

JULIO 2024

**ACTUALIDAD
INTERNACIONAL Y
ORGANISMOS
MULTILATERALES**

CEOE
Empresas Españolas





EN ESTE NÚMERO:

1 [Actividades Internacional](#)

2 [Política Comercial](#)

3 [Cooperación al desarrollo](#)

4 [Comercio y mujer](#)

5 [Internacionalización y otras cuestiones](#)

6 [Números anteriores](#)



La invasión rusa de Ucrania ha vuelto a estar detrás de muchas de las decisiones e iniciativas adoptadas estas últimas semanas por la Unión Europea y Estados Unidos. El nuevo paquete de sanciones económicas adoptado por el país norteamericano, justo antes de la Cumbre del G7 de Italia, celebrada los días 13-15 de junio en Apulia, y el **decimocuarto paquete de sanciones económicas**, aprobado por el Consejo de la UE el pasado 24 de junio **contra Rusia**, suponen dos pasos más en un esfuerzo coordinado destinado a estrangular las fuentes de financiación de la economía rusa y a continuar mermando su base industrial militar. Destacan en el paquete de sanciones económicas europeas una serie de nuevas restricciones en los ámbitos relacionados con el transporte, las finanzas y la financiación de nuevos proyectos de gas licuado en Rusia, entre otros. Las implicaciones de este nuevo paquete de sanciones económicas no llegarían, sin embargo, a entenderse del todo si no tuviéramos a su vez en cuenta las nuevas medidas destinadas a impedir la elusión de las sanciones económicas europeas y las restricciones impuestas a las exportaciones de tecnologías de doble uso y de tecnologías más avanzadas a entidades de China, Kazajistán, Kirguistán, Turquía y Emiratos Árabes Unidos, además de Rusia. Por lo que se refiere a las sanciones del Departamento del Tesoro estadounidense, además de centrarse en ámbitos similares a los ya esbozados antes, también refuerza las sanciones contra el sector financiero ruso.

La **reconstrucción de Ucrania** también ha vuelto a ser objeto de especial atención, al solicitar el Consejo el pasado 27 de junio, que se impulsen los trabajos destinados a proporcionar, antes de finales de año, **financiación adicional de 50.000 millones de euros** a Ucrania en forma de préstamos cuya administración y reembolso estén garantizados por los flujos futuros de ingresos extraordinarios de los activos congelados rusos en la UE.

Al mismo tiempo, la celebración del Consejo sirvió para que mediante sendas **conferencias intergubernamentales** se abrieran las **negociaciones** de los países **candidatos a la adhesión de Moldavia y Ucrania a la Unión Europea**.

Por sus potenciales implicaciones en los intercambios comerciales bilaterales entre la **Unión Europea y la R.P. China**, debemos referirnos primero a la apertura por parte de las autoridades comerciales chinas de una **investigación antidumping** el 17 de junio contra las importaciones de carne de cerdo y sus subproductos procedentes de la UE y segundo a la **aplicación provisional por la Unión Europea desde el pasado 5 de julio de derechos adicionales** de un 17,4% al Grupo BYD, un 19,9%, al Grupo Geely y un 37,6% a SAIC, aplicándose al resto de **productores chinos de vehículos eléctricos** un 20,8%, en los casos en que hayan colaborado en la investigación, y un 37,6 %, en los supuestos en que no hayan colaborado en la investigación. En este contexto de tensiones comerciales, la Comisión Europea y las Autoridades comerciales chinas están en contacto para encontrar una solución satisfactoria en los próximos cuatro meses, periodo que corresponde al marco temporal en que se aplican de manera provisional los derechos adicionales aplicados a los fabricantes chinos de vehículos eléctricos.

El periodo de junio y principios de julio ha vuelto a ser al igual que en otros años, uno de los periodos más intensos del año en cuanto a la organización y participación en delegaciones y encuentros empresariales, habiendo en este caso enfocado nuestra atención en Asia Pacífico, Oceanía, Golfo Pérsico, Europa y América.

Muy relevante fue la organización en CEOE de la Mesa Redonda Empresarial España-Qatar, que contó con la participación de una importante delegación del Estado del Golfo Pérsico, encabezada por el **primer ministro, S.E. Sheikh Mohammed bin Abdulrahman bin Jassim Al-Thani y el ministro de Comercio e Industria, S.E. Jeque Mohammed Bin Hamad Bin Qassim Al Thani**. Esta reunión, presidida por el vicepresidente de CEOE, Iñigo Fernandez de Mesa, permitió destacar el excelente estado de las relaciones entre ambos países, las alianzas empresariales bilaterales y las oportunidades, que ofrece Qatar en sectores, como las energías renovables, la industria manufacturera y la construcción, entre otros, con el fin de lograr sus metas de diversificación económica fijadas en el Plan Nacional de Qatar Vision 2030. También merece atención la intervención del vicepresidente de CEOE, Julián Núñez, en la apertura del **Encuentro de negocios España - Arabia Saudita**, con ocasión de la visita a nuestro país **del ministro de Inversiones del Reino de Arabia Saudí, Excmo. Sr. Khalid Al-Falih**, acompañado de una importante delegación institucional y empresarial. El acto empresarial permitió a los representantes empresariales conocer las oportunidades, que ofrece el país en los sectores económicos relacionados con la arquitectura, la construcción, la ingeniería, la gestión de residuos, las energías renovables, la agricultura y el procesamiento de alimentos.

Ya en Asia-Pacífico, también merece estar en nuestro foco de atención la celebración del **Encuentro Empresarial España-Australia** en la sede de CEOE, con ocasión de la visita a España de una importante delegación empresarial australiana del European Australian Business COUNCIL (EABC). El Encuentro, en cuya apertura intervino el secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz, permitió conocer los sectores en los que las empresas españolas y australianas tienen más oportunidades de negocio e inversión, así como posibles líneas de colaboración en terceros mercados.

Asimismo, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco participó en una **delegación empresarial a Japón**, encabezada por el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, y en la mesa sobre la situación de las relaciones económicas y comerciales España-Japón del Encuentro España-Japón, celebrado en Tokio. En su intervención, se refirió a varios sectores de oportunidad relacionados con la movilidad, la energía y la agroalimentación high tech, al Acuerdo de Asociación España-Japón y al desarrollo de proyectos conjuntos en terceros mercados, entre otros aspectos.

La presidenta de la Comisión de Relaciones internacionales, Marta Blanco, también participó en la **delegación empresarial a Ucrania**, acompañando al ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo. Las reuniones mantenidas con varios ministros económicos y el encuentro empresarial permitieron conocer las oportunidades y las posibilidades de financiación, y facilitar los contactos entre las empresas españolas y ucranianas.

América tampoco quedó fuera del radio de acción de la CEOE, como ponen de manifiesto las **jornadas empresariales** organizadas por el ICEX, en colaboración con CEOE y la Cámara de España, sobre oportunidades empresariales en **Estados Unidos, Canadá y México**.

DESTACADOS DEL MES

Por último, en la última reunión de la **Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE** antes de las vacaciones de verano, tanto la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, como la S.G. de Europa, Asia y Oceanía, Laura Jarillo Carrasco y la consejera técnica de la SG de Europa, Asia y Oceanía, María Aguado, intervinieron sobre el reciente viaje realizado a **Ucrania**, las oportunidades de negocio en sectores, como las infraestructuras de transporte y la agroalimentación, entre otros, y las distintas vías de financiación posibles.

Esperando que las iniciativas desarrolladas por el equipo del Departamento Internacional y Organismos Multilaterales hayan sido de vuestra satisfacción, no me queda más que desearos unas felices vacaciones estivales para volver a retomar con fuerza e ilusión la actividad en un año intenso en las relaciones internacionales.

Marta Blanco
Presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

MESA REDONDA EMPRESARIAL ESPAÑA - QATAR



El pasado viernes 21 de junio de 2024, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Secretaría de Estado de Comercio/ICEX España Exportación e Inversiones y la Cámara de Comercio de España, organizaron conjuntamente una Mesa Redonda Empresarial España – Qatar, que tuvo lugar en la sede CEOE.

Este encuentro, que contó con la participación de una importante delegación del Estado de Qatar encabezada por el primer ministro, S.E. Sheikh Mohammed bin Abdulrahman bin Jassim Al-Thani y el ministro de Comercio e Industria, S.E. Jeque Mohammed Bin Hamad Bin Qassim Al Thani, supuso una magnífica oportunidad para fortalecer las relaciones y los lazos empresariales entre ambos países.

Por parte española, intervinieron el ministro de Industria y Turismo de España, Jordi Hereu, la secretaria de Estado de Comercio de España, María Amparo López, el Vicepresidente de CEOE, Iñigo Fernandez de Mesa, y el Director Internacional de la Cámara de Comercio de España, Jaime Montalvo, así como máximos representantes de grandes empresas españolas.

En esta mesa redonda empresarial participaron además diversas instituciones qatarís como la Qatar Chamber of Commerce and Industry, la Qatari Businessmen Association (QBA), la Investment Promotion Agency (Invest Qatar), Qatar Financial Center, Qatar Free Zones Authority y Qatar Investment Authority (QIA), así como importantes empresarios del país.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Durante la misma, se puso de relieve la excelente relación a todos los niveles entre ambos países y la colaboración y alianzas empresariales bilaterales. En este sentido, se señaló el papel del Comité Empresarial Qatar – España, el cual es también un ejemplo de cooperación mutua.

