

FEBRERO 2025

**ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES**

CEOE
**Empresas
Españolas**





EN ESTE NÚMERO:

1 [Actividades Internacional](#)

2 [Política Comercial](#)

3 [Informes y documentos de interés](#)

4 [Cooperación al desarrollo](#)

5 [Internacionalización y otras cuestiones](#)

6 [Números anteriores](#)



En estas últimas semanas, la nueva Comisión Europea ha dado a conocer su primera gran iniciativa: la Brújula para la Competitividad. Esta estrategia de la Comisión Europea incluye una serie de iniciativas, que tienen por objeto impulsar la competitividad de las empresas europeas. Dentro de las prioridades fijadas en este documento, merece especial atención el relativo a la reducción de dependencias excesivas y el aumento de la seguridad. En este pilar caben destacarse, entre otras propuestas, la conclusión y aplicación de acuerdos comerciales ambiciosos y la puesta en marcha de las asociaciones de inversiones y de comercio limpio para diversificar las cadenas de suministro de tecnologías limpias y de sus materias primas críticas. Asimismo, se pretende desarrollar una Iniciativa transmediterránea de cooperación energética y de tecnologías limpias, crear una plataforma de compras de materias primas críticas y revisar las directivas de contratación pública para introducir la preferencia europea en tecnologías críticas.

En la política comercial, la Comisión Europea ha continuado con su trayectoria de éxitos recientes. Además de la entrada en vigor del Acuerdo comercial interino UE -Chile, debemos señalar el Acuerdo digital UE-Singapur, ahora pendiente de firma y de ratificación. Este acuerdo reforzará la red de acuerdos (Reino Unido, Nueva Zelanda, Chile y Japón), que disponen de un cuerpo de reglas bien definido sobre el tratamiento y la localización de datos, las condiciones de acceso al código fuente o la prohibición a la aplicación de tasas aduaneras al flujo de datos transfronterizos, entre otros aspectos.

Sin embargo, este último periodo no podría entenderse si no se tuviera en cuenta la intensa actividad desplegada por el nuevo gobierno estadounidense en numerosos ámbitos, incluyendo el comercial.

Con respecto a este último punto, cabrían destacarse tres aspectos: la orden presidencial a los departamentos y las agencias federales concernidos para que analicen las relaciones comerciales con el resto mundo y sometan el 1 de abril una serie de recomendaciones al presidente de los Estados Unidos; la aplicación de un arancel del 10% a los productos importados de China; la imposición a partir del próximo 12 de marzo de un arancel de un 25% adicional a los productos de acero y un incremento arancelario hasta el 25% para los productos de aluminio.

La R.P China reaccionó, con efectos desde el pasado 10 de febrero, con medidas de control de exportaciones a doce productos metálicos y tecnologías relacionadas. Se incluyen en esta última lista de productos el wolframio (también llamado tungsteno), bismuto, molibdeno, indio y el telurio, que son fundamentales para las industrias de la defensa y de semiconductores, así como para la producción de las células solares. Finalmente, la Administración Estatal de Regulación de Mercado comunicó que iniciaría una investigación contra una empresa estadounidense buscadora de información en internet, por considerar que incumple las normativas contra los monopolios. del acero y del aluminio procedentes del resto del mundo.

El inicio de año ha supuesto la reactivación de nuestras actividades bilaterales. CEOE organizó en el marco del tripartito una reunión de negocios España-Lituania con ocasión de la visita a España de la viceministra de Economía e Innovación de Lituania, Agila Barzdienė. En este encuentro, representantes de diversas empresas españolas se reunieron con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales y explorar nuevas oportunidades de cooperación.

CEOE fue también el lugar donde se celebró el encuentro con el ministro de Finanzas de la República de Malta, Clyde Caruana. Este encuentro del tripartito sirvió para enfatizar la necesidad fortalecer las relaciones comerciales y generar oportunidades entre ambos países, así como reiterar la importancia de la colaboración público-privada.

Por último, CEOE organizó un encuentro con el sector del hidrógeno verde y el ministro de Inversión y Comercio Exterior de la República Árabe de Egipto, Hassan El Khatib's. En el trascurso de la reunión, el ministro informó sobre las prioridades del gobierno egipcio y los objetivos de las políticas monetaria, fiscal y comercial. Asimismo, destacó las ventajas que ofrece el país para la inversión y los retos y oportunidades que ofrecen en sectores como el hidrógeno y el de desalinización del agua, el turismo, y la salud,

La Comisión de Relaciones Internacionales, presidida por Marta Blanco, inició también su programa de trabajo para 2025 con la primera reunión mensual ordinaria mantenida con la secretaria de Estado de Comercio, María Amparo López Senovilla, quien expuso a los miembros las prioridades en materia de política comercial y de apoyo a la internacionalización de las empresas españolas.

Con el fin de mantener informado a los miembros de la Comisión de Relaciones Internacionales sobre las últimas novedades en política comercial, se organizó una reunión extraordinaria sobre el Acuerdo comercial interino UE-Chile. que entró en vigor el pasado 1 de febrero.

Se decidió también crear en la Comisión de Relaciones Internacionales dos grupos de trabajo: uno sobre las relaciones económicas y comerciales con los Estados Unidos y otro sobre la IV Conferencia Internacional sobre Financiación al Desarrollo, prevista los días 30 de junio-3 de julio en Sevilla.

