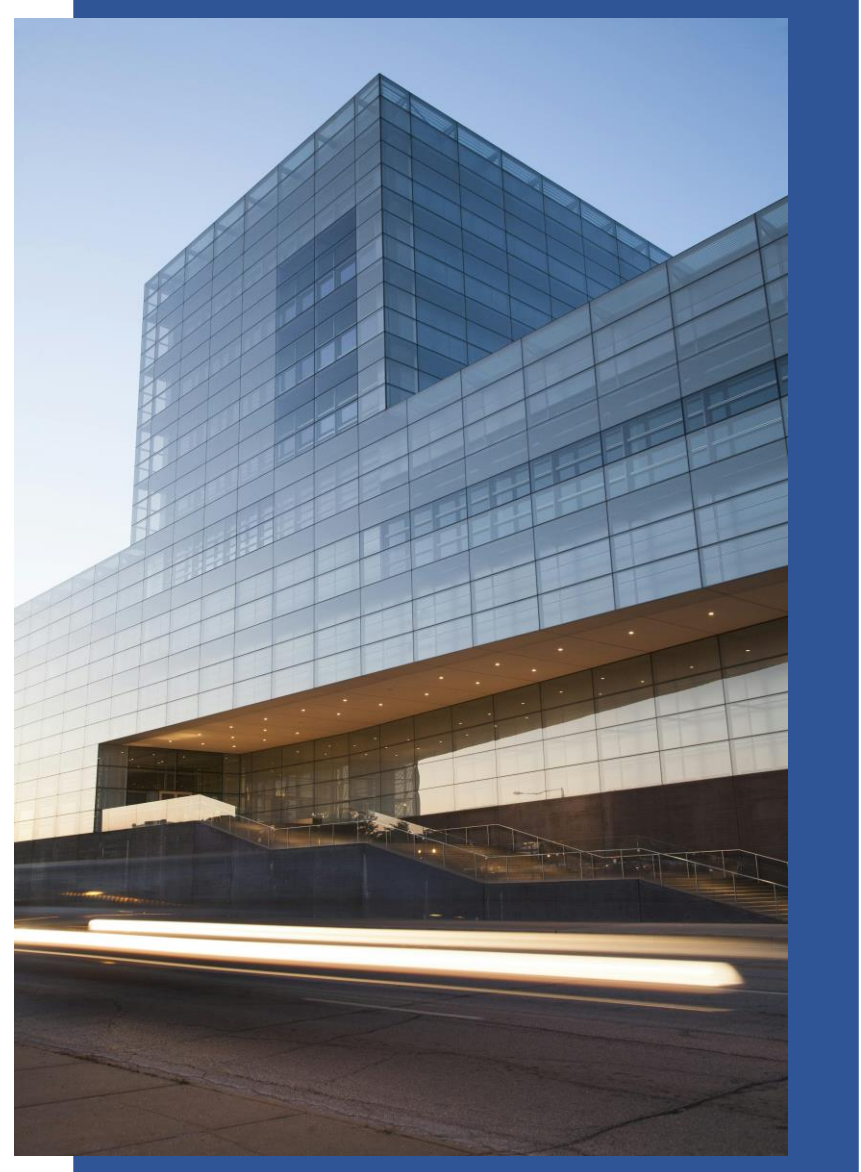




El emprendimiento en España

Madrid, 2024

- I. **BLOQUE 1: RESUMEN EJECUTIVO**
- II. **BLOQUE 2: INFORME DE RESULTADOS CUALITATIVO**
- III. **BLOQUE 3: INFORME DE RESULTADOS CUANTITATIVO**



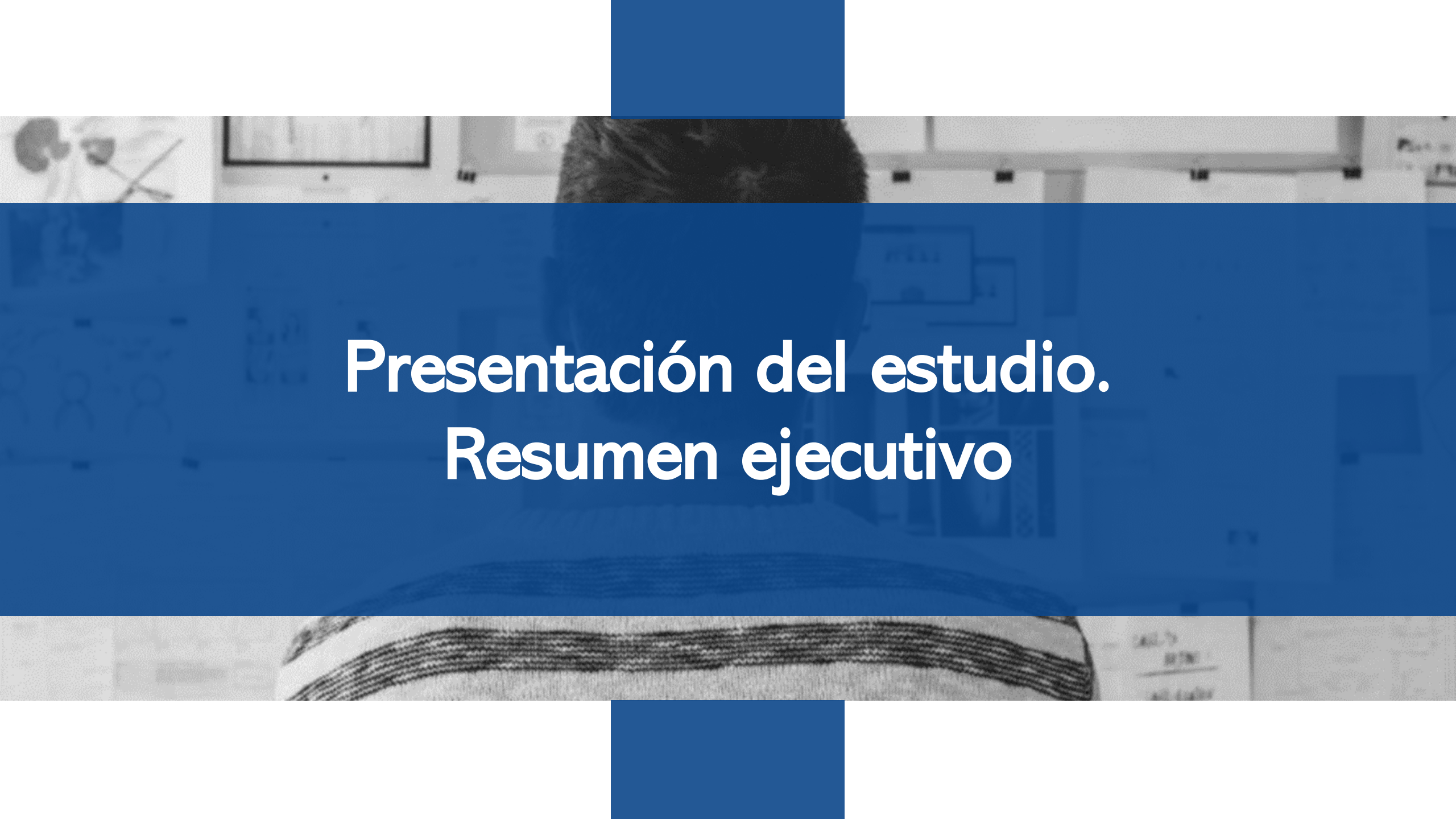
El emprendimiento en España

Resumen ejecutivo

Madrid, 2024

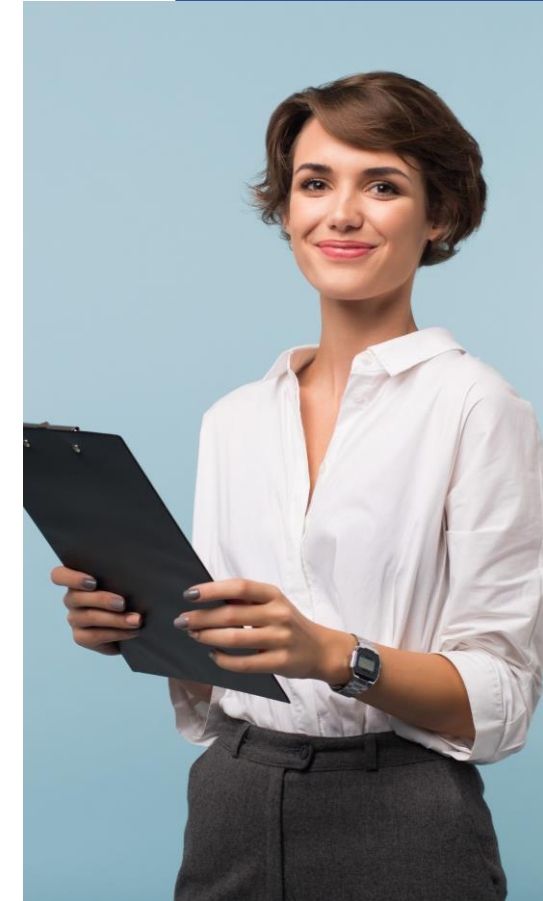
- I. Presentación de estudio. Resumen ejecutivo.**
- II. Planteamiento metodológico**
- III. El emprendimiento en España**
 - 1. Valoración del emprendimiento
 - 2. Voluntad de emprender
 - 3. Motivación para emprender
 - 4. Aspectos más valorados del emprendimiento
 - 5. Valoración de la experiencia emprendiendo
 - 6. Rasgos característicos de los emprendedores
 - 7. Barreras al emprendimiento
 - 8. Apoyo al emprendimiento
 - 9. Motivos de la baja tasa de emprendimiento nacional
 - 10. El contexto para emprender
 - 11. Medidas para fomentar el emprendimiento
- IV. Características del empresario y su proyecto empresarial**
 - 1. Empresario en España
 - 2. Joven empresario
 - 3. Mujer empresaria



The background image shows a person from behind, looking at a whiteboard in a meeting room. The whiteboard has various diagrams and notes. A large blue rectangular overlay covers the center of the image, containing the title text in white. There are also blue rectangular shapes at the top and bottom center of the image.

Presentación del estudio. Resumen ejecutivo

- La **CEOE**, en su papel como representante de las empresas en España, ha desarrollado el primer estudio sobre el *“El Emprendimiento en España”* con el objetivo de analizar el estado de la actividad emprendedora en el país, su potencial emprendedor y la valoración social de los empresarios y emprendedores.
- Este estudio busca, por tanto, obtener una visión global del **estado del emprendimiento en España**, haciendo hincapié en los siguientes **objetivos**:
 - ✓ Conocer las **actitudes de la sociedad española frente al emprendimiento**, especialmente en lo referente a comenzar un negocio.
 - ✓ Identificar los **principales obstáculos** que emprendedores y trabajadores autónomos encuentran en el desarrollo de su actividad.
 - ✓ Analizar otras variables, como los principales **beneficios** percibidos de trabajar por cuenta propia y las **motivaciones** clave para emprender.
- Esta investigación ofrece una visión holística de los aspectos planteados, así como una perspectiva detallada de los segmentos de interés definidos para este estudio: **jóvenes emprendedores y mujeres emprendedoras**.
- Para el desarrollo de este primer estudio sobre *“El Emprendimiento en España”*, GAD3 ha aplicado un enfoque metodológico mixto, que ha englobado tanto la **técnica cualitativa** (focus group) como **cuantitativa** (encuesta). En concreto,
 - ✓ GAD3 ha desarrollado **4 focus groups** con trabajadores por cuenta ajena y por cuenta propia (empresarios y autónomos) a nivel nacional.
 - ✓ Una vez concluida la fase cualitativa, GAD3 ha llevado a cabo una **encuesta online** de más de 2.400 entrevistas dirigida a la población española y a empresarios, segmentada a nivel territorial (Comunidad Autónoma) con el objetivo de conocer la imagen que tiene del emprendedor, y profundizar en aspectos concretos como: sector de emprendimiento, motivación, barreras al emprendimiento...



La imagen del empresario en la sociedad española:

El emprendimiento goza de una **imagen muy favorable** en la opinión pública: **casi el 60% cree que la sociedad española tiene una visión positiva** sobre el emprendimiento. En este sentido, la sociedad española reconoce una serie de **valores a la figura del empresario**, como la ilusión, la valentía, el idealismo, la mentalidad analítica o el carácter resolutivo. Esta percepción fundamenta el valor y la importancia social que despierta la figura del empresario en el imaginario colectivo de nuestro país.

Sin embargo, hay una brecha notable en la percepción de los empresarios, según el tamaño de la empresa. La primera imagen que se asocia con el concepto de **empresario es la del propietario de una gran empresa**, consolidada y con una larga trayectoria. La realidad es que los pequeños empresarios son la mayoría (el 54% no tiene empleados a cargo y un 44% son empresas de menos de 10 empleados) y se enfrentan a una realidad bien distinta.

Este concepto de empresario se encuentra ampliamente reforzado por la imagen de estos profesionales en los medios de comunicación y en el discurso político. En este sentido, los españoles coinciden en señalar la aportación de los empresarios a la sociedad y en la necesidad de dar más visibilidad a las pymes y los autónomos dentro del tejido empresarial.

Contexto emprendedor:

España no es vista como un referente a nivel internacional para iniciar un negocio por cuenta propia. La mayoría coincide en que el respaldo a quienes deciden iniciar un negocio en España es inferior al existente en otros países y ven muy necesario que las instituciones den un mayor apoyo. Algunos otros países son verdaderos ejemplos de cultura emprendedora: Estados Unidos, Centro y norte de Europa.

A pesar de todo, uno de cada cuatro españoles ha iniciado un proyecto empresarial por su cuenta en algún momento de su vida. Es el caso de uno de cada cinco jóvenes, menores de 30 años, y el 24% de las mujeres.

A pesar de las dificultades existentes, también hay ciertos elementos favorables para emprender en España, siendo la tecnología un vector crucial para todos a fin de potenciar el emprendimiento.



Motivación para emprender. Experiencia emprendedora:

La realidad de los emprendedores en España es muy diversa, si bien algunos factores tienen mayor influencia que otros para **tomar la decisión de emprender** y en la forma de vivir la experiencia de emprendimiento. La **autonomía** (17%), la **vocación** (15%) y ser el **jefe de uno mismo** (13%) son los principales motivos para llevar a cabo un proyecto empresarial propio. En el caso de los jóvenes emprendedores, destaca, en particular, la posibilidad de mejorar las condiciones laborales (24%) y entre las mujeres, la facilidad para conciliar.

Si bien el **sentimiento de satisfacción** es mayoritario entre los emprendedores en su conjunto (62%), se percibe una **valoración especialmente positiva entre los jóvenes emprendedores** (75%) y una más moderada entre las mujeres emprendedoras (58%).

No obstante, también se han identificado algunos **aspectos desfavorables relacionados con la decisión de emprender**: la **incertidumbre**, el riesgo a entrar en **pérdidas** y el alto grado de **responsabilidad** son algunas de las más mencionadas. Este dato, sin embargo, no debe eclipsar que la mayoría de los emprendedores (74%) **volverían a emprender si pudieran iniciar de nuevo su carrera**.

Barreras al emprendimiento:

En el imaginario colectivo, ciertos elementos hacen que **el contexto no sea percibido como el más propicio para emprender** un negocio, como la ausencia de una **cultura empresarial arraigada**, la escasez de **conocimientos de gestión y capacidad financiera**, y la falta de **apoyo institucional**. De hecho, casi la mitad (48%) de los españoles coincide que el apoyo al emprendimiento en España no es suficiente.

Por su parte, los emprendedores señalan como principales **obstáculos para desarrollar su actividad**: los **impuestos** (87%), la **financiación** (77%) y **trámites burocráticos** (77%). Para los jóvenes emprendedores, destacan, en particular, el acceso a la financiación (79%) y la formación/información disponible para desarrollar el proyecto empresarial (67%).

Medidas de impulso al emprendimiento:

Siete de cada diez emprendedores consideran que **los incentivos fiscales y las subvenciones** (54%) son las **medidas más relevantes para fomentar el emprendimiento**. Por su parte, **la formación** es un factor más relevante en el caso de los jóvenes (30%).

Además, a lo largo de este estudio se han detectado otras **oportunidades de impulso al emprendimiento**, como el **desarrollo de las nuevas TIC** y la **existencia de centros de apoyo a la iniciativa emprendedora**.



The background image shows a person from behind, looking towards a whiteboard in a meeting room. The whiteboard contains various diagrams and notes. A large blue rectangular overlay covers the center of the image, and the title text is written in white on this overlay.

Planteamiento metodológico

- 

Universo: población española entre 18 y 65 años.
- 

Ámbito geográfico: nacional.
- 

Procedimiento de la recogida de la información: entrevista online (CAWI) asistida por ordenador.
- 

Cuotas: por sexo, edad y geográficas según la distribución de la población en cada territorio (INE).
- 

Tamaño de la muestra: 2.433 entrevistas: 665 emprendedores, 303 mujeres emprendedoras y 73 jóvenes emprendedores.
- 

Error muestral: $\pm 2,0 \%$ (N=2.433) para un grado de confianza del 95.5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de P=Q=0.5 en el supuesto de muestreo aleatorio simple.
- 

Coeficientes de ponderación: los resultados presentes en el informe están ponderados mediante las variables; sexo y edad y situación laboral para el conjunto nacional.
- 

Duración de la entrevista: 7-9 minutos aproximadamente (33 preguntas).
- 

Fechas del trabajo de campo: febrero de 2024.

Zonas	N
Comunidad de Madrid	304
Cataluña	308
Andalucía	306
Comunidad Valenciana y Murcia	302
Castilla- La Mancha, Castilla y León y Extremadura	300
Aragón, Navarra, País Vasco y La Rioja	307
Asturias, Cantabria y Galicia	303
Baleares y Canarias	303
TOTAL	2.433

Ficha técnica de los grupos de discusión

Metodología cualitativa

- Se han realizado **4 focus groups**, vía Microsoft Teams
- **2 horas** de duración cada uno
- **6 participantes** por grupo

Características de la muestra

- Trabajadores en activo
- Grupos mixtos, de **hombres y mujeres**
- Edades **entre 18 y 67 años**
- Residentes en **diferentes provincias** de España

Grupo	Ámbito	Diseño	Edad	Sexo
Grupo 1	Nacional	Trabajadores por cuenta ajena	18-44	Hombre (3)
				Mujer (3)
Grupo 2	Nacional	Trabajadores por cuenta propia	45-67	Hombre (4)
				Mujer (2)
Grupo 3	Nacional	Trabajadores por cuenta propia	18-44	Hombre (3)
				Mujer (3)
Grupo 4	Nacional	Trabajadores por cuenta propia	45-67	Hombre (3)
				Mujer (3)

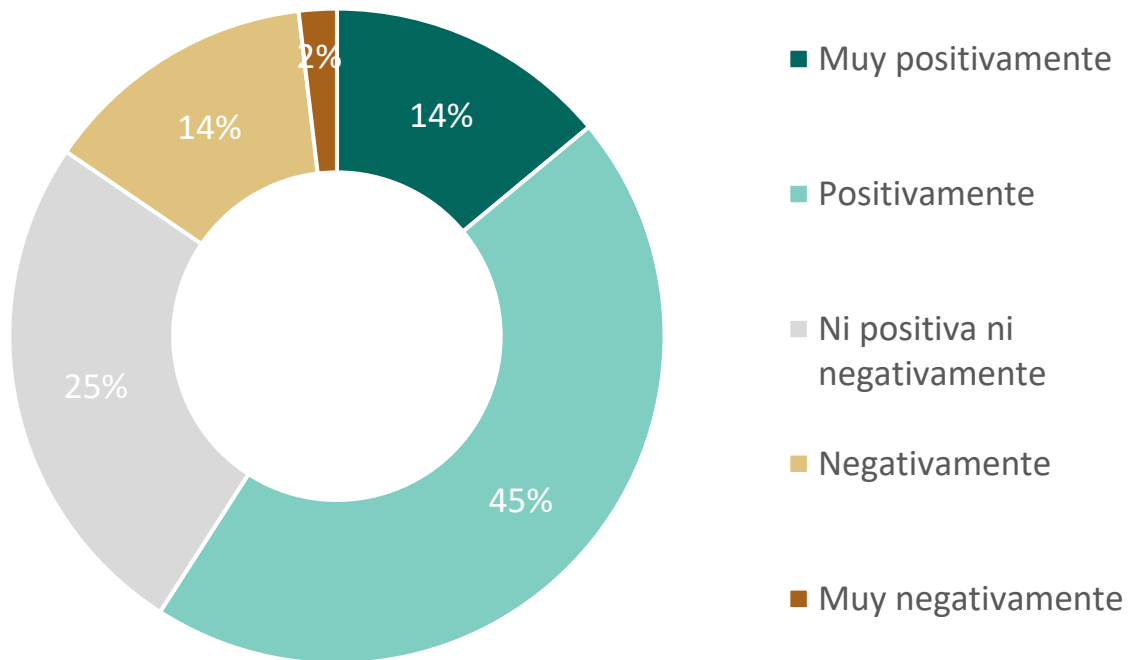
El trabajo de campo se ha realizado entre el 29 de enero y el 1 de febrero de 2024



The background of the slide features a grayscale photograph of a person from behind, looking towards a whiteboard in a meeting room. The whiteboard is filled with various diagrams and notes. A large, solid blue rectangular area is superimposed over the center of the image, serving as a backdrop for the title text. The title is written in a clean, white, sans-serif font.

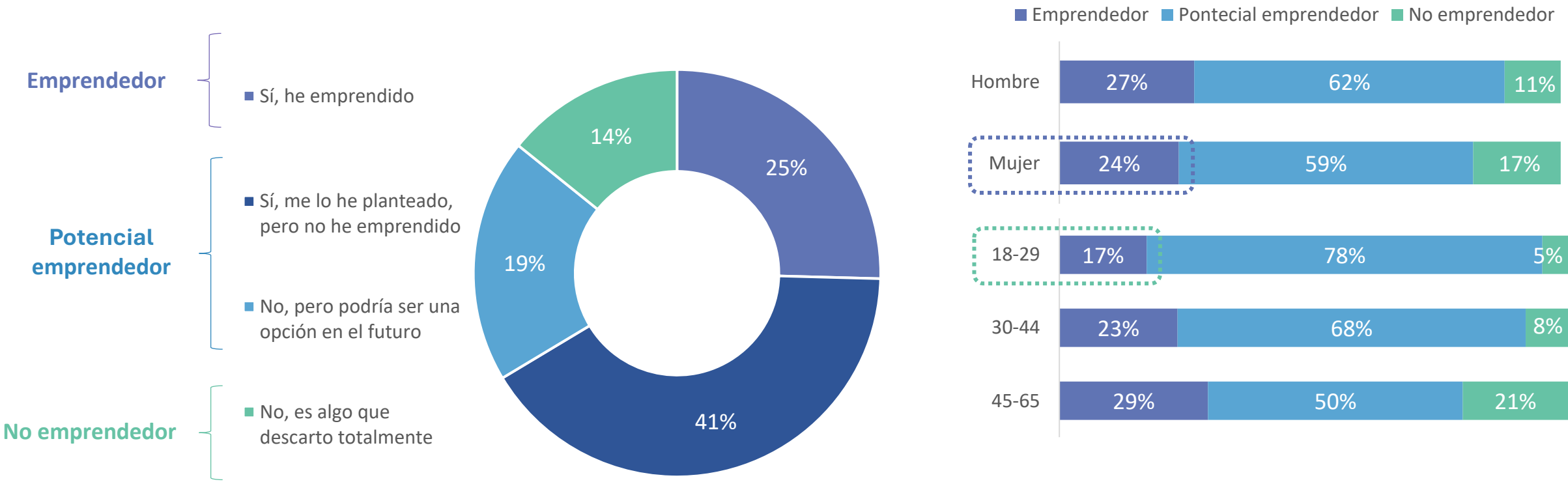
El emprendimiento en España

En general, ¿cómo diría usted que la sociedad española valora el emprendimiento?



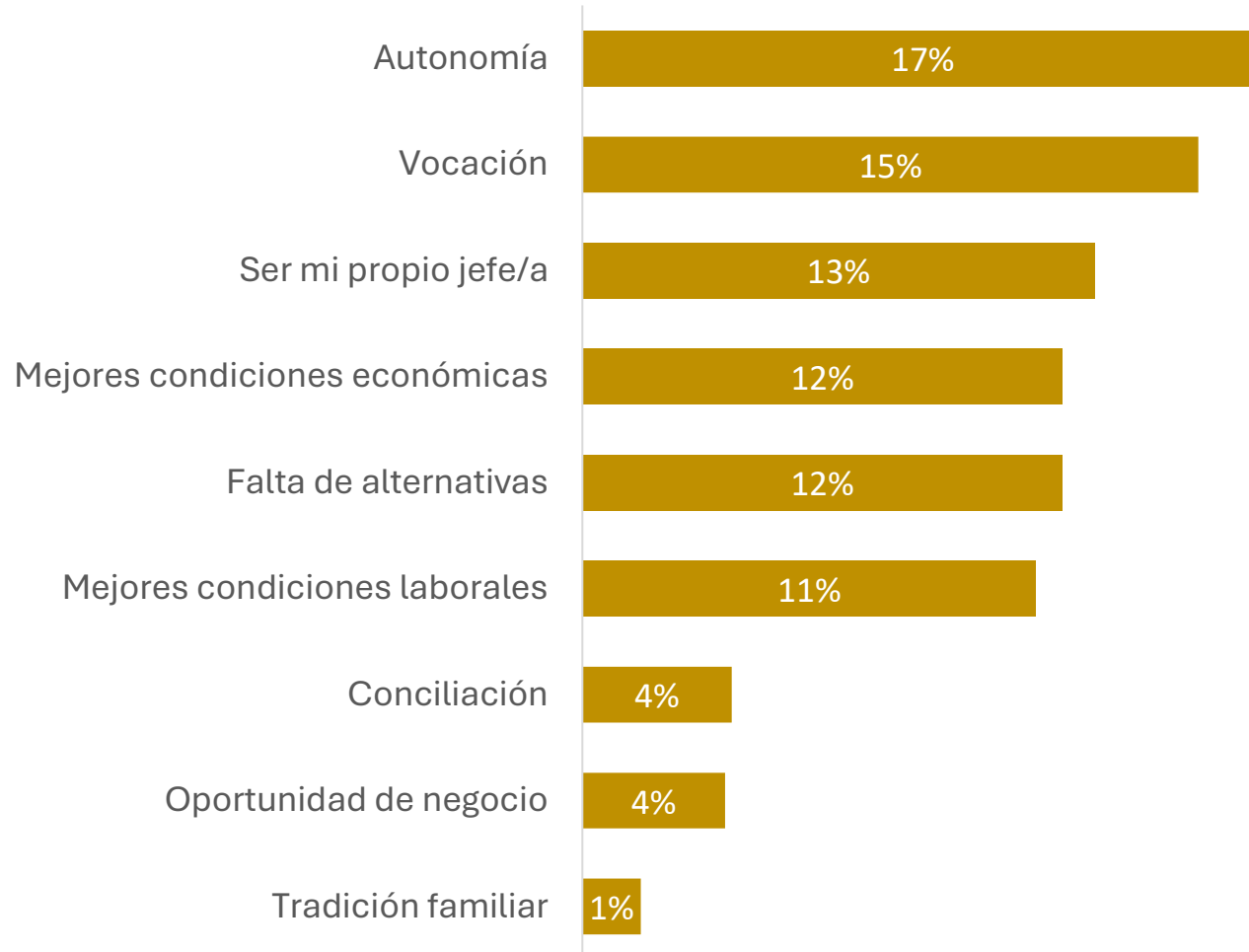
Casi el 60% de la población cree que la sociedad española tiene una visión positiva del emprendimiento.

¿En alguna ocasión se ha planteado la posibilidad de emprender o ha emprendido algún tipo de actividad empresarial por su cuenta?



