

MAYO 2025

ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES

CEOE
Empresas
Españolas





EN ESTE NÚMERO:

1 [Actividades Internacional](#)

2 [Organizaciones internacionales](#)

3 [Política Comercial](#)

4 [Informes y documentos de interés](#)

5 [Cooperación al desarrollo](#)

6 [Internacionalización y otras cuestiones](#)

7 [Números anteriores](#)



La nueva política arancelaria de los Estados Unidos ha vuelto a ser nuestro principal foco de atención. Mientras que los negociadores europeos y estadounidenses están intentando lograr un acuerdo satisfactorio, la Administración estadounidense no ha remitido en su hiperactividad al iniciar nuevas investigaciones comerciales y modificar ciertas medidas arancelarias.

Entre las investigaciones puestas en marcha estas últimas semanas, caben destacarse las relativas al marisco (17 de abril); camiones (22 de abril); minerales críticos y tierras raras (22 de abril); aeronaves comerciales, motores a reacción y sus piezas (1 de mayo).

De esta manera, ya son ocho las investigaciones iniciadas bajo la nueva Administración estadounidense, si tenemos en cuenta las abiertas con respecto al cobre (10 de marzo); madera y serrín (el 10 de marzo); semiconductores y equipo para la manufactura de semiconductores (1 de abril); productos farmacéuticos (1 de abril).

Además de esta batería de investigaciones iniciadas en virtud de la Sección 232 del Código de Comercio por razones de seguridad nacional, el pasado 17 de abril entraron en vigor medidas para promover la construcción naval estadounidense y hacer frente a las acciones de China para dominar los sectores marítimo, logístico y de construcción naval. Estas acciones son resultado de una investigación iniciada bajo la Sección 232 del Código durante la anterior Administración estadounidense.

Ante la sucesión de decisiones contra los intereses de la UE (la Comisión calcula que el 70% de los productos europeos están gravados con aranceles en USA), la Comisión Europea presentó el pasado 8 de mayo una lista de productos americanos a los que se aplicará un arancel y una segunda lista de productos objeto de posibles restricciones a la exportación, de no llegarse a un acuerdo antes del 9 de julio. La lista de productos objeto de un arancel adicional están valorados en 95 mil millones de euros, tomando como referencia las exportaciones de la UE en 2024. Con el fin de afinar este conjunto de medidas, la Comisión Europea ha sometido ambas listas a consulta pública hasta el próximo 10 de junio.

Al mismo tiempo, el Gobierno estadounidense está manteniendo contactos con otros países para obtener mayores preferencias comerciales. El primer resultado tangible es el pacto (no es un acuerdo comercial) logrado con el Reino Unido. El país británico no queda eximido de un arancel adicional del 10%, pero adquiere ciertas preferencias, mediante contingentes arancelarios, en los sectores de automoción, acero y productos farmacéuticos, entre otros. Estados Unidos, también obtiene, mediante contingentes arancelarios, mayores preferencias en cuanto a la exportación de productos de carne de vacuno y de etanol. Este pacto queda condicionado a compromisos posteriores en la seguridad económica de las cadenas de suministro. Por otro lado, Estados Unidos y la R.P. China ha acordado reducir por noventa días los aranceles estadounidenses del 145% al 30% y los aranceles chinos del 125% al 10%, con vistas a lograr un acuerdo antes de mediados de agosto.

En respuesta a las medidas comerciales adoptadas por los Estados Unidos, el Congreso de los Diputados ha convalidado el Real Decreto -ley 4/2025, de 8 de abril, de medidas urgentes de respuesta a la amenaza arancelaria y de relanzamiento comercial. Entre otras medidas, incluye una línea de avales por un importe máximo de 5.000 millones de euros para la cobertura por cuenta del Estado de la financiación otorgada por entidades financieras para atender necesidades de liquidez o de inversión derivadas de la imposición por Estados Unidos de aranceles a la importación, así como financiación con cargo al Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM).

Como no podía ser de otra forma, la política arancelaria estadounidense ha merecido especial atención por parte del Departamento Internacional y Organismos Multilaterales de CEOE. En este sentido, se ha informado de manera puntual sobre las medidas adoptadas a los miembros del grupo de trabajo de Estados Unidos de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE y se ha participado de manera activa en reuniones convocadas por la Administración comercial Estado e ICEX España Exportación e Inversiones. Para ser más concretos, estamos involucrados en los grupos de trabajo sobre productos industriales (acero-aluminio y automoción), bienes de equipo y material eléctrico, química y medicamentos, agroalimentación y bienes de consumo, convocados por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa con los ministerios sectoriales responsables en cada uno de estos grupos de trabajo, como son el Ministerio de Industria y Turismo, así como el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Esta visión sectorial sobre las repercusiones de la política comercial estadounidense se ha complementado con un enfoque territorial gracias a nuestra participación en las reuniones del Consejo Interterritorial de Internacionalización en el que participan ICEX España Comercio e Inversiones y los organismos de promoción de las comunidades autónomas.

En el ámbito de BUSINESSEUROPE, representantes del Departamento Internacional y Organismos Multilaterales mantuvieron una reunión con el director general adjunto de la Dirección General de Comercio y Seguridad Económica, Leopoldo Rubinacci. Tanto en esta reunión como en una reunión posterior de la Comisión de Relaciones Internacionales de BUSINESSEUROPE, en la que participó su vicepresidenta Marta Blanco, Leopoldo Rubinacci esbozó la estrategia de respuesta de la Comisión Europea a la política arancelaria de los Estados Unidos.