Asimismo, se hizo referencia al proceso de transformación del país y a Plan Nacional de Qatar Vision 2030 para diversificar la economía. Con vistas al futuro se destacaron como sectores prioritarios, las energías renovables, la industria manufacturera y la construcción, entre otros.

Además, se puso en valor la contribución al desarrollo económico del país, que las empresas españolas pueden realizar con su know-how y liderazgo a nivel internacional en múltiples sectores.

Las relaciones comerciales bilaterales entre España y Qatar registran un superávit comercial histórico a favor de Qatar. Actualmente, nuestro país presenta un saldo negativo de 210 millones de euros.

Las exportaciones totales hacia Qatar alcanzaron los 371 millones de euros en 2023, entre las que destacan los bienes de equipo, mientras que las importaciones totales desde Qatar sumaron 581 millones de euros predominando los productos energéticos.

En el ámbito de la inversión, la cifra de stock registró 38,47 millones de euros en 2022. Por su parte, la posición inversora de Qatar en España sumó 3.049 millones de euros.

VIAJE DEL MINISTRO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA, CARLOS CUERPO, A UCRANIA CON UNA DELEGACIÓN EMPRESARIAL

Los días 26 y 27 de junio, CEOE se desplazó a Ucrania para acompañar al ministro de Economía, Comercio y Empresa en su viaje a Kiev, que tuvo un carácter marcadamente empresarial. En el transcurso de la estancia del ministro se celebró la cuarta sesión de la Comisión Mixta Ucrania-España sobre Cooperación Económica y un encuentro empresarial, organizado por la Cámara de Comercio de Ucrania y por la Cámara de Comercio de España, la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX y CEOE, de forma conjunta.

[SABER
MÁS](#)



ACTIVIDADES INTERNACIONAL

La delegación empresarial española estuvo formada por empresas de diferentes sectores, como ingeniería, energía, ferroviario, salud, agroalimentario y ciberseguridad, entre otros.

Dentro de la agenda de actividades, destaca el Encuentro Empresarial Ucrania-España durante la mañana del jueves 27 de junio. En su intervención, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, destacó el compromiso de ambos gobiernos por fortalecer las relaciones comerciales bilaterales, así como el compromiso de las empresas españolas de sumarse a los esfuerzos de Ucrania por la recuperación y modernización del país.

En este sentido, celebró la organización de este encuentro, como una gran oportunidad para conocer las prioridades y proyectos empresariales que ofrece el país. También aprovechó la ocasión para destacar la competitividad de las empresas españolas en los sectores de interés para Ucrania y el potencial del sector privado ucraniano. Por último, destacó que el inicio del proceso de adhesión a la Unión Europea genera expectativas muy positivas. Hay terreno ya abonado gracias al Acuerdo de Asociación UE-Ucrania que, entre otras cosas, ha permitido el establecimiento de acuerdos de reconocimiento mutuo en productos industriales y trabajar en la adopción de estándares europeos.

Durante la mañana del miércoles 26 de junio, la delegación española se desplazó hasta la sede de la Cámara de Comercio e Industria de Ucrania, para reunirse con su presidente y conocer más en detalle, algunos de los sectores con mayores oportunidades para las empresas españolas, como, por ejemplo, agricultura, energía, centrados en energía renovable (solar, eólica y biomasa) y también gas, logística, digitalización de la economía o defensa.

En esta reunión, también intervinieron representantes del MCTID (Ministry for Communities, Territories and Infrastructure Development of Ukraine) y del DREAM (Digital Restoration EcoSystem for Accountable Management).

Recuperación y modernización son el eje principal sobre el que se desarrollan todo los planes nacionales, regionales y locales. En cuestiones como la cooperación intermunicipal para gestión de residuos, ya había iniciativas en marcha y se han reforzado con la guerra.

También se presentaron proyectos locales implementados por asociaciones de propietarios con apoyo de EEF (Energy Efficiency Fund). Son proyectos de reconstrucción de viviendas destruidas. El EEF es el único nuevo fondo creado con los estándares de la OCDE. Es un modelo no solo para Ucrania sino para otros países como Moldavia.

Esa misma tarde, la delegación se reunió con el consejero económico de la delegación de la Unión Europea en Ucrania, Alberto Fernández, para conocer el clima de negocios y la financiación existente para la reconstrucción del país.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

En el sector automóvil hay empresas produciendo parte de su cadena en Ucrania. Sobre ciberseguridad, hay una plataforma de diálogo. La digitalización de la economía tiene un componente de ciberseguridad. Ucrania también tiene un sector de ciberseguridad muy fuerte.

Ukraine – Local Empowerment, Accountability and Development Programme (U-LEAD with Europe) es el principal programa de asociación entre Ucrania y la Unión Europea para apoyar el desarrollo de las comunidades locales y el establecimiento de una gobernanza multinivel que sea transparente, responsable y receptiva a las necesidades de la población de Ucrania. Está liderado por Alemania (GIZ) con la participación de Polonia, Dinamarca y Eslovenia.

El BERD es el principal inversor en Ucrania y brinda apoyo a proyectos del sector privado, empresas estatales de transporte y energía y proyectos municipales. Aproximadamente, el 56% de su cartera está dedicada a infraestructura sostenible. Sus proyectos y licitaciones se publican periódicamente a través de su sitio web y la plataforma ECEPP.

El Banco Mundial ha proporcionado más de 42.000 millones de dólares desde febrero de 2022. El Banco está implementando ahora tres grandes proyectos para apoyar la reconstrucción del transporte (RELINK, 585 millones de dólares), la energía (REPOWER, 500 millones de dólares) y la salud (HEAL, 500 millones de dólares)

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-AUSTRALIA

Con ocasión de la visita a España de una importante delegación del European Australian Business Council (EABC), la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y el propio EABC, organizamos un Encuentro Empresarial España-Australia, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones y la Embajada de Australia en España, el pasado viernes 28 de junio, en la sede de CEOE.

Durante el Encuentro, que contó con la participación, entre otros, de la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López, del consejero delegado de Austrade, Xavier Simonet y fue inaugurado por el secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz, tuvimos la oportunidad de conocer los sectores en los que las empresas españolas y australianas tienen más oportunidades de negocio e inversión, así como posibles líneas de colaboración en terceros mercados. Asimismo, las empresas asistentes tuvieron la posibilidad de dar a conocer su relación empresarial con ambos países y sus expectativas de futuro.

En la inauguración, el secretario general de CEOE destacó nuestro compromiso por fomentar las relaciones empresariales con Australia. Para ello, puso de relieve la importancia de los últimos intercambios de visitas de alto nivel, especialmente el de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto en septiembre de 2022 y el encuentro empresarial que tuvo lugar en Sidney en el marco de esta visita, donde CEOE, Secretaria de Estado de Comercio y Cámara de Comercio de España, en colaboración con las principales organizaciones empresariales australianas, entre ellas EABC, participaron de manera muy activa en la organización del mismo.

Asimismo, destacó el compromiso de CEOE con Australia, al apoyar su inclusión en el listado de países de actuación sectorial estratégica (PASE) y en el seguimiento y posicionamiento a favor desde el inicio de las negociaciones, del Acuerdo de Libre Comercio Unión Europea-Australia.

SABER
MÁS



Por su parte, la embajadora de Australia, Sophia McIntyre, destacó el aumento del intercambio de inversiones entre España y Australia, durante los últimos años, lo que ha llevado a que, en 2022, Australia haya sido el quinto mayor inversor extranjero en España. Asimismo, aprovechó la ocasión para animar a los asistentes a identificar los mercados español y australiano, como destinos donde diversificar y ampliar sus inversiones.

El presidente de EABC (European- Australian Business Council), Duncan Lewis, aprovechó la ocasión para describir el perfil de la delegación empresarial australiana, con representantes de más de 20 empresas australianas y extranjeras, pero con gran presencia en el país. Asimismo, destacó el compromiso de su organización por promover la entrada en vigor de un Acuerdo de Libre Comercio UE- Australia y confía en que una vez se constituya el nuevo gobierno en la Unión Europea, se retomen las negociaciones.

La secretaria de Estado de Comercio, Amparo López, destacó el que a pesar de las dificultades que hemos experimentado en el ámbito internacional durante estos últimos años, nuestras relaciones económicas y comerciales han seguido creciendo. Entre los motivos de esta continuidad y crecimiento, destacó la fortaleza de nuestras instituciones y los valores compartidos. Asimismo, destacó el efecto tractor de algunas de las principales inversiones de empresas españolas en Australia y el compromiso de seguir creciendo juntos durante los próximos años. Asimismo, destacó el potencial de nuestras relaciones empresariales en sectores como las energías renovables, infraestructuras, defensa, seguridad o materias primas críticas, entre otros.

