



Liderar
Defender
Impulsar
Promover



**Informe
Internacional**

IMPACTO ESTIMADO DE LOS ARANCELES DE EE.UU. EN LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS

23 de abril 2025

ÍNDICE

Estimación total de los impactos	3
Análisis por sectores	4
Anexos	8
Alimentación, bebidas y tabaco	8
Materias primas	8
Semi manufacturas	9
Bienes de equipo	9
Sector automóvil	10
Bienes de consumo duraderos	11
Manufacturas de consumo	12
Otras mercancías	12

Estimación total de los impactos

Se estima que los impactos de los aranceles serían los siguientes:

Si se mantienen los aranceles generalizados del 10%:

Partida arancelaria	Impacto estimado en millones de euros
Alimentación, bebidas y tabaco	342,59
Materias primas	27,66
Semi manufacturas	581,50
Hierro, Acero y Metales No Ferrosos (arancel del 25%)	133,99
Bienes de equipo	523,02
Sector automóvil (arancel del 25%)	133,67
Bienes de consumo duraderos	25,64
Manufacturas de consumo	132,29
Otras mercancías	9,82
IMPACTO TOTAL	1.910,18

Si se mantienen los aranceles generalizados del 20%:

Partida arancelaria	Impacto estimado en millones de euros
Alimentación, bebidas y tabaco	685,18
Materias primas	55,32
Semi manufacturas	1.163,10
Hierro, Acero y Metales No Ferrosos (arancel del 25%)	133,99
Bienes de equipo	1.046,05
Sector automóvil (arancel del 25%)	133,67
Bienes de consumo duraderos	51,28
Manufacturas de consumo	264,58
Otras mercancías	19,64
IMPACTO TOTAL	3.552,81

Análisis por sectores

Cada uno de los sectores analizados presenta una casuística particular frente a los aranceles. En este apartado pueden consultarse las tendencias de cada sector. Los datos específicos de cada sector pueden consultarse en los anexos adjuntos.

1. Alimentación, bebidas y tabaco

Las exportaciones españolas de productos de alimentación, bebidas y tabaco hacia Estados Unidos tienen una tendencia creciente, a pesar de una ligera disminución en 2023. Entre 2023 y 2024, el crecimiento fue del 22,64%, mientras que entre enero y febrero de 2024 y enero y febrero de 2025 se produjo un aumento del 0,35%.

Actualmente, las partidas más afectadas del sector son Semillas y frutos oleáceos (-58%), Piensos animales (-53%) Tabacos (-40%) y Productos cárnicos (-30%).

Si se tiene en cuenta el arancel vigente del 10% aplicado por Estados Unidos a los productos de la Unión Europea hasta el 9 de julio, el impacto económico estimado para España en este sector sería de 342,59 millones de euros. No obstante, si a partir de esa fecha se implementa un arancel del 20%, el valor del impacto se duplicaría, alcanzando los 685,18 millones de euros.

2. Materias primas

El sector de las materias primas presenta durante el periodo analizado una evolución positiva en la que destacan el aumento en la exportación a USA del 6% en las materias primas animales, así como un crecimiento del 11% en las exportaciones de la partida en general

Por su parte, la subpartida Menas y Minerales presenta un crecimiento muy positivo del 20% interanual.

Se estima que el impacto sobre este sector (se usa 2024 como base) sería de 27,66 millones de euros si solo se aplicase el arancel del 10% y aumentaría a 55,32 millones en caso de aumentar al 20%.

3. Semi manufacturas

El sector de las semi manufacturas presenta un panorama con una casuística mucho más variada en la cual ciertas partidas presentan una caída/evolución muy moderada (-1% de la partida Resto de otras semimanufacturas y +1% de Productos químicos) y otras presentan cambios drásticos.

Las partidas más afectadas son Otros Productos Químicos (-77%), Neumáticos y cámaras (-29%), Productos Químicos Inorgánicos (-5%) y Productos Químicos (-3%).

Aunque las partidas Metales No Ferrosos (incluye el aluminio) y Hierro y Acero están actualmente sujetas a un arancel del 25% (efectivo a 12 de marzo de 2025), en el periodo analizado, se observa un aumento interanual del 21 y 35% respectivamente.

