

ABRIL 2025

ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES

CEOE
Empresas
Españolas





EN ESTE NÚMERO:

1

[Actividades Internacional](#)

2

[Política Comercial](#)

3

[Informes y documentos de interés](#)

4

[Cooperación al desarrollo](#)

5

[Internacionalización y otras cuestiones](#)

6

[Números anteriores](#)



Las últimas semanas han estado monopolizadas por la avalancha de medidas arancelarias del Gobierno estadounidense, que persigue con su nueva política comercial reducir el déficit comercial de bienes, lograr la reindustrialización del país y potenciar una fuente de recaudación fiscal alternativa dentro de un programa más ambicioso de reforma fiscal. Tras una incesante sucesión de anuncios, parece que hemos entrado en una fase temporal de mayor calma. Por el momento, se aplica un arancel general del 10% a la mayoría de los países. A algunos de ellos se les aplica de manera indefinida, pero a otros, como la UE, solo durante 90 días. De no lograr Estados Unidos acuerdos satisfactorios con este grupo de países en un plazo de 90 días, volverán a entrar en vigor los aranceles recíprocos, que en el caso de la UE se sitúan en el 20%. El único país que ha quedado exento de la suspensión temporal de aranceles recíprocos ha sido la R.P. China, país al que Estados Unidos repercute un arancel del 145%, tras sucesivos aumentos en respuesta a la batería de medidas adoptadas por el Gobierno chino a las empresas y productos estadounidenses. En este abanico de medidas adoptadas por el Gobierno chino figuran la aplicación de un arancel del 125% a la importación de bienes estadounidenses, mayores restricciones a la exportación de tierras raras, controles de exportación más restrictivos a la exportación de bienes de doble uso chino por parte de empresas estadounidenses y la incorporación de más empresas del país norteamericano a la lista de empresas poco fiables, lo que implica, entre otros aspectos, la prohibición de comerciar con empresas chinas. Además del arancel general y de los aranceles recíprocos, la Administración estadounidense ha decidido imponer un arancel del 25% a determinados sectores estratégicos: automoción, acero y aluminio. Por último, convendría recordar que algunos sectores han quedado de momento excluidos del aumento de aranceles: energía, productos energéticos, productos farmacéuticos y químicos, cobre, semiconductores y equipos de telecomunicaciones, entre otros.

Por su parte, la Unión Europea anunció imponer un arancel adicional entre un 10% y un 25% a una lista de productos estadounidenses en respuesta a la decisión norteamericana de fijar un arancel del 25% a la importación de productos de acero y aluminio europeos. Estas medidas compensatorias europeas no solo cubren productos de acero y de aluminio estadounidenses, sino también una variada gama de productos, en su mayoría de consumo. Sin embargo, su aplicación ha sido levantada de manera temporal en respuesta a la decisión americana de suspender los aranceles recíprocos a la UE por noventa días con el fin de negociar un acuerdo.

En el Departamento Internacional y de Organismos Multilaterales no hemos vivido ajenos a esta situación. Ya en enero, constituimos en la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE un Grupo de trabajo específico sobre Estados Unidos, que nos ha permitido trabajar de manera estrecha con las organizaciones empresariales y empresas más afectadas por la política comercial norteamericana e informarles sobre la situación económica y empresarial en Estados Unidos. Además de informar a los miembros del grupo de forma asidua, mantuvimos una reunión específica sobre la política comercial estadounidense con el subdirector general de Política Comercial de la UE, Borja García Hidalgo, y otra reunión con la vicepresidenta de la organización empresarial estadounidense – USCIB – , Alice Slayton-Clark, con el fin de pulsar la visión empresarial estadounidense sobre la política económica y comercial de Estados Unidos.

Estas reuniones han sido complementadas con reuniones internas destinadas a intercambiar información y evaluar una situación muy volátil. En paralelo, hemos tenido reuniones internas en la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope para conocer mejor la posición de la Comisión Europea, intercambiar información con los representantes de otras organizaciones empresariales nacionales y adoptar una posición conjunta. También nos reunimos con representantes de DG Trade para conocer los siguientes pasos de la Comisión Europea tras la suspensión de los aranceles recíprocos, anunciada por el Gobierno estadounidense. Y como hemos anticipado antes, también hemos adoptado una posición con respecto a esta crisis arancelaria, cuyos principales mensajes son: primero, recomendamos que toda respuesta europea al aumento de aranceles estadounidenses sea medida y proporcionada con el fin de evitar efectos indeseados en nuestras empresas; segundo, sugerimos impulsar la competitividad de las empresas europeas; tercero, pedimos una profundización del mercado interior; cuarto, proponemos que la Comisión Europea persista en sus esfuerzos de diversificación de mercados exteriores, mediante una rápida ratificación de los acuerdos con México y Mercosur y la negociación de acuerdos comerciales con los países de ASEAN; quinto, solicitamos monitorizar el posible impacto negativo de la desviación de comercio en nuestros sectores productivos.

En la reunión ordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales intervino el secretario de Estado de Asuntos Exteriores y Globales, Diego Martínez Bello, sobre la nueva Estrategia España-África 2025-2028.

Asimismo, hubo una reunión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales sobre el Foro Económico de Davos en la que Telefónica, Repsol, Iberdrola, BBVA y Xcalibur compartieron su experiencia.

Tampoco hemos descuidado nuestras actividades bilaterales, prestando especial atención a los países del sudeste asiático.

En CEOE se celebró un seminario sobre oportunidades de inversión en Tailandia, que organizamos con la Embajada de Tailandia en España. Representantes de la Junta de Inversiones del Ministerio de Transportes y de la Oficina del Corredor Económico del país dieron a los representantes empresariales españoles una visión completa sobre las principales oportunidades de inversiones que ofrece Tailandia. Asimismo, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, participó en la delegación, que acompañó al presidente de Gobierno, Pedro Sánchez, a Vietnam y en el encuentro empresarial del tripartito, coorganizado por CEOE en Ho Chi Minh. Tanto el encuentro empresarial como en las reuniones posteriores de alto nivel con representantes del Gobierno vietnamita, se puso de manifiesto el buen momento de las relaciones económicas bilaterales hispano-vietnamitas y se confirmó el interés de las empresas españolas en este mercado del sudeste asiático.

También merece atención el 8º Encuentro del Consejo Empresarial España-Kazajstán, organizado por CEOE, la Cámara de Comercio de España e ICEX España Exportación e Inversiones en el marco de la celebración de la Comisión Mixta Intergubernamental entre ambos países. Este evento permitió a las empresas españolas conocer mejor las oportunidades de negocio e inversión en el país de Asia central.

En el ámbito de la cooperación al desarrollo, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, participó en el pleno del Consejo de Cooperación al Desarrollo, presidido por la secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Eva Granados. En dicho encuentro se aprobaron una serie de documentos, entre los que cabría destacar la Declaración del Pleno del Consejo de Cooperación al Desarrollo

relativa al documento “Contribución del Grupo de Trabajo sobre la Agenda de Financiación del Desarrollo Sostenible del Consejo de Cooperación en relación con la Cuarta Conferencia Internacional sobre la Financiación al Desarrollo”. A este documento consensuado entre los actores, incluido CEOE y CEPYME, puedes acceder en el apartado dedicado en la presente edición de Actualidad Internacional a los informes y documentos de interés.