Marta Blanco también participó en la sesión cerrada de la Comisión de Relaciones Internacionales de BUSINESSEUROPE junto a otros representantes de organizaciones empresariales nacionales, en la que se habló sobre las relaciones comerciales con Estados Unidos y la R.P. China, así como sobre la Organización Mundial de Comercio (OMC). También se informó sobre el Acuerdo UE- MERCOSUR y la revisión del reglamento sobre el escrutinio de las inversiones entrantes.

Pero no todo el trabajo del Departamento Internacional y Organismos Multilaterales estuvo centrado en los Estados Unidos. Especial atención merece la intervención de Marta Blanco, como vicepresidenta del Consejo Asesor Empresarial MENA-OCDE en la mesa sobre conectividad para lograr una economía preparada para el futuro en el Encuentro OCDE- MENA celebrado en la sede de la OCDE en París, y sobre cómo alcanzar una mayor resiliencia y conectividad en Oriente Medio y el Norte de África.

DESTACADOS DEL MES

En su intervención, Marta Blanco, enfatizó la importancia del Consejo Asesor Empresarial MENA-OCDE, que ella copreside, al reconocerse la experiencia del sector privado y dotarle de una mayor influencia en las reformas del marco legislativo de la región. Este encuentro celebrado con motivo del vigésimo aniversario de la iniciativa OCDE-MENA, permitió un intercambio de ideas entre altos representantes de gobiernos, el sector privado y organizaciones de la sociedad civil de las economías de la región MENA.

En lo que se refiere a las actividades de la Comisión de Relaciones Internacionales, debemos destacar la reunión ordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales, que en esta ocasión eligió América Latina como principal tema de análisis y debate. Para ello contamos con tres magníficos ponentes, como fueron la subdirectora general de América, Isabel Rata García-Junceda, el jefe de la Unidad de América Latina y el Caribe de la OCDE, Sebastián Nieto Parra, y el presidente del grupo de trabajo de las Américas de BusinessEurope José Manuel Rodríguez. Sus intervenciones nos permitieron conocer mejor las perspectivas económicas y comerciales de América Latina en los ámbitos multilateral, europeo y nacional.

Destacamos también la reunión extraordinaria con el subdirector general de Regulación de Inversiones, Rafael Linde García, para tratar sobre la Propuesta de Reglamento relativo al control de las inversiones extranjeras en la Unión y por el que se deroga el Reglamento (UE) 2019/452 del Parlamento Europeo y del Consejo. Se trata de una iniciativa legal sobre la que todavía no se ha logrado un consenso en el Consejo, a diferencia del Parlamento Europeo, que logró aprobar una posición al respecto el pasado 8 mayo.

Asimismo, mantuvimos en el grupo de trabajo sobre financiación del desarrollo, creado con ocasión de la próxima IV Conferencia de Naciones Unidas sobre financiación del desarrollo, una reunión con el subdirector general de Instrumentos Financieros para la Internacionalización, Jordi Fornels, con quien se abordaron diversos aspectos relacionados con la financiación de las empresas españolas en el exterior.

Por último, quiero también referirme a cuatro documentos: dos de BUSINESSEUROPE y dos de Business at OECD. En cuanto a los documentos de BUSINESSEUROPE, debemos destacar el documento “European business calls for a pragmatic restart in EU-U.S. trade relations” sobre las relaciones económicas y comerciales UE-Estados Unidos, y la carta “Concrete steps to improve the EU-UK economic relationship are needed”, con motivo de la Cumbre UE- Reino Unido, prevista el próximo 19 de mayo. En cuanto a Business at OECD hay que referirse también a los documentos “Key Messages on the Strategic Framework for OECD co-operation with China” y “Our Recommendations on the Evaluation of Peru’s Accession to the OECD”. Puedes acceder a los cuatro documentos a través de los enlaces que figuran en el apartado “informes y documentos de interés” de la presente edición de Actualidad Internacional.

Marta Blanco
Presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

El pasado 22 de abril se celebró la cuarta reunión ordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales de 2025 en la que se abordó la creciente complejidad del entorno internacional, destacando la necesidad de una estrategia coordinada entre sector público y empresarial.

Se expresó preocupación por los aranceles estadounidenses y se instó al gobierno y a las empresas a aprovechar los 90 días de tregua para mitigar su impacto y buscar soluciones conjuntas, aunque también se alertó sobre la posible desviación de excedentes de producción desde países asiáticos.

Así mismo, se puso en valor la importancia de fortalecer vínculos con América Latina, especialmente mediante acuerdos como el UE-Mercosur.

Durante la segunda parte de la sesión los ponentes, Isabel Rata García-Junceda (subdirectora general de América. Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones), Sebastián Nieto Parra (jefe de la Unidad de América Latina y el Caribe de la OCDE) y José Manuel Rodríguez Martínez (presidente del grupo de trabajo de las Américas de BusinessEurope) comentaron los retos y oportunidades que LATAM, presenta para nuestras empresas permitiendo diversificar y mejorar la competitividad.

Finalmente, se destacó el éxito que supone que el 98% de LATAM estará cubierto por acuerdos comerciales con la UE si se tienen en cuenta los acuerdos con MercoSur y México.

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

El pasado 5 de mayo se celebró una reunión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales sobre el Reglamento de escrutinio de inversiones extranjeras y su modificación.

Durante esta reunión, Rafael Linde García, S.G. de Regulación de Inversiones, explicó el objetivo de la propuesta de modificación del Reglamento y cómo se tendrían que adaptar tanto España como el resto de los Estados miembro de la Unión Europea a las novedades que propone.



En el marco del procedimiento legislativo ordinario de la Unión Europea, el Parlamento Europeo ya ha presentado sus propuestas de enmienda. Una vez que el Consejo haga lo propio, se iniciará el trípulo, fase en la que la Comisión, el Parlamento y el Consejo deberán alcanzar una posición común para que el nuevo Reglamento pueda ser adoptado y entrar en vigor.