Se estima que el impacto sobre este sector (se usa 2024 como base) sería de 581,5 millones de euros si solo se aplicase el arancel del 10% y aumentaría a 1163,1 millones en caso de aumentar al 20%.

Dado el arancel del 25% solo aplicable al Acero, Hierro y Aluminio (Metales No Ferrosos) de este sector, se estima que su impacto sea de 134 millones de euros si se mantiene únicamente este arancel.

Los productos cosméticos experimentaron un aumento muy importante en el periodo analizado, llegando a aumentarse las exportaciones en un

24% a EE.UU. a pesar de la coyuntura actual.

4. Bienes de equipo

El sector de los bienes de equipo presenta un crecimiento generalizado del 8% interanual. No obstante, muchas de sus partidas presentan pérdidas importantes Maquinaria de automatización de datos (-42%), Buques (-31%), Maquinaria de obras públicas y Material ferroviario (-20%) y Resto de bienes de equipo (-19%).

Se estima que el impacto sobre este sector sea de 523 millones de euros si solo se aplicase el arancel del 10% y aumentaría a 1.046 millones en caso de aumentar al 20%.

5. Sector automóvil

Al contrario que otros sectores en los que las exportaciones presentan crecimiento y disminuciones según las sub-partidas arancelarias, el sector auto ya está sufriendo los efectos de la inestabilidad del nuevo gobierno americano y presenta unas pérdidas generalizadas e importantes.

El impacto es ya palpable y representa una pérdida de exportaciones importante del 37% en el sector en general, un -44% en la partida Automóviles y motos y un -35% en la partida Componentes del automóvil.

Se estima que este impacto está suponiendo 133,67 millones de euros al sector si tenemos en cuenta los datos utilizados en este informe y la situación arancelaria actual (25% aplicable).

6. Bienes de consumo duraderos

Las exportaciones españolas de bienes de consumo duraderos a Estados Unidos aumentaron hasta 2022 y en 2023 y en 2024 han disminuido. Esta disminución fue del 5,65% entre 2023 y 2024. Entre enero y febrero de 2024 y de 2025, ha habido un aumento generalizado del 7%.

Ninguna de las diferentes sub-partidas presenta una disminución. Electrónica de consumo presentó un muy destacado aumento del 305%.

Si se tiene en cuenta el arancel vigente del 10% aplicado por Estados Unidos a los productos de la Unión Europea hasta el 9 de julio, el impacto económico estimado para España en este sector sería de 25,64 millones de euros. No obstante, si a partir de esa fecha se implementa un arancel del 20%, el valor del impacto se duplicaría, alcanzando los 51,28 millones de euros.

7. Manufacturas de consumo

Las exportaciones españolas de manufacturas de consumo a Estados Unidos han aumentado todos los años menos en 2023. Entre 2023 y 2024, aumentaron un 15,42%. Entre enero y febrero de 2024 y de 2025, ha habido un aumento del 7%.

Si bien se da un aumento leve de la exportación en este sector del 4%, ciertas partidas como Joyería y relojes (-44%), Resto de textiles (-18%), Juguetes (-16%),

Tejidos (-9%) y Alfarería (-3%) presentan pérdidas. No obstante, Hilados (+217%) e y Fibras textiles (+200%) presentan un muy notable incremento.

Si se tiene en cuenta el arancel vigente del 10% aplicado por Estados Unidos a los productos de la Unión Europea hasta el 9 de julio, el impacto económico estimado para España en este sector sería de 132,29 millones de euros. No obstante, si a partir de esa fecha se implementa un arancel del 20%, el valor del impacto se duplicaría, alcanzando los 264,58 millones de euros.

8. Otras mercancías

Las exportaciones españolas de otras mercancías a Estados Unidos han fluctuado con años de crecimiento y otros de disminución. Entre 2023 y 2024, hubo una reducción del 38,51%. Entre enero y febrero de 2024 y de 2025, ha habido una disminución del 10%.

Si se tiene en cuenta el arancel vigente del 10% aplicado por Estados Unidos a los productos de la Unión Europea hasta el 9 de julio, el impacto económico estimado para España en este sector sería de 9,82 millones de euros. No obstante, si a partir de esa fecha se implementa un arancel del 20%, el valor del impacto se duplicaría, alcanzando los 19,64 millones de euros.