Por último, quiero referirme a los documentos BusinessEurope y de CEOE, a los que podéis acceder a través del apartado "informes y documentos de interés".

Entre los primeros, debemos referirnos a tres documentos, que tratan sobre la simplificación del Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (Final paper on CBAM simplification), el escrutinio de inversiones extranjeras entrantes (FDI Screening Regulation) y la Asociación sobre inversiones y tecnologías limpias (Business views on Clean Trade and Investment Partnerships-CTIPs-).

En cuanto a los documentos del Departamento Internacional y de Organismos Multilaterales, queremos mencionar los siguientes: Política Arancelaria de la Administración Trump; el Acuerdo Marco Avanzado entre la UE y Chile; Relaciones económicas y comerciales de España y la UE con Chile.

Esperando que las actividades desarrolladas por el Departamento Internacional y de Organismos Multilaterales en este inicio de año hayan sido de vuestro agrado, quedamos a vuestra plena disposición para mejorar nuestros esfuerzos encaminados a representar y defender vuestros intereses.

Marta Blanco
Presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

REUNIÓN DE NEGOCIOS ESPAÑA-LITUANIA

El pasado 23 de enero, CEOE organizó, en el marco del tripartito, una reunión de negocios España-Lituania, con ocasión de la visita de la viceministra de Economía e Innovación de Lituania, Agila Barzdienė. En este encuentro, representantes de diversas empresas españolas se reunieron con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales y explorar nuevas oportunidades de cooperación.



Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, destacó la importancia de las relaciones bilaterales entre ambos países, subrayando la necesidad de colaboración para afrontar los retos comunes dentro de la Unión Europea.

La viceministra Agila Barzdienė, quien realizaba su primer viaje oficial al extranjero como viceministra, resaltó que España ocupa un lugar destacado en la agenda económica de Lituania. Afirmó que su país sigue comprometido con la apertura económica y el desarrollo sostenible y ve a España como un socio clave en este proceso. Añadió que el gobierno lituano continuará trabajando para mejorar las condiciones para la inversión extranjera y facilitar la colaboración con empresas internacionales.

La embajadora de Lituania en España, Lyra Puišytė-Bostroem, subrayó el gran potencial de las relaciones económicas entre ambos países, destacando que, a pesar de los desafíos, existe un fuerte compromiso por impulsar la cooperación bilateral, especialmente en sectores estratégicos de alto valor añadido.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

El pasado 27 de enero se reunió la Comisión de Relaciones Internacionales, que contó con la participación de Amparo López Senovilla, secretaria de Estado de Comercio, quien explicó las prioridades de la Secretaría para 2025.

Las prioridades de la SEC están relacionadas con el contexto internacional caracterizado por una situación geopolítica complicada que supone desafíos, pero también oportunidades, no solo por los cambios derivados de la doble transición verde y digital sino también por las tensiones geopolíticas que hubo para superar la pandemia, las actuales guerras de Ucrania y Oriente Medio, la nueva Administración Trump, etc. En este contexto geopolítico, comentó que el multilateralismo se está devaluando y que por eso es importante la unidad de acción de los 27 países de la UE y seguir construyendo una red de socios estratégicos (mencionó el acuerdo UE-Mercosur y la modernización del acuerdo UE-México). Por otro lado, explicó que hay que seguir defendiendo la igualdad de condiciones utilizando, cuando sea necesario, los instrumentos de defensa comercial. A través de estos instrumentos hay que conseguir que la Unión Europea sea líder en sectores estratégicos.

Mencionó los informes Letta y Dragui, que contienen una serie de recomendaciones para mejorar la competitividad de Europa. En el caso del informe Letta se hace una defensa de toda la potencialidad, que tiene el mercado único europeo. El informe Dragui se centra en estrategias para fortalecer el crecimiento económico, la sostenibilidad y la cohesión social. Incluye medidas para mejorar la productividad y la competitividad europeas.



En este sentido, la secretaria mencionó la iniciativa “Régimen 20” consistente en eliminar la disparidad de requisitos administrativos entre las CC.AA y, al mismo, tiempo armonizar las normas de las diferentes CC.AA para que las empresas puedan operar sin barreras administrativas como consecuencia de las distintas regulaciones.

Mencionó también, la creación del *Consejo de la Productividad de España* el pasado año, dedicado al diagnóstico y análisis de la evolución de la productividad y la competitividad en España.

Y también se refirió a la propuesta lanzada por el ministro de Economía de España de crear un “Laboratorio Europeo de Competitividad”, una herramienta experimental de gobernanza económica europea para impulsar avances rápidos hacia un mercado único más eficiente.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

A continuación, pasó a detallar las prioridades de la SEC para 2025:

