

JUNIO 2025

ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES

CEO
**Empresas
Españolas**





EN ESTE NÚMERO:

1

[Actividades Internacional](#)

2

[Organizaciones internacionales](#)

3

[Política Comercial](#)

4

[Informes y documentos de interés](#)

5

[Cooperación al desarrollo](#)

6

[Internacionalización y otras cuestiones](#)

7

[Números anteriores](#)



En la parte informativa, que es como siempre comenzamos este resumen inicial, queremos destacar el inicio de negociaciones entre la Unión Europea y los Emiratos Árabes Unidos (EAU) para lograr un acuerdo bilateral de libre comercio. Mientras tanto, las negociaciones entre la Comisión Europea y la Administración comercial estadounidense siguen su curso para lograr un acuerdo antes del 9 de julio, sin que todo ello haya impedido a la Administración comercial estadounidense aprobar con efecto inmediato un incremento adicional del arancel del 25% al 50% a la importación de productos del acero y del aluminio europeos en virtud de la Sección 232. En paralelo, la Administración comercial estadounidense ha iniciado una investigación en virtud de la Sección 232 del Código de Comercio por el posible riesgo que implique para la seguridad nacional la importación de aeronaves civiles y sus partes. Esta investigación se une a otras investigaciones de la Sección 232 relacionadas con los semiconductores, los medicamentos, los camiones, la madera y el cobre, entre otras. En el ámbito de las sanciones económicas, cabe mencionarse el levantamiento por parte de la UE de las sanciones económicas impuestas a Siria.

Asimismo, creemos oportuno poner el acento en la nueva Estrategia Internacional Digital anunciada por la Comisión Europea y el Servicio de Acción Exterior Europeo. En ella se persigue ampliar las asociaciones internacionales, desplegar una oferta empresarial tecnológica de la UE y reforzar la gobernanza digital mundial. La cooperación bilateral con otros socios se centra en ámbitos relacionados con la infraestructura digital, las tecnologías emergentes, la gobernanza digital, la ciberseguridad, las identidades digitales y las plataformas.

El desarrollo de proyectos fuera de la UE también merece especial atención en nuestro resumen informativo inicial. En concreto, la Comisión Europea aprobó una primera lista de trece proyectos estratégicos para garantizar el acceso a las materias primas y fomentar la creación de valor local. Siete de ellos están ubicados en Canadá, Groenlandia, Kazajistán, Noruega, Serbia, Ucrania y Zambia, países con los que la Unión mantiene asociaciones estratégicas sobre cadenas de valor de las materias primas. Los demás están localizados en Brasil, Madagascar, Malawi, Nueva Caledonia, Sudáfrica y el Reino Unido. Los proyectos en cuestión están relacionados con materias primas estratégicas como el litio, el níquel, el cobalto, el manganeso, el grafito y las tierras raras. La inversión global de capital en estos proyectos se estima en 5 500 millones euros. Esta primera tanda proyectos internacionales, junto a otros cuarenta y siete otros proyectos de materias aprobados el pasado mes de marzo dentro de la UE, se realizan en el marco del desarrollo de proyectos estratégicos, fijado como una de las prioridades en el Reglamento de Materias Primas Fundamentales, que entró en vigor el 23 de mayo de 2024.

Por su relevancia, creemos también interesante realizar un breve apunte al informe bienal de la Comisión Europea sobre la protección y el respeto de los derechos de la propiedad intelectual, en cuya lista de países de prioritarios de la UE para proteger los derechos de propiedad intelectual (DPI) de sus empresas, figura la R.P. China, como principal objetivo, seguido de cerca por la India y Turquía, como segundas prioridades, Ecuador, Indonesia, Nigeria y Tailandia, como terceras prioridades.

En el ámbito nacional, debemos referirnos a la Estrategia de la Acción Exterior de España para los años 2025-2028 del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Persigue un triple objetivo: (A) una Europa más autónoma; (B) una España comprometida; y (C) una España que construye paz y seguridad. En lo económico, se va a pasar de priorizar la eficiencia a la búsqueda de resiliencia y la mitigación de riesgos, redefiniendo los marcos de comercio e inversión. En este sentido, España conjugará el carácter abierto de su economía con un mayor énfasis en la seguridad económica. En la proyección global de nuestro país, América Latina y el Caribe continúa siendo una constante en la identidad y la acción exterior de España. En los próximos años se redoblará el esfuerzo en la región y se reforzará el Espacio Iberoamericano

Ya cerrando esta primera parte del resumen quiero mencionar, la Reunión del Consejo Ministerial de la OCDE celebrado los días 3 y 4 de junio en París, entre cuyas decisiones adoptadas figura la aprobación de una estrategia de la organización para la región América Latina y el Caribe.

Por lo que se refiere a las actividades bilaterales, la segunda mitad de mayo y la primera mitad de junio ha sido como en años anteriores especialmente intensa.

Dentro de las actividades bilaterales lideradas por la CEOE, debemos prestar especial atención a la cena empresarial España-China organizada por la CEOE con su organización empresarial homóloga china Council for the Promoción of International Trade (CCPIT) en el marco del tripartito (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa/ICEX, CEOE y Cámara de España) , con motivo de la visita a España del vicepresidente de la República Popular China, Han Zeng,

acompañado de una relevante delegación institucional y empresarial. En esta cena empresarial, a la que además de

altos directivos de empresas españolas y chinas asistieron el vicepresidente de la R.P. China, Han Zen, y el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, así como varios viceministros chinos, el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, destacó la cooperación bilateral entre la CEOE y la CCPIT, como uno de los instrumentos fundamentales para reforzar las relaciones económicas y comerciales bilaterales España y la R.P. China. Esta cena empresarial fue precedida de una reunión de los presidentes de la CEOE, Antonio Garamendi, y el presidente de la CCPIT, Rem Chongjin, en la que se destacó la relación histórica entre ambas organizaciones empresariales desde la década los años ochenta del siglo pasado entre la CEOE y la CCPIT, y las actividades empresariales organizadas por ambas organizaciones empresariales, como el encuentro empresarial organizado en septiembre de 2024 en Shanghái, en el marco de la visita del presidente del Gobierno español, a la R.P. China..

Otra actividad bilateral relevante fue la Reunión Empresarial Turquía – España, que la CEOE organizó, en el marco de tripartito, con el Foreign Economic Relations Board de la República de Turquía (DEIK),

organización empresarial con la que tenemos el Consejo Empresarial España-Turquía, en presencia del ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, así como de representantes empresariales

españoles y turcos. El vicepresidente de la CEOE, Iñigo Fernández de Mesa, enfatizó la gran dimensión y atractivos del mercado turco, su ubicación geoestratégica en la región, así como el crecimiento de la presencia empresarial española en el país. Asimismo, intervino en el desayuno del ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, también organizada por la CEOE, con representantes empresariales españoles.

Grecia también estuvo en nuestro foco de atención como se puso de manifiesto con la organización, en la sede de la CEOE, del encuentro empresarial España-Grecia, en el que intervinieron, entre otros, la secretaria de Estado de Comercio de España, Amparo López, el viceministro de Asuntos Exteriores para la Diplomacia Económica y la Extroversión de Grecia, Tasos Chatzivasileiou, y la directora de Relaciones Internacionales de la Federación Helénica de Empresas (SEV), Sra. Vicky Makrigianni, organización homóloga de la CEOE en Grecia con la que trabajamos juntos en BusinessEurope, Business at OECD y la Organización Internacional de Empleadores.