Alrededor del 20% de los jóvenes menores de 30 años ha emprendido una actividad empresarial por su cuenta. Una de cada cuatro mujeres ha emprendido un negocio por cuenta propia (24%)

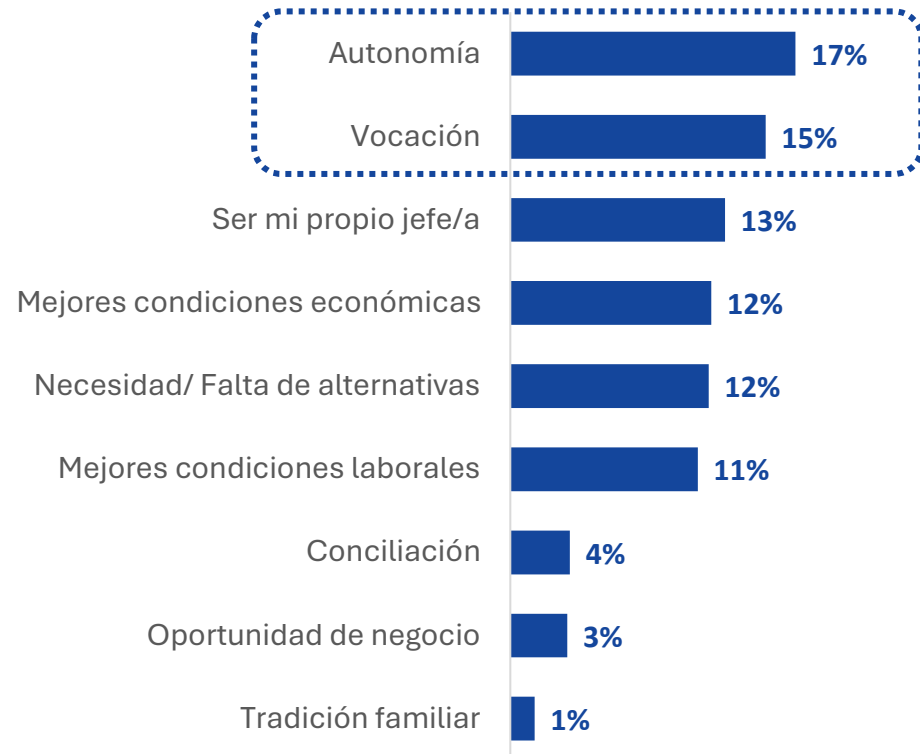
En su opinión, ¿cuál diría usted que es el principal motivo por el que decidió o ha decidido emprender?



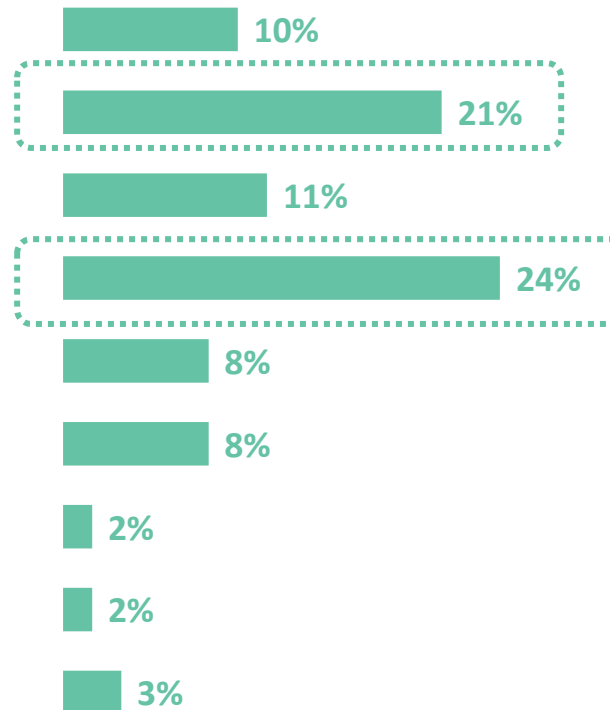
El tener total autonomía, la vocación empresarial y ‘ser mi propio jefe/a’ son los principales motivos para emprender.

En su opinión, ¿cuál diría usted que es el principal motivo por el que decidió o ha decidido emprender?

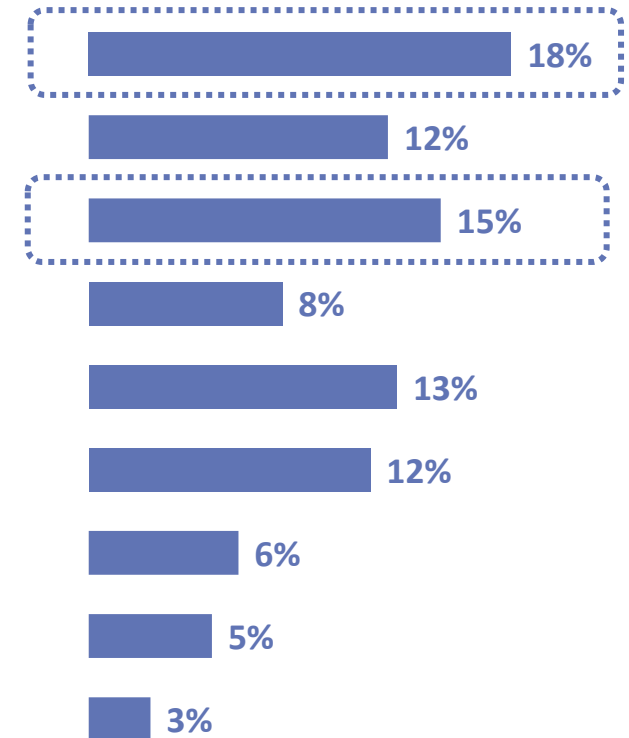
Total de emprendedores



Joven emprendedor



Mujer emprendedora



Mejorar las condiciones laborales (24%) y la vocación empresarial (21%) lleva a los jóvenes a emprender. Mientras, las mujeres empresarias eligen esta profesión por la autonomía (18%), por ser sus propias jefas (15%) y en mayor medida por la facilidad para conciliar.

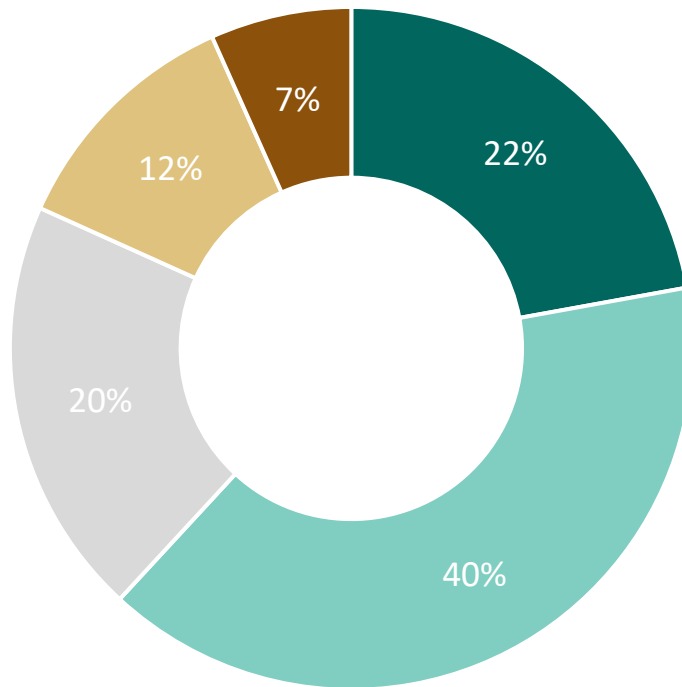
Al reflexionar sobre lo que más les preocupa o es más importante para ellos en este momento de sus carreras profesionales, tanto los trabajadores por cuenta ajena como los autónomos coinciden en tres aspectos complementarios:

- **Creatividad. Poner en marcha ideas que les generan pasión despierta satisfacción:** *“Hacer lo que a uno le motiva, le mueve y le apasiona es un objetivo que perseguir”* (Cuenta ajena).
- **Gestión del tiempo y de los recursos. Este sector siente libertad a la hora de configurar sus horarios y remuneraciones:** *“La libertad de ser dueño de mi tiempo”* (Autónomo).
- **Estabilidad económica y laboral:** *“Poder definir y concretar proyectos de vida tiene que ver con cierta estabilidad”* (Cuenta ajena).



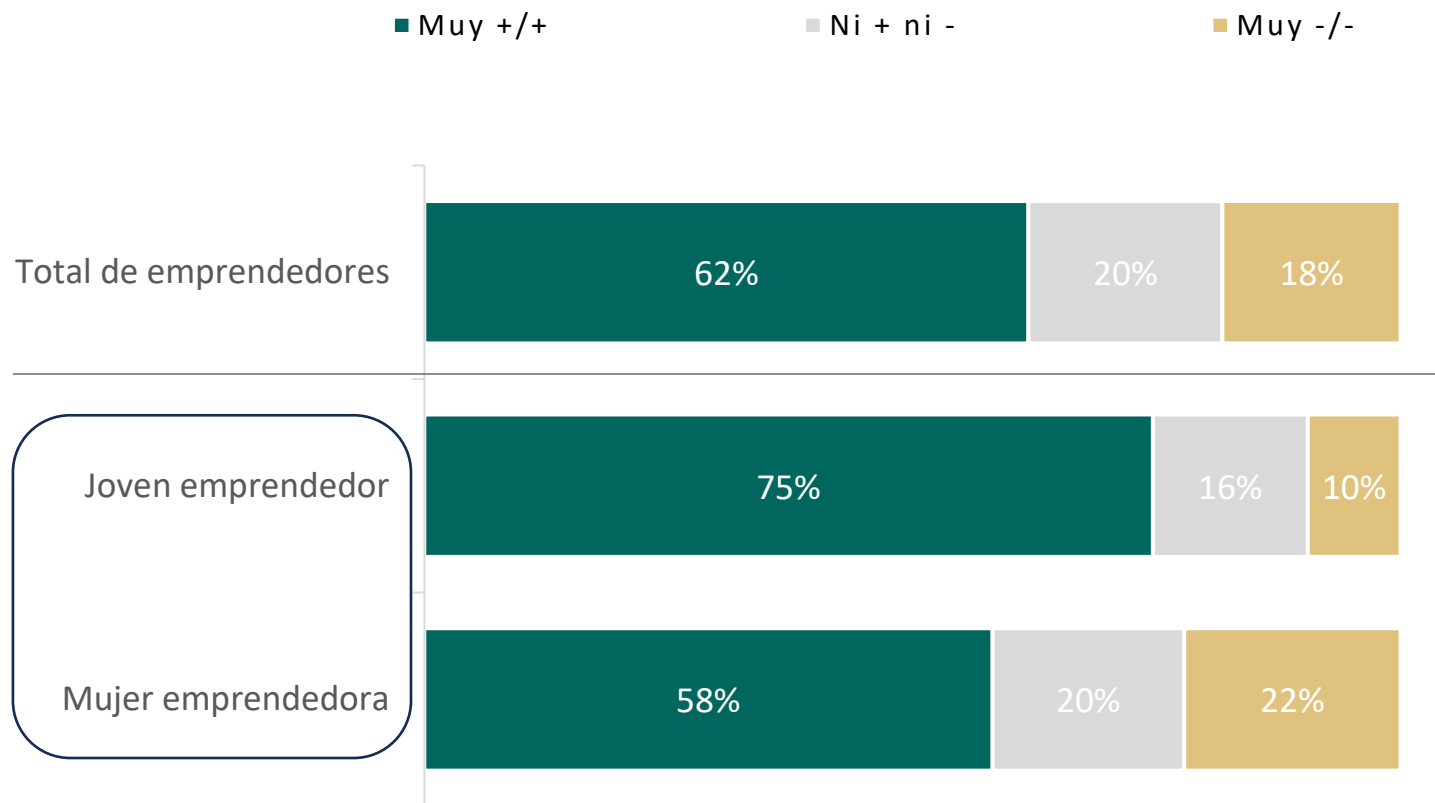
Y en su caso, ¿cómo definiría su experiencia emprendiendo?

■ Muy positiva ■ Positiva ■ Ni positiva ni negativa ■ Negativa ■ Muy negativa



6 de cada 10 emprendedores ha tenido una experiencia **positiva** con esta profesión. Este sentimiento se da de forma notoria entre los **empresarios** con **50 a 250 empleados**.

Y en su caso, ¿cómo definiría su experiencia emprendiendo?



Casi el 80% de los jóvenes emprendedores valora esta experiencia como positiva.
El 60% en el caso de las mujeres emprendedoras.

1

Aspectos favorables

Desarrollarse personal y laboralmente y gozar de mayor autonomía son los principales aspectos favorables de emprender.

➔ **Realización personal**

“Sales luego reforzado para la vida, porque tienes que controlar el nivel de estrés, tienes que tener muchos sentidos abiertos... es un desarrollo profesional y personal brutal” (Cuenta ajena, 45-67)

➔ **Autonomía de decisión**

“Haces lo que tú quieres, algo que te motiva, es buscar la felicidad en lo que haces” (Cuenta ajena, 18-44)

➔ **Aprendizaje**

“Realmente disfruto mucho porque estoy eligiendo lo que hago” (Autónomos, 18-44)

“Trabajo de lo que me gusta” (Autónomos, 45-67)

➔ **Posibilidad de mejorar las condiciones laborales**

“Dedicas el esfuerzo para ti en lugar de para otros... Y lo bueno es no tener un jefe, que no discutes porque tenga diferentes opiniones” (Cuenta ajena, 18-44)

“Después de la autonomía, que, si las cosas funcionan bien, ganas más dinero que en la empresa como trabajador asalariado” (Cuenta ajena, 45-67)

➔ **Libertad para organizar su tiempo**

“La parte positiva que veo en esto de ser autónomo, de ser emprendedor es día que pasa, día que cotizo” (Autónomos, 18-44)

“El lado positivo es que sí tú trabajas mucho, tienes recompensa [de dinero]” (Autónomos, 45-67)

“Eres dueño de tu tiempo. El cómo lo hagas, por ejemplo, mi madre se pone enferma, pues puedo ir a acompañarla al hospital porque lo decido yo... para quien tiene hijos es una forma de conciliación” (Autónomos, 45-67)



Aspectos desfavorables

En cambio, el riesgo económico y la necesidad de dedicación absoluta son los principales elementos desfavorables.

- ➔ **“Incertidumbre”**
- ➔ **Riesgo de perder dinero**
- ➔ **Alta exigencia de responsabilidad y dedicación**
- ➔ **Dificultad para desconectar**
- ➔ **Falta de desconexión**

“Da muchísimo vértigo” (Cuenta ajena, 45-67)

“Arruinarte” (Cuenta ajena, 18-44)

“El riesgo de perder esa inversión... Primero necesitas tener el dinero o la facilidad de que te den un crédito” (Cuenta ajena, 45-67)

“Como parte negativa, que las decisiones tienen repercusión y tienes una gran responsabilidad” (Autónomos, 18-44)

“Dificultades para conciliar la vida laboral con la vida familiar... Hay una parte de renuncia muy importante en cuanto a tu vida familiar, tu vida social...” (Cuenta ajena, 18-44)

“Son 24 horas en casa, todo el día trabajando, no tienes tiempo libre” (Cuenta ajena, 45-67)

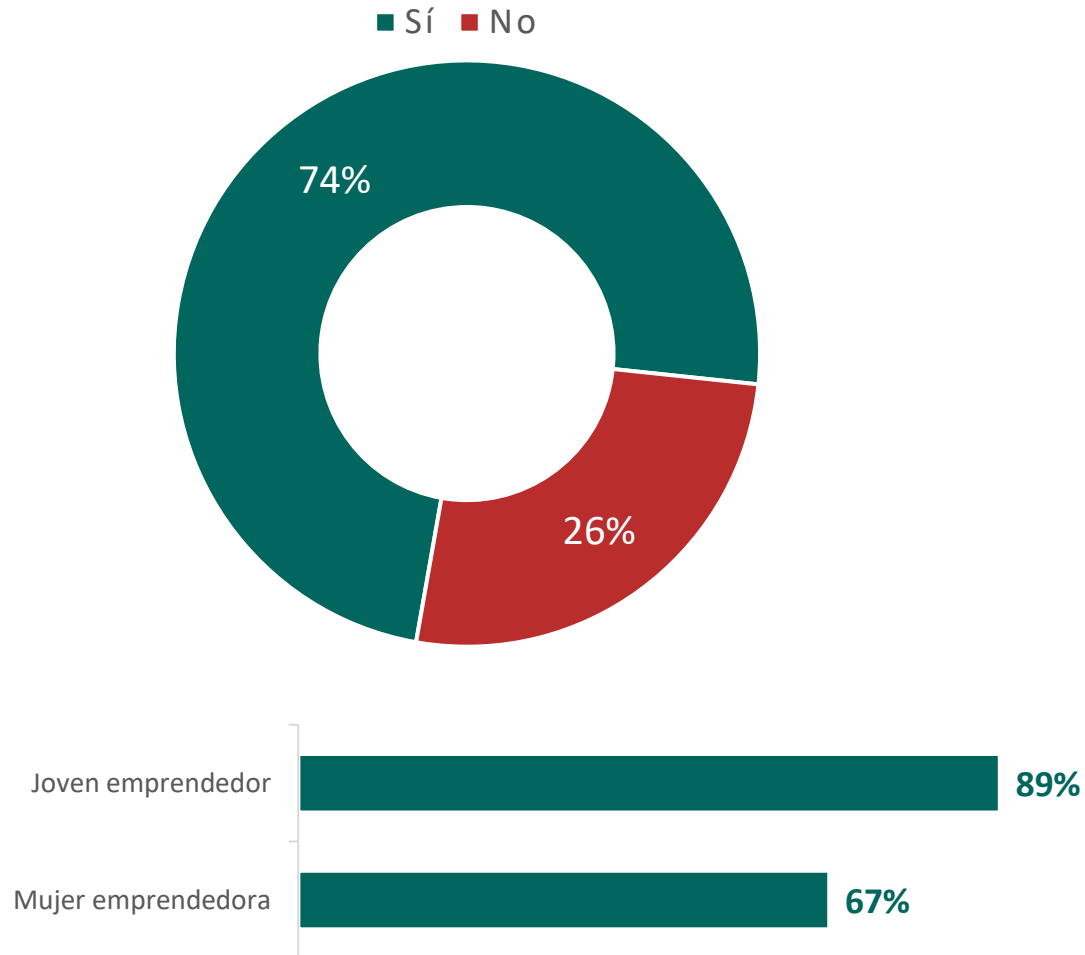
“Trabajas 24 horas completamente, a mí me despiertan cosas del trabajo por la noche...” (Autónomos, 45-67)

“Yo me voy de vacaciones y estoy mirando cosas para mi trabajo, o sea, no acabo de disfrutar del todo las vacaciones” (Autónomos, 45-67)

“Mantenerse al día en las cuestiones fiscales, porque tú puedes pasar de tener muy buena ganancia a cometer un delito el mismo mes” (Autónomos, 18-44)



Si pudiera volver a los inicios de su trayectoria profesional, ¿volvería a emprender?



El 74% de los emprendedores volvería a emprender si iniciara de nuevo su carrera.

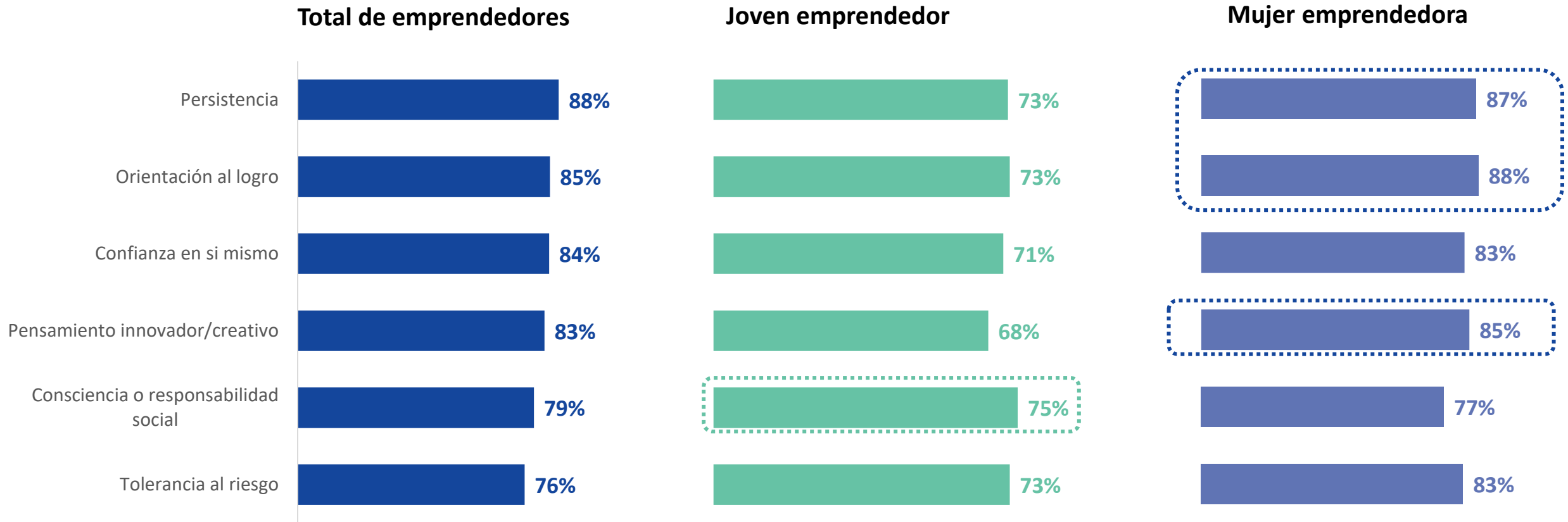
9 de cada 10 jóvenes emprendedores volvería a elegir esta profesión. El 70% de las mujeres emprendedoras piensa de la misma forma.

¿En qué medida se identifica usted con los rasgos personales que considera necesarios para tener éxito emprendiendo?



Los **empresarios** coinciden en señalar los **rasgos** que les caracterizan son: **la persistencia, orientación al logro y la confianza en sí mismos.**

¿En qué medida se identifica usted con los rasgos personales que considera necesarios para tener éxito emprendiendo?



Entre los **jóvenes empresarios** destacan la responsabilidad social y la tolerancia al riesgo como rasgos característicos. Entre las **mujeres empresarias**, la orientación al logro y el pensamiento innovador.



Los participantes asocian con estos atributos a los empresarios:



“Una persona que identifica oportunidades, sabe resolver problemas y tiene facilidad para aprender cosas y comunicar ideas” (Autónomos, 18-44)

“Tiene el valor de querer pegar ese cambio en su vida y también poder aportar algo a esta sociedad... Tiene algo nuevo que ofrecer y es muchísimo valor, tiene mucho coraje” (Autónomos, 18-44)

“Alguien que le echa coraje al asunto, alguien inconformista que no se queda con lo que tiene, sino que aspira a algo más” (Cuenta ajena, 18-44)

“Ha sido capaz de liderar un proyecto, pensarlo, ejecutarlo y liderar a otras personas” (Cuenta ajena 45-67)



Hay elementos comunes entre los conceptos de emprendedor y empresario, la primera idea despierta más simpatía: son un ejemplo por sus cualidades.

Se enfatizan **atributos positivos**:

“Iniciativa”

“Valentía”, “coraje”

“Inconformismo”

Innovación

Perseverancia

“Esfuerzo”, trabajo

Pasión, compromiso

Resiliencia

“Genera riqueza a nivel de país y abren camino, generan cosas donde no las había. Entonces... eso favorece que otros sigan su estela, o bueno, traten de imitarlos o incluso superarlos” (Cuenta ajena, 18-44)

“Ser una persona suficientemente arriesgada para emprender, pero también con la cabeza sentada para que eso perdure... Son dos características muy diferentes: inconformismo, pero al mismo tiempo ser capaz de que sea perdurable” (Cuenta ajena, 45-67)

“Escalar cuando eres emprendedor realmente no es el foco, el foco es que te apasione lo que haces, que creas en tu proyecto y que las personas que te acompañan en ese proceso estén bien también” (Autónomos, 18-44)

“Puedes seguir innovando y creciendo realmente sin límite, que para mí es una parte muy creativa y yo necesito estímulos nuevos de manera constante” (Autónomos, 45-67)

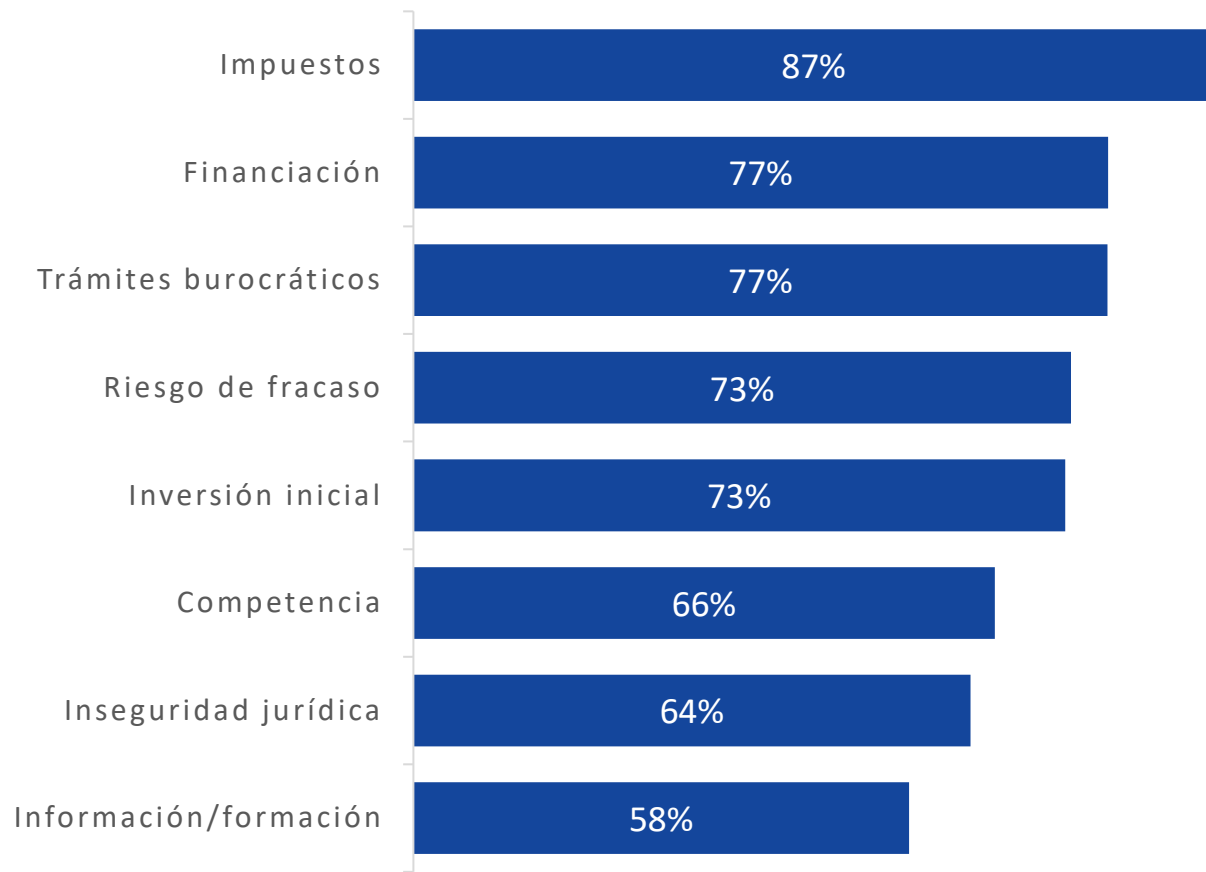


Dentro del imaginario de los trabajadores, se asocia la figura del **empresario** a la aportación de **un valor a la sociedad** con su actividad.

Aportan las siguientes afirmaciones:

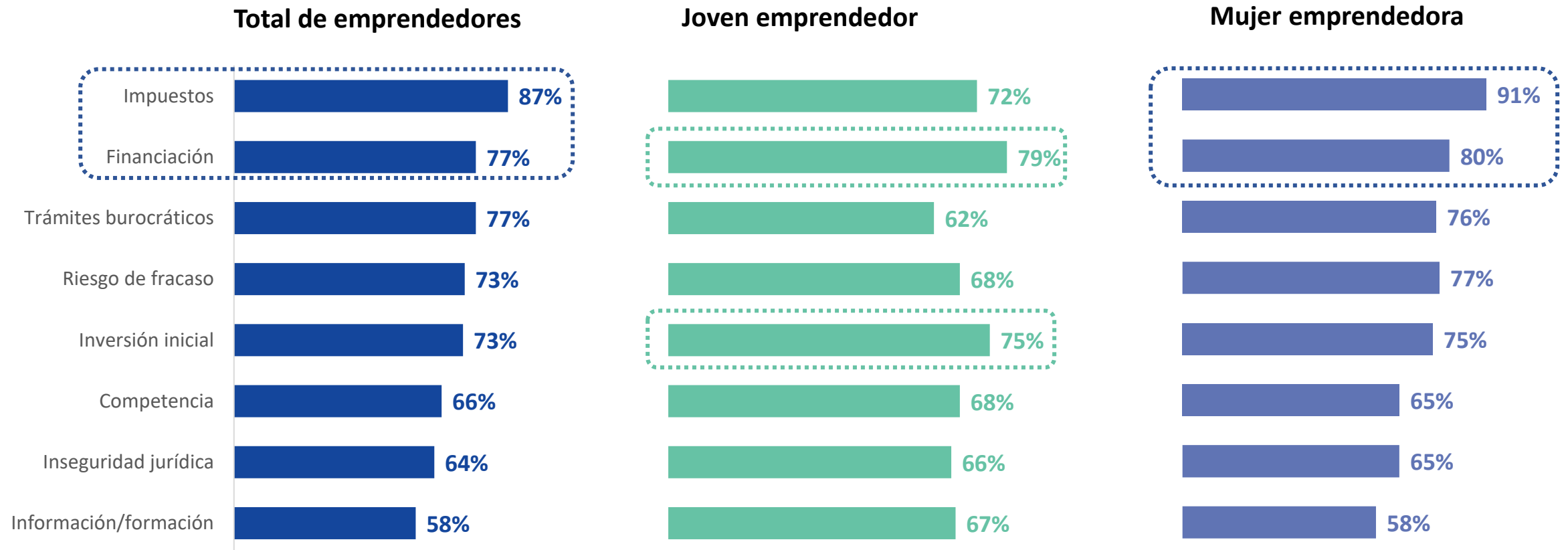
- Alguien que asume **riesgos** y debe enfrentarse a **decisiones** importantes
- Persona que tiene una **idea de negocio**
- Persona que piensa en obtener **beneficio económico**
- Persona que hace una **inversión**
- Persona que tiene **éxito profesional**

¿En qué medida diría usted que las siguientes cuestiones suponen o han supuesto un problema o barrera para usted a la hora de emprender?



