

MARZO 2025

ACTUALIDAD  
INTERNACIONAL Y  
ORGANISMOS  
MULTILATERALES

**CEOE**  
Empresas  
Españolas





## EN ESTE NÚMERO:

- 1 [Actividades Internacional](#)
- 2 [Organizaciones internacionales](#)
- 3 [Política Comercial](#)
- 4 [Informes y documentos de interés](#)
- 5 [Cooperación al desarrollo](#)
- 6 [Comercio y mujer](#)
- 7 [Internacionalización y otras cuestiones](#)
- 8 [Números anteriores](#)



Las medidas económicas y comerciales del nuevo Gobierno estadounidense han dominado estas últimas semanas la información y condicionado parte de nuestro trabajo, dedicado en gran medida a transmitir a nuestros socios la información de una manera clara, estructurada y siempre apoyada en fuentes oficiales. Entre ellas deberíamos destacar las relativas al comercio y la inversión.

Entre las primeras, debemos mencionar la entrada en vigor del aumento de la aplicación de un arancel del 25% a la importación de productos del acero y aluminio provenientes del resto del mundo, incluido la UE, así como la imposición de un arancel del 20% a la importación de todos los productos importados desde China. Al mismo tiempo, queda pendiente la aplicación a partir del próximo 2 de abril de un arancel del 25% a la importación de productos canadienses y mexicanos, salvo la electricidad, en el caso de Canadá, y el potasio, en el supuesto de México, que son sometidos a un arancel del 10%. Entre los grandes socios comerciales de Estados Unidos, China, Canadá y la Unión Europea han respondido de manera inmediata con medidas compensatorias, siendo México el único país que, por el momento, se ha abstenido de adoptar medidas de respuesta. El Gobierno chino ha anunciado la imposición de nuevos aranceles de hasta el 15% sobre ciertos productos, incluyendo el incremento de aranceles al gas licuado y al carbón (15%), al petróleo crudo, la maquinaria agrícola, los automóviles de gran cilindrada y las camionetas (10%), al maíz (15%) y la soja (10%). Restringe además las exportaciones a 15 empresas estadounidenses. El Gobierno canadiense respondió el 4 de marzo con la imposición de aranceles del 25% sobre productos estadounidenses por valor de 30.000 millones de dólares canadienses, incluyendo jugo de naranja, café, vino, ropa y electrodomésticos.

El 12 de marzo, amplió estas medidas con nuevos aranceles del 25% a productos adicionales por 29.800 millones de dólares, incluyendo acero, aluminio, herramientas, computadoras, monitores y equipos. Estas contramedidas podrían ampliarse hasta 155.000 millones de dólares canadienses si EE. UU. mantuviese o endureciese sus restricciones comerciales.

Y, finalmente, la Unión Europea restablece a partir del próximo 1 de abril aranceles sobre una serie de productos por valor de 8.000 millones euros. A ello podrían sumarse nuevos aranceles, a mediados de abril, por un valor de 18 mil millones de euros para alcanzar los 26 mil millones de euros. Estos últimos aranceles podrían no aplicarse si se lograse un compromiso con los Estados Unidos.

En paralelo a esta primera batería de incrementos arancelarios, el ejecutivo de Estados Unidos ha solicitado una serie de investigaciones, entre las que merecen especial atención las realizadas bajo la iniciativa "Reciprocal Trade and Tariffs", por las implicaciones que pudieran tener para la UE. Este trabajo en el que están implicados varios departamentos, no sólo persigue identificar asimetrías en la aplicación de aranceles sino también cualquier otro tipo de barrera que tuviera un efecto extraterritorial o mermase la competitividad de las empresas estadounidenses en terceros mercados. Bajo su radio de acción se sitúan los impuestos, los subsidios, las medidas que distorsionen el tipo cambiario y legislaciones nacionales (legislaciones fitosanitarias, de propiedad intelectual y otros muchos).

Con respecto a la inversión, el Gobierno estadounidense intentará facilitar la entrada de la inversión extranjera. Sin embargo, no excluye, tras una revisión exhaustiva de los instrumentos y las medidas vigentes, endurecer el escrutinio de la inversión entrante y saliente cuando estuvieran relacionados con el refuerzo del complejo militar e industrial de la R.P. China o la adquisición de infraestructuras críticas y tecnologías punteras en Estados Unidos, incluyendo también el suministro de alimentos, las tierras agrícolas, los recursos naturales y las materias primas.

Del lado positivo, debemos referirnos a la intensa actividad que desarrolla la Comisión Europea para mejorar las condiciones de acceso de las empresas europeas en terceros mercados. Entre sus últimos logros figura la conclusión de la negociación de un nuevo acuerdo digital con Corea, que refuerza la red de acuerdos digitales, que incluyen aspectos relacionados con la transmisión de datos y su privacidad, la localización de datos, el acceso al código fuente y la prohibición de aplicación de derechos a las transacciones electrónicas, entre otros aspectos. Asimismo, se ha aprobado un decimosexto paquete de sanciones económicas a Rusia y Bielorrusia, que incluye otras 48 personas físicas y 35 entidades en la lista de los sancionados.

Ya en el ámbito de las actividades bilaterales, debemos poner el foco en Canadá, Egipto y Azerbaiyán.

Destacada fue la intervención del presidente de CEOE, Antonio Garamendi, en el Desayuno Empresarial España-Canadá, coorganizado por CEOE en su sede. Este encuentro, que contó con la presencia del embajador de Canadá y de una numerosa presencia de representantes empresariales establecidos en España, sirvió para analizar la economía española y tratar sobre las relaciones económicas y comerciales bilaterales, que han experimentado en los últimos años un notable impulso desde la entrada en vigor provisional del Acuerdo Económico y Comercial Global UE-Canadá.

La visita oficial a España del presidente de la República Árabe de Egipto, Abdel Fattah El-Sisi, representó una buena oportunidad para estrechar las relaciones económicas bilaterales hispano-egipcias. Mención especial merece la participación del vicepresidente de CEOE, Iñigo Fernández de Mesa, en el encuentro coorganizado por CEOE, que mantuvo el presidente de la República Árabe de Egipto con empresas españolas, junto con el ministro de Economía, Comercio y Empresa español, Carlos Cuerpo, y una numerosa delegación ministerial egipcia.

