esos lazos estrechos, forjados a lo largo de los años. Sobre ellos podemos construir y, por ello, estoy muy agradecido. Sigamos fortaleciendo esos lazos”.

“Qué buena noticia que España sea el país invitado de honor en la Hannover Messe 2027. También eso demuestra que lo que nos une es la voluntad de construir juntos un futuro económicamente exitoso, digital y sostenible”, agregó.



Más Europa

CEOE ha organizado esta edición del Foro Hispano-Alemán junto a la Secretaría de Estado de Comercio (a través de ICEX España Exportación e Inversiones), la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio Alemana para España (AHK), la Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI), la Cámara Alemana de Comercio e Industria (DIHK) y la Embajada de la República Federal de Alemania.

En la apertura del Foro, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, ha apostado por “más Europa”, en línea con lo defendido en los informes de Mario Draghi y Enrico Letta. “Más Europa como condición insoslayable y urgente para reforzar la competitividad de nuestras empresas y afrontar, con éxito, los retos que afrontan dos de las economías más internacionalizadas de la Unión Europea, como son la española y la alemana”, destacó.

La directora general de BDI, Tanja Gönner, enfatizó que “la competitividad y resiliencia de Europa dependen más que nunca de la sólida cooperación de los Estados Miembros, como España y Alemania”. Subrayó que “nuestros países afrontan desafíos similares, desde la presión de la competencia global a los costes derivados de las transiciones verde y digital para la industria. Precisamente por eso es por lo que debemos trabajar juntos para crear un marco europeo, que impulse la innovación, reduzca la burocracia y fortalezca nuestras cadenas de valor”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, también subrayó el papel clave, como “actores fundamentales en la construcción del gran proyecto europeo y como socios estratégicos”, de ambos países. Además, recordó que Alemania es el segundo mercado y el segundo inversor mundial para España y apuntó que esa relación, ya sólida y diversificada, puede ir todavía más allá en la generación de sinergias, alianzas industriales y trabajo conjunto en nuevos sectores y proyectos, siempre con la base de la colaboración público-privada y el compromiso de la Cámara de España, las Cámaras territoriales y la Cámara Española de Comercio en Alemania.

El presidente de la Cámara de Comercio Alemana para España (AHK), Osmar Polo, apuntó que “los impulsos institucionales y estratégicos de este Foro encontrarán un ecosistema propicio en nuestra comunidad empresarial hispano-alemana. Para avanzar en competitividad y resiliencia, desde la Cámara Alemana abogamos por más innovación, por atraer y desarrollar talento y por un marco regulatorio soberano, que facilite la inversión y la reindustrialización de Europa”.

Por último, la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, destacó que “España y Alemania son socios estratégicos con sólidas relaciones económicas y comerciales. En un contexto global desafiante, sólo podremos competir si actuamos juntos, eliminando las barreras en la Unión Europea y reforzando nuestro mercado único en todos los ámbitos”.

“Además, como socios europeos, colaboramos para diversificar oportunidades en terceros mercados: ampliando la presencia en Latinoamérica, como muestran el acuerdo con Mercosur y la modernización de los tratados con México y Chile, abriendo horizontes con el reciente acuerdo con Indonesia y avanzando en nuevas oportunidades en África y la región de Asia-Pacífico”, agregó.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL



Mesas redondas

Tras las intervenciones iniciales, se celebraron dos mesas redondas en las que se debatieron sobre los *Factores críticos para la competitividad: energía, transformación digital y data* y sobre cómo avanzar hacia una *cooperación industrial y tecnológica en sectores estratégicos*.

Moderadas por la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, y la directora general de BDI, Tanja Gönner, en las mesas participaron líderes empresariales de España y Alemania quienes debatieron y exploraron vías de colaboración e innovación en áreas estratégicas clave para hacer frente a los retos que la UE tiene por delante.

En la clausura del XI Foro Hispano-Alemán, el secretario de Estado para Digitalización en el Ministerio Federal de Digitalización y Modernización del Estado, Thomas Jarzombek, recordó que “Alemania y España trabajan mano a mano para hacer una Europa más fuerte, segura y competitiva”. “Es esencial actuar ahora con una visión estratégica clara que reafirme el papel central de la industria europea en la respuesta al doble desafío energético y digital y que esté guiada por la responsabilidad, el pragmatismo y una voluntad compartida. Esto es lo que representa la decisión de que España sea el país invitado de honor en Hannover Messe 2027”.

“Una Europa fuerte necesita una industria fuerte. La industria es clave para el bienestar y el empleo. La industria impulsa la innovación. Una industria fuerte necesita una Europa fuerte. Europa debe reforzar su soberanía económica en tecnologías de carácter estratégico y en su capacidad de innovación para evitar futuras dependencias”, añadió.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Finalmente, el secretario de Estado de Industria, Jordi García Brustenga, destacó el “impulso” que supone el Foro para “las alianzas históricas entre dos países vinculados por sectores estratégicos, como el de la automoción, y que hoy se ven todavía más reforzadas”.

“Entre España y Alemania sumamos el mejor talento y transferencias de conocimiento para seguir avanzando en competitividad, innovación y sostenibilidad y, en definitiva, para seguir construyendo la ‘marca Europa’”, señaló el secretario de Estado, para quien este “hermanamiento industrial” entre ambos territorios es un símbolo de compromiso colectivo “para continuar dando respuesta con garantías a los grandes retos globales”.



ACTIVIDADES INTERNACIONAL

21º FORO DE DIÁLOGO ITALIA – ESPAÑA

El pasado 1 de diciembre el presidente de CEOE, Antonio Garamendi y Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, asistieron e intervinieron en el 21º Foro de Diálogo entre Italia y España.

Durante el Foro, se trató la importancia de la alianza estratégica entre ambos países en ámbitos como defensa, tecnología, comercio e inversiones, con el objetivo común de fortalecer la competitividad europea. Varios ponentes destacaron que España e Italia representan más del 20% del PIB de la Unión Europea por lo que, si se comprometen a trabajar juntos, pueden tener mucha relevancia.

Se mencionaron también alianzas estratégicas importantes como el Pacto por el Mediterráneo o el Club Med, así como la importancia para ambos países, del Acuerdo con Mercosur.

Además, hubo mesas redondas a través de las cuales se abordaron las siguientes temáticas: la defensa común, las telecomunicaciones y la soberanía digital de la UE, la seguridad energética, la integración de los mercados financieros de Europa, la resiliencia de nuestras economías, la energía y la sostenibilidad.



ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ESPAÑA Y MARRUECOS REFUERZAN SU ALIANZA ESTRATÉGICA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA Y ÁFRICA



El jefe de Gobierno del Reino de Marruecos, Aziz Akhannouch, junto al presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y al ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente, y otras personalidades en la foto de familia del Encuentro Empresarial España – Marruecos.

El Encuentro Empresarial, celebrado el pasado 3 de diciembre, fue organizado por CEOE, junto con la Secretaría de Estado de Comercio (a través de ICEX España Exportación e Inversiones), la Cámara de Comercio de España y la Confederación General de Empresarios de Marruecos (CGEM).

Durante el Encuentro Empresarial, al que asistieron destacados líderes empresariales de ambos países, las empresas españolas y marroquíes ratificaron su compromiso de cooperar en sectores estratégicos como la gestión del agua, la movilidad y la energía. Asimismo, para impulsar el desarrollo económico y empresarial en Latinoamérica y África.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

El Encuentro Empresarial bilateral España - Marruecos, que ha supuesto el punto de partida del marco de la XIII Reunión de Alto Nivel España - Marruecos, fue inaugurado por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, que puso el acento en la necesidad de “fortalecer la alianza de las empresas españolas en sectores que resultan estratégicos para el crecimiento de ambas economías y para hacer frente a los retos de futuro que se plantean a nivel global”. Una alianza que “tenemos el deber de aprovechar” también en Latinoamérica y África, porque “España es una puerta de entrada natural a Europa y un puente a Latinoamérica, mientras que Marruecos lo es para África”. “Tenemos la responsabilidad de trabajar para convertirnos, juntos, en puente entre ambas regiones”, concluyó.

Por su parte, el presidente de la Confederación General de Empresarios de Marruecos (CGEM), Chakib Alj, señaló que la presencia del jefe del Gobierno marroquí y de ministros marroquíes y españoles en este encuentro “marca un nuevo impulso en la colaboración económica y comercial bilateral” entre España y Marruecos. Alj, también se refirió al “potencial” de desarrollo de la colaboración económica entre ambos países, a que se permita “a las empresas marroquíes y españolas integrarse juntas en nuevos mercados, en este caso africanos y latinoamericanos”. “Marruecos ha experimentado una profunda transformación que ofrece perspectivas muy interesantes para los inversores internacionales, en este caso españoles”, ha añadido.

Por otro lado, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, destacó que “Marruecos y España mantienen una relación estratégica a todos los niveles donde destaca el ámbito económico y empresarial”. Además, “en un contexto internacional tan complejo y cargado de incertidumbres como el actual, la agenda económica de ambos países está cargada de oportunidades que podemos aprovechar desde la confianza mutua y la colaboración público-privada. Y por ello, desde las Cámaras de Comercio territoriales en España y las dos Cámaras Oficiales españolas en Marruecos, queremos trasladarles el mayor de nuestros compromisos por seguir acompañando a todas nuestras empresas, y muy en particular a las pymes, en este recorrido”, concluyó.

En este sentido, la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, puntualizó que “esta relación comercial se basa en un modelo de cooperación fundada en la confianza mutua, en una visión estratégica de intereses compartidos y en una voluntad conjunta de avances en común”. También puso de manifiesto la significativa presencia e interés de nuestras empresas por invertir en Marruecos porque, “aunque aún existe un amplio margen de desarrollo, España cuenta ya con compañías consolidadas en sectores estratégicos de la economía marroquí, lo que refleja el potencial de nuestra cooperación empresarial”.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL



Durante la inauguración también intervino el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que centró su intervención en la “excelente relación estratégica” que une a España y Marruecos y que ha permitido consolidar los lazos de vecindad y cooperación entre ambos países, claves para afrontar los retos del sector agrícola y pesquero.

Además, señaló que “el encuentro es una oportunidad desde el punto de vista de la confianza, el diálogo y la cooperación para estrechar los vínculos personales entre ambos países”. “Compartimos intereses comunes, amistad y cooperación”, puntualizó.

Por su parte, el ministro delegado encargado de la Inversión, la Convergencia y la Evaluación de Políticas Públicas de Marruecos, Karim Zidane, resaltó las buenas relaciones entre ambos países “los intercambios políticos se han intensificado, los mecanismos de diálogo se han consolidado y las relaciones económicas han dado un paso histórico”. Lo que ha dado como resultado una “nueva forma de partenariado de co-producción estratégica”. Además, insistió en la idea de España y Marruecos como puentes hacia Latinoamérica y hacia África. “España ha demostrado una resiliencia poco común, lo que la convierte hoy en día en uno de los ejes estructurantes del espacio euromediterráneo”. “Nuestros dos países disponen de una capacidad poco común: la de construir cadenas de valor a escala regional, mediterránea, atlántica y africana, capaces de competir con los bloques económicos más eficientes”, concluyó.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Durante el encuentro se organizaron dos mesas: Una, referida al diálogo sectorial en el ámbito del agua, la energía y la movilidad, moderada por Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales. En dicha mesa, se contó con las intervenciones del vicepresidente de la CEOE y presidente de SEOPAN, Julián Núñez; del vicepresidente de la Federación de Energía de Marruecos, Ahmed Nokkouch y del director general de la AMDIE, Ali Seddiki. Otra, referida a las oportunidades de colaboración en América Latina y África, moderada por el copresidente de CEMAES, Adil Rais, que contó con las intervenciones del secretario permanente de CEIB, Narciso Casado y del vicepresidente general de la CGEM, Mehdi Tazi.

Plan de inversiones

El acto fue clausurado por el ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente, que quiso “felicitarse al gobierno marroquí por su ambicioso plan de inversiones para dotarse de una red de infraestructuras que consolide su liderazgo en la región, con el consiguiente beneficio para el tejido empresarial y para sus ciudadanos”. “Un plan en el que nuestras empresas ya están presentes y participando activamente en su desarrollo, especialmente en los ámbitos ferroviario, aeroportuario y portuario”, destacó.

La última intervención corrió a cargo del jefe del Gobierno del Reino de Marruecos, Aziz Akannouch, que subrayó la importancia de intensificar los partenariados, poniendo la colaboración entre estados y empresas en el centro. “Somos socios estratégicos”, afirmó. Además, destacó que España es un inversor clave en la escala de valor industrial y que es necesario abrir las puertas al conjunto del tejido empresarial, no sólo a los grandes inversores. “España es una potencia europea en materia de energías renovables y una importante plataforma industrial, mientras que Marruecos es a la vez un centro neurálgico africano, una plataforma de exportación hacia Europa y un futuro exportador de energía verde. Por lo tanto, tenemos ante nosotros una oportunidad única para transformar nuestra asociación en un verdadero acelerador de las relaciones entre África y Europa, en las que España y Marruecos serían los ejes naturales”, aseguró.