2

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

CEOE PARTICIPA EN LA REUNIÓN “NAVIGATING FUTURE TRENDS IN THE MENA REGION” DE LA OCDE

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, intervino en la Reunión organizada por la OCDE que tuvo lugar el 6 de mayo en París sobre futuras tendencias en la Región MENA.

En esta reunión, celebrada con el objetivo de explorar vías hacia una mayor resiliencia y conectividad en Oriente Medio y el Norte de África, y fomentar el intercambio de políticas, experiencias y mejores prácticas, participaron altos representantes de gobiernos, el sector privado y organizaciones de la sociedad civil de las economías de la región MENA.



La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, y también copresidenta del Consejo Asesor Empresarial MENA-OCDE, tuvo una intervención destacada en la que señaló la importancia del papel del Consejo. Este Consejo ofrece una plataforma única para poner en valor la experiencia del sector privado y dotarle de una mayor influencia en las reformas del marco legislativo de la Región, así como para compartir buenas prácticas y recomendaciones a los gobiernos, promoviendo además el diálogo público-privado inclusivo, el cual es necesario para el desarrollo de políticas económicas que den lugar al crecimiento sostenible en MENA.

Además, Marta Blanco moderó la mesa sobre mejorar la conectividad para lograr una economía preparada para el futuro, en la que se pusieron de relieve las prioridades e iniciativas para reforzar la conectividad y la cooperación interregional, así como las oportunidades de la mejora de la conectividad virtual a través de la digitalización y la inteligencia artificial. Conjuntamente, se debatió cómo puede la región MENA aprovechar la tecnología para crear economías más conectadas, innovadoras y resilientes y los factores clave para una colaboración exitosa entre los gobiernos y las empresas.

En esta jornada enmarcada en la Iniciativa MENA-OCDE que este año cumple su 20 aniversario, se identificaron las prioridades comunes y las posibilidades de colaboración para ayudar a definir la orientación del próximo mandato de la Iniciativa.

3

POLÍTICA COMERCIAL

REUNIONES BUSINESSEUROPE

Durante el mes de mayo el Departamento Internacional y de Organismos Multilaterales de CEOE asistió a 8 reuniones de BusinessEurope:

- El 22 de abril se celebró una reunión del Grupo de Trabajo de la OMC en la que contamos con la presencia de D. Antonio Fernández Martos, jefe de la unidad de asuntos multilaterales y la OMC de la Dirección General de Comercio (DG Trade).
- El 23 de abril tuvo lugar una reunión sobre China con D.ª Eva Valle Lagares, jefa de la unidad de lejano oriente, incluido China de DG Trade.
- El 25 de abril BusinessEurope organizó una reunión sobre el acuerdo comercial entre la UE y Mercosur a la que asistieron D.ª Esther Nieto, directora adjunta de la unidad de América Latina de DG Trade y D.ª Inmaculada Montero de su equipo.
- El 6 de mayo se celebró una reunión del Grupo de Trabajo de aduanas de BusinessEurope.
- El 7 de mayo tuvo lugar una reunión sobre instrumentos de política comercial y acceso al mercado.
- El 8 de mayo tuvo lugar una reunión cerrada de BusinessEurope. Los temas en la agenda fueron la situación comercial con Estados Unidos y China, la Organización Mundial del Comercio y el acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur.
- El 8 de mayo se celebró una reunión con D. Leopoldo Rubinacci, director general adjunto de la Dirección General de Comercio sobre la situación comercial con EE. UU.
- El 9 de mayo tuvo lugar una reunión sobre el Reglamento de Deforestación de la Unión Europea.

REUNIONES BUSINESS AT OECD

Durante el último mes el Departamento Internacional y Organismos Multilaterales de CEOE asistió a dos reuniones de Business at OECD:

Participación el 23 de abril en la reunión virtual de Business at OECD para acordar una serie de mensajes sobre comercio e inversiones, con el fin de que el presidente del Comité sobre PYMEs y Emprendimiento, Dr. Kovacs Patrik, pueda trasladarlos, en su calidad de vicepresidente del Grupo de Trabajo sobre Comercio e Inversiones del B20 de Sudáfrica, en una reunión posterior con el presidente y el resto de los vicepresidentes de este grupo de trabajo, así como con representantes del B20 de Sudáfrica, responsables de redactar el primer borrador de recomendaciones sobre comercio e inversiones. Entre las prioridades acordadas figura la petición de iniciar cuanto antes la reforma de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

El 29 de abril se celebró una reunión del grupo de expertos en créditos a la exportación. Entre las principales conclusiones destacó el respaldo de Business at OECD a la modernización del Acuerdo sobre Créditos a la Exportación, con el objetivo de fomentar una competencia equitativa y asegurar que dichos créditos se otorguen de manera transparente y conforme a los principios acordados a nivel internacional. Asimismo, se manifestó apoyo a la armonización de los criterios de financiación al desarrollo.

REUNIONES B20

El 13 de mayo se llevó a cabo la tercera reunión del grupo de trabajo de Comercio e Inversiones del B20. En esta sesión, se revisaron los cambios realizados a las tres recomendaciones del documento de posición en elaboración y se definieron metas concretas para evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados en dichas recomendaciones.