Previo a este encuentro restringido se celebró un Foro, coorganizado por CEOE, al que asistieron 150 empresas con la participación del ministro de Inversiones y Comercio Exterior de Egipto, Hassan El Khatib y de la ministra de Planificación, Desarrollo Económico y Cooperación Internacional de Egipto, Rania Al-Mashat y, por parte española, el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo. En su intervención, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, enfatizó la importancia de un entorno predecible para facilitar la inversión y recalcó el compromiso de ambos gobiernos en apoyar la cooperación económica, mencionando sectores clave como el agua, el transporte ferroviario, las energías renovables, el hidrógeno o el turismo, entre otros, en los que las empresas españolas pueden contribuir al desarrollo de los objetivos, marcados por el gobierno del país.

El Foro Empresarial España-Azerbaiyán coorganizado por CEOE en Bakú con motivo de la visita oficial a Azerbaiyán de la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla. Este encuentro en el que intervinieron el viceministro primero de Economía, Elnur Aliyev, el presidente del Consejo de Administración de la Agencia para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa, Orkhan Mammadov, y el director ejecutivo de AZPROMO, Yusif Abdullayev, sirvió para poner en valor el amplio potencial de cooperación en sectores como la energía verde, las tecnologías de la información, las infraestructuras, la agricultura y la digitalización. En su intervención, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, se refirió a la buena relación entre los dos países y puntualizó las ventajas de Azerbaiyán como socio comercial y de inversión.

Intensa fue también la actividad desarrollada en los ámbitos multilateral y europeo. La vicepresidenta de CEOE, María Helena Antolín, participó en su calidad de vicepresidenta de Business at OECD en el Comité Ejecutivo y en la Asamblea General de Business at OECD, organización de la que es miembro CEOE. La vicepresidenta de Business at OECD, María Helena Antolín, también intervino en la reunión anual de la Business at OECD con los embajadores acreditados ante la OCDE. En este encuentro anual de alto nivel que tiene por objeto transmitir las prioridades empresariales al secretariado de la OCDE y a los embajadores acreditados ante esta organización internacional, la vicepresidenta de Business at OECD, María Helena Antolín, puso de relieve la urgente necesidad de simplificar los marcos regulatorios y reducir las trabas administrativas a las empresas. Puedes acceder a las recomendaciones empresariales de Business at OECD, *Delivering Prosperity Through Economic Cooperation*, que figura en el apartado sobre informes y documentos de interés.

Asimismo, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, participó en su calidad de vicepresidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope en la reunión ministerial de este consejo consultivo, fundamentalmente centrada en las relaciones económicas y comerciales UE-EE. UU. Por último, también participó en la sesión inaugural del B20 en Ciudad del Cabo. El B20 tiene por objeto presentar recomendaciones empresariales al G20, cuya presidencia rotatoria recae este año en Sudáfrica.

La actividad de la Comisión de Relaciones Internacionales ha sido también intensa. En la reunión ordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales el subdirector general de Estrategia Comercial y Seguridad Económica de la Secretaría de Estado de Comercio, José Luis Kaiser, presentó las principales líneas rectoras de la seguridad económica. Contamos con la subdirectora General de Comercio Internacional de Servicios, Comercio Digital y Cadenas de Valor, María Aparici, en la reunión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales, quien trató sobre las barreras al comercio digital y los últimos logros en las negociaciones plurilaterales y bilaterales para alcanzar acuerdos sobre el comercio digital. En lo que se refiere a los grupos de trabajo de la Comisión de Relaciones Internacionales, merece atención la primera reunión mantenida en el Grupo de trabajo sobre la Conferencia Internacional sobre Financiación del Desarrollo en la que intervino la embajadora en Misión Especial para la Financiación del Desarrollo, Mónica Colomer; y la segunda reunión del Grupo de Trabajo de Estados Unidos en la que intervinieron representantes de Rosmasen Global. Ambas reuniones permitieron a nuestros miembros conocer más en detalle los objetivos de la IV Conferencia Internacional sobre Financiación al Desarrollo prevista entre los días 30 de junio y 3 de julio en Sevilla, así como el actual estado sobre las relaciones entre la UE y Estados Unidos en un difícil contexto internacional y europeo.

Por último, en el apartado sobre informes y documentos de interés, puedes acceder a la siguiente información adicional: el informe sobre seguridad económica, el informe sobre el comercio digital, así como los documentos de posición de BusinessEurope *FDI Screening Regulation Revision – Towards a more efficient system in the EU*, *Foreign Subsidies Regulation-Suggestions for improvement*, la carta sobre las negociaciones UE- India, la carta sobre la iniciativa legal europea contra la deforestación.

# 1

## ACTIVIDADES INTERNACIONAL

## ACTIVIDADES INTERNACIONAL

### FORO EMPRESARIAL ESPAÑA – EGIPTO

En el marco de la visita oficial a España del presidente de la República Árabe de Egipto, Abdel Fattah El-Sisi, la Cámara de Comercio de España, la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) organizaron un Foro Empresarial España – Egipto, que tuvo lugar el 19 de febrero de 2025.



Este Foro, al que asistieron más de 150 empresas, contó con la participación por parte egipcia del ministro de Inversiones y Comercio Exterior de Egipto, Hassan El Khatib´s y de la ministra de Planificación, Desarrollo Económico y Cooperación Internacional de Egipto, Rania Al-Mashat y, por parte española, del ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo.

En la inauguración, el presidente de la Cámara de Comercio, Jose Luis Bonet, dio la bienvenida destacando el fortalecimiento de los lazos estratégicos entre España y Egipto en un contexto internacional complejo, subrayando el papel clave de Egipto en la estabilidad regional.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, continuó haciendo énfasis en la importancia de un entorno predecible para facilitar la inversión y recalcó el compromiso de ambos gobiernos en apoyar la cooperación económica, mencionando sectores clave como el agua, el transporte ferroviario, las energías renovables, el hidrógeno o el turismo, entre otros, en los que las empresas españolas pueden contribuir al desarrollo de los objetivos marcados por el gobierno del país.

## ACTIVIDADES INTERNACIONAL

---

Por su parte, el secretario general de la Federación Egipcia de Cámaras de Comercio, Alaa Ezz, puso de relieve que Egipto ofrece un acceso preferencial a mercados internacionales gracias a sus acuerdos de libre comercio y que cuenta con importantes fondos y financiación para proyectos empresariales.

En su intervención, el ministro plenipotenciario y primer subsecretario jefe del Servicio Comercial Egipcio del Ministerio de Inversiones y Comercio Exterior, Yehya Elwathik Bellah, reafirmó el compromiso de Egipto en fortalecer la cooperación con España, poniendo de relieve el esfuerzo del gobierno egipcio por mejorar la competitividad, la transparencia y la seguridad jurídica para atraer más inversión extranjera.