ACTIVIDADES INTERNACIONAL

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

El pasado 24 de noviembre tuvo lugar la reunión ordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE en la que intervinieron Marta Valero, directora de Infraestructuras y Tecnología Industrial de ICEX, y Macarena Torres, directora de la Alianza Global para la Facilitación del Comercio del Foro Económico Mundial.

La intervención de Marta Valero fue sobre las políticas de contratación de las instituciones financieras multilaterales y sobre el papel de su oficina como intermediaria entre los bancos multilaterales y las empresas. Además, compartió con la Comisión novedades respecto a las políticas de adjudicación de contratos en los distintos bancos, en relación con los criterios de selección y el aumento de la importancia de los criterios de desarrollo sostenible entre otros.

Por su parte, Macarena Torres, habló sobre la alianza global de facilitación del comercio cuyo objetivo es impulsar un comercio más ágil, inteligente e inclusivo, y acelerar el crecimiento económico. Además, Macarena compartió casos de éxito en los que la Alianza había conseguido superar trabas al comercio, y el impacto, evaluado en recursos, que esto había supuesto.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

IBAFCAN 2025: CANARIAS SE CONSOLIDA COMO NEXO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL ENTRE ÁFRICA E IBEROAMÉRICA

CEOE y el Gobierno de Canarias impulsaron un foro para promover el diálogo empresarial y la cooperación entre compañías de Europa, África e Iberoamérica y mejorar la integración del continente africano en las cadenas de valor el pasado 26 de noviembre. Durante el encuentro se destacó la importancia del talento y la necesidad de avanzar hacia modelos energéticos sostenibles que aprovechen los recursos disponibles y aceleren la transición verde.



El II Foro Empresarial Ibero-Africano (IBAFCAN) ha reforzado el papel de Canarias como nexo estratégico para intensificar la colaboración económica entre Europa, África e Iberoamérica. Representantes institucionales y líderes empresariales debatieron, en este foro impulsado por CEOE con el apoyo del Gobierno de Canarias, sobre cómo impulsar la conectividad, promover la inversión y generar alianzas que den respuesta a los grandes retos globales.

A lo largo de la jornada se puso de manifiesto que el desarrollo de infraestructuras y la digitalización son esenciales para mejorar la movilidad, la logística y la integración de África en las cadenas de valor internacionales, al tiempo que se destacó la necesidad de avanzar hacia modelos energéticos sostenibles que aprovechen los recursos disponibles y aceleren la transición verde en países con alto potencial de crecimiento.

Además, se abordó la financiación como una herramienta decisiva para facilitar la entrada de empresas europeas e iberoamericanas en mercados africanos y se identificó, junto con la formación y el impulso al talento, como un motor clave para generar empleo y fortalecer los ecosistemas empresariales emergentes, poniendo en valor el papel de las pymes en este proceso.

Gustavo González de Vega, viceconsejero de Economía e Internacionalización del Gobierno de Canarias, remarcó que “el compromiso del Gobierno de Canarias con África es absoluto desde hace prácticamente 30 años”. Y añadió que “somos plenamente conscientes de que geográficamente formamos parte de este continente, por lo que trabajar unidos y trasladar a África la excelencia empresarial canaria representa una gran oportunidad”. Asimismo, destacó que el objetivo es “situar a Tenerife y a Canarias como capital de la integración iberoafricana e iberoamericana, en un contexto geopolítico que abre nuevas oportunidades”.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

José Alberto González-Ruiz, secretario general de Confederación Española de Organizaciones Empresariales- CEOE, destacó que “este foro da continuidad al trabajo iniciado hace tres años para estrechar las relaciones económicas entre España y África”, recordando que en este tiempo “misiones empresariales, informes y jornadas han permitido avanzar en una estrategia que hoy se hace visible”. González-Ruiz añadió que “incorporar a Latinoamérica en este diálogo es clave por su gran potencial de crecimiento” y subrayó que, ante la actual incertidumbre global, “Europa debe diversificar sus relaciones, con Canarias como plataforma privilegiada hacia África y América Latina”.

Dos años de evolución

Por su parte, Luis Padilla, director general de Relaciones con África del Gobierno de Canarias, puso en valor la evolución del foro en estos años, recordando que “intentamos apoyar cualquier iniciativa que refuerce la visión de Canarias como puente entre Europa y África”. Asimismo, destacó que “el sector privado es fundamental” y que el respaldo de la CEOE “ayuda a consolidar el papel de Canarias como plataforma para África”. Además, insistió que las empresas asistentes “conocen la conectividad, la fiscalidad, la cercanía y el conocimiento que ofrece el archipiélago”, y concluyó que “es importante que este foro continúe, porque el sector privado es quien crea empleo y riqueza”.

Pedro Alfonso, presidente de CEOE Tenerife, destacó que “hemos puesto a Canarias en el mapa de las relaciones africanas”, consolidando oportunidades de exportación e inversión gracias a una mayor colaboración público-privada, y defendió que “tenemos que ser la entrada real de Europa en África” mediante un trabajo conjunto y estratégico.

Por su parte, Pedro Ortega, presidente de la Confederación Canaria de Empresarios - CCE, afirmó que este foro “transmite la imagen de Canarias como puerta de Europa al continente africano” y como plataforma también para Iberoamérica, resaltando que facilita “intercambio de experiencias, proyectos y conocimientos” y genera “oportunidades en las dos direcciones”, con Canarias como base tricontinental para el desarrollo de nuevos negocios y el progreso compartido.

Para cerrar, Agustín Manrique de Lara, secretario técnico del Foro Empresarial Ibero-Africano (IBAFCAN), destacó que “han sido tres años muy intensos de colaboración con el Gobierno de Canarias y con las patronales territoriales para consolidar las relaciones entre África y Europa”. Resaltó que este año se da un paso decisivo al “hacer puente entre África y Latinoamérica con base en Canarias”, un objetivo que —dijo— “siempre hemos soñado en esta tierra y al que hemos llegado de forma natural”. Según afirmó, esta evolución “abre grandes expectativas, tanto para nosotros como para los africanos, que tienen un enorme interés en conectarse con el continente latinoamericano”.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Los ejes temáticos del encuentro: conectividad, inversión, energía y talento

El programa del foro puso el foco en reforzar la cooperación económica entre Europa, África e Iberoamérica, destacando el papel de Canarias como plataforma estratégica para la internacionalización. Las primeras sesiones abordaron los retos en conectividad, movilidad, transporte y digitalización, elementos esenciales para integrar a África en las cadenas de valor internacionales, con la participación de representantes institucionales y compañías de referencia de los tres continentes.