**Los impuestos (87%),
la financiación (77%) y
la inversión inicial
(73%) son las
principales barreras
para emprender.**

¿En qué medida diría usted que las siguientes cuestiones suponen o han supuesto un problema o barrera para usted a la hora de emprender? (principales barreras)



Para los **jóvenes emprendedores**, destacan como barreras el acceso a la **financiación** (79%) y la **formación/información** disponible para desarrollar el proyecto empresarial (67%).

En general, el contexto español no resulta el más propicio para emprender un negocio por diversos elementos que conforman el ecosistema emprendedor en nuestro país.

1

Ausencia de cultura empresarial



En España impera la mentalidad de “mejor opositar”. Debido a que hay incertidumbre al poner una idea en marcha detrás de la que no hay experiencia.

2

Escasez de conocimientos de gestión y capacidad financiera



Ausencia de información directa, este punto desencadena el miedo de no cumplir con las obligaciones fiscales. Además, a esto se suman las ayudas que son difíciles de alcanzar, ante los complicados objetivos que se marcan para su concesión.

3

Falta de apoyo institucional



Los empresarios plantean: ser más flexibles en la subsanación de errores en la presentación de justificantes en la solicitud de ayudas, ofrecer fraccionamientos en los pagos a Hacienda, extender la cuota 0 de los autónomos a todas las CC.AA.

Estas son algunas de las afirmaciones que usan:

1

**Ausencia de cultura
empresarial**



“El miedo a fracasar es uno de los elementos más importantes, porque no solo es el demérito de fracasar, sino dejar de pagar impuestos, a gente que le debes dinero, nóminas...”

2

**Escasez de conocimientos
de gestión y capacidad
financiera**



“No costaría nada que la propia agencia tributaria o el Estado nos ofreciera directamente el plan digital, una subvención concreta... Así es normal que haya mucha gente que dice: uy, qué pereza ser autónomo, hay que hacer tanto papeleo...”

3

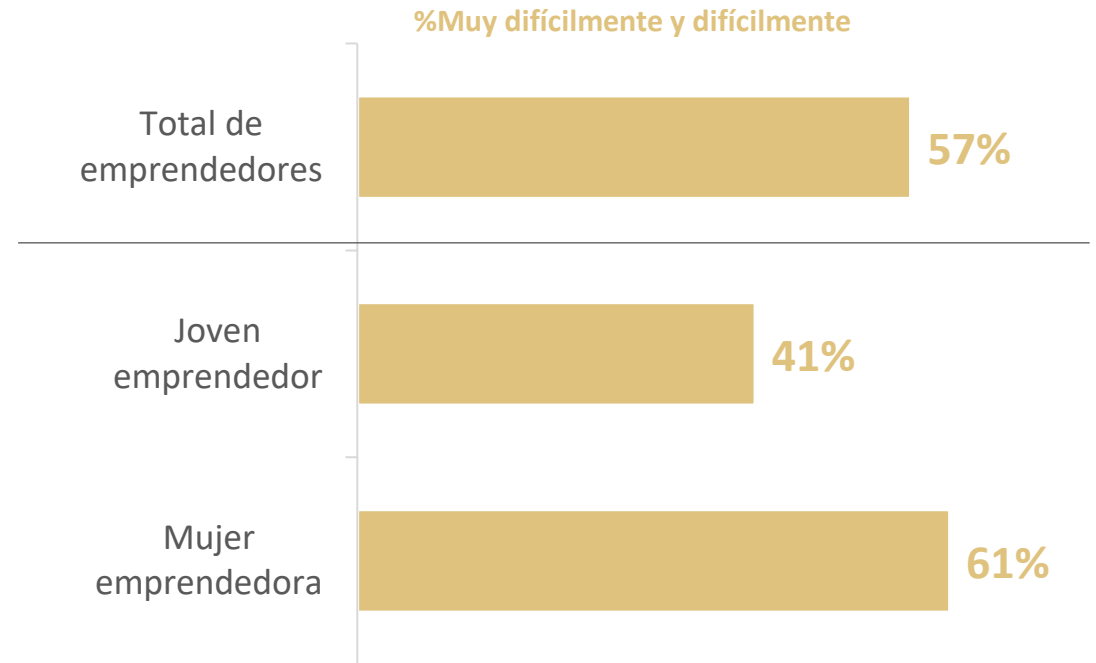
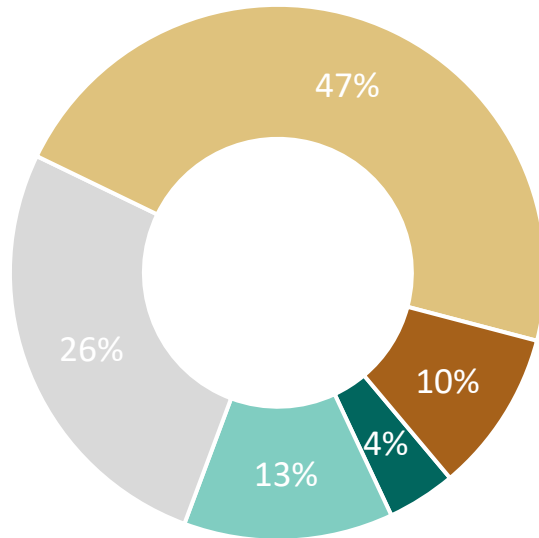
Falta de apoyo institucional



“Que no se penalicen los errores, todos nos podemos confundir, que haya un poquito de relajación”

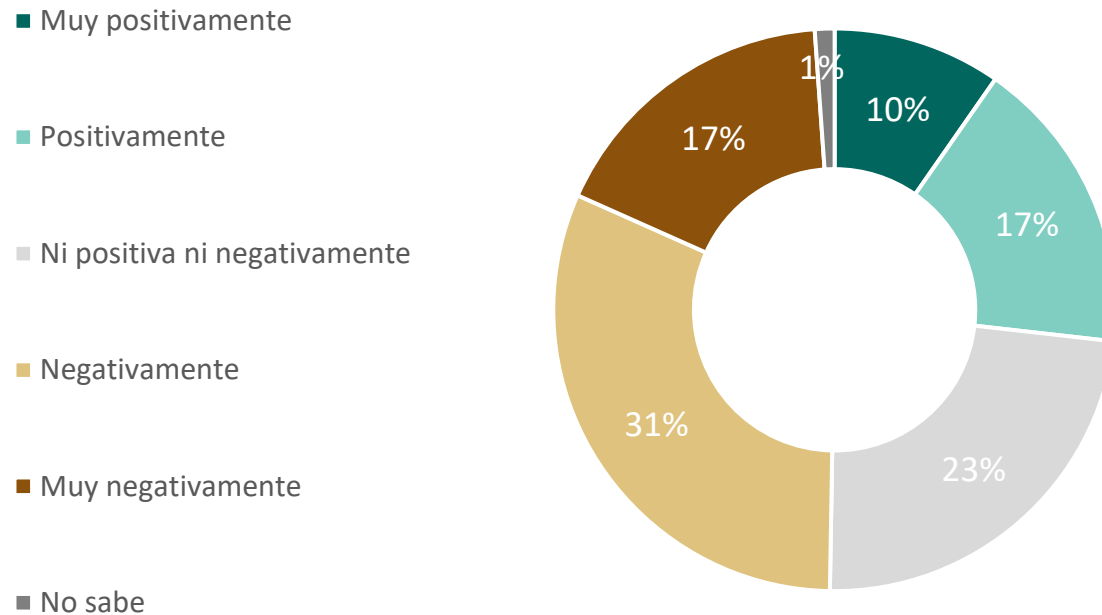
¿En qué medida diría usted que las empresas en España pueden acceder a financiación y ayudas públicas?

- Muy fácilmente
- Fácilmente
- Ni fácil ni difícil
- Difícilmente
- Muy difícilmente



El 63% de los emprendedores apunta que es **difícil acceder a **financiación y ayudas públicas**. Este pensamiento predomina entre las mujeres empresarias (61%).**

¿Cómo valoraría usted el apoyo para el emprendimiento en España?

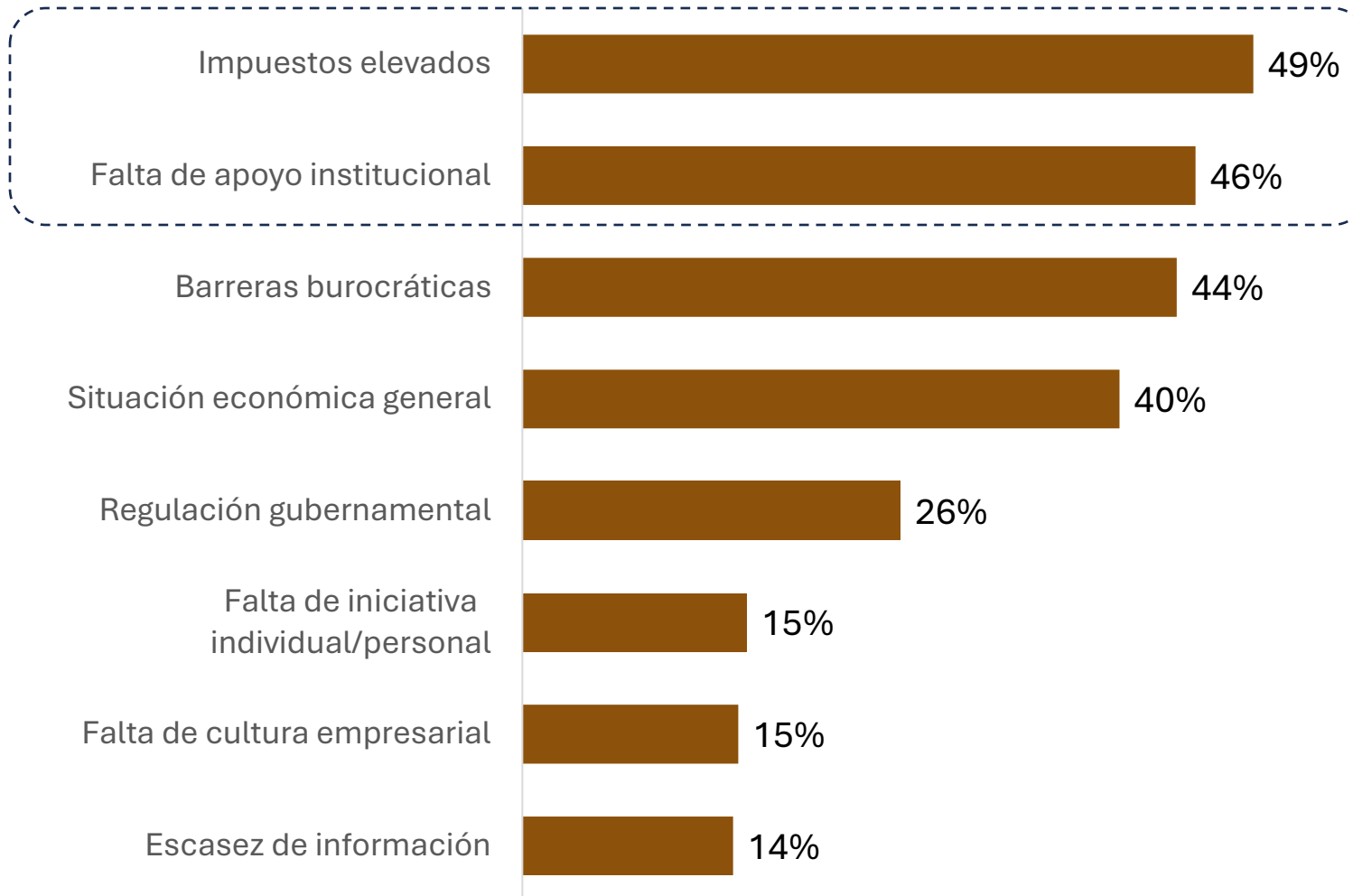


Casi la mitad (48%) de los españoles tiene una perspectiva **negativa** del apoyo que se otorga al emprendimiento.

Entre las **mujeres emprendedoras** se percibe una mayor falta de apoyo que en los jóvenes.



En otros países, la tasa de emprendimiento es superior a la española, ¿cuáles considera usted que podrían ser los principales motivos por los que la tasa de emprendimiento en España es más baja?



En general, el contexto español no resulta el más propicio para emprender un negocio. Según los emprendedores, los impuestos elevados (49%) y la falta de apoyo institucional (46%) hacen que la tasa de emprendimiento en España sea más baja.

España no es vista como un referente a nivel internacional para iniciar un negocio por cuenta propia: es una idea común que el contexto español no favorece el emprendimiento.

Algunos otros países son verdaderos ejemplos de **cultura emprendedora**:

- Estados Unidos
- Centro y norte de Europa:
 - Países nórdicos
 - Países Bajos
 - Bélgica

Pero también se mencionan **países con menor nivel de desarrollo** económico donde **emprender es prácticamente la única opción** para tener un empleo y ganarse la vida:

- Países latinoamericanos
- Países africanos

“España es de los países en los que es más difícil emprender. Yo he vivido en Suecia, Londres y demás, y la cosa no funciona igual” (Autónomos, 18-44)

“Estados Unidos es el país que mejor fama tiene para que la gente sea emprendedora, nacen para ser emprendedores” (Autónomos, 45-67)

“En otros países europeos puede ser mucho más sencillo emprender o tener más facilidades por parte del Estado” (Cuenta ajena, 18-44)

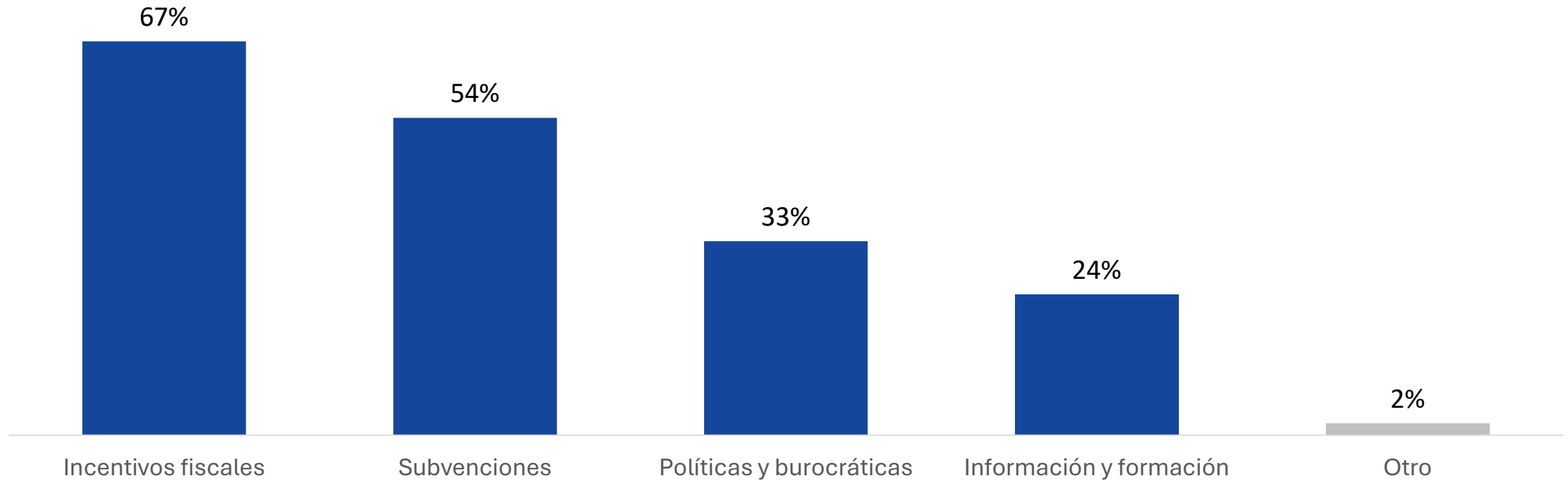
“Unos amigos hace poco se fueron a Bélgica y cuentan maravillas del Estado respecto a la gente que tiene una idea, o incluso en Francia, que apoyan a los artistas” (Cuenta ajena, 18-44)

“Los países del norte de Europa son mucho más emprendedores que nosotros. Los holandeses, por ejemplo, vienen de una formación y de una cultura económica distinta a la nuestra” (Cuenta ajena, 45-67)

“Como colombiana que soy, a mí me educaron en un país donde emprender es lo que tienes que hacer porque si no, no trabajas. Entonces la tasa de emprendimiento de Colombia es altísima. En el caso de España me ha parecido que aquí la gente casi no emprende” (Autónomos, 18-44)

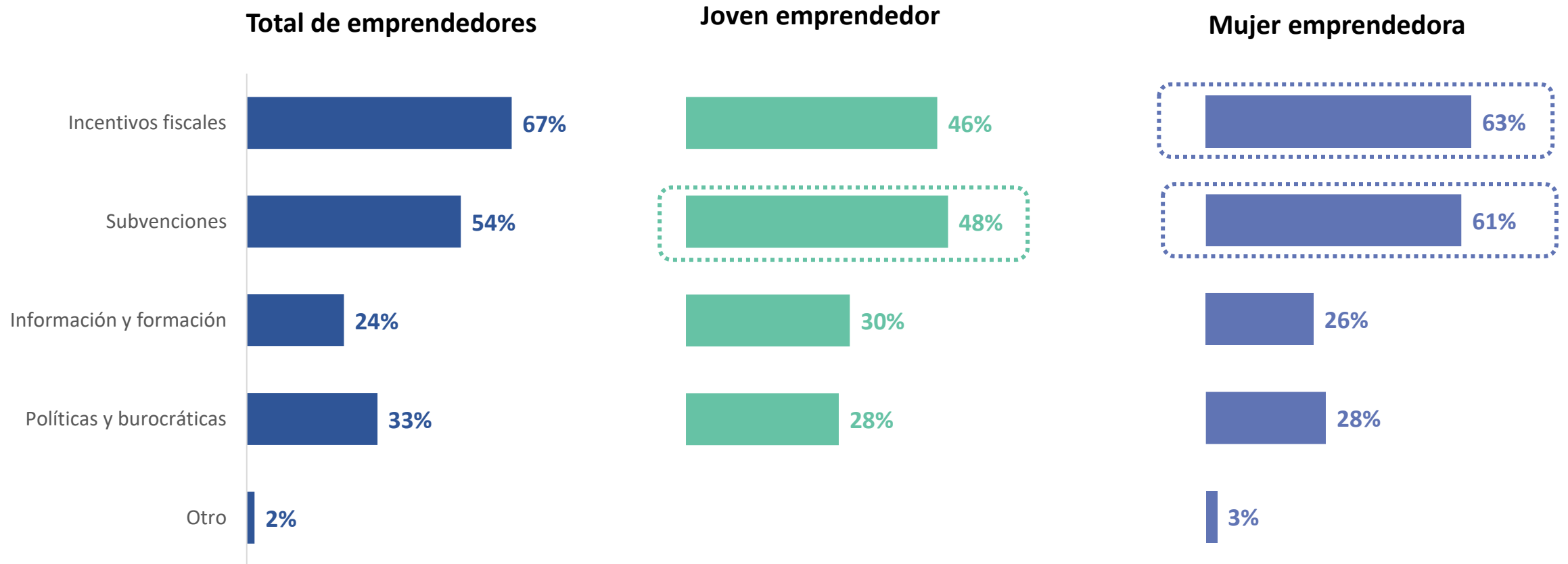
“La cultura tiene que ver muchísimo... Yo vengo de una familia africana donde a mí me han enseñado que si quieres algo tú tienes que ir a por ello” (Autónomos, 18-44)

¿Qué tipo de medidas considera usted más relevantes para fomentar el emprendimiento?



7 de cada 10 emprendedores piensa que el emprendimiento se puede fomentar a través de los **incentivos fiscales y las subvenciones**. La formación es un factor más relevante en el caso de los jóvenes (30%).

¿Qué tipo de medidas considera usted más relevantes para fomentar el emprendimiento?

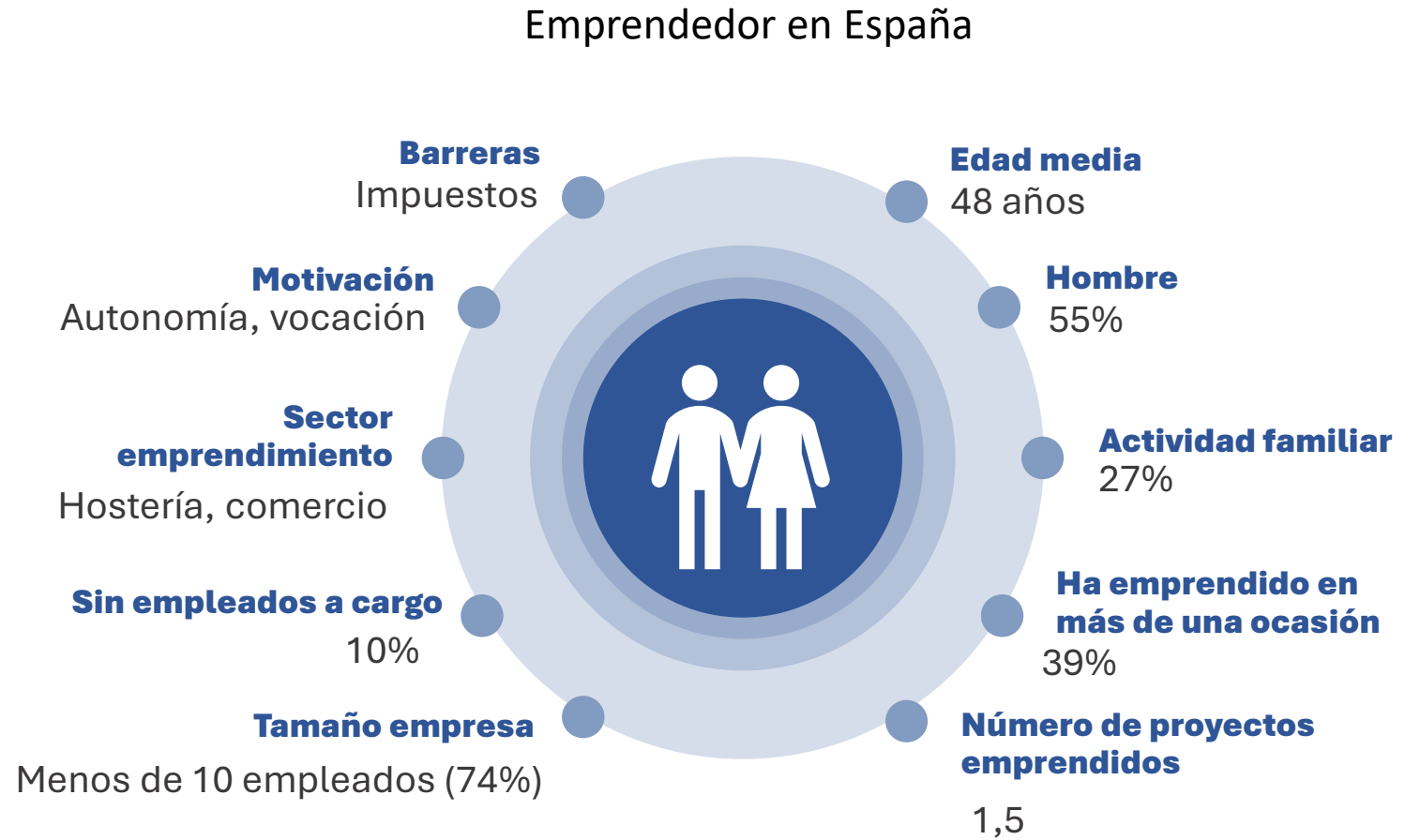


Más de 6 de cada 10 mujeres emprendedoras consideran que las subvenciones y los incentivos fiscales impulsan esta actividad.

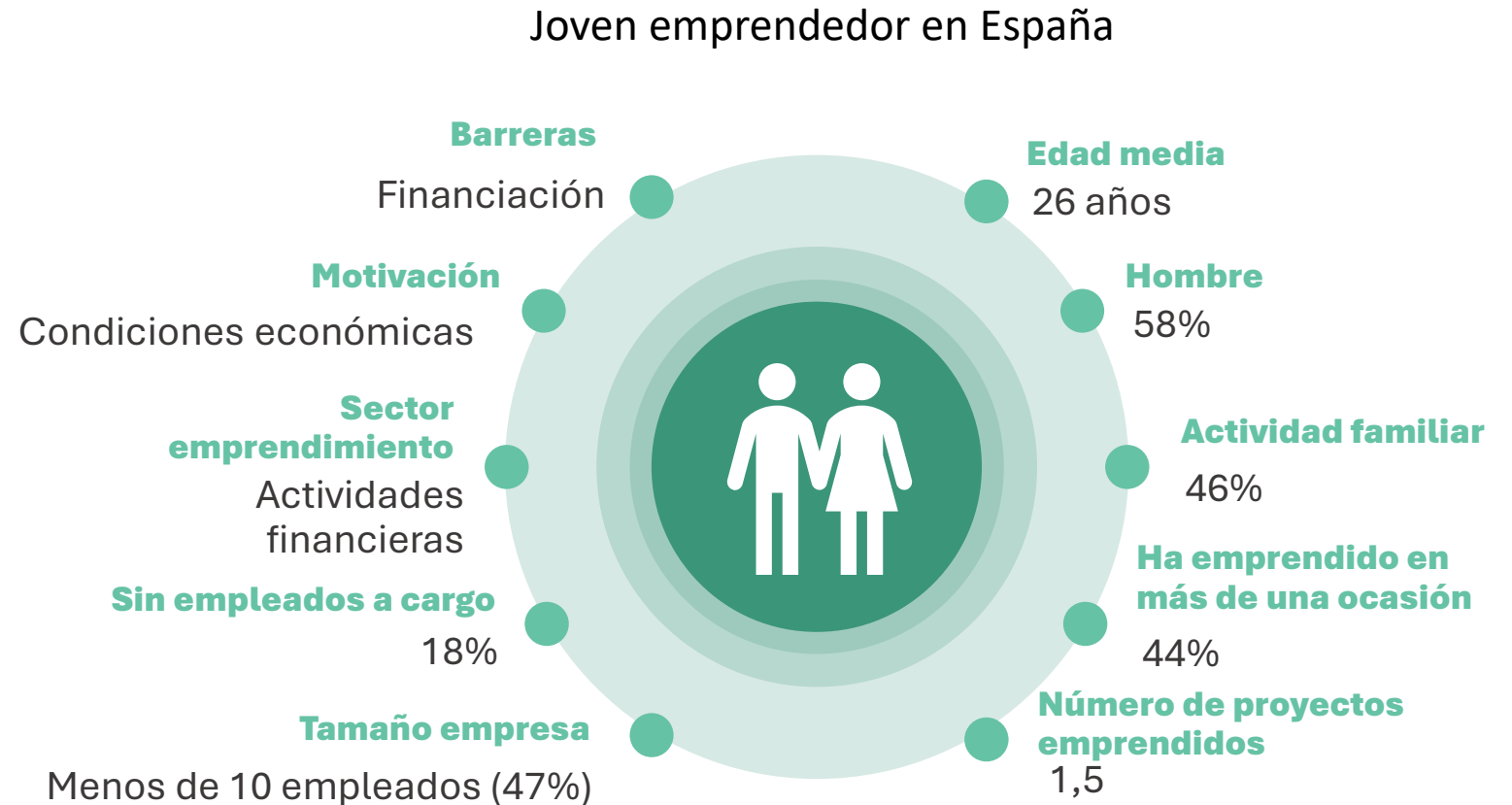
The background of the slide features a grayscale photograph of a person, likely a woman, seen from the back and slightly to the side. She is wearing a light-colored, textured sweater. The setting appears to be an office or a meeting room, with a whiteboard and some papers visible in the background. A large, solid blue rectangular overlay covers the central portion of the image, providing a high-contrast background for the white text.

Características del empresario y su proyecto empresarial

- Edad media: 48 años.
- Sexo: hombre 55%.
- Desarrolla una actividad empresarial vinculada con su familia: 27%.
- 39% ha emprendido en más de una ocasión.
- Número medio de proyectos empresariales emprendidos: 1,5.
- Tamaño de la empresa: menos de 10 empleados (74%). Sin empleados a cargo: 10%.
- Sectores de emprendimiento: Hostelería (11%), Comercio (10%).
- Motivación principal: autonomía (17%), vocación (15%), ser su propio jefe (13%).
- Barreras: impuestos (85%), financiación (77%), trámites burocráticos (77%).