A continuación, ambos copresidentes del Comité Bilateral Hispano-Egipcio coincidieron en indicar que Egipto representa una gran oportunidad de inversión para las empresas españolas, haciendo hincapié en su estabilidad y el gran potencial para la colaboración y remarcaron la importancia del Comité Bilateral como plataforma para fortalecer las relaciones empresariales y abrir nuevas oportunidades en diversos sectores.

El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, puso en valor el crecimiento y la capacidad de atracción de inversión de la economía española. En este sentido, se refirió a los intercambios comerciales bilaterales y el enorme potencial de colaboración en sectores clave como el turismo. Asimismo, resaltó la firma de un acuerdo entre ambos países para fortalecer las relaciones económicas y empresariales.

En esta línea, el ministro egipcio de Inversiones y Comercio Exterior, Hassan El Khatib 's, presentó las ventajas competitivas y las diversas reformas y políticas, que se están implementando en el país, resaltando el enfoque en aumentar la competitividad y la participación del sector privado. En concreto, se refirió a los sectores industriales, energía verde, turismo, agricultura, salud, educación, logística y TICs, entre otros.

La ministra de Planificación, Desarrollo Económico y Cooperación Internacional de Egipto, Rania Al-Mashat, incidió en la estabilidad macroeconómica del país y en las oportunidades de colaboración y la necesidad de financiación.

El presidente de la Autoridad General de Inversión, Ossa Heiba, ofreció una visión económica del país informando sobre las perspectivas de IED y la presencia de empresas extranjeras en el país, así como sobre los objetivos para 2030 e incentivos a la inversión, haciendo énfasis en el sector industrial.

Seguidamente, tuvo lugar un panel empresarial sobre la colaboración en nuevos sectores, moderado por la Cámara de Comercio de España, en la que participaron el director Regional de CAF, Juan José García, el presidente de la Asociación Española de Hidrógeno, Javier Brey, y el director general senior de Sostenibilidad y Relaciones Institucionales de ROCA, Carlos Velázquez, quienes compartieron su perspectiva y experiencia en el país.

## ACTIVIDADES INTERNACIONAL

### ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA – EGIPTO

En el marco de su visita a España, el pasado 19 de febrero, el presidente de la República Árabe de Egipto, Abdel Fattah El-Sisi, tuvo un encuentro con empresas españolas en el que también participó el ministro de Economía, Comercio y Empresa de España, Carlos Cuerpo. El presidente de la Cámara de Comercio de España y el vicepresidente de CEOE intervinieron en la reunión, que contó también con la asistencia de representantes de los dos gobiernos.

Como parte de la delegación egipcia, asistieron, junto al presidente egipcio, el Viceprimer ministro y ministro de Transportes e Industria, Kamel El Wazir, el ministro de Inversiones y Comercio Exterior de Egipto, Hassan El Khatib's y la ministra de Planificación, Desarrollo Económico y Cooperación Internacional, Rania Al-Mashat.



Durante el encuentro, el ministro de Economía, Comercio y Empresa de España, Carlos Cuerpo, reconoció los esfuerzos del gobierno egipcio para garantizar la estabilidad macroeconómica y mostró la disposición de las empresas españolas para contribuir a los proyectos, que se desarrollen en el país.

El presidente de la República Árabe de Egipto, Abdel Fattah El-Sisi, puso en valor el acuerdo firmado entre ambos países, que eleva las relaciones bilaterales a asociación estratégica de tal manera que se espera poder aumentar los intercambios comerciales bilaterales y atraer inversión española. En este sentido, aseguró que se han llevado a cabo una serie de reformas y señaló las oportunidades, que ofrece el país en los sectores de hidrógeno verde y energías renovables, automoción, logística, servicios, y turismo, entre otros, destacando sus recursos, mano de obra cualificada y su localización geográfica en la que se ubica el canal de Suez,

## ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Por su parte, los representantes de Cámara de Comercio de España y CEOE se refirieron a que Egipto es un socio fiable y un mercado prioritario, resaltando sus buenas perspectivas económicas, su posición como primera economía del Norte de África y su estabilidad en la región. Además, su ubicación geoestratégica lo ha convertido en un centro logístico y comercial, así como en un puente hacia múltiples mercados. En esta línea, destacaron el potencial de crecimiento de las relaciones bilaterales y la contribución que pueden realizar las empresas españolas al desarrollo del país y su programa Visión 2030.

Los representantes de las empresas asistentes al encuentro trasladaron sus perspectivas de crecimiento e inversión en el país y su interés y firme compromiso con seguir desarrollando su actividad.

### REUNIÓN CON RASMUSSEN GLOBAL NAVIGATING THE NEW US LANDSCAPE



El 19 de febrero de 2025, en el marco de una sesión organizada por CEOE, bajo el título *Navigating the New US Landscape*, se llevó a cabo una reunión impulsada por destacados expertos de Rasmussen Global. Dara Murphy, participando de manera virtual, contribuyó con su amplio conocimiento en asuntos europeos, energía y digitalización, avalado por su anterior rol como miembro del gobierno irlandés. Fabrice Pauthier, presente en el encuentro, enriqueció la discusión con su sólida experiencia en política internacional y defensa. Por su parte, Arthur de Liedekerke, también asistente presencial, aportó una perspectiva profunda sobre las relaciones transatlánticas, sustentada en su trayectoria como antiguo funcionario del gobierno francés y de la Comisión Europea. Conjuntamente, estos especialistas examinaron las implicaciones de la nueva administración estadounidense en materia de seguridad, defensa, comercio y el posicionamiento global de la Unión Europea, integrando enfoques prácticos y estratégicos frente a un escenario geopolítico en plena evolución.

## ACTIVIDADES INTERNACIONAL

En este contexto, se abordaron aspectos fundamentales de las dinámicas transatlánticas, destacándose el enfoque transaccional de Donald Trump, su percepción crítica de la UE como competidor económico y las potenciales consecuencias de la imposición de aranceles selectivos. Asimismo, se exploraron las oportunidades que se abren para la UE ante un Estados Unidos menos comprometido con el multilateralismo, como la posibilidad de asumir un liderazgo más activo en organismos internacionales, junto con los desafíos asociados a la integración de Ucrania y la necesidad de flexibilizar regulaciones para fortalecer la competitividad en sectores como la tecnología y la defensa. Todo ello se analizó en un entorno marcado por tensiones crecientes y una notable fragmentación del consenso atlántico.