La Cuarta Conferencia Internacional sobre Financiación al Desarrollo, prevista los 30 de junio-3 de julio en Sevilla, fue objeto de especial atención por nuestro Grupo de trabajo dedicado a este relevante encuentro de Naciones Unidas. Dentro de la serie de reuniones en las que cubrimos tanto aspectos de contenido como organizativos, contamos con la participación de la directora de Departamento del Gabinete de la Presidencia del Gobierno, Pilar Sánchez-Bella, quien informó a los representantes empresariales sobre la organización de esta importante conferencia Internacional de Naciones Unidas. También contamos con José Antonio Alonso, miembro del Comité de expertos de financiación del desarrollo de Naciones Unidas/DESA.

Por último, queremos destacar ciertos documentos, a los que podrás acceder a través del apartado documentos e informes de interés de la presente edición de Actualidad Internacional. Entre ellos figura el documento “Swift adoption of CBAM Simplification” y una serie de declaraciones de Business at OECD y BusinessEurope sobre la nueva política arancelaria estadounidense.

Marta Blanco
Presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

CEOE PARTICIPA EN EL VIAJE OFICIAL DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE ESPAÑA A VIETNAM

Los pasados 9 y 10 de abril, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, participó en la delegación empresarial del Viaje Oficial del presidente del Gobierno de España a Vietnam.



El 9 de abril, en la ciudad de Hanoi, la delegación empresarial se reunió con representantes del **Ministerio de Construcción de Vietnam**. Durante la reunión, las empresas españolas recibieron información sobre el proyecto del nuevo tren de alta velocidad, que conectará Hanoi con Ciudad Ho Chi Minh en 2035 y que contará con una inversión pública de 67.300 millones de dólares. En los próximos meses se seleccionará la empresa, que se encargará de la consultoría, la construcción y el mantenimiento del proyecto. Tras la reunión, **el primer ministro de Vietnam**, Pham Minh Chinh, ofreció un almuerzo al presidente del Gobierno de España y a la delegación empresarial.

Ese mismo día, en Ho Chi Minh, CEOE, la Cámara de Comercio de España y la Secretaría de Estado de Comercio/ICEX, ofrecieron **una cena a la delegación empresarial** en la que se destacó la necesidad de diversificar y aumentar la cooperación tecnológica en sectores como el de la defensa y las infraestructuras entre Vietnam y España. Asimismo, se subrayó la afinidad entre ambos países y la necesidad de abrir nuevos mercados en el contexto internacional actual. Por ello, estos viajes y actividades son fundamentales.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

El 10 de abril, en Ho Chi Minh, la jornada comenzó con una **reunión del presidente del Gobierno con cerca de una veintena de empresas españolas**, que pudieron compartir sus intereses y proyectos en Vietnam. En esta reunión, el presidente subrayó que esta es la primera visita de un presidente español a Vietnam y en la que ha mantenido reuniones con las principales autoridades del país, incluido el presidente del Partido Comunista. Asimismo, abordó oportunidades de colaboración en sectores como defensa, transporte ferroviario, turismo cultural y gastronómico, transición energética, gestión del agua y tecnologías de desalinización. Afirmó que España es vista como un socio fiable.

Por otro lado, la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, anunció que España y Vietnam refuerzan su cooperación económica con la firma de un nuevo Protocolo Financiero de 305 millones de euros a través del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM).

Por su parte, el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, señaló la nueva Estrategia Asia, que lanzarán a finales de año y el refuerzo de Consulados y Embajadas, que se va a llevar a cabo en Asia.

Por último, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, puso de relieve que se está trabajando en una estrategia de promoción agroalimentaria, así como que Vietnam tiene necesidades alimentarias y puede colaborar con España en técnicas genómicas, satélites y agricultura de precisión.

A continuación, se celebró el **Encuentro Empresarial España-Vietnam**, organizado por CEOE, la Cámara de Comercio de España, la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones.

En su intervención, el presidente subrayó la importancia del libre comercio, destacando el acuerdo con Vietnam y los avances con Mercosur, México, Chile e India, en un contexto que exige una mayor apertura y cooperación. En el ámbito bilateral, el comercio con Vietnam se ha duplicado en solo cuatro años gracias al acuerdo de libre comercio con la UE, consolidando al país asiático como el principal socio español en la ASEAN, mientras que la inversión española crece cada año. Vietnam aspira a ser un país de renta alta en 2050 mediante su apertura comercial y España, con más de 588.000 millones de euros exportados en 2024 (un 70 % más en la última década), quiere acompañarlo en ese camino. Además, el presidente remarcó la experiencia española en transición energética, ya por encima del 50% en energías renovables y en infraestructuras, ámbitos clave donde España puede ser un socio estratégico para Vietnam. Finalmente, apoyó dar oficialidad a la Cámara de Comercio de España en el país.

La viceministra de Industria y Comercio de Vietnam, Phan Thi Thang, puso en valor la incorporación de Vietnam a las cadenas de suministro globales. En este sentido, el acuerdo de libre comercio con la Unión Europea contempla la eliminación de aranceles en un periodo de 7 años. Finalmente, señaló que la Comisión Mixta será importante para elevar en el nivel de la relación bilateral a nivel institucional.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

La secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, señaló que Vietnam es el primer socio comercial de España en ASEAN y que hay que continuar avanzando en la alineación regulatoria. En este sentido, el protocolo financiero firmado en esta visita ayudará a impulsar las relaciones entre nuestras empresas mediante nuevas inversiones españolas en proyectos de infraestructuras y desarrollo sostenible en el país asiático, financiados a través del Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM).

Por su parte, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, señaló que estos viajes institucionales con empresas son útiles porque permiten generar confianza, lo cual es bueno para los negocios. Asimismo, destacó que hay empresas españolas ya instaladas y otras que están desarrollando proyectos en el país, por lo que nuestro objetivo es reforzar esta cooperación empresarial, ya que hay potencial para hacerlo.

Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de España, ha destacado tanto el buen estado de salud como, sobre todo, el potencial de futuro de nuestras relaciones bilaterales de comercio e inversión. La directora general de Cámara de España ha moderado una mesa redonda en la que han participado empresas de distintos sectores de actividad, que han crecido en el mercado vietnamita, con la ayuda de socios locales en sus respectivas áreas.

El presidente del Comité Popular de Ciudad Ho Chi Minh, Nguyen Van Duoc, señaló la importancia del acuerdo de libre comercio con la UE y de que los productos vietnamitas cumplan los estándares europeos para beneficiarse de él. Además, destacó la buena marcha de la economía y el comercio exterior de Vietnam.

Por último, durante el encuentro tuvieron lugar unas mesas empresariales sobre cooperación empresarial, alta velocidad y cooperación en el sector industrial.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

FORO ECONÓMICO DE DAVOS

El pasado 17 de marzo hubo una reunión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales sobre el Foro Económico de Davos en la que Telefónica, Repsol, Iberdrola, BBVA y Xcalibur compartieron su experiencia.



Las cinco empresas destacaron la importancia del trabajo previo al Foro, resaltando los eventos y sesiones de trabajo que organiza el Foro Económico Mundial. Asimismo, coincidieron en el valor de participar en el evento, ya que brinda la oportunidad de interactuar con figuras clave del ámbito público y privado, además de asistir a paneles de gran relevancia y valor añadido.

Este año los mensajes principales del Foro fueron la incertidumbre geopolítica, la sobrerregulación por parte de la Unión Europea, la importancia de la seguridad energética y la inteligencia artificial.