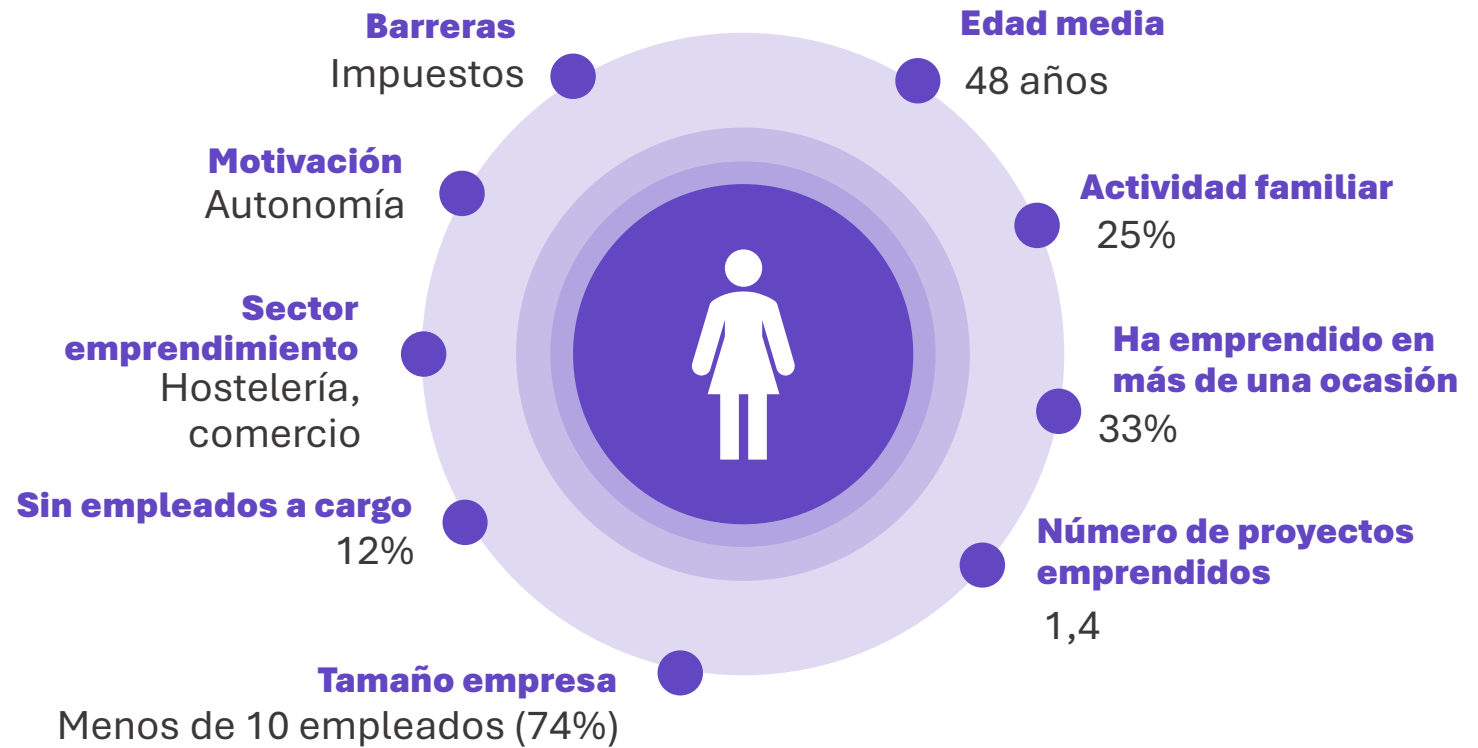


- Edad media: 26 años.
- Sexo: hombre 58%.
- Desarrolla una actividad empresarial vinculada con su familia: 46%
- 44% ha emprendido en más de una ocasión
- Número medio de proyectos empresariales emprendidos: 1,5
- Tamaño de la empresa: menos de 10 empleados (47%). Sin empleados a cargo: 18%.
- Sectores de emprendimiento: actividades financieras y seguros (11%), actividades recreativas, entretenimiento (10%).
- Motivación principal: mejores condiciones económicas (24%), vocación (21%).
- Barreras: financiación (79%), inversión inicial (75%), impuestos (72%).



- Edad media: 48 años
- Desarrolla una actividad empresarial vinculada con su familia: 25%
- El 33% ha emprendido en más de una ocasión
- Número medio de proyectos empresariales emprendidos: 1,4
- Tamaño de la empresa: menos de 10 empleados (74%). Sin empleados a cargo: 12%.
- Sectores de emprendimiento: hostelería (12%), comercio (12%)
- Motivación principal: autonomía (18%), ser su propia jefa (15%), mejores condiciones laborales (12%) y posibilidad de conciliar (6%).
- Barreras: impuestos (91%) y financiación (80%).

Mujer emprendedora en España



Informe de resultados

El emprendimiento en España

Análisis cualitativo



1. Objetivos y metodología
2. Aprendizajes clave del estudio
3. Hábitos de información y aspectos más valorados a nivel profesional
4. Imagen de las empresas y los empresarios españoles
5. Situación del emprendimiento en España
6. Principales conclusiones del estudio



1.

Objetivos y metodología



Esta investigación analiza la percepción de los trabajadores españoles sobre el ecosistema emprendedor en España, con el objetivo de **conocer las facilidades y las dificultades existentes en España para emprender**.

Para ello se ha hecho un recorrido por las siguientes áreas de contenidos:

1

Imagen de las empresas y los empresarios españoles

2

Concepto de emprendimiento e imagen del emprendedor

3

Factores que potencian y limitan la actividad emprendedora

Metodología cualitativa online

- Se han realizado **4 focus groups**, vía Microsoft Teams
- **2 horas** de duración cada uno
- **6 participantes** por grupo

Características de la muestra

- Trabajadores en activo
- Grupos mixtos, de hombres y mujeres
- Edades **entre 18 y 67 años**
- Residentes en **diferentes provincias** de España

Grupo	Ámbito	Diseño	Edad	Sexo
Grupo 1	Nacional	Trabajadores por cuenta ajena	18-44	Hombre (3)
				Mujer (3)
Grupo 2	Nacional		45-67	Hombre (4)
				Mujer (2)
Grupo 3	Nacional	Trabajadores por cuenta propia	18-44	Hombre (3)
				Mujer (3)
Grupo 4	Nacional		45-67	Hombre (3)
				Mujer (3)

El trabajo de campo se ha realizado entre el 29 de enero y el 1 de febrero de 2024



2.

Aprendizajes clave



Imagen de los empresarios y de las empresas españolas

La imagen de los empresarios está marcada por la información que se recibe de los medios de comunicación, la política y la representación institucional de las empresas.

La palabra “empresario” tiene una connotación particular: hay una **brecha notable en la percepción de los empresarios**, según el tamaño de la empresa

Al pensar en cómo son los empresarios españoles, **la imagen de los directivos de grandes empresas cobra protagonismo**

Aunque el panorama es más amplio y lleno de matices: **los pequeños empresarios son mayoría** y se enfrentan a una realidad bien distinta

Esto es especialmente visible en las **diferentes dificultades que encuentran grandes empresas y pymes**

Situación del emprendimiento en España

No hay una única realidad del emprendimiento en España,
lo cual se refleja en las distintas formas de vivir esta experiencia y valorar la situación.

En general, **España no es un país referente en materia de emprendimiento** ya que aquí hay poco apoyo a la iniciativa empresarial.

Las barreras para emprender superan a las oportunidades y se hacen mucho más tangibles en lo cotidiano.

Las vivencias personales resultan clave tanto en la **decisión de emprender como en la valoración de la experiencia.**

Sin embargo, **hay una oportunidad para fomentar el emprendimiento:** muchos no descartan emprender como alternativa ilusionante.

2.

Hábitos de información y aspectos más valorados a nivel profesional



Hábitos de información sobre economía y empresa

Aunque no es homogéneo, hay interés por la información de actualidad económica.

- “Boca a boca”
- Prensa especializada y secciones económicas de la prensa generalista
- *Newsletters* de información económica de distintas fuentes
- Expertos, a través de sus libros o canales de Youtube
- Instituciones públicas de apoyo a la actividad emprendedora



! Las redes sociales (YouTube, Twitter, Telegram...) son plataformas cada vez más usadas para compartir y consultar información económico-financiera.

“Tengo un chat de Whatsapp con amigos y casi todos los días cuelgan noticias: el ranking de los cinco mejores depósitos que hay en el mercado, oportunidades inmobiliarias...” (Cuenta ajena, 45-67)

“Al recibir a muchísima gente me dicen: «Oye, ¿te has enterado de la ayuda que ha salido para tal?»” (Autónomos, 18-44)

“Tampoco es un ámbito que me interese demasiado, pero sí consulto la sección de economía de varios diarios: El País, el Diario, el Mundo, Público...” (Cuenta ajena, 18-44)

“Me gusta la actualidad en general, suelo leer los periódicos de todas las tendencias. Y en cuanto a economía sigo también Cinco Días o El Economista” (Cuenta ajena, 45-67)

“Sigo en YouTube a Juan Ramón Rallo... Hace vídeos de donde te explica todo como un profesor, analizándolo en profundidad” (Cuenta ajena, 18-44)

“Hay asociaciones de empresarios que suelen mandar newsletter cuando hay alguna noticia a nivel económico que afecta a un sector determinado... Me interesa leer ese tipo de noticias porque lo aterrizan al negocio del día a día y cómo te puede afectar a ti” (Cuenta ajena, 45-67)

“Facebook, algo de redes sociales, titulares de noticias y, luego, todos los días la empresa me manda una newsletter con las 10 noticias económicas del día” (Cuenta ajena, 18-44)

“Yo suelo utilizar Twitter, ahí hay varios foros de mi profesión” (Autónomos, 45-67)

“Una de mis pasiones es ver los canales económicos de YouTube” (Cuenta ajena, 45-67)

“como emprendedor es fundamental ir a eventos que tengan reconocimiento del sector que tú necesitas... Te informas de mil cosas y haces networking” (Autónomos, 18-44)

“Yo estoy informada a través de la red de emprendedores de la Comunidad de Madrid y cuando salen subvenciones o algún tipo de noticia de ese tipo” (Autónomos, 45-67)

“A través de la escuela en la que hice el máster nos envían newsletter y también aquí hay una corporación del ayuntamiento, que es Barcelona Activa” (Autónomos 45-67)

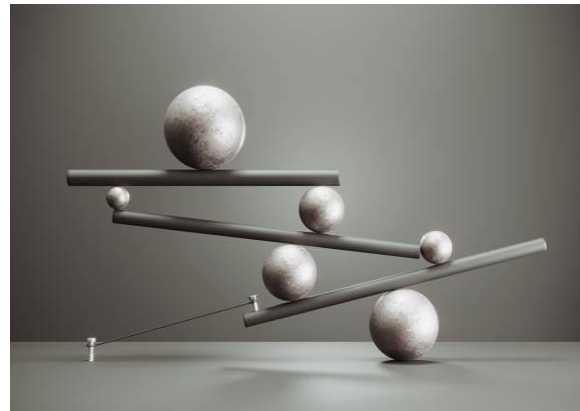
Aspectos más valorados a nivel profesional

Al reflexionar sobre lo que más les preocupa o es más importante para ellos en este momento de sus carreras profesionales, tanto los trabajadores por cuenta ajena como los autónomos coinciden en **tres aspectos complementarios**:

Estar satisfecho con la actividad o el trabajo que se hace



Tener estabilidad laboral y seguridad económica



Disfrutar de tiempo para uno mismo y su entorno



“Hacer lo que a uno le motiva, le mueve y le apasiona es un objetivo que perseguir” (Cuenta ajena, 18-44)

“Para mí lo más importante profesionalmente y desde la visión de un emprendedor es que siempre te tiene que apasionar lo que sea que haces” (Autónomo, 18-44)

“Desarrollar una carrera en la misma empresa, que lógicamente me guste y me sienta útil, pero poder definir y concretar proyectos de vida tiene que ver con cierta estabilidad” (Cuenta ajena, 45-67)

“Estabilidad, tanto en cuanto al trabajo que entra como al trabajo que se cobra” (Autónomo, 45-67)

“No vivir para trabajar... Siempre he valorado mucho tener un buen horario, un jefe que entienda las situaciones que se te pueden ir dando a lo largo de la vida, y la flexibilidad, sobre todo” (Cuenta ajena, 18-44)

“Lo que busco más es eso, conciliar, tranquilidad” (Cuenta ajena, 45-67)

“La libertad de ser dueño de mi tiempo” (Autónomo, 18-44)

“Lo que más añoro es tiempo de calidad... Tengo la suerte de hacer el trabajo que me gusta, pero llega un momento en que son muchos viajes, muchas cosas... y agota también” (Autónomo, 45-67)”

Aspectos más valorados a nivel profesional

Además, los **trabajadores por cuenta ajena** destacan **otros aspectos** significativos:

- **Evolucionar a nivel profesional:**
 - **Reciclarse**, seguir aprendiendo y no quedarse estancado
 - **Compartir con otros el conocimiento** que tienen por su experiencia
- **Obtener reconocimiento en el trabajo:**
 - **Recibir *feedback* positivo** de sus superiores sobre su trabajo
 - **Sentirse parte necesaria** de sus empresas

“Soy una persona bastante creativa y, si hago siempre lo mismo me aburro, necesito una nueva meta, aprender cosas” (Cuenta ajena, 18-44)

“Me preocupa estancarme porque me importa mucho reciclarme y hacer cosas nuevas” (Cuenta ajena, 18-44)

“He estado en muchas empresas de muchos tipos y ahora llega un momento que lo que me apetece es enseñar” (Cuenta ajena, 45-67)



“Llega un momento cuando tienes determinada edad que casi lo más importante es el reconocimiento, también te apetece hacer de vez en cuando tus pinitos en tu profesión, alguna cosita fuera que te motive” (Cuenta ajena, 45-67)

“Sentirme valorada por mis supervisores” (Cuenta ajena, 18-44)

Aspectos más valorados a nivel profesional

En cambio, los **trabajadores autónomos**, basándose en su experiencia como emprendedores, enfatizan **otras ideas**:

- **Mayor capacidad de decisión** sobre las actividades a desarrollar y los proyectos a realizar
- **Mayor flexibilidad** en la gestión cotidiana del tiempo y más facilidad para conciliar
- Posibilidad de **rendir cuentas solo a los clientes** y recibir en primera persona los beneficios del propio trabajo
- Capacidad de **mover la economía**, generar riqueza y empleo

“La satisfacción de ser mi propia jefa, me valoro más y tengo más autoestima” (Autónomos, 18-44)

“No tengo órdenes de gente superior, no dependo de otro para llevarme algo a la boca” (Autónomos, 18-44)

“Me tiré por ser autónoma porque cuando se ponían malos mis hijos los podía tener conmigo en el trabajo, atenderlos y salir a la hora que fuera... Cuando tienes familia u otras cosas que hacer, sales beneficiado” (Autónomos, 45-67)

“El aprendizaje constante para saber adaptarte al cambio” (Autónomos, 45-67)

“Obviamente la parte monetaria, también intentar generar algo a la sociedad... poder crear empleos de calidad” (Autónomos, 18-44)



3.

Imagen de las empresas y los empresarios españoles



En este capítulo se va a abordar **cómo perciben los trabajadores a las empresas y los empresarios españoles** y las razones detrás de esta opinión:

1. **Las empresas** españolas a ojos de los trabajadores
2. **El empresario** en el imaginario de los trabajadores



Las empresas españolas a ojos de los trabajadores



Los trabajadores son conscientes de que las pymes son el grueso del tejido empresarial en España, aunque no tengan tanta visibilidad como las grandes empresas.

- La mayor parte de las empresas españolas tienen menos de 50 empleados y muchas ni siquiera llegan a 10.
- Muchas pymes son producto de la iniciativa de un trabajador por cuenta propia, por lo que **algunos autónomos se autoidentifican como pequeños empresarios**, aunque este no siempre es el caso.

“La pyme, es el porcentaje más grande de empresarios que hay... Estas grandes, aunque puedan ser más conocidas por el nivel económico que tienen, realmente no son la mayoría” (Cuenta ajena, 45-67)

“Realmente la mayoría son empresas medianas y las grandes son las menos” (Cuenta ajena, 18-44)

“La mayoría de las empresas en España son pequeñas y medianas empresas” (Autónomos, 45-67)

“Hay tres diferentes tipos de empresas: una es cuando tú tienes un emprendimiento de cualquier categoría (por ejemplo, si yo quiero sacar una nueva tienda de ropa, que no tiene en sí mismo ningún producto realmente innovador, que no está apoyado en la tecnología), entonces ahí se habla de emprendimiento. Cuando tiene algo de tecnología y algo de innovación y tiene que crecer muy rápido, o sea, que los primeros tres años tú tienes que pegar un pique de 0 a 100, es cuando se habla de start-up. Y por último ya la PYME” (Autónomos, 18-44)



Las empresas españolas a ojos de los trabajadores

Tanto pymes como grandes empresas se enfrentan a retos comunes de gestión, aunque estos difieren en magnitud: las pymes tienen una posición de partida más vulnerable para enfrentar las dificultades que encuentran.

Hay dos áreas de gestión cotidiana especialmente difíciles para las pymes, que pueden llegar a comprometer su continuidad:

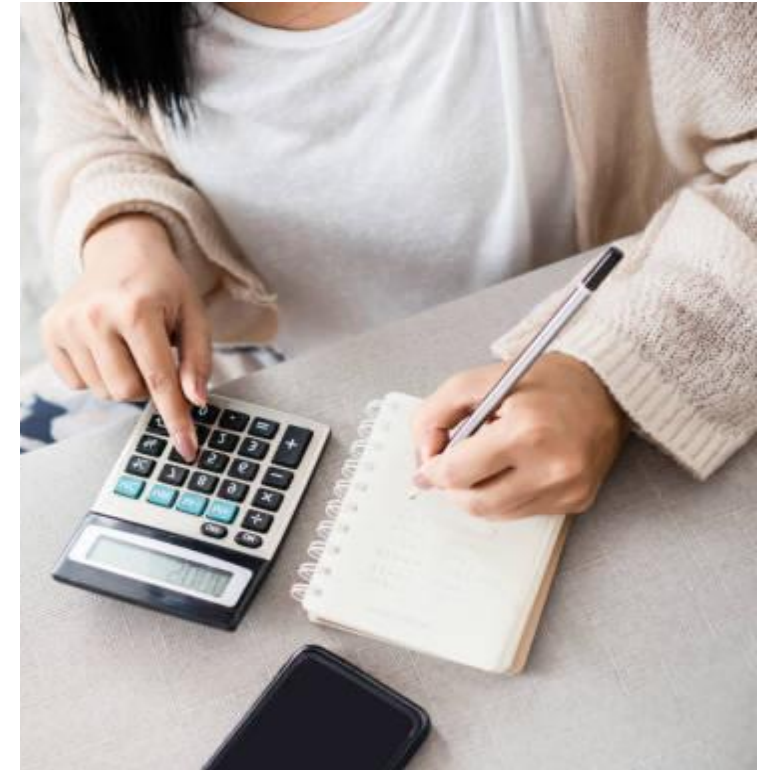
➡ Contabilidad

- Muchos autónomos señalan como un problema recurrente el **hacer coincidir los plazos de recepción de ingresos con los de ejecución de gastos**.
- Asimismo, **reconocen encontrar muchas complicaciones para conseguir financiación**, ya esté la misma destinada a la **inversión** inicial o a posibles expansiones de negocio.

➡ RR.HH.

- Los autónomos **lamentan no atraer tanto talento en sus procesos de selección** frente a las grandes empresas, que los ejecutan de forma integral y sistemática.
- En este sentido, muchos expresan **dificultades a la hora de cubrir vacantes de personal** ante necesidades urgentes.

! Muchos autónomos igualmente señalan los riesgos personales a los que hacen frente, ya que en situaciones de endeudamiento críticas temen tener que responder con su propio patrimonio.



Las empresas españolas a ojos de los trabajadores



“Para un pequeño empresario las principales preocupaciones son llegar a fin de mes y a la vez tener una pequeña ganancia, y para un CEO de una multinacional su preocupación es llegar a los objetivos que le hayan marcado...” (Cuenta ajena, 18-44)

“La pyme se enfrenta a problemas en el día a día: que los clientes paguen para ellos poder pagar los proveedores, que muchas veces no les cuadran estas fechas y tienen problemas de flujo de caja... Se les comen los impuestos, muchas veces tienen que diferir el pago de IVA, el pago de IRPF porque no llegan, por lo cual es mucho más complicado subsistir si eres un pequeño empresario que una gran empresa, que tendrá sus problemas legales en otros aspectos y a nivel de influenciar en otros sectores, pero el día a día es mucho más complicado en una pyme... Hay momentos en que eres el hombre orquesta, porque de hoy para mañana se te va una persona y te hace polvo... a la hora de llevar a cabo un proceso de selección es mucho más difícil la atracción del talento hacia una pyme que hacia una gran empresa” (Cuenta ajena, 45-67)

“Muchas veces tiendes a endeudarte porque necesitas primero prestar el servicio antes de que te paguen y ellos facturan, por ejemplo, a 90 días. Entonces tú tienes que intentar subsistir esos días antes de que te paguen” (Autónomos, 18-44)

“Yo trabajo en un sector sanitario y necesito tener una certificación específica que tarda dos años y cuesta 300 mil euros. Sin eso, tú no puedes vender tu producto. Solamente con eso ya tengo la barrera más grande” (Autónomos, 18-44)

“Solo para abrir la puerta ya necesitas una inversión de 20.000-25.000 euros que se caducan en breve tiempo porque la informática funciona así y tú lo tienes que pagar” (Autónomos, 45-67)

“Yo lo sé bien porque en mi etapa emprendedora tuvimos una línea de negocio que tenía que ver con subvenciones no solo nacionales, sino también europeas. Es un montón de pasta cada sexenio, pero para poder acceder a esos proyectos tienes que tener una solvencia económica espectacular, porque tienes que cofinanciar los proyectos que presentas” (Cuenta ajena, 45-67)

“El abismo que hay cuando una gran empresa se enfrenta a que tiene un déficit, o que tiene que invertir en una maquinaria, o que la campaña X no le ha funcionado, es idéntico al de un autónomo. La única diferencia es el nivel de equipo que tiene, más todo lo que lleva detrás de soporte, que un banco te subvencione esa parte o te adelante dinero” (Autónomos, 45-67)

“Siempre se pasa algún mal momento y se supone que la responsabilidad es tuya en última instancia, porque, al ser una pequeña empresa, si hay algún problemón, eres tú el que se va a sentar en un banquillo” (Autónomos, 18-67)

El empresario en el imaginario de los trabajadores

El empresario, a quien se asocia con la propiedad de un negocio, es una figura relevante porque aporta valor a la sociedad con su actividad.

Además de ver al empresario como aquella **“persona que posee una empresa”**, esta figura genera otras ideas recurrentes:

- Alguien que asume **riesgos** y debe enfrentarse a **decisiones** importantes
- Persona que tiene una **idea de negocio**
- Persona que piensa en obtener **beneficio económico**
- Persona que hace una **inversión**
- Persona que tiene **éxito profesional**

“La persona que apuesta por materializar un sueño” (Autónomos, 18-44)

“Asume riesgos y toma decisiones” (Autónomos, 18-44)

“Una persona que tuvo una idea de negocio y se la jugó aportando dinero” (Cuenta ajena, 18-44)

“La persona que prueba a montar una empresa para sacar rentabilidad a ese negocio” (Cuenta ajena, 45-67)

“Una persona que lleva mucho tiempo dedicada a ello y se anima a hacerlo porque tiene solvencia suficiente” (Cuenta ajena, 18-44)

“Emprendedor con mucha suerte” (Autónomos, 45-67)



El empresario en el imaginario de los trabajadores

Más allá de lo anterior, se identifica al empresario con actitudes y habilidades positivas para el liderazgo y la iniciativa empresarial.



“Una persona que identifica oportunidades, sabe resolver problemas y tiene facilidad para aprender cosas y comunicar ideas” (Autónomos, 18-44)

“Tiene el valor de querer pegar ese cambio en su vida y también poder aportar algo a esta sociedad... Tiene algo nuevo que ofrecer y es muchísimo valor, tiene mucho coraje” (Autónomos, 18-44)

“Alguien que le echa coraje al asunto, alguien inconformista que no se queda con lo que tiene, sino que aspira a algo más” (Cuenta ajena, 18-44)

“Ha sido capaz de liderar un proyecto, pensarlo, ejecutarlo y liderar a otras personas” (Cuenta ajena 45-67)

El empresario en el imaginario de los trabajadores

Por lo general, la primera imagen que se asocia con el concepto de empresario es la del directivo de una empresa grande, consolidada y con larga trayectoria.

Una imagen común es la de los **ejecutivos de algunas grandes empresas españolas** que más suelen aparecer en las informaciones:

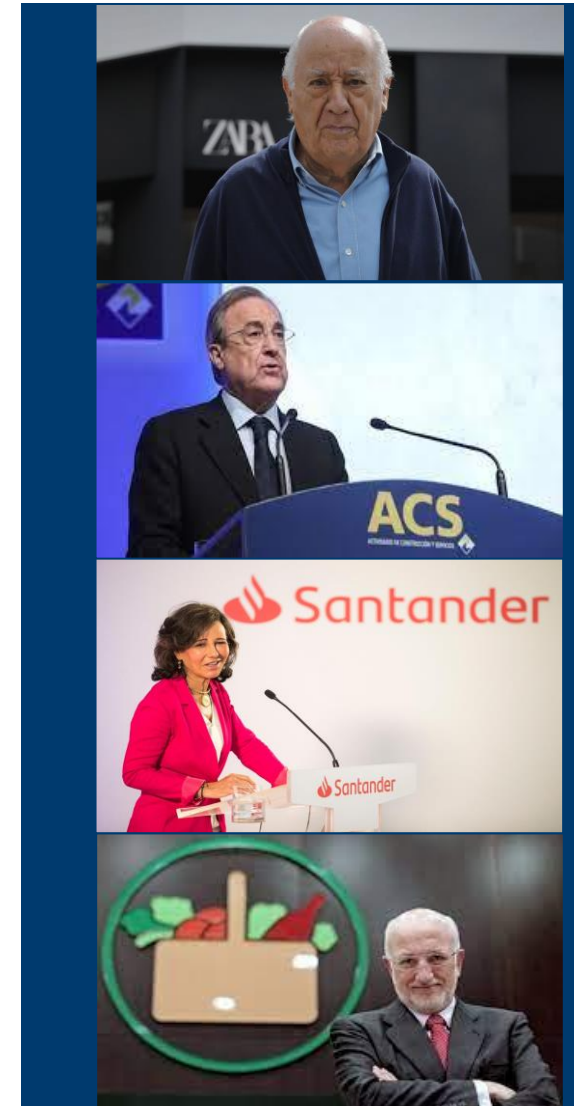
- Amancio Ortega, fundador del grupo Inditex, la figura más mencionada en espontáneo
- Florentino Pérez, presidente del Grupo ACS
- Ana Patricia Botín, presidenta de Banco Santander
- Juan Roig, presidente de Mercadona

! Surge la idea de que, desde el ámbito mediático y político, especialmente, se fomenta la difusión de esta imagen, a veces, con trasfondo nocivo.

“Los grandes empresarios tienen un reconocimiento social muy potente y son los próceres de la patria que van por ahí luciendo la marca España: Florentino Pérez, Amancio Ortega, Isidoro Álvarez... Sin embargo, los pequeñitos son personajes más anónimos que igual le dedican las mismas horas...” (Cuenta ajena, 18-44)

“Se intenta, a nivel político, hacer ver que el empresario es Amancio Ortega y no la pyme. Y, realmente, los empresarios son gente con nombre y apellidos, amigos... Sin embargo, luego se vende que son como unos demonios...” (Cuenta ajena, 45-67)

“Los empresarios pequeños, por la experiencia que yo tengo, normalmente en su día a día van a trabajar... están más conectados, ellos están en la oficina, ven la problemática diaria, son conscientes de los horarios que tú tienes... Probablemente el dueño de cualquier empresa grande no sepa ni los horarios que tiene la gente que trabaja en las oficinas. Entonces, no es que le da igual, es que ni lo saben” (Cuenta ajena, 18-44)



El empresario en el imaginario de los trabajadores

Sin embargo, también reflexionan sobre cómo esa imagen no es totalmente veraz ni refleja cómo son la mayoría de los empresarios españoles, ni por realidad cuantitativa ni por algunos prejuicios manifestados.

Aunque...

... las grandes empresas ocupan el discurso político y mediático...



... en verdad...

... la mayoría de las empresas españolas son de mucho menor tamaño

... se piensa en directivos de multinacionales...



... la mayoría de los empresarios no son altos ejecutivos

... se cree que están desconectados de la realidad de los trabajadores...



... muchos comparten su día a día con ellos, sobre todo en las pymes

... se ha generalizado la idea del empresario como alguien que no vela por los trabajadores...



... también hay empresarios comprensivos y sensibles a las necesidades de los trabajadores

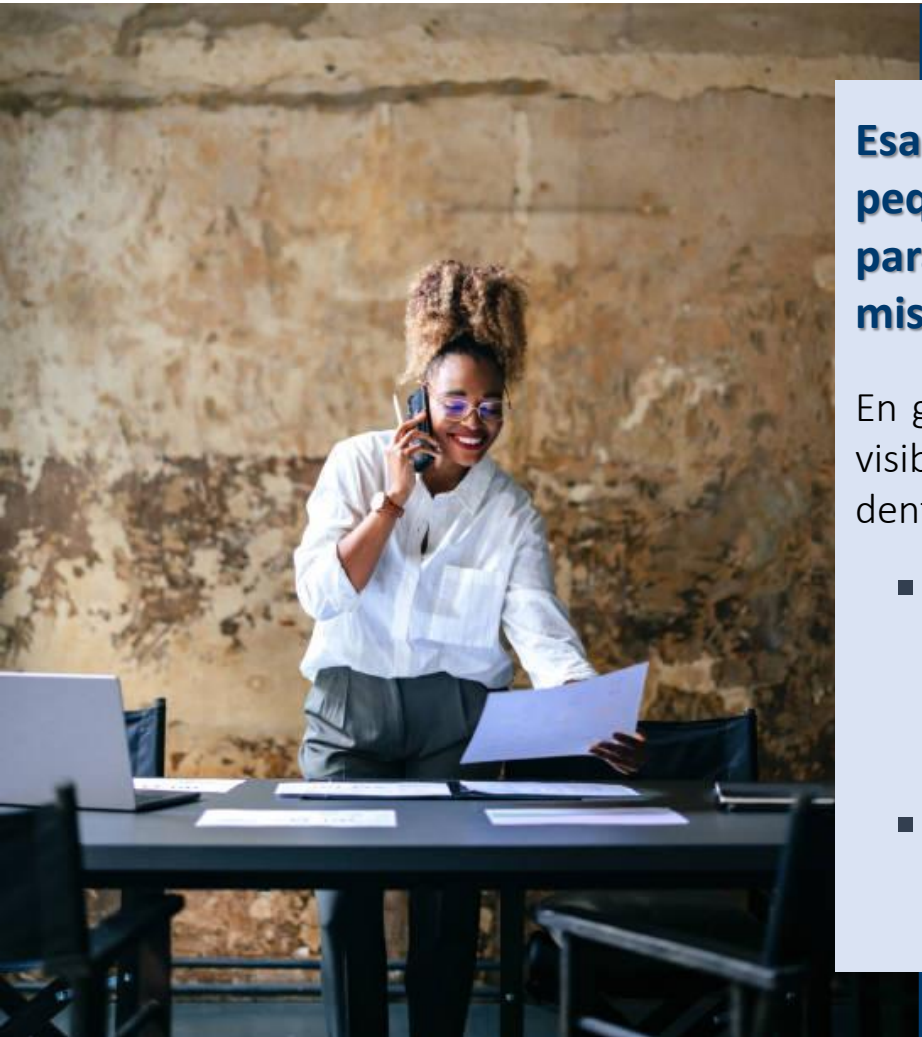
"Creo que el empresario es una figura más, es un rol más dentro del tejido económico y la sociedad" (Autónomos, 18-44)

"Estamos hablando de empresarios como un todo, pero ¿quiénes son "los empresarios"? Si son las pymes, no es Amancio Ortega... Si tomamos a los empresarios como las pymes, los empresarios son la tienda de la esquina. Entonces, yo creo que empresarios podemos ser todos y, dependiendo de las circunstancias vitales, si yo he emprendido en mi vida, he sido empresario" (Cuenta ajena, 45-67)

"[Los empresarios] son tantos como personas. Al final puedes haber coincidido con empresarios con muy buena intención, que cuidan el personal y están atentos a que la gente viva feliz trabajando en su empresa... u otros que simplemente miren cifras, busquen productividad... que te aprieten fuerte las tuercas, seas un número y te puedan tratar de casi de cualquier manera" (Cuenta ajena, 18-44)

"Yo creo que un autónomo no es un empresario, el empresario es el que tiene dinero y gente detrás... Que olé por los que han montado las grandes empresas, pero, bueno, ellos tienen esa facilidad que nosotros como autónomos, que somos los que sostenemos este país, pues no tenemos" (Autónomos, 45-67)

El empresario en el imaginario de los trabajadores



Esa diferencia de imagen entre grandes y pequeños empresarios es incluso más chocante para los autónomos, que a veces se ven a sí mismos como pequeños empresarios.

En general, todos coinciden en que debería darse más visibilidad a la relevancia de las pymes y los autónomos dentro del tejido empresarial por su **valor**:

- Tienen potencial para **generar riqueza y empleo**: la capacidad de proveer trabajo para otras personas es algo que destaca mucho dentro de la aportación que hacen.
- Además, representan importantes **cualidades para fomentar la cultura empresarial**: valentía, esfuerzo, creatividad, innovación...

“Creo que tiene que ver mucho ser pequeño o gran empresario, que es donde está esa jerarquía, ese clasismo entre nosotros, porque yo, dentro de mis posibilidades, tengo las mismas preocupaciones, aunque a mí lo que me quita el sueño a lo mejor son solo 500 euros y tú estás hablando de 500.000... Yo actualmente sí [me considero empresario]: si tienes que pensar en tu sueldo y el de otra persona, ¿por qué no sentirte empresario?” (Autónomos, 18-44)

“Yo, por ejemplo, ahora estoy emprendiendo y de momento aún no tengo tantos clientes como para tener la estabilidad de una empresa; una empresa ya está hecha y ya va facturando, ya tiene su clientela” (Autónomos, 45-67)

“Pienso que un empresario tiene mucho de inconformista porque trata de encontrar algo que no existe, de encontrar su lugar en el mercado, pero también en cuanto a jugarse patrimonio, disgustos con la familia...” (Cuenta ajena, 45-67)

“El emprendedor puede llegar a ser un empresario con mucho dinero, una empresa que valga mucho y con muchos empleados, pero, claro, cuando piensas en emprendedor piensas en los inicios de esa empresa, es la persona que económicamente se la está jugando más...” (Cuenta ajena, 18-44)

“Un emprendedor puede dar servicios en sitios donde antes nadie daba” (Cuenta ajena, 18-44)

4.

Situación del emprendimiento en España



En este capítulo se va a abordar **cómo se percibe el emprendimiento en España a nivel general y desde la vivencia personal**, haciendo foco en varios aspectos:

1. **El emprendedor** en el imaginario de los trabajadores
2. **El contexto para emprender:**
 - I. España frente a **otros contextos**
 - II. **Barreras** para emprender en España
 - III. **Oportunidades** para emprender en España
3. **La vivencia del emprendimiento** en España:
 - I. **Factores** de decisión
 - II. **Valoración** de la experiencia
 - III. **Motivaciones** para emprender
 - IV. **Recomendación** de emprender



El emprendedor en el imaginario de los trabajadores

Aunque, en general, hay elementos comunes entre los conceptos de emprendedor y empresario, la primera idea despierta más simpatía: son un ejemplo por sus cualidades.

Se enfatizan **atributos positivos**:

“Iniciativa”

“Valentía”, “coraje”

“Inconformismo”

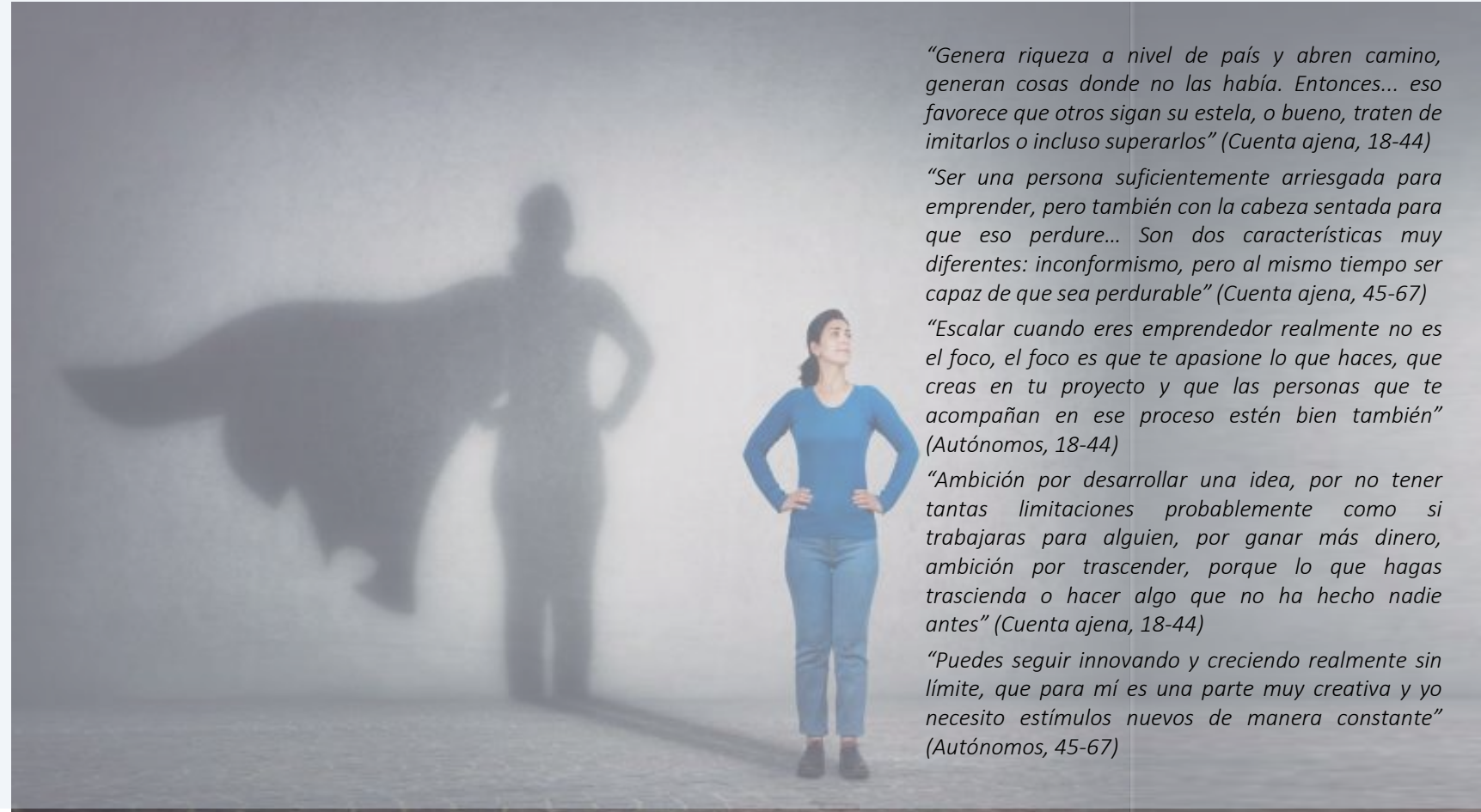
Innovación

Perseverancia

“Esfuerzo”, trabajo

Pasión, compromiso

Resiliencia



El emprendedor en el imaginario de los trabajadores

Emprendedor y empresario no son conceptos totalmente equivalentes: uno y otro se ven como fases de un proceso, siendo el éxito lo que marca la percepción diferente entre ambos.

Aunque todo empresario ha sido en sus comienzos un emprendedor, **convertirse en empresario es un proceso:**

- 1. Al inicio del emprendimiento** las tareas se centran en **dar forma a las ideas y buscar recursos para poder materializarlas** en una actividad económica.
- 2. Cuando el emprendimiento avanza** y se va **consolidando cierta estructura de negocio**, ya puede empezar a considerarse un perfil más empresarial, sobre todo si hay:
 1. **Equipo humano** a cargo del emprendedor y posibilidad de delegar tareas.
 2. **Lucro** con la actividad realizada y **solvencia económica**.
 3. **“Estabilidad”** de negocio.

“Yo siempre veo al emprendedor como una persona que empieza y que puede, o no, convertirse en un empresario... Un emprendedor que llega a tener una empresa. O sea, se da el caso la mayoría de las veces, pero es como dos pasos diferentes” (Cuenta ajena, 18-44)

“Primero nace ese emprendimiento de un inconformismo, de encontrar algo que todavía no se ha hecho, que choca mucho con consolidarse porque significa tratar de que todo sea estable, pero con voluntad de perseverar cuando ya la empresa está consolidada” (Cuenta ajena, 45-67)

“El emprendedor es aquel que empieza y está validando una idea de negocio y, cuando esa idea de negocio está validada y se puede empezar a sistematizar y puede empezar a crecer y a crear una estructura más amplia, incluso que pueda empezar a contratar a gente, para mí es cuando da el salto a ser un empresario... Eres emprendedor en el momento en que intentas validar esa idea y buscar todos los recursos posibles para lograrlo, y es tarea del empresario intentar encontrar todos los recursos para poder sostener esa idea en el tiempo” (Autónomos, 18-45)

“Empresario lo asocio a dinero y emprendedor a ideas” (Autónomos, 45-67)

“El emprendimiento tiene una parte más de innovación o creatividad... Y, luego, pienso en el empresario como alguien más centrado en obtener beneficios y ganancias materiales... El emprendedor está arriesgando más que el empresario, que está como más asentado. También lo veo como si fuese un autónomo que va a querer escalar, pero sí, el empresario me lo imagino como una figura que delega tareas” (Cuenta ajena, 18-44)

“Es el punto de decidir qué quieres, ¿éxito hacia fuera u otro éxito más personal?” (Cuenta ajena, 45-67)



El contexto para emprender: España frente a otros contextos

España no es vista como un referente a nivel internacional para iniciar un negocio por cuenta propia: es una idea común que el contexto español no favorece el emprendimiento.

Algunos otros países son verdaderos ejemplos de cultura emprendedora:

- Estados Unidos
- Centro y norte de Europa:
 - Países nórdicos
 - Países Bajos
 - Bélgica

Pero también se mencionan países con menor nivel de desarrollo económico donde emprender es prácticamente la única opción para tener un empleo y ganarse la vida:

- Países latinoamericanos
- Países africanos

“España es de los países en los que es más difícil emprender. Yo he vivido en Suecia, Londres y demás, y la cosa no funciona igual” (Autónomos, 18-44)

“Estados Unidos es el país que mejor fama tiene para que la gente sea emprendedora, nacen para ser emprendedores” (Autónomos, 45-67)

“En otros países europeos puede ser mucho más sencillo emprender o tener más facilidades por parte del Estado” (Cuenta ajena, 18-44)

“Unos amigos hace poco se fueron a Bélgica y cuentan maravillas del Estado respecto a la gente que tiene una idea, o incluso en Francia, que apoyan a los artistas” (Cuenta ajena, 18-44)

“Los países del norte de Europa son mucho más emprendedores que nosotros. Los holandeses, por ejemplo, vienen de una formación y de una cultura económica distinta a la nuestra” (Cuenta ajena, 45-67)

“Como colombiana que soy, a mí me educaron en un país donde emprender es lo que tienes que hacer porque si no, no trabajas. Entonces la tasa de emprendimiento de Colombia es altísima. En el caso de España me ha parecido que aquí la gente casi no emprende” (Autónomos, 18-44)

“La cultura tiene que ver muchísimo... Yo vengo de una familia africana donde a mí me han enseñado que si quieres algo tú tienes que ir a por ello” (Autónomos, 18-44)

El contexto para emprender en España: barreras

En general, el contexto español no resulta el más propicio para emprender un negocio por diversos elementos que conforman el ecosistema emprendedor en nuestro país.

Entre las **principales barreras al emprendimiento** en nuestro país, los trabajadores destacan tres:

1

**Ausencia de cultura
empresarial**

2

**Escasez de conocimientos de
gestión y capacidad financiera**

3

Falta de apoyo institucional

Veamos cada uno de ellos con mayor nivel de detalle.

El contexto para emprender en España: barreras

1

Ausencia de cultura empresarial

El escaso espíritu emprendedor es el principal obstáculo para tomar la decisión de desarrollar una actividad por cuenta propia.

Se manifiesta en diversos factores:

- Búsqueda de estabilidad y seguridad.
- Aversión al riesgo y miedo a fracasar.
- Dependencia de ayudas públicas (por ejemplo, en caso de desempleo).
- Falta de voluntad para asumir responsabilidades.
- Desconocimiento de los requisitos para emprender.

“«Padre rico, padre pobre», de Robert Kiyosaki, es un libro americano donde se habla del padre rico como la persona triunfadora que emprende, y el padre pobre es aquel más conservador. Sin embargo, aquí en España lo veríamos al contrario... Todo el mundo quiere su seguridad, nadie quiere arriesgar... Nos falta mucha cultura económica y empresarial, que no te metas en un embolado sin saber realmente lo que hay detrás” (Cuenta ajena, 45-67)

“En España somos muy creativos, pero hay que saber que eso genere un negocio y dinero... Si nos enfocaran desde pequeños a que tenemos que saber manejarnos con el dinero...” (Autónomos, 45-67)

“El miedo a fracasar es uno de los elementos más importantes, porque no solo es el demérito de fracasar, sino dejar de pagar impuestos, a gente que le debes dinero, nóminas...” (Cuenta ajena, 45-67)

“Como hemos vivido una crisis, la mentalidad de la gente es: «Mejor oposita»” (Cuenta ajena, 18-44)

“Los negocios no se buscan, les salen a personas que son más activas, que están más interesadas y que igual no tienen la mentalidad de mileurista o de jornal y ya está” (Autónomos, 18-44)

“Como no tienes experiencia, siempre te asusta: «¡Ostras! Nadie me va a coger, hay mucha gente y mucha competencia»” (Autónomos, 18-44)



El contexto para emprender en España: barreras

2

Escasez de conocimientos de gestión y capacidad financiera

Entre los emprendedores es habitual la impresión de sentirse en inferioridad con respecto a las grandes empresas.

Esto se enfoca a menudo desde una perspectiva de conocimientos:

- Muchos autónomos sienten miedo de no cumplir con todas sus obligaciones fiscales por no conocer los requisitos legales.
- Así como frustración por no recibir información directa sobre las ayudas de las que podrían beneficiarse.

Pero también en términos puramente financieros:

- Se critica con frecuencia que muchas ayudas solo se conceden en caso de demostrar **unos resultados económicos muy difíciles de alcanzar** para la mayoría de las pymes.
- Además, a menudo sienten que **no merece la pena lidiar** con la burocracia exigida para solicitarlas.

“Ahora mismo, por ejemplo, de los fondos Next Generation que dependen de la UE solo un pequeño porcentaje acaba siendo recibido por emprendedores. O sea, la gran parte de las ayudas gordas se la están llevando las grandes empresas. Las condiciones para poder acceder a ellas son imposibles para una pyme, porque es necesario tener una cofinanciación espectacular” (Cuenta ajena, 47-65)

“La gente se tira a emprender sin saber nada: qué gastos, qué impuestos tengo... [En mi trabajo] me vienen autónomos que, cada dos por tres, les vienen embargos de la Seguridad Social, una multa que le pusieron porque durante cuatro meses no pudo pagar los autónomos o el IVA...” (Cuenta ajena, 47-65)

“No costaría nada que la propia agencia tributaria o el Estado nos ofreciera directamente el plan digital, una subvención concreta... Así es normal que haya mucha gente que dice: uy, qué pereza ser autónomo, hay que hacer tanto papeleo...” (Autónomo 18-46)

“Nos lo ponen todo muy difícil. Cuando hay una subvención solo te pones a mirar lo que tienes que hacer para pedirla y es que acabas agotado” (Autónomo 47-65)



El contexto para emprender en España: barreras

3

Falta de apoyo institucional (I)

Todos coinciden en que el respaldo a quienes deciden iniciar un negocio en España es inferior al existente en otros países y ven muy necesario que las instituciones den un mayor apoyo.

1. Ofrecer condiciones fiscales más favorables:

- Reducir o hacer proporcional a los ingresos la cuota que pagan.
- Extender la tarifa plana/cuota 0 de autónomos a todas las CC.AA.
- Ofrecer fraccionamientos en los pagos a Hacienda.
- Ser más flexibles con la subsanación de errores en la presentación de justificantes trimestrales de ingresos.

“Sé que me van a crujir a impuestos” (Cuenta ajena, 18-44)

“En otros países al emprender tú pagas en función de lo que vayas facturando, aquí pagas factures o no, es más, facturas, no te pagan y tienes que pagar esos impuestos en el trimestre... no se ponen las cosas fáciles” (Cuenta ajena, 45-67)

“Las cuestiones administrativas más bien de Hacienda, lo de la cuota de Autónomo... El tema administrativo y últimamente me dan varapalo los impuestos, de dos años para acá es terrible...” (Autónomos, 18-44)

“ [Las grandes empresas] pagan más impuestos que nosotros porque ganan millones de euros, pero si haces una un baremo, seguramente pagan mucho menos, porque nosotros a veces pagaremos cosas que no sabemos que a lo mejor no teníamos que pagar. Pero, claro, nos lo ponen todo muy difícil. Cuando hay una subvención solo te pones a mirar lo que tienes que hacer para pedirla y es que acabas agotado, y dejas de hacer tu trabajo para estar pendiente de eso” (Autónomos, 45-67)

“Que te enseñen a hacer los impuestos para no pagar una gestoría, por ejemplo. Ni yo, que he estudiado ADE, me atrevo a presentar los trimestrales de IVA” (Autónomos, 45-67)



El contexto para emprender en España: barreras

3

Falta de apoyo institucional (I)

Todos coinciden en que el respaldo a quienes deciden iniciar un negocio en España es inferior al existente en otros países y ven muy necesario que las instituciones den un mayor apoyo.

2. Brindar **mentorización** en las distintas fases:

- Formando desde el **sistema educativo** en cultura emprendedora.
- Asesorando sobre los **requisitos para emprender** antes de comenzar.
- Aportando **acompañamiento durante la etapa inicial** del emprendimiento: supervisión y orientación, resolución de dudas...

“En un grado superior das la asignatura “Empresa e iniciativa emprendedora”... Y creo que algo parecido en el instituto, que es cuando más creativo puedes estar o más ideas se te pueden ocurrir sería bastante bueno. Yo en mi plan de estudios no tuve ningún tipo de acercamiento a algo parecido y acabas pensando más en quién me puede emplear” (Cuenta ajena, 18-44)

“Veo que hay muchas posibilidades de que muchos jóvenes aprendan con nuevas tecnologías o ya en la universidad les metan proyectos, que incluso pueden ser creación de apps o muchas cosas de ese tipo, que fomenten poder emprender” (Cuenta ajena, 45-67)

“Un asesoramiento mínimo, no que te lo regalen, porque si no das con un gestor bueno que tengas que pagar... porque creo que la burocracia es el principal obstáculo para abrir un negocio en España” (Autónomos, 18-44)

“Que te enseñen a hacer los impuestos para no pagar una gestoría, por ejemplo. Ni yo, que he estudiado ADE, me atrevo a presentar los trimestrales de IVA” (Autónomos, 45-67)

“Que no se penalicen los errores, todos nos podemos confundir, que haya un poquito de relajación” (Autónomos, 45-67)



El contexto para emprender en España: oportunidades

A pesar de las dificultades existentes, también hay ciertos elementos favorables para emprender en España, siendo la tecnología un vector crucial para todos a fin de potenciar el emprendimiento.

Entre los **principales recursos para el emprendimiento** en nuestro país, los trabajadores destacan:

1

Nuevas TIC

2

**Centros de apoyo a la
iniciativa emprendedora**

Veamos cada uno de ellos con mayor nivel de detalle.

El contexto para emprender en España: oportunidades

1

Nuevas TIC

El mayor desarrollo tecnológico en la actualidad puede facilitar el emprendimiento en varios sentidos.

- **Internet es un abanico de posibilidades:** sobre todo en actividades terciarias (ej. comercio), permite crear negocios desde cero y ampliar los existentes.
- **Hay cada vez más tecnologías distintas a disposición de los usuarios y acceder a ellas resulta cada vez más sencillo:**
 - Las webs y redes sociales son una herramienta clave para aumentar la difusión y el alcance de las empresas.
 - La IA, con gran potencial para apoyar el trabajo de los emprendedores, está ahora más disponible y hay más alfabetización digital que capacita para su uso.
- **Hay ayudas específicas para incorporar estas tecnologías** (ej. “kit digital”).

“Ahora con internet tienes un abanico tan amplio y hay muchísima gente que pone su producto y le está yendo muy bien a la gente, y es algo nuevo, claro, antes no podías hacerlo” (Cuenta ajena, 18-44)

“Ahora puedes montar una plataforma, hacer cosas online, trabajando con determinadas herramientas sin necesidad de gastarte ningún euro... y prácticamente que el coste solo sea tu tiempo... Cualquier actividad que no requiera una inversión muy alta inicialmente, como creación de apps o distintos negocios dentro de ese ámbito, pueden ser más fáciles, por lo menos a la hora de la inversión inicial” (Cuenta ajena, 45-67)

“Ahora te puedes dedicar a muchísimas cosas y las vendes por aquí porque tienes una tienda online... no tiene nada que ver con hace unos años. Salir al mercado es más fácil. Ahora, claro, cuanto más fácil es, pues muchísima más competencia hay” (Autónomos, 45-67)



El contexto para emprender en España: oportunidades

2

Centros de apoyo a la iniciativa emprendedora

Hay entidades conocidas por muchos emprendedores y muy bien valoradas por aportar recursos de los que carecen o a los que es difícil acceder de otro modo.

- **Asesoramiento** técnico y **educación** financiera
- Apoyo en la **gestión de trámites**
- Red de **contactos**
- **Infraestructura** tecnológica y **espacios** físicos

“Es importante, sobre todo al principio de un emprendimiento, contar con una aceleradora de empresas. Ellos no pueden hacerlo todo, pero digamos que no te cobran y te ubican en lo que más o menos conlleva todo el modelo de negocio, desde que construyes un canvas simple hasta que haces un business plan financiero más complejo” (Autónomos, 18-44)

“En Madrid, el vivero de empresas del Ayuntamiento me ayudó a hacer el proyecto. Yo iba todas las semanas, tenía un tutor, me lo estaba revisando, lo vimos más o menos medio viable, aunque no iba a ser nunca una gran empresa, y, de hecho, ellos fueron los que rellenaron todo el papeleo para darme de alta de autónomo... Hay mucha actividad, muchas charlas, van muchas start-ups para que vayas a verlas y te cuenten su experiencia... Hay mucho networking” (Autónomos, 45-67)

“Barcelona Activa, que es un centro de negocios de Barcelona que forman a gente parada, hay uno de los departamentos que te hace planes de viabilidad de negocios” (Cuenta ajena, 45-67)



La vivencia del emprendimiento en España: factores de decisión

La realidad de los emprendedores en España es muy diversa, si bien algunos factores tienen mayor influencia que otros para tomar la decisión de emprender y en la forma de vivir la experiencia de emprendimiento.

	Actividad profesional	No consideran que influya significativamente: emprender es posible en todas las profesiones, aunque en servicios pueda ser más fácil.	<i>"Una persona que venda su servicio va a tener menos costes que una persona que vaya a montar algo y tenga que invertir en activos tangibles, por ejemplo, alquilar un local, comprar maquinaria o lo que sea" (Cuenta ajena, 18-44)</i> <i>"Antes pensaba que autónomos eran las profesiones, como fontanero, panadero, carpintero... Ahora es verdad que hay mucha gente de marketing, publicidad..." (Autónomos, 45-67)</i>
	Hábitat	Puede tener una influencia mayor en la decisión inicial: los entornos urbanos suelen ofrecer más oportunidades.	<i>"No es lo mismo emprender en una ciudad grande que en un pueblo... En Madrid o Barcelona tienes más oportunidades" (Cuenta ajena, 18-44)</i> <i>"En sitios pequeños tienes otras facilidades, como los alquileres de los locales [más bajos], pero tienes otras dificultades" (Cuenta ajena, 45-67)</i>
	Sexo	Las mujeres no ven discriminación para emprender, pero creen que la maternidad y los prejuicios pueden pesarles más que a los hombres.	<i>"Si eres madre, independientemente de que tengas en tu familia el apoyo 100%, muy en tu interior te sientes culpable por no estar las horas que tienes que estar con tu familia" (Cuenta ajena, 45-67)</i> <i>"De muy joven no parezco creíble y de muy vieja tampoco parezco productiva, las mujeres tenemos que lidiar con eso todo el tiempo" (Autónomos, 18-44)</i>
	Edad	No creen que haya una edad o un momento vital ideal para emprender, pero sí importan las experiencias vividas anteriormente.	<i>"Considero que no hay una edad, pero sí tiene que haber un gen" (Autónomos, 18-44)</i> <i>"Depende de las cargas que tengas. Es decir, tú puedes ser mayor y no tener hijos y si no tienes cargas que pagar, pues no [es más difícil], pero si eres joven y te has metido en un piso... ¿La edad dificulta? Quizás por las ganas, aunque la mitad de nosotros hemos empezado con cierta edad..." (Autónomos, 45-67)</i>

La vivencia del emprendimiento en España: valoración



Las circunstancias personales y ciertos elementos del ecosistema emprendedor son los factores que más influyen al hacer balance de la experiencia de emprendimiento.

