

DICIEMBRE 2024

ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES

CEOE
Empresas
Españolas





EN ESTE NÚMERO:

- 1 [Actividades Internacional](#)
- 2 [Organizaciones internacionales](#)
- 3 [Política Comercial](#)
- 4 [Informes y documentos de interés](#)
- 5 [Cooperación al desarrollo](#)
- 6 [Internacionalización y otras cuestiones](#)
- 7 [Números anteriores](#)



Con este número de Actualidad Internacional cerramos las iniciativas y actividades del Departamento de Internacional y de Organismos Internacionales de CEOE en 2024.

Esta última etapa del año destaca en lo informativo por la confirmación de los vicepresidentes y comisarios por el Parlamento Europeo y el comienzo del nuevo ciclo institucional de la Comisión Europea a partir de 1 de enero de 2025. Se abre así un nuevo quinquenio en el que la Alta Representante para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad y vicepresidenta, Kaja Kallas, y los comisarios responsables de Comercio y Seguridad Económica (Maroš Šefčovič), Mediterráneo (Dubravka Šuica), Ampliación (Marta Kos) y Asociaciones Internacionales (Jozef Síkela) deberán trabajar en aras a una Europa global en un contexto internacional más impredecible y agresivo.

Para responder de manera más eficaz a los retos que plantea el nuevo entorno internacional, se prevé una nueva Estrategia de Política Económica Internacional, que esté centrada en la seguridad económica, el libre comercio y las alianzas mutuamente beneficiosas articuladas a través de Global Gateway y de otros instrumentos financieros, que deben ser utilizados con un mayor enfoque estratégico.

En lo que se refiere a las relaciones exteriores, la UE intentará mantener una cooperación fluida con Estados Unidos y el G7, y cuidará las relaciones con los países de las regiones de América Latina, África Subsahariana, los países del Golfo- Estrategia del Golfo- e India- Agenda Estratégica UE e India- y el sudeste asiático. Las relaciones con la R.P. China son también importantes, pero serán enfocadas en lo comercial desde la mitigación de riesgos. Se seguirá apoyando a Ucrania y se prestará especial atención a la ampliación y la vecindad, con un especial enfoque en el Mediterráneo y el Reino Unido.

En política comercial, la Unión Europea mantendrá su compromiso con un orden del comercio internacional basado en reglas y sustentado en una Organización Mundial del Comercio (OMC) modernizada. Proseguirá, a su vez, en sus esfuerzos para concluir las negociaciones comerciales en dos regiones prioritarias, como son América Latina y el Indopacífico. Se propone, además, el desarrollo de la iniciativa- Clean Trade and Investment Partnerships-, que tiene por objeto impulsar la competitividad de las empresas europeas, diversificar las cadenas de suministro y reforzar las economías de los países socios. En línea con esta última idea, también se dará impulso a la iniciativa- Trans-Mediterranean Energy and Clean Tech Cooperation Initiative-, que persigue fomentar el comercio regional de energías renovables y la producción de tecnologías limpias con el apoyo de la iniciativa Global Gateway. Se propiciarán nuevos acuerdos de facilitación de inversiones con los países África subsahariana. Y en el plano legislativo, se impulsará la aprobación del nuevo paquete legislativo aduanero y la puesta en marcha de una Autoridad Aduanera.

La seguridad económica será otra de las prioridades de la Comisión Europea, poniéndose especial énfasis en la revisión de la legislación europea sobre el control de inversiones entrantes y en una mayor coordinación entre la Comisión Europea y los Estados miembros en materia de control de exportación de bienes de doble uso, al tiempo que se analizará la mejor forma de afrontar los riesgos derivados de ciertas inversiones realizadas en el exterior. Asimismo, se identificarán medidas de mitigación de riesgos que, en caso necesario, podrían convertirse en nuevas iniciativas legales para reforzar la actual batería de instrumentos legales disponibles.

DESTACADOS DEL MES

El último mes ha sido especialmente intenso en lo que se refiere a la implicación del Departamento de Internacional y de Organismos Internacionales en la organización de actividades bilaterales. Por su relevancia, queremos poner el foco en el encuentro empresarial España-Italia que la CEOE organizó en Roma, en colaboración con su contraparte italiana CONFINDUSTRIA, y en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio y Cámara, bajo el título “Socios Estratégicos Europeos: Retos y perspectivas hacia un Futuro de Crecimiento Sostenible”. El encuentro fue clausurado por Su Majestad el Rey. El presidente de CEOE y vicepresidente de BusinessEurope, Antonio Garamendi, destacó la importancia de las relaciones económicas y comerciales entre España e Italia, así como la fuerte vinculación entre CEOE y CONFINDUSTRIA, dos de las organizaciones empresariales nacionales europeas más importantes e influyentes en BusinessEurope. Empresarios y representantes de instituciones españoles e italianos pudieron dialogar sobre las relaciones económicas y comerciales bilaterales y sobre diversos temas relacionados con las infraestructuras, la movilidad y el transporte; la energía, el medio ambiente y la transición verde; la industria, la defensa y tecnología. Esta actividad en la capital italiana fue precedida por la celebración en Barcelona de la 20ª edición del Foro de Diálogo España - Italia, la cual fue organizada conjuntamente por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Societat Barcelonesa d'Estudis Econòmics de Foment del Treball (SBEES) y la Agencia de Investigaciones y Legislación (AREL), clausurada en la primera jornada por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi

África fue también objeto de especial atención, como pone de manifiesto la celebración del Foro Empresarial Ibero-Africano los días 20 y 21 de noviembre en Las Palmas de Gran Canaria. En su intervención inaugural, el secretario General de CEOE José Alberto González-Ruiz, resaltó que este Foro, respaldado por el Gobierno de España y el

Gobierno de Canarias, tenía vocación de permanencia, y que España y Portugal eran socios estratégicos de la Unión Europea para reforzar las relaciones entre África y América Latina. Este encuentro permitió tratar sobre las oportunidades y posibilidades de cooperación en materia de industria, tecnología innovación; energía y agua; la financiación e instrumentos de inversión; la conectividad y la movilidad.

