OCTUBRE 2024

ACTUALIDAD INTERNACIONAL Y ORGANISMOS MULTILATERALES

CEOE Empresas Españolas

EN ESTE NÚMERO:

1 Actividades Internacional

2 Política Comercial

3 Informes y documentos de interés

4 Cooperación al desarrollo

5 Internacionalización y otras cuestiones

6 Números anteriores

DESTACADOS DEL MES

Dos son las noticias que han captado nuestra atención prioritaria en estas últimas semanas: el nuevo Colegio de Comisarios de la Comisión Europea y los aranceles definitivos a los vehículos eléctricos importados desde la R.P. China.

El nuevo Colegio de Comisarios de la Comisión Europea presenta un abigarrado reparto entre vicepresidentes y comisarios, que requerirá mucho trabajo en equipo para que la Comisión Europea funcione como un bloque cohesionado en la consecución de los objetivos presentados por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, en su discurso de investidura pronunciado el pasado mes de julio en el Parlamento Europeo.

De esta complejidad no ha quedado exenta el área de las relaciones exteriores de la Unión Europea, pues además de contarse con la ex primera ministra de Letonia, Kaya Kallas, como nueva alta representante y vicepresidenta para Asuntos Exteriores, se han propuesto siete comisarios al frente de carteras, que influyen de manera directa en la proyección exterior de la UE.

A espera de que sus nombramientos propuestos sean confirmados por el Parlamento Europeo, entre ellos figuran Marta Kos, como nueva comisaría de Ampliación, Dubravka Šuica, al frente de la nueva cartera para el Mediterráneo, y Josef Síkela, quien, como nuevo comisario de Asociaciones Internacionales, liderará la Iniciativa Global Gateway. No menos importante es el papel que desempeñará Maroš Šefčovič al frente de la cartera de Comercio y Seguridad Económica, sin olvidar a la comisaria de Servicios Financieros, Unión de Ahorro e Inversiones, Maria Luísa Albuquerque, entre cuyas competencias figuran la definición y aplicación de sanciones económicas internacionales. Por último, tenemos que referirnos también al comisario de Pesca y Océanos, Costas Kadis, y a Hadja Lahbib, como máxima responsable para la Gestión de Crisis, Ayuda Humanitaria e Igualdad.

Con la adopción por el Consejo el pasado 4 de octubre de un arancel adicional final del 36%, sumado al 10% existente, durante los próximos cinco años, a la importación de vehículos procedentes de la R.P. China, se cierra la investigación anti-subvenciones iniciada justo un año antes, a instancias de la Comisión Europea. Durante este periodo, Estados Unidos y Canadá también han impuesto, respectivamente, un arancel del 100% a la entrada de vehículos eléctricos provenientes de la R.P. China, seguido de una prohibición más reciente por el Gobierno estadounidense consistente en impedir por razones de seguridad nacional, la importación de vehículos o componentes de automoción conectados a tecnologías remotas de ciertos países, entre los que figura la R.P. China.

De toda esta batería de medidas arancelarias, motivadas por las ayudas de estado a la industria de la automoción, no ha quedado al margen la Organización Mundial del Comercio (OMC), que ha recibido la solicitud de consultas por la R.P. China contra la UE y Canadá, y que ha decidido la constitución a instancias de la R.P. China de un panel contra Estados Unidos por la iniciativa Inflation Reduction Act (IRA), entre cuyas medidas se vinculan las ayudas de estado a la producción local de coches eléctricos y baterías. Al mismo tiempo, la R.P. China ha iniciado procedimientos antidumping contra los productos lácteos y el porcino e impuesto un arancel adicional al brandy, provenientes de la UE.

Finales de septiembre fue el momento elegido para la celebración del acto de presentación del documento Business "Views on a European Economic Security Strategy", después de la confirmación por el Parlamento Europeo de Ursula von der Leyen, como nueva presidenta de la Comisión Europea, la constitución de los comités del Parlamento Europeo y la reciente propuesta del nuevo Colegios de Comisarios.

Dicho acto, al que también asistió la vicepresidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de BuisinesEurope, Marta Blanco, junto a una nutrida representación institucional y empresarial europeas, fue una buena oportunidad para enfatizar la necesidad de impulsar una agenda comercial proactiva en el nuevo ciclo institucional europeo, que contribuya a una economía resiliente por medio de una mayor diversificación de las cadenas de suministro, que garantice el crecimiento y la competitividad de las empresas europeas. Para más detalles, se puede acceder al documento a través del apartado "Informes y documentos de interés".

No menos interesantes fueron los debates en el seno de la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope y el Comité de inversiones de Business at OECD (BIAC). Mientras que en la primera de las reuniones se habló sobre las prioridades estratégicas para el próximo ciclo institucional de la Unión Europea, poniendo especial énfasis en las relaciones con los Estados Unidos, la R.P. China, la ampliación, la sostenibilidad, la seguridad económica y la competencia leal; en la segunda de ellas, se mantuvo primero, un encuentro con la directora adjunta de Comercio y Agricultura de la OCDE, Julia Nielson, para tratar sobre las prioridades de la OCDE y después una reunión interna para fijar posiciones comunes sobre el comercio de servicios, los acuerdos comerciales como palanca impulsora de la sostenibilidad, y los procesos de adhesión a la OCDE de Argentina, Bulgaria, Brasil, Croacia, Indonesia, Perú, Rumanía y Tailandia.

Asimismo, se celebró la reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE en la que, además de tratar sobre diversas iniciativas del Departamento de Relaciones Internacionales, intervino el embajador de la R.P. China España, Wu Haitao, sobre las relaciones económicas y comerciales entre su país y España.

África fue también objeto de atención especial por nuestra parte, como pone de manifiesto la participación de la presidenta de la Comisión de Relaciones internacionales, Marta Blanco, en el Encuentro Empresarial España-Ghana, organizado por CEOE, la Cámara de España e ICEX España Exportación e Inversiones, con ocasión de la visita a España de la viceministra de Comercio e Industria de Ghana, Nana Ama Dokua Asiamah-Adjei. En su intervención, Marta Blanco, destacó la colaboración de la CEOE con su organización hermana Ghana Employers´Association (GEA), en el marco de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), el gran potencial económico de Ghana gracias a las acciones que el Gobierno de Ghana ha llevado a cabo para diversificar e impulsar su economía. Asimismo, merecen especial atención dos actividades más organizadas por CEOE: la presentación en CEOE del informe "Africa's Development Dynamics 2024: Skills, Jobs and Productivity" elaborado por el Centro de Desarrollo de la OCDE y la Comisión de la Unión Africana; la celebración Business Webinar Spain – South Africa, organizado en colaboración con la Embajada de Sudáfrica en España, sobre las oportunidades de inversiones que ofrece el país del África austral.