A grandes rasgos, tanto los trabajadores por cuenta ajena como los autónomos coinciden en cuáles son las ventajas e inconvenientes de emprender un negocio.

1

Aspectos favorables

Coinciden en algunos **elementos que favorecen** la decisión de emprender y generan una experiencia positiva.

2

Aspectos desfavorables

También hay **elementos que dificultan** la tarea de emprender y contribuyen a valorar negativamente la experiencia.

Veamos cada uno de ellos con mayor nivel de detalle.

La vivencia del emprendimiento en España: valoración

1

Aspectos favorables

Desarrollarse personal y laboralmente y gozar de mayor autonomía son los principales aspectos favorables de emprender.

- ➔ **Realización personal**
- ➔ **Autonomía de decisión**
- ➔ **Aprendizaje**
- ➔ **Posibilidad de mejorar las condiciones laborales**
- ➔ **Libertad para organizar su tiempo**

“Sales luego reforzado para la vida, porque tienes que controlar el nivel de estrés, tienes que tener muchos sentidos abiertos... es un desarrollo profesional y personal brutal” (Cuenta ajena, 45-67)

“Haces lo que tú quieres, algo que te motiva, es buscar la felicidad en lo que haces” (Cuenta ajena, 18-44)

“Realmente disfruto mucho porque estoy eligiendo lo que hago” (Autónomos, 18-44)

“Trabajo de lo que me gusta” (Autónomos, 45-67)

“Dedicas el esfuerzo para ti en lugar de para otros... Y lo bueno es no tener un jefe, que no discutes porque tenga diferentes opiniones” (Cuenta ajena, 18-44)

“Después de la autonomía, que, si las cosas funcionan bien, ganas más dinero que en la empresa como trabajador asalariado” (Cuenta ajena, 45-67)

“La parte positiva que veo en esto de ser autónomo, de ser emprendedor es día que pasa, día que cotizo” (Autónomos, 18-44)

“El lado positivo es que sí tú trabajas mucho, tienes recompensa [de dinero]” (Autónomos, 45-67)

“Eres dueño de tu tiempo. El cómo lo hagas, por ejemplo, mi madre se pone enferma, pues puedo ir a acompañarla al hospital porque lo decido yo... para quien tiene hijos es una forma de conciliación” (Autónomos, 45-67)



La vivencia del emprendimiento en España: valoración

2

Aspectos desfavorables

En cambio, el riesgo económico y la necesidad de dedicación absoluta son los principales elementos desfavorables.

- ➔ **"Incertidumbre"**
- ➔ **Riesgo de perder dinero**
- ➔ **Alta exigencia de responsabilidad y dedicación**
- ➔ **Dificultad para desconectar**
- ➔ **Falta de desconexión**

"Da muchísimo vértigo" (Cuenta ajena, 45-67)

"Arruinarte" (Cuenta ajena, 18-44)

"El riesgo de perder esa inversión... Primero necesitas tener el dinero o la facilidad de que te den un crédito" (Cuenta ajena, 45-67)

"Como parte negativa, que las decisiones tienen repercusión y tienes una gran responsabilidad" (Autónomos, 18-44)

"Dificultades para conciliar la vida laboral con la vida familiar... Hay una parte de renuncia muy importante en cuanto a tu vida familiar, tu vida social..." (Cuenta ajena, 18-44)

"Son 24 horas en casa, todo el día trabajando, no tienes tiempo libre" (Cuenta ajena, 45-67)

"Trabajas 24 horas completamente, a mí me despiertan cosas del trabajo por la noche..." (Autónomos, 45-67)

"Yo me voy de vacaciones y estoy mirando cosas para mi trabajo, o sea, no acabo de disfrutar del todo las vacaciones" (Autónomos, 45-67)

"Mantenerse al día en las cuestiones fiscales, porque tú puedes pasar de tener muy buena ganancia a cometer un delito el mismo mes" (Autónomos, 18-44)



La vivencia del emprendimiento en España: motivaciones

Las motivaciones para emprender son diversas: hay múltiples circunstancias que justifican esta decisión.



Emergen **dos perfiles** en relación con las **motivaciones** para haber emprendido o poder emprender en el futuro:

- 1 **Emprendedor**
- 2 **Potencial emprendedor**

Veamos cada uno con mayor en detalle.

La vivencia del emprendimiento en España: motivaciones

1

Emprendedor (I)

Encajan en este perfil las personas que se han planteado emprender en algún momento de su vida, lo han hecho y siguen con ese mismo u otro emprendimiento.

La mayoría decidieron emprender fruto de las circunstancias:

- En algunos casos, se convirtieron en autónomos porque así se lo exigieron para ejercer su profesión.
- En otros, porque ya habían probado otras opciones que no salieron adelante (oposiciones, desempleo...).

Una minoría, sin embargo, decidió emprender a raíz de la convicción de que era algo necesario para realizarse profesional y personalmente.

“Me quedé en el paro y con el paro empecé” (Autónomo, 18-45)

“Me pillaron parado y se jubiló mi padre. Decidí ponerme al cargo. Si no, pues no sé qué hubiera hecho. Hubiera dependido del otro trabajo” (Autónomo, 18-45)

“Yo en mi caso quería probar algo diferente, porque había hecho una pequeña carrera durante seis años en un sitio que parecía una dictadura. Dije: pues vamos a probar a montar una empresa, simplemente por probar” (Autónomo, 18-45)

“Yo es que tengo varias razones... he creado negocios por unas razones y otros, por otras. Por ejemplo, el primero que creé fue porque yo soy diseñadora y los diseñadores venimos siendo una parte más del engranaje de apoyo de las empresas. Pero un diseñador nunca se va a convertir en el CEO o en un ejecutivo. Entonces pensé que podía ganar más montando mi propia empresa que siendo asalariada. Ahora lo hago porque lo veo como algo constante en mí. No es como una droga, pero parecido” (Autónomo, 18-45)

“Yo intenté en su momento aprobar la oposición de secretario judicial, pero me quedé dos veces en la puerta y ya no aguanté más tiempo estudiando. En mi caso me vi un poco forzado. Tuve suerte, pero en mi caso no fue una voluntad emprendedora lo que me llevó a iniciar el trámite” (Autónomo, 46-67)

“Ya son 30 años que soy autónomo, pero en un origen fue por obligación. Alguien me colocó para abrir una empresa y yo era el administrador, y como administrador tenía que ser autónomo” (Autónomo, 46-67)



La vivencia del emprendimiento en España: motivaciones

1

Emprendedor (II)

Encajan en este perfil quienes **emprendieron, pero dejaron su negocio por algún motivo.**

En su día, muchos pensaron que montar un negocio propio era una **buena alternativa a trabajar por cuenta ajena, pero:**

- Algunos decidieron dejarlo a raíz de la **carga adicional** que supone ser autónomo (burocracia, estrés...).
- Otros buscaron **mejores condiciones y más estabilidad** en un trabajo asalariado.
- Y una última parte, querría seguir siendo autónomo, pero tuvieron que **echar el cierre por falta de suficiente experiencia y conocimientos.**

“Yo es que justo en el penúltimo año de estudiar enfermería hice quiromasaje también. Mi madre era masajista y la idea era hacerlo para sacarme un dinerillo extra, y es difícil ser masajista asalariado y vivir tranquilo” (Cuenta ajena, 18-44)

“Desde ya hace bastante tiempo trabajo por cuenta ajena, pero con anterioridad sí que he trabajado como autónomo, he emprendido un negocio propio que tenía que ver con la formación, donde también tuve oportunidad de ser profesor de la Escuela de Organización Industrial. Aunque estoy muy satisfecho con el trabajo y con los anteriores, me he dado cuenta de que lo más importante es un poco consolidar, desarrollar una carrera en la misma empresa. Lógicamente me tiene que gustar, me tengo que sentir útil; pero, en definitiva, se trata de consolidar y ganar estabilidad” (Cuenta ajena, 45-67)

“Monté un proyecto emprendedor en 2010, fue una locura emocional. Puse ahí todo el corazón en ese momento y poca cabeza. Mi experiencia es que los errores son necesarios para ir aprendiendo. Ahora me estoy formando, pero siempre he tenido una parte más creativa. De hecho, el proyecto que monté fue de lo más creativo en ese entorno” (Cuenta ajena, 45-67)



La vivencia del emprendimiento en España: motivaciones

2

Potencial emprendedor

- (I) Encajan en este perfil quienes **se han planteado emprender en el pasado en algún momento de su vida, pero no han llegado a hacerlo.**

La mayoría no ha dado el paso porque ya tenían trabajo y/o no se atrevían. Lo harían sobre todo por **poner en práctica proyectos** ilusionantes o **mejorar su situación** laboral.

“Ya estoy estancada y quemada, así que de ahí que pueda pensar en emprender o cambiar de trabajo” (Cuenta ajena, 18-44)

“Tengo en mente un proyecto para cuidar a la gente y que se cuiden ellos mismos porque he descubierto que en todos los trabajos que he estado me considero un buen profesional a nivel técnico, pero siempre me ha preocupado más las personas...” (Cuenta ajena, 18-44)

“Me lo he planteado varias veces, pero creo que si no me sale bien tengo mucho que perder” (Cuenta ajena, 45-67)

- (II) También encajan en este perfil las personas que **no se lo han planteado, pero tampoco lo descartan como opción de futuro.**

Su principal motivación sería **cambiar de rumbo profesional**, pero necesitarían **certidumbre y solvencia**.

“[Lo más importante para tomar la decisión de emprender sería] decidirnos sobre qué hacer” (Cuenta ajena, 18-44)

“[Lo más importante para tomar la decisión de emprender sería] tener unos ahorros para poder hacerlo” (Cuenta ajena, 18-44)

“Tengo la idea, pero necesito saber dónde poder encontrar la materia prima, quién me puede asesorar” (Cuenta ajena, 18-44)

“Tener acompañamiento... Cuantos más apoyos tengas, mejor: familiar, económico, justo que coincida con el momento adecuado...” (Cuenta ajena, 45-67)



La vivencia del emprendimiento en España: recomendación

Desde el punto de vista de los emprendedores, se han detectado tres perfiles distintos en función de si recomendarían a otros emprender o no: entusiastas, dubitativos y desencantados del emprendimiento.



Entusiastas

- Son personas **idealistas**, que **ponen más en valor lo bueno** que las dificultades experimentadas al montar su propio negocio.
- Emprender como forma de ganarse la vida **hace el trabajo una experiencia de vida agradable**.
- En este perfil se ubican las personas más jóvenes e ilusionadas con su emprendimiento, así como **los que han tenido éxito**.

“Realmente disfruto mucho porque estoy eligiendo lo que hago. Entonces, he implementado la palabra “tragozar” porque, trabaje las horas que trabaje, muchas veces no lo siento ni como trabajo y me siento muy libre”
(Autónomos, 18-44)

“Yo siempre y cuando le vea a esa persona la chispa”
(Autónomos, 18-44)



Dubitativos

- Tienen un **planteamiento más realista**: reconocen que hay tanto ventajas como inconvenientes y pesan parecido en la balanza de pros y contras.
- Además, enfatizan la idea de que emprender es una **decisión muy personal** y hay que valer.
- Aquí están más las personas con **menor recorrido en el emprendimiento**: aún no han visto despegar sus negocios y tienen **dudas**.

“No sería algo que recomendase, no porque no esté a favor de ello o yo no lo hiciese más veces... Tiene que ver con algo mucho más profundo de estilo de vida y es algo muy personal, no todo el mundo vale” (Autónomos, 18-44)

“Yo no podría recomendar a alguien que veo que no está como para montar una empresa, para eso tienes que nacer”
(Autónomos, 45-67)



Desencantados

- Son personas en cuya experiencia de emprendimiento **han pesado más los obstáculos**, tienen una visión más **pesimista**.
- Emprender como forma de ganarse la vida **fue más bien producto de las circunstancias**: lo vieron más como una respuesta a una necesidad que como fruto de la vocación.
- Aquí se ubican más las personas más mayores y/o que con su emprendimiento **no han logrado escalar en dimensión su empresa**.

“Jamás [volvería a hacerme autónomo]... Rotundamente no [lo recomiendo]” (Autónomos, 45-67)

“Me ha ido muy bien por cuenta ajena porque he trabajado en una gran compañía, con beneficios sociales, siempre volando en business... Comparando con mi vida actual, aunque tengo tiempo, soy un pobrecito y estoy hart”
(Autónomos, 45-67)

5.

Principales conclusiones del estudio



Principales conclusiones del estudio

1

Hábitos de información y aspectos más valorados a nivel profesional

- Aunque no es homogéneo, hay interés por la información de actualidad económica.
- Al reflexionar sobre **lo que más les preocupa o es más importante** para ellos en este momento de sus carreras profesionales, tanto los trabajadores por cuenta ajena como los autónomos **coinciden en tres aspectos complementarios: estar satisfecho con la actividad o el trabajo que se hace, tener estabilidad laboral y seguridad económica y disfrutar de tiempo para uno mismo y su entorno.**
 - Además, los trabajadores por cuenta ajena destacan otros aspectos significativos: **evolucionar a nivel profesional y obtener reconocimiento en el trabajo.**
 - En cambio, los trabajadores autónomos, basándose en su experiencia como emprendedores, enfatizan otras ideas: **mayor capacidad de decisión y flexibilidad, posibilidad de rendir cuentas solo a los clientes y capacidad de mover la economía.**



Principales conclusiones del estudio

2

Imagen de las empresas y los empresarios españoles

- Los trabajadores son conscientes de que **las pymes son el grueso del tejido empresarial en España**, aunque no tengan tanta visibilidad como las grandes empresas.
- **Tanto pymes como grandes empresas se enfrentan a retos comunes de gestión, aunque estos difieren en magnitud:** las pymes tienen una posición de partida más vulnerable para enfrentar las dificultades que encuentran.
- **El empresario**, a quien se asocia con la propiedad de un negocio, **es una figura relevante porque aporta valor a la sociedad con su actividad.**
- Más allá de lo anterior, **se identifica al empresario con actitudes y habilidades positivas** para el liderazgo y la iniciativa empresarial.
- Por lo general, **la primera imagen que se asocia con el concepto de empresario es la del directivo** de una empresa grande, consolidada y con larga trayectoria.
- Sin embargo, también reflexionan sobre cómo **esa imagen no es totalmente veraz ni refleja cómo son la mayoría de los empresarios españoles**, ni por realidad cuantitativa ni por algunos prejuicios manifestados.
- Esa diferencia de imagen **entre grandes y pequeños empresarios es incluso más chocante para los autónomos**, que a veces se ven a sí mismos como pequeños empresarios.



Principales conclusiones del estudio

3

Situación del emprendimiento en España (I)

- **Emprendedor y empresario no son conceptos totalmente equivalentes:** uno y otro se ven como fases de un proceso, siendo el éxito lo que marca la percepción diferente entre ambos.
- España no es vista como un referente a nivel internacional para iniciar un negocio por cuenta propia: **es una idea común que el contexto español no favorece el emprendimiento**, debido a diversos elementos que conforman el ecosistema emprendedor en nuestro país.
- **El escaso espíritu emprendedor es el principal obstáculo** para tomar la decisión de desarrollar una actividad por cuenta propia.
- Entre los emprendedores es habitual la **impresión de sentirse en inferioridad con respecto a las grandes empresas.**
- Todos coinciden en que el respaldo a quienes deciden iniciar un negocio en España es **inferior al existente en otros países y ven muy necesario que las instituciones den un mayor apoyo.**
- A pesar de las dificultades existentes, también hay ciertos **elementos favorables para emprender en España**, siendo la tecnología un vector crucial para todos a fin de potenciar el emprendimiento.



Principales conclusiones del estudio

3

Situación del emprendimiento en España (II)

- **El mayor desarrollo tecnológico en la actualidad puede facilitar el emprendimiento en varios sentidos.**
- Hay entidades conocidas por muchos emprendedores y muy bien valoradas por aportar **recursos de los que carecen o a los que es difícil acceder de otro modo.**
- **La realidad de los emprendedores en España es muy diversa**, si bien algunos factores tienen mayor influencia que otros para tomar la decisión de emprender y en la forma de vivir la experiencia de emprendimiento.
- **Las circunstancias personales y ciertos elementos del ecosistema emprendedor son los factores que más influyen** al hacer balance de la experiencia de emprendimiento.
- **Desarrollarse personal y laboralmente y gozar de mayor autonomía** son los principales aspectos favorables de emprender. En cambio, **el riesgo económico y la necesidad de dedicación absoluta** son los principales elementos desfavorables.
- **Las motivaciones para emprender son diversas:** hay múltiples circunstancias que justifican esta decisión.
- Desde el punto de vista de los emprendedores, se han detectado tres perfiles distintos en función de si recomendarían a otros emprender o no: **entusiastas, dubitativos y desencantados del emprendimiento.**



El emprendimiento en España

Análisis cuantitativo

Madrid, 2024

The background of the slide is a grayscale photograph of a person's back and head, seen from behind, in a museum or gallery setting. The person is looking at a display. A large, solid blue rectangle is superimposed over the center of the image, containing the word 'Índice' in white. There are also two smaller blue squares, one in the top center and one in the bottom center, partially overlapping the main blue rectangle and the background image.

Índice



PARTE 1 Síntesis de resultados

PARTE 2 Metodología

PARTE 3 Emprendedores en España

- 3.1 Perfil del emprendedor y tipo de empresa
 - 3.2 Experiencia en el emprendimiento
-

PARTE 4 Opinión general del emprendimiento en España

- 4.1 Valoración del emprendimiento
 - 4.2 Obstáculos al emprendimiento
 - 4.3 Fomento del emprendimiento
 - 4.4 Perfil emprendedor ideal
-

PARTE 5 Perfil sociodemográfico

1

Síntesis de resultados

Emprendedores en España

- **¿Cómo son los emprendedores?** El emprendimiento en España se concentra mayoritariamente en dos perfiles: Hombres con una edad comprendida entre 45 y 65 años, con un nivel educativo y económico alto, que continúa trabajando en la actividad que emprendió en su empresa y con una actividad de proyecto ya consolidada. El otro grupo es el formado por mujeres entre los 30 y 40 años, con un nivel educativo alto y de nivel socioeconómico inferior al grupo de hombres, la fase de la empresa a la que pertenecen son proyectos lo que genera mayor dificultad para continuar trabajando en lo que emprendieron.
- **¿En qué sectores se conforman sus empresas?** El sector mayoritario de las proyectos y empresas de los emprendedores es el terciario (62% del total), seguido del cuaternario (23%). Dentro del sector terciario destaca principalmente el comercio, la hostelería y las actividades artísticas como las áreas más habituales entre los emprendedores entrevistados.
- **¿Cómo valoran su experiencia emprendiendo?** Un 66% de los emprendedores señalan una experiencia muy positiva o positiva, únicamente un 18% la señala como negativa o muy negativa. La experiencia en el emprendimiento está relacionada con la fase de la empresarial, según la cual un negocio consolidado obtiene niveles más positivos que los proyectos. También un número de 3 o más ocasiones en las que se emprende genera más experiencias positivas.
- **¿Qué dificultades tienen a la hora de emprender?** Las principales barreras señaladas que frenan el emprendimiento son los impuestos, la financiación y los trámites burocráticos.

Opinión general del emprendimiento en España

- **¿Cuánta población emprende o ha emprendido una actividad empresarial?** El 25% de los entrevistados señala haber emprendido en algún momento de su trayectoria laboral. Por su parte, un 40% del total, a pesar de no haber emprendido, sí se ha planteado la posibilidad de hacerlo en el futuro. Únicamente un 14% descarta la opción de emprender. Los perfiles de emprendedores son ligeramente más masculinos y de edades más avanzadas (45 a 65 años).
- **¿Cuál es el imaginario de emprendedor ideal?** Se generan dos perfiles cuando pensamos en el perfil del emperador ideal. El primero estaría compuesto por hombres entre 30 y 40 años, con unos ingresos anuales brutos superiores a 35.000€. El segundo grupo serían las mujeres entre 30 y 40 años, con unos ingresos brutos comprendidos entre 16.000€ y 25.000€. Es la variable de sexo la que genera estos perfiles ideales; el 84% de los hombres señalan al hombre como perfil ideal, frente al 77% de las mujeres que señalan a la mujer como perfil ideal del emprendedor.
- **¿En qué aspectos impacta el emprendimiento?** Los dos aspectos sobre los que se considera un mayor impacto del emprendimiento sobre el individuo son la satisfacción personal (72%) y la construcción de relaciones sociales de apoyo (68%). Por el contrario, la conciliación laboral y el salario son los aspectos sobre los que despierta más dudas la posibilidad de un impacto positivo de la actividad de emprendimiento.
- **¿Cuáles son los principales obstáculos?** Los 4 factores más destacados por los entrevistados a la hora de explicar la baja tasa de emprendimiento en España son los impuestos elevados, la falta de apoyo institucional, las barreras burocráticas y, en menor medida, la situación económica general. Únicamente un 15% del total considera que la escasez de información, la falta de cultura empresarial o la falta de iniciativa son factores explicativos relevantes.
- **¿Cómo fomentar el emprendimiento?** Las dos herramientas más necesarias de cara a fomentar el emprendimiento en nuestro país son las subvenciones y los incentivos fiscales, destacadas por 6 de cada 10 entrevistados. Por su parte, la información y formación, así como las políticas burocráticas, son señalados por uno de cada 3.

Mujeres y jóvenes emprendedores

- **¿Qué factores han influido en el desarrollo del emprendimiento de jóvenes y mujeres en España?** La motivación principal que señalan los jóvenes para emprender son las mejores condiciones económicas (24%), seguido de la vocación por el proyecto (21%). Las mujeres emprendedoras, por su parte, señalan la búsqueda de mayor autonomía (18%) y ser su propia jefa (15%).
- **¿Cómo ha sido su experiencia?** El 58% de las mujeres emprendedoras señalan una experiencia positiva emprendiendo, y un 67% repetiría la experiencia si volviese a los inicios de su trayectoria profesional. En el caso de los jóvenes, el 75% señala una experiencia positiva y el 89% volvería a emprender.
- **¿Qué obstáculos han encontrado en su camino?** La principal dificultad que han encontrado el 79% de los emprendedores jóvenes ha sido la financiación, seguido de cerca por el 75% que señala la inversión inicial. Por otro lado, la gran mayoría de las mujeres señalan los impuestos (91%) y la financiación (77%) como los principales obstáculos.
- **¿Cómo valoran el apoyo de las administraciones públicas?** La mitad de las mujeres emprendedoras en España considera que el apoyo para el emprendimiento de forma negativa, y un 61% considera que es difícil acceder a financiación o ayudas públicas. El 36% de los jóvenes, por su parte, valora el apoyo al emprendimiento de forma negativa y el 41% cree que es difícil acceder a financiación y ayudas públicas.

The background of the slide is a grayscale photograph of a person wearing a lab coat, likely in a laboratory or medical setting. The person is positioned in the center, with their arms slightly outstretched. The image is partially obscured by blue overlays: a solid blue rectangle at the top center, a solid blue rectangle at the bottom center, a solid blue rectangle on the left side, and a large solid blue rectangle covering the right side of the slide. The number '2' is displayed in white on the left blue rectangle.

2

Metodología



Universo: población española entre 18 y 65 años.



Ámbito geográfico: nacional.



Procedimiento de la recogida de la información: entrevista online (CAWI) asistida por ordenador.



Cuotas: por sexo, edad y geográficas según la distribución de la población en cada territorio (INE).



Tamaño de la muestra: 2.433 entrevistas: 665 emprendedores, 303 mujeres emprendedoras y 73 jóvenes emprendedores.



Error muestral: $\pm 2,0 \%$ (N=2.433) para un grado de confianza del 95.5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P=Q=0.5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.



Coeficientes de ponderación: los resultados presentes en el informe están ponderados mediante las variables; sexo y edad y situación laboral para el conjunto nacional.



Duración de la entrevista: 7-9 minutos aproximadamente (33 preguntas).



Fechas del trabajo de campo: febrero de 2024.



Perfiles emprendedor y emprendedor ideal: grupos calculados mediante análisis clustes k-modes utilizando como metrica de agrupación la distancia de Hamming.

Zonas	N
Comunidad de Madrid	304
Cataluña	308
Andalucía	306
Comunidad Valenciana y Murcia	302
Castilla- La Mancha, Castilla y León y Extremadura	300
Aragón, Navarra, País Vasco y La Rioja	307
Asturias, Cantabria y Galicia	303
Baleares y Canarias	303
TOTAL	2.433

A grayscale background image showing a person from behind, looking at a whiteboard in a meeting room. The whiteboard has various diagrams and notes. The image is partially covered by blue overlays.

3

EMPRENDEDORES EN ESPAÑA

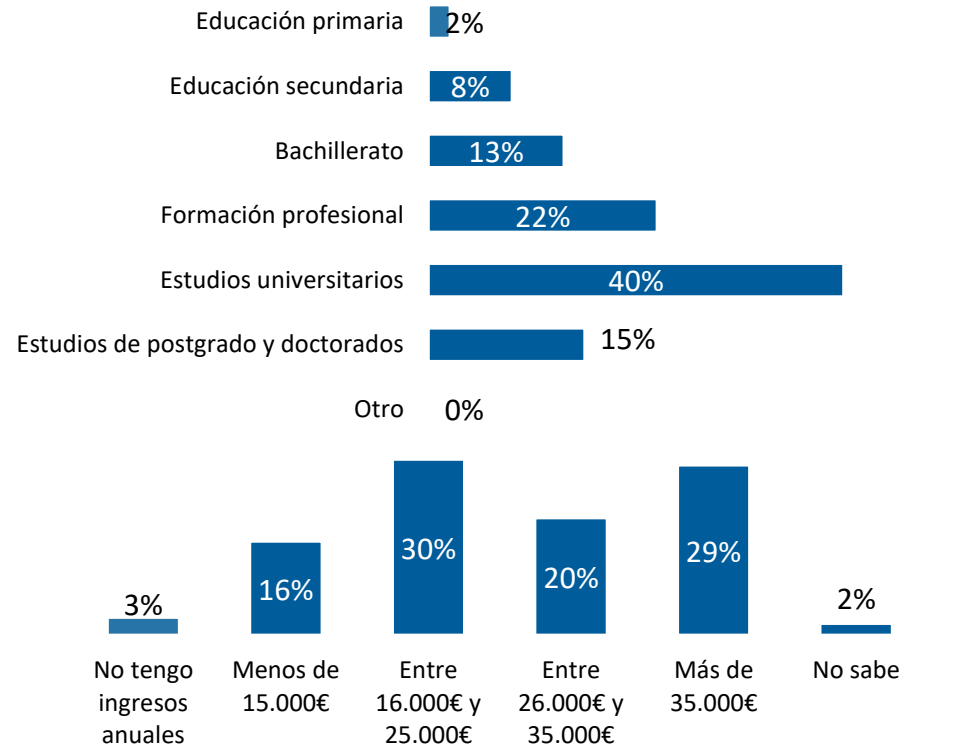
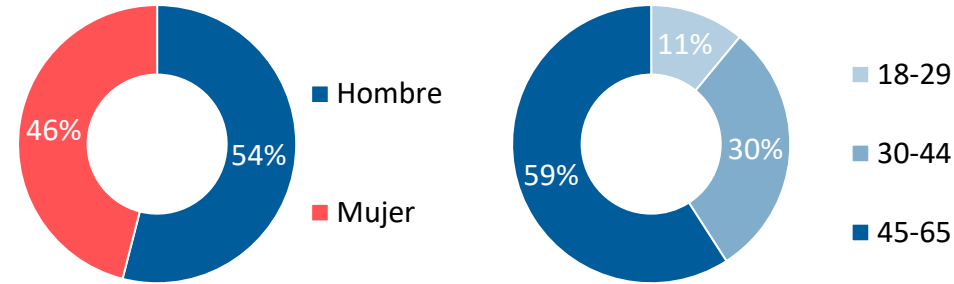
The background of the slide features a grayscale photograph of a person, likely a woman, seen from the back and slightly to the side. She is wearing a light-colored, textured sweater. The setting appears to be an office or a meeting room, with a whiteboard and some papers visible in the background. A large, solid blue rectangular overlay covers the central portion of the image, providing a high-contrast background for the white text.