En su intervención de apertura, la presidenta de la Comisión de Relaciones internacionales, D^a Marta Blanco, mencionó el alto potencial de oportunidades empresariales, que ofrecen dos economías complementarias como la española y la griega. Asimismo, debemos destacar la intervención de la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, en el

encuentro empresarial del tripartito España-Estados Unidos, celebrado en Houston, en cuya apertura intervino el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo. En su intervención, Marta Blanco hizo hincapié en la importancia de la colaboración público-privada entre el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa / ICEX, la CEOE y la Cámara de España, como un activo esencial de cara a la promoción y defensa de los intereses empresariales en los mercados exteriores.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, intervino en el Encuentro España - Emiratos Árabes Unidos (E.A.U.), que contó con la participación del ministro de Economía de E.A.U. S.E. Abdulla Bin Touq Al Marri. En su intervención, Marta Blanco destacó la evolución de la economía emiratí y sus excelentes resultados desde el encuentro empresarial, celebrado en Dubai hace tres años con ocasión de la visita del presidente de Gobierno, Pedro Sánchez. Puso en valor los esfuerzos realizados por el gobierno de E.A.U. por diversificar la economía y aumentar los atractivos del país.

Ya cerrando el capítulo relativo a las actividades bilaterales, debemos mencionar la reunión sectorial que mantuvo el secretario de Estado del Ministerio de Alimentación e Industrias de Transformación Alimentaria de India, Subrata Gupta, en la sede de la CEOE con representantes empresariales españoles del sector de la agroalimentación. Asimismo, se organizó en la CEOE una reunión empresarial con el vicepresidente ejecutivo de operaciones internacionales del EDB, Beng Kong Pee, y la directora regional para Europa, Naomin Tan.

Además de las actividades bilaterales, entre las que sólo hemos mencionado las más destacadas, quiero referirme también a las reuniones de la Comisión de Relaciones Internacionales. Así, en la reunión ordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales, que se organiza con carácter mensual, intervino como invitado el Sr. Pat Ivory, presidente del grupo de trabajo de Estados Unidos de BusinessEurope y director de Relaciones Internacionales de nuestra organización empresarial homóloga irlandesa, Ibec.

En su intervención compartió con los miembros de la Comisión de Relaciones Internacionales de la CEOE sus impresiones sobre las reuniones que mantuvo la delegación de BusinessEurope, liderada por su presidente Fredric Persson, en Washington capital federal con representantes de la Administración comercial, congresistas y representantes empresariales estadounidenses y europeos sobre la política comercial de los Estados Unidos y sobre el clima de los negocios en el país americano. También se organizaron dos reuniones extraordinarias de la Comisión de Relaciones Internacionales. En la primera de ellas contamos con la participación, subdirector general de Regulación de Inversiones de la Secretaría de Estado de Comercio, Rafael Linde, quien habló sobre la revisión del Reglamento relativo al Control de la Inversiones Extranjeras. En la segunda reunión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales el subdirector general, subdirector General, de la Subdirección General de Política Comercial Multilateral y de la Unión Europea, Borja García Hidalgo, y, director de la Unidad de América Latina de DG Trade, Paolo Garzotti, quienes hablaron sobre las últimas novedades relacionadas con los acuerdos comerciales de la UE con México y Mercosur.

Dentro del Grupo de Trabajo de Estados Unidos mantuvimos una reunión con el catedrático Príncipe de Asturias en la Universidad de Georgetown e investigador principal del Real Instituto Elcano, Federico Steinberg, quien nos dio su visión sobre la política económica y comercial de los Estados Unidos.

A modo de conclusión quiero referirme al documento de Business at OECD titulado “Leading the way Towards Resilient, Inclusive, Sustainable Prosperity through Rules-Based Trade, Investments and Innovation” en el que se recogen los principales mensajes con vistas a la celebración de la Reunión del Consejo Ministerial de la OCDE, que tuvo lugar los días 3 y 4 de junio en París.

En cuanto a BusinessEurope, debemos destacar el documento EU- Central Asia Relations. Podrás acceder a ambos documentos a través de apartado “Informes y documentos de interés”.

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

CENA EMPRESARIAL ESPAÑA – CHINA

El 12 de junio se celebró en el Hotel Intercontinental de Madrid una cena empresarial organizada por CEOE y la CCPIT (China Council for the Promotion of International Trade), en el marco del convenio Tripartito (junto con Ices y Cámara de Comercio de España), con motivo de la visita oficial del vicepresidente de la República Popular China, Han Zheng, a España.



El acto reunió a representantes institucionales y empresariales de alto nivel con el objetivo de consolidar las relaciones económicas y comerciales bilaterales en un contexto global marcado por la incertidumbre. China es actualmente el segundo proveedor global de bienes a España y uno de sus principales socios comerciales fuera de la UE. En 2023, el comercio bilateral superó los 51.000 millones de euros.

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, subrayó la relación histórica con la CCPIT desde los años ochenta y valoró la creciente cooperación empresarial, destacando el encuentro conjunto celebrado en Shanghái el pasado año. El presidente de la CCPIT, Ren Hongbin, anunció la apertura de una oficina permanente en Madrid como símbolo del compromiso con el fortalecimiento de los lazos bilaterales.

El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, señaló que España representa una puerta de entrada privilegiada para las empresas chinas hacia Europa y América Latina, gracias a su ecosistema competitivo. Subrayó las oportunidades de colaboración en ámbitos como la automoción, digitalización, energías renovables y agroalimentación, y recordó el Plan de Acción 2025-2028 acordado entre ambos gobiernos durante la visita oficial del presidente Pedro Sánchez a China en abril.

Por su parte, el vicepresidente Han Zheng destacó la complementariedad de ambas economías y anunció medidas para facilitar el comercio y la inversión, entre ellas un “pasillo verde” para empresas españolas y europeas, que permitirá eximir las de determinadas restricciones. Asimismo, expresó el compromiso de China de incrementar las importaciones de productos españoles y facilitar el acceso de empresas extranjeras a su mercado, reforzando la protección de la propiedad intelectual.

Durante la cena también intervinieron representantes de empresas españolas con presencia en China, como Gestamp, Viscofan y Moeve Química, que pusieron en valor las oportunidades que ofrece el país asiático en sectores industriales y de consumo, y reiteraron su voluntad de seguir impulsando proyectos conjuntos.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

REUNIÓN DEL GT DE EEUU CON FEDERICO STEINBERG

El pasado 19 de mayo, CEOE se reunió con Federico Steinberg (catedrático Príncipe de Asturias en la Universidad de Georgetown e investigador principal del Real Instituto Elcano) para analizar el contexto político, económico y geoestratégico actual en Estados Unidos y su impacto global para Europa y España.

Se destacó la creciente inestabilidad institucional en EE. UU. y la radicalización del entorno político. Se señaló, además, que la UE podría desempeñar un papel estabilizador si adapta su estrategia a este nuevo escenario geopolítico.