No queremos terminar este breve resumen sin mencionar el Informe de seguimiento de la Organización Mundial del Comercio (OMC), que hemos elaborado tras nuestra participación en el Foro de la OMC, y que podrás encontrar en nuestro apartado sobre Informes y documentos de interés".

Marta Blanco
Presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

CEOE PARTICIPA EN EL ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-GHANA

El pasado 17 de septiembre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, participó en el Encuentro Empresarial España-Ghana, organizado por CEOE, la Cámara de Comercio de España e ICEX España Exportación e Inversiones en el marco de la visita de la viceministra de Comercio e Industria de Ghana, Nana Ama Dokua Asiamah-Adjei.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales CEOE puso de relieve el papel de las organizaciones empresariales a la hora de facilitar las relaciones económicas bilaterales entre España y Ghana. En este sentido, CEOE trabaja con la Ghana Employers' Association (GEA) en el marco de la Organización Internacional de Empleadores (OIE). Asimismo, destacó el gran potencial económico de Ghana, que se posiciona como uno de los principales destinos de inversión en África. Esto es posible debido a las acciones que el Gobierno de Ghana ha llevado a cabo para diversificar e impulsar la economía como el Acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea o el establecimiento de la Secretaría del African Continental Free Trade Area (AfCFTA). Conjuntamente, incidió en que, para las empresas españolas, también sería fundamental la puesta en marcha de los acuerdos bilaterales para evitar la doble imposición y de protección recíproca de inversiones. Por último, alentó a trabajar juntos para continuar estrechando nuestras relaciones y seguir superando las dificultades.

La viceministra de Comercio e Industria de Ghana subrayó el papel de las empresas españolas en el desarrollo del país destacando que Ghana se ha convertido en el primer socio comercial de España en África Occidental. Asimismo, resaltó el papel de España en la transferencia de conocimiento hacia Ghana, a través de sus inversiones en los sectores IT, manufacturero y de infraestructuras además de su apoyo a la digitalización y la internacionalización del país. Por otro lado, recordó que su país es una de las democracias más estables de la región, así como los esfuerzos de su gobierno por corregir vulnerabilidades e impulsar un clima favorable para las empresas y la inversión sostenible.

Por su parte, la directora de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, señaló las políticas adecuadas llevadas a cabo por el Gobierno de Ghana, que abordan con éxito algunos desequilibrios. Para Inmaculada Riera, nuestras relaciones bilaterales de comercio e inversión se encuentran en un nivel bastante bueno y todavía hay margen de mejora. Además, enfatizó la capacidad y voluntad de las empresas españolas a la hora de desempeñar un papel importante en sectores muy relevantes para la diversificación productiva y la competitividad de Ghana como el agroalimentario, las energías renovables, las infraestructuras de transporte y agua, las industrias transformadoras, la salud, el turismo o las nuevas tecnologías. También aseguró que, en España, las Cámaras de Comercio y las organizaciones empresariales trabajan para ayudar a nuestras empresas a afrontar el reto de construir una mayor presencia en África, a través de inversiones económica y socialmente sostenibles.

La secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, destacó en su intervención que Ghana es un país aliado para las inversiones españolas en la región de África Occidental, como se observa en la presencia en el país de más de una veintena de empresas españolas y con un compromiso a largo plazo. También, puso de manifiesto que África es una región de especial interés para España, tanto por la cercanía geográfica como por su vínculo cultural y económico y que es necesario estrechar nuestra cooperación económica y comercial con un marco estratégico conjunto. Por ello, señaló, que se ha puesto en marcha la Alianza África Avanza, un proyecto dirigido a promover el crecimiento sostenible en África occidental y aumentar las oportunidades para la población africana.

Seguidamente, tuvieron lugar: una presentación sobre las oportunidades de negocio en Ghana por parte de Exim Bank y una mesa redonda en la que las empresas españolas GB Foods e Indra pudieron contar su experiencia y proyectos en el país.

Según el FMI, Ghana presentó en 2023 un crecimiento del 2,3% y se espera que se incremente en 2024 a un 2,8%. Las relaciones comerciales bilaterales dejan ver un superávit comercial histórico a favor de España. Concretamente, en este último ejercicio, se ha producido un superávit de la balanza comercial registrando un saldo de 29,43 millones de euros y una cobertura de 116,18%. El stock de inversión española en Ghana ha oscilado entre los 20 y 50 millones de euros en los últimos años. En 2022, último año del que se disponen datos oficiales, se situó en 28,42 millones de euros cayendo un 39,10% respecto a 2021, donde el stock había aumentado hasta alcanzar los 46,67 millones de euros.

PRESENTACIÓN EN CEOE DEL INFORME DEL CENTRO DE DESARROLLO DE LA OCDE Y DE LA COMISIÓN DE LA UNIÓN AFRICANA: "AFRICA'S DEVELOPMENT DYNAMICS 2024: SKILLS, JOBS AND PRODUCTIVITY"

El pasado 19 de septiembre, se celebró en CEOE la presentación del informe del Centro de Desarrollo de la OCDE y de la Comisión de la Unión Africana "Africa's Development Dynamics 2024: Skills, Jobs and Productivity". Esta presentación fue organizada en colaboración con Casa África.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, señaló la importancia de la elaboración de este informe, el cual no presenta únicamente un enfoque académico, sino que también expone recomendaciones prácticas. Además, destacó que los gobiernos y empresas deben adaptarse a los retos que se exponen en este informe. Asimismo, recalcó la intensa actividad que CEOE ha llevado a cabo en los últimos años con África, así como la importancia de las múltiples actividades y viajes que se han llevado a cabo para aumentar los vínculos empresariales entre España y el continente.