Perfil del emprendedor y tipo de empresa



Grupo A
Sexo: hombre
Edad 45-65 años

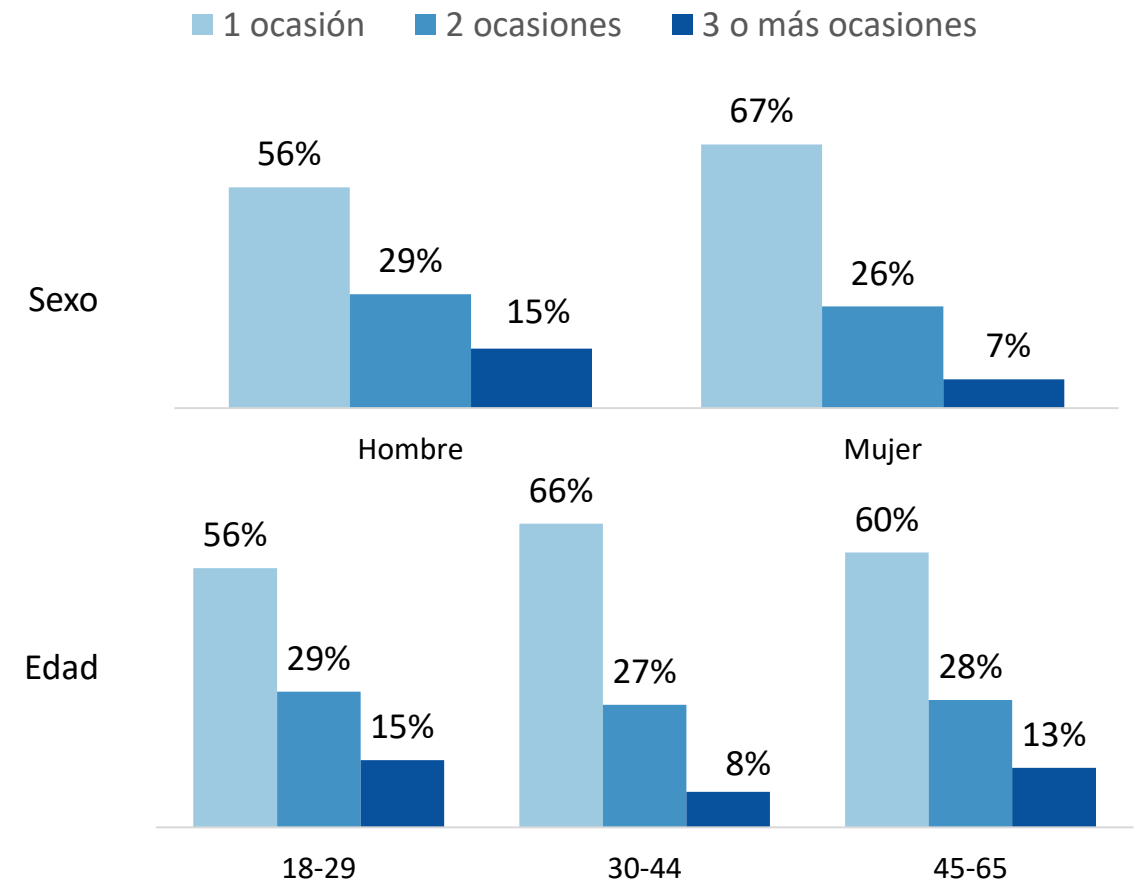
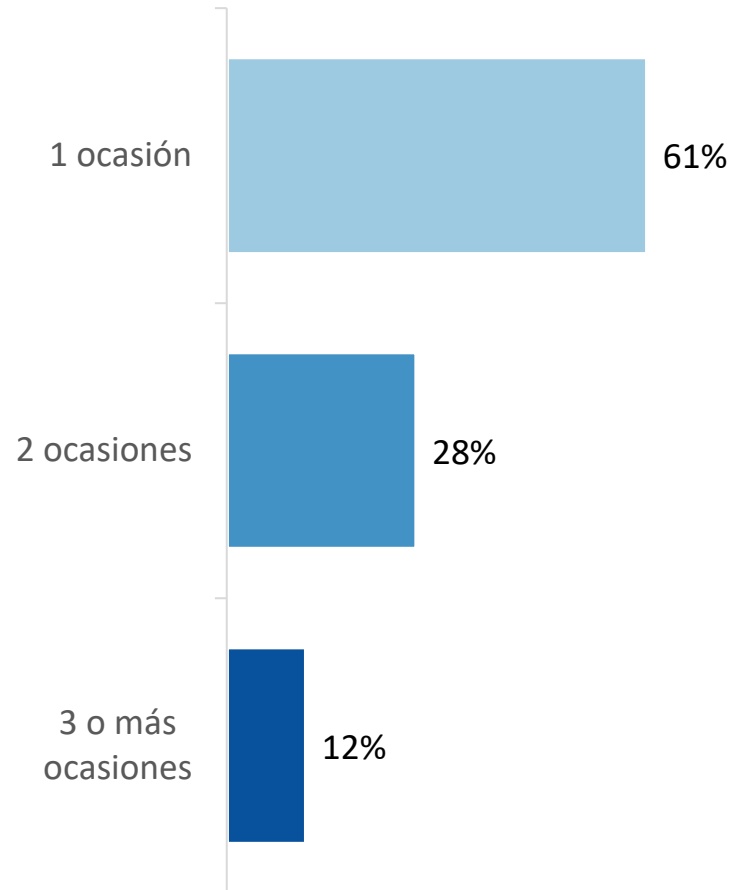
- **Nivel socioeconómico:** más de 35.000€
- **Nivel educativo:** estudios universitarios
- **Emprendedores:** 1 ocasión
- **Trabajando en su actividad:** sí
- **Fase de su empresa:** actividad consolidada

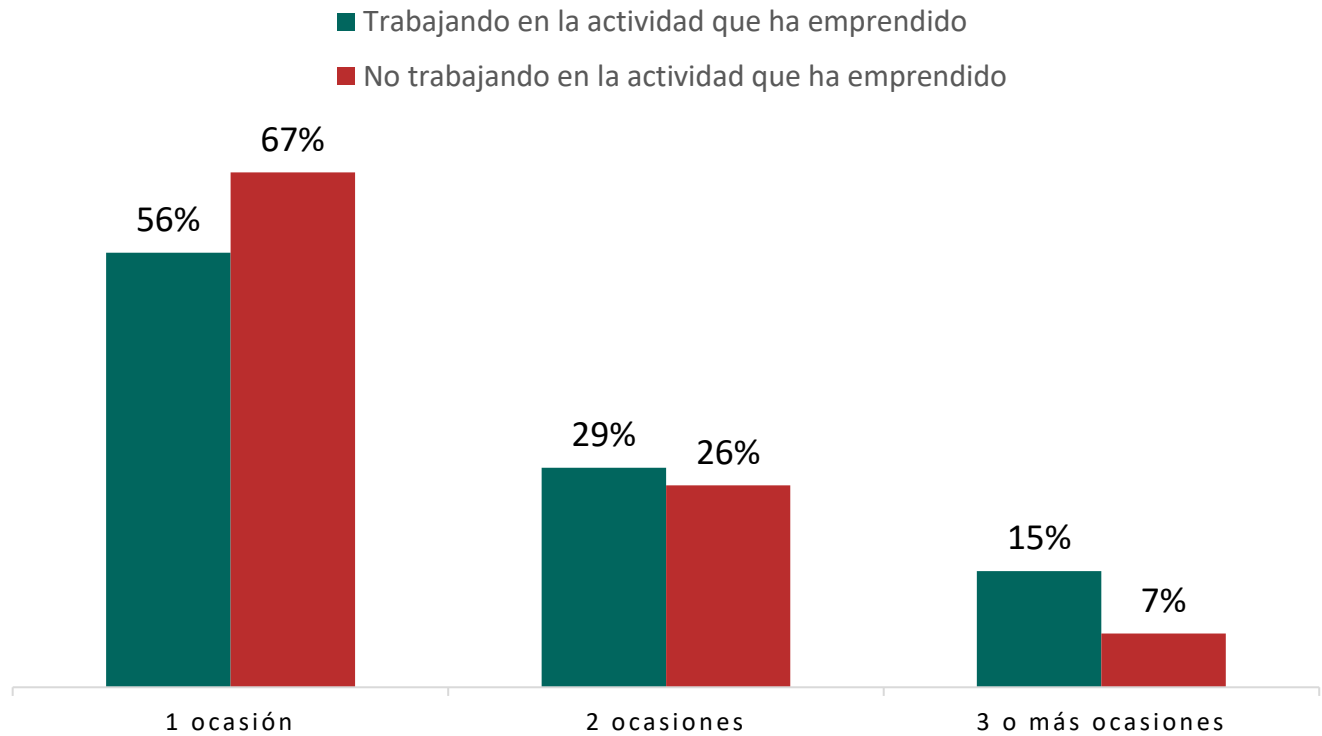
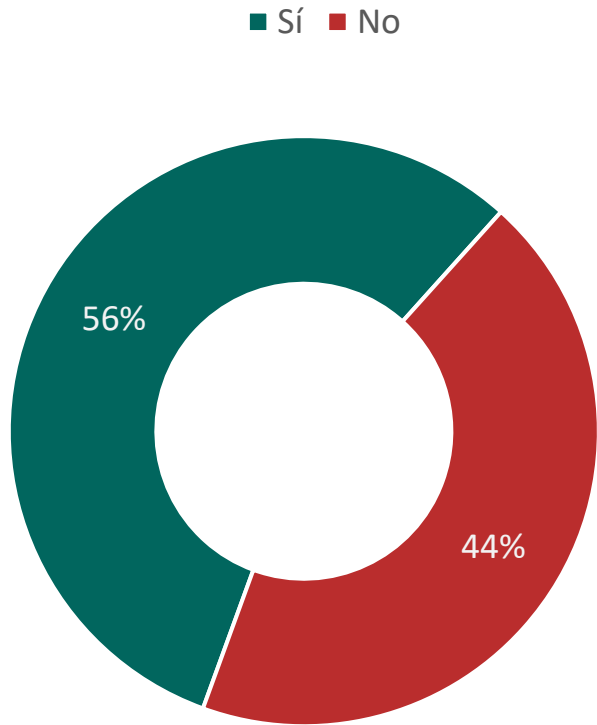


Grupo B
Sexo: mujer
Edad 30-40 años

- **Nivel socioeconómico:** 16.000€-25.000€
- **Nivel educativo:** estudios universitarios
- **Emprendedores:** 1 ocasión
- **Trabajando en su actividad:** no
- **Fase de su empresa:** proyecto

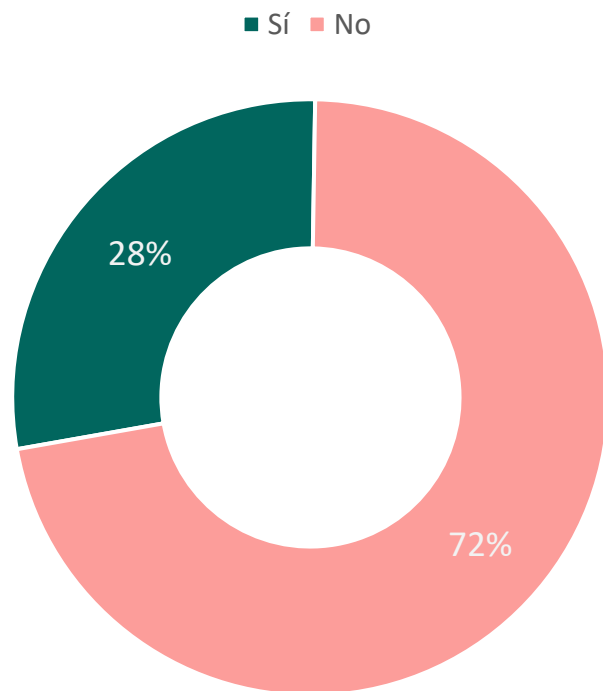




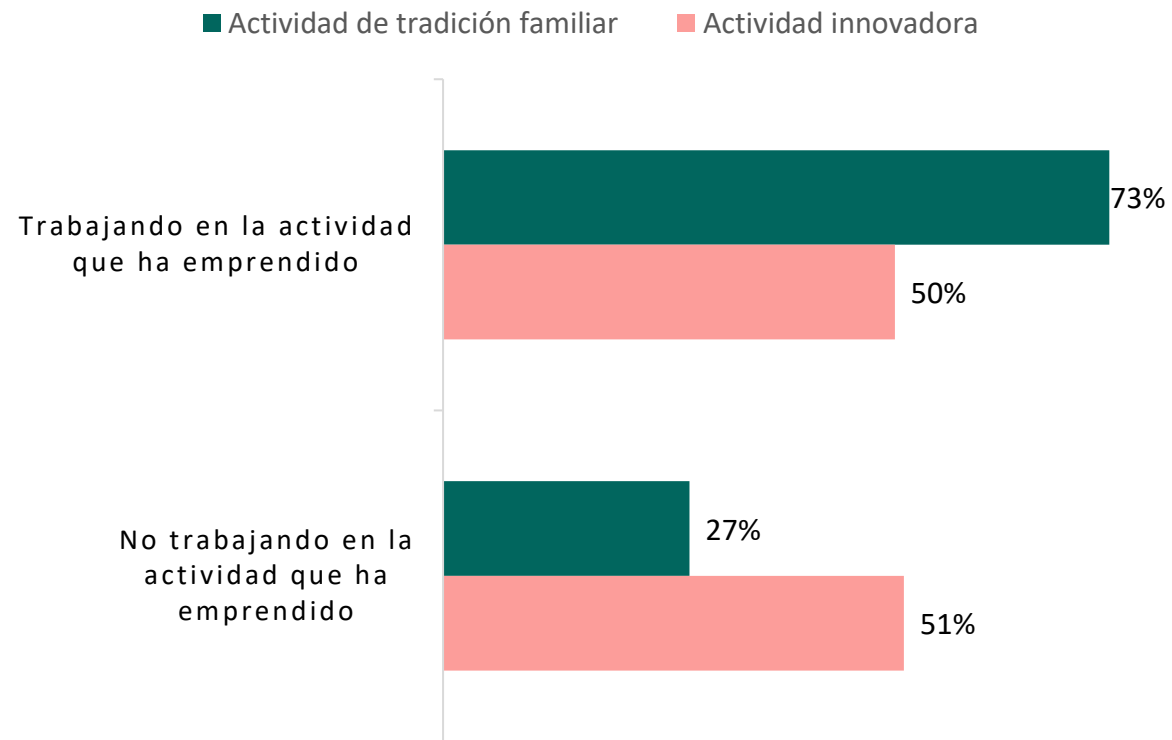


¿Se encuentra usted actualmente trabajando en la actividad que emprendió o ha emprendido?

¿En cuantas ocasiones ha emprendido?



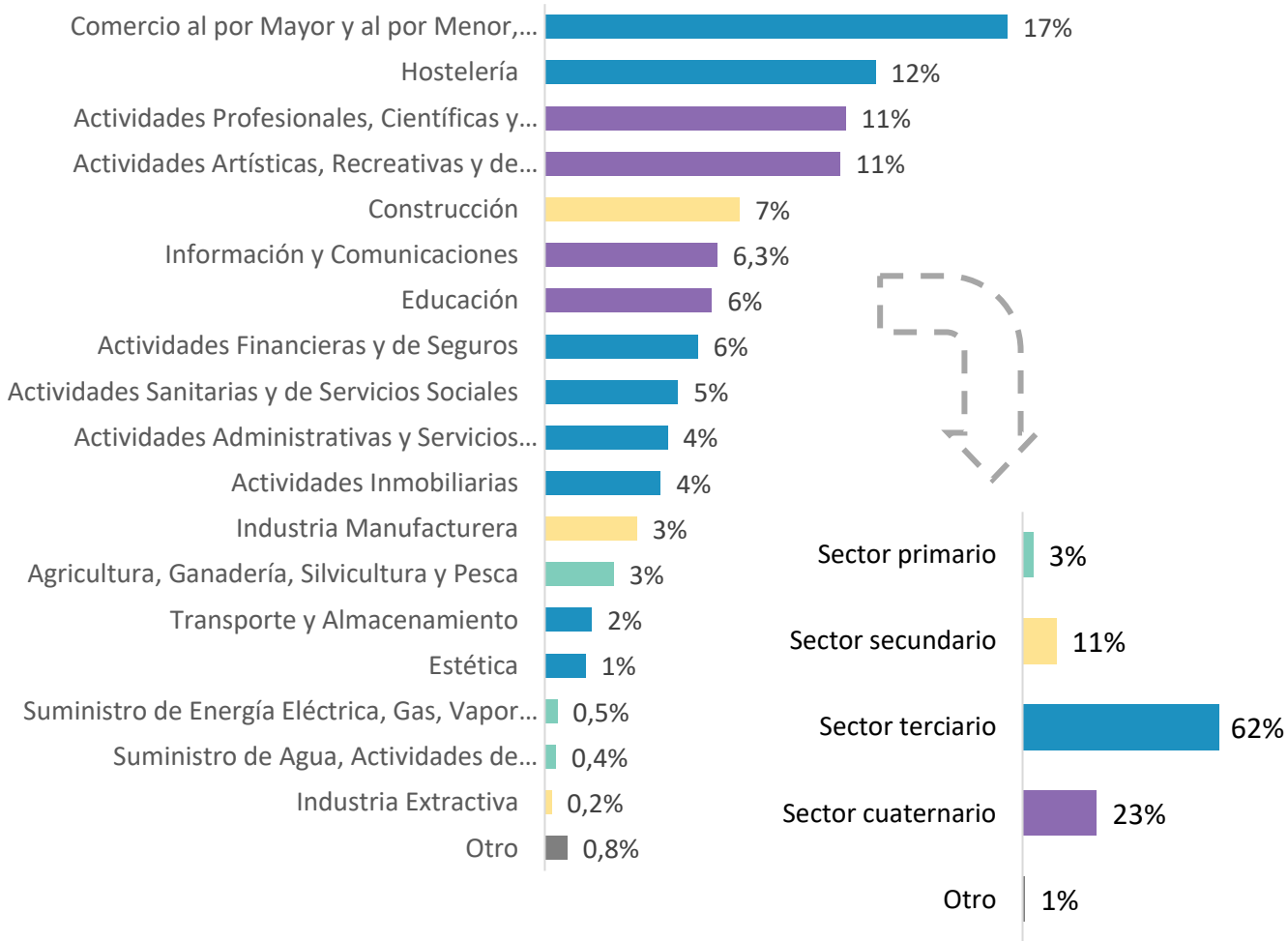
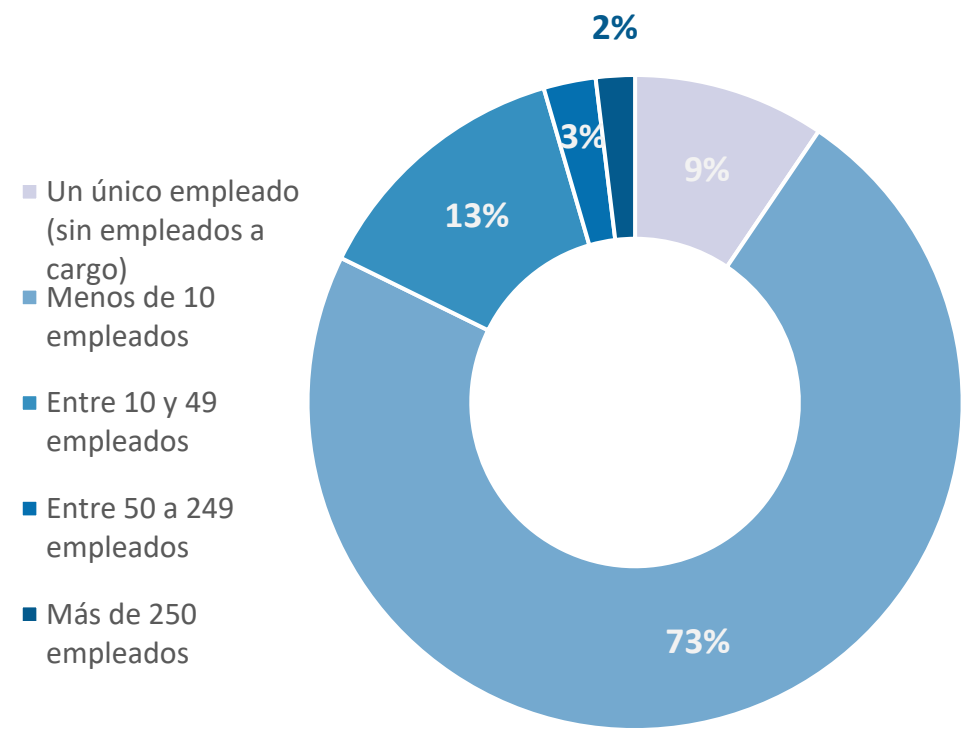
¿La actividad que emprendió o ha emprendido está relacionada con alguna actividad que se ha desarrollado tradicionalmente en su familia?

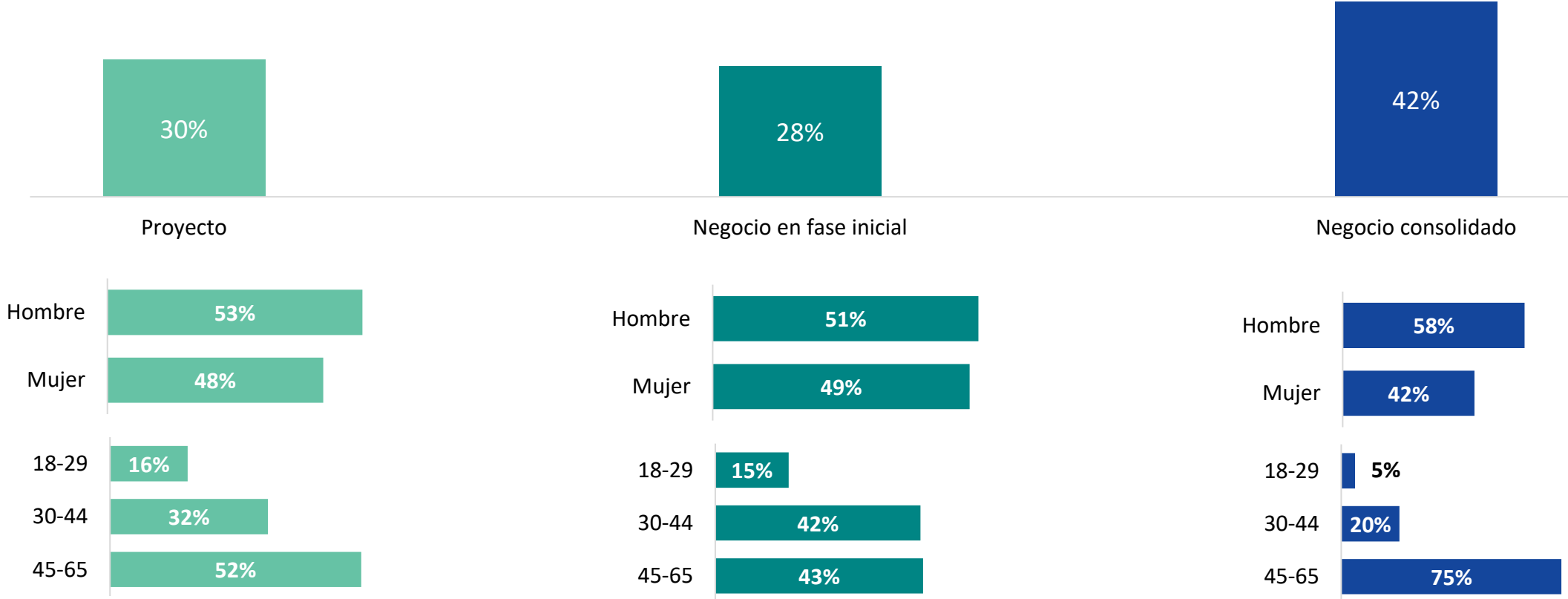


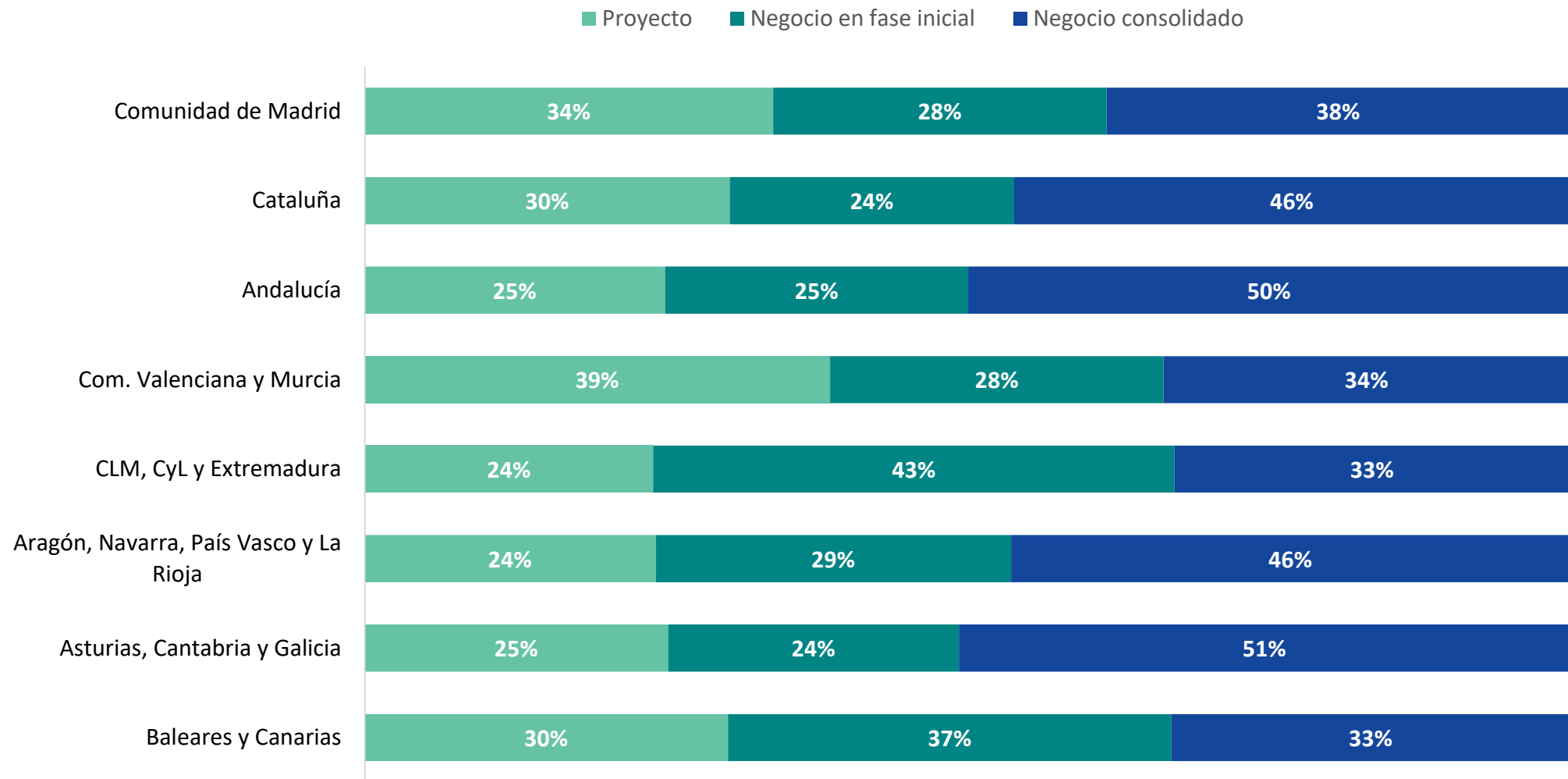
¿Se encuentra usted actualmente trabajando en la actividad que emprendió o ha emprendido?



N: 665



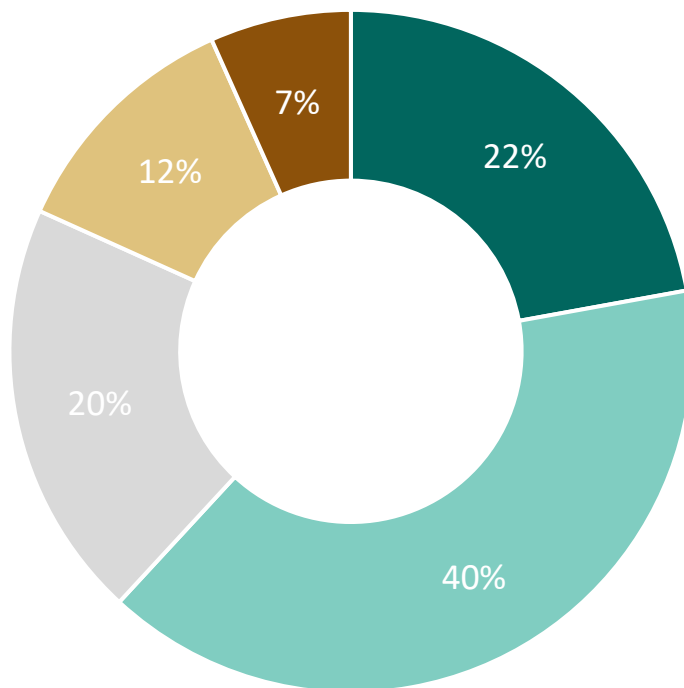




The background image shows a person from the back, wearing a grey and white striped shirt, standing in a meeting room. The room has a whiteboard with diagrams and papers pinned to the wall. A large blue rectangular overlay covers the center of the image, and there are smaller blue squares at the top and bottom center.