Durante el debate se abordaron otros temas como la deuda estadounidense, el futuro de las relaciones transatlánticas y el impacto de las políticas proteccionistas subrayando la necesidad de reforzar la autonomía estratégica europea e impulsar la inversión en defensa e innovación.

Por último, se identificaron oportunidades para las empresas españolas en diversos sectores, recomendando adaptar las estrategias al nuevo contexto y valorar la producción local como vía para afrontar las nuevas políticas comerciales.



ACTIVIDADES INTERNACIONAL

SINGAPUR PRESENTA EN CEOE SUS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO E INVERSIÓN



El pasado 20 de mayo, la sede de CEOE acogió un seminario sobre oportunidades de negocio e inversión en Singapur, organizado en colaboración con una delegación de alto nivel del *Singapore Economic Development Board* (EDB), organismo responsable del desarrollo económico e industrial del país. La jornada se enmarcó en los esfuerzos del Gobierno singapurense por reforzar su proyección internacional y atraer inversión extranjera directa.

El seminario fue inaugurado por Álvaro Schweinfurth, secretario de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE. Intervinieron el vicepresidente ejecutivo de operaciones internacionales del EDB, Sr. Beng Kong Pee, y la directora regional para Europa, Sra. Naomin Tan, quien lideró la presentación principal. También participaron el presidente regional del EDB para Europa y el Cónsul General Honorario de Singapur en Madrid. Por parte española, el acto contó con representación de la Secretaría de Estado de Comercio y de COFIDES.

Durante la sesión, el EDB presentó una visión integral de Singapur como plataforma estratégica para el desarrollo empresarial en Asia. Se puso de relieve su posición como *hub* regional y global. Se destacó asimismo el posicionamiento de Singapur como centro de toma de decisiones corporativas en Asia-Pacífico, y en paralelo, se expuso el dinamismo de su ecosistema de innovación y emprendimiento, con más de 4.000 *startups*, 190 incubadoras y una inversión acumulada superior a 15.000 millones de dólares singapurenses. En cuanto a los sectores estratégicos, el EDB subrayó el desarrollo de industrias avanzadas como la electrónica, la ingeniería de precisión, el sector aeroespacial, la logística o los productos químicos. También se presentaron las principales iniciativas de sostenibilidad, que incluyen el compromiso de alcanzar la neutralidad climática en 2050, así como incentivos para proyectos de descarbonización industrial y economía circular.

La celebración de este seminario en CEOE refuerza el interés mutuo por estrechar las relaciones económicas entre España y Singapur, y consolida el compromiso de CEOE con el impulso a la internacionalización de las empresas españolas en uno de los entornos más dinámicos, innovadores y abiertos de Asia.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

REUNIÓN SOBRE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO EN INDIA

El pasado 23 de mayo una delegación india y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), celebraron un encuentro dirigido a empresas españolas del sector agroalimentario interesadas en las oportunidades del mercado indio.

La delegación india estaba compuesta por Subrata Gupta, secretario de Estado de Agricultura del Ministerio de Industrias de Procesamiento de Alimentos, Devesh Deval, director general del Ministerio de Industrias de Procesamiento de Alimentos, ^a Debjani Roy, directora ejecutiva del Consejo de Promoción de las Exportaciones, Prithika Rani, consejera comercial de la Embajada de India y Swathika R P, tercera secretaria de comercio de la Embajada de la India.



Durante el evento, el secretario de Estado de Agricultura expuso la relevancia de India en la agricultura mundial y las oportunidades que presenta el mercado indio sobre todo en cuanto a la tecnología para el procesamiento de los alimentos. Así mismo, destacó la importancia del Acuerdo de Libre Comercio que se está negociando actualmente entre India y la Unión Europea.

En 2024, la balanza comercial entre España e India registró un déficit de 3.941 M€ para España. Las exportaciones españolas a la India ascendieron a 2.081 M€, mientras que las importaciones alcanzaron los 6.022 M€.

Solo en el sector agrícola, el déficit comercial se situó en 299.79 M€. España importó 400.42 M€ en productos agroalimentarios de la India y exportó 100.63 M€. Nuestras principales importaciones incluyen pescado, crustáceos y moluscos (173 M€), té y especias (48 M€) y frutas (36 M€). En cuanto a las exportaciones, vendemos principalmente productos procesados como aceites y grasas (55 M€), legumbres y hortalizas (15 M€), zumos y extractos vegetales (7 M€) y frutas y hortalizas en conserva (7 M€).

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA – GRECIA

El pasado 26 de mayo, CEOE acogió un encuentro empresarial hispano-griego que puso de relieve el buen momento de las relaciones bilaterales y el potencial de colaboración en sectores clave como energía, logística, agroalimentación, turismo sostenible, infraestructuras, tecnologías digitales y gestión del agua.

La jornada fue inaugurada por Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, quien destacó la complementariedad entre ambas economías y subrayó la oportunidad que representa este contexto de transformación para identificar nuevas alianzas y consolidar las existentes.

Actualmente, el comercio bilateral supera los 6.000 millones de euros y el stock de inversión española en Grecia alcanza los 1.200 millones, cifras que reflejan una relación económica en crecimiento.

Desde el Gobierno español, Amparo López, secretaria de Estado de Comercio, destacó que Grecia y España pueden actuar como "aliados estratégicos" en Europa y a nivel global, y animó a seguir impulsando la inversión griega en España, aún limitada en comparación con la española en Grecia.



Por parte griega, el viceministro de Asuntos Exteriores, Tasos Chatzivasileiou, subrayó que "Grecia está dispuesta a hacer de esta relación un modelo de cooperación dentro de la UE", destacando el atractivo del país como *hub* regional en el Mediterráneo oriental y el papel de los nuevos instrumentos europeos en el impulso a la inversión.

En el ámbito empresarial, José Oriol, presidente del Consejo de Iberdrola Renovables Internacional, reafirmó el compromiso de su compañía con Grecia, pionera en energía eólica en el país, y señaló que "Grecia es un mercado estratégico, con potencial, aunque todavía con retos por resolver en el desarrollo de renovables".

Desde el punto de vista institucional griego, se resaltó la recuperación de la calificación de grado de inversión, un entorno fiscal favorable y la movilización prevista de más de 55.000 millones de euros en fondos europeos hasta 2027.

Este encuentro empresarial puso de manifiesto el interés mutuo en profundizar la colaboración empresarial en sectores verdes y digitales, con especial foco en la participación de Pymes y en la generación de nuevas oportunidades en el espacio económico europeo.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

El pasado 27 de mayo se celebró la reunión ordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales. En esta ocasión, la temática fue la situación comercial con Estados Unidos.

Durante la reunión, Pat Ivory, presidente del grupo de trabajo de Estados Unidos de BusinessEurope, comentó la situación comercial actual con Estados Unidos, los acuerdos entre Estados Unidos y Reino Unido y entre Estados Unidos y China y los primeros pasos de la negociación entre la Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR) y la Comisión Europea.