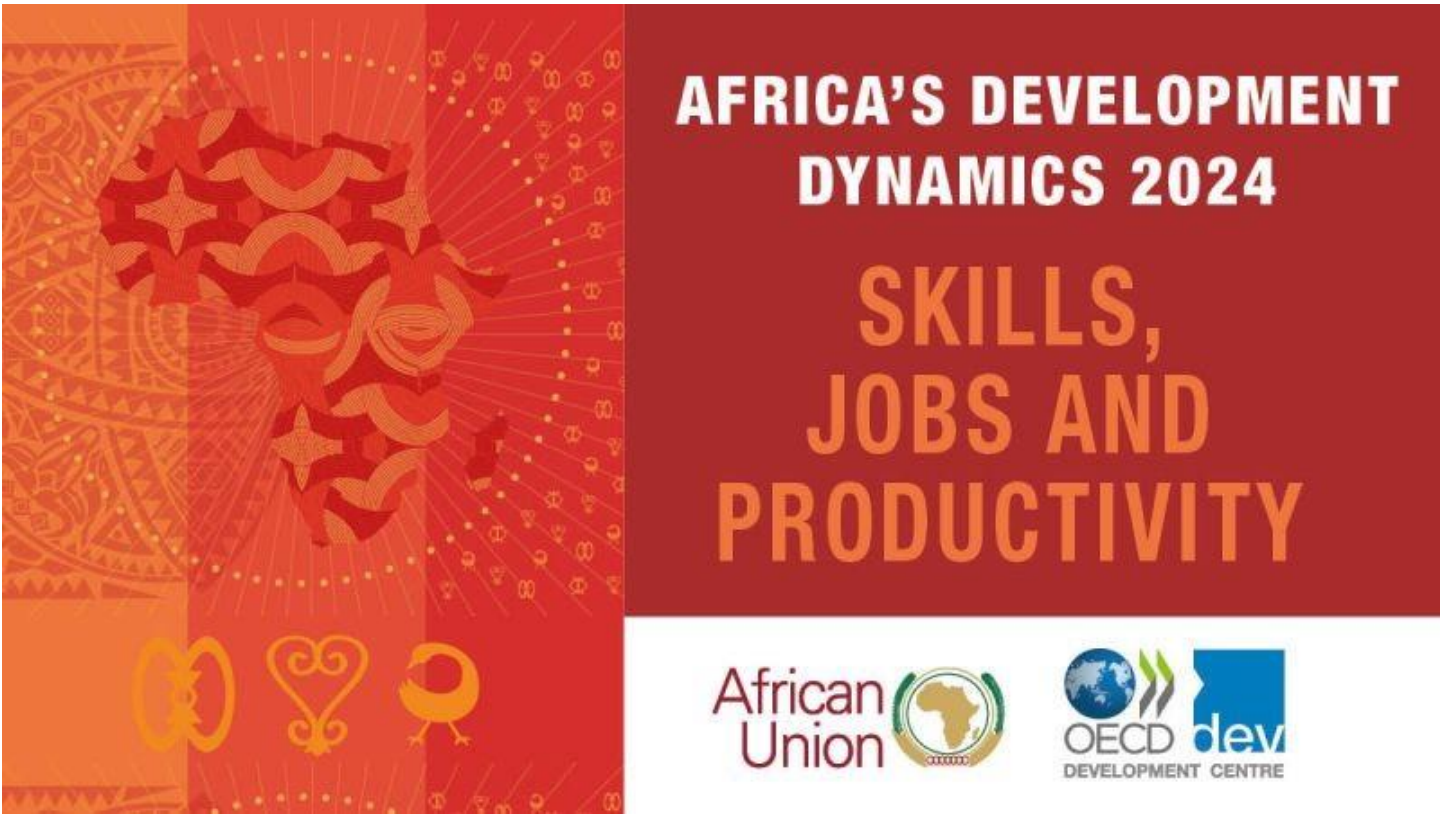
La directora general para África del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Ximena Bartolomé, subrayó la importancia del informe y cómo explica el momento de transformación del continente africano. África debe ser una prioridad dadas las oportunidades que nos está ofreciendo, entre ellas el creciente número de jóvenes dentro de sus países, y debemos asumir este reto. Por otro lado, señaló que las empresas españolas tienen mucho que ofrecer en sectores como las energías renovables, las infraestructuras, la logística, la agricultura o la pesca.

Asimismo, puso de relieve que la estrategia que está ultimando su Ministerio para África tendrá muy en cuenta a la juventud, la creación de empleos y la educación, asuntos clave que se mencionan en el informe, e implicará a todos los ministerios, ya que será transversal. Por último, destacó que es necesario continuar con la acción informativa y mantener una interlocución más fluida para unir ambas sociedades.

A continuación, tuvo lugar la presentación del informe por parte del director adjunto del Centro de Desarrollo de la OCDE, Federico Bonaglia, y el jefe de la División de Política Económica y Desarrollo Sostenible del Departamento de Desarrollo Económico, Comercio, Turismo, Industria y Minerales de la Comisión de la Unión Africana, Dr. Patrick Ndzana Olomo. Se puede consultar el informe completo "Africa's Development Dynamics 2024: Skills, Jobs and Productivity" en el siguiente enlace.

Finalmente, se desarrolló un interesante coloquio sobre el informe en el que además participaron las embajadas africanas acreditadas en España.

El Centro de Desarrollo de la OCDE es un foro donde se analizan políticas de desarrollo económico y social para los países emergentes, los cuales comparten su experiencia con la institución. Su objetivo es ayudar a los tomadores de decisiones a encontrar soluciones políticas para estimular el crecimiento y mejorar las condiciones de vida en las economías en desarrollo y emergentes.



CEOE CELEBRA EL BUSINESS WEBINAR SPAIN – SOUTH AFRICA

El pasado 23 de septiembre, CEOE, en colaboración con la Embajada de Sudáfrica en España, celebró el Business Webinar Spain – South Africa. Este Encuentro constituyó una excelente oportunidad para conocer las prioridades del Gobierno de Sudáfrica y las oportunidades de negocio e inversión que ofrece este país para las empresas españolas.

La introducción del webinario contó con la participación de la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, la embajadora de Sudáfrica en España, Sankie Mthembi-Mahanyele y del subdirector adjunto para países de África, Mediterráneos y Oriente Medio de la Secretaría de Estado de Comercio, Javier Álvarez Casanova.

Durante su intervención, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE destacó que Sudáfrica es una de las economías más desarrolladas y atractivas del continente, lo cual se refleja en su elevada clase media y en el peso de su sector servicios, que comprende más del 70% del PIB. Asimismo, señaló que el país presenta numerosas oportunidades en diferentes sectores como los de energías renovables, agua y saneamiento, automoción, turismo, agricultura o infraestructuras que además se encuentran apoyados por los diferentes planes sectoriales del país. Por otro lado, puso de relieve la importancia de Sudáfrica para España como se puede observar en las cifras de comercio e inversión bilateral, así como en el viaje del Presidente del Gobierno de España en Sudáfrica en 2022 en el que participó CEOE. Por último, destacó que Sudáfrica ejercerá la nueva presidencia del G20 y que Business Unity South Africa (BUSA), contraparte de CEOE, liderará el B20.