CEOE PARTICIPA EN EL 8º ENCUENTRO DEL CONSEJO EMPRESARIAL ESPAÑA-KAZAJSTÁN

El pasado 18 de marzo, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, participó en el 8º Encuentro del Consejo Empresarial España-Kazajstán, organizado por CEOE, la Cámara de Comercio de España e ICEX España Exportación e Inversiones en el marco de la celebración de la Comisión Mixta Intergubernamental entre ambos países. Este evento permitió a las empresas españolas conocer mejor las oportunidades de negocio e inversión en el país de Asia central.



ACTIVIDADES INTERNACIONAL

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, agradeció a los gobiernos la fluidez de las relaciones institucionales entre ambos países, lo cual genera confianza e interés entre las empresas. Recordó que, tras la crisis del Covid-19, la de Kazajstán fue de las primeras delegaciones en visitar nuestro país. Asimismo, señaló que el país se encuentra en una posición geoestratégica, con la economía más dinámica de la región creciendo por encima del 4%, con una gran cantidad de recursos naturales y con un gobierno que ha realizado esfuerzos considerables por liberalizar la economía y realizar reformas estructurales. Por último, subrayó el compromiso de Kazajstán con el multilateralismo con su entrada a la OMC en 2015 y su pertenencia a la Organización de Estados Túrquicos, así como la importancia de los múltiples acuerdos que han suscrito con bloques como la Unión Europea o China y, en términos bilaterales, los acuerdos de protección recíproca de inversiones y para evitar la doble imposición firmados con España.

El viceministro de Comercio e Integración de Kazajstán y copresidente de la Comisión Mixta Intergubernamental entre España y Kazajstán, Kairat Torebayev, puso de relieve la continuidad de las reuniones del Consejo Empresarial, que ya alcanza la 8ª edición. Además, incidió en las buenas relaciones económicas bilaterales que, en términos comerciales, han alcanzado un volumen de más de 2.000 millones de euros. Además, el día anterior se renovó el acuerdo entre las agencias de crédito y exportación de España y Kazajstán. Por otro lado, resaltó la política de diversificación económica, que está llevando a cabo el país y la importancia de contar con Invest in Kazakhstan a la hora de hacer negocios.

Por su parte, la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, destacó que tanto la Comisión Mixta como el Consejo Empresarial son fundamentales para continuar estrechando los lazos entre Kazajstán y España. Se deben seguir reduciendo las distancias e identificando oportunidades. Ambos países comparten retos y un deseo de modernidad. Asimismo, señaló que las relaciones económicas y comerciales se encuentran en un buen momento con la firma de varios contratos para las empresas españolas en el país y la evolución positiva de las exportaciones españolas en partidas clave para el desarrollo de la industria y la diversificación económica. Por último, subrayó la importancia del acuerdo entre la Unión Europea con Kazajstán sobre materias primas críticas firmado recientemente, así como de la Cumbre UE-Asia Central que se celebrará en abril.

La directora general de Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, señaló el buen clima de negocios que ofrece Kazajstán, así como la excelente sintonía y potencial de crecimiento que existe con España, representando los flujos comerciales entre ambos países cerca de 2.200 millones de euros. Destacó que nos encontramos en un momento en que Kazajstán y España pueden dar un salto en la consolidación de unas relaciones de comercio de inversión más estrechas y mutuamente beneficiosas a través de la colaboración público-privada. Asimismo, subrayó que más allá del crecimiento experimentando en nuestras relaciones de comercio e inversiones, existe un enorme potencial a explotar, con oportunidades de colaboración en nuevos sectores y en terceros mercados en la región. Debemos estrechar relaciones a largo plazo.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

El presidente de la Cámara de Comercio Internacional de Kazajstán, Murat Karimsakov, señaló que España y Kazajstán tienen grandes motivos para aumentar sus relaciones económicas, tecnológicas e industriales y que este consejo supone un gran instrumento para ello. Conjuntamente, destacó el aumento de la actividad empresarial española en Kazajstán en actividades como el ferrocarril, el textil, la minería o la ciencia.

A continuación, tuvieron lugar las intervenciones de los co-presidentes del Consejo Empresarial España-Kazajstán, que señalaron la plataforma de oportunidad que ha ido desarrollando este Consejo a partir de los encuentros empresariales anuales, así como los incentivos de inversión que ofrece Kazajstán como estabilidad, garantías financieras y reducción de impuestos para mejorar el clima de inversión.

Seguidamente, tuvieron lugar dos presentaciones del Banco de Desarrollo de Kazajstán y la Compañía de Vivienda de Kazajstán sobre las oportunidades de negocio en el país. Específicamente, se destacaron los sectores de siderurgia, agricultura, logística, transporte, infraestructura y petroquímica. Asimismo, se hizo hincapié en el Plan Nacional de Infraestructura 2025-2029 y en la gran demanda de viviendas en el país.

Por último, se desarrolló una mesa redonda donde las empresas Loramendi, Técnicas Reunidas, Aqualia e Indra pudieron explicar sus proyectos y experiencia en el país.

La economía de Kazajstán presenta un gran desarrollo y unas excelentes oportunidades de comercio e inversión. El país ha mantenido unas altas tasas de crecimiento en los últimos años, siendo en 2024 de un 3,5% y con una previsión del 4,6% para 2025. Por su parte, las relaciones comerciales bilaterales entre España y Kazajstán dejan ver un superávit comercial histórico a favor de Kazajstán. Actualmente, nuestro país presenta un saldo negativo de 1.205 millones de euros.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE CEOE

El pasado 27 de marzo se celebró la reunión ordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales. En esta ocasión, se abordó la Estrategia España-África 2025- 2028.



Durante la reunión, Diego Martínez Belío, secretario de Asuntos Exteriores y Globales recalcó la importancia de la relación entre España y África y explicó que la [Estrategia España – África 2025 -2028](#) tiene como principal objetivo fortalecer la alianza en cuestiones como el comercio, la inversión, la seguridad y el desarrollo. Así mismo, mencionó distintos instrumentos a través de los cuales se va a aplicar esta Estrategia e indicó las ventajas y desventajas a las que se enfrenta España en la región.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO E INVERSIÓN EN TAILANDIA

El pasado 1 de abril la Embajada de Tailandia en España, en colaboración con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), celebró un encuentro dirigido a empresas españolas interesadas en explorar oportunidades de inversión y comercio en el país asiático.

La delegación tailandesa estaba compuesta por el embajador de Tailandia en España Vosita Vorasaph, Nuntanart Krisnachinda, directora de la Junta de Inversiones de Tailandia en la Oficina Europea, Punya Chupanit, director general de la Oficina de Política y Planificación de Transporte y Tráfico, del Ministerio de Transporte, Nussati Khaneekul, director ejecutivo de la División Estratégica de Inversión de la Oficina del Corredor Económico Oriental (EECO) y Patcharamon Trakultivakorn, directora de la Oficina Comercial de la Embajada de Tailandia en Madrid.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL



Durante el evento, los ponentes presentaron el potencial económico del país bajo el lema: “Tailandia está abierta a los negocios y no hay mejor momento que el presente para comerciar e invertir en Tailandia.” Además, destacaron la estrategia de desarrollo económico del país, que se centra en impulsar motores clave de crecimiento en sectores tradicionales como la automoción y el *soft-power* y en industrias del futuro como la economía verde, la economía digital, el sector del cuidado y el bienestar. Por último, subrayaron el papel de las infraestructuras en el desarrollo del país, especialmente en áreas como la logística, la investigación, la innovación y la tecnología digital.