En la sede de CEOE se celebró la reunión empresarial del tripartido con el ministro de Economía, Planificación y Cooperación de Senegal, Abdourahmane Sarr. Abierta la reunión por la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, el encuentro permitió a los representantes de 13 empresas españolas exponer sus intereses y proyectos en Senegal. El Acuerdo de Asociación entre la UE y Kenia, ya en vigor, fue también objeto de seguimiento en una reunión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales en la que intervinieron la embajadora de Kenia en España Nairimas Ole-Sein, y representantes de la Subdirección General de Política Comercial de la UE.

Cerrando el capítulo de actividades bilaterales, queda por mencionar el encuentro celebrado en CEOE con la gobernadora de Michigan, Gretchen Whitmer, y representantes de la administración americana y española, junto con empresas españolas. La gobernadora Whitmer presentó las ventajas competitivas y oportunidades que Michigan ofrece como destino de comercio e inversión, subrayando el compromiso del estado con la innovación, el desarrollo de talento y la mejora de infraestructuras para fomentar el crecimiento económico.

La parte documental no ha desmerecido atención por nuestra parte si tenemos en cuenta el documento de BusinessEurope EU-China relations. Shaping the way forward, la carta firmada por BusinessEurope y las principales organizaciones nacionales y sectoriales de la UE y MERCOSUR en apoyo al Acuerdo comercial UE -MERCOSUR y los documentos sobre la ampliación de la UE y las relaciones económicas y comerciales entre España y Kenia, pudiendo accederse a todos ellos a través del apartado de "informes y documentos de interés".

Cerramos así un intenso año en iniciativas y actividades, que no hubiéramos podido lograr sin vuestra inspiración y apoyo, para hacer oír la voz de las empresas en todos aquellos aspectos relacionados con su internacionalización. Esperando que los resultados del trabajo desempeñado por el equipo del Departamento de Internacional y de Organismos Internacionales haya sido de vuestro interés, quiero desearos a todos unas felices fiestas.

CEOE
Empresas Españolas

Feliz Navidad y Año Nuevo 2025



"El beso de María"
Quique Garcés

Fotografía cedida por la Asociación de Belenistas de Valencia afectados por la DANA

Figura conmemorativa de los 60 años de la Federación Española de Belenistas que este año incluye una figura de voluntario creada en agradecimiento a todos los que han ayudado tras la catástrofe de la DANA de Valencia.

Marta Blanco
Presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ENCUENTRO EMPRESARIAL PARA REFORZAR LA ALIANZA ESPAÑA-ITALIA



CEOE y nuestra contraparte italiana Confindustria, en colaboración con la Cámara de Comercio de España y la Secretaría de Estado de Comercio, han organizado un encuentro empresarial en Roma, que ha tenido lugar en el marco de la visita de Estado de Sus Majestades los Reyes, el pasado 12 de diciembre.

El Encuentro ha sido clausurado por Su Majestad El Rey y ha contado con la asistencia de numerosas empresas italianas y españolas interesadas en reforzar la cooperación empresarial entre los dos países.

Las relaciones bilaterales entre los dos países refuerzan la competitividad de las empresas en la Unión Europea y en terceros mercados. Los fondos Next Generation generan oportunidades de inversión en ambos países. Los desafíos actuales en materia de crecimiento sostenible permiten a nuestras empresas alinear posiciones en asuntos del máximo interés y trascendencia.

En los diferentes paneles sectoriales, los representantes empresariales han transmitido los beneficios para sus respectivas empresas de invertir en el otro país y han manifestado su intención de aumentar su actividad en esta línea. Las empresas españolas que han intervenido como ponentes han sido A4 Holding Abertis y Amadeus en el primer panel sobre Infraestructuras, Transporte y Movilidad; Iberdrola y Naturgy en el segundo panel sobre Energía, Medio Ambiente y Transición Verde; y Navantia y Cellnex en Industria, Defensa y Tecnología. Por parte italiana, las empresas han sido Mundys e IVECO, en el primer panel; Edison y Enel en el segundo; y Leonardo e Italfarmaco en el tercero. CEOE ha sido la encargada de conducir el primer panel.

Para más información ([link a la noticia en la web](#))

20º FORO DE DIALOGO ITALIA ESPAÑA

Los pasados 3 y 4 de diciembre se celebró en Barcelona la 20ª edición del Foro de Diálogo España - Italia, la cual fue organizada conjuntamente por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Societat Barcelonessa d'Estudis Econòmics de Foment del Treball (SBEES) y la Agencia de Investigaciones y Legislación (AREL).

Al igual que en anteriores ediciones, el foro reunió a representantes de los ámbitos político, académico, empresarial, económico y de comunicación de ambos países, y contó con la participación de altos representantes institucionales de los gobiernos de España e Italia.



La jornada fue inaugurada por el vicepresidente de CEOE, presidente de la SBEES y Foment del Treball, Josep Sánchez Llibre, y los embajadores de Italia y España, Giuseppe Buccino Grimaldi y Miguel Ángel Fernández-Palacios, quienes dejaron constancia de la importancia de las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países y se refirieron al complejo escenario global actual y a la autonomía estratégica de la Unión Europea, así como a otras cuestiones de interés común como la implementación de las medidas que plantean los informes Letta y Draghi.

A continuación, se sucedieron las intervenciones del gobernador del Banco de Italia, Fabio Panetta, y un debate centrado en España, Italia y Europa en el nuevo escenario geopolítico con la decana de la Escuela de Asuntos Internacionales de Sciences Po de París, Arancha González Laya y el presidente de Mundys Giampiero Massolo.

Los gobiernos español e italiano estuvieron representados por el ministro de Economía, Comercio y Empresa de España, Carlos Cuerpo, y el ministro de Economía y Finanzas de Italia, Giancarlo Giorgetti, que ofrecieron su visión sobre las perspectivas económico-financieras de ambos países.

Seguidamente, tuvieron lugar sendos debates sobre el papel del sector financiero en Italia y España para promover el crecimiento y la competitividad en Europa, el sistema de empresas italianas y españolas en el nuevo contexto geoeconómico y el papel de las telecomunicaciones en el ecosistema de innovación europeo. En el transcurso de estos se contó con la participación de la secretaria de Estado de Comercio de España, Amparo López, además de destacados representantes de organizaciones empresariales y empresas como UNESPA, Intesa San Paolo, Unicredit, Banco Sabadell, Faconauto, Confindustria, Simest, TIM, Cellnex Telecom y Telefónica.