La embajadora de Sudáfrica en España resaltó los valores democráticos demostrados en las elecciones de mayo por parte de los sudafricanos y la cooperación con España en asuntos de paz y derecho internacional. Conjuntamente, incidió en la importancia de llevar a cabo viajes e iniciativas para continuar impulsando la actividad económica entre ambos países. Por último, señaló que el país está abierto a los negocios y a trabajar con socios españoles. Esta relación win-win ayudará a Sudáfrica a seguir creciendo y mantener un empleo de calidad.

El subdirector adjunto para países de África, Mediterráneos y Oriente Medio subrayó los estrechos lazos económicos entre ambos países, siendo Sudáfrica el primer proveedor y cliente de España y donde más inversión hay de nuestro país en África Subsahariana. Además, explicó la ayuda y apoyo financiero que pueden suponer para las empresas españolas instrumentos como el FIEM, COFIDES o CESCE, así como el soporte permanente de la Oficina Económica y Comercial de España en Sudáfrica.

Tras la inauguración, tuvieron lugar las intervenciones de representantes del Department of Trade Industry and Competition (DTIC), del Industrial Development Corporation of South Africa (IDC) y de Business Unity South Africa (BUSA). Estas instituciones presentaron las oportunidades de comercio e inversión de Sudáfrica y cómo pueden ayudar a las empresas españolas en este mercado.

La economía de Sudáfrica es una de las más desarrolladas del continente, lo cual se refleja en el peso de su sector servicios. En 2023 experimentó un crecimiento del 0,6% y el FMI prevé un aumento del PIB del 0,9% en 2024. Las relaciones comerciales bilaterales entre España y Sudáfrica dejan ver un déficit comercial histórico a favor de Sudáfrica. Actualmente, nuestro país presenta un saldo negativo limitado de 36 millones de euros y una cobertura del 98%. El stock de inversión acumulada de España en Sudáfrica es de 804 millones de euros, siendo nuestro principal destino de inversión en África Subsahariana.

CEOE ORGANIZA UNA REUNIÓN DE TRABAJO SOBRE INVERSIONES EN ÁFRICA

CEOE organizó una reunión sobre la inversión en África el 25 de septiembre de 2024, que contó con la participación de Benoit Chervalier, presidente del grupo de trabajo de África de BusinessEurope. La sesión fue inaugurada por Álvaro Schweinfurth, director adjunto del departamento Internacional y Organismos Multilaterales y secretario de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, quien subrayó la importancia estratégica del continente africano en las relaciones económicas y de inversión entre la Unión Europea y África y, en particular, con España.

Benoit Chervalier abordó las relaciones entre ambas regiones, destacando el trabajo que se está realizando desde el grupo de trabajo de BusinessEurope para fortalecer la cooperación. En su intervención, hizo hincapié en la necesidad de analizar a cada país africano de forma individual, no el continente en su conjunto, dadas sus características y contextos específicos.

El principal objetivo de la reunión fue analizar los instrumentos de financiación disponibles para incentivar las inversiones privadas en África. Se debatieron estrategias para potenciar la financiación del sector privado, los límites y oportunidades de mejora de la financiación europea, y el papel de los bancos multilaterales de desarrollo en sectores clave como transporte y energía.

La reunión representó una oportunidad para explorar los desafíos y oportunidades a los que se enfrentan las empresas y organizaciones en el entorno africano, promoviendo el diálogo y la identificación de nuevas vías de colaboración en el desarrollo económico del continente.

EL GRUPO DE TRABAJO EMPRESARIAL DE LA MESA ÁFRICA SE REÚNE CON SECRETARIA GENERAL ADJUNTA Y DIRECTORA REGIONAL PARA ÁFRICA DEL PNUD

El pasado 7 de octubre, el Grupo de Trabajo Empresarial de la Mesa África se reunió con la secretaria general Adjunta y directora Regional para África del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Ahunna Eziakonwa. Participaron, por parte del Grupo de Trabajo, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco y el director internacional de la Cámara de Comercio de España, Jaime Montalvo.

Ahunna Eziakonwa destacó la importancia de que Europa y España miren a África como una oportunidad y no como un problema en lo que concierne a nuestras relaciones. Señaló que es un continente con un gran potencial de crecimiento en múltiples áreas que además cuenta con una población joven creciente, que puede ser su mayor activo en el futuro. Es por ello que es necesario establecer un ecosistema de innovación que permita crear soluciones a los desafíos que hoy en día están presentes en los países africanos. En este sentido, durante la reunión, tuvo lugar la presentación de la iniciativa Timbuktoo. Programa en el marco de PNUD que trata de apoyar el ecosistema de innovación en África y que cuenta ya con 1.000 startups escaladas. Pueden encontrar más información sobre el programa en el siguiente enlace.

Por su parte, los representantes del Grupo de Trabajo del sector empresarial pusieron de relieve las múltiples actividades, que se llevan a cabo para impulsar la presencia empresarial española en África, así como la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo de la ONU, que tendrá lugar en Sevilla en 2025 y reunirá a todos los estados miembros para abordar cuestiones decisivas de las finanzas y el desarrollo de las Naciones Unidas. Por último, se enfatizó en la necesidad de continuar incrementando la información disponible sobre las economías africanas, mejorar la financiación para las empresas que trabajan en el continente y seguir creando las condiciones para poder operar con seguridad en los mercados africanos.

El PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) es una agencia de las Naciones Unidas, que trabaja para erradicar la pobreza, reducir las desigualdades y fomentar el desarrollo sostenible en los países en desarrollo. Fundado en 1965, el PNUD colabora con gobiernos y organizaciones para implementar soluciones en áreas clave como el desarrollo sostenible, la gobernanza democrática, la reducción de la pobreza y la respuesta a crisis.

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE CEOE

La Comisión de Relaciones Internacionales de la CEOE celebró el pasado 9 de octubre una sesión centrada en las relaciones económicas y comerciales entre España y la República Popular China. El encuentro contó con la participación de destacadas personalidades, incluyendo a Dª. Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de la CEOE, el Excmo. Sr. Yao Jing, embajador de la República Popular China en España, y Dª. Mireia Arroyo, presidencia del capítulo español del Consejo Asesor Empresarial chino-español.