### REBIRTH OF UKRAINE 2025

El pasado 27 de febrero de 2025, CEOE se reunió con una delegación de alcaldes y empresarios ucranianos parte de la iniciativa "Rebirth of Ukraine 2025." Este es un esfuerzo estratégico para impulsar la reconstrucción y el desarrollo de Ucrania a través de la cooperación internacional, en este caso, con ciudades y organizaciones de España. Su objetivo principal es establecer alianzas en ámbitos como la gobernanza urbana, la innovación, el desarrollo sostenible y la inversión en infraestructuras. La delegación ucraniana busca atraer inversiones y compartir experiencias en sectores clave como la energía renovable, la rehabilitación médica, la gestión de residuos y la digitalización de servicios municipales. Además, se promueve la colaboración en educación, turismo y comercio para fomentar la integración de Ucrania en los mercados europeos.



El evento reunió a representantes de diversas municipalidades ucranianas, empresas y organizaciones con la finalidad de presentar proyectos concretos, que requieren apoyo financiero y tecnológico. Entre las iniciativas destacadas se incluyen la construcción de parques industriales, el desarrollo de sistemas de transporte sostenible, la modernización de infraestructuras energéticas y la creación de centros de rehabilitación para personas afectadas por la guerra. Asimismo, se exploraron oportunidades comerciales para expandir la exportación de productos ucranianos, fortalecer lazos culturales y facilitar la llegada de ayuda humanitaria a través de programas certificados de asistencia.

## ACTIVIDADES INTERNACIONAL

### COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

El 27 de febrero se celebró la segunda reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales de 2025. La sesión se estructuró en dos bloques principales.



En la primera parte, la presidenta de la Comisión, Marta Blanco, realizó un balance de las principales actividades e iniciativas del Departamento Internacional y Organismos Multilaterales, destacando aspectos como la internacionalización de la empresa, la política comercial y la cooperación internacional al desarrollo. En especial, repasó la participación de CEOE en los últimos foros internacionales como la consulta anual con los embajadores y líderes de la OCDE, la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope y el acto de apertura del B20 en Sudáfrica.

La segunda parte de la reunión estuvo dedicada a la seguridad económica y contó con la participación de José Luis Kaiser, subdirector general de Estrategia Comercial y Seguridad Económica de la Secretaría de Estado de Comercio. En su exposición, abordó la situación actual del sector exterior español y su importancia para la economía española. También se expuso la estrategia europea de seguridad económica, los trabajos que se están realizando a nivel europeo y cómo impacta en la economía nacional. Se abordaron las relaciones de España con otros socios comerciales y la importancia de negociar y ratificar nuevos acuerdos comerciales con países dado el actual contexto internacional.

## ACTIVIDADES INTERNACIONAL

### DESAYUNO EMPRESARIAL ESPAÑA-CANADÁ

El Desayuno Empresarial España-Canadá, organizado por la Cámara de Comercio de Canadá en España en colaboración con la Embajada de Canadá y CEOE, tuvo lugar el 4 de marzo en la sede de CEOE.

El evento contó con la participación del embajador de Canadá, Jeffrey Marder, y del presidente de CEOE, Antonio Garamendi, quienes abordaron las relaciones económicas y comerciales entre ambos países, así como los desafíos y oportunidades en el actual contexto global.



Durante el encuentro, se destacó la importancia del Acuerdo Económico y Comercial Global (CETA) como pilar fundamental en la relación bilateral, que ha impulsado un crecimiento del comercio superior al 60% desde su entrada en vigor. Se puso de relieve la estabilidad y previsibilidad que este acuerdo ofrece a las empresas, facilitando el desarrollo de inversiones en sectores estratégicos como la energía, la digitalización y la infraestructura.

Marta Blanco subrayó la estrecha colaboración entre España y Canadá, destacando que la alianza entre ambos países se basa en valores comunes como el multilateralismo y la estabilidad jurídica, lo que refuerza las relaciones empresariales.

## ACTIVIDADES INTERNACIONAL

### COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

El 6 de marzo se celebró una reunión extraordinaria sobre comercio digital de la Comisión de Relaciones Internacionales.



En primer lugar, la presidenta de la Comisión, Marta Blanco, realizó un breve análisis de la situación actual en comercio digital, destacando la necesidad de crear ámbitos regulatorios en el marco de la OCDE, que faciliten la inversión extranjera. Además, recalcó la importancia de los acuerdos digitales sobre comercio digital poniendo de ejemplo el Acuerdo entre la Unión Europea y Japón, que incluye un protocolo digital.

A continuación, intervino María Aparici, subdirectora general de Comercio Internacional de Servicios, Comercio Digital y Cadenas de Valor, de la Secretaría de Estado de Comercio. En su presentación abordó la diferencia entre *e-commerce* y comercio digital entregado para centrarse en este último. Así mismo, explicó el Acuerdo plurilateral sobre comercio electrónico, que se está negociando en la OMC. Por último, destacó la relevancia que está tomando el comercio digital en los acuerdos comerciales de la Unión Europea.

## ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Por su parte, el presidente de CEOE recordó que España es una economía clave en Europa, con un fuerte liderazgo en sectores estratégicos como la energía y las infraestructuras. En este sentido, lanzó un mensaje sobre la necesidad de que Europa mantenga su competitividad en un contexto de creciente incertidumbre global, asegurando que la unidad y la cooperación internacional serán determinantes para afrontar los retos económicos y geopolíticos.

El evento finalizó con el desayuno de networking, en el que empresarios y representantes institucionales pudieron intercambiar ideas y explorar oportunidades de colaboración.

### FORO EMPRESARIAL AZERBAIYÁN – ESPAÑA

Con ocasión del viaje oficial a Azerbaiyán de la Secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, la Cámara de Comercio de España, la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), organizaron conjuntamente en colaboración con el Ministerio de Economía de la República de Azerbaiyán y la Agencia de Promoción de las Exportaciones e Inversiones de Azerbaiyán (AZPROMO), un Encuentro Empresarial Azerbaiyán – España el 11 de marzo en Bakú.

Este Foro, al que asistieron más de una veintena de empresas españolas, contó por parte de la República de Azerbaiyán, con las intervenciones, del viceministro primero de Economía, Elnur Aliyev, del presidente del Consejo de Administración de la Agencia para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa, Orkhan Mammadov, y del director ejecutivo de AZPROMO, Yusif Abdullayev. Por parte española, participaron la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, y la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera. También estuvieron presentes los embajadores de ambos países, Ramiz Hasanov y Cristina Latorre.



## ACTIVIDADES INTERNACIONAL

---

En el transcurso del mismo, se presentaron las nuevas oportunidades de comercio e inversión que ofrece el país, así como los incentivos y las instituciones de apoyo a la misma, resaltando la importancia de apoyar especialmente a las pymes.