El encuentro puso de manifiesto el creciente interés por estrechar lazos económicos entre España y Tailandia, en un contexto de diversificación de mercados y búsqueda de nuevas oportunidades de internacionalización para las empresas españolas.

La economía de Tailandia presenta un gran desarrollo y unas excelentes oportunidades de inversión para las empresas españolas. El país ha mantenido unas altas tasas de crecimiento en los últimos años, siendo en 2024 de un 2,8% y con una previsión del 3% para 2025. Por su parte, las relaciones comerciales bilaterales entre España y Tailandia dejan ver un superávit comercial histórico a favor de Tailandia. Actualmente, nuestro país presenta un saldo negativo de 810 millones de euros. Por último, es importante resaltar que Tailandia pertenece a la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN).

2

POLÍTICA COMERCIAL

REUNIONES BUSINESSEUROPE

Durante el mes de marzo el Departamento Internacional y de Organismos Multilaterales de CEOE asistió a 7 reuniones de BusinessEurope:

- El 5 de marzo tuvo lugar una reunión sobre Estados Unidos con Matthias Jorgensen, jefe de la Unidad de Estados Unidos en la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea con el objetivo de tratar las decisiones de la administración del país.
- El 7 de marzo se celebró una reunión sobre la implementación del Reglamento de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación (EUDR) en la que los miembros de BusinessEurope pudieron debatir sobre el mismo.
- El 10 de marzo se reunió el Grupo de Trabajo de Asia Pacífico para comentar el progreso de los distintos acuerdos de libre comercio que se están negociando con los países de la región. Los ponentes de esta reunión fueron Christophe Kiener, jefe de Unidad de la Dirección General de Comercio y negociador jefe de las negociaciones comerciales UE-India, Satya Srinivas, negociador jefe de India y Fabien Gehl, jefe adjunto de la unidad encargada de los países de ASEAN en la Dirección General de Comercio.
- El 27 de marzo hubo una reunión del Grupo de Trabajo sobre Comercio y Clima con D. Vicente Hurtado, jefe de la Unidad C.2 de la Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera. La temática de la reunión fue el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM).
- El 27 de marzo hubo una reunión sobre África en la que se abordaron las negociaciones sobre el Acuerdo de Asociación para el Comercio y la Inversión Limpios con Sudáfrica y la importancia del Global Gateway y del B20 en Sudáfrica este año.
- El 4 de abril tuvo lugar una reunión extraordinaria sobre Estados Unidos en la que los miembros del grupo expresaron sus inquietudes respecto a las medidas arancelarias impuestas por la administración estadounidense al resto del mundo.
- El 11 de abril se celebró una reunión sobre la situación entre Estados Unidos y la Unión Europea. En la reunión contamos con la presencia de Leopoldo Rubinacci, director general adjunto de la Dirección General de Comercio.

REUNIONES BUSINESS AT OECD

Durante el último mes el Departamento Internacional y de Organismos Multilaterales de CEOE asistió a 4 reuniones de Business at OECD:

- El 11 de marzo tuvo lugar una reunión del Grupo de Trabajo de Créditos a la Exportación. El objetivo de esta fue debatir el contenido del borrador de la Declaración de Business at OECD sobre la modernización del acuerdo de la OCDE.

- El 27 de marzo hubo una reunión del Comité de Inversiones en la que se habló y se acordaron los mensajes empresariales que deberían transmitirse en la próxima reunión del Comité de Inversiones de la OCDE. La directora de la División de Inversiones de la OCDE, Ana Novik, dio un repaso a los principales asuntos previstos en la próxima reunión del Comité de Inversiones de la OCDE y otras actividades paralelas. Entre los temas tratados, podrían destacarse la alineación de los acuerdos de protección de inversiones con los objetivos del clima, definición de cláusulas de los acuerdos de protección de inversiones, el mecanismo de solución de controversias inversor-Estado, la política de incentivos a la atracción de inversiones y la movilización de financiación privada para el desarrollo de las infraestructuras.

- El 31 de marzo tuvo lugar la Conferencia Internacional sobre Inversiones, organizada de manera coordinada por la OCDE, UNCITRAL y UNCTAD. Representantes gubernamentales, de la academia y de las organizaciones intercambiaron diferentes posiciones sobre la reforma de los acuerdos de protección de inversiones y el mecanismo de solución de controversias.

- El 2 de abril el Comité de Comercio de Business at OECD se reunió para tratar la situación actual del comercio mundial. Uno de los principales temas que se abordó fueron las medidas impuestas por Estados Unidos.

- El 15 de abril Business at OECD organizó una reunión en la que representantes de varias organizaciones empresariales y funcionarios de la OMC abordaron diversos aspectos económicos y comerciales relacionados con la R.P. China.

3

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



Businesseurope

[Statement on CBAM simplification](#)



Businesseurope

[Additional duties on cars and car parts.](#)

27 March 2025

Additional duties on cars and car parts both Europe and the US

Reacting to the US announcement of 25% additional duties, Businesseurope Director General Markus J. Beyrer said: "Additional duties on cars and car parts will harm both Europe and the US. They will add costs and could have a negative impact on existing investments on both sides of the Atlantic. Instead of increasing tariffs, the EU and the US should be committed to eliminating duties to generate more market opportunities and stimulate investments."

We are still convinced that solutions can be found through negotiations if there is political will on both sides. In the meantime, the EU needs to safeguard its economic interests and enhance its resilience through an ambitious market diversification agenda."

Businesseurope

[Reciprocal US Tariffs undermine the transatlantic economy](#)

03 April 2025

Reciprocal US tariffs undermine Transatlantic economy

Reacting to the US announcement of so-called "reciprocal tariffs", Businesseurope Director General Markus J. Beyrer said:

"The US decision to impose an additional 20% tariff on EU products will harm businesses and consumers on both sides of the Atlantic. The Transatlantic economy is the largest and most important in the world. These tariffs will increase costs and harm the relationship that supports millions of jobs and fosters innovation. The unilateral decision to impose additional tariffs on all major US trading partners risks triggering retaliatory measures that will further disrupt global supply chains and undermine confidence in global trade, without delivering meaningful benefits to either side."

Business at OECD

[Statement on Reciprocal Tariffs](#)



4

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACION



En este apartado conviene destacar la participación de CEOE en la reunión de la Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación para el Desarrollo, que se celebró el pasado 18 de marzo, en la que tuvo lugar la presentación del borrador de Real Decreto del Estatuto de la Fundación para la Internacionalización de las Administraciones Públicas (antes FIIAPP); se presentó y aprobó el Dictamen del Informe de Cooperación Multilateral 2022-2023; se presentó la Declaración del Consejo en defensa del multilateralismo y la cooperación internacional, la Declaración del Consejo sobre el documento de aportaciones en relación con la IV Conferencia Internacional sobre la financiación para el desarrollo del grupo de trabajo de financiación y por último, la Declaración del Consejo sobre el documento de Balance de la Estrategia de Infancia de la Cooperación Española, impulsado por el grupo de trabajo de infancia.

El 24 de marzo tuvo lugar también la Comisión de seguimiento del Consejo en la que se abordaron los siguientes asuntos: la presentación, debate y aprobación del Dictamen sobre los Informes FONPRODE 2021 y 2022, el Dictamen de la Comunicación 2025, así como la propuesta del orden del día del Pleno del día 4 de abril y un punto informativo sobre transición al Consejo Superior de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global.