4

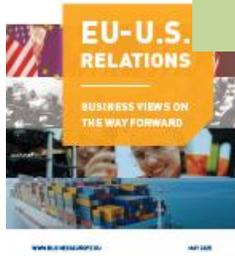
INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



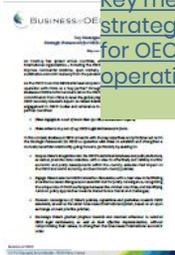
BusinessEurope

[EU-US Relations
business views on the
way forward](#)



Business at OECD

[Key messages on the
strategic framework
for OECD co-
operation with China](#)



accesión

[CBI: EU-UK Summit of
19th May 2025](#)



Business at OECD

[Our
recommendations on
the evaluation of
Peru's accession to
the OECD](#)



5

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNION EUROPEA Y COOPERACION

El pasado 21 de abril CEOE participó, en sesión virtual, en el pleno del Consejo de Cooperación al Desarrollo, presidido por Eva Granados Galiano, secretaria de Estado de Cooperación Internacional, quien hizo una breve revisión de datos de la AOD, que en España se ha visto incrementada en un 14% destacando que el 21% lo gestiona el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

Posteriormente hubo un punto informativo sobre el proceso de reforma de la AECID a cargo de su director, Antón Leis. En este sentido destacó que los fondos de AOD asignados a AECID se han triplicado en estos últimos cuatro años. La reforma de la cooperación española conlleva no solo la reforma de la agencia sino también del estatuto del cooperante, las subvenciones en el ámbito de la cooperación al desarrollo y el nuevo FEDES.

Está prevista una mejora en la dotación de recursos humanos de la agencia, así como una revisión de los programas existentes como Democracia o Masad. A principios de mayo está previsto un nuevo organigrama de la AECID (Alianzas para el desarrollo e innovación, cooperación financiera, acción humanitaria, ...). Asimismo, se quiere disponer de un buen contrato de gestión este mismo año. Se contará con una cooperación más estratégica, también en el ámbito organizativo, la gestión del conocimiento, la oficina de evaluación, el seguimiento de los IRCs, con un espacio físico más innovador y una mayor transformación digital. Por otra parte, se producirá una mejora de la comunicación y una renovación de la imagen corporativa. Este año 2025 es el año de la culminación de la reforma de la AECID.

Posteriormente, se presentó y aprobó el Dictamen sobre la Comunicación 2025, que refleja la planificación estratégica de la cooperación española en el ejercicio. Se puede consultar a través del siguiente [enlace](#).

También se presentó el Dictamen sobre el "Borrador de Real Decreto del Estatuto de la "Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas, F.S.P.", que se puede consultar a través del siguiente [enlace](#).

Dentro del orden del día se informó sobre la elaboración del informe de propuestas para la expansión de la AOD con el objetivo de alcanzar el 0,7% de la RNB en 2030 junto con una Declaración sobre dicha temática.

Por último, se presentó el Informe de Rendición de cuentas del Consejo de Cooperación en el período enero 2024 – abril 2025.

El pleno se cerró con un espacio de debate sobre el estado del multilateralismo y la cooperación multilateral.

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Desde la Comisión de Relaciones Internacionales, a través del grupo sobre financiación del desarrollo, creado con ocasión de la próxima IV Conferencia sobre financiación del desarrollo, que tendrá lugar entre los días 30 de junio y 3 de julio en Sevilla, se mantuvo una reunión con Jordi Fornells, subdirector general de Instrumentos Financieros para la Internacionalización, el pasado 24 de abril. Está prevista cerrar la ronda de reuniones con COFIDES y AECID en los meses de mayo y junio.

Por último, cabe destacar la asistencia al evento académico, organizado por la Escuela Diplomática, el pasado 5 de mayo, sobre la IV Conferencia de Financiación del Desarrollo, inaugurado por la secretaria de Estado de Cooperación Internacional. En la mesa redonda intervinieron: Daniel Gabor, catedrática de Economía y Macrofinanzas (SOAS University of London), Pablo Aguirre Carmona, profesor permanente de Economía del Desarrollo (UAM), Isabel Álvarez, catedrática de Economía Aplicada (UCM-ICEI) con la moderación por parte de Iliana Olivé, investigadora principal del Real Instituto Elcano.

6

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

REUNION PRESIDENTES CEOE – CGEM

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, recibió el pasado 28 de abril en sede de la Confederación al presidente de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM), Chakib Alj.

En esta reunión, que ha servido para reforzar los lazos entre ambas organizaciones, se señaló la importancia de las relaciones bilaterales entre España y Marruecos.

Ambos presidentes coincidieron en subrayar la necesidad de continuar impulsando alianzas estratégicas entre los tejidos empresariales de los dos países, a través de una mayor colaboración empresarial bilateral. En este sentido, reafirmaron el firme compromiso de CEOE y CGEM por favorecer el aumento del comercio y la inversión de manera recíproca.



Asimismo, destacaron el papel clave que ambas organizaciones empresariales desempeñan en este sentido, así como la labor del Consejo Económico Marruecos – España (CEMAES) creado mediante la firma de un convenio de colaboración en 2013 en Rabat en presencia de SS.MM. los Reyes de España y Marruecos y de representantes del gobierno de ambos países, entre ambas organizaciones.

Desde hace varios años, España es el primer proveedor y el primer cliente de Marruecos. Marruecos es nuestro primer socio comercial en África. Las relaciones comerciales bilaterales entre ambos países dejan ver un superávit comercial tradicional a favor de España. En 2024, las exportaciones han registrado 12.859 millones de euros y las importaciones 9.833,82 millones de euros marcando un nuevo récord.

Desde el punto de vista español, Marruecos es el primer destino de la inversión española en África. El stock de inversiones españolas en Marruecos en 2022 alcanzó 1.904,93 millones de euros. Por su parte las inversiones de Marruecos en España el stock de inversiones marroquíes en España llegó a 152,248 millones de euros.

REUNION CEOE – EMBAJADOR DE ARMENIA

El 22 de abril, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, mantuvo una reunión con el embajador de Armenia en España, Sos Avetisyan.