- Seguir apoyando a las empresas a través de los instrumentos de financiación para promover su internacionalización. Comentó que ya existe un amplio abanico de instrumentos para todas las empresas, en general, pero este año quiere que estos instrumentos tengan un enfoque también para Pymes. La SEC trabaja en la monitorización y seguimiento de estos instrumentos para incorporar pequeñas mejoras o demandas de las empresas, por ejemplo, en el caso de la línea FIEM incorporando una línea de estudios y de asistencia técnica como gasto no reembolsable ya que se ha revelado muy práctica para dar a conocer las oportunidades de inversión o en el caso de CESCE incidir en la aprobación de pólizas verdes o pólizas estratégicas.
- La diversificación de mercados. Hay avances en las negociaciones de acuerdos con otros países sobre todo con la región asiática, ASEAN. El objetivo es evitar la dependencia excesiva de un solo mercado para exportaciones o para importaciones y, a la vez, favorecer la autonomía estratégica. La doble transición digital y verde exige utilizar una serie de materias primas críticas, que en ocasiones se encuentran en unos pocos países. Hay que avanzar en esa línea de diversificación, pero sin perder la vista a China y EE.UU. porque éste es nuestro primer inversor y también nuestro primer destino de inversión.
- La promoción, atracción y retención de talento. Comentó que este es un factor clave para la competitividad y la productividad de las empresas españolas, y para su crecimiento y desarrollo internacional. En este sentido, la SEC está impulsando programas de formación y de movilidad internacional. Un ejemplo: las Becas ICEX, que este año cumplen su 50 aniversario.
- También explicó el programa “Desafía”, una iniciativa de ICEX, que facilita a las *startups* españolas su entrada en los ecosistemas tecnológicos más innovadores del mundo, en los cuales se produce un intercambio de buenas prácticas. Con ello se busca no solo la promoción del talento y la innovación para ayudar a las empresas en su internacionalización sino, también, fomentar la imagen de país innovador.
- Seguir atrayendo inversión extranjera a través de INVEST in SPAIN. En el periodo 2019-2023 España ha sido el cuarto mayor receptor mundial de proyectos *greenfield*. España se encuentra entre los 10 países más desarrollados de la OCDE y de los más abiertos a la inversión extranjera (9º lugar). En este sentido, la SEC va a continuar en esta tarea de captar, consolidar y retener esa inversión. En la clausura del Spain Investor Day, el presidente del Gobierno anunció la creación de un “Comité de inversiones Estratégicas” que va a tratar, por un lado, de identificar proyectos de inversión en digitalización e innovación y creación verde y, por otro, acelerar y eliminar la burocracia en la puesta en marcha de esos proyectos.

Tras la intervención de la secretaria hubo un coloquio con las empresas asistentes.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

REUNIÓN CON EL EMBAJADOR DE LA UE EN CHINA

El pasado 30 de enero, el vicepresidente de CEOE, D. Íñigo Fernández de Mesa y la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, D^a Marta Blanco, se reunieron con el embajador de la UE en China, D. Jorge Toledo, y un grupo de empresas con objeto de explicar las relaciones de la UE con China y sus implicaciones empresariales.



ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-MALTA

Con ocasión de la visita a España del ministro de Finanzas de la República de Malta, Clyde Caruana, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones y la Cámara de Comercio de España, junto con la Embajada de la República de Malta, organizaron conjuntamente un Encuentro Empresarial España – Malta, que tuvo lugar el pasado 4 de febrero en la sede de la Confederación.



El Encuentro contó en su sesión de inauguración, con la participación de la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, la directora general de Comercio Internacional e Inversiones de la Secretaría de Estado de Comercio de España, Alicia Varela y el ministro de Finanzas de la República de Malta, Clyde Caruana.

Durante la misma, Marta Blanco, señaló que la internacionalización es clave para la competitividad de las empresas, así como la necesidad de aumentar la innovación en la Unión Europea. En este sentido, resaltó que ambos retos son comunes a trabajar en una agenda conjunta, que tendrá continuidad con próximas actividades para fortalecer las relaciones comerciales y generar oportunidades entre ambos países. Para ello, es fundamental el apoyo de los dos gobiernos y la colaboración público-privada.

Por su parte, Alicia Varela, dio cuenta de los vínculos entre ambos países y el buen estado de las relaciones bilaterales poniendo de relieve que Malta es un centro financiero, turístico y de transporte internacional, que lo convierte en un socio estratégico para España. Asimismo, apuntó el potencial para la inversión siguiendo el ejemplo de diversas empresas españolas presentes en el país y las actuales oportunidades de cooperación.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

El ministro maltés resaltó el compromiso de los servicios financieros de Malta, que han trabajado para garantizar un entorno financiero seguro, promoviendo la innovación y el crecimiento. Según refirió, el enfoque económico del país se basa en un crecimiento sostenido, el control del gasto público y una política fiscal estable. En esta línea, hizo énfasis en que Malta tiene una jurisdicción europea confiable, transparente y estable y que es un país resiliente, capaz de enfrentar desafíos con determinación y rapidez.

Seguidamente, se desarrolló una sesión sobre oportunidades de negocio e inversión en Malta, en la que participó la Asesora de Relaciones Internacionales de la Malta Chamber of Commerce, Enterprise and Industry, Helga Mizzi, que identificó como sectores, que presentan oportunidades, los servicios financieros, el turismo, la tecnología y la digitalización, la energía verde, la agricultura y la enseñanza del inglés, entre otros. Complementariamente, el CEO de EMEA de MAPFRE, Javier Moreno y el CEO Adjunto de la Malta Public Transport – ALSA, David Alvarez, compartieron su experiencia en Malta coincidiendo en la vocación de permanencia de ambas empresas en el país, la buena colaboración con las autoridades y su adaptación local al mismo.