Además, Pat ha estado recientemente en Estados Unidos como parte de una delegación de BusinessEurope por lo que comentó su percepción sobre la situación actual.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

CEOE ORGANIZA LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES CELEBRADAS EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DE LA III COMISION MIXTA ECONOMICA Y COMERCIAL TURQUIA – ESPAÑA (JETCO)

El vicepresidente de CEOE, Iñigo Fernández de Mesa intervino en las actividades empresariales celebradas en Estambul, con ocasión de la celebración de la III Comisión Mixta Económica y Comercial Turquía – España (JETCO) el 29 de mayo de 2025.

La jornada comenzó con un desayuno de trabajo con el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo con empresas españolas organizado conjuntamente por la CEOE, la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones y la Cámara de Comercio de España.



En el transcurso del mismo, el vicepresidente de CEOE enfatizó la gran dimensión y atractivos del mercado turco, su ubicación geoestratégica en la región, así como el crecimiento de la presencia empresarial española en el país. Por su parte, las empresas participantes pudieron analizar su situación actual en Turquía, así como trasladar sus intereses y dificultades en el mismo. En este sentido, desde la experiencia de cada una, se destacó el gran potencial del país y las posibilidades de incrementar los flujos comerciales y de inversión, así como la colaboración empresarial bilateral. No obstante, también se hizo referencia la gestión de la política económica del país y a los efectos derivados de la inflación y fluctuaciones de la lira turca, entre otras cuestiones.

Posteriormente se celebró la Reunión Empresarial Turquía – España, que también fue organizado conjuntamente por CEOE, la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones y la Cámara de Comercio de España y en colaboración con el Foreign Economic Relations Board de la República de Turquía (DEIK), que tuvo lugar en la sede del mismo.

Este Encuentro, en el que participaron diversas empresas de ambos países fue inaugurado por el ministro de Comercio de la República de Turquía. Ömer Bolat, el ministro de Economía, Comercio y Empresa de España, Carlos Cuerpo, el presidente DEIK, Nail Olpak, el vicepresidente de CEOE, Iñigo Fernández de Mesa, y los representantes del Türkiye-Spain Business Council, Ebru Özdemir por parte turca y Mahmut Akten, por parte española.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL



El ministro de Comercio de la República de Turquía, Ömer Bolat, se refirió a la celebración de la JETCO y al impulso que esta supone para las relaciones económicas y la cooperación en numerosos ámbitos como el comercio, la inversión, y diversos sectores como el transporte, la energía, la defensa y la tecnología entre Turquía y España, así como en terceros mercados. Además, ofreció una visión general de la economía turca e indicó que el país, con un crecimiento económico sostenido y una posición estratégica global, es hub económico mundial y socio clave para España, con el que se comparte el objetivo de alcanzar un volumen comercial bilateral de 25.000 millones anuales en los próximos años.

El ministro de Economía Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, destacó la relevancia de Turquía como socio clave para España y la UE y el potencial de crecimiento conjunto. También, subrayó la confianza de las empresas españolas en la economía turca y su compromiso inversor en sectores clave como infraestructuras, defensa y transporte, entre otros, en los que las empresas españolas aportan tecnología avanzada y experiencia internacional, además de generar empleo y fortalecer el tejido productivo local. Asimismo, reafirmó el compromiso de seguir impulsando la colaboración público-privada y estrechar los lazos entre Turquía, España y la UE.

En su intervención, el vicepresidente de CEOE, Iñigo Fernández de Mesa, destacó el papel fundamental que desempeña el Consejo Empresarial Turquía-España que mantienen DEIK y CEOE como herramienta clave para seguir impulsando nuestras relaciones económicas y empresariales.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

En cuanto al país, señaló que Turquía es un socio estratégico tanto para España como la UE, así como un centro económico regional y un mercado con amplias oportunidades de negocio e inversión en sectores clave como las finanzas, las infraestructuras, el transporte y la automoción, la energía y la transición verde, el turismo, la agricultura o las tecnologías de la información, entre otros, así como de colaboración en terceros mercados, como América Latina, Asia Central y Oriente Medio.

Por su parte, el presidente de DEIK, Nail Olpak, resaltó la importancia de la unión aduanera con la UE y de establecer asociaciones entre ambos países. En este sentido, mencionó las oportunidades de inversión que ofrece en casi todos los sectores haciendo énfasis en la necesidad de que haya financiación disponible y competitiva para las empresas.

Los representantes del Consejo Empresarial coincidieron en poner de relieve la creciente importancia del comercio bilateral entre Turquía y España y el gran potencial para elevar la asociación y colaboración, especialmente en áreas prioritaria como las energías renovables, las infraestructuras, el turismo, la gestión ambiental y del agua y sectores del futuro asociados a la transformación digital. En este sentido, desde el Consejo Empresarial se está trabajando por convertir la cooperación productiva en resultados tangibles.

A continuación, se desarrolló una ronda de intervenciones de los representantes empresariales de ambos países. Durante la misma, estos manifestaron su voluntad de ampliar la colaboración bilateral y compartieron sus perspectivas y proyectos en ambos países.

Los ministros de ambos países concluyeron el acto incidiendo en la complementariedad de ambas economías e invitando a seguir creando alianzas frente a los actuales desafíos, obtener resultados concretos y lograr una mayor integración.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA – EMIRATOS ARABES UNIDOS

Con ocasión de la visita a España del ministro de Economía de Emiratos Árabes Unidos, S.E. Abdulla Bin Touq Al Marri, la Cámara de Comercio de España, la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones, y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), organizaron conjuntamente un Encuentro Empresarial que tuvo lugar el pasado 3 de junio de 2025.



Este encuentro al que asistieron empresas españolas de diversos sectores contó en la sesión de apertura con la participación de la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco y la directora General de Comercio Internacional e Inversiones de la Secretaría de Estado de Comercio, Alicia Varela.

Al comienzo del Encuentro, Inmaculada Riera señaló los lazos entre ambos países poniendo de relieve que EAU es prioridad en la estrategia internacional de las empresas españolas y una referencia internacional en cuando a estabilidad y modernidad. En esta línea, puso en valor la contribución experiencia y compromiso de las empresas españolas a la transformación económica y proyectos estratégicos del país.

Seguidamente, Marta Blanco destacó la evolución de la economía emiratí y sus excelentes resultados desde el encuentro empresarial en Dubái en 2022 con ocasión de la visita del presidente Pedro Sánchez, poniendo en valor los esfuerzos realizados por el gobierno de EAU por diversificar la economía y aumentar los atractivos del país. Como resultado de ello, las relaciones bilaterales están en continuo crecimiento habiéndose reforzado la colaboración empresarial.

Asimismo, puso de relieve la actividad de CEOE con el país, destacando la colaboración con el UAE International Investors Council (UAEIIC) y la Global Manufacturing and Industrialisation Summit (GMIS), así como en la región, a través del MENA – OCDE Business Advisory Board, que trabaja directamente con el Ministerio de Economía de EAU.

Por su parte, Alicia Varela hizo hincapié en el momento excepcional en el que se encuentran las relaciones entre ambos países, que han alcanzado máximos históricos en el comercio bilateral. En este sentido, subrayó el gran potencial de la asociación estratégica y la importancia de EAU como socio comercial. Asimismo, refirió que hay más de 220 empresas desarrollando su actividad en el país en sectores como la energía, el transporte, la desalinización, la logística y la defensa.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

El ministro de Economía de Emiratos Árabes Unidos, S.E. Abdulla Bin Touq Al Marri, informó sobre el plan económico que están desarrollando en el país ante la crisis climática y la necesidad de reducir los gases de efecto invernadero. En este sentido explicó que se enfoca en 4 puntos: la creación de una zona industrial verde, alimentada de energía renovable para desarrollar productos sostenibles; la aprobación de propiedades industriales verdes, que autorizan en tan solo 3 meses; el procesamiento sostenible de minerales críticos, como el cobalto, el cobre, el litio o el aluminio, y el desarrollo servicios de datos verdes.



Por otra parte, el ministro anunció que se está trabajando con la Unión Europea para desarrollar acuerdos y relaciones bilaterales que permitan el libre comercio y eliminar las fronteras. En este sentido, resaltó que la UE y UAE comparten visión sobre la globalización y revitalización de las empresas, la creación de puestos de trabajo y la consideración de trabajos más complejos y desarrollados.

Por último, hizo especial énfasis en la ayuda que brinda EAU a las empresas para que continúen expandiéndose, siendo un hub en la región a nivel global.

A continuación, los representantes de las empresas españolas tuvieron ocasión de compartir sus intereses, experiencia y proyectos en el país con las autoridades emiratíes presentes en el Encuentro.

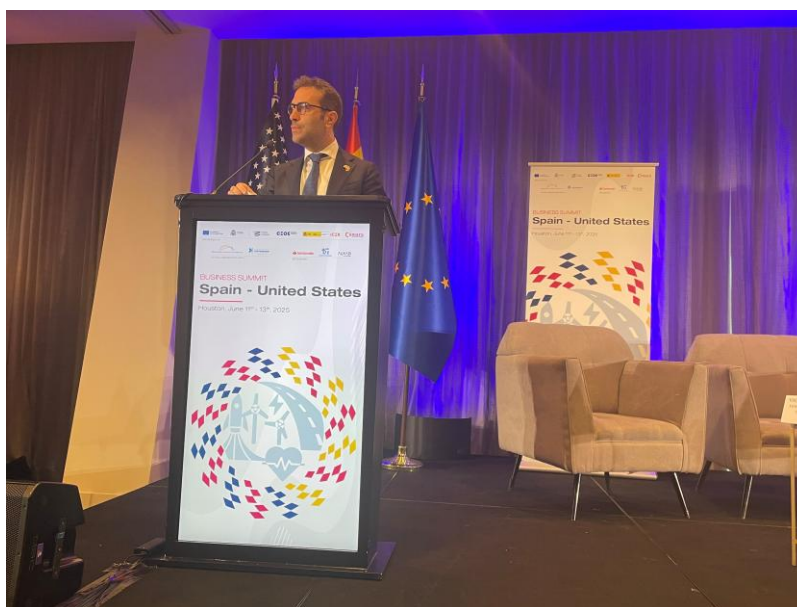
Las relaciones comerciales bilaterales entre España y Emiratos Árabes Unidos presentan un histórico superávit comercial a favor de España. En 2024, las exportaciones españolas a Emiratos Árabes Unidos registraron 2.347 millones de euros. Aunque están bastante diversificadas, las principales partidas exportadas fueron máquinas y aparatos mecánicos, aeronaves, aceites esenciales y perfumería y aparatos y material eléctrico. Las importaciones sumaron 667 millones las cuales se concentraron en combustibles y aceites minerales y aluminio y sus manufacturas.

En cuanto a la inversión, el stock de inversión española en Emiratos Árabes Unidos se situó en 496 millones de euros, dirigiéndose en gran medida a la extracción de crudo de petróleo y gas natural. El stock de inversión de EAU en España ha crecido en los últimos años hasta alcanzar la cifra de 5.486 millones en 2023. La inversión se repartió en su mayoría en refino de petróleo, suministro de energía y almacenamiento y actividades anexas al transporte.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

BUSINESS SUMMIT: SPAIN-USA

11-13 JUNIO – HOUSTON, TEXAS



El pasado 12 de junio, Marta Blanco participó en la Business Summit Spain-United States 2025, liderada por ICEX en Houston (Texas), en el marco del acuerdo tripartito con CEOE y la Cámara de Comercio de España. El encuentro contó con la presencia de Martha Castex-Tatum (actual alcaldesa interina de Houston, Texas), y se centró en reforzar las relaciones económicas entre ambos países.

Durante su intervención, Marta Blanco destacó la importancia de la colaboración público-privada para apoyar a las empresas españolas en su expansión internacional, y subrayó la estrecha cooperación de CEOE con ICEX, la Secretaría de Estado de Comercio y socios como la U.S. Chamber of Commerce.

Puso en valor la posición estratégica de Estados Unidos, especialmente en sectores como energía, ingeniería, agroalimentación e infraestructuras, y abogó por una relación que vaya más allá de los indicadores económicos, apostando por una alianza sólida y resiliente ante los desafíos del comercio global.

Así mismo, resaltó el liderazgo internacional de las empresas españolas participantes, y la oportunidad que supone este tipo de encuentros para generar sinergias y avanzar en una mayor cooperación empresarial.

Por último, reafirmó el compromiso de CEOE de seguir impulsando alianzas y destacó la conexión especial entre España y Texas como espacios complementarios para construir puentes tanto económicos como culturales.

2

POLÍTICA COMERCIAL

REUNIÓN BUSINESS EUROPE – US CHAMBER OF COMMERCE EN BRUSELAS

El pasado 2 de junio, tuvo lugar en Bruselas una reunión de alto nivel entre BusinessEurope y la U.S. Chamber of Commerce para analizar el estado actual de las relaciones transatlánticas en un contexto de creciente incertidumbre comercial y política, y de volatilidad normativa.

Entre otros muchos temas se advirtió sobre el impacto de la inestabilidad estadounidense en la política europea, especialmente en sectores estratégicos como la defensa abordándose también los desafíos que este nuevo entorno supone para la competitividad empresarial europea.

Del mismo modo, se reconoció la dificultad de negociar en este entorno, donde la seguridad económica guía la política comercial americana y la necesidad de mantener canales de comunicación abiertos y explorar acuerdos que reduzcan la tensión y generen certidumbre para el tejido empresarial.

REUNIONES BUSINESSEUROPE

Durante el mes de junio el Departamento Internacional y de Organismos Multilaterales de CEOE asistió a 3 reuniones de BusinessEurope:

- 2 DE JUNIO – se celebró una reunión de alto nivel entre Business Europe con representantes de la US Chamber of Commerce para analizar el estado actual de las relaciones transatlánticas en un contexto de creciente incertidumbre comercial y política, y de volatilidad normativa.
- 4 DE JUNIO – se celebró una sesión extraordinaria del Comité de Relaciones Internacionales en la que participó Marta Blanco como vicepresidenta. Durante la sesión se trataron temas relacionados con la actualidad y contexto internacional.
- 10 DE JUNIO – se celebró una reunión con Dominika Svozilová, coordinadora de política comercial en la Comisión Europea (DG Trade) en la que se discutieron los avances e implicaciones de la negociación del Acuerdo de Libre Comercio entre India y la Unión Europea.