En este encuentro, en el que se ha estrechado la relación con el país caucásico, se puso de manifiesto el interés del gobierno armenio por fomentar la inversión en ambos sentidos y en aumentar la presencia empresarial española en el país.

En esta línea, se señalaron algunos atractivos que ofrece Armenia a la inversión entre los que se destacó las posibilidades de hacer negocio con los países euroasiáticos y árabes dada su buena conectividad y la riqueza de la red de la diáspora armenia que conocen varios idiomas.

Asimismo, se subrayó la importancia de ampliar el conocimiento sobre el país, sus proyectos y las oportunidades que puede ofrecer a las empresas españolas y se consideraron posibles acciones en las que colaborar conjuntamente.

REUNIÓN CEOE - TÜRKIYE EXPORTERS ASSEMBLY (TIM)

El pasado 22 de abril, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, recibió en la sede de CEOE al jefe y a la Coordinadora Regional del Departamento de Relaciones Exteriores y Actividades en el Extranjero de la Asamblea de Exportadores de Turquía, Özkan Altuntaş y Ayça Bal.



En esta reunión, en la que se refirió que Turquía es un país estratégico, TIM puso en valor su objetivo de contribuir al incremento del intercambio comercial con España. En esta línea, informó sobre su actividad y próximas iniciativas como la visita de una delegación comercial turca. Asimismo, se analizaron posibles líneas de colaboración entre ambas organizaciones.

El comercio está bastante diversificado en ambos sentidos.

En 2024, las exportaciones españolas a Turquía alcanzaron los 9.013 millones de euros, un 2,85% más que en 2023. Por su parte, las importaciones procedentes de Turquía se situaron en los 9.444 millones, un 3,38% más que un año antes.

En materia de inversión, en 2022, el stock de España en Turquía fue de 7.410 millones, mientras que el stock de inversiones de Turquía en España ascendió a 329 millones de euros marcando un récord.

INDIA PRESENTA EN MADRID LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL ESTADO DE JHARKHAND



El pasado 23 de abril, CEOE estuvo presente en el encuentro organizado en Madrid con motivo de la visita de una delegación de alto nivel del estado indio de Jharkhand, encabezada por su ministro principal, el Honorable Sr. Hemant Soren. El acto, celebrado en el Hotel InterContinental, tuvo como objetivo presentar ante el tejido empresarial español las oportunidades de inversión y negocio en este estado estratégico del este de la India, así como reforzar las relaciones bilaterales entre ambos países.

CEOE acudió en representación del empresariado español, en un evento que reunió a autoridades estatales y representantes del sector privado interesados en explorar nuevas alianzas económicas con la India. La jornada brindó la oportunidad de conocer la estrategia institucional de Jharkhand y establecer un canal de comunicación directa con su gobierno regional.

En su intervención, Mr. Arava Rajkamal, secretario de industrias, destacó la visión de su Ejecutivo de generar progreso a partir del aprovechamiento de la cadena de valor minera y apostó por un modelo de desarrollo sostenible, con especial énfasis en la energía limpia. Puso en valor el potencial de colaboración con España en materia de energías renovables y la ubicación estratégica del estado dentro del corredor industrial del este indio, subrayando el interés de Jharkhand en fomentar nuevas fórmulas de colaboración público-privada.

La secretaria general del gobierno estatal, Sra. Alka Tiwari, recalcó la estabilidad política y económica del estado, su sólida base industrial y la existencia de incentivos específicos para sectores como la automoción, el textil, la alimentación orgánica o el procesamiento de minerales. Destacó, además, la conectividad con otras regiones del país y la capacidad logística derivada de su proximidad a puertos clave como Kolkata, Haldia y Paradip.

Sin embargo, el discurso más notable fue el del embajador de la India en España, Excmo. Sr. Dinesh K. Patnaik, quien situó la jornada en el contexto de la creciente incertidumbre internacional. Subrayó la necesidad de construir nuevas alianzas en un mundo cambiante y recordó que India, como quinta economía mundial y el país más poblado del planeta, busca socios fiables para avanzar en su transformación económica.

La jornada sirvió también para presentar políticas sectoriales y marcos normativos diseñados para atraer inversión extranjera directa, así como proyectos concretos en sectores como las energías renovables, la industria minera o el desarrollo logístico. Se abordaron modelos de colaboración público-privada basados en *joint ventures*, concesiones o modelos de reparto de ingresos.

Durante el espacio de *networking*, se identificó un especial interés por parte de empresas activas o interesadas en el mercado indio, muchas de ellas vinculadas al sector del hidrógeno verde, lo que refuerza la sintonía entre las capacidades tecnológicas españolas y las aspiraciones energéticas del estado. Si bien algunas reuniones bilaterales se desarrollaron en formato privado, la participación de CEOE permitió dar seguimiento institucional a las conversaciones abiertas y establecer contacto directo con los responsables del gobierno de Jharkhand.

La presencia de CEOE en esta jornada institucional refuerza su compromiso con la proyección internacional del tejido empresarial español, así como con el fortalecimiento de los lazos económicos entre España y uno de los países con mayor dinamismo económico del mundo.

REUNIÓN CEOE - CASA ÁRABE

El pasado 24 de abril, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco se reunió con el nuevo director general de Casa Árabe, Miguel Moro y la coordinadora de Formación y Economía, Olivia Orozco, con el objetivo de estrechar la colaboración entre ambas instituciones.



Durante la reunión, en la que se intercambiaron perspectivas sobre las tendencias geopolíticas y el contexto internacional actual, se puso de relieve la importancia de la Región MENA, tanto a nivel institucional como para las empresas españolas, lo cual se refleja en la creciente actividad bilateral con los países de la Región. Estos están diversificando su economía, suponiendo una gran fuente de oportunidades para el comercio, la inversión y la cooperación empresarial.