A continuación, tuvo lugar una presentación sobre las reformas llevadas a cabo en el sector bancario y de seguros y las oportunidades de colaboración en terceros mercados a cargo del CEO de la Malta Financial Services Authority (MFSA), el presidente de la Financial Intelligence Analysis Unit (FIAU), Kenneth Farrugia, y el Chief Officer Supervision de la MFSA, Christopher P. Buttigieg y el director de FIAU, Alfred Zammit. Durante la misma, ofrecieron, además, una visión completa de la actividad económica maltesa, la legislación sobre servicios y entorno financiero, así como sobre las prioridades, el funcionamiento y las herramientas de ambas entidades.

Clausuró el Encuentro el presidente de la MFSA, Jesmond Gatt, haciendo énfasis en la importancia de una industria financiera sólida para fortalecer los lazos entre países y la colaboración. Finalmente, subrayó la necesidad de comprender a los socios comerciales y la capacidad de las entidades reguladoras de operar a nivel transfronterizo de acuerdo con las regulaciones y el mercado único en la UE.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

VISITA DEL MINISTRO DE INVERSIÓN Y COMERCIO EXTERIOR DE LA REPÚBLICA ÁRABE DE EGIPTO

El pasado 10 de febrero de 2024, con ocasión de la visita a España del ministro de Inversión y Comercio Exterior de la República Árabe de Egipto, Hassan El Khatib's, la Cámara de Comercio de España, la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), organizaron una reunión con el ministro egipcio y la sección española del Comité Empresarial Hispano-egipcio, con el objetivo de promover el comercio y la inversión española en Egipto.

En esta reunión, también participaron la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, la directora general de Comercio Internacional e Inversiones de la Secretaría de Estado de Comercio, Alicia Varela, el director Internacional de la Cámara de Comercio de España, Jaime Montalvo y el embajador de la República Árabe de Egipto, Ehab Badawy.



En el transcurso de la reunión, el ministro informó sobre las prioridades del gobierno egipcio y los objetivos de las políticas monetaria, fiscal y comercial. Asimismo, destacó las ventajas, que ofrece el país para la inversión y los retos y oportunidades, que ofrecen sectores como el de desalinización del agua, el turismo y la salud, entre otros.

En este sentido, los representantes de las empresas españolas participantes en el Encuentro pudieron compartir su experiencia y trasladar su interés en futuros proyectos en el país.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ENCUENTRO SECTORIAL HIDROGENO ESPAÑA-EGIPTO

El pasado 11 de febrero, con ocasión de la visita a España del ministro de Inversión y Comercio Exterior de la República Árabe de Egipto, Hassan El Khatib's, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones y la Cámara de Comercio de España, junto con la Embajada de la República Árabe Egipto, organizaron conjuntamente un Encuentro Sectorial España - Egipto centrado en el sector del hidrógeno.



En este encuentro, inaugurado por la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, participaron el director Internacional de la Cámara de Comercio de España, Jaime Montalvo y el Subdirector General Adjunto de Países Mediterráneos, África y Oriente Medio, Javier Alvarez. Asimismo, participaron diversas empresas del sector del hidrógeno, encabezadas por el presidente de la Asociación Española del Hidrógeno (AeH2), Javier Brey.

En la apertura, Marta Blanco puso de relieve el interés de las empresas del sector en Egipto y la celebración de próximas actividades con el país. Por su parte, Jaime Montalvo subrayó las buenas perspectivas de crecimiento y el potencial para el comercio y la inversión bilateral. Javier Alvarez, resaltó que Egipto es un país prioritario para España, así como el primer socio en el uso de fondos FIEM, siendo el sector de las energías renovables uno de los principales sectores a los que se enfocan.

A continuación, el ministro egipcio destacó la relación estratégica entre Egipto y España y el crecimiento de la colaboración política y económica, anunciando que se verá reforzado por una próxima visita. En este sentido, se refirió a las oportunidades de inversión existentes en el país, enfatizando en los objetivos de las políticas implementadas por del gobierno del país para favorecer la competitividad y la participación del sector privado. En este contexto, expresó su interés en fortalecer la cooperación comercial, especialmente en el sector de las energías renovables y el hidrógeno verde.

Por último, los representantes de las empresas asistentes tuvieron ocasión de presentar su actividad en el sector y tratar sobre posibles ámbitos de colaboración con el país.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

PRIMERA REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE ESTADOS UNIDOS

El Grupo de Trabajo de Estados Unidos (GT-EE. UU.), creado en el marco de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, celebró su primera reunión el 12 de febrero de 2025, con una gran acogida por parte de los miembros. Las empresas participantes han destacado la importancia de este espacio como una herramienta clave para mantenerse informadas sobre las novedades de la nueva administración Trump y como un foro de diálogo esencial para el sector empresarial español.

En la reunión participaron numerosas empresas y asociaciones de distintos sectores, entre ellos, alimentación y bebidas, industria farmacéutica, energías renovables, empresas digitales y tecnológicas, así como el sector de defensa. Se ha presentado la estructura y objetivos del Grupo de Trabajo, se ha detallado su funcionamiento y se ha hecho una actualización sobre las medidas anunciadas por la administración Trump y las órdenes ejecutivas, que afectan las relaciones económicas y comerciales con España y sus empresas.

Asimismo, las empresas han compartido sus principales preocupaciones y se han explorado posibles líneas de actuación para abordar los retos, que plantea el nuevo contexto político y comercial en Estados Unidos.

2

POLÍTICA COMERCIAL

BUSINESSEUROPE: ACUERDO UE- MERCOSUR.