También se debatió sobre la transición energética y el potencial de los recursos naturales del continente africano para avanzar hacia modelos sostenibles, junto al análisis de los instrumentos de financiación que facilitan la implantación de empresas europeas e iberoamericanas en mercados africanos. Asimismo, se subrayó la importancia del talento, la formación profesional y el impulso a las pymes para generar empleo y fortalecer los ecosistemas empresariales emergentes.

El foro concluyó reforzando la apuesta por Canarias como punto de conexión económica trilateral, acompañado de reuniones bilaterales y un espacio de networking que permitió avanzar en nuevas alianzas de cooperación. Las delegaciones internacionales continuarán su agenda en la isla participando en el VII Foro Iberoamericano de la MIPYME, centrado en la transformación y el crecimiento de pequeñas y microempresas.

WEBINARIO CEOE-CASE: UNLOCKING U.S. STATES' POTENTIAL: BUSINESS, STATE INCENTIVES, AND GROWTH OPPORTUNITIES FOR SPANISH COMPANIES IN GEORGIA, MISSOURI, NEW YORK, NORTH CAROLINA, OHIO, SOUTH CAROLINA AND VIRGINIA

El pasado 26 de noviembre CEOE organizó un webinar en colaboración con el Council of American States in Europe (C.A.S.E.), con el objetivo de compartir con las empresas españolas las oportunidades de inversión y los incentivos económicos que ofrecen siete estados clave de los Estados Unidos.

El acto, que contó con una destacada representación institucional, sirvió como un foro de análisis práctico para explorar las ventajas competitivas de cada destino, reforzando así la estrategia de internacionalización empresarial.

Durante el desarrollo de la sesión, intervinieron Luigi Mercury, presidente de C.A.S.E., Isabel Rata García-Junceda, Subdirectora General de América del Ministerio de Economía y John Coronado, Consejero Comercial de la Embajada de Estados Unidos en Madrid. Así mismo, representantes de los estados de Georgia, Missouri, Nueva York, Carolina del Norte, Ohio, Carolina del Sur y Virginia expusieron de forma detallada los incentivos y oportunidades de sus respectivos estados sentando una base sólida para que las empresas españolas puedan evaluar y materializar sus proyectos de expansión en mercados tan relevantes en la actualidad como el de los estados americanos.



ACTIVIDADES INTERNACIONAL

NUEVO IMPULSO A LAS RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE ESPAÑA E ISLANDIA



El 1 de diciembre se celebró en la Cámara de Comercio de España un encuentro empresarial España–Islandia con motivo de la visita oficial a Madrid de la ministra de Asuntos Exteriores de Islandia, Þorgerður Katrín Gunnarsdóttir.

El foro, organizado por la Cámara de Comercio en colaboración con CEOE, reunió a representantes institucionales y empresariales de ambos países con el objetivo de reforzar una relación bilateral que vive un momento clave tras la reciente apertura de la Embajada de Islandia en Madrid.

Tanto las autoridades españolas como islandesas destacaron la complementariedad de ambas economías y las amplias oportunidades de cooperación en sectores estratégicos como las energías renovables, desarrollo de infraestructuras, acuicultura o turismo sostenible. España e Islandia comparten además un marco regulatorio estable dentro del Espacio Económico Europeo, que favorece la movilidad de bienes, servicios y capitales.

En representación de CEOE, el director adjunto de Internacional y Organismos Multilaterales, Álvaro Schweinfurth, subrayó el papel de Islandia como referente mundial en transición energética y geotermia, así como las sinergias con las capacidades españolas en pesca sostenible, productos agroalimentarios, bienes de equipo o desarrollo de aeropuertos, donde puso en valor la trayectoria de colaboración existente.

Por parte islandesa, la ministra Gunnarsdóttir recalcó que la apertura de la nueva Embajada abre una etapa estratégica para el impulso de las inversiones y la actividad empresarial, y recordó la larga historia de intercambios entre ambos países, actualmente evolucionada hacia la innovación y la sostenibilidad.

El encuentro contó también con la participación de Business Iceland y de empresas de ambos países, que presentaron casos de éxito y tuvieron la oportunidad de dialogar sobre las perspectivas de colaboración en los sectores clave de la economía azul y economía verde.

El foro confirmó la voluntad compartida de reforzar las relaciones económicas, impulsar proyectos conjuntos y aprovechar el potencial que ofrecen dos economías altamente innovadoras y comprometidas con la sostenibilidad.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

REUNIÓN EMPRESARIAL DE TRABAJO CON LA EMBAJADA DE SUECIA

El pasado 2 de diciembre, la Embajada de Suecia en España, su Oficina Comercial Business Sweden y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), organizaron una reunión de trabajo con empresas, en la Residencia de la Embajada de Suecia en España.

Esta reunión contó, por parte sueca, con la participación del embajador de Suecia en España, Per-Arne Hjelmborn, la consejera comercial de Suecia en España, Samira Grylin-Allalou y el project manager de Business Sweden, Robert Löf y por parte española, con la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, y representantes de un número reducido de empresas españolas.

Durante la reunión se analizaron las actuales oportunidades de inversión y colaboración en sectores estratégicos como las infraestructuras, la energía, la tecnología, la sostenibilidad y la movilidad, y se presentaron los atractivos del mercado sueco para las empresas e inversores internacionales.

Asimismo, se señaló a Suecia como uno de los países más innovadores y competitivos del mundo y se puso de relieve que su entorno empresarial transparente, estable, abierto a la inversión y orientado al crecimiento sostenible.

En este sentido, las empresas españolas tuvieron ocasión de compartir su experiencia e intereses en el país, así como los desafíos y barreras que encuentran en el mercado sueco.

La balanza comercial entre España y Suecia ha sido históricamente favorable a Suecia. En 2024 las exportaciones españolas registraron 3.269,42 millones de euros siendo los principales capítulos exportados los vehículos automóviles, tractores, los aparatos y material eléctrico, y las máquinas y aparatos mecánicos. Las importaciones se cifraron en 4.277,00 millones de euros entre las que destacaron las partidas de vehículos automóviles y tractores, pescados, crustáceos y moluscos, máquinas y aparatos mecánicos y productos farmacéuticos.

Con respecto a la inversión, en 2023, el stock de inversión española en Suecia se situó en 2.181,32 millones de euros, mientras que el stock de inversión sueca en España alcanzó los 6.224,91 millones de euros.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ENCUENTRO EN CEOE CON LA ILLINOIS LEGISLATIVE LATINO CAUCUS FOUNDATION (ILLCF)



El pasado 2 de diciembre CEOE organizó un encuentro con la Illinois Legislative Latino Caucus Foundation, con el objetivo principal de analizar y fortalecer los vínculos económicos y tecnológicos entre España y el estado de Illinois (Estados Unidos). El acto, que contó con una representación institucional y empresarial de alto nivel, sirvió como plataforma para un diálogo estratégico centrado en las oportunidades de colaboración e innovación con especial atención al sector de la tecnología cuántica, ámbito de interés prioritario para la delegación norteamericana.

Durante el encuentro intervinieron Juan Luis Gimeno, director general de Inteligencia Económica y Comercial del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, John Coronado, consejero comercial de la Embajada de los Estados Unidos y Celestino García, director general de AMETIC, quienes destacaron la excelente posición y capacidades del ecosistema español de vanguardia. En representación de las empresas del sector cuántico español participaron Multiverse Computing, Ayesa, Inetum, Barcelona Supercomputing Center y Oesia.

El encuentro reflejó un claro entendimiento sobre el potencial mutuo, sentando las bases para futuras alianzas público-privadas que impulsen la competitividad y el liderazgo tecnológico de ambas regiones.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

XXVIII PREMIOS TIEPOLO 2025

El 11 de diciembre de 2025 se celebró la ceremonia de entrega del premio Tiepolo otorgado conjuntamente por la Cámara de Comercio e Industria Italiana para España (CCIS) y la CEOE, bajo los auspicios de la Embajada de Italia en Madrid en la sede de la Embajada de Italia en Madrid

En esta edición se ha distinguido al presidente de SACYR, Manuel Manrique, al presidente de ERG, Edoardo Garrone y de manera especial al decano de la IE University, School of Politics, Economics and Global Affairs (SPEGA) y ex primer ministro italiano, Enrico Letta.

De esta manera, se ha querido reconocer su importante contribución al fortalecimiento de los lazos económicos y comerciales entre España e Italia.



XXVIII Premio Tiepolo

2

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

CUMBRE B20 SUDÁFRICA

CEOE asistió a la Cumbre del B20 de Sudáfrica, que tuvo lugar los días 18-20 de noviembre en Johannesburgo. En dicho acto el presidente de nuestra contraparte sudafricana Business Unity for Africa (BUSA) presentó las recomendaciones a la presidencia del G20 de Sudáfrica, representada en este acto por su *Cyril Ramaphosa*. *Las recomendaciones empresariales cubren los siguientes ámbitos: comercio e inversiones, agricultura y alimentación sostenibles, finanzas e infraestructuras, integridad y compliance, transformación industrial e innovación, transformación digital, empleo y educación, energía y transición justa.* Puedes acceder a estos documentos, a través del apartado informes y documentos de interés de la presente edición de Actualidad Internacional.

SABER
MÁS



ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

PRIORIDADES BUSINESS AT OECD PARA EL AÑO 2026

CEOE asistió a la reunión anual de planificación sobre las prioridades de Business at OECD (BIAC) para el año 2026. En dicha reunión se acordaron las siguientes prioridades:

- Impulsar economías y mercados laborales competitivos y productivos.
- Reforzar los principios de economía de mercado
- Propiciar el comercio y la inversión
- Avanzar en la política fiscal internacional y en su coherencia
- Fomentar la innovación y la digitalización

REUNIÓN CON EL PRESIDENTE DE LA ZONA ECONÓMICA DEL CANAL DE SUEZ

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, participó el 20 de noviembre en una mesa redonda con el presidente de la Zona Económica del Canal de Suez, Waleid Gamaleldien organizada por Business at OECD (BIAC).

Durante la sesión en la que se informó sobre el entorno normativo para las inversiones en la Zona Económica del Canal de Suez, representantes de Business at OECD y del sector privado debatieron sobre conectividad, energía verde, diversificación económica y tecnología digital.

En su intervención, Marta Blanco, también Vicepresidenta del Comité de Comercio del BIAC y copresidenta del Consejo Asesor Empresarial MENA-OCDE, puso de relieve la evolución de la Zona Económica del Canal de Suez hacia un espacio integral para la inversión, la producción y la logística global y los progresos que han realizado en el ámbito de políticas para la inversión.

Asimismo, subrayó que la Zona Económica del Canal de Suez es hub logístico y comercial en la región, así como una referencia de colaboración público-privada. Por otra parte, señaló el gran interés de las empresas españolas en el mercado egipcio y por colaborar con empresas egipcias en el desarrollo de proyectos conjuntos

En este sentido el presidente de la Zona Económica del Canal de Suez, Waleid Gamaleldien puso en valor la fuerte implicación de las empresas españolas en Egipto.

3

POLÍTICA COMERCIAL

BUSINESSEUROPE

24 de noviembre – Se asistió a una reunión sobre las relaciones comerciales entre Estados Unidos y la Unión Europea en la que Marjorie A. Chorlins, vicepresidenta para Europa de la Cámara de Comercio de Estados Unidos habló de la situación comercial actual, así como de las prioridades de las empresas estadounidenses.

27 de noviembre – Se asistió a una reunión del Comité de Relaciones Internacionales en la que se abordó la relación comercial actual con China y Estados Unidos, el futuro de esta y las intenciones y objetivos de las empresas respecto a estos dos socios.

3 de diciembre – Se asistió a una reunión en la que Piotr Rydzkowski, jefe de unidad, Política y Coordinación de Seguridad Económica, DG TRADE, Comisión Europea, habló sobre el anuncio de la Comisión Europea sobre un enfoque estratégico para reforzar la seguridad económica de Europa que complementa la Estrategia de Seguridad Económica de 2023 y establece cómo se utilizarán las herramientas de la UE para avanzar en nuestros objetivos de seguridad económica

BUSINESS AT OECD

1 de diciembre – Se asistió a una reunión del grupo de trabajo del Sudeste Asiático en la que se trataron los Acuerdos de Libre Comercio en negociación con Indonesia y Tailandia, así como los objetivos de este grupo de trabajo para 2026.