3

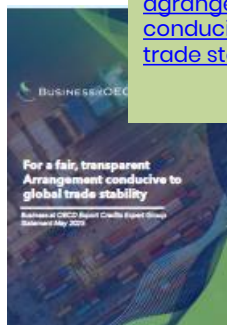
INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



Business at OECD

[For a fair, transparent arrangement conducive to global trade stability.](#)



Business at OECD

[Leading the Way](#)



4

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

CUARTA CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO – FFD4



A lo largo de este último mes se ha realizado un seguimiento muy cercano de la preparación de la IV Conferencia Internacional sobre financiación del Desarrollo, que tendrá lugar entre los días 30 de junio y 3 de julio en Sevilla. Desde el departamento de Internacional y Organismos Multilaterales se ha estado coordinando los preparativos del evento paralelo a la Conferencia, que tendrá lugar el próximo 2 de julio en el recinto ferial de Sevilla (FIBES): *Unlocking Private Investment for Public Infrastructure Development*.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), junto con Business at OECD (BIAC) y en colaboración con socios internacionales, organizará un evento paralelo de alto nivel para explorar cómo movilizar la inversión privada para el desarrollo de infraestructuras públicas. A través de un enfoque basado en proyectos, el evento reunirá a instituciones financieras públicas, líderes del sector privado y actores de la financiación del desarrollo para identificar los marcos institucionales, las herramientas financieras y las condiciones de política necesarias para ampliar la financiación combinada y fomentar asociaciones público-privadas efectivas. Con el telón de fondo de un impulso mundial para reformar la arquitectura financiera internacional, en esta sesión se ofrecerán recomendaciones de política, se mostrarán las mejores prácticas para la preparación de proyectos en las primeras etapas y se examinarán estrategias para mejorar la coordinación entre las instituciones financieras de desarrollo, los organismos de crédito a la exportación y otras partes interesadas.

COMISIÓN DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Por otra parte, el 9 de junio se hizo seguimiento de la comparecencia conjunta de la secretaria de Estado de Cooperación Internacional y del secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa en la Comisión de Cooperación Internacional para el Desarrollo para informar sobre la IV Conferencia Internacional sobre financiación para el desarrollo.

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNION EUROPEA Y COOPERACION

CEOE participó el pasado 20 de junio en la Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación para el Desarrollo. Por parte de la Dirección General de Políticas de Desarrollo Sostenible, conforme a las reformas de los órganos consultivos de la cooperación española previstos en la Ley de Cooperación, se informó que a lo largo de estos dos últimos meses han tenido lugar los siguientes hitos: Se ha constituido la Conferencia Sectorial de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global el pasado 23 de abril, presidida por el señor Ministro (ver [aquí](#)). También el pasado 21 de mayo se reunió en sesión constitutiva la Comisión Sectorial que asiste a esta Conferencia, presidida por la SECI.

Por otra parte, el 7 de mayo se constituyó la Comisión Interministerial para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, bajo la Presidencia de la secretaria de Estado de Cooperación Internacional y con la presencia de representantes de la mayoría de los ministerios (ver [aquí](#)).

En relación con el nuevo Consejo Superior, actualmente sigue en elaboración, por parte del Consejo de Estado, el preceptivo Dictamen del texto del Real Decreto correspondiente.

Asimismo, CEOE participó en el subgrupo de expansión de recursos de la AOD el pasado 19 de mayo con el objetivo de repartir la redacción del informe entre los distintos miembros, entre los que se encuentra CEOE. Con el objetivo de dar seguimiento a los trabajos realizados el 13 de junio se emplazó a sus miembros para debatir sobre los contenidos del borrador y se mantuvieron reuniones con CEPES y la CRUE. Dentro de las entrevistas pendientes de este subgrupo el 3 de junio se mantuvo una reunión con Mario Fanjul, Coordinador General de la OCE de Etiopía.

También cabe destacar la asistencia de CEOE, el 10 de junio, al acto de presentación de la reforma institucional de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID): **#CooperamosCambiamos: La reforma de la AECID**, presidido por el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

Por otra parte, el 28 de mayo CEOE participó en la mesa redonda del acto de presentación del IECAH sobre la participación del sector privado español en la acción humanitaria (AH).

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE CEOE

Por último, el 17 de junio, se invitó a la secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Eva Granados, a la Comisión Relaciones Internacionales de CEOE para comentar los objetivos de la cooperación internacional para el desarrollo, así como el desarrollo reglamentario de la Ley de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, con especial mención al Fondo Español de Desarrollo Sostenible (FEDES). Así mismo, se abordaron los principales mensajes, que se están trabajando en la Conferencia Internacional sobre Financiación para el Desarrollo.

En el marco del grupo de trabajo de la FFD4 de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, se mantuvieron las dos últimas reuniones previstas con Antón Leis, director de la AECID (16 de junio) y con la embajadora en Misión Especial, Mónica Colomer (23 de junio) como cierre de los trabajos llevados a cabo en el seno de dicho grupo.

5

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

FÓRUM EUROPA CON ALEX WYKEHAM ELLIS, EMBAJADOR DE REINO UNIDO



En su intervención durante el desayuno informativo organizado por Nueva Economía Forum del pasado 21 de mayo que contó con la participación del embajador del Reino Unido en España, Alexander Wykeham Ellis, nuestro presidente destacó la excelente relación bilateral que mantienen España y el Reino Unido, tanto a nivel diplomático como económico. Subrayó la importancia estratégica de estos vínculos, así como las relaciones comerciales, el intercambio de servicios y la inversión entre ambos países, y destacó la necesidad de aprovechar sinergias en áreas clave como la digitalización, la sostenibilidad y la colaboración institucional. Finalmente, enfatizó el compromiso de CEOE de trabajar conjuntamente para impulsar la celebración de un encuentro empresarial que visibilice y fortalezca las relaciones entre Reino Unido y España, reforzando el papel de ambas economías en el contexto europeo y global, en línea con el marco de los acuerdos alcanzados en la cumbre entre la Comisión Europea y el Reino Unido, celebrada el pasado 19 de mayo.

VISITA DE CASABLANCA FINANCE CITY

El pasado 12 de mayo el departamento Internacional y Organismos Multilaterales se reunió con Aziz El Khyari, director de Desarrollo de Negocio y Cooperación Africana y Zineb Lahlou, jefa de Desarrollo de Negocio de *Casablanca Finance City (CFC)*, el principal centro financiero de África. Esta visita a CEOE se enmarca dentro de la ronda de contactos que CFC está manteniendo con instituciones y empresas españolas en Madrid durante el mes de junio.



Desde su creación en 2010, CFC se ha dedicado a revelar el potencial empresarial de África, atraer inversores internacionales y construir la comunidad empresarial más dinámica del continente.

Durante estos 15 años, la Autoridad Financiera de la Ciudad de Casablanca (CFCA) ha apoyado a las empresas miembro de CFC, facilitando sus operaciones en 80 países de África y el resto del mundo.

A través de estas operaciones CFC conecta las economías más dinámicas del mundo en Europa, África y Oriente Medio, fomentando oportunidades de inversión y fortaleciendo los lazos comerciales interregionales.

El marco regulatorio de la CFC ofrece ventajas competitivas a las empresas que operan dentro de su jurisdicción, garantizando al mismo tiempo el cumplimiento de la normativa local e internacional. La condición de estatus de CFC ofrece una serie de beneficios, principalmente, un régimen fiscal favorable:

- ✓ Exención total en el impuesto de sociedades durante los primeros 5 años fiscales consecutivos y después una tributación al 15%.
- ✓ Dividendos fiscales: exención permanente de retención en la fuente sobre dividendos y otros ingresos por dividendos similares pagados a no residentes.

En cuanto a las ventajas del régimen especial en moneda extranjera, destacan:

- La apertura de una cuenta en moneda única para todas las transacciones.
- Total libertad para gestionar las tenencias de moneda extranjera.
- Transferencia sin restricciones de honorarios de gestión y asistencia técnica dentro del grupo (sin control de cambios ni tasas).

Actualmente, 226 empresas forman parte de CFC. Una empresa que quiera integrarse en CFC debe cumplir unos criterios de elegibilidad establecidos por la Autoridad Financiera de la Ciudad de Casablanca, entre ellos, contribuir al desarrollo de la experiencia técnica y tecnológica y al desarrollo de la Ciudad Financiera de Casablanca, especialmente en lo que respecta a los intercambios y la financiación del desarrollo en África.

CONSEJO ECONÓMICO CASA ASIA

El pasado 26 de mayo, CEOE participó en la reunión anual del Consejo Económico de Casa Asia, cuyo objetivo fue analizar la situación actual del continente asiático y las oportunidades que ofrece en el ámbito económico y empresarial. El acto contó con la intervención de Michiko Suga, representante del Banco Asiático de Desarrollo en Europa, quien presentó la estrategia del banco para los próximos cinco años, haciendo especial hincapié en el papel clave que desempeña España como socio del organismo.

Por su parte, el director general de Casa Asia, José Pintor Aguilar, subrayó la importancia de mantener y fortalecer los lazos institucionales ante la actual incertidumbre geopolítica y económica, destacando la necesidad de reforzar la coordinación entre los niveles europeo, nacional y local. La directora general de Diplomacia Económica del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Ana Esmeralda Martínez Sáez, remarcó la necesidad de identificar los principales desafíos y de avanzar en fórmulas de colaboración, negociación y cooperación con Asia, en general y a través de foros como el G20 y el B20.

Durante el encuentro, representantes de CaixaBank ofrecieron una visión económico-financiera de la región, aportando claves relevantes para el análisis de riesgos y oportunidades. Asimismo, la investigadora sénior del think tank económico Bruegel, Alicia García Herrero, compartió su perspectiva sobre la evolución del continente asiático desde un punto de vista económico, analizando el impacto que estos cambios pueden tener en el contexto global.

EL SECTOR PRIVADO ESPAÑOL Y SU PARTICIPACIÓN EN LA ACCIÓN HUMANITARIA

El pasado 28 de mayo, el director adjunto del Departamento de Internacional y de Organismos Internacionales, Álvaro Schweinfurth, intervino en CAIXAFORUM en la mesa redonda del acto de presentación del informe sobre la participación del sector privado español en la acción humanitaria (AH). También intervinieron representantes de ESADE, Acción contra el Hambre y la Oficina de Ayuda Humanitaria de la Agencia Española de Cooperación Internacional. En su intervención valoró de manera positiva el informe “El sector privado español y su participación en la acción humanitaria: motivaciones, modalidades y debates”. Enfatizó que las contribuciones de las empresas y de las organizaciones no gubernamentales son complementarias que, por el momento, faltan marcos de colaboración que permitan a las empresas desempeñar una labor más activa en la acción humanitaria, que vayan más allá de sus contribuciones filantrópicas. Por otro lado, comentó que sería útil los marcos de colaboración público privados en los países de nuestro entorno.

REUNIÓN CON EL ECONOMISTA JEFE ADJUNTO DEL FOREIGN, COMMONWEALTH AND DEVELOPMENT OFFICE, FERGUS CUMMING DEL REINO UNIDO



El pasado 28 de mayo, Marta Blanco mantuvo una reunión con Fergus Cumming, economista jefe adjunto del Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO) del Reino Unido, y Edward Corcoran, agregado comercial de la Embajada Británica en Madrid. El encuentro sirvió para poner en valor la estrecha relación de confianza que mantienen las empresas españolas y británicas, destacando el potencial que representa este vínculo como base para seguir fortaleciendo las relaciones bilaterales. Asimismo, se coincidió en que las inversiones deben tener un enfoque práctico y eficaz, orientado a aportar soluciones reales más allá de las cifras.

Así mismo, durante la reunión, los representantes de la FCDO subrayaron su voluntad de estrechar la colaboración a largo plazo con el sector público y privado español, identificando áreas prioritarias de cooperación.

Por parte de CEOE, se hizo hincapié en la importancia de mantener bajo control la divergencia regulatoria entre ambos países y con la Unión Europea, especialmente tras el acuerdo comercial recientemente firmado entre el Reino Unido y Estados Unidos. Ambas partes valoraron positivamente la posibilidad de organizar futuros eventos dirigidos a la comunidad empresarial, con el objetivo de generar sinergias, facilitar el intercambio de experiencias y fomentar nuevos espacios de colaboración.

ASAMBLEA GENERAL DE SHACHO-KAI

El pasado 29 de mayo, CEOE participó en la Asamblea General de Shacho-Kai, celebrada en la residencia del Embajador de Japón en Madrid. El encuentro, que tuvo como objetivo reforzar los lazos empresariales entre España y Japón, sirvió también para dar la bienvenida a nuevos socios de la asociación.

La apertura del acto corrió a cargo del Embajador de Japón en España, Takahiro Nakamae, quien subrayó la excelente relación bilateral existente entre ambos países, no solo en el ámbito económico, sino también en el cultural. Asimismo, destacó la importancia de mantener canales de comunicación fluidos y profundizar en la cooperación para hacer frente, de manera conjunta, a los retos derivados del actual escenario internacional. En este contexto, mencionó también sus recientes reuniones con representantes institucionales españoles.

Durante la sesión, se anunció el nombramiento de Alejandro Belinchón Carreras, Head of Japanese Business (Iberia & Italy) en Tokio Marine HCC, como nuevo presidente de Shacho-Kai.

Para celebrar la ocasión, se organizó un cóctel de networking que permitió a los asistentes intercambiar impresiones sobre el presente y futuro de las relaciones empresariales entre Japón y España en el que representantes del sector público y privado de ambos países compartieron reflexiones sobre las oportunidades de colaboración en un contexto de creciente incertidumbre económica y geopolítica, poniendo de relieve el valor estratégico de una cooperación bilateral sólida y estable.

