

CEOE celebra una jornada sobre la confianza de la sociedad en las empresas para liderar los retos de futuro

- Durante la jornada se ha presentado un informe de Edelman España que sitúa la confianza de los ciudadanos en las empresas en máximos de la última década

Madrid, 25 de junio 2025

CEOE ha acogido esta mañana una jornada en la que se ha puesto de manifiesto que la confianza de los ciudadanos en las empresas españolas alcanzó su nivel máximo en 2024, lo que las sitúa como la institución en la que más se confía en España dada su capacidad para dar respuesta de forma ética y competente en tiempos difíciles.

El presidente de CEOE, **Antonio Garamendi**, ha señalado que los buenos resultados del informe “nos dicen dónde estamos y ponen en valor el papel de las empresas como motor de gestión y para generar oportunidades.”

Por otra parte, ha atribuido el avance de la confianza de los ciudadanos en las empresas y en sus directivos al ejercicio de transparencia que vienen realizando en los últimos años y ha instado al conjunto de las instituciones a continuar trabajando para mejorar la confianza de la sociedad porque “es

Comunicación CEOE

 **(+34) 915-663-400**

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Nota de prensa

clave para que la economía funcione”. “Necesitamos estabilidad regulatoria y calidad de la norma porque es lo que genera confianza”, ha añadido.

La jornada ha arrancado con la presentación del informe *La confianza en las empresas como motor de cambio*, elaborado por Edelman España a partir de un análisis retrospectivo de los datos del Edelman Trust Barometer en la última década, que pone de relieve que el pasado año el 56% de los ciudadanos mostró su confianza en que “las empresas hicieran lo correcto”, alcanzando así el máximo de la última década.

Según el informe, la combinación de competencia y ética resultan clave para que los ciudadanos perciban a las empresas como instituciones capaces de gestionar la innovación y los cambios sociales de manera segura, responsable e inclusiva, sin dejar a nadie atrás.

De hecho, el 55% confía en las empresas como garantes de que la integración de la innovación en la sociedad sea segura, fácil de entender, útil y accesible.

Asimismo, destaca que la confianza en la figura del empleador se ha incrementado 11 puntos entre 2014 y 2024. Así, se convierte en un referente en el que confiar ante la desinformación que copa el panorama actual.

Todo ello hace que el rol de las empresas “haya evolucionado de ser el motor económico de la sociedad a convertirse en un auténtico arquitecto de posibilidades como catalizadores de la innovación y el progreso”, concluye.

Comunicación CEOE

 **(+34) 915-663-400**

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Instituciones éticas y competentes

Por todo ello, los datos confirman la posición de las empresas como institución fundamental para la sociedad española. “En una década marcada por la desinformación, la polarización y transformación constante, las empresas han sido capaces de incrementar su capital de confianza, lo que refleja su capacidad de respuesta ante el cambio y refuerza su legitimidad para afrontar los desafíos sociales futuros”, aseguró **Lucía Carballada**, co-general manager & head of Reputation de Edelman España

Tras la presentación del informe, se ha celebrado la mesa redonda *La confianza en España*, moderada por **Pelayo Alonso**, co-general manager & head of Brand de Edelman España, en la que ha intervenido **Antonio Belmonte**, secretario general de Dircom, **Yovanna Blanco**, periodista y miembro de la Junta Directiva de APIE (Asociación de Periodistas de Información Económica) y **José Luis Ayllón**, director de Asuntos Públicos y Relaciones con las Cortes de CEOE.

Belmonte ha destacado que “el dato es la consecuencia lógica de la estrategia de las empresas que, en los últimos años, han demostrado su compromiso social: escuchan a la sociedad, cuidan a sus empleados y han pasado de poner el foco en el producto a ponerlo en el cliente que es

Comunicación CEOE

 **(+34) 915-663-400**

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Nota de prensa

ciudadano”. Algo que se ha visto favorecido por la evolución del papel de los directivos: “Ha habido un entorno favorable a la creación de un nuevo liderazgo mucho más humano y ético. El CEO está cerca de las personas que, a su vez, ven en él una fuente de confianza”, ha añadido.

Yovanna Blanco, ha explicado el papel de los medios de comunicación en la generación de confianza entre las empresas y la sociedad. “Los medios son vasos comunicantes entre la sociedad y las empresas. Son los encargados de proveer el análisis para que sean los ciudadanos los que saquen sus conclusiones y, a partir de ese espíritu crítico, otorguen su confianza”, ha explicado.

En referencia a los resultados del informe, ha destacado el papel tractor de las empresas, que “se han afianzado como agente fundamental del ecosistema económico en la sociedad”. No obstante, apuntó que todavía quedan barreras que superar y reclamó a las empresas una mayor transparencia y coordinación con los medios a la hora de comunicar sus hitos más relevantes.

Por su parte, José Luis Ayllón, afirmó que los resultados demuestran que “la sociedad española valora cada vez más que alguien lidere la capacidad de consenso”, un liderazgo que “ofrecen y es la forma de proceder de las empresas”, señaló.

Además, “la sociedad española ha sabido entender la capacidad de las empresas para ser el eje transformador en un momento en el que una parte

Comunicación CEOE

 **(+34) 915-663-400**

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Nota de prensa

de la política ha estado tirando al otro lado de la cuerda”. Un entendimiento que se ha reforzado con lo que considera uno de los pilares de la mejora de la confianza en las empresas que es que “la empresa se ha dedicado a ser empresa”. “Hacemos bien en mantenernos en esa línea”, ha concluido.

La apertura del acto ha corrido a cargo de Carmen Alsina, directora de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de CEOE, que se ha referido al papel de las empresas como motor de innovación y crecimiento sostenible.

“Las empresas, desde las más grandes hasta las más pequeñas, han sabido entender que el factor de competitividad más importante son las personas, a las que han puesto en el centro de sus estrategias, tanto dentro como fuera de las organizaciones”, ha explicado.

Enlace al informe completo: [La confianza en las empresas como motor de cambio](#)

Comunicación CEOE

 **(+34) 915-663-400**

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales