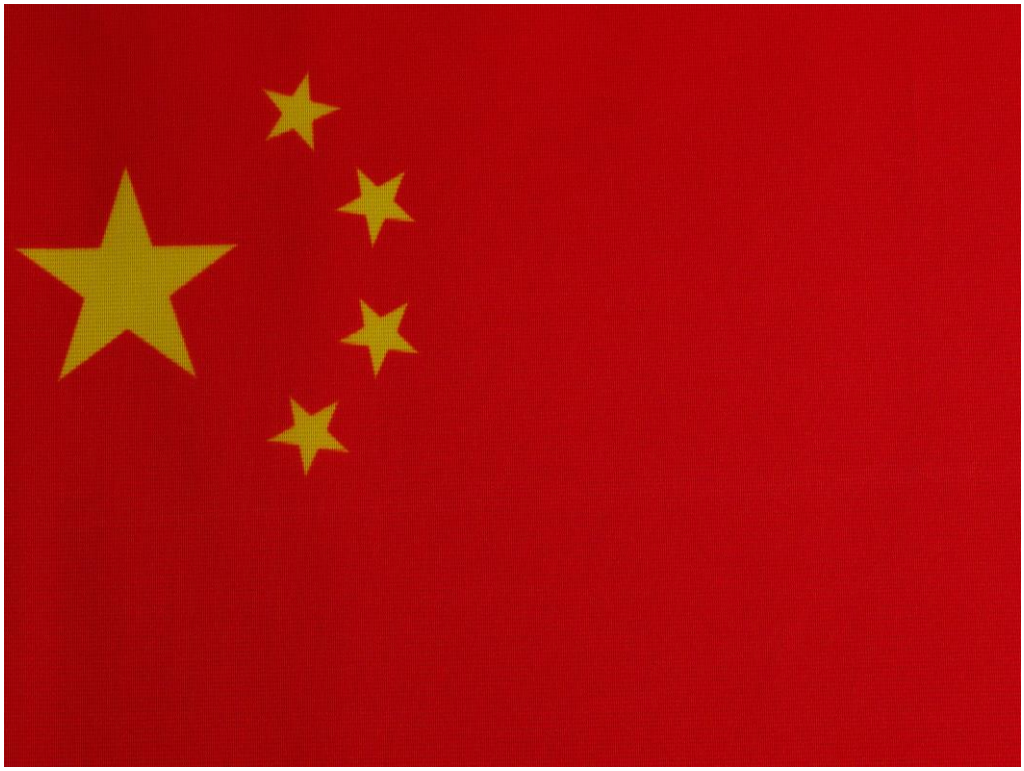
Durante la reunión, se abordaron temas clave relacionados con la reciente visita del presidente del Gobierno de España a China, que tuvo lugar en septiembre de 2024. En este marco, se destacó la importancia del Consejo Asesor Empresarial chino-español y del Encuentro Empresarial, eventos de gran relevancia para la promoción de las relaciones bilaterales.

Las intervenciones hicieron hincapié en la solidez de las relaciones bilaterales, resaltando las amplias oportunidades de colaboración y el potencial para mejorar el comercio bilateral.

En la reunión también participó Laura Jarillo, subdirectora general de Europa, Asia y Oceanía, quien destacó el valor de las reuniones oficiales y reuniones empresariales llevadas a cabo durante el viaje oficial a China, lo que resultó en la firma de acuerdos importantes para el futuro de las relaciones comerciales entre ambos países.

Finalmente, las empresas asistentes aprovecharon la oportunidad para dialogar con el embajador y expresar su agradecimiento por su participación, haciendo preguntas sobre cuestiones comerciales y oportunidades de negocio en China.

Posteriormente, tuvo lugar la segunda sesión de la Comisión de Relaciones Internacionales de la CEOE en la cual la presidenta expuso las actividades recientes y futuras del área de trabajo, los temas prioritarios de política comercial y las novedades existentes en el ámbito de la cooperación.



2

POLÍTICA COMERCIAL

REUNIÓN CERRADA DEL COMITÉ DE RELACIONES INTERNACIONAL DE BUSINESSEUROPE

El pasado 2 de octubre de 2024, CEOE participó en la sesión cerrada del Comité de Relaciones Internacionales de BusinessEurope, marcando el inicio del mandato de Wolfgang Niedermark como presidente. Durante la reunión, se discutieron las prioridades estratégicas para el próximo ciclo institucional de la Unión Europea. Además de la política comercial, se abordaron cuestiones clave como la seguridad, la defensa, la dependencia de las cadenas de suministro (especialmente de materias primas) y las relaciones con el Sur Global, con el objetivo de mitigar los riesgos asociados con Estados Unidos y China.

REUNIÓN ABIERTA DEL COMITÉ DE RELACIONES INTERNACIONAL DE BUSINESSEUROPE

El pasado 2 de octubre de 2024, CEOE participó en la sesión abierta del Comité de Relaciones Internacionales de BusinessEurope. En ella, Luuk van Middelaar presentó una visión estratégica de los desafíos que enfrenta Europa en el panorama geopolítico actual, dividiendo su análisis en tres grandes amenazas: seguridad, geoeconomía y oportunidades con el Sur Global. La presentación estuvo orientada a resaltar la necesidad de una respuesta europea robusta y coordinada frente a los cambios en el orden mundial, subrayando que Europa debe tomar acciones decisivas para asegurar su relevancia y estabilidad.

REUNIÓN SOBRE ASIA-PACÍFICA DEL COMITÉ DE RELACIONES INTERNACIONAL DE BUSINESSEUROPE

El pasado 2 de octubre de 2024, CEOE participó en la reunión sobre Asia-Pacífico del Comité de Relaciones Internacionales de BusinessEurope. En ella, se defendió que la región sigue siendo un área clave para las ambiciones comerciales de la UE, con desafíos como las barreras regulatorias, el proteccionismo y las preocupaciones ambientales. Las negociaciones para establecer tratados de libre comercio con países de la zona están avanzando en diversos frentes y ritmos, pero la complejidad de las regulaciones locales y las prioridades estratégicas europeas, como la sostenibilidad y el comercio digital, requieren soluciones innovadoras y voluntad política de ambas partes.

REUNIÓN SOBRE ÁFRICA DEL COMITÉ DE RELACIONES INTERNACIONAL DE BUSINESSEUROPE Y AFRICA NETWORK

El 3 de octubre de 2024, CEOE participó en la sesión dedicada a África del Comité de Relaciones Internacionales de BusinessEurope. Durante el encuentro, se debatió el consenso entre los miembros sobre la necesidad de enfatizar los intereses de las empresas europeas en las relaciones UE-África, a través de un compromiso renovado con la nueva Comisión y el Parlamento, coincidiendo con el inicio de este ciclo institucional.