OCDE: SEIZING OPPORTUNITIES IN TRADE, INVESTMENT AND SUSTAINABILITY

El pasado 2 de junio, el director adjunto de Internacional y de Organismos Internacionales de la CEOE, Álvaro Schweinfurth intervino en la primera sesión del encuentro “*Seizing opportunities in trade, investment and sustainability*” organizado por la OCDE en su sede en París. Moderado por el director para América Latina y el Caribe del Centro de Desarrollo de la CEOE, Nieto Parra, en dicha sesión intervinieron también el director general de Standard Chartered Bank, Philippe Dauba-Pantanacee, la profesora y directora del Instituto de Mercados Emergentes de la Universidad de Cornell, Lourdes Casanova, el representante de la Oficina para Europa de América Latina y el Caribe de la Banco Interamericano de Desarrollo, Luis Jiménez Mcinnis, el presidente de BancoEstado, Daniel Hojman, y el asesor para partenariados de la Oficina de PNUD para América Latina y el Caribe, Alejandro Pacheco. En su intervención, el representante de la CEOE insistió en la importancia de la seguridad jurídica para catalizar las inversiones privadas necesarias para impulsar el desarrollo económico de la región. Valoró de manera positiva instrumentos híbridos para más inversiones privadas; sin embargo, matizó que un entorno jurídico seguro y previsible era esencial para fomentar inversiones a largo plazo. También hizo hincapié en una mayor integración regional en áreas concretas como el comercio o la energía, especialmente en América del Sur.

CUMBRE ICAM IBEROAMÉRICA

El pasado 5 de junio de 2025, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE participó en una mesa redonda titulada “El futuro del comercio iberoamericano: del Acuerdo UE – Mercosur a una agenda global”.



En esta mesa redonda se analizaron los principales beneficios del acuerdo, tanto desde una perspectiva económica como en términos de seguridad, un aspecto especialmente relevante en el actual contexto de incertidumbre. Asimismo, se discutieron las razones por las que ciertos sectores y Estados miembros de la Unión Europea se muestran contrarios al acuerdo, con el objetivo de demostrar que sus efectos positivos superarían ampliamente a los negativos. También se destacó el papel clave de España debido a sus vínculos históricos con la región.

PANEL DE COMERCIO E INVERSIONES ESPAÑA- CANADÁ



El pasado 9 de junio, el director adjunto de Internacional de Organismos Internacionales, Álvaro Schweinfurth intervino en la mesa sobre las inversiones españolas en Canadá y de Canadá en España del Panel de Comercio e Inversiones España- Canadá, organizado en la sede de ICEX España Exportación e Inversiones. En la sesión moderada por el consejero Económico de Canadá en España, Mazen Mahfouz, también intervinieron el director de Internacional de la Cámara de España, Jaime Montalvo, y el vocal y coordinador del Grupo de Trabajo Estados Unidos-Canadá del Club de Exportadores e Inversores Españoles, Joaquín de la Herrán.

En su intervención, Álvaro Schweinfurth, destacó el Acuerdo comercial UE- Canadá, la participación del país norteamericano en segundo pilar del Programa Horizonte desde 2024 y los acuerdos de colaboración en las áreas relacionadas con las materias programas y el hidrógeno verde. El acto fue abierto por la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell, y el embajador de España en Canadá, embajador de Canadá, Jeffrey Marder. En la mesa empresarial intervinieron Borja Gonzalez de Northland Power, Alfonso Jiménez de Cascajales, Alejandro J. Ferrer Ferrer Dewatering y Francisco Bort de Celestica. La mesa empresarial fue moderada Jesús Rubiera Fernández, director adjunto de ICEX-Invest in Spain. El encuentro fue clausurado por el presidente de la Cámara de Comercio de Canadá en España y country Head de RBC Capitals España, Nicolás Mazzoli.

INTERVENCIÓN DE MARTA BLANCO EN FADE (FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS)



El pasado 9 de junio, Marta Blanco mantuvo un encuentro con un panel de empresas asturianas en la sede de FADE, en un contexto marcado por la creciente incertidumbre derivada del escenario comercial internacional. La reunión se centró en los retos que enfrentan las empresas asturianas con una fuerte proyección exterior debido a los aranceles estadounidenses, la complejidad regulatoria y la necesidad de mayor apoyo institucional.

Durante su intervención, Marta Blanco puso en valor el compromiso de CEOE con el tejido empresarial asturiano, destacando la importancia de trasladar estas inquietudes a los foros adecuados y de reforzar el apoyo a las empresas. Enfatizó, además, la necesidad de una respuesta coordinada entre administraciones públicas y sector privado para hacer frente a los desafíos del actual entorno económico.

En el marco de esta jornada sobre aranceles organizada por FADE, Marta Blanco contextualizó el impacto que las recientes medidas arancelarias pueden tener sobre la economía española, explicando las iniciativas impulsadas por CEOE tanto a nivel nacional como europeo. Entre ellas, destacó la creación de un grupo de trabajo específico sobre EE. UU., el diálogo constante con las autoridades y la participación activa en los grupos interministeriales de la Secretaría de Estado de Comercio.

Por último, subrayó la necesidad de construir un entorno que aporte certidumbre a los inversores y empresarios, que defienda los intereses del sector exportador español y que promueva una estrategia común empresarial europea ante los retos globales actuales.

EVENTO DE LA EMBAJADA DE INDIA Y HCL TECH: ALIANZAS INTELIGENTES: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS.

El pasado 12 de junio el departamento internacional y de organismos multilaterales asistió al evento Alianzas inteligentes: Impulsar la transformación digital más allá de las fronteras. Este evento organizado por la Embajada de India en España y HCL Tech reunió a empresas tecnológicas indias y españolas para tratar las oportunidades de negocio para las empresas del sector en ambos países.



Las relaciones comerciales entre India y España muestran un déficit comercial a favor de India, cuyas exportaciones triplican a las españolas. Entre 2019 y 2023, las exportaciones españolas a India crecieron ligeramente, de 1.334 a 1.780 millones de euros, mientras que las importaciones desde India aumentaron más significativamente, de 3.307 a 5.848 millones. Esto ha mantenido un saldo comercial negativo para España, que en 2023 alcanzó los -4.068 millones de euros, con una tasa de cobertura que apenas supera el 30%.

En cuanto a inversión, la presencia india en España sigue siendo modesta, aunque creciente, con 82 empresas activas principalmente en los sectores de IT, automoción y farmacéutica. En 2023, el flujo de inversión india alcanzó los 53,84 millones de euros, destacando compañías como TCS, Tech Mahindra y Tata Group. Por su parte, España tiene una mayor inversión acumulada en India (1.818 millones de euros en 2023), aunque los flujos han sido irregulares. Hay 230 empresas españolas presentes en India, en sectores como infraestructuras, energías renovables y automoción.

6

NÚMEROS ANTERIORES

NÚMEROS ANTERIORES

MAYO'25

MAYO 2025

ACTUALIDAD INTERNACIONAL Y ORGANISMOS MULTILATERALES

CEOE
Empresas Españolas



Descargar

↓

[Ver informe](#)

ABRIL'25

ABRIL 2025

ACTUALIDAD INTERNACIONAL Y ORGANISMOS MULTILATERALES

CEOE
Empresas Españolas



Descargar

↓

[Ver informe](#)

MARZO'25

MARZO 2025

ACTUALIDAD INTERNACIONAL Y ORGANISMOS MULTILATERALES

CEOE
Empresas Españolas



Descargar

↓

[Ver informe](#)