4 de diciembre – Se asistió a una reunión del grupo de trabajo de Infraestructuras en la que se habló de la necesidad de tener infraestructuras sostenibles, y de como atraer inversión para lograr este objetivo.

9 de diciembre – Se asistió a la reunión de planificación anual.

30ª REUNIÓN DE LA COMISIÓN CONSULTIVA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

Un representante de CEOE asistió a la 30ª reunión de la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales. La secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, explicó los cambios en la Secretaría de Estado de Comercio y presentó las últimas medidas adoptadas para impulsar la participación de la empresa española en la reconstrucción de Ucrania. Por su parte, el director general de Política Comercial y Seguridad Económica, Julián Conthe Yoldi, habló sobre diversos aspectos relacionados con la seguridad económica y el mantenimiento del “level playing field” en el mercado interior. Continuó hablando sobre los procesos de ratificación de los acuerdos comerciales con México y Mercosur, así como sobre los siguientes pasos que se van a dar con respecto al acuerdo comercial ya negociado con Indonesia. Repasó el proceso de negociaciones comerciales con otros países del Sudeste asiático y el acercamiento de la UE al Acuerdo *global y progresivo para la Asociación Transpacífico (CPTTP)* para entablar un diálogo estructurado con los países que integran este acuerdo regional del comercio. Acto seguido, habló sobre el acuerdo con Ucrania, que tiene por objeto mejorar las condiciones de acceso al mercado, pero también dar un impulso a la alineación de estándares y facilitar la activación de medidas de salvaguardia. Concluyó su intervención refiriéndose a las negociaciones en el seno de la Organización Mundial del Comercio (OMC), con especial mención a la prolongación de la oratoria sobre la imposición de derechos de aduana a las transmisiones electrónicas y la Iniciativa Conjunta sobre Comercio Electrónico.

4

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



BusinessEurope

Foreign Subsidies Regulation- BusinessEurope contribution to the public consultation.

BUSINESSEUROPE
FOREIGN SUBSIDY REGULATION – PUBLIC CONSULTATION

- General remarks
- Challenges in the implementation of the Regulation
- Where guidance is necessary
- Additional remarks

BusinessEurope welcomes the Commission's initiative to launch a public consultation on the Foreign Subsidies Regulation (FSR) and its implementing measures. The Commission's initiative is a welcome step towards ensuring that the FSR is implemented in a way that is consistent with the principles of the EU's single market and the EU's commitment to a level playing field.

Overall, the FSR is perceived as an important instrument for addressing a level playing field in the internal market, but it also raises important questions about its implementation and the need for guidance. The Commission's initiative to launch a public consultation is a welcome step towards ensuring that the FSR is implemented in a way that is consistent with the principles of the EU's single market and the EU's commitment to a level playing field.

The first cases in which the Commission has initiated an investigation confirm the complexity of the regulation. A more targeted and proportionate approach will enable the FSR to achieve its objectives and ensure that it is implemented in a way that is consistent with the principles of the EU's single market and the EU's commitment to a level playing field.

Most importantly, we call attention to the substantial administrative burden which FSR entails for companies. These have demonstrated support for European companies and must be addressed. Under the current system, European companies face a significant burden in order to comply with the FSR, which is a significant barrier to their growth and innovation. We call for a more targeted and proportionate approach to the FSR, which is a significant barrier to their growth and innovation.

Because the FSR takes a validation system on the very first concept of "foreign financial contribution", rather than the current concept of "foreign subsidy", European companies are facing a significant burden. Since a financial contribution can include any financial transfer and is not limited to the funding of specific projects, the burden of the FSR is significantly higher than that of the current system. We call for a more targeted and proportionate approach to the FSR, which is a significant barrier to their growth and innovation.

BusinessEurope

EU-Mercosur Business Statement.

BUSINESSEUROPE
EUROPEAN BUSINESS FEDERATION

EU-MERCOSUR BUSINESS STATEMENT

We are leading international business organisations in Europe, the Americas, Africa, Asia and Oceania.

As the leading global business organisations in Europe, the Americas, Africa, Asia and Oceania, we are committed to the EU-Mercosur trade agreement. We believe that the agreement will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike. We call for a more targeted and proportionate approach to the FSR, which is a significant barrier to their growth and innovation.

As the leading global business organisations in Europe, the Americas, Africa, Asia and Oceania, we are committed to the EU-Mercosur trade agreement. We believe that the agreement will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike. We call for a more targeted and proportionate approach to the FSR, which is a significant barrier to their growth and innovation.

As the leading global business organisations in Europe, the Americas, Africa, Asia and Oceania, we are committed to the EU-Mercosur trade agreement. We believe that the agreement will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike. We call for a more targeted and proportionate approach to the FSR, which is a significant barrier to their growth and innovation.

As the leading global business organisations in Europe, the Americas, Africa, Asia and Oceania, we are committed to the EU-Mercosur trade agreement. We believe that the agreement will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike. We call for a more targeted and proportionate approach to the FSR, which is a significant barrier to their growth and innovation.

As the leading global business organisations in Europe, the Americas, Africa, Asia and Oceania, we are committed to the EU-Mercosur trade agreement. We believe that the agreement will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike. We call for a more targeted and proportionate approach to the FSR, which is a significant barrier to their growth and innovation.

Brussels 11 December 2020

BusinessEurope

The EU Deforestation- Free Products Regulation (EUDR)

BUSINESSEUROPE
STATEMENT

13 June

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

In this regard, the EUDR is a key priority for the European business community. It is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

BusinessEurope warmly welcomes the adoption of the EU Deforestation-Free Products Regulation (EUDR) as it is a crucial step towards ensuring that the EU's single market is free from deforestation. We believe that the EUDR will create a more open and competitive trading environment, which will benefit businesses and consumers alike.