Esta primera jornada del Foro fue clausurada por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, que hizo alusión al próximo viaje de Estado de SS.MM los Reyes de España a Italia. En relación con Europa, puntualizó que hace falta más Europa social y que, de acuerdo con el informe Letta, la solución de Europa pasa por las empresas. En este sentido, señaló que hace falta más unión, menos burocracia y más Europa y que las empresas deben poder tener beneficios para poder invertir.

La segunda jornada continuó con conversaciones sobre invertir en investigación para abordar los desafíos estratégicos de Europa y construir un futuro más igualitario; sostener un uso eficiente de los recursos hídricos y potenciar la agricultura europea; y acompañar la transición y el futuro del green deal europeo. En el desarrollo de estos diálogos participaron altos cargos del Consejo Nacional de Investigación, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, IE University, LUISS School of Law, Fundación Triptolemos, ACCIONA, EY, ACEA, RENFE, Endesa, Grupo FS Italiane, Enel, ENAGAS y PwC Italia, compartiendo sus perspectivas e intercambiando ideas sobre estas cuestiones.

Además, por parte de los gobiernos italiano y español intervinieron el ministro de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Bosques de Italia, Francesco Lollobrigida, y el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, Luis Planas, en relación al desafío de la soberanía alimentaria; y el ministro de Medio Ambiente y Seguridad Energética de Italia, Gilberto Pichetto Fratin, y el secretario de Estado de Energía del Gobierno de España, Joan Groizard, sobre la transición y la seguridad energética.

Por último, de forma on line, el vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea para Cohesión y Reformas, Raffaele Fitto, y la vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea para la Transición Limpia, Justa y Competitiva, Teresa Ribera, se enfocaron en la cooperación entre Italia y España en el marco del nuevo programa de la Comisión Europea.

Clausuró el Foro el presidente de la Generalitat de Catalunya, Salvador Illa.

CEOE APUESTA POR EL FORO EMPRESARIAL IBERO-ÁFRICANO (IBAFCAN) COMO PUENTE ESTRATÉGICO HACIA ÁFRICA

Los pasados 20 y 21 de noviembre se celebró la primera Edición del Foro Empresarial Ibero-Africano (IBAFCAN) en Las Palmas de Gran Canaria. Una iniciativa de CEOE, en colaboración con el Gobierno de Canarias, que impulsa la actividad económica y empresarial con África a través de un diálogo permanente entre las principales instituciones y organizaciones empresariales de ambas regiones.



- La cooperación internacional, público-privada, es clave para sectores como la industria, la tecnología, las infraestructuras, el agua o la formación.
- Canarias se ofrece como espacio neutral y experimentado a empresarios de Europa, África y América Latina.
- El secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz, inauguró el Foro IBAFCAN junto a destacados representantes del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa de España, del Gobierno de Canarias, de la Confederación Canaria de Empresarios y de la Confederación Empresarial de Portugal (CIP).
- El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, intervino en un Diálogo sobre Internacionalización entre África y América Latina.

"El Foro Empresarial Ibero-Africano, ha logrado cumplir su vocación de ser un instrumento empresarial de apoyo y coordinación entre países. Aspira a que España y Portugal se conviertan en un enlace estratégico entre África y Latinoamérica", como señaló el secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz, en su intervención durante la inauguración de IBAFCAN, el foro de empresarios e instituciones que ha tenido lugar los pasados 20 y 21 de noviembre en Las Palmas de Gran Canaria. Además, resaltó que "su vocación es que sea permanente y para eso contamos con la colaboración del Gobierno de España y el Gobierno de Canarias" y puso de relieve que "España y Portugal mantienen una situación geoestratégica privilegiada, como plataforma hacia América Latina y por su pertenencia a Europa y proximidad al continente africano, que es un socio estratégico para nuestros países".

En la sesión de apertura participaron asimismo el vicepresidente de la Confederación Canaria de Empresarios, José Cristóbal García; el director general de la Confederación Empresarial de Portugal (CIP); Rafael Alves da Rocha; la subdirectora general de Países Mediterráneos, África y Oriente Medio Ministerio de Economía, Comercio y Empresa de España, Ana de Vicente; y la consejera de Hacienda y Relaciones con la Unión Europea del Gobierno de Canarias, Matilde Asián.

El secretario general de CEOE puntualizó que "más de 600 empresas españolas están operando de forma permanente en el continente africano y cerca de 1.500 empresas tienen algún tipo de actividad comercial" y se refirió a que con este tipo de eventos se pretende reforzar la seguridad jurídica en estas regiones con el propósito de que "esas empresas se dupliquen de aquí a tres o cuatro años".

Por su parte, la subdirectora general de Países Mediterráneos, África y Oriente Medio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Ana de Vicente, indicó en su participación que "este foro es fundamental para poner en contacto a las empresas que, al final, son el motor del comercio y de las inversiones", añadiendo que "las exportaciones españolas al continente africano han estado aumentando en los últimos 20 años, pero todavía no están donde deberían estar" y para eso es clave "hacer énfasis en nuestras relaciones con los gobiernos africanos" e "insistir en la legislación".

En la misma línea se expresó el vicepresidente ejecutivo de la Confederación Canaria de Empresarios, José Cristóbal García, aludiendo a que "tenemos la capacidad para ser ese enlace tricontinental y el interés de todas las partes para que ese intercambio de proyectos, conocimiento y experiencia sea una realidad. Las empresas canarias tienen cada vez mayor solidez y estamos dando pasos en la dirección adecuada".

En su turno de intervención, Matilde Asián, consejera de Hacienda y Relaciones con la Unión Europea del Gobierno de Canarias, puso el acento en "las personas, en las inversiones en formación, porque sólo de esa manera podremos lograr que la mejora, el incremento de la riqueza dentro de su gran potencial que tiene África sea duradero".

Agustín Manrique de Lara, secretario técnico de IBAFCAN, señaló que este foro representa una base estratégica para “jugar ese papel como región ultraperiférica, ser la puerta de entrada de África en Europa y la salida de Europa hacia África”. Para que se materialicen las inversiones, según su opinión, “debe haber un recorrido previo de encuentros, de intercambio, de confianza y además generar el músculo y el tamaño empresarial”. Este foro contribuye a crear un ecosistema de inversión e intercambio comercial.