Por su parte, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se refirió a la buena relación entre los dos países y puntualizó las ventajas de Azerbaiyán como socio comercial y de inversión. Además, valoró los esfuerzos del gobierno azerí para impulsar el sector privado y fortalecer la cooperación público-privada y agradeció al gobierno español el apoyo a las empresas españolas en el país en la búsqueda de oportunidades resaltando la importancia de que ambos gobiernos trabajen juntos en beneficio de las empresas. Asimismo, señaló como sectores con mayores oportunidades los de energías renovables, construcción, ingeniería e infraestructuras, tratamiento de aguas, digitalización, transporte y logística, tecnologías de la información, telecomunicaciones y turismo.

Durante las intervenciones de las autoridades de ambos países, se hizo énfasis en la firma de un MoU para fortalecer la cooperación económica entre Azerbaiyán y España y el inicio de un Diálogo Económico Estratégico entre los dos gobiernos. En esta línea se subrayó el margen de mejora existente en el comercio y la inversión bilateral, así como en inversiones conjuntas. En este sentido, se destacó el amplio potencial de cooperación en sectores como la energía verde, las tecnologías de la información, las infraestructuras, la agricultura, la digitalización y el transporte y se puso de relieve los instrumentos financieros y el apoyo institucional a las empresas españolas. Por su parte, ambos embajadores resaltaron su compromiso por reforzar las relaciones bilaterales en todos los campos.

El Foro concluyó con sesiones B2B para empresas españolas en los ámbitos de la energía y la sostenibilidad, el agua, las infraestructuras, la construcción y la ingeniería y la tecnología y la digitalización.

Las relaciones comerciales bilaterales entre España y Azerbaiyán se caracterizan por presentar un déficit comercial histórico para España, registrando en 2024 un saldo negativo de 34,99 millones de euros. Sin embargo, las exportaciones alcanzaron la cifra récord de 81,11 millones de euros, entre las que destacaron las máquinas y aparatos mecánicos, las plantas vivas y los aparatos y material eléctrico. Las importaciones, por su parte, se redujeron con respecto al año anterior hasta los 116,1 millones de euros, siendo la partida más relevante la de combustibles y aceites minerales.

# 2

## ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

## ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

### CEOE PARTICIPA EN LA CONSULTA ANUAL DE BUSINESS AT OECD CON LÍDERES Y EMBAJADORES DE LA OCDE

Los días 17 y 18 de febrero, CEOE participó activamente en las reuniones organizadas por Business at OECD (BIAC) en París.

El 17 de febrero se celebró la Consulta Anual de Business at OECD con embajadores y líderes de la OCDE, en la que intervino María Helena Antolín, vicepresidenta del directorio de Business at OECD (BIAC) y vicepresidenta de CEOE. En su intervención resaltó la importancia de simplificar los marcos regulatorios excesivos, impulsar la coherencia regulatoria internacional, particularmente en los estándares ESG, y fortalecer la colaboración público-privada para favorecer inversiones en infraestructura. Marta Blanco, vicepresidenta del Comité de Comercio de BIAC y presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, participó también en esta sesión, reforzando el compromiso de CEOE.



Durante esta consulta anual se presentó el informe ["Delivering Prosperity through Economic Cooperation: What Business needs from OECD in 2025"](#), que destaca reformas estructurales, competitividad sectorial, colaboración internacional y conectividad empresarial global.

Además de la consulta anual, se celebraron la Asamblea General de Business at OECD (BIAC), con la participación de María Helena Antolín y Marta Blanco, seguido por la reunión del Comité Ejecutivo.



## ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

### CEOE PARTICIPA EN LA REUNIÓN DE COMERCIO DE BUSINESS AT OECD (BIAC)

El 18 de febrero, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, participó en la mesa redonda especial "The Way Forward on International Trade: Principles, Partnerships, Priorities" en el Château de la OCDE en París. La sesión, moderada por Pat Ivory, presidente del Comité de Comercio de Business at OECD, se centró en los principales desafíos y prioridades del comercio global para 2025.



La discusión abordó la estrategia comercial de la OCDE, la erosión del principio de Nación Más Favorecida y el impacto de las subvenciones industriales. Se destacó la necesidad de cooperación y se resaltó el papel de la OCDE en la coordinación de esfuerzos para abordar el proteccionismo, la sostenibilidad y la competencia leal.

La intervención de Marta Blanco, en calidad de vicepresidenta del Comité de Comercio de Business at OCED (BIAC), reafirmó el compromiso de CEOE con un comercio abierto, basado en reglas y con políticas que favorezcan la estabilidad y la competitividad global.

### CEOE PARTICIPA EN EL ACTO DE APERTURA DEL B20 SUDÁFRICA 2025

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) participó en el acto de apertura del B20 South Africa Inception Meeting, celebrado los días 24 y 25 de febrero en Ciudad del Cabo. Este evento inaugural marcó el inicio de las actividades del Business 20 (B20), foro oficial de diálogo del G20 formado por la comunidad empresarial mundial. La edición actual está presidida por Business Unity South Africa (BUSA), contraparte sudafricana de CEOE, siendo además la primera ocasión en que este evento se lleva a cabo en el continente africano.



La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE representó a la organización en este encuentro, que contó con la presencia de destacados líderes empresariales y gubernamentales. Durante la sesión inaugural, se abordaron cuestiones clave relacionadas con el comercio internacional, la inversión, la infraestructura, la educación y el cambio climático, bajo el lema principal "Crecimiento inclusivo y prosperidad a través de la cooperación global".

La participación de CEOE puso de relieve el compromiso del sector privado español en contribuir activamente al diálogo internacional para impulsar un crecimiento económico sostenible, inclusivo y resiliente. Asimismo, la presencia en este encuentro permitió fortalecer las relaciones empresariales con interlocutores globales.

## ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

---

### **REUNIÓN DEL GRUPO DE CONTACTO DE AMÉRICA LATINA DE BUSINESS AT OECD (BIAC)**

El pasado 26 de febrero se celebró una reunión del Grupo de Contacto de América Latina de Business at OECD (BIAC) que contó con la participación de CEOE y empresas españolas miembro. En la reunión se subrayó el papel estratégico de la región en la economía global, que supone la cuarta mayor economía mundial en términos de PIB y población, con un mercado en crecimiento y grandes oportunidades en sectores como energía, infraestructura y digitalización.

Se destacó la necesidad de reforzar la cooperación con la OCDE para impulsar políticas que promuevan un crecimiento sostenible y competitivo en la región. La agenda incluyó la preparación de eventos en 2025, que permitirán fortalecer la colaboración entre el sector público y privado para potenciar el desarrollo económico de América Latina.