ANEXOS

Todos los datos presentes en los anexos son en **millones de euros** y han sido extraídos de **DataComex**.

1) Alimentación, bebidas y tabaco

Productos	2021	2022	2023	2024	2024 (en - feb)	2025 (en - feb)	Evolución 2024 - 2025
Productos cárnicos	142,57	175,99	137,28	208,40	39,09	27,32	-30%
Lácteos y huevos	91,28	115,8	135,08	133,88	18,26	19,82	8%
Productos pesqueros	198,89	236,98	261,15	290,27	43,74	42,34	-1%
Cereales	16,66	20,36	14,73	13,47	1,11	2,92	236%
Frutas, hortalizas y legumbres	446,17	550,87	552,76	610,34	95,28	99,16	4%
Azúcar, café y cacao	137,50	179,86	193,88	213,96	38,66	27,14	-29%
Preparados alimenticios	272,55	347,73	339,78	280,04	61,82	54,34	-12%
Bebidas	373,37	403,7	371,58	399,03	66,46	57,94	-12%
Tabacos	4,77	1,98	3,89	2,33	0,44	0,26	-40%
Grasas y aceites	563,36	775,76	769,87	1.149,07	154,23	192,96	25%
Semillas y Frutos Oleáceos	7,42	11,30	5,04	5,58	1,41	0,59	-58%
Piensos animales	27,89	34,41	8,37	19,54	4,62	2,16	-53%
TOTAL	2.283,42	2.854,84	2.793,41	3.425,91	525,10	526,96	0,35%

3) Materias primas

Productos	2021	2022	2023	2024	2024 (en- feb)	2025 (en- feb)	Evolución
Materias primas animales y vegetales	219,77	317,83	178,93	166,17	166,17	25,52	6%
Menas y minerales	77,42	83,82	89,92	110,44	12,82	15,44	20%
TOTAL	297,19	401,65	268,85	276,61	38,34	42,4	11%

4) Semi manufacturas

Productos	2021	2022	2023	2024	2024 (en- feb)	2025 (en- feb)	Evolución
Hierro y acero	232,36	629,41	536,01	412,59	52,91	71,47	35%
Productos químicos	2237,6	2.720,01	2.701,66	3.544,79	519,67	523,05	1%
Otras semimanufacturas	1.503,45	1.790,52	1.650,59	1.734,59	255,05	280,8	10%
Productos químicos orgánicos	293,85	381,94	321,53	336,76	61,61	59,56	-3%
Productos químicos inorgánicos	21,86	53,65	32,87	33,63	4,08	3,86	-5%
Medicamentos	706,53	736,56	612,78	1.145,36	134,24	196,32	46%
Plásticos	362,91	440,25	319,4	377,27	49,69	59,46	20%
Abonos	34,85	24,59	25,67	14,73	2,32	6,47	191%
Colorantes y curtientes	81,42	121,53	93,74	116,46	14,29	18,02	26%
Aceites esenciales	409,39	539,48	553,14	848,94	97,11	142,75	47%
Productos cosméticos	77,99	117,10	121,86	129,87	16,36	20,39	24%
Otros productos químicos	326,79	422,03	742,53	671,64	156,33	36,34	-77%
Papel	170,03	215,41	160,07	202,84	31,9	37,75	18%
Material de construcción	996,01	1.149,17	1.061,92	1.062,22	141,81	175,82	24%
Neumáticos y cámaras	128,4	166,01	218,89	244,17	47,48	33,4	-29%
Resto de semimanufacturas	209,01	259,93	209,71	225,36	33,86	33,4	-1%
TOTAL	4.081,81	5.319,25	4.991,02	5.815,35	846,26	897,94	6%

5) Bienes de equipo

Productos	2021	2022	2023	2024	2024 (en- feb)	2025 (en- feb)	Evolución
Maquinaria específica de ciertas industrias	1.279,38	1.560,77	1.738,69	1.734,67	287,84	267,7	-4%
Equipos de oficina y telecomunicaciones	133,21	138,48	150,71	182,7	31,2	28,62	-8%
Material de transporte	445,73	695,55	1.089,90	497,64	50,41	53,56	6%