Una de las novedades y apuestas de este evento ha sido la participación de Portugal y Latinoamérica. A este respecto, cabe señalar que uno de los países interesados en Canarias como enlace estratégico es Colombia, que participó con una delegación de 13 compañías. Andrés Castellano, vicepresidente de Exportaciones de ProColombia, agencia de promoción de exportaciones, Inversión y Turismo, aseguró que “Canarias es una plataforma logística y de negocios a los empresarios colombianos para llegar de manera más efectiva a África, países donde Canarias tiene influencia, donde tiene historia en el desarrollo de negocios, donde la logística puede ser competitiva”.

Efecto de redes

Tras haber analizado las oportunidades y posibilidades de cooperación en materia de industria, tecnología e innovación; energía y agua; la financiación e instrumentos de inversión; la conectividad y la movilidad; el secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado, intervino en un diálogo centrado en la internacionalización de las empresas entre África y América Latina. Casado, compartió la visión del secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz, al señalar que: “África es un objetivo importante para Latinoamérica por su gran tamaño demográfico y territorial, su notable expansión económica y su amplio potencial y diversidad. Además, el continente destaca por las crecientes oportunidades de negocio e inversión que ofrecen muchas de sus economías.”

Canarias como un puente estratégico entre continentes

El Foro Empresarial Ibero-Africano (IBAFCAN) que se ha celebrado en la capital grancanaria se consolida como un espacio clave para el diálogo y la colaboración entre Europa, África e Iberoamérica desde Canarias. El evento ha reunido a patronales empresariales, representantes gubernamentales y expertos de diferentes sectores para explorar oportunidades de inversión, cooperación e innovación, con un enfoque especial en los vínculos económicos y sociales que posicionan a las Islas como un puente estratégico entre continentes.

Entre los objetivos principales de IBAFCAN hay que mencionar el impulso de las alianzas empresariales internacionales, la internacionalización y los retos globales. Algunos de los asuntos abordados se han centrado en áreas como la industria, la tecnología y la innovación, la energía y el agua, las transiciones verde, azul y circular en África, la inversión y financiación en África, los nuevos instrumentos de inversión, la conectividad y movilidad en África, y la internacionalización entre África y América Latina. Además, se han realizado más de 50 sesiones de networking y reuniones bilaterales para maximizar el impacto y las oportunidades para todos los participantes.

REUNIÓN DE NEGOCIOS CON MICHIGAN

El pasado 26 de noviembre, CEOE organizó una reunión de negocios con la presencia de la gobernadora de Michigan, Gretchen Whitmer, y representantes de la administración americana y española, junto con empresas españolas.



La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, ofreció unas palabras de bienvenida, destacando la relevancia de los lazos económicos y comerciales entre España y Estados Unidos, y la importancia de fortalecer estas relaciones a través de encuentros de alto nivel.

La gobernadora Whitmer presentó las ventajas competitivas y oportunidades que Michigan ofrece como destino de comercio e inversión, subrayando el compromiso del estado con la innovación, el desarrollo de talento y la mejora de infraestructuras para fomentar el crecimiento económico.

La gobernadora estuvo acompañada por un equipo destacado, entre ellos el CEO de Michigan Economic Development Corporation (MEDC), Quentin Messer Jr.

El encuentro reunió a 15 empresas españolas con presencia en Estados Unidos, muchas de ellas ya operando en Michigan. Esta reunión permitió explorar sinergias y fortalecer las relaciones económicas entre Michigan y las empresas españolas, reafirmando el interés mutuo por seguir colaborando en sectores estratégicos de alto impacto.

La reunión también contó con la participación de la encargada de negocios de la Embajada de Estados Unidos en España, Rian Harker Harris, quien enfatizó la importancia de las relaciones bilaterales y la necesidad de fortalecer los vínculos entre ambos países.

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA - IRAQ

El pasado 28 de noviembre, la Cámara de Comercio de España, CEOE y la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversión, organizaron un encuentro empresarial en el marco de la visita a España del primer ministro de Iraq, Mohammed Shia' Al Sudani. Además del primer ministro, intervinieron también el ministro de Economía, Comercio y Empresa del Gobierno de España, Carlos Cuerpo, el ministro de Comercio de Iraq, Atheer Dawood Al-Ghrairi y la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López.



Inauguró el encuentro la directora general de la Cámara de Comercio de España, quien destacó las buenas relaciones bilaterales entre ambos países y el potencial en numerosos sectores. Asimismo, se refirió a la firma de un Memorando de Entendimiento con la Federación de Cámaras Iraquíes en el transcurso de la visita por el que se crea un Comité Bilateral.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, resaltó el compromiso del gobierno de Mohammed Shia' Al Sudani con la estabilización política y económica de su país, así como el esfuerzo por facilitar el contacto de las empresas de Iraq con el exterior. Puso de relieve las múltiples oportunidades existentes, las cuales se pueden apoyar en un sólido marco financiero y se comprometió a difundir desde CEOE la información necesaria entre las empresas españolas. Por último, manifestó la satisfacción de CEOE por la firma de un Memorando de Entendimiento con la Federación de Industrias Iraquíes, con la cual compartimos también espacio en la Organización Internacional de Empleadores (OIE).

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Durante su intervención, el primer ministro de Iraq enfatizó la buena situación de seguridad del país desde 2017 y el avance hacia una economía diversificada, impulsada por un presupuesto trianual (2023-2025) que prioriza el sector privado y la inversión extranjera a través del Fondo Iraquí para el Desarrollo. Al mismo tiempo, destacó proyectos estratégicos, como la construcción de un millón de viviendas, una inversión de 3.000 millones de dólares en el sector farmacéutico y obras de infraestructura, incluyendo vías ferroviarias con participación española por 250 millones de dólares. Además, subrayó el atractivo de Iraq para la inversión extranjera y pidió a las empresas españolas colaborar con las compañías iraquíes, reafirmando la buena relación entre ambos países.

Por su parte, la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López, destacó las oportunidades comerciales entre España e Iraq, subrayando el esfuerzo del Gobierno de Iraq por garantizar un marco financiero estable. Celebró el récord de exportaciones españolas a Iraq en 2022 y 2023, con 200 millones de euros, y señaló el amplio potencial para incrementar estos flujos, así como los de inversión, especialmente en sectores clave para la diversificación económica del país como el transporte ferroviario, donde España participará en la ruta de desarrollo. Por otro lado, anunció un nuevo programa de ICEX para 2025 que incluirá misiones empresariales inversas y directas y destacó acuerdos recientes, como el memorando de entendimiento firmado esa mañana para fortalecer relaciones a largo plazo, apoyado por líneas de financiación como los 200 millones de euros del FIEM y el acuerdo con CESCE, creando un sólido marco financiero en menos de seis meses.

Mohammed Al-Darraj, asesor del primer ministro de Iraq, recalcó el papel clave del sector privado en la transformación económica del país y la importancia de fortalecer los lazos con España. Anunció garantías soberanas por un trillón de dinares iraquíes para 2023-2025, cubriendo el 85% de proyectos en sectores prioritarios como farmacia, construcción y energías renovables.

Seguidamente, Abdulrazaq Al-Zuheere, el presidente de la Federación de Cámaras de Iraq comentó la reciente visita de una delegación de empresas españolas a Bagdad y manifestó la importancia de la celebración de un foro económico en la capital iraquí con el apoyo del primer ministro de Iraq, el cual fortalecerá los lazos comerciales entre ambos países.

El ministro de Comercio de Iraq puso de relieve la importancia de las garantías soberanas como instrumento clave para atraer inversiones y fomentar la producción local en sectores estratégicos, como farmacia, alimentación y aparatos eléctricos, donde actualmente las importaciones superan los 73.000 millones de dólares. Asimismo, insistió en el interés de Iraq por priorizar la participación de empresas españolas en este proceso.

El ministro de Economía, Comercio y Empresa de España, Carlos Cuerpo, destacó el firme compromiso de España con Iraq, reforzado tras la visita del presidente del Gobierno de España en diciembre de 2023 y la reciente comisión mixta celebrada en Bagdad. Subrayó el crecimiento constante de las exportaciones españolas a Iraq, con aumentos del 10% en 2022, 18% en 2023 y 36% en 2024, así como el potencial del nuevo marco de financiación presentado hoy, que incluye 1.000 millones de euros, 200 de ellos respaldados por el FIEM con garantías soberanas. Este instrumento será clave para llevar a cabo inversiones en sectores como construcción, metalurgia, transporte y agricultura, entre otros.

REUNIÓN EXTRAORDINARIA DE LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES: ACUERDO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA UE-KENIA



El pasado 4 de diciembre tuvo lugar una reunión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales sobre el Acuerdo de Asociación Económica (EPA) entre Kenia y la Unión Europea (UE). Al encuentro asistieron la Excm. Sra. Nairimas Sharon Ole Sein, embajadora de Kenia en España; D^a. Ana Sobrino Aguirre, subdirectora adjunta de política comercial y multilateral y de la UE de la S.G. de Política Comercial de la UE y D. Mario Martínez de Andrés, jefe de área de la S.G. de Política Comercial de la UE.

La embajadora destacó la importancia del EPA para fortalecer las relaciones comerciales y de inversión entre Kenia y la UE. El acuerdo ofrece acceso libre de aranceles y cuotas al mercado europeo para las exportaciones kenianas, y una apertura gradual del mercado keniano a las importaciones de la UE. Además, se subrayaron las oportunidades de inversión en sectores como la salud, la vivienda, la economía digital, la agricultura, la manufactura, la energía y la infraestructura.

Por otro lado, la secretaría de Estado de Comercio de España presentó el contexto general del acuerdo, resaltando las relaciones comerciales entre la UE y Kenia, así como entre nuestro país y el país africano. Se mencionaron los beneficios estratégicos del EPA, como el acceso preferencial al mercado europeo y el apoyo al desarrollo sostenible. También se discutieron los desafíos pendientes, como la negociación de un nuevo protocolo de reglas de origen y la implementación de la liberalización arancelaria. La reunión concluyó con un llamado a la participación del sector privado y al monitoreo continuo del acuerdo para maximizar sus beneficios.

CEOE ORGANIZA UNA REUNIÓN EMPRESARIAL CON EL MINISTRO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y COOPERACIÓN DE SENEGAL



El pasado 5 de diciembre, CEOE organizó una reunión empresarial con el ministro de Economía, Planificación y Cooperación de Senegal, Abdourahmane SARR, con 13 empresas españolas presentes en el país. También participaron en la reunión la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, la directora General de Comercio Internacional e inversiones, Alicia Varela, y el director Internacional de la Cámara de Comercio de España, Jaime Montalvo.

Durante la reunión, el ministro de Economía, Planificación y Cooperación de Senegal destacó el sólido interés de colaboración demostrado por las numerosas visitas institucionales en los últimos años entre España y Senegal, reflejo de la vecindad y las múltiples oportunidades compartidas. Senegal, como país democrático, estable y seguro, ofrece un entorno favorable para los negocios. Asimismo, el ministro subrayó que África es el futuro, dado su creciente peso en la población mundial, y posicionó a Senegal como puerta de entrada estratégica a África Occidental y a la CEDEAO, un mercado de más de 300 millones de personas.

Por otro lado, el ministro resaltó la importancia del plan “Senegal 2050: la Agenda de Transformación Nacional”, que prioriza el desarrollo del sector privado como motor de crecimiento. En este contexto, se señaló la necesidad de inversiones en sectores clave como la digitalización, la agricultura, los recursos naturales, las infraestructuras, la sanidad y los servicios, donde el país busca socios estratégicos. Asimismo, se reconoció el papel fundamental de la agencia de promoción APIX en la atracción de inversiones y en la consolidación de Senegal como destino prioritario para los negocios.

Por su parte, las empresas participantes tuvieron la oportunidad de presentar los proyectos que están desarrollando en el país, así como sus planes a futuro en el mercado. Acudieron empresas de los sectores de ingeniería, consultoría, agua, infraestructuras, agroalimentación, ferrocarril e inmobiliario, entre otros.

La economía de Senegal presenta un gran desarrollo y unas excelentes oportunidades de comercio e inversión. Desde hace más de una década, sus tasas de crecimiento se han situado en torno al 5% del PIB exceptuando, debido a la pandemia, el año 2020. En 2023 la economía creció al 4,6% y se prevé que el crecimiento en Senegal se incremente a más del 6% este año, debido en parte a una industria emergente de petróleo y gas. Por ello, la inversión española en el país ha ido aumentando con fuerza hasta alcanzar un stock de 124 millones de euros. Por su parte, Las relaciones comerciales bilaterales entre España y Senegal dejan ver un superávit comercial histórico a favor de España. Actualmente, nuestro país presenta un saldo positivo de 221 millones de euros y una cobertura del 238%. Por último, es importante resaltar que Senegal pertenece a la Comunidad Económica de los Estados del África Occidental (CEDEAO).

2

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

BUSINESS AT OECD (BIAC)

Un representante del Departamento de Internacional y de Organismos Internacionales de CEOE participó en la reunión extraordinaria de Business at OECD (BIAC) para fijar las prioridades generales de este grupo consultivos empresarial en 2025. Otro tanto se hizo en la reunión Grupo de contacto para América Latina de Business at OECD (BIAC).



3

POLÍTICA COMERCIAL

28 REUNIÓN DE LA COMISIÓN CONSULTIVA DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

El pasado 26 de noviembre, Alvaro Schweinfurth del Departamento Internacional y de Organismos Internacionales de CEOE participó en la 28 Reunión de la Comisión Consultiva de Negociaciones Comerciales Internacionales, presidida por la secretaria de Estado de Comercio, María Amparo López Senovilla. Tanto ella como el director general de Política Comercial, Julián Conthe Yoldi, expusieron las prioridades de la Política Comercial comunitaria, muy centrada en dos regiones: América Latina y el Sudeste Asiático. Informaron sobre las negociaciones con Mercosur, la próxima entrada en vigor del Acuerdo comercial interino con Chile y el acuerdo con México, todavía pendiente en este último caso de un último empuje político. Asimismo, se puso a los asistentes al corriente sobre el estado de las negociaciones comerciales con Indonesia, Tailandia, India y Filipinas. Se respondió también a las preguntas relativas a las negociaciones con India, que no están resultando fáciles, y las negociaciones con Australia, que siguen suspendidas. La Organización Mundial del Comercio (OMC) también fue objeto de atención. Se explicaron los escasos avances logrados en la modernización de esta organización multilateral, clave de bóveda del sistema multilateral del comercio internacional, y se dio por hecho la reelección de *Ngozi Okonjo-Iweala* como *directora general de la Organización*. Se habló sobre el acuerdo digital, que está negociando la Unión Europea con Corea del Sur, y sobre la reciente conclusión de las negociaciones de otro acuerdo digital con Singapur. Se mencionó también las conclusiones de las negociaciones del Acuerdo plurilateral sobre comercio electrónico, que no contendrá cláusulas sobre la transferencia transfronteriza de datos y el acceso al código fuente debido a las diferencias existentes entre los negociadores. Finalmente, también se habló sobre las diversas controversias comerciales entre la Unión Europea y Estados Unidos.



BUSINESSEUROPE

Representantes del Departamento de Relaciones Internacionales participaron en varios grupos de trabajo de la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope en las que se trataron: la suspensión temporal de la aplicación de la legislación europea contra la deforestación y varias enmiendas aprobadas por el Parlamento Europeo; el desarrollo normativo y aplicación del Mecanismo de Ajuste en Frontera por carbono (CBAM); el régimen de control de exportación japonés con representantes de CISTEC (Center for Information on Security Trade Control). Se participó en una reunión extraordinaria de la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope en la que se habló sobre las posibles implicaciones de la política comercial de la nueva Administración estadounidense entrante en las exportaciones europeas a Estados Unidos.



Business at OECD (BIAC)

Asimismo, se participó en el Comité de Inversiones de Business at OECD (BIAC) con el fin de adoptar una posición sobre las iniciativas de la OCDE en esta materia, con especial mención a las discusiones que están teniendo lugar sobre los acuerdos de protección de inversiones. También se participó en el grupo de trabajo sobre créditos a la exportación de Business at OCDE (BIAC) para analizar la propuesta de la OCDE, que prevé reforzar las medidas de due diligence en los créditos de exportación, que financien operaciones a partir de 10 millones de derechos especiales de giro (DEG), entre otros criterios.



4

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



Businessseurope

[EU-China Relations. Shaping the way forward.](#)



Businessseurope

[Mercosur Joint Statement.](#)



CEOE

[Nota sobre las relaciones económicas y comerciales entre España y Kenia](#)



CEOE

[Paquete de Ampliación de la UE](#)



5

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DE LA COOPERACIÓN OFICIAL AL DESARROLLO

El pasado martes 26 de noviembre, CEOE participó en la Comisión de Seguimiento de la cooperación oficial al desarrollo.

En este encuentro, se abordaron varias cuestiones, entre las que destacó el informe sobre la cooperación multilateral española 2022-2023. Este pone de manifiesto la importancia de la cooperación desde múltiples perspectivas, destacando su relevancia en el desarrollo sostenible y la resolución de conflictos. En este sentido, se subrayó cómo la cooperación es esencial en los ámbitos social, económico y político, permitiendo a las comunidades y naciones trabajar juntas para alcanzar objetivos comunes.

Asimismo, cabe destacar que los beneficios de la cooperación son numerosos y variados. En términos de eficiencia y efectividad, la cooperación permite un uso óptimo de los recursos y la implementación de soluciones más innovadoras y efectivas. Además, fomenta la innovación a través del intercambio de conocimientos y tecnologías, y fortalece las relaciones entre los actores involucrados, promoviendo la paz y la estabilidad. Sin embargo, también se reconocieron los desafíos que enfrenta la cooperación, como las desigualdades económicas y de poder, los conflictos de intereses y la burocracia, que pueden dificultar la colaboración equitativa y ralentizar la implementación de proyectos.

Finalmente, se presentaron varios casos de estudio que ilustran ejemplos exitosos de cooperación, destacando las lecciones aprendidas y los factores clave para su éxito.

Por otro lado, se participó en las reuniones del Subgrupo 1-Senda crecimiento AOD España- y del Subgrupo 2- Agenda Internacional- del Grupo de trabajo del Consejo de Cooperación a la Cuarta Conferencia Internacional sobre la Financiación al Desarrollo.

6

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

CEOE PARTICIPA EN EL PROGRAMA VISITANTES DE ÁFRICA 2024 DEL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN



El pasado 19 de noviembre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se reunió con 10 empresarios y representantes institucionales de Angola, Costa de Marfil, Egipto, Ghana, Marruecos, Mauritania, Nigeria, Senegal y Sudáfrica en el marco del programa “Visitantes de África”, organizado por la Dirección General para África del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. También participaron en la reunión Tanit Carreño, diplomática de la Dirección General para África, y Miguel Brunete, técnico para África del Departamento de Internacional y Organismos Multilaterales de CEOE.

Durante la reunión, Marta Blanco, dio a conocer la composición, estructura y funcionamiento de CEOE. También explicó de forma amplia cómo se trabaja desde la confederación en colaboración público-privada para aumentar la presencia española en África y las relaciones económicas bilaterales con los países del continente africano.

Por su parte, los participantes del programa identificaron los principales obstáculos que se encuentran a la hora de hacer negocios en España. Entre ellos, pusieron de relieve la necesidad de aproximarse a las empresas españolas de una forma más directa y ágil. Por otra parte, aprovecharon la reunión para presentar las oportunidades de negocio en los diferentes sectores de actividad de sus respectivos países como agricultura, construcción e ingeniería, sanidad, digitalización y textil.

En este sentido, se buscaron futuras vías de colaboración empresarial mediante las cuales se podría incrementar la presencia de empresas españolas en el continente en términos de inversión.

Por último, se analizaron otros asuntos como la percepción del riesgo en los países africanos, la importancia de las PYMES en el tejido empresarial y su aportación a la innovación, la diversificación económica o la necesidad de un marco regulatorio estable y cómo afectan a las empresas africanas y españolas a la hora de hacer negocios.

REUNIÓN CON LA VICEMINISTRA ADJUNTA PARA RELACIONES ECONÓMICAS DE LOS PAÍSES BAJOS

El pasado 25 de noviembre, la presidenta de la Comisión de relaciones Internacionales, Marta Blanco, se reunió en la sede de la CEOE con la viceministra adjunta para Relaciones Económicas de los Países Bajos, Yvette van Eechoud, y la responsable de Control de Exportaciones, Margriet Penninkhof. En la reunión se trataron diversos aspectos relacionados con la seguridad económica, como el escrutinio de inversiones entrantes y el control de exportaciones.



REUNIÓN CAMARA DE COMERCIO POLACO ESPAÑOLA

El 27 de noviembre, CEOE se ha reunido con el presidente de la Cámara de Comercio Polaco-Española, Stefan Bekir Assanowicz. Se trata de reuniones que la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, mantiene de forma periódica con la Cámara. Por parte polaca también participó en la reunión la directora general, Zuzanna Gołębiewska.



El encuentro ha permitido repasar el estado de las relaciones comerciales bilaterales entre España y Polonia. Los últimos datos disponibles para los 9 primeros meses de 2024 nos indican que las exportaciones a Polonia han crecido un 7,1%. También se repasaron los sectores de oportunidad, como es el sector de la construcción, las energías renovables, las infraestructuras ferroviarias y aeroportuarias, entre otros.

Además, Polonia asumirá la presidencia del Consejo de la UE en el próximo semestre y qué duda cabe que esta va a ser una oportunidad para abordar asuntos de interés común en el ámbito europeo. Ambos gobiernos ya están trabajando en este sentido. Las relaciones con América Latina también se abordaron en tanto en cuanto la Cámara cuenta con empresas polacas que tienen intereses en la región y quieren explorar la colaboración con empresas españolas.

Las relaciones comerciales y de inversión han mejorado sustancialmente a lo largo de los últimos años. En 2023 se alcanzó un máximo histórico en el flujo comercial de 17.920 millones de euros, que supone un crecimiento interanual del 9,2%. En el año 2023, Polonia ha ocupado el décimo puesto como cliente de España y el duodécimo como proveedor, datos que convierten a Polonia en el principal socio comercial de España en Europa Central y Oriental. Existen numerosas empresas españolas que se encuentran presentes en varios sectores de la economía polaca, destacando su actividad en infraestructuras, transporte, automoción y componentes, telecomunicaciones, energético, agroalimentario y banca. En cuanto a la inversión, el stock de inversión española en Polonia ha sido tradicionalmente superior al stock de inversión polaca en España, registrando en 2022, 6.355,67 millones de euros y 174,32 millones de euros respectivamente.

CEOE PARTICIPA EN EL CONSEJO INTERTERRITORIAL DE INTERNACIONALIZACIÓN

El pasado 29 de noviembre, CEOE participó en el Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII) bajo la presidencia de Castilla La Mancha, a través del Instituto de Promoción Exterior (IPEX). Este Consejo reúne a todos los organismos autonómicos que promueven la internacionalización de las empresas, junto con el ICEX, CEOE y la Cámara de Comercio de España.

La sesión plenaria del CII fue inaugurada por la consejera de Economía, Empresa y Empleo de Castilla-La Mancha, Patricia Franco y la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell.

Patricia Franco destacó que, ante este contexto de incertidumbres y amenazas como las que plantea la política proteccionista anunciada por la nueva administración de Estados Unidos, junto con el crecimiento de la apertura exterior de China, la Unión Europea debe consolidarse como eje entre esas dos potencias para garantizar la internacionalización de las empresas.

Por su parte, Elisa Carbonell comentó la nueva estrategia para conseguir un “ICEX de alto impacto”, en la que la colaboración con las comunidades autónomas es fundamental para aunar esfuerzos, maximizar resultados y posicionar a España como un destino competitivo en el mercado internacional.



Posteriormente, tuvo lugar una mesa redonda sobre “Europa ante el reto de su mayoría de edad: La competitividad europea en el contexto geopolítico actual”. Esta sesión contó con la participación de Susana del Río, experta en política europea; Miguel Otero, investigador principal del Real Instituto Elcano; José Luis Kaiser, subdirector general de Estrategia

Comercial y Seguridad Económica; y Pedro Antonio Morejón, delegado territorial de Comercio-ICEX en Castilla-La Mancha.

Durante el debate los ponentes analizaron los informes Dragui y Letta, los cuales proponen una serie de estrategias para fortalecer la posición exterior de Europa como, por ejemplo, la necesidad de finalizar los acuerdos comerciales que están pendientes; el reforzamiento del mercado único, eliminando las trabas administrativas al comercio exterior, o el mantenimiento de la unidad de acción en la política comercial con el exterior.