El consejero delegado de AUSTRADE, destacó el compromiso del gobierno de Australia por fomentar en el ámbito empresarial, la identificación de nuevos mercados y diversificar el crecimiento y los riesgos. En este sentido, entre las prioridades del gobierno australiano, se encuentra el alcanzar el objetivo de emisiones cero, el garantizar la seguridad y ciberseguridad de la población australiana y la diversificación, anteriormente mencionada, la formación y el turismo, también son otros dos sectores que están adquiriendo cada vez más importancia para Austrade.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Entre las fortalezas de Australia, Xavier destacó la resiliencia de la economía australiana y el crecimiento continuado del PIB, durante los últimos 30 años, con la excepción del año 2021, debido a la pandemia. Hay 8 universidades australianas, que se encuentran dentro del top 100 del ranking mundial y la gran extensión de Australia, fueron también algunas de las fortalezas mencionadas. El gobierno de Australia, también está muy comprometido con la descarbonización, pero también con los pasos acordados para el proceso transitorio, de ahí que esté muy comprometida en la promoción de las energías renovables, pero también con las empresas relacionada con las energías fósiles. En este sentido, también destacó las oportunidades de colaboración hispano-australiana en la cadena de valor relacionada con los minerales críticos, el hidrógeno verde o los combustibles sostenibles en el ámbito de la aviación.

En la siguiente sesión, la subdirectora general para Europa, Asia y Oceanía en la secretaría de Estado de Comercio, Laura Jarillo, el consejero delegado de EABC, Jason Collins y el secretario general de la Fundación Consejo España-Australia, Ramón María Moreno, analizaron con más detalles las oportunidades de negocio e inversión en los sectores anteriormente mencionados, como por ejemplo defensa, infraestructuras, energías renovables, educación o turismo, entre otros.

Por último, algunos de los representantes de las empresas asistentes al Encuentro, tuvieron la oportunidad de trasladar su experiencia y compromiso por seguir promoviendo sus relaciones empresariales entre España y Australia, así como valorar su colaboración para acceder a terceros mercados.

REUNIÓN CEOE – MINISTRO DE INVERSIÓN DE ARABIA SAUDÍ

El pasado 1 de julio el vicepresidente de CEOE, Julián Núñez y la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se reunieron con el ministro de Economía de Inversión, S.E. Sr. Khalid Al-Falih y el presidente de la Junta Directiva de la Saudi Contractors Authority, Sr. Zakariya Abdulrhaman Al Abdulqader, en el marco de su visita a España.



ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Durante la reunión, en la que el ministro de Inversión se interesó por CEOE y su funcionamiento, pudo conocer la actividad de la confederación en el ámbito internacional, y más concretamente con Arabia Saudí.

En esta línea, se hizo referencia a la celebración, el día siguiente, del Encuentro Empresarial España-Arabia Saudí organizado conjuntamente por la Cámara de Comercio de España, la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones y CEOE, así como a la actividad del Consejo Empresarial Hispano-Saudí.

Asimismo, se subrayó la importancia de continuar impulsando la colaboración bilateral y aumentar la presencia de empresas españolas en el país. En este sentido, el ministro se refirió al entorno y las oportunidades de negocio e inversión en Arabia Saudí, así como a los actuales y próximos proyectos que se están desarrollando, especialmente en el sector de las infraestructuras en el que hay gran interés por contar con la participación y experiencia de las empresas españolas.

Arabia Saudí ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años que le ha permitido situarse como una de las veinte mayores economías del mundo. Está previsto que en 2024 su PIB aumente un 2,6%.

La balanza comercial bilateral muestra un déficit tradicional para España. En 2023, las exportaciones españolas alcanzaron 2.577 millones de euros mientras que las importaciones sumaron 3.403 millones de euros.

Por otro lado, el stock de inversiones españolas en Arabia Saudí registró 761 millones de euros en 2022. Por su parte, el stock de inversiones sauditas en España alcanzó los 993 millones de euros.

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA – ARABIA SAUDÍ

Con ocasión de la visita a España del ministro de Inversión del Reino de Arabia Saudí, S.E. Sr. Khalid Al-Falih, la Cámara de Comercio de España, la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones, y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), organizaron conjuntamente un Encuentro Empresarial que tuvo lugar el pasado 2 de julio de 2024.

Este encuentro, al que asistieron 200 empresas españolas y saudíes, contó con la participación de, además del ministro de Inversión del Reino de Arabia Saudí, S.E. Sr. Khalid Al-Falih, del presidente de la Cámara de Comercio de España, Jose Luis Bonet, el vicepresidente de CEOE, Julián Núñez, y la directora General de Comercio Internacional e Inversiones de la Secretaría de Estado de Comercio, Alicia Varela, así como representantes de diversas empresas e instituciones de ambos países como el copresidente del Consejo Empresarial Hispano-Saudí, Luis Rodríguez.



ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Inauguró el Encuentro el presidente de la Cámara de Comercio de España, Jose Luis Bonet, destacando el papel fundamental de las empresas españolas en la diversificación del sistema productivo saudí y en su competitividad. En este sentido, se refirió a los objetivos del Plan Visión 2030, así como la existencia de un marco regulatorio y de incentivos favorable para las inversiones privadas. Asimismo, señaló el compromiso con la labor del Consejo Empresarial Hispano-Saudí y el diálogo con ambos gobiernos.

El vicepresidente de CEOE, Julián Núñez, destacó que Arabia Saudí es un mercado muy atractivo, ya que posee abundantes recursos, un ambicioso programa estatal de infraestructuras y, sobre todo, una política de diversificación económica y empresarial, con un gran interés en la expansión del sector privado. Asimismo, felicitó al gobierno saudí por su ambicioso Plan Visión 2030, que diversificará y modernizará la economía saudí mediante el desarrollo de los servicios públicos, las infraestructuras, la apertura al turismo y el fomento de la industria del entretenimiento.

Por otro lado, subrayó que la apertura de Arabia Saudí al resto del mundo está creando un entorno de inversión único y enfatizó, en este sentido, la importancia de la colaboración público-privada a la hora de llevar a cabo nuevos proyectos en el país, y facilitar así su puesta en marcha y ejecución. Por último, señaló el liderazgo mundial de las empresas de infraestructuras españolas y la importancia de Oriente Medio y Arabia Saudí en sus cifras de negocio, las cuales dejan ver un enorme potencial en el país.

Por su parte, la directora general de Comercio Internacional e Inversiones, Alicia Varela, incidió en que Arabia Saudí es el principal socio comercial de España en Oriente Próximo, siendo el principal proveedor y cliente de la región. También destacó que la estrategia del Plan Visión 2030 para diversificar la economía saudí ofrece enormes oportunidades para las empresas españolas.

El ministro de Inversiones de Arabia Saudí, Khalid Al-Falih, puso de relieve el crecimiento del PIB español en los últimos dos años, posicionándolo como líder en Europa. Además, resaltó que las empresas saudíes ven a España como una puerta de entrada a Europa y América Latina y el papel de Arabia Saudí como plataforma hacia Oriente Medio para las empresas españolas.

A este respecto, indicó que más de 200 empresas españolas ya hacen negocios en Arabia Saudí y que estas han obtenido más de 70.000 millones en contratos en el país. Según afirmó, hay un gran potencial de crecimiento tanto en número de contratos como en exportaciones, ya que Arabia Saudí está abierta a los negocios y a la inversión, dispuesta a recibir a las empresas y facilitar contratos conjuntos de comercio o inversión.

A continuación, se desarrolló la sesión sobre el clima de inversión en Arabia Saudí por parte de las autoridades del país, tras la que empresas españolas y saudíes tuvieron ocasión de trasladar su experiencia en ambos mercados, concluyendo con la intervención del copresidente del Consejo Empresarial, Luis Rodríguez.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Seguidamente, tuvieron lugar 4 sesiones informativas sobre los sectores de arquitectura, construcción e ingeniería, gestión de residuos y aguas, energías renovables y agricultura y procesamiento de alimentos.

Arabia Saudí ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años que le ha permitido situarse como una de las veinte mayores economías del mundo. Está previsto que en 2024 su PIB aumente un 2,6%.

La balanza comercial bilateral muestra un déficit tradicional para España. En 2023, las exportaciones españolas alcanzaron 2.577 millones de euros mientras que las importaciones sumaron 3.403 millones de euros.

Por otro lado, el stock de inversiones españolas en Arabia Saudí registró 761 millones de euros en 2022. Por su parte, el stock de inversiones sauditas en España alcanzó los 993 millones de euros.

VIAJE OFICIAL DEL MINISTRO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA, CARLOS CUERPO, A JAPÓN.



Los días 4 y 5 de julio, la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, se desplazó a Tokio para participar en las actividades empresariales organizadas en el marco de la visita oficial del ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo e intervenir en el Encuentro Empresarial Japón-España, organizado por CEOE, Secretaría de Estado de Comercio, a través de ICEX España Exportación e Inversiones y la Cámara de Comercio de España.

El jueves 4 de julio, la delegación empresarial española se reunió con el ministro, antes del Encuentro Empresarial Japón-España. Este encuentro fue inaugurado por el ministro español y el ministro de Economía, Comercio e Industria de Japón. El ministro japonés destacó los objetivos ambiciosos en materia de descarbonización en 2030 y 2050 y, para ello, la necesidad de promover las energías renovables. El terreno en Japón es muy limitado y por eso apuestan por desarrollar la eólica marica. También hizo hincapié en las posibilidades de cooperación en terceros mercados, en cuestiones como el hidrógeno verde y la sostenibilidad del océano.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

El ministro Carlos Cuerpo se refirió a los vínculos estrechos entre los dos países, mencionando lo político con un partenariado estratégico, seguridad energética o las cadenas de suministro globales. También se refirió a la Exposición Universal en Osaka en 2025. En cuanto a los lazos económicos y comerciales, el ministro se refirió al comercio total que fue de 7.450 millones de euros en 2023. Más de la mitad de las exportaciones son industriales. En cuanto a las importaciones de Japón, alcanzaron los 4.600 millones de euros en 2023, el mayor importe de toda la serie. En inversión japonesa en España, se refirió a un stock de 13.000 millones de euros. En cuanto a la presencia de empresas españolas en Japón, el número asciende a más de 80.

Otro asunto que abordó fue la cooperación en terceros mercados, la importancia de las joint ventures en infraestructuras y de la participación de empresas españolas en las cadenas de suministros japonesas, (especialmente, en el sector del automóvil).

En cuanto a la situación económica, España lidera el crecimiento en la UE y el sector exterior está teniendo una contribución importante. El acuerdo entre la UE y Japón ha permitido aumentar el comercio, la transparencia y una mayor resiliencia en las cadenas de suministro. Los fondos europeos y Global Gateway pueden facilitar una mayor colaboración entre empresas japonesas y españolas en terceros mercados.

A continuación, tuvo lugar una mesa redonda, moderada por la consejera delegada de ICEX, Elisa Carbonell, en la que se analizó la situación de las relaciones económicas y comerciales España-Japón, tanto en el presente, como en las perspectivas de futuro y en la que intervinieron, Susumu Kataoka, Presidente de JETRO; Marta Blanco, Presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE; Kazuto Sasaki, Director General de la Cámara de Comercio de Japón e Inmaculada Riera, Directora General de la Cámara Comercio de España.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, mencionó como sectores prioritarios los que fueron posteriormente analizados en mayor detalle en las mesas sectoriales simultáneas, como son los sectores de movilidad, energía y tecnología agroalimentaria. Pero antes de ello, puso de relieve la importancia del Acuerdo de Asociación Económica UE-Japón y el CPTTP, como herramientas para fortalecer las relaciones bilaterales y aumentar la competitividad, creando oportunidades para las empresas, así como la importancia de que ambos países compartan valores y principios comunes.

Destacó que hay sectores tradicionales y emergentes, donde existen grandes posibilidades de colaboración. Como sector tradicional mencionó el sector de la automoción, donde empresas españolas y japonesas trabajan juntas en otros mercados. Además, los desafíos actuales con la transición energética dual y verde hacen que estas cadenas de suministro se abran a otros sectores como las energías renovables, el hidrógeno, etc. En cuanto a los sectores emergentes, el componente de innovación también es muy importante y aquí surgen nichos de oportunidad. En este sentido, destacó el sector foodtech como un buen ejemplo.

Además de los sectores mencionados también destacó el gran potencial en muchos sectores como las tecnologías de la información, la agroindustria, la salud y la digitalización, la conectividad y las nuevas tecnologías o servicios.

Respecto a las posibilidades de colaboración en terceros mercados, Marta Blanco destacó que hay maravillosos ejemplos de generación de sinergias entre empresas españolas y japonesas en terceros mercados, en el ámbito de las infraestructuras, el sector de la automoción y la energía.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

Por último, destacó la importancia de las instituciones con las que comparte la mesa redonda, especialmente JETRO e ICEX, como agentes catalizadores para la promoción de la internacionalización de las empresas japonesas y españolas y su colaboración en terceros mercados, y de las dos Cámaras de Comercio.

A continuación, siguieron las mesas redondas sectoriales y la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, tuvo la oportunidad de reunirse con los representantes de nuestra homóloga japonesa, Keidanren, que asistieron al Encuentro, donde participaron más de 300 empresas japonesas.

Al día siguiente, se celebraron reuniones con representantes de la Cámara de Comercio de Japón, que cuenta con más de 515 cámaras locales y representan 1,25 millones de empresas, sobre todo pymes.

Posteriormente, hubo un almuerzo con las empresas españolas de la Cámara de Comercio de España en Japón, en el que participaron la Consejera delegada de ICEX y la Directora General de Comercio Internacional e Inversiones.

RELACIONES COMERCIALES CON AMÉRICA DEL NORTE

El reciente ciclo de jornadas informativas sobre las relaciones comerciales con América del Norte, organizado por la Secretaría de Estado de Comercio en colaboración con CEOE, la Cámara de España, ICEX y la Red Territorial de Comercio, han sido de gran relevancia para las empresas españolas. Este ciclo, diseñado para ofrecer las últimas estrategias comerciales y destacar las oportunidades en una región caracterizada por un entorno político y económico en constante cambio, se convirtió en una plataforma esencial para fortalecer las relaciones comerciales y ayudar a las empresas a enfrentar los desafíos del mercado norteamericano.

La **sesión inaugural**, celebrada el 18 de junio de 2024, contó con la participación de más de 180 asistentes y marcó el inicio de una serie de encuentros estratégicos. **Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE**, destacó en su intervención el enorme interés de las empresas españolas en los mercados de Estados Unidos, México y Canadá. Subrayó la importancia de considerar América del Norte como una región estratégica, enfatizando la necesidad de una colaboración público-privada para aprovechar las múltiples oportunidades comerciales que ofrece. Resaltó también la diversidad de las relaciones comerciales, que abarcan no solo el comercio de bienes, sino también servicios, inversión y contratación pública.



Por su parte, **Jaime Montalvo**, director de Internacional de la **Cámara de España**, destacó el tamaño y dinamismo del mercado norteamericano, con más de 500 millones de consumidores y un PIB que duplica al de la Unión Europea e **Isabel Rata**, subdirectora de la **S.G. de América**, presentó las estrategias e instrumentos de la Secretaría de Estado de Comercio para fomentar la internacionalización de las empresas españolas en América del Norte.

La reunión destacó aspectos clave de la región como el momento propicio para nuevas oportunidades, la riqueza y diversidad de la región y la amplia disponibilidad de información y el apoyo institucional para las empresas españolas.

La **segunda sesión**, celebrada el 19 de junio de 2024, se centró en las **oportunidades en el mercado de EE. UU.** y los posibles escenarios en un año electoral. **José Luis Kaiser**, consejero jefe de la **Oficina Económica y Comercial de España en Washington** destacó la importancia de las elecciones en Estados Unidos y su impacto potencial en las medidas económicas y de política comercial. Subrayó que Estados Unidos es el principal mercado fuera de la UE para las empresas españolas, con un elevado poder adquisitivo que casi triplica el PIB per cápita español. A pesar de problemas estructurales como el envejecimiento de la población y el descenso de la esperanza de vida, se anticipa una economía sostenida con bajo desempleo. El consejero jefe enfatizó que EE. UU. sigue siendo el principal mercado de consumo del mundo y, aunque el aumento de los salarios y la alta rotación laboral plantean desafíos, el mercado continúa ofreciendo importantes oportunidades.

También se resaltó la importancia de las **relaciones bilaterales entre España y Estados Unidos**, señalando que el comercio de bienes ha pasado de un equilibrio previo a la pandemia a una situación deficitaria para España, debido en parte a la crisis energética y al aumento de importaciones de gas natural licuado. A pesar de este déficit, EE. UU. sigue siendo el principal destino de la inversión española y el mayor inversor en España. Mencionó que, aunque actualmente no existe un acuerdo comercial entre la UE y EE. UU., el Consejo de Comercio y Tecnología (TTC) se ha establecido para abordar problemas comerciales pendientes, como los aranceles al acero y aluminio, y las aeronaves civiles. Además, se presentaron programas de apoyo económico como el Infrastructure Investment and Jobs Act y el Chips Act, que promueven la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías. Estos programas representan una oportunidad significativa para las empresas españolas interesadas en establecerse en EE. UU.

Susana Tello, directora de Comunicación y Relaciones Públicas de **GESTAMP** en Norteamérica, compartió la experiencia de la empresa en el sector automotriz de EE. UU., destacando la relevancia del mercado estadounidense, los cambios legislativos y tecnológicos, y los desafíos y oportunidades actuales. La escasez de semiconductores y la alta rotación laboral fueron temas destacados en su intervención.

La **tercera sesión**, el 25 de junio de 2024, se centró en el fortalecimiento de las **relaciones comerciales con Canadá**, coincidiendo con el séptimo aniversario de la entrada en vigor del CETA. **Ignacio Mezquita**, consejero jefe de la **Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa**, detalló las oportunidades, resaltando la estabilidad económica y el entorno favorable para la inversión. También subrayó la importancia del CETA en la eliminación de barreras arancelarias y la facilitación del comercio bilateral.

David Moreno, director de Desarrollo de Negocio y Marketing de **VIRTUALWARE**, compartió la experiencia de la empresa en el mercado canadiense, destacando el potencial del sector tecnológico y las oportunidades de colaboración en innovación y desarrollo.

La **cuarta sesión**, el 26 de junio de 2024, abordó las **oportunidades para las empresas españolas en México** ante el nearshoring. **Álvaro Pastor**, consejero jefe de la **Oficina Económica y Comercial de España en México**, explicó las ventajas del nearshoring, como la proximidad geográfica y los menores costos, que han permitido a México posicionarse como un proveedor clave para Estados Unidos. También mencionó las oportunidades en sectores como la manufactura y las energías renovables.

Belcar Cuentas Zavala, responsable de Desarrollo de Generación de **Iberdrola México**, compartió la experiencia de la empresa en el mercado mexicano, subrayando la importancia de las energías renovables y las oportunidades de inversión en el sector energético.

Estas sesiones han reafirmado el compromiso de las instituciones organizadoras en apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización, demostrando que, a pesar de los desafíos, existen grandes oportunidades para las empresas españolas en América del Norte.

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

La Comisión de Relaciones Internacionales se reunió el lunes 8 de julio de 2024 para abordar la reforma y reconstrucción de Ucrania. La Comisión constó de dos sesiones. La primera sesión, de carácter interno, abordó asuntos internos, con la presentación de **Marta Blanco**, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, sobre las actividades recientes y futuras del área de trabajo, así como los temas prioritarios de política comercial y las novedades en cooperación.

La segunda sesión se enfocó en la reforma y reconstrucción de Ucrania, destacando las oportunidades y desafíos económicos y comerciales en el actual contexto. La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales ofreció palabras de bienvenida, seguidas por las presentaciones de **Laura Jarillo Carrasco**, secretaria general de Europa, Asia y Oceanía, y **María Aguado**, consejera técnica de la Secretaría General de Europa, Asia y Oceanía.



Marta Blanco abrió la sesión relatando la experiencia del reciente viaje a Ucrania del ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, acompañado por una delegación empresarial. Destacó el compromiso público-privado en la identificación de prioridades y las oportunidades en sectores como la energía, defensa, agricultura, transporte ferroviario y ciberseguridad.

Laura Jarillo ofreció un análisis macroeconómico de Ucrania, señalando el fuerte impacto de la guerra en la economía, con una caída del 30% del PIB en 2022, seguida de una recuperación del 5% en 2023. Aunque la inflación se ha controlado, el déficit público sigue siendo elevado debido a las necesidades de defensa.

Se abordó también la relación bilateral con España, con un comercio que alcanzó los 3.600 millones de euros en 2023, y las oportunidades de reconstrucción para las empresas españolas.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

María Aguado compartió detalles sobre la Conferencia de Berlín de junio y el viaje del ministro a Ucrania, destacando la importancia del sector privado en la reconstrucción del país y la ayuda de la Unión Europea desde el inicio de la guerra.

El viaje a Ucrania, en el que participaron Marta Blanco y María Aguado, tuvo como objetivo principal facilitar a las empresas españolas la interacción con compañías locales y promover su participación en la reconstrucción del país. Se organizaron sesiones informativas sobre la reconstrucción local, la financiación multilateral y un encuentro empresarial con representantes ucranianos.

Las impresiones de las empresas y la SEC sobre el viaje fueron muy positivas, destacando la utilidad del intercambio de información y la familiarización con los instrumentos disponibles para apoyar la reconstrucción de Ucrania.

La sesión concluyó con una discusión sobre los próximos pasos, subrayando que la reconstrucción de Ucrania ofrece importantes oportunidades para las empresas españolas y que la colaboración público-privada será clave para aprovechar estas oportunidades y apoyar la recuperación del país.

2

POLÍTICA COMERCIAL

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA CHINA EN EUROPA: WEBINAR DE BUSINESS EUROPE

El pasado 17 de junio, BusinessEurope organizó un webinar virtual en colaboración con el Rhodium Group y el Mercator Institute for China Studies (MERICS) para analizar la inversión extranjera directa (FDI) china en Europa. El evento contó con la participación de destacados ponentes, incluyendo a Agatha Kratz de Rhodium Group y Francois Chimits de MERICS. Durante el webinar, se presentó la última versión del informe "[Chinese FDI in Europe: 2023 Update](#)".

El informe, publicado en cooperación con MERICS y Rhodium Group, proporciona un análisis detallado de la inversión china en los países de la UE-27 y el Reino Unido durante 2023, destacando las tendencias clave y las implicaciones para el futuro de la Inversión Extranjera Directa (IED) en Europa.

El informe revela que la inversión china en Europa ha caído a su nivel más bajo desde 2010. Esta reducción refleja una combinación de factores económicos, políticos y regulatorios que han afectado la capacidad y el interés de las empresas chinas para invertir en el continente europeo.

Una tendencia destacada es el aumento de la inversión greenfield. Esta modalidad de inversión ha evitado una caída drástica de la FDI, alcanzando el 78% de la inversión total en 2023. Los principales proyectos greenfield provinieron de inversiones de empresas privadas en plantas de baterías, lo que subraya la importancia de este sector en la estrategia de inversión china.

El informe también señala que la inversión china se está expandiendo a lo largo de la cadena de suministro de vehículos eléctricos (EV). Esta expansión incluye tanto actividades de producción de componentes como de ensamblaje de vehículos completos, lo que está impulsando a Hungría a convertirse en un destino cada vez más atractivo para la inversión china en Europa. La fuerte presencia de inversiones relacionadas con EV en Hungría destaca el enfoque estratégico de China en este sector emergente.

BUSINESSEUROPE: REUNIÓN SOBRE EL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO UE-INDIA

El pasado 24 de junio, BusinessEurope organizó una reunión para discutir el estado del Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre la UE e India. La reunión contó con la participación del nuevo jefe negociador indio con motivo de su visita a Bruselas por la octava ronda de negociaciones del ALC.

Se destacó la importancia del mercado indio debido a su tamaño y complejidad, así como la necesidad de establecer condiciones adecuadas para facilitar las operaciones empresariales. Se mencionó que el acuerdo de libre comercio es crucial para establecer una base sólida para una relación fructífera y diversificada.

BUSINESSEUROPE: REUNIÓN EXTRAORDINARIA SOBRE LA REGULACIÓN DE PRODUCTOS LIBRES DE DEFORESTACIÓN

El pasado 25 de junio, BusinessEurope organizó una reunión extraordinaria para discutir la nueva regulación de la UE sobre productos libres de deforestación. El evento contó con la participación de Ms. Astrid Ladefoged, Directora Interina de la DG ENV de la Comisión Europea y su equipo, quienes respondieron a numerosas preguntas planteadas por los asistentes.

Durante la reunión, se discutieron las preocupaciones de las empresas sobre la complejidad y la carga administrativa de la nueva normativa, especialmente en relación con los requisitos de geolocalización y reporte. Se subrayó la necesidad de mayor claridad y respuestas más rápidas por parte de la Comisión Europea, así como la solicitud de un tiempo adicional para la implementación efectiva de la regulación.

La reunión destacó la importancia de un diálogo continuo entre las empresas y la Comisión Europea para asegurar una transición fluida y efectiva hacia el cumplimiento de las nuevas normativas ambientales.

EUROPEAN UNION CHAMBER OF COMMERCE IN CHINA: Business Confidence Survey

El pasado miércoles 26 de junio, la European Union Chamber of Commerce in China presentó los resultados de su encuesta sobre la confianza de las empresas de la UE en China. Este documento se puede descargar gratuitamente en la página web de la Cámara. Se destacan las siguientes conclusiones:

China sigue siendo un mercado atractivo para las empresas europeas, pero el entorno empresarial se ha vuelto más complejo y desafiante en los últimos años. A pesar de que la economía china sigue creciendo a un ritmo del 5,3%, esta tasa de crecimiento se ha ralentizado recientemente. Además, China se mantiene como un líder mundial en innovación, al originar el 60% de las patentes de inteligencia artificial a nivel global. Sin embargo, las empresas europeas enfrentan múltiples dificultades; en 2023, más del 68% de ellas reportaron problemas significativos para operar en el país.

Las principales preocupaciones para las empresas europeas en China incluyen la rentabilidad, la incertidumbre regulatoria, la competencia intensa y la falta de transparencia legal. Además, la Directiva de Debida Diligencia en Sostenibilidad Corporativa y las políticas de control de exportaciones de EE. UU. están afectando considerablemente las operaciones de estas empresas. Menos del 30% de las empresas encuestadas son optimistas sobre la productividad sectorial en los próximos dos años, lo que indica un ambiente de negocios cada vez más desafiante y competitivo.

A pesar de estos desafíos, China ofrece un gran potencial para las empresas europeas, con oportunidades significativas en sectores como la maquinaria, la automoción y los servicios financieros. Para aprovechar estas oportunidades, las empresas europeas necesitan adoptar un nuevo enfoque para hacer negocios en China, prestando especial atención a los cambios regulatorios y las políticas que puedan impactar sus operaciones. La colaboración con socios chinos también puede ser una estrategia beneficiosa para mitigar riesgos y mejorar la rentabilidad en este mercado dinámico.

EUROPEAN COUNCIL ON FOREIGN RELATIONS: ECONOMIC SECURITY 2.0: WHAT IS THE EU'S NEXT GEOECONOMICS GAME PLAN?

El pasado martes 2 de julio, el European Council on Foreign Relations organizó un webinar titulado *Economic Security 2.0: What is the EU's next geoeconomics game plan?*

Presentado por Tobias Gehrke, analista senior, y en el que participó Sabine Weyand, directora general de DG Trade (Comisión Europea), en él, se argumentó que la estrategia de seguridad económica de la UE, si bien es un buen comienzo, presenta deficiencias. El problema principal es que se centra en la "reducción de riesgos" a corto plazo, sin abordar los desafíos geopolíticos a largo plazo. Se necesita una estrategia más proactiva, política y basada en principios para fortalecer la posición geoeconómica de la UE.

La UE debe identificar sus fortalezas, como las baterías y los semiconductores, y utilizarlas para influir en las cadenas de suministro globales. Además, debe definir objetivos geopolíticos claros, como mantener su posición como actor tecnológico clave y evitar el apoyo chino a la guerra de Rusia. Finalmente, es necesario reformular los principios para reconocer la interconexión entre la seguridad económica y la nacional, y establecer normas para el acceso a suministros diversificados.

**REUNIÓN DE BUSINESSEUROPE
SOBRE SEGURIDAD ECONÓMICA**

El pasado martes 2 de julio, se celebró en la sede de BusinessEurope una reunión con el vicepresidente ejecutivo, Valdís Dombrovskis, para tratar sobre la seguridad económica. En esta primera reunión tras la publicación del documento de BusinessEurope sobre seguridad económica, se subrayó la importancia de la diversificación de las cadenas de suministro, la necesidad de fomentar un diálogo público-privado basado en la confianza, la conveniencia de diseñar instrumentos de seguridad económica precisos y la relevancia de lograr un equilibrio entre la protección, la promoción y la asociación, que representan los tres pilares en los que se sustenta la Estrategia europea de seguridad económica. Además, se hincapió en la conclusión de nuevos acuerdos comerciales y en una agenda positiva de la UE, que tengan en cuenta las implicaciones de instrumentos legales como la directiva contra la deforestación y la de diligencia debida en sostenibilidad empresarial.

WEBINARIO DE BUSINESSEUROPE: DIVERSIFICATION AWAY FROM CHINA

En esta reunión, se afirmó que, durante la primera mitad de 2023, México superó a China como el principal socio comercial de Estados Unidos, lo que algunos interpretaron como un paso hacia la diversificación lejos de China. Sin embargo, las importaciones mexicanas aún dependen considerablemente de insumos chinos, y las cadenas de valor globales permanecen profundamente integradas con China. A pesar de los esfuerzos por diversificar, especialmente en sectores sensibles como vehículos eléctricos, la reducción significativa de la dependencia de China en el corto plazo es complicada debido a la complejidad de estas cadenas.

Las empresas globales están reevaluando sus vínculos con China, reflejado en una disminución de la inversión extranjera directa en el país asiático y un aumento hacia otros destinos como Vietnam, México e India. Factores geopolíticos y costos crecientes en China están acelerando esta transición, con empresas como Samsung y LG moviendo parte de sus operaciones hacia países con entornos empresariales más favorables. Aunque hay un movimiento hacia la diversificación, China sigue siendo crucial en las cadenas de suministro globales, lo que indica que este proceso será gradual y continuará vinculado a China durante años, desafiando las expectativas de una reducción rápida de la dependencia del gigante asiático.

3

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

El pasado 2 de julio CEOE participó en la reunión de la Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación al Desarrollo, presidida este año por CC. OO, en la que intervinieron el director de la AECID, Antón Leis y el director general de Políticas de Desarrollo Sostenible, Sergio Colina.

El experto del Consejo de Cooperación al Desarrollo, Profesor José Antonio Alonso, presentó el dictamen sobre la Comunicación 2024, que es el documento de la programación anual de la cooperación española, que fue aprobado por los miembros de la Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación al Desarrollo tras algunos comentarios realizados por sus miembros.

El director general, Sergio Colina, hizo algunas consideraciones sobre la Comunicación 2024 y el dictamen elaborado por la Comisión.

Posteriormente Antón Leis, director de la agencia, centró su intervención sobre los proyectos de R.D del Estatuto de la AECID y de subvenciones, textos normativos, que se van a dictaminar a lo largo del mes de julio por los actores no gubernamentales del Consejo. CEOE participa en la elaboración del dictamen del proyecto de R.D. del Estatuto de la AECID.

Posteriormente Daniel Jacobo, División de Evaluación de DGPOLDES, hizo una presentación sobre el Informe de Evaluaciones 2022 y el Plan Bienal de Evaluaciones 2023-2024.

Acto seguido, Ramón Guzmán, Gerencia General de FONPRODE, procedió a presentar los informes de FONPRODE 2021 y 2022.

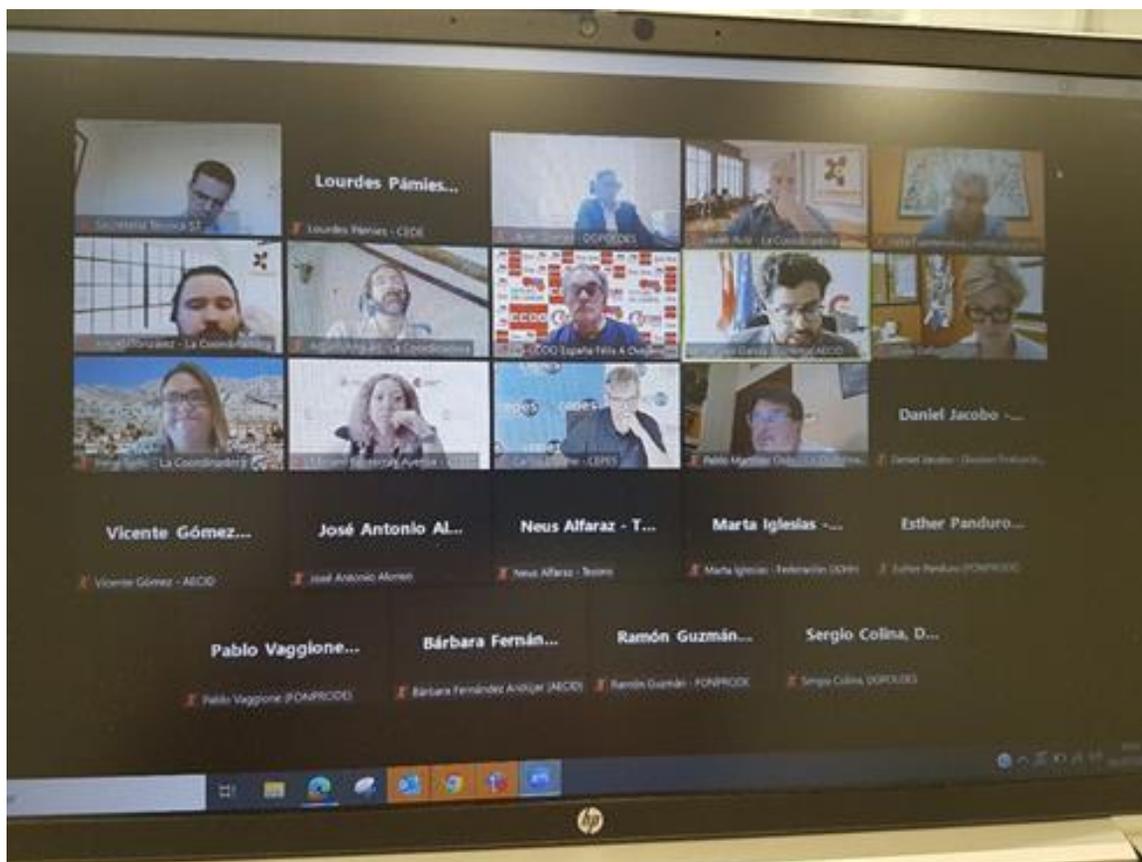
Como colofón de los trabajos del Consejo de Cooperación al Desarrollo está previsto, antes de finalizar el año y como transición al nuevo Consejo Superior de Cooperación, la organización de un evento en el que se lleve a cabo un balance del papel de dicho órgano consultivo desde su creación poniendo en valor su importante legado.

En dicha reunión se fijó la fecha de la próxima Comisión de seguimiento del Consejo – el 19 de julio – previa al pleno del Consejo, que tendrá lugar el 29 de julio.

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

El orden del día previsto para dicha Comisión de seguimiento contempla los Dictámenes del Proyecto de Real Decreto de Estatuto de la AECID y del Proyecto de Real Decreto de Subvenciones. CEOE participa, como se ha señalado anteriormente, en el grupo de trabajo de redacción del dictamen del proyecto de R.D. del Estatuto de la AECID, que mantendrá reuniones durante esta primera quincena del mes. Asimismo, se abordará el Plan de trabajo del segundo semestre; Información sobre el Plan África; información sobre la próxima Cumbre de financiación, que tendrá lugar en Madrid en 2025. Por último, se definirá el orden del día del pleno del Consejo de Cooperación para el Desarrollo (29/07).

Para cerrar este capítulo de la cooperación al desarrollo, señalar el trámite de audiencia e información pública del Proyecto de Real Decreto del FEDES (plazo 28/06-18/07). CEOE hará las contribuciones oportunas al texto normativo en dicho trámite, habiéndose distribuido entre los miembros de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE. En marzo de 2023 CEOE participó en el trámite de Consulta Pública.



4

COMERCIO Y MUJER

PREMIOS VEGA: ESTRELLAS DEL RETAIL 2024

La gala de los Premios Vega: Estrellas del Retail 2024, organizada por la Asociación Española del Retail (AER) en colaboración con Infocap y patrocinada por Salesforce, Econocom, AlamoConsulting, Snowflake y Evercom, tuvo lugar el 20 de junio en el Espacio Loop21 en Madrid. Estos premios son fundamentales porque reconocen a mujeres líderes que, con su visión y determinación, han transformado el sector retail en España, destacando así la importancia del liderazgo femenino en un ámbito estratégico.



Los premios abarcan trece categorías que reflejan la diversidad del sector retail, destacando áreas como alimentación, automoción, banca retail, belleza, construcción, cultura, deportes, hogar, moda, restauración, salud y turismo. También se incluyó una categoría especial para reconocer la labor de asociaciones e instituciones.

La gran acogida del evento se evidenció con la participación de representantes de numerosas empresas e instituciones, entre ellas, la directora general de Comercio, Consumo y Servicios de la Comunidad de Madrid, Marta Nieto Novo.

Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE inauguró la ceremonia destacando el impacto significativo de las mujeres en el retail. Enfatizó que el talento femenino es clave para la innovación y el desarrollo continuo del sector retail, subrayando que la visión y el liderazgo de estas mujeres son fundamentales para enfrentar los retos de digitalización y sostenibilidad.

Los Premios Vega reconocen el talento y liderazgo femenino, así como la importancia de promover la equidad y diversidad en el ámbito empresarial.

5

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

CEOE PARTICIPA EN EL CONSEJO INTERTERRITORIAL DE INTERNACIONALIZACIÓN

El pasado 14 de junio, CEOE participó en el Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII) de ICEX celebrado en Oviedo. En esta ocasión, la temática principal del encuentro ha girado en torno al sector de defensa y su cadena de valor.

La sesión plenaria del CII, que tuvo lugar en el Paraninfo de la Universidad de Oviedo, fue inaugurada por el director ejecutivo de la Agencia Sekuens, David González, y la consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, Elisa Carbonell.

Durante esta sesión, la consejera delegada de ICEX destacó la positiva evolución del sector exterior el año pasado, siendo España el segundo país más abierto en la UE y alcanzando más de 50.000 empresas exportadoras regulares. Conjuntamente, puso de relieve que España ha sido el 4º mayor receptor de inversión exterior a nivel mundial en los últimos 5 años. Por último, señaló que es tiempo de reflexionar dónde emplazar las exportaciones y competir más por valor añadido y menos por precio.



A continuación, tuvo lugar la conferencia sobre “Geopolítica actual en un mundo en plena reconfiguración” a cargo de Federico Aznar Fernández-Montesinos, capitán de Fragata de la Armada. Conjuntamente, el consejero de Ciencia, Empresas, Formación y Empleo del Principado de Asturias, Borja Sánchez, puso de relieve durante el acto inaugural la importancia de contar con encuentros como el Consejo Interterritorial de Internacionalización, en los que se pueden compartir buenas prácticas. Asimismo, señaló las buenas cifras del sector de exportaciones de Asturias, que ha batido récords durante 2023. Por último, incidió en las oportunidades existentes del sector de defensa y también de la industria del espacio.

Posteriormente, tuvieron lugar las reuniones internas del Comité de Promoción Exterior (CPE), donde participó CEOE, y del Comité para la Atracción de Inversiones (CAI). La agenda de la reunión del CPE ha incluido una revisión del estado de situación del comité y dos ponencias centradas en el sector defensa. Además, se llevó a cabo una sesión donde se han valorado diferentes estrategias e iniciativas para convertir exportadores ocasionales en exportadores regulares.

El Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII) proporciona un marco para el diálogo y la colaboración entre las Comunidades Autónomas y el sector privado, representado por la CEOE y la Cámara de Comercio de España. Estas reuniones periódicas son fundamentales para identificar áreas de colaboración, compartir buenas prácticas y reforzar la competitividad de las empresas españolas en el exterior, así como su capacidad para atraer inversiones extranjeras de calidad.

VISITA DE CORTESÍA DE LA EMBAJADORA DE NUEVA ZELANDA EN ESPAÑA

El lunes 17 de junio, la presidenta de la comisión de relaciones internacionales de CEOE, Marta Blanco y la embajadora de Nueva Zelanda en España, Tara Morton, se reunieron en la sede de CEOE acompañadas de sus respectivos equipos.

Durante la reunión tuvieron la oportunidad de analizar la evolución de las relaciones empresariales entre España y Nueva Zelanda e identificaron posibles líneas de actuación para potenciar la presencia de nuestras empresas en ambas direcciones.

La reciente entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio Unión Europea-Nueva Zelanda, el 1 de mayo de este año, la experiencia de algunas empresas neozelandesas interesadas en establecerse en la Unión Europea y especialmente en España y las oportunidades que ofrece Nueva Zelanda en sectores como infraestructuras, ferroviario, agrotecnología, defensa o alimentación y bebidas, fueron algunos de las cuestiones que también se trataron durante la reunión.

Relaciones bilaterales España-Nueva Zelanda

España mantiene relaciones diplomáticas con Nueva Zelanda desde el 28 de marzo de 1969, este año se cumple el 55 Aniversario. Ambos países comparten valores y un punto de vista similar sobre las relaciones internacionales, especialmente en materia de derechos humanos.



En 2023, España exportó mercancías a Nueva Zelanda por valor de 288 millones de euros (un 1,013% menos que en 2022) e importó mercancías por valor de 201 millones de euros (un 8,13% menos que en 2022). En cuanto al comercio de servicios, según la Balanza de Pagos del Banco de España, España exportó servicios a Nueva Zelanda por valor de 186 millones de euros en 2023, un 100% más que en 2022. Por su parte, España importó servicios de este país por valor de 46 millones de euros en 2023, un 33,3% menos que el año anterior.

Entre las principales exportaciones españolas, destaca la partida de vehículos, automóviles y tractores (30,2% del total de nuestras exportaciones), carne y despojos comestibles (8,1%), máquinas y aparatos mecánicos (7,1%), productos farmacéuticos (5,7%) y grasas y aceites animales y vegetales (5,1%).

Mientras que en nuestras importaciones destaca la partida de frutas y frutos sin conservar (53,1%), especialmente por el kiwi de la marca Zespri. España es el tercer mercado mundial de Zespri (después de China y Japón). Los pescados, crustáceos y moluscos (17,9%), máquinas y aparatos mecánicos (3,7%), carne y despojos comestibles (3,6%)

Al analizar los flujos de inversión bilateral bruta, entre los años 2020 y 2023 no hay constancia de inversiones neozelandesas en España. Si bien, en 2021 se produjeron inversiones españolas en Nueva Zelanda, por valor de 18,25 millones de euros, en 2022, por 0,92 millones y en 2023 por 13,66 millones.

En cuanto al stock de inversión bilateral, en 2021, último dato disponible, la inversión neozelandesa alcanzó los 48,01 millones de euros, generando 247 empleos directos. Mientras que la española en Nueva Zelanda era de 46,56 millones de euros, generando 735 empleos directos.



REUNIÓN CON EL EMBAJADOR DE MACEDONIA DEL NORTE**Descripción**

El pasado día 18 de junio, Marta Blanco mantuvo una reunión con el embajador de Macedonia del Norte, Edmond Ademi, quien asumió el cargo en abril de 2023. Asistieron miembros de ambos equipos.

Objetivos

Explorar áreas de colaboración entre la CEOE, las empresas españolas y Macedonia del Norte.

En 2024 tiene lugar el 30 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas formales entre ambos países. Con motivo de ello, se producirá una visita oficial del ministro de Asuntos Exteriores y Comercio Exterior de Macedonia del Norte a España en septiembre.



En la reunión se detectaron algunos sectores de especial interés: energías renovables, infraestructura (tratamiento de aguas y transporte) y agricultura.

Macedonia sigue siendo un país desconocido para las empresas españolas, aunque algunas ya operan allí. Las excepcionales relaciones políticas y diplomáticas entre ambos países pueden fomentar la colaboración empresarial.

CONSEJO DE ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE ICEX, ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE participó el 24 de junio en el Consejo de Orientación Estratégica de ICEX España Exportación e Inversiones, presidida por su consejera delegada, Elisa Carbonell. En esta reunión, a la que también asistieron representantes de organizaciones empresariales y empresas, así como otros directivos de ICEX, se presentó la memoria Anual de ICEX 2023 y el Plan Estratégico de ICEX 2024-2027 de ICEX. En su intervención, Marta Blanco se interesó por aquellos países en los que se realizará un especial esfuerzo para atraer inversión extranjera a España y enfatizó la necesidad de lograr en materia de seguridad económica un equilibrio entre la promoción, la protección y las alianzas.

CESCE: PANORAMA INTERNACIONAL 2024



El pasado miércoles 3 de julio, Cesce presentó su informe anual "Panorama Internacional 2024", un análisis profundo de los principales desafíos que enfrenta el mundo en términos económicos, sociales y políticos. El informe, elaborado por la Unidad de Riesgo País de Cesce, ofrece una perspectiva integral de las estrategias, movimientos y tendencias de los grandes actores internacionales, proporcionando información crucial para empresas e instituciones que buscan comprender el entorno global y tomar decisiones informadas.

Los cuatro grandes retos que componen el informe son: el cuestionamiento internacional de los modelos democráticos y la influencia de la era digital en estos planteamientos; la crisis de seguridad y carrera armamentística entre Occidente y sus principales competidores, China y Rusia; al auge de proteccionismos enmarcados en políticas industriales y estrategias de seguridad económica; y la importancia geopolítica de los recursos naturales, especialmente el agua, fruto del cambio climático.

REUNIÓN CON EL CONSEJERO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LA REPÚBLICA DE UZBEKISTÁN EN ESPAÑA

El jueves 4 de julio el departamento Internacional y Organismos Multilaterales de CEOE se reunió con el nuevo consejero económico y comercial de la embajada de la república de Uzbekistán, Zafar Amonov, para darle a conocer la labor que realiza CEOE, así como las posibilidades de colaboración para fomentar las relaciones empresariales entre España y Uzbekistán.

Durante la reunión, se puso de manifiesto el rápido crecimiento económico que ha experimentado Uzbekistán en el último lustro y las buenas relaciones que mantiene con sus principales socios comerciales.

De acuerdo con Zafar Amonov, la agricultura, el turismo, las energías renovables, la gestión y tratamiento de aguas o el sector petroquímico, son algunas de las principales áreas en las que las posibilidades de colaboración entre las empresas españolas y uzbekas.

Relaciones bilaterales España-Uzbekistán

El comercio bilateral entre España y Uzbekistán ha sido tradicionalmente escaso y ha ido avanzando a base de operaciones puntuales. Si bien, las cifras de nuestras exportaciones siempre han sido superiores a las de nuestras importaciones. En 2023 las exportaciones españolas alcanzaron los 127,44 millones de euros, lo que supuso un aumento superior al 254% respecto al 2022, que fueron 50,17 millones de euros. Este relevante aumento respecto a las cifras de años anteriores se debe al importante incremento en nuestras exportaciones relacionadas con bienes de equipo y semimanufacturas. Asimismo, nuestras importaciones han sido tradicionalmente escasas, en 2023 alcanzaron los 7,26 millones de euros, un aumento del 10,5% respecto a los 6,57 millones de euros importados en 2022 y en ambos casos las importaciones se concentran en el sector químico.

Respecto a la presencia empresarial española en Uzbekistán, actualmente hay cerca de 20 empresas españolas establecidas en el país y hay 12 proyectos de inversión en estudio. Los sectores más prometedores son el agroindustrial, alimentario, químico, textil, turístico, farmacéutico, metalúrgico, vitivinícola, de infraestructuras ferroviarias y ganadero.

GLOBAL GATEWAY

El día 9 de julio, CEOE asistió a un encuentro sobre la iniciativa de Global Gateway, organizada por la Comisión Europea, en colaboración con el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. En la intervención de apertura, la directora de Comercio Internacional e Inversiones, Alicia Varela, destacó la importancia de la iniciativa Global Gateway y puso de relieve el alto grado de coordinación logrado entre el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, la Presidencia de Gobierno y el Ministerio de Asuntos Exteriores, Asuntos Europeos y Cooperación. Manifestó que había 130 iniciativas, y dentro de cada una de ellas una serie de proyectos en torno a cinco ejes de actuación, como son la sostenibilidad, la digitalización, la conectividad, la salud y la I+D. Manifestó que España estaba participando de manera activa del Equipo Europea en el diseño de varios proyectos. Como ejemplos de ello, mencionó un gran proyecto de movilidad eléctrica en Costa Rica, un proyecto consistente en el desarrollo de dos plantas fotovoltaicas en Cuba y un tercer proyecto para tratar y reciclar las algas del Mar de los Sargazos, para preservar las playas de las zonas turísticas. Acto seguido, tomó la palabra el director para Latinoamérica y el Caribe de DG INTPA, Félix Fernández-Shaw, quien expuso las líneas generales del proyecto de movilidad eléctrica en Costa Rica, presentado hace unos días al vicepresidente de este país centroamericano, junto a cuatro de sus ministros y viceministros. Este ambicioso proyecto presentado por la Comisión al frente de una delegación europea integrada por representantes de varios gobiernos europeos, incluido el español, así como empresas, se estructura en torno a tres iniciativas: electrificación de las líneas de buses de San José, línea de tren de cercanías en San José y electrificación de la línea férrea de mercancías hasta Puerto Limón. Félix Fernández-Shaw presentó este proyecto, que cubre las dimensiones política, financiera y empresarial, como un modelo a seguir en otras iniciativas. Tras su intervención, se dio paso a las sesiones dedicadas a la sostenibilidad, la digitalización, la salud y la I+D. En todas ellas, las representaciones empresariales presentaron sus actividades e identificaron ámbitos concretos donde Global Gateway puede contribuir en sus tres dimensiones: la política y regulatoria, la financiera y la empresarial. Entre estas aportaciones, podemos destacar el uso de Global Gateway para asegurar un campo de juego nivelado frente a la competencia no europea, la creación de un ecosistema digital adecuado para colmar la brecha digital, el desarrollo de interconexiones eléctricas regionales, la armonización normativa, la identificación de talento, la formación y la posibilidad de movilizar a través de la Iniciativa Global Gateway a los actores públicos necesarios para el desarrollo de proyectos multiactores.

IX ENCUENTRO DE EMPRESAS MULTILATINAS

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE, Marta Blanco, participó en el IX Encuentro de Empresas Multilaterales, organizado por la Fundación Iberoamericana Empresarial, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Secretaría de Estado para Iberoamérica, el Caribe y el español en el Mundo. Este evento se celebró en Santander del 10 al 12 de julio de 2024.

En el actual contexto geopolítico, el evento exploró el potencial y los retos de las relaciones económicas, comerciales y financieras entre Europa y América Latina.



En la sesión inaugural, Andrés Allamand, secretario general Iberoamericano, destacó las numerosas oportunidades que ofrece la región. Señaló que América Latina posee el 10% del territorio del planeta y el 10% de su población, con 600 millones de personas que comparten dos lenguas principales y una historia y tradición jurídica común. Se resaltó la abundancia de recursos naturales clave para la transición verde y las fuentes de energías limpias como una ventaja competitiva. También se subrayó la recomposición de las cadenas de valor y el potencial en producción de alimentos y en la economía del conocimiento, junto con la necesidad urgente de inversión en infraestructura y digitalización.

Entre los desafíos mencionados, se destacó la necesidad de mejorar la gobernabilidad democrática, impulsar el crecimiento económico, aumentar la eficacia del Estado y garantizar la seguridad ciudadana. Se enfatizó que sin seguridad jurídica y una fuerte institucionalidad, la región no podrá aprovechar plenamente sus oportunidades.

Marta Blanco moderó la mesa redonda titulada "**Impulsando un entorno propicio para las inversiones y el comercio en Iberoamérica**". En esta sesión, se discutieron temas esenciales para mejorar la seguridad jurídica y fomentar un ambiente favorable para las inversiones en la región. La mesa contó con la participación de destacados expertos: Sergio Saavedra, director de Relaciones Internacionales del Colegio de Registradores, Alejandro Kawabata, Director de Asuntos Jurídicos e Institucionales de SEGIB, Manuel Balmaseda, Director del IEBF (CUNEF) y Socio Fundador de Argia-GT&E, Fazia Pusterla, Representante del BID para Europa, Carolina Fernández Blanco, Investigadora de la Universidad de Girona y John Rutherford, Global Head of Public Affairs de BBVA.

Durante la mesa redonda, los panelistas presentaron sus perspectivas sobre cómo fortalecer la seguridad jurídica y crear un entorno de inversión más atractivo. Se discutieron estrategias para mejorar la gobernanza, implementar marcos regulatorios estables y promover la cooperación público-privada.

El IX Encuentro de Empresas Multilaterales reafirmó el compromiso de los líderes empresariales y gubernamentales en trabajar conjuntamente para crear un entorno más seguro y atractivo para las inversiones, crucial para el desarrollo sostenible de la región.

6

NÚMEROS ANTERIORES

JUNIO '24

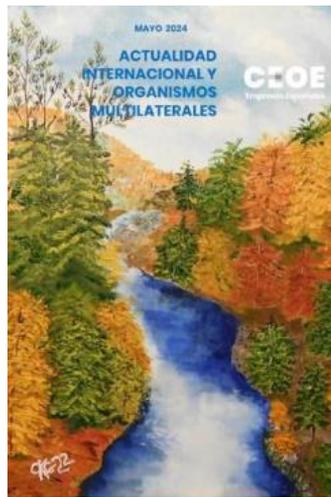


Descargar



[Ver informe](#)

MAYO '24



Descargar



[Ver informe](#)

ABRIL '24



Descargar



[Ver informe](#)

CEOE **Empresas
Españolas**