Otros bienes de equipo	2.335,81	2.455,67	3.176,36	2.815,21	431,45	507,07	18%
Maquinaria agrícola	37,48	59,78	68,88	59,93	8,11	11,51	42%
Maquinaria de obras públicas	32,88	39,97	45,12	43,19	7,3	5,84	-20%
Maquinaria textil	37,64	51,92	53,17	51,8	6,39	6,37	0%
Maquinaria para trabajar metal	141,16	146,88	223,66	279,52	34,72	39,77	15%
Maquinaria para ciertas industrias	231,89	324,84	301,72	342,96	61,86	56,55	-9%
Maquinaria para uso genera de industria	798,33	937,38	1.046,16	957,28	169,46	156,67	-8%
Equipo de oficina	35,51	29,46	36,62	20,09	5,57	5,78	4%
Maquinaria de automatización de datos	16,47	23,04	24,49	31,09	8,44	4,88	-42%
Equipos de telecomunicación	80,96	85,93	89,6	125,51	17,19	17,97	5%
Material ferroviario	43,71	25,18	40,08	28,02	4	3,19	-20%
Vehículos de transporte de mercancías por carretera	191,1	267,01	651,15	16,76	3,09	2,53	-18%
Buques	8,58	28,53	46,87	104,09	3,6	2,48	-31%
Aeronaves	202,35	238,84	351,8	348,78	39,72	45,37	14%
Equipo generador de fuerza	629,79	594,05	814,31	586,07	61,54	100,4	63%
Aparatos eléctricos	1.079,52	1.118,79	1.530,16	1.337,91	218,86	272,99	25%
Aparatos de precisión	159,29	219,11	216,92	257,54	35,35	40,82	15%
Resto de bienes de equipo	467,21	523,72	614,96	633,7	115,7	93,22	-19%
TOTAL	419,13	4.814,42	6.155,66	5.230,22	800,9	856,95	8%

6) Sector automóvil

Productos	2021	2022	2023	2024	2024 (en-feb)	2025 (en-feb)	Evolución
Componentes de automóvil	468,57	505,81	391,47	407,33	70,15	45,7	-35%
Automóviles y motos	264,83	182,71	225,39	127,34	20,26	11,25	-44%
TOTAL	733,4	688,52	616,86	534,67	90,41	56,95	-37%

7) Bienes de consumo duraderos

Productos	2021	2022	2023	2024	2024 (en - feb)	2025 (en - feb)	Evoluc ión 2024 - 2025
Electrodomés ticos	35,35	40,19	39,53	51,87	7,35	8,03	9%
Electrónica de consumo	2,57	3,27	4,85	4,03	0,51	1,56	305%
Muebles	181,87	213,00	202,72	179,94	28,75	29,77	3%
Otros bienes de consumo	26,63	29,29	24,66	20,56	2,88	3,01	4%
TOTAL	246,42	285,74	271,76	256,40	39,49	42,36	7%

8) Manufacturas de consumo

Producto s	2021	2022	2023	2024	2024 (en - feb)	2025 (en - feb)	Evoluc ión 2024 - 2025
Fibras textiles	4,65	1,84	1,13	0,60	0,03	0,06	200%
Hilados	16,25	10,90	4,68	5,57	0,58	1,26	217%
Tejidos	26,97	31,61	26,15	28,60	4,76	4,33	-9%
Vestuario	517,58	601,38	194,98	199,03	27,9	31,83	14%
Calzado	183,14	235,96	198,54	212,56	34,23	39,26	14%
Resto de textiles	45,55	58,75	48,77	63,18	10,07	8,24	-18%
Juguetes	32,10	41,28	40,88	55,22	10,17	8,53	-16%
Alfarería	12,82	13,50	11,40	10,26	1,88	1,82	-3%
Joyería y relojes	106,43	127,87	116,82	127,86	27,07	14,98	-44%
Cuero y manufact uras de cuero	11,42	6,59	6,29	8,55	0,82	1,29	57%
Otras manufact uras de consumo	354,68	484,89	496,53	611,50	68,70	83,55	21%
TOTAL	1.311,61	1.614,57	1.146,17	1.322,49	186,21	195,15	4%

9) Otras mercancías

Productos	2021	2022	2023	2024	2024 (en-feb)	2025 (en - feb)	Evolución 2024 - 2025
Otras mercancías	193,70	335,98	159,69	98,19	13,76	12,38	-10%