INT. Y OTRAS CUESTIONES

Posteriormente, tuvieron lugar las reuniones del Comité de Promoción Exterior (CPE), donde participó CEOE, y del Comité para la Atracción de Inversiones (CAI).

Durante la reunión del CPE se analizaron los logros alcanzados a través de los grupos de trabajo de emprendimiento e industria agroalimentaria. También, se pusieron en común los resultados de las encuestas elaboradas por los nuevos grupos de trabajo: empresas exportadoras regulares, gestión del dato para la correcta toma de decisiones y, por último, el de renovación del relato de la internacionalización. Cada grupo propuso los pasos a seguir durante el próximo semestre.

Las reuniones semestrales del Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII) son fundamentales para identificar áreas de colaboración, compartir buenas prácticas y reforzar la competitividad de las empresas españolas en el exterior, así como su capacidad para atraer inversiones extranjeras de calidad.

La próxima reunión tendrá lugar en junio de 2025 bajo la presidencia de la Xunta de Galicia, a través del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE).



PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA ESPAÑA-ÁFRICA 2025-2028

El pasado 5 de diciembre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, asistió a la presentación de la Estrategia España-África 2025-2028. Esta nueva estrategia presenta cien medidas que tienen por objeto reforzar las relaciones con el África.

Al acto ha sido presidido por el Presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez. Asimismo, han participado el presidente de la República Islámica de Mauritania, Mohamed Cheik El Ghazouani, el presidente de la Comisión de la Unión Africana, Moussa Faki Mahamat, el presidente de la Comisión de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), Omar Alieu Touray, y el ministro de Economía, del Plan y de Cooperación del Gobierno de Senegal, Abdourrahmane Sarr. Conjuntamente, han asistido miembros del cuerpo diplomático africano y europeo acreditado en España, otros miembros del Gobierno de España y representantes académicos, empresariales y de la sociedad civil con vínculos con el continente africano.



Durante su intervención en la presentación, Pedro Sánchez destacó la importancia de esta estrategia dado el crecimiento del continente en todos los sentidos y su relevancia para nuestro país por los estrechos vínculos que nos unen. Específicamente, subrayó las transformaciones estructurales que están teniendo lugar en los países africanos, donde las democracias son cada vez más robustas, la clase media será de 1.000 millones de personas en 2060, las economías se multiplicarán por tres para 2050 y el continente será clave en el panorama internacional, subrayando su creciente peso político y demográfico, con especial énfasis en la juventud. Por último, recalcó que España busca no solo impulsar el desarrollo conjunto, sino también consolidarse como un socio estratégico en el futuro de África. España se compromete a poner su avance económico, respaldado por organismos como la OCDE, al servicio de una relación más equitativa con África.

La Estrategia España-África 2025-2028 se articula en cinco ejes principales:

- **Reforzar** la interlocución política con mayor presencia diplomática, nuevas instituciones y colaboración internacional.
- **Creecer** económicamente con alianzas como "África Avanza", centrada en empleo y financiación innovadora.
- **Conectar** mediante políticas de movilidad laboral, formación y redes académicas que fortalezcan los lazos entre ambos territorios.
- **Proteger** la paz y seguridad, abordando el terrorismo, la salud y la nutrición.
- **Convivir** a través del apoyo a la democracia, la sociedad civil, la igualdad de género y los derechos fundamentales.

ENCUENTRO CON LA EXMA. SRA. RAGHED AL SAQQA, EMBAJADORA DEL REINO DE JORDANIA EN ESPAÑA

El pasado lunes 9 de diciembre, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, se reunió con la Exma. Sra. Raghed Al Saqqa, embajadora del Reino de Jordania en España.

El principal objetivo de la reunión fue establecer un primer contacto personal y explorar futuras colaboraciones entre CEOE y la embajada jordana. Durante la conversación, se destacó el papel de CEOE en la internacionalización de las empresas españolas y se recordó la cooperación previa con la Jordan Businessmen Association (JBA).

También se discutió el contexto geopolítico actual. La embajadora destacó el potencial de colaboración empresarial con España y propuso explorar nuevas formas de cooperación en distintos sectores. La reunión concluyó con un reconocimiento mutuo de las excelentes relaciones entre España y Jordania y la disposición de CEOE para incrementar la presencia empresarial española en Jordania y viceversa.

En cuanto a las relaciones bilaterales, la balanza comercial entre los dos países presenta un superávit a favor de España, que en 2023 fue de 240,34 millones de euros. Las inversiones españolas se han concentrado en actividades de construcción especializada, servicios financieros y suministro de energía.



7

NÚMEROS ANTERIORES

NÚMEROS ANTERIORES

NOV '24

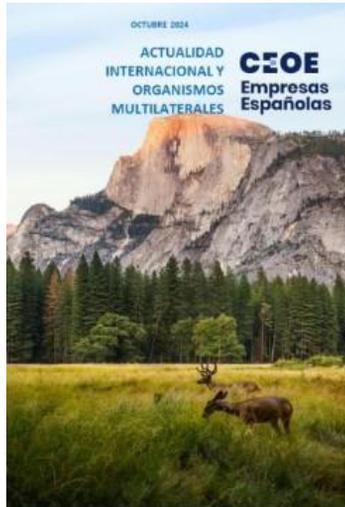


Descargar



[Ver informe](#)

OCT '24

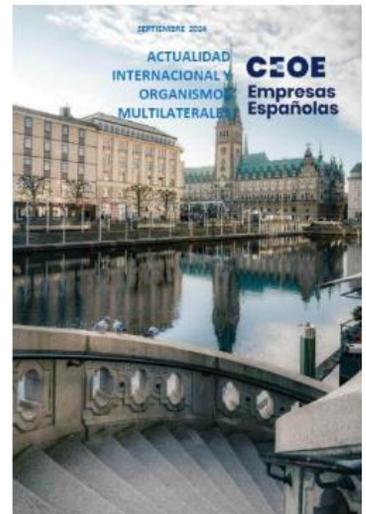


Descargar



[Ver informe](#)

SEPT '24



Descargar



[Ver informe](#)

CEOE Empresas
Españolas