# 3

## POLÍTICA COMERCIAL

### **CEOE PARTICIPA EN LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE BUSINESSEUROPE**

El pasado 21 de febrero se celebró en La Haya la reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope. Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, participó activamente en el encuentro en calidad de vicepresidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope.



La reunión contó con una amplia representación de las organizaciones empresariales europeas integradas en BusinessEurope. Durante la reunión se analizó el contexto geopolítico actual y la postura que debe adoptar el tejido empresarial europeo con los diferentes socios internacionales. En particular, se abordaron aspectos clave como las relaciones entre la Unión Europea y EE.UU. ante el nuevo contexto político en Washington, el debate sobre la posible ampliación de la UE, así como las relaciones estratégicas con África y China. También se trataron temas relevantes relacionados con la seguridad económica europea y las negociaciones comerciales con Mercosur.

### **REUNIÓN BUSINESSEUROPE EURASIA**

El pasado 26 de febrero, CEOE asistió presencialmente a la reunión de BusinessEurope del grupo de trabajo de Eurasia en Bruselas. El encuentro, presidido por el embajador David O'Sullivan, enviado especial para las sanciones económicas de la UE, abordó el papel crucial de las sanciones como herramienta de presión geopolítica y económica, especialmente en el contexto de las relaciones con Rusia. En ella, se analizó el impacto de estas medidas en la economía rusa, que, pese a mantener una economía de guerra resiliente, muestra una economía civil devastada. Asimismo, se discutió la postura de la administración Trump, que podría despriorizar las sanciones en caso de un alto el fuego, aunque desde la perspectiva empresarial se espera su continuidad a largo plazo. La UE reafirmó su compromiso de mantener la presión, con el paquete nº16 de sanciones en curso y proyecciones hacia 2026, destacando la necesidad de una política coordinada entre los Estados miembros para preservar su influencia estratégica.

Un segundo eje temático fue la relevancia de Asia Central, con especial atención a Kazajistán, Uzbekistán y Kirguistán, en el contexto de las sanciones y la seguridad europea. Se subrayó el interés de estos países en acuerdos comerciales con la UE como alternativa a Rusia, así como la oportunidad estratégica para la UE de liderar el multilateralismo si EE.UU. se retira progresivamente.

### **BUSINESSEUROPE: REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE ESTADOS UNIDOS**

BusinessEurope celebró el 5 de marzo una reunión de su grupo de trabajo sobre Estados Unidos para analizar el estado de las relaciones transatlánticas. El encuentro contó con la participación de representantes de la Comisión Europea y permitió debatir sobre las prioridades en la agenda comercial con EE. UU. Además, los miembros repasaron el documento de posición sobre las relaciones UE-EE. UU.

Durante la reunión, se resaltó la importancia de las relaciones trasatlánticas para las empresas europeas y se debatieron las prioridades en la agenda comercial con EE. UU.

### **BUSINESSEUROPE: REGLAMENTO DE LA UE SOBRE PRODUCTOS LIBRES DE DEFORESTACIÓN.**

BusinessEurope celebró una reunión extraordinaria el 7 de marzo para abordar el Reglamento de la UE sobre productos libres de deforestación. El encuentro contó con la participación de representantes de la Comisión Europea y permitió un intercambio de opiniones sobre la implementación de la normativa y sus implicaciones para el sector empresarial. Además, se discutieron los próximos pasos y las actividades de BusinessEurope en esta materia.

# 4

## INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

# INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



Business at OECD

[Delivering Prosperity Through Economic Cooperation](#)



BusinessEurope

[Revision of the FDI screening Regulation final](#)



BusinessEurope

[BE's call to strengthen EU-India Economic and Trade Relations. Letter to UVdI](#)



BusinessEurope

[Foreign Subsidies Regulation- Suggestions for Improvement](#)



BusinessEurope

[Letter on the EUDR-final](#)



CEOE. Dpto. Internacional y OM

[Estado Estrategia de Seguridad Económica de la UE](#)



CEOE. Dpto. Internacional y OM

[Comercio de Servicios Digitales Internacionales](#)



# 5

## COOPERACIÓN AL DESARROLLO

### **MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNION EUROPEA Y COOPERACION**

El pasado 21 de febrero CEOE participó en la reunión de la Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación al Desarrollo en la que, dentro del orden del día, se llevó a cabo el cambio de presidencia de turno de dicha Comisión produciéndose el relevo a la Federación de Derechos Humanos. Se agradeció el trabajo impulsado por la anterior presidencia a cargo de CCOO.

Por parte de la Dirección General de Políticas de Desarrollo Sostenible (DGPOLDES), se adelantó información sobre la Estrategia de Acción Exterior, que todavía se encuentra en proceso de elaboración y de consultas internas entre departamentos ministeriales.

DGPOLDES subrayó que la actualidad internacional es complicada, un escenario internacional de conflictos, con una importante crisis del multilateralismo y de la democracia y una mayor fragmentación, con un mundo más pesimista desde el punto de vista social.

En este sentido, es importante ver cómo España se puede adaptar a este contexto y cómo puede influir en los debates internacionales en favor de preservar el orden internacional basado en reglas. España cree en el multilateralismo y es beneficioso para sus ciudadanos. Por ello hay que ver cómo España puede ser más estratégica. España defenderá la AOD, la cooperación al desarrollo, la Acción Humanitaria y el multilateralismo.

Posteriormente, la Dirección General hizo una presentación de la Comunicación 2025, que es el documento de la planificación anual de la cooperación española, que será dictaminado por el Consejo de Cooperación al Desarrollo. Por último, se aprobaron los siguientes dictámenes; uno, sobre el Informe Anual de Evaluación 2022 y el Plan Bienal Evaluación 2023-2024, y el segundo Dictamen sobre el Informe de Seguimiento de AOD y TOSSD 2021 y 2022.

Conviene cerrar este apartado de cooperación al desarrollo con la Comisión de seguimiento, celebrada el 3 de marzo, en la que se abordó el estado de situación del Real Decreto del Consejo Superior para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, pendiente de aprobación en Consejo de ministros, a raíz de las últimas aportaciones realizadas por parte de los actores no gubernamentales del Consejo de Cooperación.

Asimismo, se hizo una presentación del documento *“Los derechos de la infancia en la cooperación para el desarrollo sostenible - un balance de la estrategia de infancia de la cooperación española”*.