Se subrayó la importancia de que las empresas europeas desarrollen una posición conjunta respecto a una nueva agenda para la relación entre la UE y África, especialmente con vistas a la preparación de la próxima Cumbre UE-África, prevista para 2025, así como del Foro Empresarial UE-África relacionado. BusinessEurope se encargará de monitorear cualquier nueva información.

REUNIÓN DEL COMITÉ DE COMERCIO DE BUSINESS AT OECD (BIAC)

El 08 de octubre CEOE participó en la reunión del Comité de Comercio de Business at OECD (BIAC). En ella se analizó cómo las políticas industriales nacionales pueden impactar el comercio abierto, destacando las tensiones entre los objetivos de crecimiento económico y la competencia leal. En el ámbito de la geopolítica y comercio, se abordaron las implicaciones de la creciente rivalidad entre Estados Unidos y China para el comercio mundial y los desafíos derivados de la fragmentación de las cadenas de suministro. La digitalización del comercio también fue un tema central, subrayando la necesidad de avanzar en la digitalización de documentos y procesos comerciales, así como en el flujo transfronterizo de datos. Además, se discutieron las interrelaciones entre comercio y sostenibilidad, particularmente los desafíos de implementar políticas climáticas y su impacto en las cadenas de valor. Finalmente, se revisaron los avances en los procesos de adhesión de nuevos países a la OCDE, incluyendo a Croacia, Bulgaria, Perú, Brasil, Argentina, Indonesia y Tailandia.

3

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

Businesseurope

A proactive trade agenda for EU competitiveness

CEOE. Informe Internacional

Informe de seguimiento OMC

4

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

CONSEJO DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO

El pasado 13 de septiembre tuvo lugar la Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación al Desarrollo. En relación con dicha Comisión hay que destacar la intervención de Fernando Jiménez- Ontiveros (AECID) sobre el proyecto de R.D del Reglamento del Fondo Español de Desarrollo Sostenible (FEDES), quien destacó que la cooperación financiera es un elemento fundamental de la cooperación española, anclada en Economía y Exteriores.

FEDES supone cambios importantes, que favorecen la reducción de procesos y la ampliación de países elegibles. Asimismo, comentó las principales novedades del instrumento financiero. Aquí cabe destacar, entre otros aspectos, la ampliación de la gama de países, que no forman parte del CAD/OCDE; la inversión de impacto (no generadora de déficit); la ampliación de instrumentos, que originariamente no estaban contemplados en FONPRODE; los apoyos programáticos/reformas regulatorias (policy based loans) y la simplificación de procesos. No obstante, queda pendiente la configuración de la arquitectura financiera de la cooperación financiera española en el período transitorio de dos años establecido en el borrador del texto normativo. Sería deseable que el Real Decreto del Reglamento del FEDES entrara en vigor a comienzos de 2025.

Durante estas semanas se ha estado reuniendo un grupo de redacción del dictamen del borrador del texto normativo en el que ha participado CEOE. El dictamen se presentó en la última Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación al Desarrollo del pasado 10 de octubre con el objetivo de elevarlo al pleno del Consejo del 21 de octubre.

En esta Comisión se presentó, asimismo, el texto normativo de la Comisión Interministerial por parte de DGPOLDES. Por otra parte, formó parte del orden del día la presentación del borrador de los Términos de Referencia del grupo de la agenda de financiación para el desarrollo sostenible, del que formará parte la CEOE. Dicho grupo, presidido por embajadora en Misión Especial para la Financiación del Desarrollo, Mónica Colomer, generará dos insumos: uno, sobre recomendaciones sobre la AOD y otro, relativo a las recomendaciones de cara a la IV Conferencia de financiación, que tendrá lugar en Sevilla en 2025.

Como se ha comentado anteriormente, está previsto un pleno del Consejo de Cooperación al Desarrollo el próximo 21 de octubre. Ese mismo día, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, intervendrá en un Conversatorio sobre el VI Plan Director de la cooperación española (2024-2027), con la presencia del ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y de la secretaria de Estado de Cooperación Internacional.

5

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

CEOE PARTICIPA EN LA CUMBRE HISPANO-CHINA: ESTRATEGIA EUROPEA FRENTE AL DESAFÍO AUTOMOTRIZ

El pasado 19 de septiembre, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, participó como ponente en el panel sobre Europa, China y la geopolítica del automóvil durante la I Cumbre Hispano-China de Automoción organizada por FACONAUTO en Madrid. Este evento reunió a destacadas figuras del sector para debatir sobre las tendencias actuales y futuras de la industria automotriz en un contexto global cada vez más competitivo y dominado por la transición hacia la movilidad eléctrica.

Durante su intervención, Marta Blanco abordó diversos temas clave, que definen el panorama actual del sector automotriz, con un enfoque especial en las relaciones comerciales entre Europa y China. Subrayó la creciente relevancia de China como líder en la producción y exportación de vehículos, destacando su posición dominante en la cadena de suministro de componentes esenciales como las baterías y su avance significativo en el desarrollo de tecnologías de vehículos eléctricos.

También señaló los desafíos y oportunidades, que enfrenta Europa ante la creciente competencia china, poniendo énfasis en la importancia de una colaboración estratégica que permita a la industria automotriz europea fortalecer su posición en el mercado global.

El panel contó además con la participación de Susana Solís, eurodiputada del Grupo Popular, quien subrayó que Europa debe apostar por la recuperación industrial e invertir en innovación e investigación, identificando la competitividad y el comercio internacional como elementos fundamentales para el futuro del continente. Además, enfatizó la importancia de aprovechar el potencial de los datos generados por los vehículos conectados, un recurso de incalculable valor para la competitividad europea.

La I Cumbre Hispano-China de Automoción reunió a más de 400 empresarios y concesionarios de España y China, convirtiéndose en un punto de encuentro clave para fomentar relaciones comerciales y explorar nuevas oportunidades de negocio, consolidando la colaboración entre ambas regiones para fortalecer la industria y avanzar hacia un futuro más competitivo y sostenible.

REUNIÓN CEOE – EMBAJADOR DEL ESTADO DE QATAR

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se reunió el pasado 20 de septiembre con el Embajador del Estado de Qatar en España, Salem Al-Shafi.