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

El 4 de abril se celebró el pleno del Consejo de Cooperación para el Desarrollo, al que asistió la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco. El pleno fue presidido por Eva Granados Galiano, secretaria de Estado de Cooperación Internacional. En este pleno se aprobó el Dictamen conjunto sobre el “Informe Anual de Evaluación 2022” (ver [aquí](#) este informe) y el “Plan Bienal de Evaluaciones de la Cooperación Española 2023-2024” (ver [aquí](#) este informe); el Dictamen sobre el “Informe de Seguimiento de la AOD y otros Flujos Oficiales al Desarrollo Sostenible 2021-2022” (ver [aquí](#) este informe); el Dictamen sobre el “Informe de Cooperación Multilateral Española 2022 y 2023” (ver [aquí](#) este informe); el Dictamen sobre los Informes “FONPRODE 2021” y “FONPRODE 2022” (ver [aquí](#) y [aquí](#) estos informes); se presentó el documento de “Balance de la Estrategia de Infancia de la Cooperación” (ver [aquí](#)) y la Declaración del Pleno sobre dicho documento (ver [aquí](#)); se presentó el “Documento de aportaciones en relación con la Cuarta Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo del Grupo de Trabajo de Financiación” (ver [aquí](#)) y la Declaración del Pleno sobre dicho documento (ver [aquí](#)) y, por último, la “Declaración del Pleno en defensa del multilateralismo y la cooperación internacional” (ver [aquí](#)).



Se puede acceder a los **dictámenes del pleno** en los siguientes enlaces:

Dictamen conjunto sobre el “Informe Anual de Evaluación 2022” y “Plan Bienal de Evaluaciones de la Cooperación Española 2023-2024”: [enlace](#).

Dictamen sobre el “Informe de Seguimiento de la AOD y otros Flujos Oficiales al Desarrollo Sostenible 2021-2022”: [enlace](#).

Dictamen sobre el “Informe de Cooperación Multilateral Española 2022 y 2023”: [enlace](#).

Dictamen sobre los Informes “FONPRODE 2021” y “FONPRODE 2022”: [enlace](#).

El 10 de abril CEOE también participó en la Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación, previa al pleno del 21 de abril, en la que se hizo una presentación sobre la cooperación descentralizada, a cargo de un representante del País Vasco; se presentó y debatió el Dictamen sobre el R.D de Estatuto de FIAP; se dictaminó la Comunicación 2025. Por otra parte, se informó sobre los trabajos de Subgrupo de Trabajo de Senda AOD, y la correspondiente propuesta de declaración. Por último, se realizó una propuesta sobre el orden del día para el pleno.

En este capítulo de la Cooperación para el Desarrollo hay que destacar las reuniones, que hemos mantenido en el marco del grupo de trabajo sobre financiación del desarrollo con ocasión de la próxima IV Conferencia sobre Financiación del Desarrollo (Sevilla, 30 junio-3 julio) con Marta Mulas, vocal asesor en la S.G. del Tesoro y Financiación Internacional, Pilar Sánchez-Bella, directora general de Asuntos Exteriores de la Presidencia del Gobierno y José Antonio Alonso, experto del Consejo de Cooperación y miembro del Comité de Expertos de financiación del desarrollo de UN/DESA.

5

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

CEOE SE REÚNE CON EL EMBAJADOR DE COREA EN ESPAÑA

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de la CEOE mantuvo una reunión el pasado 17 de marzo con Soosuk Lim, embajador de Corea en España y Chulhee Choi, segundo secretario de dicha Embajada. En esta reunión se trató la relación actual entre España y Corea, así como el futuro del comercio internacional y las posibilidades de colaboración entre la Embajada de Corea y la CEOE.



Corea del Sur es el tercer destino en Asia para las exportaciones españolas, después de China y Japón, y ocupa el puesto 34 en el ranking global de clientes de España. En 2024, fue el 27º suministrador de España y el quinto de Asia, tras China, India, Japón y Vietnam. Desde el Acuerdo de Libre Comercio de 2011 entre la UE y Corea, las exportaciones e importaciones han crecido. En 2024, las exportaciones españolas a Corea sumaron 1.807 millones de euros, destacando productos como carne, farmacéuticos y aceites, mientras que las importaciones desde Corea fueron de 3.754 millones de euros, con vehículos, acero y plásticos como principales productos. Esto generó un déficit comercial y una tasa de cobertura del 48,15%.

En cuanto a la inversión, Corea acumuló 104,36 millones de euros en España en 2022, principalmente en fabricación (96%). Por su parte, la inversión acumulada española en Corea fue de 22,5 millones de euros en 2022, centrada en el suministro de energía.

EMBAJADORA DE NUEVA ZELANDA

Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de la CEOE, mantuvo una reunión el pasado 19 de marzo con Tara Morton, embajadora de Nueva Zelanda, Blake Vanvelden, embajador adjunto y Miguel Sainz de Vicuña, asesor de asuntos políticos. Durante el encuentro se abordó la situación actual y la relevancia de los acuerdos comerciales. En este contexto, se propuso organizar un evento para conmemorar el primer aniversario del acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Nueva Zelanda, que abordará los diferentes capítulos que componen el acuerdo y las ventajas que supone para las empresas españolas y europeas.



El 1 de mayo de 2024 entró en vigor el acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Nueva Zelanda. Este acuerdo ha podido ser un motivo por el que tanto las exportaciones como las importaciones de productos están aumentando. En 2024, España exportó productos a Nueva Zelanda por un valor de 304 millones de euros mientras que las importaciones alcanzaron los 282 millones. En 2023 las exportaciones fueron 290 millones y las importaciones de 200 millones. En cuanto a los productos más relevantes, España exporta a Nueva Zelanda principalmente vehículos, carne y productos farmacéuticos e importa fruta, sobre todo kiwi, pescado y aparatos mecánicos.

CEOE PARTICIPA EN EL XI FORO ESPAÑA – FILIPINAS



El pasado 20 de marzo, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, participó en el panel «Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Filipinas: situación actual de las negociaciones y perspectivas de futuro» del XI Foro España-Filipinas, organizado por Casa Asia y el Philippines-Spain Business Council. El propósito de este encuentro fue estrechar los lazos hispano-filipinos a través del comercio y la cultura.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE subrayó el valor del Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Filipinas para fortalecer las relaciones económicas bilaterales. Resaltó que Filipinas, con un crecimiento del PIB del 5,8 % en 2024, es un socio estratégico y la reanudación de las negociaciones en marzo de 2024 refuerza el compromiso con un comercio diversificado y resiliente. El acuerdo busca mejorar el acceso a los mercados, establecer un marco regulador común y fomentar la cooperación en comercio digital, inversión e infraestructura. Además, se abordarán temas clave como las restricciones a la exportación de materias primas, especialmente el níquel. Asimismo, destacó que la última ronda de negociaciones, celebrada en febrero de 2025, logró avances en materia de acceso a los mercados y de inversión y que la reunión de junio será fundamental para definir los compromisos finales. Para CEOE este acuerdo favorecerá la presencia empresarial española y fortalecerá la seguridad económica mediante la diversificación de las cadenas de suministro globales.

Los demás participantes en la mesa redonda coincidieron también en la relevancia del Acuerdo de Libre Comercio y en las oportunidades para las empresas españolas:

El subsecretario Charles C. Jose, del Departamento de Relaciones Exteriores de Filipinas, realizó una presentación en la que destacó las oportunidades de inversión y crecimiento en el país, resaltando sectores clave como la infraestructura, el comercio digital y la energía.