CEOE participó en la reunión de BusinessEurope sobre el Acuerdo UE-Mercosur del 23 de enero. En la reunión, se abordó el estado actual del Acuerdo UE-Mercosur y los próximos pasos hacia su ratificación. Se enfatizó la importancia de asegurar la ratificación del acuerdo como un objetivo primordial, especialmente en el actual contexto geopolítico con la amenaza de nuevos aranceles. Además, se destacó la relevancia de fortalecer las relaciones bilaterales y regionales, considerando que el acuerdo tiene un gran valor estratégico, tanto político como económico, para la UE y los países de Mercosur.

REUNIÓN EXTRAORDINARIA SOBRE EE.UU. DEL COMITÉ DE RELACIONES INTERNACIONALES DE BUSINESSEUROPE

El Comité de Relaciones Internacionales de BusinessEurope celebró una reunión extraordinaria, el pasado 29 de enero, para analizar las implicaciones de la política comercial de la nueva administración de EE.UU. A tenor de ello, se destacó la creciente incertidumbre ante la revisión integral de la política comercial estadounidense, incluyendo la posible imposición de nuevos aranceles y la salida del país americano del acuerdo fiscal de la OCDE. Los miembros subrayaron la importancia de reforzar la coordinación entre Estados miembros y empresas para responder de manera estratégica a las medidas de Washington.

Asimismo, se discutió la necesidad de mantener la calma y evaluar cuidadosamente los pasos a seguir, asegurando que cualquier respuesta de la UE no comprometa su competitividad global. Se resaltó la relevancia de foros como BusinessEurope para consolidar una posición común y evitar divisiones dentro de la UE. Además, se destacó el papel clave de la tecnología industrial europea y la necesidad de fortalecer las cadenas de suministro y el acceso a materias primas en un contexto de creciente proteccionismo.

3

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



BusinessEurope

[Final paper on CBAM simplification.](#)



BusinessEurope

[FDI Screening Regulation.](#)



BusinessEurope

[Business views on Clean Trade and Investment Partnerships \(CTIPs\)](#)



CEOE Dpto. Internac

[Política Arancelaria de la Admón. Trump](#)



IMPACTO POTENCIAL DE LA POLÍTICA ARANCELARIA DE LA ADMINISTRACIÓN TRUMP R/REIMPORTACIONES

Febrero 2025

CEOE Dpto. Internac

[El Acuerdo de Marco avanzado entre la UE y Chile](#)



EL ACUERDO DE MARCO AVANZADO ENTRE LA UE Y CHILE

Febrero 2025

CEOE Dpto. Internac

[Relaciones económicas y comerciales de España y la UE con Chile.](#)



RELACIONES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE ESPAÑA Y LA UE CON CHILE

Febrero 2025

4

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNION EUROPEA Y COOPERACION

En el marco del grupo de trabajo sobre la agenda internacional de financiación del desarrollo sostenible, el subgrupo de trabajo sobre expansión de recursos de la Ayuda Oficial al Desarrollo – AOD, del que forma parte CEOE, mantuvo reuniones con Lucía Prieto, responsable de la Oficina de Acción Humanitaria (AECID) el pasado 6 de febrero y con representantes de la subdirección general de Gestión de la Deuda Externa y Financiación Internacional y de la subdirección de Bancos Multilaterales de Desarrollo, FMI y G20 y Cecilia García Gasalla, responsable de la Dirección de Cooperación con África y Asia de AECID, el pasado 13 de febrero.

Dentro de los trabajos de este subgrupo se incluyen temas de cooperación internacional, AOD y TOSSD, así como la coordinación de posiciones respecto a la senda presupuestaria de los actores de la Cooperación Española para cumplir con el compromiso del 0,7% establecido en la Ley 1/2023 de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Justicia Global.

Además, el grupo de trabajo sobre la agenda internacional de financiación del desarrollo sostenible se está enfocando en la preparación y el seguimiento de la 4ª Conferencia Internacional de Financiación para el Desarrollo, que se celebrará en Sevilla entre los días 30 de junio y 3 de julio de este año, como ya se mencionó en el anterior número de Actualidad Empresarial Internacional del mes de enero. A este respecto, se creó un subgrupo de trabajo, liderado por la embajadora en Misión Especial para la Financiación para el Desarrollo, Mónica Colomer, en el que ha participado de manera activa la CEOE. Dentro de la hoja de ruta, que estaba prevista, se cerró el documento, a comienzos de este mes de febrero, con el consenso de los actores de la cooperación implicados en la redacción. Dicho documento aborda como temas principales los bancos multilaterales y la reforma del sistema financiero internacional, la sostenibilidad de la deuda, la movilización de recursos públicos domésticos, la cooperación internacional en materia de fiscalidad, el rol de la AOD, la movilización de financiación privada, la financiación del desarrollo y financiación climática y el comercio como motor de desarrollo.

Asimismo, desde la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, se ha creado un grupo de trabajo sobre financiación para el desarrollo, con el objetivo de elaborar un documento, desde la perspectiva del sector empresarial, en el que se resuman nuestras prioridades con ocasión de la 4ª Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo. Dicho grupo tiene previsto reunirse tanto con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, así como con otros departamentos ministeriales y entidades relacionadas con la financiación al desarrollo.

Por último, también es importante mencionar la reunión de la Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación al Desarrollo, que tuvo lugar el pasado 3 de febrero, cuyo orden del día se centró en el nuevo borrador de proyecto de Real Decreto sobre el Consejo Superior de Desarrollo Sostenible y Solidaridad Global, pendiente del informe del Consejo de Estado.

5

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

CEO PARTICIPA EN LA VIII EDICIÓN DE LOS PREMIOS CÁTEDRA CHINA

El martes 21 de enero de 2025, el Grupo Cátedra China, compuesto por la Fundación Cátedra China, la Asociación Cátedra China y ACCEDER, celebró la VIII Edición de los Premios Cátedra China, en la que participó CEOE. Este evento reconoció a instituciones, empresas y personalidades, que han contribuido de forma destacada al fortalecimiento de las relaciones entre España y China.



La ceremonia reunió a destacadas figuras, como la embajadora de España en China, Marta Betanzos, y el embajador chino en España, Yao Jing, además de representantes políticos, empresarios, académicos y personalidades del ámbito cultural.

Entre los reconocimientos otorgados, destaca el premio en la categoría de Empresas, entregado por Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE. Este galardón fue otorgado a **China Three Gorges Europe**, líder global en energía limpia, en reconocimiento a su compromiso con la sostenibilidad y su apuesta por el mercado europeo y español. Desde su llegada a España en 2021, la compañía ha alcanzado una capacidad instalada de 2.800 megavatios, situándose como uno de los diez principales operadores de energías renovables en el país.

Los Premios Cátedra China representaron una oportunidad para impulsar la colaboración y las relaciones económicas y comerciales entre España y China.

CEOE SE REÚNE CON EL SECRETARIO DE ESTADO DE ASUNTOS EXTERIORES Y GLOBALES PARA ANALIZAR EL NUEVO PLAN ESPAÑA ÁFRICA 2025-2028

El pasado 22 de enero, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se reunió, junto con los representantes del Grupo de Trabajo Empresarial de la Mesa África, con el secretario de Estado de Asuntos Exteriores y Globales, Diego Martínez, para analizar el nuevo Plan España África 2025-2028.



Durante la reunión, Marta Blanco, señaló el creciente interés de las empresas españolas en África, como se refleja en la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, que ha venido impulsando más actividades y contacto con el continente durante los últimos años. En este sentido, CEOE celebró en noviembre el I Foro Empresarial Ibero-africano, el cual se ha creado como plataforma de conexión entre organizaciones empresariales de África, España y Portugal, despertando también el interés de países latinoamericanos por establecer relaciones con África a través de España. Por otro lado, la presidenta destacó la importancia de la colaboración público -privada en África. De esta forma, CEOE copreside el Consejo Asesor Empresarial MENA-OCDE, que busca fortalecer la influencia del sector privado en reformas legislativas y fomentar el diálogo público-privado en la región.

CEOE SE REÚNE CON LA EMBAJADA DE FILIPINAS EN ESPAÑA

El pasado 23 de enero, el Departamento de Internacional y Organismos Multilaterales de CEOE se reunió con la Jefa del Centro de Comercio e Inversión de Filipinas en España (PTIC), Althea Karen Antonio, y el asociado comercial de este mismo centro, Carlos Javier Barcelon.

Durante la reunión, se presentó el trabajo de la PTIC en España, que abrió su oficina el año pasado. Esta agencia, dependiente de la Embajada de Filipinas y del Departamento de Comercio e Industria, brinda representación comercial ante España. Principalmente, trata de promover y desarrollar el crecimiento de los productos y servicios filipinos en el mercado español y las inversiones extranjeras entrantes.

Por otro, se analizaron las relaciones económicas bilaterales entre España y Filipinas, así como la forma de impulsar la cooperación empresarial entre ambos países. Para ello, se acordó seguir trabajando y llevar a cabo iniciativas conjuntas. Entre los sectores prioritarios para el Gobierno de Filipinas, destacan las energías renovables, la gestión de agua, el turismo, las infraestructuras de transporte o el sector financiero.

La economía de Filipinas presenta un enorme desarrollo y unas excelentes oportunidades de comercio e inversión. El país ha mantenido unas altas tasas de crecimiento en los últimos años, siendo en 2024 de un 5,8% y con una previsión del 6,1% para 2025. Por su parte, las relaciones comerciales bilaterales entre España y Filipinas dejan ver un superávit comercial histórico a favor de España. Actualmente, nuestro país presenta un saldo positivo de 409 millones de euros. Por último, es importante resaltar que Filipinas pertenece a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).



REUNION CEOE – JORDANIAN BUSINESSMEN ASSOCIATION

El pasado 23 de enero, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, mantuvo una reunión con Abdulrahman Abutair, miembro de la Junta Directiva y Tariq Hijazi, director general, de la Jordanian Businessmen Association.

En la misma, se puso de relieve la necesidad de proporcionar más información sobre el entorno empresarial de Jordania e incrementar el conocimiento sobre las oportunidades de comercio e inversión en Jordania para las empresas españolas, ya que pueden contribuir a en gran medida a desarrollar proyectos en el país.

En este sentido, con el objetivo de favorecer el desarrollo de las relaciones entre las comunidades empresariales de ambos países, se identificaron posibles líneas de colaboración entre las que se contemplaron diversas iniciativas bilaterales, también con enfoque en terceros mercados.

La balanza comercial entre España y Jordania presenta un superávit comercial histórico a favor de España. En 2023, el saldo registrado fue de 241,35 millones de euros. Las exportaciones españolas registraron 328,59 millones de euros, entre las que destacaron los animales vivos, las máquinas y aparatos mecánicos y los aceites esenciales y la perfumería. Las importaciones alcanzaron los 87,25 millones de euros siendo las partidas arancelarias más destacadas los productos químicos inorgánicos y combustibles y aceites minerales.