La reunión, en la que también participó el agregado diplomático, Ali Al-Qoaz, se centró en dar seguimiento a la Mesa Redonda Empresarial España – Qatar, celebrada el pasado mes de junio, en la sede CEOE en la que participaron por parte del Estado de Qatar el primer ministro, S.E. Sheikh Mohammed bin Abdulrahman bin Jassim Al-Thani y el ministro de Comercio e Industria, S.E Jeque Mohammed Bin Hamad Bin Qassim Al Thani.

En este sentido, se señaló la importancia de continuar impulsando la colaboración empresarial bilateral poniendo en valor el Comité Empresarial Qatar – España y se identificaron próximas acciones en la que trabajar conjuntamente.

Las relaciones comerciales bilaterales entre España y Qatar registran un superávit comercial histórico a favor de Qatar. Actualmente, nuestro país presenta un saldo negativo de 210 millones de euros.

Las exportaciones totales hacia Qatar alcanzaron los 371 millones de euros en 2023, entre las que destacan los bienes de equipo, mientras que las importaciones totales desde Qatar sumaron 581 millones de euros predominando los productos energéticos.

En el ámbito de la inversión, la cifra de stock registró 38,47 millones de euros en 2022. Por su parte, la posición inversora de Qatar en España sumó 3.049 millones de euros.

DESAYUNO INFORMATIVO CON EL EMBAJADOR DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA EN ESPAÑA

SABER MÁS

El martes 24 de septiembre se celebró un desayuno informativo organizado por la Embajada de China en España, el Periódico de España y Prensa Ibérica, titulado “Nuevo encuentro China-España”, que contó con la intervención magistral del embajador de China en España, Yao Jing.. A continuación, se celebró una mesa redonda en la que intervinieron Marta Banco, presidenta de la comisión de relaciones internacionales de CEOE; Larry Levene, productor de la película Dragonkeeper; Andreas Janousch, director del instituto Confucio de Madrid y Junhua Liao, corresponsal de China Media Group en Madrid.

Antes de darle la palabra al embajador, el subdirector de El Periódico de España y director de comunicación de Prensa Ibérica, Armando Huerta, destacó la celebración del 50 aniversario de las relaciones diplomáticas entre España y China el año pasado y la existencia del Acuerdo de Asociación Estratégica desde 2005. Asimismo, puso de relieve la riqueza cultural y lingüística de ambos países y los intercambios de visitas del presidente Xi Jinping a España en noviembre de 2018 y la más reciente de Pedro Sánchez a China en septiembre de este año.

El embajador puso de relieve la reciente visita del presidente del Gobierno español Pedro Sánchez a China los días 9 al 11 de septiembre de este año, donde se reunió con diversas autoridades y empresas chinas. Destacó que es el segundo viaje oficial de Pedro Sánchez a China, en menos de 2 años. El embajador calificó la visita como provechosa y puntualizó que ha servido para mejorar el consenso, ampliar la cooperación y profundizar la amistad entre ambos países.

Asimismo, al abordar las relaciones bilaterales, el embajador mencionó el déficit comercial existente entre España y China y la voluntad del gobierno chino de ampliar las importaciones españolas en sectores como el vino, el cerdo, el aceite de oliva, la máquina herramienta o tecnología avanzada. Así como en el comercio electrónico, donde hay grandes oportunidades para las empresas españolas. Especial atención prestó a las oportunidades de colaboración en el vehículo eléctrico y el desarrollo tecnológico e industrial y lamentó las desavenencias y las políticas arancelarias europeas en torno al vehículo eléctrico.

En cuanto a la cooperación artística y cultural, el embajador destacó que con la inauguración del Instituto Cervantes en Shanghai, España se ha convertido en el primer país europeo con dos centros culturales en China.

Yao Jing reveló minuciosamente la agenda de Pedro Sánchez en su reciente viaje a China, con especial atención a las actividades orientadas a promover las relaciones empresariales entre España y China y en las que el propio Embajador estuvo presente. En este sentido destacó la celebración de la II Reunión del Consejo Asesor Empresarial España-China, el 9 de septiembre en Beijing y un gran encuentro empresarial en Shanghai, celebrado el 10 de septiembre, en palabras del vicealcalde de Shanghai, uno de los más multitudinarios de los últimos tiempos.

Por último, destacó la voluntad del gobierno chino de una mayor apertura económica al exterior, como quedó reflejado en el pleno de la vigésima asamblea popular y expresó su deseo de continuar promoviendo las relaciones entre España y China.

Mesa redonda.

Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, destacó que existe un gran interés por parte de las empresas españolas y chinas de generar oportunidades y que hay sectores, tanto tradicionales como emergentes en los que hay grandes posibilidades de colaboración, no sólo bilateralmente sino también en terceros mercados. También recalcó la importancia de reducir el desequilibrio de nuestra balanza comercial con China e identificar posibles líneas de actuación para alcanzar un mayor equilibrio, como por ejemplo a través de la inversión china en España y su incorporación al ecosistema español y a la generación de empleo. Asimismo, destacó la necesidad de una perspectiva a largo plazo y el intercambio de información y generación de confianza, como factores clave para una prosperidad empresarial por ambas partes.

Larry Levene, productor de la película Dragonkeeper, evidenció cómo el cine es capaz de tender puentes, ser un gran transmisor y ejemplo de cooperación en el intercambio cultural a todos los niveles. En este sentido también enfatizó la necesidad de una cooperación institucional para que el cine español viaje a China y reducir la gran muralla que el idioma supone en muchas ocasiones.

Andreas Janousch, director del Instituto Confucio en Madrid, puso de relieve la interrelación inseparable que existe entre la lengua, la cultura y la historia y animó al aprendizaje de la lengua y la cultura, como instrumento esencial para fomentar el acercamiento y la mayor comprensión mutua.

Por último, Junhua Liao, corresponsal de China Media Group en Madrid puso de relieve la labor que tienen los medios de comunicación para generar confianza y ofrecer una visión más equilibrada, cercana y completa sobre una China real. Además, destacó las numerosas posibilidades de colaboración entre los medios de comunicación españoles y chinos, para trasladar a la población las oportunidades, que ofrecen nuestros respectivos países.

ALMUERZO DE TRABAJO "HONG KONG – SPAIN PARTNERSHIP FOR SUCCESS"

El martes 24 de septiembre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, participó en un almuerzo de negocios organizado por el Consejo de Desarrollo Comercial de Hong Kong (HKTDC), que contó con la participación del secretario de finanzas de Hong Kong, Paul Chan, el presidente de HKTDC, Peter Lam y la directora ejecutiva de HKTDC, Margaret Fong, entre otras autoridades y representantes institucionales de la administración pública española y china.