5

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNION EUROPEA Y COOPERACION

En el ámbito del Consejo Superior de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global las últimas semanas de noviembre y el mes de diciembre han sido un período de tránsito en las nuevas tareas de dicho órgano de consulta con la preparación de un nuevo Reglamento de funcionamiento interno y con una serie de reuniones informales con el objetivo de debatir los contenidos de dicho marco normativo. El 18 de diciembre tiene lugar la primera reunión de la Comisión de seguimiento de dicho Consejo. Esta Comisión de Seguimiento es el órgano encargado de dar continuidad al trabajo del Consejo Superior garantizando la eficacia y el avance de los procesos, reportando a la Comisión Permanente dentro de la nueva estructura de gobernanza del Consejo Superior, presidido por el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

Asimismo, CEOE participó en las reuniones del Equipo País Ampliado (EPA) de los Marcos de Asociación País con Colombia, Guatemala y Panamá, donde se define la estrategia y planificación de la cooperación española con estos países. El EPA está conformado por la AECID (sede y terreno), la DGPOLDES y otros actores de la Cooperación Española cuyo trabajo es relevante y esencial en el país asociado.

El Marco de Asociación para el Desarrollo Sostenible entre España y Colombia elaborado desde la Oficina de la Cooperación en Bogotá recoge las prioridades que guiarán la actuación de la cooperación española entre 2025 y 2028 y se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”. Asimismo, se ha tenido en cuenta la Estrategia Nacional de Cooperación Internacional (ENCI) 2022-2026, así como los planes sectoriales, departamentales y municipales.

El Marco de Asociación para el Desarrollo Sostenible entre España y Guatemala (2026-2030) ha sido elaborado desde la Oficina de la Cooperación y ha sido la primera reunión del Equipo País Ampliado del Marco de Asociación con Guatemala.

Asimismo, en relación con Panamá se está trabajando sobre un borrador de una **Alianza para el Desarrollo Sostenible entre España y Panamá 2026-2031** en la que se defina la estrategia conjunta para los próximos años. El Plan director sigue considerándolo como país de actuación de la Cooperación Española, consolidando un modelo de cooperación que responda a su nivel de desarrollo.

6

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

PRESENTACIÓN DEL INFORME SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA

El pasado 17 de noviembre, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE participó en la presentación del informe sobre la Internacionalización de la empresa española elaborado por KPMG. en colaboración con la Asociación Española de Directivos, el Club de Exportadores e Inversores Españoles, el Foro de Marcas Renombradas Españolas, la Cámara de Comercio de España y la CEOE, y con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones y DHL.

Durante el evento, la mesa redonda institucional, moderada por Pablo López Gil, director general del Foro Marcas Renombradas, estuvo compuesta por Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE; Xabier Gangonells, director general de la AED; Jaime Montalvo, director de Internacional de la Cámara de Comercio de España; Sofía Osborne, presidenta del FMRE; y Javier del Río, vocal de la Junta Directiva del Club de Exportadores e Inversores Españoles. En ella se abordaron cuestiones como las principales necesidades de las empresas, los retos que afrontan, el apoyo institucional con el que cuentan y los factores de éxito de que determinan la salida al exterior.

Marta Blanco defendió, en el contexto actual de incertidumbre, el multilateralismo y los acuerdos de la Organización Mundial de Comercio, dado que proporciona normas comunes en fronteras, aunque defendió la necesidad de una cierta reforma de esta organización y empezar a tejer alianzas con países que creen en el multilateralismo, como América Latina. También son importantes los acuerdos bilaterales de la UE, como el de Mercosur. Además, la diplomacia económica es algo que la Administración debe potenciar en colaboración con las entidades que representan a las empresas españolas”.

SABER
MÁS



El informe muestra que las empresas españolas operan en un entorno internacional cada vez más complejo, marcado por incertidumbre económica, tensiones geopolíticas y un aumento del proteccionismo. Aun así, la internacionalización mantiene un carácter estructural y sólido dentro del tejido empresarial: actualmente representa alrededor del 49% de la facturación, y se prevé que alcance el 59% en 2030, reflejando un claro potencial de crecimiento.

España parte de fortalezas relevantes: una economía estable, talento cualificado e infraestructuras competitivas, así como un notable desempeño exportador superior al de otras potencias europeas en los últimos años. Las exportaciones de bienes y servicios crecieron un 3,1% en 2024, frente al 1,2% de la UE-27, junto con un aumento sostenido en el valor unitario de las exportaciones y en la diversificación de los servicios no turísticos.

Pese al contexto adverso, el 75% de las empresas confía en aumentar su negocio internacional y muchas ya han adaptado o prevén adaptar sus estrategias, especialmente en la diversificación de mercados, cadenas de suministro y modelos operativos. Europa continúa siendo el principal destino, aunque Estados Unidos, a pesar de su política arancelaria, se identifica como el mercado con mayor potencial de crecimiento. También destacan oportunidades en Latinoamérica, el sudeste asiático y mercados emergentes relacionados con acuerdos comerciales de la UE.

La nueva política arancelaria estadounidense genera preocupación: más de la mitad de las empresas prevé impactos negativos, principalmente pérdida de rentabilidad, caída de ventas y aumento de costes. No obstante, algunas compañías ya están explorando mercados alternativos o reforzando su presencia en EE. UU. para aprovechar una posible reducción de la competencia.

La competitividad empresarial se apoya cada vez más en la inversión en intangibles, el talento y la marca, así como en la digitalización. Un 88% de las empresas utiliza inteligencia artificial en procesos de internacionalización, especialmente para análisis de mercados y automatización. A su vez, crece la preocupación por la sostenibilidad: la mitad prevé que el cambio climático tendrá un impacto alto o muy alto en su negocio global.

Por último, las empresas señalan que las Administraciones Públicas deben reforzar apoyos fiscales y financieros, reducir burocracia y promover la innovación y la acción comercial, elementos clave para impulsar la presencia internacional del tejido productivo español.

ENCUENTRO ENTRE CEOE Y EL RÉSEAU DES FEMMES D'AFFAIRES DU QUÉBEC



El 17 de noviembre, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, recibió en la sede de la organización a Ruth Vachon, directora del Réseau des Femmes d'Affaires du Québec (RFAQ), con el objetivo de explorar oportunidades de colaboración entre ambas entidades.

Durante la reunión, Ruth Vachon presentó los objetivos de RFAQ, centrados en el empoderamiento de las mujeres empresarias canadienses y en incentivar la contratación pública de empresas propiedad de mujeres, abriendo nuevas oportunidades de negocio y visibilidad. En este marco, destacó la iniciativa RFAQ+, una plataforma digital desarrollada en colaboración con la Caisse de dépôt et placement du Québec, que incorpora inteligencia artificial para conectar estas empresas con corporaciones nacionales e internacionales.