En cuanto a la inversión, en 2022 el stock español en Jordania se situó en 17,57 millones de euros, concentrándose en actividades de construcción especializada, servicios financieros y suministro de energía. No hay registro de stock de inversiones jordanas en España.

REUNIÓN CON EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INVERSIONES DE CHINA EN ESPAÑA (CCINCE), SR. KAIYU YANG

El pasado 25 de enero, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, se reunió con el nuevo presidente de la Cámara de Comercio e Inversiones de China en España (CCINCE), Sr. Kaiyu Yang. Acompañó al presidente, la Sra. Xiaoyuan Zhang, secretaria ejecutiva de la CCINCE.

La CCINCE es una institución creada en 2014 para fomentar las relaciones bilaterales entre ambos países y potenciar la presencia de las empresas chinas en España. En la actualidad, está compuesta por 80 empresas chinas establecidas en España de sectores como el tecnológico, manufacturero, automoción, farmacéutico, alimentación y telecomunicaciones.

El objeto de esta reunión fue:

En primer lugar, tratar las próximas visitas oficiales entre ambos países.

En segundo lugar, se valoró la posibilidad de organizar entre CEOE y CCINCE alguna iniciativa con objeto de estrechar las relaciones empresariales entre China y España.



西班牙中国商会
Cámara de Comercio e Inversiones de China en España

CEOE SE REÚNE CON LA EMBAJADA DE TAILANDIA EN ESPAÑA

El pasado 2 de febrero, el Departamento de Internacional y Organismos Multilaterales de CEOE se reunió con el consejero Económico de la Embajada de Tailandia en España, el Sr. Pakorn Kumpornlua.

Durante la reunión se examinaron las relaciones empresariales entre ambos países, que presentan un gran potencial en términos de comercio e inversión. En concreto, se analizaron las oportunidades que ofrece el proyecto Land Bridge de transporte integral que está llevando el país asiático y que evitará la navegación en el estrecho de Malaca, así como las ventajas que supone para las empresas el pertenecer al Eastern Economic Corridor (EEC), la zona económica especial del este del país.

Por otro lado, se identificaron como sectores prioritarios de inversión en Tailandia el transporte, la infraestructura y construcción y las energías renovables, todos ellos ligados a los grandes proyectos del Gobierno.

La economía de Tailandia presenta un gran desarrollo y unas excelentes oportunidades de inversión para las empresas españolas. El país ha mantenido unas altas tasas de crecimiento en los últimos años, siendo en 2024 de un 2,8% y con una previsión del 3% para 2025. Por su parte, las relaciones comerciales bilaterales entre España y Tailandia dejan ver un superávit comercial histórico a favor de Tailandia. Actualmente, nuestro país presenta un saldo negativo de 810 millones de euros. Por último, es importante resaltar que Tailandia pertenece a la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN).



REUNIÓN CEOE – MALTA CHAMBER OF COMMERCE, ENTERPRISE AND INDUSTRY

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se reunió con la asesora de Relaciones Internacionales de la Malta Chamber of Commerce, Enterprise and Industry, Helga Mizzi, el pasado 4 de febrero en la sede de la Confederación.



Durante la reunión, se señaló la conexión entre ambos países y el gran de interés de las empresas maltesas en España y se identificaron posibles vías de colaboración.

En este sentido se analizaron los sectores de interés en el país, entre los que se encuentran, los servicios financieros, la energía verde, la digitalización, el turismo sostenible y la enseñanza del inglés y se destacó la creciente importancia de los servicios en los flujos comerciales.

Por otra parte, se hizo referencia a desafíos comunes la pérdida de competitividad, la falta de inversión en innovación o la escasez de mano de obra y el desplazamiento de trabajadores de terceros países, entre otras cuestiones.

Asimismo, se subrayó la necesidad de reforzar las relaciones bilaterales dentro de la UE y las posibilidades de cooperación en terceros mercados como el norte de África, los países del Golfo y Oriente Medio.

Las relaciones comerciales bilaterales entre España y Malta registran un superávit comercial histórico a favor de España alcanzando en 2023, un saldo 387,82 millones de euros. Tanto las exportaciones como las importaciones han crecido en los años anteriores, sumando 632,40 millones de euros y 244,58 millones de euros respectivamente en 2023. En ambos sentidos de los intercambios la partida más destacada fueron los combustibles. En cuanto a la inversión, en términos de stock, en 2022, las inversiones españolas registraron 1.520,79 millones de euros, mientras que el stock de las inversiones maltesas en España fue de 43,97 millones de euros.

REUNIÓN CON ANNA-KAISA HEIKKINEN, DIRECTORA GENERAL PARA ÁFRICA, LATAM Y ORIENTE MEDIO DE LA EMBAJADA DE FINLANDIA

Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, mantuvo una reunión el pasado 10 de febrero, con Anna-Kaisa Heikkinen, directora general para África, América Latina y Oriente Medio de la Embajada de Finlandia, para intercambiar perspectivas sobre las oportunidades comerciales y estratégicas en estas regiones. Finlandia busca fortalecer sus lazos comerciales con Iberoamérica y el Magreb colaborando con empresas españolas presentes en estas regiones. También se habló de cómo el programa Global Gateway es una herramienta estratégica para fortalecer la competitividad europea en terceros mercados.

En el ámbito geopolítico, se abordaron las relaciones con EE.UU. y la incertidumbre en torno a la cuestión arancelaria. En cuanto a la guerra en Ucrania, Finlandia destacó la importancia de la OTAN para la seguridad de la región. Se dejó de manifiesto que, para ambas cuestiones, la unidad de la UE es un tema clave.



REUNIÓN CON EL MINISTRO DE INVERSIONES Y COMERCIO EXTERIOR DE EGIPTO

El pasado 12 de febrero, con motivo de la visita a España del ministro de Inversiones y Comercio Exterior de la República Árabe de Egipto, Hassan El Khatib, se mantuvo una reunión institucional, en la sede de CEOE, presidida por el vicepresidente y presidente del Instituto de Estudios Económicos de CEOE, D. Iñigo Fernández de Mesa, en la que también participaron Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales e Inmaculada Benito, directora de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE.

El objetivo de esta reunión fue explicar las oportunidades de inversión en Egipto, así como, las medidas y los procedimientos adoptados por el gobierno egipcio en relación con las políticas financiera, monetaria y comercial destinadas a facilitar la entrada de inversores y aumentar los flujos de comercio exterior.

El ministro destacó el deseo de los gobiernos egipcio y español en reforzar la cooperación económica bilateral, particularmente en los ámbitos comercial, industrial y de inversión.

También explicó que, entre las prioridades de su ministerio, figuran la inversión en transformación digital, industrial y tecnológica, además de otras inversiones en agricultura, transporte, energía y turismo.

Egipto ha introducido en los últimos años amplias reformas económicas para atraer inversiones extranjeras y aumentar sus exportaciones con el fin de incrementar sus ingresos en divisa extranjera para afrontar la crisis económica que afronta el país desde hace años con altos índices de inflación. La guerra en Ucrania está teniendo un alto impacto en la inflación por la subida de los precios del petróleo.

También destacó las ventajas competitivas de Egipto: sus costes laborales, capacidad de producción, infraestructura, talento humano, acuerdos comerciales y su ubicación geográfica estratégica.

El ministro comentó que una de sus prioridades es la atracción de inversión y de empresas del sector turístico. Se han establecido incentivos fiscales y facilidades a la inversión para empresas extranjeras que impulsen el sector turístico en Egipto.

El ministro resaltó el esfuerzo que está haciendo el gobierno egipcio para facilitar el comercio y la inversión, subrayando el interés en atraer al sector privado español y europeo. Egipto está trabajando para crear un clima de negocios favorable para la inversión de empresas extranjeras.

Esta visita se enmarca en el contexto del próximo viaje de Estado del presidente de Egipto, Abdel Fatah al Sisi, el 19 de febrero, con el objetivo de fortalecer las relaciones bilaterales entre ambos países.



Datos de interés

Comercio bilateral:

El comercio bilateral entre España y Egipto ha registrado tradicionalmente un superávit para España. Sin embargo, en 2022 y 2023, la balanza comercial registró un saldo negativo de 1.342,98 millones de euros y 2,30 millones de euros respectivamente y una cobertura del 54,28% y 99,85% debido al aumento de las importaciones de combustible.

El volumen de comercio total en 2023 fue de 3.067,08 millones de euros.

Inversión bilateral:

El stock de inversiones españolas en Egipto en 2022 ascendió a 214,72 millones de euros, incrementándose en un 70,97% respecto a 2021 donde el stock registrado fue de 125,59 millones de euros. Cabe señalar que, en 2021, el stock se redujo un 84,47% respecto a 2020 donde se registraron 808,69 millones de euros.

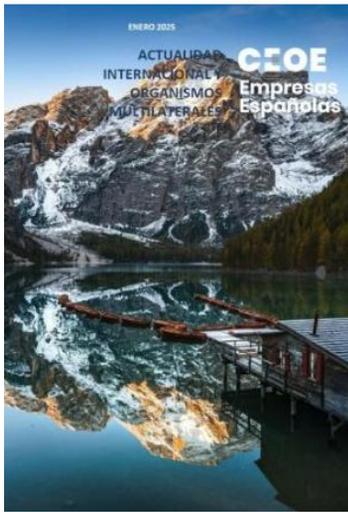
En 2022, el stock se concentró en actividades de fabricación de otros productos minerales no metálicos (principalmente fabricación de cemento), comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios, fabricación de productos farmacéuticos y en el sector asegurador.

6

NÚMEROS ANTERIORES

NÚMEROS ANTERIORES

ENERO '25



Descargar



[Ver informe](#)

DIC '24

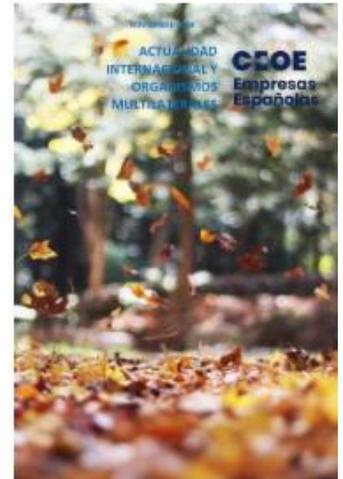


Descargar



[Ver informe](#)

NOV '24



Descargar



[Ver informe](#)

CEOE Empresas
Españolas