## COOPERACIÓN AL DESARROLLO

---

Uno de los puntos del orden del día se centró en los principales hitos del camino a la Cuarta Conferencia Internacional sobre Financiación para el Desarrollo, que se celebrará entre los días 30 de junio y 3 de julio en Sevilla, donde la CEOE tiene previsto asistir. A este respecto se presentó el documento sobre financiación para el desarrollo elaborado por el grupo de trabajo de financiación para la FfD4 y su posterior elevación al pleno del Consejo.

Teniendo en cuenta la relevancia de la Conferencia, entre los meses de marzo y abril se van a realizar por parte de CEOE una serie de reuniones del grupo de trabajo sobre financiación internacional al desarrollo de la Comisión de Relaciones Internacionales, con personalidades del mundo de la financiación internacional al objeto de perfilar el posicionamiento del sector privado empresarial sobre los contenidos de la agenda internacional. Concretamente, la primera reunión tuvo lugar el 5 de marzo con la embajadora en Misión Especial para la Financiación del Desarrollo, quien ilustró al grupo con los principales hitos de la IV Conferencia de Sevilla.

# 6

## COMERCIO Y MUJER

### **CEOE PARTICIPA EN LA REUNIÓN DEL GRUPO ASESOR DE ALTO NIVEL PARA LA POLÍTICA EXTERIOR FEMINISTA**

El pasado 25 de febrero, CEOE participó en la reunión del grupo asesor de alto nivel para la política exterior feminista, del Ministerio de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación (MAEC) con objeto de explicar los trabajos que se están llevando a cabo para la revisión de la estrategia de género de la cooperación española, en vigor desde el año 2007.

Durante la reunión, la subdirectora de Cooperación Feminista, Desarrollo Económico, Humano y Gobernanza, Miriam Ciscar, explicó la metodología que se está siguiendo para dicha revisión, basada en un proceso participativo a través de encuestas con actores clave de la AECID, de la Dirección General de Políticas de Desarrollo Sostenible; de la Oficina de Derechos Humanos; de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas, Coordinadora ONGD, CCAA y Universidades.

Las pautas que se han seguido para esta revisión son, por un lado, la coherencia con la Ley 1/2023 de Cooperación y el VI Plan Director y, por otro, que el formato de esta estrategia sea homogéneo a todas las estrategias para facilitar así la aplicación, seguimiento y evaluación, tanto en sede como en el terreno.

Por su parte, Alvaro Imbernón, director de la División Estratégica Prospectiva del MAEC, comentó que se está redactando la Estrategia de Acción Exterior 2025-2028, y que estará disponible antes del verano.



Dicho documento comienza haciendo un análisis de la situación actual, con un contexto internacional complicado en el que el multilateralismo se está debilitando y en el que las relaciones de poder entre potencias marcan al resto de países

En el ámbito económico, se está pasando de un mundo basado en la globalización, en la especialización, en el beneficio, a otro en el que se busca más la mitigación del riesgo, la seguridad económica y la resiliencia.

La nueva Estrategia de Acción Exterior va a repasar los ámbitos temáticos que interesan en este momento: el multilateralismo, la seguridad y defensa y las migraciones, entre otros.

### MUJERES LÍDERES IBEROAMERICANAS

El miércoles 5 de marzo, en el marco del Programa Mujeres Líderes Iberoamericanas, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, participó en la mesa redonda titulada "**El papel de las mujeres en el ámbito empresarial**", celebrada en la sede del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. En la sesión, compartió panel con Elizabeth Prado, representante de la Fundación Microfinanzas del BBVA, bajo la moderación de Andrea Mila, investigadora del área de Estudios y Análisis de la Fundación Carolina.

Durante su intervención, Marta Blanco destacó la creciente presencia de mujeres en el ámbito internacional y su contribución a la transformación del tejido empresarial. Asimismo, subrayó la participación de CEOE en múltiples foros internacionales como parte de su compromiso por visibilizar la relevancia del liderazgo femenino en la economía y fomentar iniciativas que contribuyan al avance de la equidad de género en el ámbito empresarial.

El debate permitió un intercambio de perspectivas sobre los retos actuales y las estrategias para continuar promoviendo la participación de las mujeres en el sector empresarial. La sesión concluyó resaltando el papel de programas como *Mujeres Líderes Iberoamericanas*, que favorecen la creación de redes de apoyo y el fortalecimiento de la presencia femenina en espacios clave del desarrollo económico y social.



# 7

## INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

### PRESENTACIÓN DEL BARÓMETRO DEL CLIMA DE NEGOCIOS EN ESPAÑA DESDE LA PERSPECTIVA DEL INVERSOR EXTRANJERO

El pasado 18 de febrero, CEOE asistió a la presentación en el ICEX de la XVII edición del “Barómetro del Clima de Negocios en España desde la Perspectiva del Inversor Extranjero 2024”. En la realización de la encuesta han participado 700 directivos de empresas de capital extranjero, que han opinado sobre 4 ámbitos: panorama general; infraestructuras (telecomunicaciones, carreteras, AVE, disponibilidad de suelo industrial, puertos) y recursos; costes (energía, transportes, mano de obra) y calidad de vida en España.



Las principales fortalezas de España, según la opinión de los directivos de las empresas de capital extranjero, están relacionadas con las infraestructuras. Las empresas han valorado especialmente la disponibilidad de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones, la calidad de los aeropuertos, carreteras y puertos, así como la disponibilidad de redes de proveedores y de distribución. Otro de los aspectos con altas valoraciones es la seguridad.

Por otro lado, las debilidades que señalan los directivos son las que hacen referencia a aspectos del entorno regulatorio como la burocracia o la rapidez y eficacia de los juzgados mercantiles. Los costes, tanto de la vida como de electricidad y energía, son otros de los aspectos peor valorados. Por último, tienen una baja valoración los aspectos fiscales relacionados con el trabajo (las cuotas a la seguridad social sobre el trabajador). También ha obtenido una baja valoración el volumen total de inversión pública en I+D+i.

Si bien los aspectos de capital humano son valorados positivamente en su conjunto, las empresas extranjeras en España creen que debe seguir prestándose atención al dominio de idiomas, la capacidad de aprendizaje o la aceptación de responsabilidades y objetivos. Hay margen de mejora significativo en la reducción de la carga burocrática y en las cuotas a la seguridad social sobre el trabajador. También opinan que debe seguir actuándose sobre la adecuación de la legislación laboral a las necesidades de las empresas.

### CEOE VISITA LA FÁBRICA DE GRI RENEWABLE INDUSTRIES EN SUDÁFRICA

El pasado 24 de febrero, en el marco de su visita a Sudáfrica por la celebración del B20 Inception meeting, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE visitó la fábrica de GRI Renewable Industries en Atlantis (Ciudad del Cabo). También acudió a la visita el embajador de España en Sudáfrica, Raimundo Robredo.