SABER MÁS

El secretario de finanzas de Hong Kong pronunció un discurso inaugural ante unos 150 líderes de los sectores empresarial, financiero y de innovación y tecnología de España, donde señaló que Hong Kong ha restablecido sus conexiones globales después de la pandemia y, con las ventajas singulares del acuerdo "un país, dos sistemas", está consolidando aún más su papel como superconector. Dijo que Hong Kong da la bienvenida a las empresas españolas como trampolín para aprovechar las oportunidades que ofrece la Gran Área de la Bahía de Guangdong-Hong Kong-Macao, el continente y Asia en general.

El Sr. Chan señaló además que Hong Kong ofrece un espectro completo de recaudación de fondos y servicios financieros. Combinado con los esquemas de acceso mutuo con los mercados de capital del continente. Además, Hong Kong es líder en financiación verde en Asia y sus estándares verdes son compatibles con los de la Unión Europea, por lo que los proyectos verdes de Europa pueden aprovechar al máximo Hong Kong como plataforma de recaudación de fondos.

Al mismo tiempo, Hong Kong está dando grandes pasos para convertirse en un centro internacional de innovación y tecnología, con un floreciente ecosistema de innovación y tecnología que puede colaborar con el ecosistema tecnológico de España en sectores clave como la inteligencia artificial, la biotecnología, la tecnología financiera, las nuevas energías y los nuevos materiales.

Para concluir, el Sr. Chan expresó su esperanza de fortalecer la cooperación con España en finanzas, innovación y tecnología, cultura e industrias creativas para profundizar la cooperación y lograr un éxito mutuamente gratificante.

Durante la sesión de debate del almuerzo, el director ejecutivo de los Parques Científicos y Tecnológicos de Hong Kong, el Sr. Albert Wong, y el director de Misión Pública de Cyberport, el Sr. Eric Chan, intercambiaron ideas sobre el desarrollo y las ventajas de la innovación y la tecnología de Hong Kong, los ecosistemas de las dos instituciones y el apoyo multifacético ofrecido a las empresas emergentes.

FORO LA TOJA-VÍNCULO ATLÁNTICO

Entre el 3 y el 5 de octubre, Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE participó en el Foro La Toja- Vínculo Atlántico, celebrado en la isla de La Toja en Pontevedra. Este encuentro se ha consolidado como un espacio de referencia en el debate intelectual, académico y empresarial nacional e internacionalmente.

Además, Marta Blanco moderó la mesa "una agenda para España," en la que participaron como ponentes Héctor Flórez, presidente de Deloitte España, Pedro Polo, CEO de Marsh Mclennan y Jaime Guardiola, presidente del Círculo de Economía. En ella, bajo el paraguas de los informes Draghi y Letta, se defendió la idea de que se han de impulsar reformas para atraer inversiones, fortalecer la gobernanza y mejorar la retención del talento en Europa en general y en España en particular.

CEOE SE REÚNE CON EL EMBAJADOR DE LA REPÚBLICA DE COSTA DE MARFIL EN ESPAÑA

El pasado 8 de octubre, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se reunió con el embajador de la República de Costa de Marfil en España, Jean Roger Bouaffo, en la sede de CEOE.

Durante la reunión, Marta Blanco destacó el potencial económico de Costa de Marfil y puso de manifiesto la importancia de contar con proyectos concretos para las empresas españolas a través de estrategias como el Plan Nacional de Desarrollo (2021-2025). Este Plan está ayudando a aumentar el dinamismo económico del país a través de la puesta en marcha de proyectos de infraestructuras, el impulso del sector industrial y la mejora de los estándares sociales.

Por su parte, el embajador señaló que el país está totalmente abierto a nuevas inversiones desde España y subrayó las oportunidades en sectores como las energías renovables y la salud. Conjuntamente, recalcó la necesidad de brindar información a las empresas españolas sobre el país y, en este sentido, de organizar actividades que permitan dinamizar las relaciones empresariales entre España y Costa de Marfil.

La economía de Costa de Marfil ha presentado un enorme desarrollo en los últimos años, su PIB ha crecido a una media superior al 5%. El crecimiento de 2023 ha sido del 6,2% y se prevé del 6,5% para 2024. Las exportaciones totales hacia Costa de Marfil alcanzaron los 309 millones de euros en 2023 y el stock de inversión en el país se cifró en 2022, último año con datos oficiales, en 22 millones de euros con un aumento del 167%. Existen oportunidades de negocio en el país, según su Plan Nacional, en sectores como la agroindustria, la química y el plástico, los materiales de construcción y el mobiliario, la farmacia, el textil, el embalaje, las piezas y componentes y el ensamblado de vehículos.

6

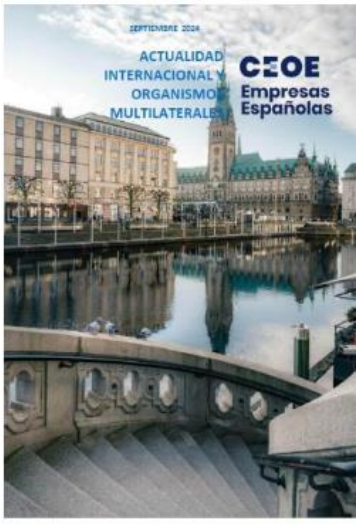
NÚMEROS ANTERIORES

NÚMEROS ANTERIORES

CEOE Empresas Españolas

CEOE News | Agenda | **Publicaciones** | Sala de Prensa | Conócenos

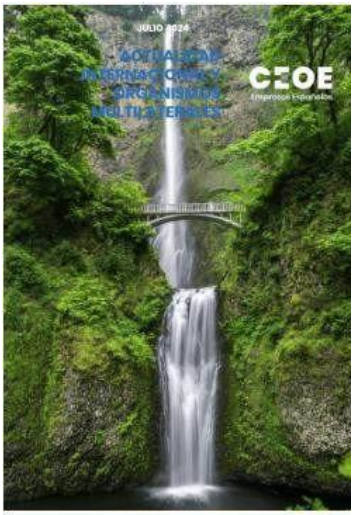
SEPT ‘24



Descargar

Ver informe

JULIO ‘24



Descargar

Ver informe

JUNIO ‘24

Descargar

Ver informe

CEOE Empresas Españolas

CEOE Empresas Españolas