Por su parte, Julian Conthe, director general de Política Comercial del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, analizó el contexto internacional y la importancia de los Acuerdos de Libre Comercio en la estrategia comercial de la UE. Mencionó que acuerdos como el Mercosur y el de Filipinas son fundamentales para fortalecer la posición europea en mercados emergentes y fomentar relaciones comerciales sostenibles.

Finalmente, Rubén Camba, presidente de la Cámara de Comercio Española en Filipinas, subrayó que el país asiático se ha consolidado como un centro estratégico para las empresas españolas con intereses en el sudeste asiático. Destacó el crecimiento económico filipino y el potencial del acuerdo para atraer más inversión y facilitar la expansión de empresas españolas en la región.

La economía de Filipinas presenta un enorme desarrollo y unas excelentes oportunidades de comercio e inversión. El país ha mantenido unas altas tasas de crecimiento en los últimos años, siendo en 2024 de un 5,8% y con una previsión del 6,1% para 2025. Por su parte, las relaciones comerciales bilaterales entre España y Filipinas dejan ver un superávit comercial histórico a favor de España. Actualmente, nuestro país presenta un saldo positivo de 409 millones de euros. Por último, es importante resaltar que Filipinas pertenece a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).

REUNIÓN CON EL DIRECTOR GENERAL DE TEATRO REAL

El pasado 21 de marzo, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, se reunió con D. Ignacio García-Belenguer, director general y Borja Ezcurra, director general adjunto del Teatro Real.

Durante la reunión, el director general explicó las líneas estratégicas del plan de internacionalización de Teatro Real. Para la consecución de este Plan cuenta con un Consejo Internacional formado por importantes personalidades del ámbito de la cultura, sociedad y empresa que desean contribuir al buen funcionamiento del Teatro Real.

La finalidad de este Consejo es promover la participación de la sociedad civil a nivel internacional en el Teatro Real y difundir su proyecto artístico.



El Teatro Real desarrolla una intensa agenda internacional que incluye diversos conciertos en EEUU como parte de su programa de fidelización, *American Fellows*. La cooperación con Asia, enfocada en China, Japón y Corea del Sur, es otro elemento sustancial de su actividad fuera de España.

Durante la reunión, los representantes del Teatro Real solicitaron el apoyo de CEOE en la divulgación, entre las empresas españolas, de todas las actividades que viene desarrollando esta institución.

En junio de 2024 se firmó un Convenio de Colaboración entre el Teatro Real, la CEOE, y la Fundación CEOE, como refuerzo al compromiso con la acción social de las empresas españolas y su desarrollo a través del apoyo a las diferentes manifestaciones culturales, además de buscar la forma de mejorar la competitividad de un colectivo que representa más del 3% del PIB español y genera 700.000 empleos.

MESA REDONDA ECONÓMICA CON EL MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES, MIGRACIÓN Y TUNECINOS EN EL EXTRANJERO DE LA REPÚBLICA DE TÚNEZ, MOHAMED ALI NAFTI

El pasado 28 de marzo, CEOE participó en una reunión empresarial celebrada en el marco de la visita de trabajo a España del ministro de Asuntos Exteriores, Migración y Tunecinos en el Extranjero de la República de Túnez, Mohamed Ali Nafti, en la sede de Casa Árabe.



En este encuentro, al que asistieron representantes de diversas empresas españolas y que fue conducido por el director general de Casa Árabe, Miguel Moro, intervinieron el ministro de Asuntos Exteriores, Migración y Tunecinos en el Extranjero de la República de Túnez, Mohamed Ali Nafti, la embajadora de Túnez en España, Fatma Omrani Chargui, el director general de la Agencia Tunecina de Promoción de la Inversión (FIPA) para España y Portugal, Zied Lahbib, y la directora general de Diplomacia Económica del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España, Ana Esmeralda Martínez.

En el transcurso del mismo, se destacó el proceso de reestructuración política, económica y social que está llevando a cabo el país, así como las iniciativas estratégicas para reforzar los atractivos de su clima de negocios, estimular la inversión y la innovación y promover un desarrollo económico sostenible. En este sentido, se señaló que hay un campo amplio de oportunidades en varios sectores prioritarios como el textil, el agroalimentario, el automóvil, el aeronáutico, las energías renovables, la industria farmacéutica, las tecnologías e información y el turismo, entre otros.

INT. Y OTRAS CUESTIONES

Además, se hizo énfasis en las ventajas que ofrece el país como su posición central geoestratégica en la zona euro mediterránea y su disponibilidad y calidad de mano de obra y en la disposición de las autoridades de ambos países a impulsar las relaciones bilaterales y aumentar la presencia de empresas españolas en el país.

Por otra parte, el director de producción del Grupo Sanlúcar, Fernando Bañón, compartió su experiencia en el mercado tunecino y las empresas asistentes comentaron sus intereses y proyectos con las autoridades tunecinas.

Las relaciones comerciales bilaterales entre España y Túnez dejan ver un superávit comercial histórico a favor de España. Sin embargo 2024, presentó un saldo negativo por primera vez tras 15 años de 175 millones de euros.

Las exportaciones totales hacia Túnez alcanzaron 863,12 millones de euros, siendo las partidas más destacadas los vehículos automóviles, los combustibles y aceites minerales, los aparatos y material eléctrico y las máquinas y aparatos mecánicos. Las importaciones totales desde Túnez alcanzaron 1.038,79 millones de euros en 2024 marcando un récord. Entre ellas, destacaron las grasas y aceites animales o vegetales, los vehículos automóviles, tractores y las prendas de vestir no de punto.

En cuanto a la inversión, el stock de inversiones españolas en Túnez en 2022 alcanzó los 169,16 millones de euros dirigiéndose principalmente, como en años anteriores, a la fabricación de cemento. Por su parte, el stock de inversiones tunecinas alcanzó únicamente 0,725 millones de euros, concentrándose en su totalidad en la fabricación de productos metálicos.

AGENDA DE INVERSIONES GLOBAL GATEWAY UE-LAC

El director adjunto del Departamento Internacional y Organismos Multilaterales asistió el 31 de marzo a reunión convocada por la Comisión Europea (DG INTPA), con el fin de evaluar los trabajos de la agenda de inversiones Global Gateway para la región de América Latina y el Caribe. En la reunión presidida por el director para América Latina, el Caribe y las relaciones con todos los Países y Territorios de Ultramar en la Dirección General de Asociaciones Internacionales (DG INTPA) de la Comisión Europea, Félix Fernández-Shaw, se repasaron los trabajos destinados a identificar proyectos en los siete grupos de trabajo sectoriales: redes eléctricas regionales; digitalización; ferrocarriles; buses eléctricos; economía circular; bonos verdes; salud. El objetivo inmediato consiste en presentar una serie de proyectos, que puedan ser cofinanciados a través de la iniciativa GLOBAL GATEWAY, en la próxima Cumbre UE-CELAC prevista el próximo mes de noviembre en Colombia.

COMISIÓN INTERNACIONAL DE SERNAUTO

El director adjunto del Departamento Internacional y Organismos Multilaterales intervino el pasado 2 de abril en la Comisión Internacional de SERNAUTO sobre la nueva política arancelaria de Estados Unidos. En su intervención explicó la política comercial del Gobierno estadounidense, sus diferentes iniciativas puestas en marcha para fijar más aranceles y otros tipos de medidas para incrementar los ingresos fiscales, reducir el desequilibrio negativo en la balanza comercial de bienes e impulsar la reindustrialización del país.