Durante la visita, organizada por Daniel Erasun, Plant Manager de la compañía en Sudáfrica, se pudo observar toda la cadena de producción de las torres, así como departir sobre el sector de las energías renovables y eléctrico en el país, uno de los que más oportunidades presenta.

GRI Renewable Industries, la división industrial eólica de la Corporación Gestamp, inició sus operaciones en Sudáfrica en 2014 con la apertura de una planta de fabricación de torres eólicas en Atlantis, Ciudad del Cabo.

La economía de Sudáfrica es una de las más desarrolladas del continente, lo cual se refleja en el peso de su sector servicios. En 2024 experimentó un crecimiento del 1,1% y el FMI prevé un aumento del PIB del 1,5% en 2025. Las relaciones comerciales bilaterales entre España y Sudáfrica dejan ver un déficit comercial histórico a favor de Sudáfrica. Actualmente, nuestro país presenta superávit limitado de 70 millones de euros y una cobertura del 105%. El stock de inversión acumulada de España en Sudáfrica es de 769 millones de euros, siendo nuestro principal destino de inversión en África Subsahariana.

### **MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN: REUNIÓN SOBRE ESTRATEGIA DE ACCIÓN EXTERIOR**

El pasado 27 de febrero, el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares, se reunió con representantes de la sociedad civil en el marco del ejercicio de elaboración de la nueva Estrategia de Acción Exterior 2025-2028. CEOE participó en una reunión en la que el ministro esbozó los principales ejes que guiarán la acción exterior en los próximos 4 años. La defensa de los intereses españoles en el nuevo entorno, la influencia de nuestro país en los debates internacionales y la contribución de España a la hora de preservar un orden basado en reglas son algunas de las cuestiones que se mencionaron.

Por su parte, CEOE manifestó la importancia de defender el multilateralismo, reforzar la Unión Europea con mayor integración del mercado único y estrategias para una mayor competitividad de nuestras empresas, la defensa de competir en igualdad de condiciones, las relaciones bilaterales y una política de desarrollo basada en la inversión. El resto de los participantes de la sociedad civil también realizaron sus aportaciones preliminares que podrán ser elaboradas con posterioridad.



### REUNIÓN CON HONG KONG TRADE DEVELOPMENT COUNCIL (HKTDC)

Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de la CEOE, mantuvo una reunión el pasado 3 de marzo con Chris Lo, director regional de Europa, Asia Central e Israel y Judith Padrós, consultora, ambos de Hong Kong Trade Development Council (HKTDC). En esta reunión, se trataron las oportunidades que ofrece Hong Kong para las empresas españolas que quieran tener presencia en el continente asiático.



Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) es un organismo creado en 1966 con el objetivo de promover, ayudar y desarrollar el comercio de Hong Kong. Para lograr su objetivo, organiza exposiciones internacionales, conferencias y misiones comerciales, para crear oportunidades de negocio para empresas, especialmente las pequeñas y medianas. Además, la HKTDC, proporciona información actualizada sobre mercados y productos a través de informes de investigación y canales digitales de noticias.

Hong Kong representa nuestro sexto mercado de destino en Asia para la exportación de mercancías tras China, Japón, Corea del Sur, India y Singapur. A nivel global, ocupa el puesto 53 en el ranking de clientes de España. Nuestro saldo comercial ha sido positivo a lo largo de los años con tasas de cobertura promedio en torno al 300%. El valor de las exportaciones españolas en 2023 ascendió a 814,96 M€ lo que supone un 2,85% menos que el año anterior pero un 0,69% más que en 2021. Los sectores de exportación española más importantes en 2023 fueron reactores nucleares, productos de perfumería y cosmética, joyería, relojería y marroquinería. Respecto a nuestras importaciones, en 2023, Hong Kong se situó en el puesto 83 con 249,13 M€, un 1,08% menos que el año anterior. Los productos que España más importa de Hong Kong son equipos y componentes electrónicos e informáticos, reactores nucleares y piedras y metales preciosos o semipreciosos. La balanza comercial bilateral en 2023 fue altamente favorable para España con un saldo de 565,84 M€.

### CEOE SE REÚNE CON EL EMBAJADOR DE KAZAJSTÁN EN ESPAÑA



El pasado 7 de marzo, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se reunió en CEOE con el embajador de Kazajistán en España, Danat Mussayev.

Durante la reunión, se analizaron las relaciones económicas bilaterales entre España y Kazajistán, así como la forma de impulsar la cooperación empresarial entre ambos países. Para ello, se acordó seguir trabajando conjuntamente en nuevas iniciativas y actividades. Específicamente, el próximo 18 de marzo, CEOE coorganiza la 8ª reunión del Consejo Empresarial España – Kazajistán, en la que se contará con una delegación procedente de Kazajistán liderada por el viceministro de Comercio, Kairat Torebaev.

Asimismo, se identificaron los sectores prioritarios de inversión para el Gobierno de Kazajistán dentro de sus planes nacionales. Específicamente, se destacaron los de construcción, infraestructuras, agricultura y turismo, los cuales estarán muy presentes en el Consejo Empresarial.

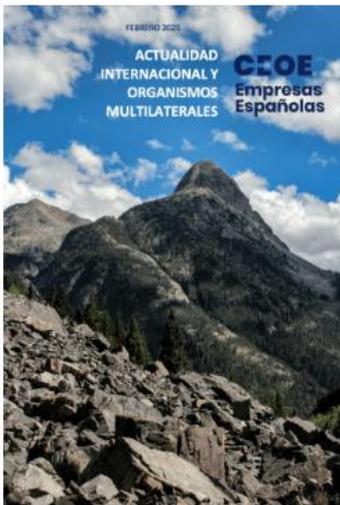
La economía de Kazajistán presenta un gran desarrollo y unas excelentes oportunidades de comercio e inversión. El país ha mantenido unas altas tasas de crecimiento en los últimos años, siendo en 2024 de un 3,5% y con una previsión del 4,6% para 2025. Por su parte, las relaciones comerciales bilaterales entre España y Kazajistán dejan ver un superávit comercial histórico a favor de Kazajistán. Actualmente, nuestro país presenta un saldo negativo de 1.205 millones de euros. Por último, es importante resaltar que Kazajistán pertenece a la Organización de Estados Túrquicos.

8

**NÚMEROS ANTERIORES**

## NÚMEROS ANTERIORES

### FEBRERO '25



Descargar



[Ver informe](#)

### ENERO '25



Descargar



[Ver informe](#)

### DIC '24



Descargar



[Ver informe](#)

**CEOE** Empresas  
Españolas