Por su parte, Marta Blanco puso de relieve la posición estratégica de CEOE en el ámbito internacional, señalando las buenas relaciones con la Cámara de Comercio de Canadá y la Embajada de Canadá en España, y su participación en redes internacionales de relevancia global, como BusinessEurope, Business at OECD, MENA OCDE o G20 Empower. Asimismo, subrayó que la organización tiene la capacidad de unificar mensajes para transmitir de manera efectiva las prioridades del sector empresarial al Gobierno, aspecto clave en la agenda común de negocio y políticas públicas.

El encuentro permitió sentar las bases para futuras colaboraciones entre CEOE y RFAQ, consolidando el compromiso de ambas organizaciones por promover la participación de mujeres empresarias en mercados nacionales e internacionales.

ALMUERZO-DEBATE SOBRE LA COOPERACIÓN ESTRATÉGICA UE-CANADÁ



El 20 de noviembre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, participó en el almuerzo-debate *“Bridging Transatlantic Futures: EU-Canada Relations in a Changing World”*, celebrado en la Torre de IE University.

El encuentro reunió a representantes institucionales, diplomáticos y académicos de Canadá, la Unión Europea y España para analizar la evolución de una asociación que avanza más allá del comercio hacia ámbitos como la seguridad, la defensa y la resiliencia democrática.

El debate ha tenido lugar en un contexto global marcado por crecientes tensiones geopolíticas y la necesidad de reforzar alianzas entre socios afines. En este marco, la sesión ofreció una reflexión compartida sobre las oportunidades y desafíos de esta relación estratégica clave.

VELTO RENEWABLES

El pasado 27 de noviembre, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales intervino en el 5º Aniversario de Velto Renewables participando en una mesa redonda titulada *"The Financial Pulse of Renewables – Economics Behind the Energy Transition"*. La mesa fue moderada por María Blanco, profesora de economía en la Universidad CEU San Pablo y los otros dos ponentes fueron Luis Rubalcaba, catedrático de Economía Aplicada en la Universidad de Alcalá y Manuel Balmaseda, director IEBF en la Universidad CUNEF.

En su intervención, Marta Blanco habló sobre la necesidad de reforzar el atractivo de Europa como destino inversor y de garantizar la competitividad de las empresas en el contexto global actual. Subrayó que la elevada apertura económica de España y de la UE implica una mayor vulnerabilidad en un escenario en el que se cuestiona el multilateralismo, lo que hace necesario proteger y promover las reglas internacionales. Además, destacó la relevancia de impulsar mejoras en el funcionamiento del mercado único y de avanzar en acuerdos con terceros países para favorecer el comercio, la inversión y el fortalecimiento de las empresas europeas.



PROMart

El pasado 2 de diciembre Marta Blanco participó como ponente en la XIV Edición de PROMart en la mesa redonda “Geopolítica y Aranceles, como los cambios en el tablero mundial afectan al mercado global”. El resto de los ponentes de la mesa fueron: Carlota García Encina, investigadora principal de EE. UU. y Relaciones Transatlánticas del Real Instituto Elcano, Nuria Lacaci, secretaria general de la Asociación de Cargadores de España (ACE), Nerea Rodríguez, directora del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEATy María Sacristán, jefa del sector logística del Departamento de Transporte, Movilidad y Transportes de ICEX. El moderador del panel fue Antonio Torregrosa, director general de la Fundación Valenciaport.

A lo largo de la sesión se trataron temas relevantes como la transformación del comercio internacional por el cambio de las reglas de juego y su impacto, la incertidumbre política y los cambios y cortes en la cadena de suministro.



REUNIÓN DE CEOE CON EL NUEVO EMBAJADOR DE HUNGRÍA EN ESPAÑA



El 9 de diciembre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, mantuvo un encuentro con el nuevo embajador de Hungría en España, Pál György Habsburg-Lothringen, en la sede de CEOE.

La reunión permitió abordar las prioridades del nuevo embajador para reforzar los vínculos económicos y empresariales entre ambos países, aprovechando su experiencia previa de colaboración la patronal francesa y su interés por abordar iniciativas que fomenten un diálogo estructurado y periódico, tanto a nivel nacional como regional.

El embajador destacó el potencial de Hungría como hub logístico e industrial en Europa Central, sustentado en su ubicación estratégica, una política fiscal atractiva y un dinamismo económico superior al promedio europeo. También subrayó oportunidades en sectores como automoción, agroalimentación, o tecnología espacial, ámbito en el que ya existen colaboraciones empresariales.

Por parte de CEOE, Marta Blanco resaltó la alta internacionalización de la economía española, el compromiso del país con la mejora del mercado único y la importancia de reducir barreras intraeuropeas para garantizar condiciones equitativas. Asimismo, puso en valor el gran interés de las empresas españolas por diversificar su presencia exterior.

El encuentro confirmó la sintonía y el interés mutuo por profundizar en las relaciones económicas y aprovechar las oportunidades sectoriales que pueden ofrecer ambas economías en un momento de transformación tecnológica.

EVENTO ANUAL ICEX ALUMNI

El pasado 9 de diciembre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, participó en este evento y, en concreto, en la primera mesa sobre “Historias que cruzan fronteras”.

Durante su intervención, CEOE destacó la importancia del programa de becas ICEX y el valor que aporta a nuestra institución y a las más de 9.000 empresas que han acogido becarios a lo largo de estos años.



icex



icex_alumni



NÚMEROS ANTERIORES

NÚMEROS ANTERIORES

NOV'25

NOVEMBRE 2025

ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES

CEOE Empresas Españolas



Descargar

↓


[Ver informe](#)

OCT'25

OCTUBRE 2025

ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES

CEOE Empresas Españolas



Descargar

↓

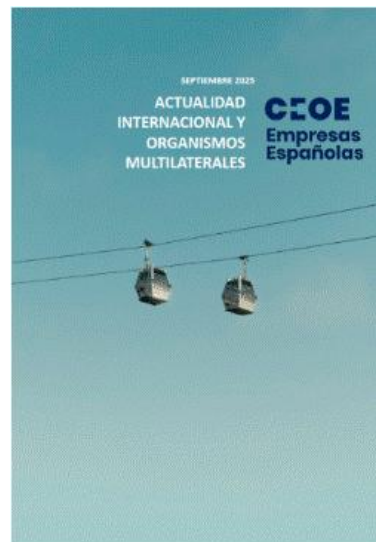
[Ver informe](#)

SEPT'25

SEPTIEMBRE 2025

ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES

CEOE Empresas Españolas



Descargar

↓

[Ver informe](#)