En este sentido, es necesario impulsar el conocimiento de estos países en numerosos ámbitos como la economía y el sector empresarial, la cultura y el turismo entre otros, puesto que hay muchas complementariedades.

En el ámbito multilateral se señaló la labor del Consejo Asesor Empresarial MENA-OCDE, copresidido por CEOE y su homóloga tunecina, la Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat (UTICA).

Finalmente se identificaron posibles nuevas vías de colaboración en base a las próximas actividades que llevará a cabo cada institución.

REUNIÓN ANUAL DEL PATRONATO DEL ICEI (INSTITUTO COMPLUTENSE DE ESTUDIOS INTERNACIONALES)

El pasado 25 de abril, CEOE (presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales) ha participado en la reunión anual del patronato del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI). El director del ICEI, Jesús Sánchez-Fuertes, presenta las actividades realizadas durante 2024 y las previstas para 2025. También se presenta el presupuesto para 2025.

El ICEI celebra jornadas y eventos, además de llevar a cabo investigaciones, en las que podría ser interesante contar con el mundo empresarial, por lo que CEOE se ofrece a colaborar en este sentido. CEOE también comenta que desde CEOE apoyamos la iniciativa que va a desarrollar ICEI para fomentar el español en las relaciones internacionales.

PROGRAMA EXECUTIVE ICAM / CONSEJEROS GOBIERNO CORPORATIVO

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, intervino el 25 de abril en el programa formativo dirigido a consejeros de gobierno. En su presentación, Marta Blanco habló sobre las implicaciones de la legislación europea sobre sostenibilidad en la actividad de las empresas en el exterior.

DIRECTIVA DE DEBIDA DILIGENCIA: ¿UN HITO CALVE EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS Y LA SOSTENIBILIDAD?

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco intervino el 28 de abril en la jornada de cierre del proyecto de investigación: "Directiva de debida diligencia: un hito clave en la defensa de los derechos humanos y la sostenibilidad". En su intervención, Marta Blanco presentó su informe sobre la diligencia debida desde una perspectiva internacional. También expusieron los resultados de sus respectivos informes el director del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, Orencio Vázquez, el profesor en la Universidad de Alcalá, Francisco Pascual-Vives, y el profesor y consultor y CEO en Segara Environmental Consulting, Alberto Jiménez-Piernas García.

DESAYUNO DE TRABAJO EN LA EMPAJA DE CANADÁ

El pasado 29 de abril, CEOE participó en un desayuno de trabajo ofrecido por el embajador Jeffrey Marder para analizar los resultados de las elecciones canadienses que tuvieron lugar el día anterior.

El Partido Liberal del primer ministro Mark Carney ganó las elecciones federales que estuvieron marcadas por las amenazas de anexión del presidente estadounidense Donald Trump y su guerra comercial.

Los liberales ganaron con el 43,7% de los sufragios, mientras que el Partido Conservador de Pierre Poilievre logró el 41,3%. Mientras, el 6,3% de los votos fueron al soberanista Bloque Quebequés, el 6,3% a los socialdemócratas del Nuevo Partido Democrático (NDP) y el 1,3% al Partido Verde.

El partido Liberal no consiguió los escaños suficientes para ostentar la mayoría absoluta en el Parlamento —al menos 172—, por lo que van a tener que gobernar en minoría y a buscar el apoyo de otras fuerzas minoritarias para sacar adelante iniciativas legislativas.

Los sondeos apuntaban a una ventaja para los liberales en la recta final de la campaña, tras varios meses en los que los conservadores aparecían como ganadores, con hasta 20 puntos de diferencia.

El giro se dio a principios de 2025, cuando se sucedieron rápidamente una serie de eventos que trastocaron el panorama político canadiense: la renuncia de Justin Trudeau; el posterior nombramiento de Carney como líder de los liberales y primer ministro; y el regreso de Donald Trump a la Casa Blanca con las consiguientes amenazas y aranceles.

Carney solo esperó un mes tras ser nombrado primer ministro para convocar elecciones anticipadas y lanzar un órdago a Trump, clamando el fin de la "relación especial" que ha unido a ambos países durante décadas.

Mark Carney tiene una larga carrera en la banca y las finanzas globales, pero es nuevo en política. Durante la campaña, se presentó a sí mismo como la mejor alternativa para lidiar con el combativo presidente estadounidense y conducir a Canadá a buen puerto para solucionar los problemas económicos y sociales que arrastraba ya el país desde hace tiempo.



REUNIÓN CEOE – EMBAJADA DE TÚNEZ EN ESPAÑA



La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se reunió el pasado 30 de abril con la Embajadora de Túnez en España, Fatma Omrani Chargui.

Durante la reunión, en la que también participaron el ministro Plenipotenciario y Encargado de Asuntos Económicos y Comerciales, Tarek Chaabani, y director de la [Agencia de Promoción de la inversión Exterior \(FIPA\)](#) de Túnez para España y Portugal, Zied Lahbib, se puso de relieve el 30 aniversario del Tratado de Amistad entre ambos países.

En este contexto, se señaló la importancia de la colaboración económica tanto a nivel comercial y de inversión y la reciente visita del ministro de Asuntos Exteriores, Migración y tunecinos en el Extranjero de la República de Túnez, Mohamed Ali Nafti.

Asimismo, se identificaron diversas actividades en las que colaborar conjuntamente durante este año tanto a nivel bilateral como africano y MENA y contribuir a que haya más conocimiento sobre el país y aumentar la colaboración y la presencia empresarial española en Túnez. Actualmente hay 72 empresas españolas establecidas en el país.