REUNIÓN CEOE – DUBAI CHAMBERS

CEOE se reunió con el director para Europa y América de Dubai Chambers, Mohammad Alkassim, y su representante para Italia, Europa y América, Stefano Antonelli, el pasado 7 de abril de 2025 en la sede de la Confederación.

Durante la reunión se puso de manifiesto las importantes oportunidades que podría representar la colaboración entre ambas organizaciones en diversos sectores entre los que se destacaron el textil, el turismo y las infraestructuras, entre otros, así como el objetivo de ambas organizaciones de fomentar un ambiente proclive a la inversión, y a mejorar las relaciones bilaterales. La identificación de proyectos e iniciativas de gran impacto en ambas áreas geográficas fue otra de las propuestas clave de la reunión.

Se recalcó también cómo el plan estratégico Dubai Economic Agenda D33 que sigue la Dubai Chambers abre el camino a mejorar aún más las relaciones comerciales en nuevos sectores y áreas económicas.

Las relaciones comerciales entre España y los Emiratos Árabes Unidos viven un muy buen momento gracias al aumento de las exportaciones españolas de 1.848 millones de euros en 2023 a 2.346 millones de euros en 2024 marcando una cifra récord; gran parte de este crecimiento se dio en los sectores productivos de las semimanufacturas y bienes de equipo. Sin embargo, las importaciones han descendido de 979 millones de euros en 2023 a 666 millones de euros en 2024 por la reducción de las mismas en productos energéticos y las semimanufacturas.

En cuanto a la inversión, en 2022, el stock de posición inversora española en Emiratos Árabes Unidos alcanzó los 1.537 millones de euros, mientras que el stock de inversión de Emiratos Árabes Unidos llegó a suponer 5.656 millones de euros.

REUNIÓN SOBRE SEGURIDAD Y RESILIENCIA ECONÓMICA

Un representante del Departamento de Internacional y Organismos Multilaterales asistió el pasado 7 de abril, junto a otros representantes empresariales, a una reunión convocada por la Embajada del Reino Unido en España, para tratar sobre la seguridad y la resiliencia económica. La reunión permitió conocer la estrategia británica sobre seguridad económica. La Unión Europea y sus 27 estados miembros están desarrollando una ambiciosa estrategia sobre seguridad económica. Por un lado, se han delimitado diez tecnologías para analizar las fortalezas y vulnerabilidades de la UE en cada de estas tecnologías. Por el momento, los trabajos se están centrando en cuatro tecnologías: semiconductores avanzados, inteligencia artificial, computación cuántica y biotecnología, con el objetivo de adoptar, según las necesidades que se planteen en cada de las tecnologías antes mencionadas, medidas concretas de protección, promoción y de alianzas internacionales. A su vez, la UE está trabajando en los ámbitos relacionados con el escrutinio de inversiones entrantes y salientes, el control de exportaciones de bienes de doble uso y la cooperación científica y tecnológica internacional, entre otros.

TALLER SOBRE TENDENCIAS GEOPOLÍTICAS

Un representante del Departamento de Internacional y Organismos Internacionales intervino el pasado 8 de abril, en dos talleres organizados sobre tendencias geopolíticas desde una perspectiva económica y empresarial. En esta reunión se analizaron los nuevos retos y oportunidades de las empresas en el actual contexto internacional, caracterizado por una creciente fragmentación de los mercados internacionales y la gradual implantación de la localización geográfica y de la preferencia nacional en detrimento de los principios de no discriminación y de trato de nación más favorecida, que inspiran el acervo de reglas de la Organización Mundial del Comercio.

JORNADA SOBRE GEOPOLÍTICA Y SOSTENIBILIDAD EN LA ERA DIGITAL

Un representante del Departamento de Internacional y de Organismos Multilaterales intervino el pasado 9 de abril en la Jornada sobre Geopolítica y Sostenibilidad en la era digital, organizada por la Universidad de Navarra, Emisiones Españoles y Chapter Zero Spain. Su intervención en la primera sesión, que llevaba por título "Trump 2.0 ¿Mucho ruido y pocas nueces?", se centró en los aspectos económicos y comerciales. En su intervención destacó que la nueva política comercial del gobierno estadounidense no era un fenómeno nuevo, sino más bien resultado de una evolución iniciada hace más de diez años en el país norteamericano y el resto del mundo. En la segunda parte de su intervención manifestó que las empresas debían adaptarse a un mercado internacional cada vez más fragmentado, donde la preferencia nacional y la localización iban adquiriendo preminencia frente a los principios de trato nacional y de nación más favorecida. Como nota positiva, destacó las oportunidades que ofrecía el comercio internacional de servicios digitales, que está creciendo en los últimos años a un ritmo superior al comercio de bienes y de servicios tradicionales.

CEOE PARTICIPA EN EL CONSEJO INTERTERRITORIAL DE INTERNACIONALIZACIÓN

El pasado 10 de abril, tuvo lugar una reunión extraordinaria del Consejo Interterritorial de Internacionalización, presidida por el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, para presentar el **Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial** del Gobierno de España.

Dicho Plan se desplegará de forma inmediata y preventiva, y complementará la actuación europea empleando varios instrumentos del Estado. Con ello se persigue un doble objetivo: proteger a trabajadores y a empresas, y relanzar la actividad en los sectores afectados mediante una modernización de sus negocios y una salida a nuevos mercados internacionales siguiendo el principio de la Autonomía Estratégica Abierta.

El Plan movilizará 7.400M€ en nuevos recursos financieros y aprovechará otros 6.700 millones de instrumentos ya existentes. Además, el Gobierno promoverá la creación de un nuevo fondo europeo de ayuda a los sectores más afectados, y la ratificación prioritaria del acuerdo con MERCOSUR, como gran mercado y aliado estratégico.

Ejes principales del Plan

1. Red de protección y ayuda inmediata al tejido productivo

- Activación de todos los mecanismos disponibles para prestar apoyo a las empresas en los sectores afectados por los aranceles de EE.UU., así como facilitar el mantenimiento del empleo.
- Activación de mecanismo RED para empresas en dificultades por los aranceles, en sectores más expuestos y afectados.
- Línea ICO de avales, dotada con 5.000 M€ para facilitar el acceso a financiación que favorezca el mantenimiento de la actividad productiva y el empleo por parte de empresas afectadas por aranceles.
- Línea ICO de financiación intermediada, dotada con 1.000 M€, para financiar las necesidades de circulante o de inversión de las empresas, incluidas PYMEs.
- Plan MOVES III, de 400M€, de incentivos a la adquisición de vehículos eléctricos y despliegue de infraestructura de recarga.
- Fondo de Apoyo a la Inversión Industrial Productiva, 200M€: préstamos en condiciones favorables o participación en capital para instalación o modernización de plantas o procesos productivos.

2. Medidas para la reconversión de nuestra capacidad productiva y el impulso de su internacionalización

- Reorientación de parte de la capacidad productiva excedente como consecuencia

del shock arancelario o de procesos estructurales de transformación. Este proceso incluirá la necesaria transferencia de conocimiento entre sectores productivos.

-Recanalización de fondos del Plan de Recuperación, hasta 5.000M€, para acompañar al tejido productivo en su proceso de transformación, en particular, a través de la facilidad ICO empresas y emprendedores, Fondo de Coinversión y Fondo de Resiliencia Autonómica. Estas herramientas facilitarán desde la rehabilitación energética de instalaciones, hasta la adaptación tecnológica y la adquisición de nueva maquinaria para impulsar la competitividad industrial.

- Financiación CESCE en seguros de crédito a la exportación, hasta 2.000M€. Además, las operaciones CESCE se pueden complementar con la cobertura del riesgo de tipo de interés del instrumento CARI.