Las relaciones comerciales bilaterales entre España y Túnez se han caracterizado por presentar un superávit comercial histórico a favor de España. El comercio bilateral entre ambos países presenta un gran potencial. En 2024, el volumen total de comercio bilateral ha aumentado hasta los 1901,91 millones de euros. En 2024, las exportaciones totales hacia Túnez alcanzaron 863,12 millones de euros, mientras que las importaciones totales desde Túnez sumaron 1.038,79 millones de euros suponiendo un récord.

En cuanto a la inversión, el stock de inversiones españolas en Túnez en 2022 alcanzó los 169,16 millones de euros dirigiéndose principalmente a la fabricación de cemento. Por su parte, el stock de inversiones tunecinas alcanzó únicamente 0,725 millones de euros concentrándose en fabricación de productos metálicos.

ENCUENTRO INSTITUCIONAL CEOE - INSTITUTO DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO E INVERSIÓN DE MACAO



El pasado miércoles 30 de abril, CEOE recibió en su sede de Madrid a una delegación del Instituto de Promoción de Comercio e Inversión de Macao (IPIM), encabezada por el Sr. Tang Weng Hei, director del Departamento de Apoyo a la Secretaría Permanente del Foro de Macao y de Promoción de los Mercados de Lengua Portuguesa. La delegación fue recibida por la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, en un encuentro que tuvo como objetivo presentar el entorno de negocios y las oportunidades de inversión en esta región administrativa especial de China, así como preparar el terreno para una futura delegación de alto nivel prevista para julio.

Durante la reunión, los representantes del IPIM destacaron el papel estratégico de Macao como plataforma de cooperación comercial y de inversión entre China y los países de lengua portuguesa, apoyada por su estabilidad institucional, su sistema jurídico mixto (chino y portugués) y un marco fiscal competitivo. Macao ofrece un entorno favorable para la inversión internacional, con una fiscalidad reducida (impuestos sobre la renta de entre el 7 % y el 12 %, y exenciones fiscales en 2024 para empresas con actividad en países lusófonos), así como un entorno legal y administrativo que facilita los negocios transfronterizos.

Los sectores identificados como prioritarios en la estrategia de diversificación económica de Macao incluyen el turismo y ocio integrado, la medicina tradicional china y la salud, los servicios financieros modernos, las industrias tecnológicas y de fabricación avanzada, así como los sectores vinculados a la cultura, el comercio y las exposiciones. Estas prioridades se enmarcan en la estrategia "1+4", con la que Macao busca consolidar un modelo de desarrollo equilibrado y abierto al exterior.

El encuentro permitió además explorar las oportunidades derivadas de la creciente integración regional en el sur de China, particularmente en el marco del Área de la Gran Bahía Guangdong-Hong Kong-Macao. También se abordaron las posibilidades de colaboración entre empresas españolas y macanesas, aprovechando la posición única de Macao como puente entre Asia y dichos países.

CEOE SE REÚNE CON EL EMBAJADOR DE LA REPÚBLICA DE COSTA DE MARFIL EN ESPAÑA

El pasado 5 de mayo, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se reunió con el Embajador de la República de Costa de Marfil en España, Jean Roger Bouaffo, en la sede de CEOE.

Durante la reunión, Marta Blanco resaltó las oportunidades que ofrece la economía de Costa de Marfil, remarcando la relevancia de identificar iniciativas concretas que puedan involucrar a empresas españolas. Señaló que instrumentos como el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 están siendo claves para fortalecer el crecimiento económico del país, al fomentar inversiones en infraestructuras y promover el desarrollo industrial.



Por su parte, el Embajador señaló la importancia de cerrar las negociaciones de los acuerdos para evitar la doble imposición y de protección recíproca de inversiones para alentar a las empresas a invertir en Costa de Marfil. Conjuntamente, subrayó la plena disposición de Costa de Marfil a recibir nuevas inversiones desde España y destacó el potencial de desarrollo en áreas clave como las energías limpias y el sector sanitario. Al mismo tiempo, hizo hincapié en la importancia de acercar a las empresas españolas información relevante sobre Costa de Marfil. En esta línea, subrayó la utilidad de promover actividades que impulsen el vínculo comercial y fomenten una mayor interacción empresarial entre ambos países.

La economía de Costa de Marfil ha presentado un enorme desarrollo en los últimos años, su PIB ha crecido a una media superior al 5%. El crecimiento de 2023 ha sido del 6,2% y en 2024 de un 6,5%. Para 2025 se espera que continúe el crecimiento en un 6,5%. Las exportaciones totales hacia Costa de Marfil alcanzaron 283 millones de euros en 2024 y el stock de inversión en el país se cifró en 2022, último año con datos oficiales, en 22 millones de euros con un aumento del 167%. Existen oportunidades de negocio en el país, según su Plan Nacional, en sectores como la agroindustria, la química y el plástico, los materiales de construcción y el mobiliario, la farmacia, el textil, el embalaje, las piezas y componentes y el ensamblado de vehículos.

PANORAMA DE INVERSIÓN ESPAÑOLA EN IBEROAMERICA 2025

El pasado 6 de mayo, CEOE asistió a la presentación del XVII Informe sobre Panorama de Inversión Española en Iberoamérica para 2025, elaborado por el IE y presentado en Casa de América.

La Principal conclusión del informe sobre la encuesta realizada a 105 empresas españolas de diferentes sectores y tamaños es que el 63% de las empresas aumentarán sus inversiones este año, mientras que el 30% apuesta por mantenerlas y 7% las disminuirán. Estos porcentajes varían significativamente con respecto a los de años anteriores, puesto que las empresas que pensaban aumentar sus inversiones solían representar el 75%.