- Instrumentos de apoyo a la internacionalización, hasta 500 M€, incluyendo la reserva de fondos de FIEEX, FONPYME, FIEM y ECOFIEM.

- Plan ICEX de relanzamiento: plan específico de acompañamiento a los sectores afectados por el nuevo escenario comercial, tanto para afianzar su posicionamiento en el mercado estadounidense como para facilitar su acceso a nuevos mercados.

3. Líneas de acción adicionales

i.Respuesta europea:

El Gobierno promoverá la puesta en marcha de medidas adicionales a nivel europeo.

- Creación de un fondo europeo de apoyo a los sectores afectados, financiado con la recaudación obtenida por los aranceles impuestos en concepto de reequilibrio.

- Búsqueda y promoción de acuerdos comerciales, priorizando la ratificación del acuerdo con Mercosur, además del refuerzo con socios estratégicos, con el objetivo de crecer en mercados alternativos a los tradicionales para garantizar la demanda y reforzar la autonomía estratégica.



- Activación de un marco temporal de Ayudas de Estado que dote de flexibilidad a las medidas de apoyo nacionales, garantizando un *level playing field*.

- Elaboración de un Plan de Acción urgente para eliminar la fragmentación en el mercado europeo y reducir costes en los 6 sectores más directamente afectados por las medidas (agroalimentario, vehículos, acero, sector farmacéutico, maderas y semiconductores). Se pondrían en marcha medidas específicas en un plazo máximo de 6 meses en los mercados de países dispuestos a avanzar juntos en el marco del *European Competitiveness Lab*.

i.Coordinación con los agentes sociales y las instituciones:

- Compromiso de transparencia y diálogo parlamentario con una comparecencia inmediata y de frecuencia trimestral del ministro de Economía, Comercio y Empresa en el Congreso de los Diputados e intercambio continuado con los grupos parlamentarios.

- Articulación del diálogo social a través de grupos de trabajo sectoriales con las empresas y agentes sociales que se están viendo afectados. Estos grupos, inspirados en la experiencia del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, se reunirán regularmente para intercambiar información, analizar impactos y necesidades, y proponer medidas de apoyo para empresas y trabajadores.

- Frecuentes reuniones del Consejo Interterritorial de Internacionalización, para garantizar la participación de las Comunidades Autónomas además de los agentes sociales.

- Constitución de la Comisión Interministerial para la Respuesta y el Relanzamiento Comercial, presidida por el ministro de Economía, Comercio y Empresa. La comisión velará por la adecuación del plan a las necesidades y prioridades que puedan ir surgiendo en un contexto cambiante.

Otro de los puntos tratados durante la reunión fue la actualización de los datos más recientes sobre la exposición comercial de cada Comunidad Autónoma a Estados Unidos, desglosados por sectores. Estos datos muestran que, aunque el impacto global sobre la economía española es relativamente bajo, este varía significativamente entre territorios y sectores.

El Consejo Interterritorial de Internacionalización es un foro de debate e intercambio de información entre los distintos órganos de la Administración General del Estado, las Administraciones de las Comunidades y Ciudades Autónomas y los representantes del sector privado (CEOE y Cámara de España). El CII actúa en favor de la internacionalización de la empresa española, mediante la implantación de políticas de promoción en el exterior y de atracción de la inversión extranjera en España.

CEOE MANTIENE REUNIONES EMPRESARIALES CON SUS CONTRAPARTES EN CHINA

El pasado 11 de abril, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, visitó Pekín con el objetivo de reforzar las relaciones con sus contrapartes en China y hacer seguimiento del Encuentro Empresarial España-China, que tuvo lugar en Shanghai el pasado septiembre. También participó en las reuniones la directora general de Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera.

Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT):

La primera reunión se celebró con el vicepresidente del Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT), Chen Jianan. Durante la reunión, el vicepresidente destacó la importancia de desarrollar nuestra relación bilateral y aumentar el número de empresas españolas presentes en China. Asimismo, subrayó el enorme potencial del mercado chino para las empresas españolas debido al aumento de la clase media del país y el tamaño de su mercado. Por último, anunció la creación de una Task Force en CCPIT para apoyar a las empresas extranjeras, que se internacionalizan en China y para ayudar a resolver con el gobierno chino cualquier cuestión que pueda surgir.



Delegación de la Unión Europea en China:

A continuación, tuvo lugar una reunión con el embajador de la Unión Europea en China, Jorge Toledo, con el que pudieron dialogar sobre la situación de las empresas españolas en China y el impacto que pueden sufrir a raíz de los últimos acontecimientos en materia comercial a nivel internacional. Por último, el embajador señaló la posible celebración de una cumbre en la segunda mitad del año.

China International Contractors Association (CHINCA):

Finalmente, mantuvieron un almuerzo de trabajo con el vicepresidente de la China International Contractors Association (CHINCA), Xin Xiuming. Durante el almuerzo, comentaron las iniciativas relativas a la secretaría técnica del Consejo Asesor Empresarial España-China, del que CHINCA ostenta la secretaría técnica. Conjuntamente, se puso de relieve el interés por colaborar en proyectos conjuntos en los sectores de ingeniería, ferrocarril y energía tanto en los mercados nacionales como en terceros mercados, así como la importancia de compartir estándares de calidad.

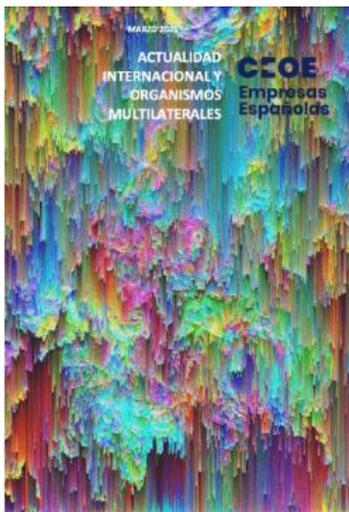


6

NÚMEROS ANTERIORES

NÚMEROS ANTERIORES

MARZO'25

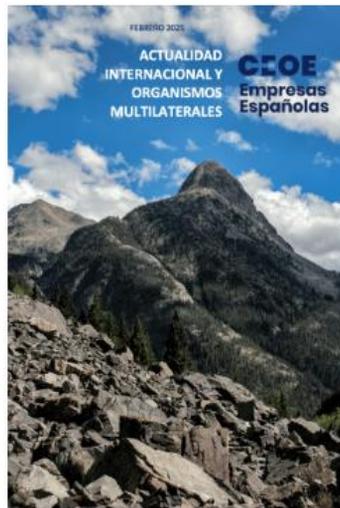


Descargar



[Ver informe](#)

FEBRERO'25

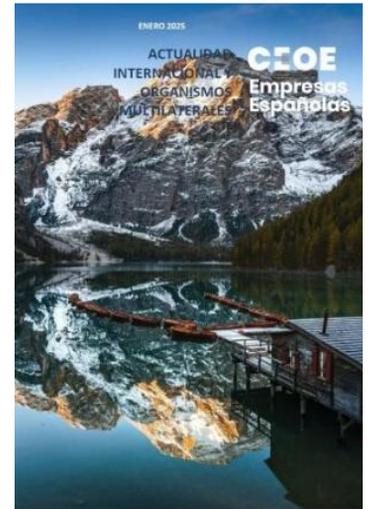


Descargar



[Ver informe](#)

ENERO'25



Descargar



[Ver informe](#)

CEOE Empresas
Españolas