Lo mismo ocurre con las PYMES. En 2025, sólo la mitad piensa aumentar sus inversiones, frente a los niveles del 80% en los últimos años. Nos encontramos, pues, ante un mayor número de empresas españolas que no aumentarán sus inversiones en 2025 en la región.

La llegada de Donald Trump a la Casa Blanca ha alborotado todo el panorama económico y geopolítico. La economía mundial estaba dando por cerrado el episodio de alta inflación que hubo tras la pandemia; los niveles de crecimiento se mostraban robustos en Estados Unidos y en otros países, aunque la economía europea seguía sumida, en general, en una situación de estancamiento.



El FMI lo constataba en su reciente Informe de primavera un menor crecimiento, mucha incertidumbre y una reordenación de las políticas económicas aplicadas por los gobiernos de todo el mundo. Es difícil, por tanto, predecir lo que podrá ocurrir los próximos meses. La suspensión temporal de los aranceles recíprocos abre la puerta a una negociación que evite el que sería el mayor incremento tarifario en más de un siglo, pero parte del daño ya está hecho. Y no solamente en los mercados, sino en la actividad real. Pocos son los países que este año no se verán afectados en su crecimiento, aunque los aranceles impuestos y anunciados se revertiesen en su totalidad.

Iberoamérica sufrirá por los vaivenes arancelarios, a pesar de que la región no se ha visto especialmente castigada por los aranceles recíprocos. Probablemente por eso, el 70% de las empresas encuestadas piensan que la situación económica será similar a la de 2024, un año en que la economía Iberoamericana creció el 2,4%, por encima del 2% pronosticado para este ejercicio.

México será el país más afectado económicamente, por su alta exposición a Estados Unidos. El FMI ha reducido sus expectativas desde el 1,4% hasta el -0,3%, es decir, plantea un escenario de recesión, por lo que ya no es considerado como el país que mejor desempeño tendrá en 2025.

Argentina: su crecimiento superará el 5%, debido al efecto rebote que están produciendo las políticas de estabilización aplicadas por el gobierno Milei.

Tras Argentina, Uruguay y la República Dominicana, liderarán el desempeño económico de la región.

Principales ventajas competitivas

Una vez más, el atractivo de los mercados internos (67% de las empresas encuestadas) sigue siendo, con diferencia, la mayor ventaja que perciben las empresas españolas a la hora de invertir (67%), seguido por la mano de obra cualificada (33%), el acceso a las materias críticas (29%) y los acuerdos de libre comercio con terceros países (28%).

Amenazas o riesgos para las inversiones españolas

Destacan la inestabilidad política (76% de las empresas encuestadas) y el riesgo cambiario (56%) y la inseguridad jurídica (46%).

Facturación en los próximos tres años

El porcentaje de compañías que opinan que la facturación de sus negocios iberoamericanos superará en los tres próximos años a la que obtendrán en el mercado español desciende drásticamente, tanto para las grandes empresas como para las Pymes. Sin duda, la incertidumbre por el futuro cercano de la región y la fortaleza del mercado doméstico tienen mucho que ver en este resultado.

Y, por primera vez, no será Iberoamérica (64%), sino la Unión Europea (71%) el mercado en el que más empresas españolas prevén aumentar sus ventas en ese plazo.

REUNIÓN CEOE – JORDAN EUROPE BUSINESS ASSOCIATION

Una delegación empresarial liderada por el presidente de la Jordan Europe Business Association (JEBA), Ali Murad y la Embajadora de Jordania en España, Raghed Basem Antone Al Saqqa, visitó CEOE el 7 de mayo de 2025.



INT. Y OTRAS CUESTIONES

La delegación de JEBA, integrada por directivos de empresas de diversos sectores estratégicos como el de las energías renovables, la construcción y la agricultura y la alimentación, entre otros fue recibida por la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco.

Durante el encuentro, en el que también participó el ministro consejero de la Embajada de Jordania, Mohammad Albatayneh, se subrayó el interés jordano por aumentar el comercio bilateral, así como la inversión y la presencia empresarial española en el país.

En este sentido ambas partes señalaron la necesidad de aumentar el conocimiento sobre el país. A este respecto, se destacaron los proyectos y posibilidades de colaboración empresarial bilateral que presenta Jordania, así como su atractivo para la inversión y como hub en la Región.

Por último, se identificaron posibles acciones en las que colaborar. Con este fin, la reunión concluyó con un compromiso mutuo de continuar el diálogo institucional y empresarial.

La balanza comercial entre España y Jordania presenta un superávit comercial histórico a favor de España. En 2024, las exportaciones españolas aumentaron hasta los 365,78 millones de euros, mientras que las importaciones registraron 78,82 millones de euros. Las principales partidas exportadas a Jordania fueron máquinas y aparatos mecánicos, aceites esenciales y perfumería y vehículos automóviles y tractores. Por el lado de las importaciones destacaron los productos químicos inorgánicos y las máquinas y aparatos mecánicos.

En cuanto a la inversión, el stock de inversiones españolas en Jordania en 2022 alcanzó 17,57 millones de euros concentrándose en actividades de construcción especializada, servicios financieros y suministro de energía.

10º ENCUESTO CONVERGENCIA EMPRESARIAL MUJERES DEL MERCOSUR (CEMM) Buenos Aires, 12 de mayo de 2025

El pasado 12 de mayo, Marta Blanco, en su calidad de presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, participó mediante un video en el Panel: "Acuerdo de libre Comercio Mercosur – Unión Europea: Desafíos y oportunidades para el sector empresarial".

7

NÚMEROS ANTERIORES

NÚMEROS ANTERIORES

ABRIL '25



Descargar



[Ver informe](#)

MARZO '25



Descargar



[Ver informe](#)

FEBRERO '25



Descargar



[Ver informe](#)

CEOE Empresas
Españolas