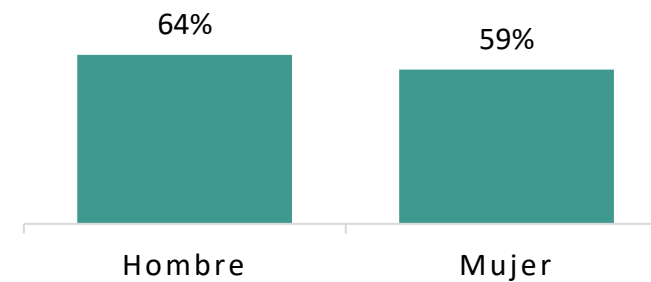
Experiencia en el emprendimiento

■ Muy positiva ■ Positiva ■ Ni positiva ni negativa ■ Negativa ■ Muy negativa

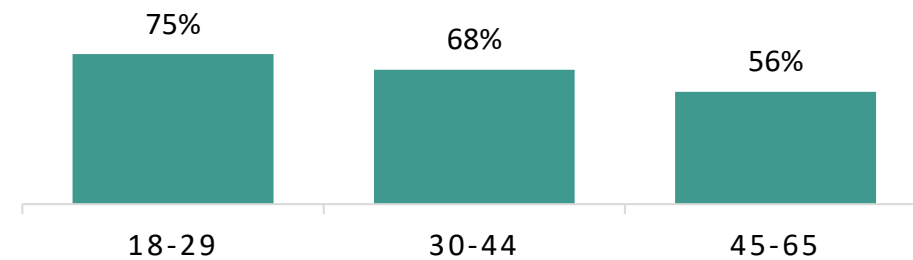


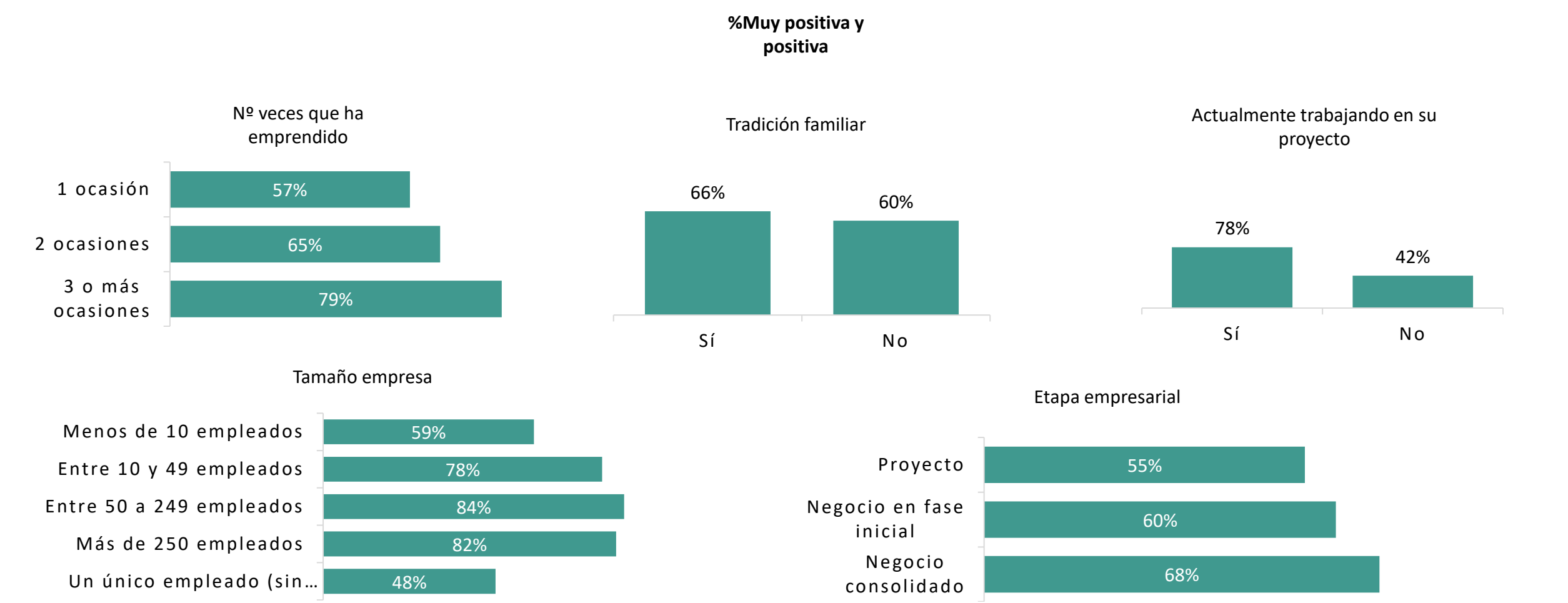
Sexo

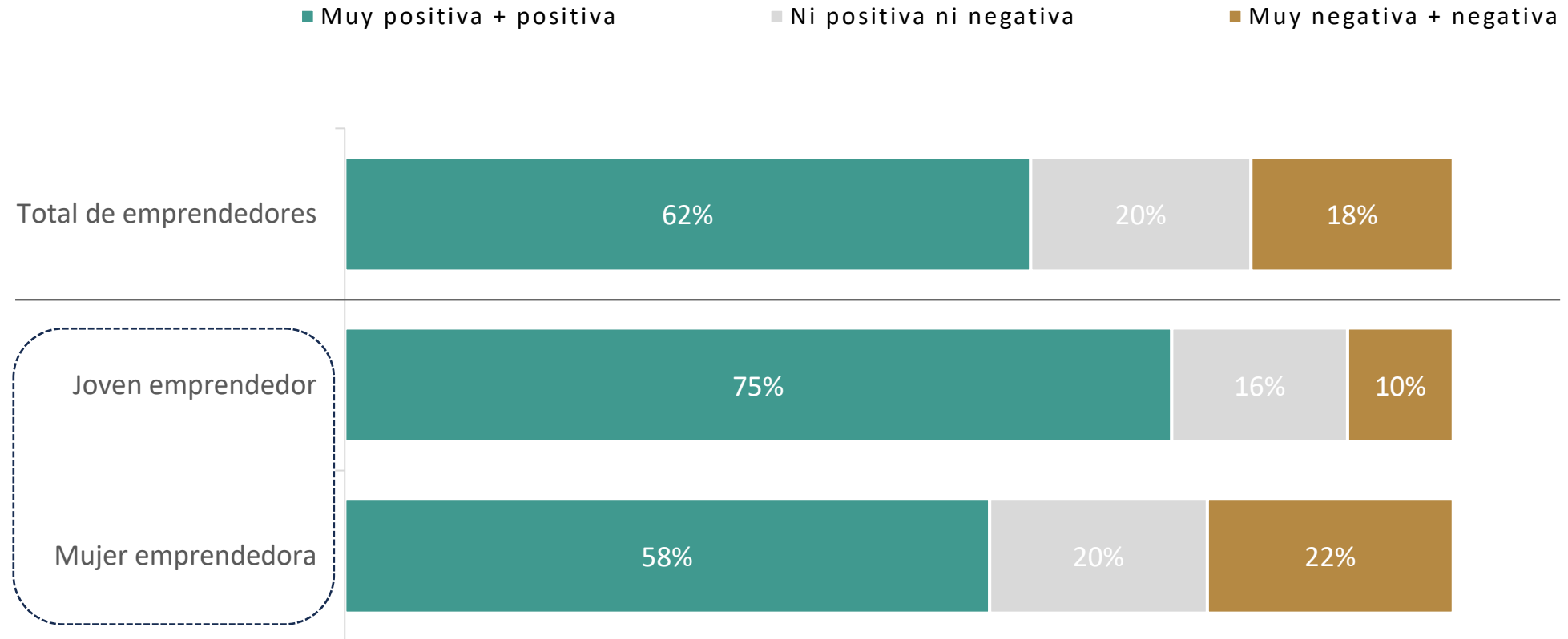
%Muy positiva y positiva



Edad

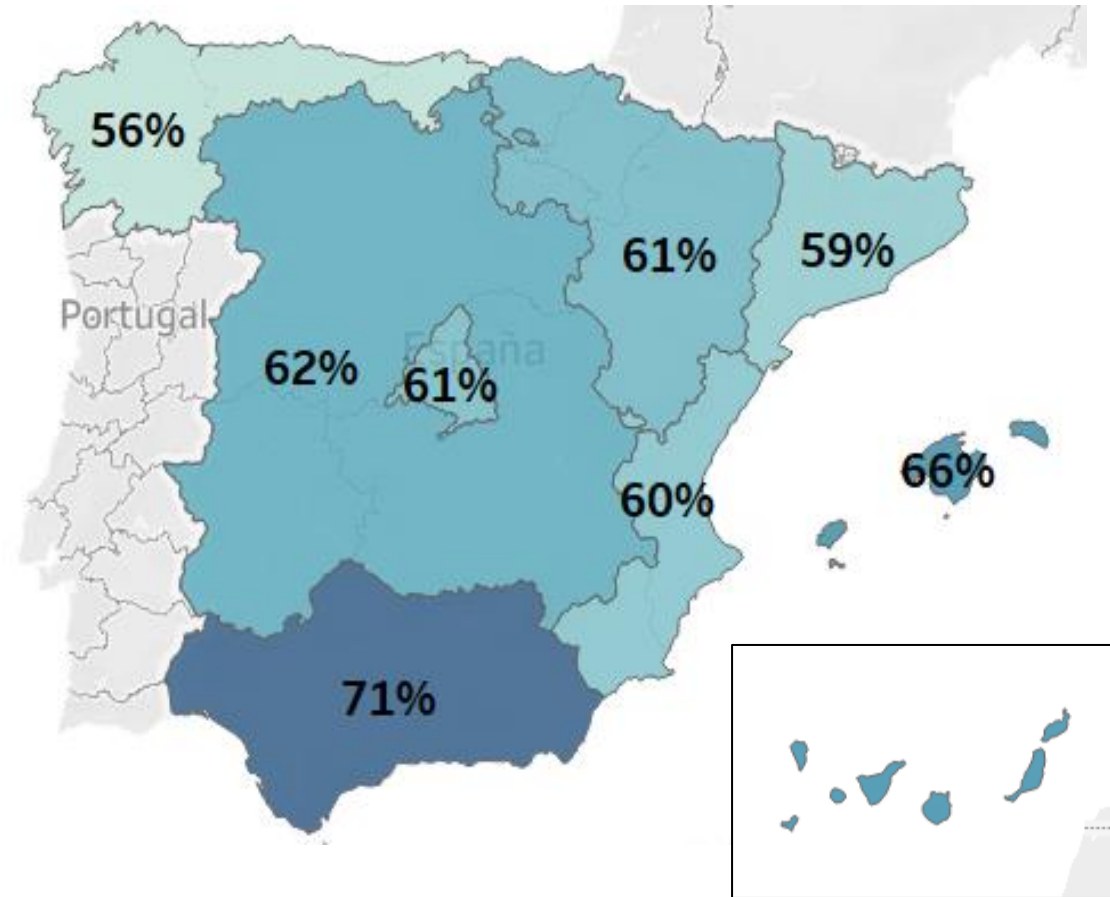




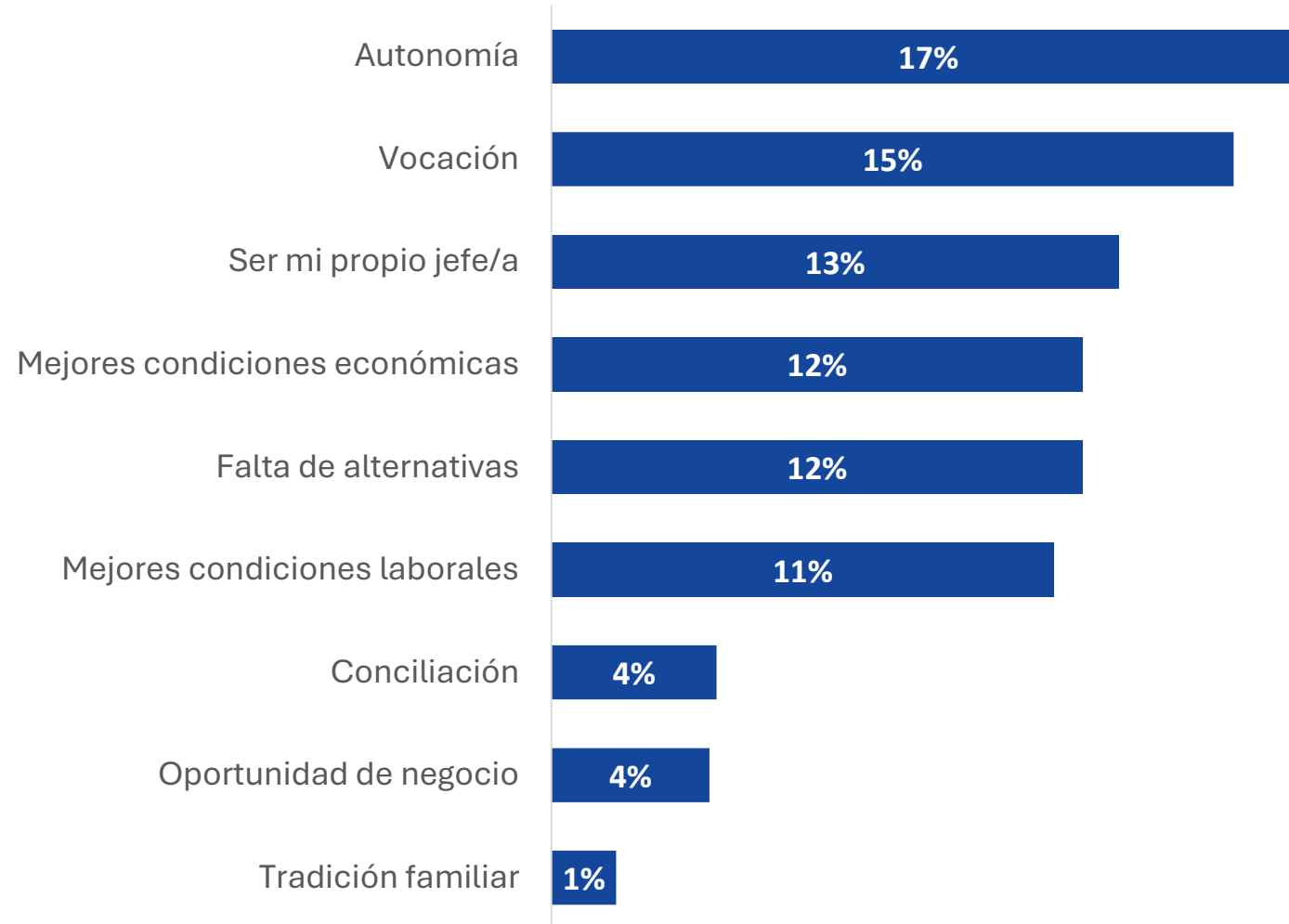


Y en su caso, ¿cómo definiría su experiencia emprendiendo?

%Muy positiva y positiva



Y en su caso, ¿cómo definiría su experiencia emprendiendo?



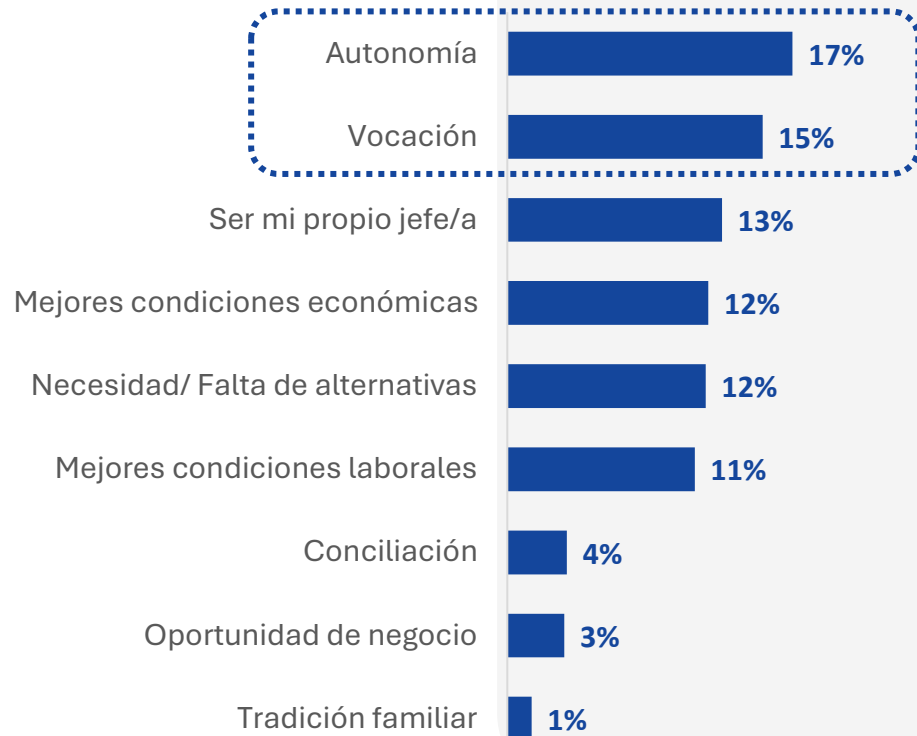
En su opinión, ¿cuál diría usted que es el principal motivo por el que decidió o ha decidido emprender?

*La categoría "No sabe" ha sido omitida del gráfico, resultando en una cifra total menor al 100%.

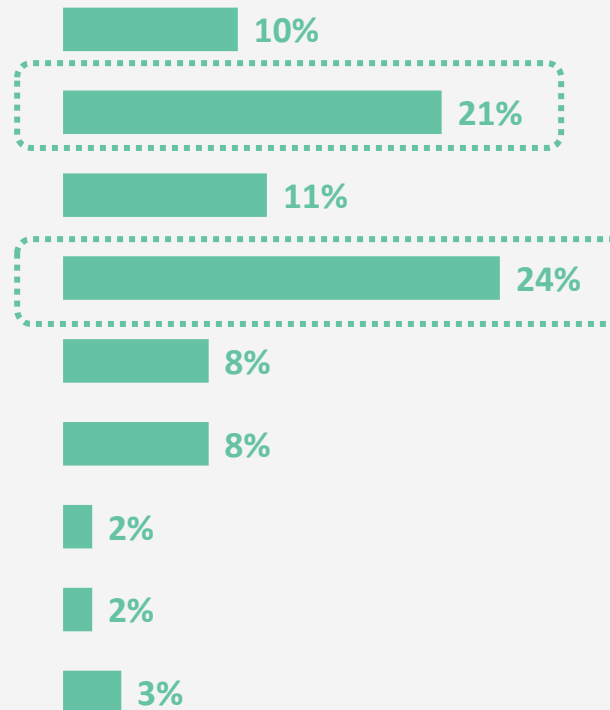


N: 665

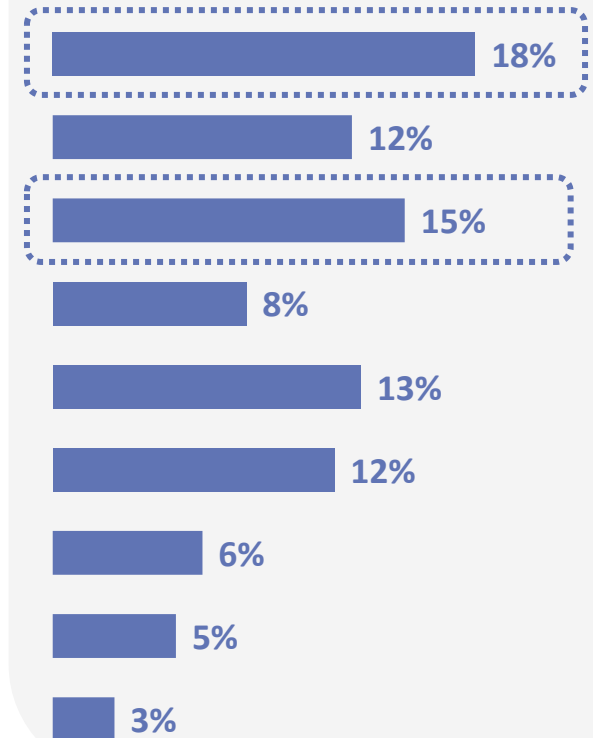
Total de emprendedores



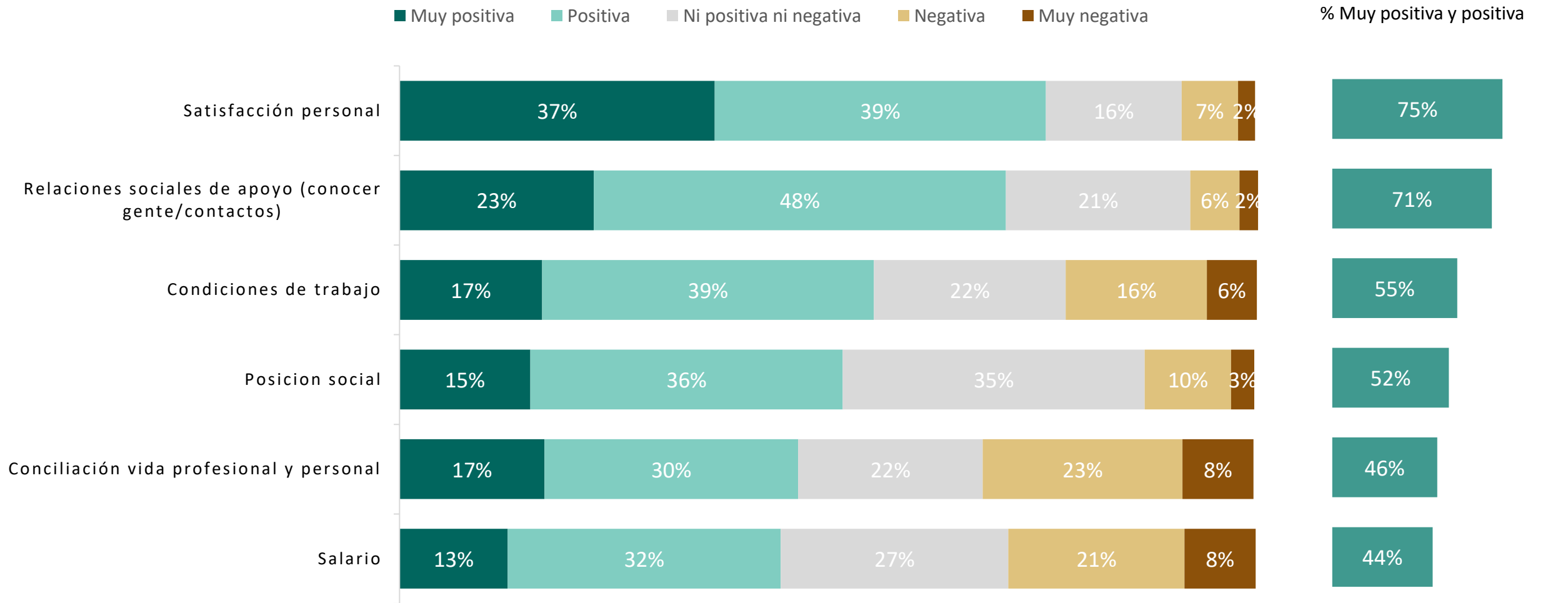
Joven emprendedor

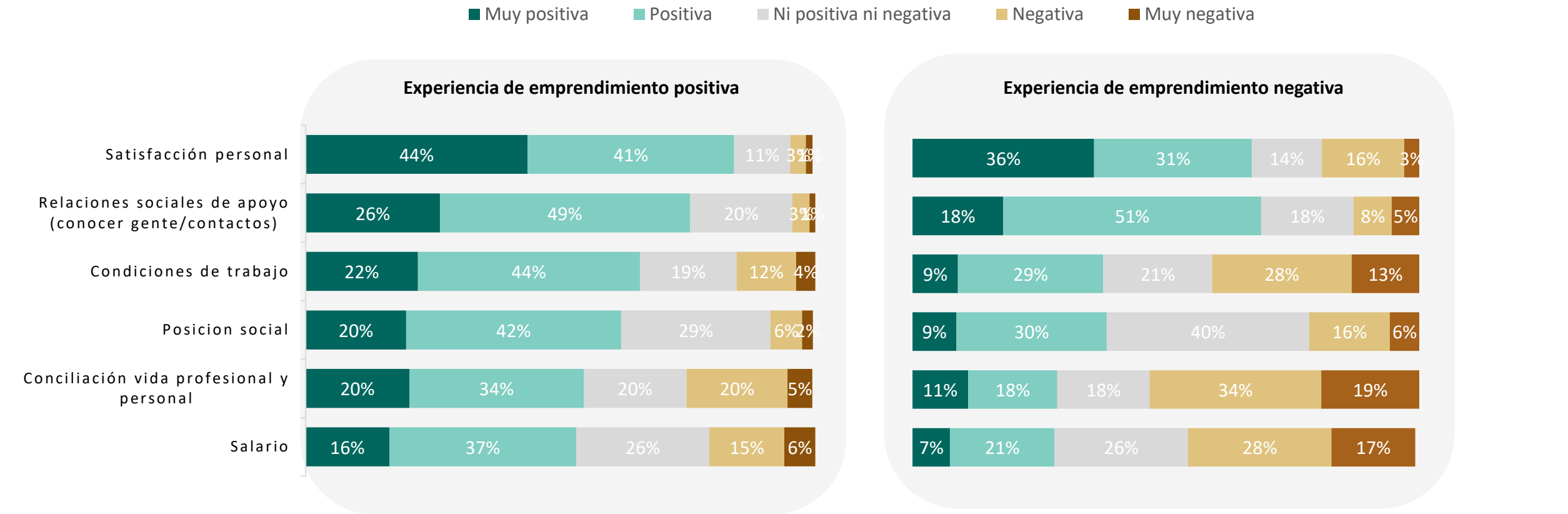


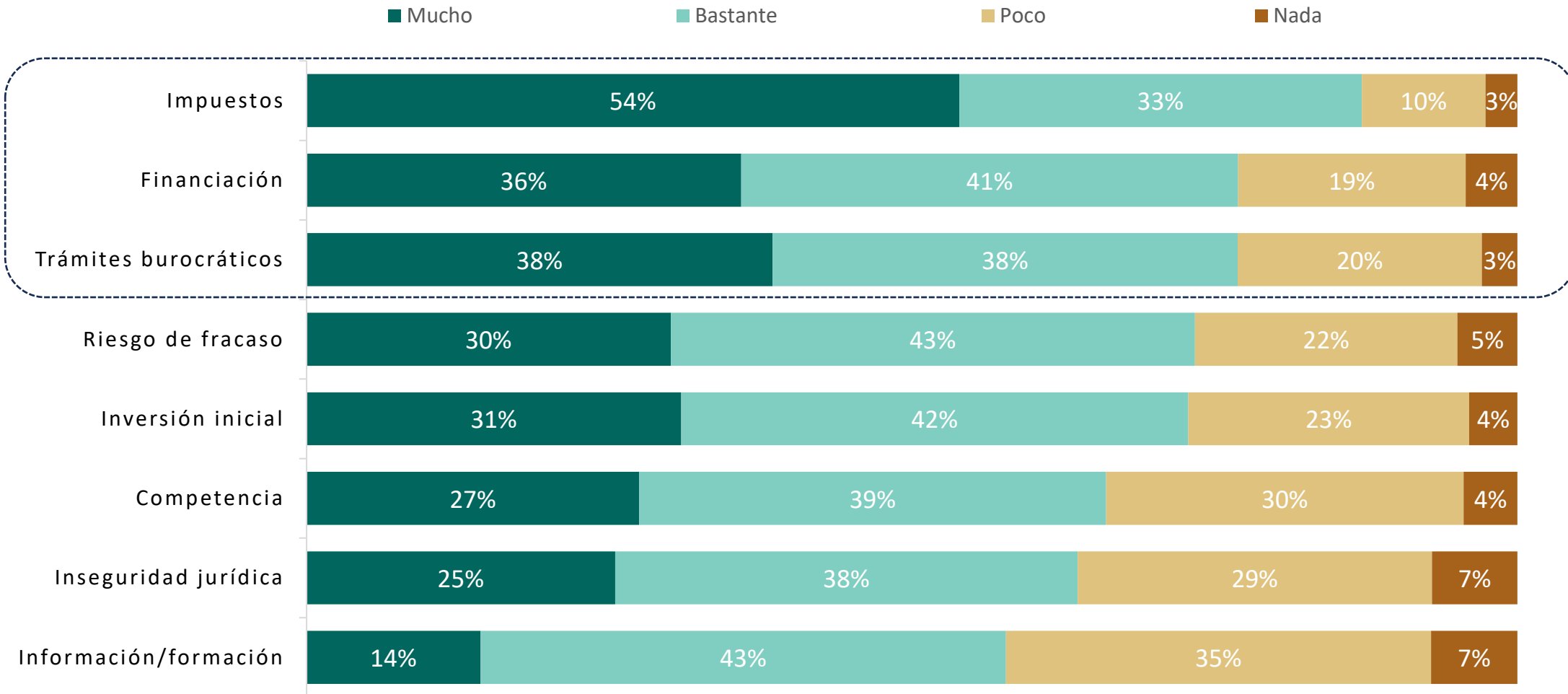
Mujer emprendedora

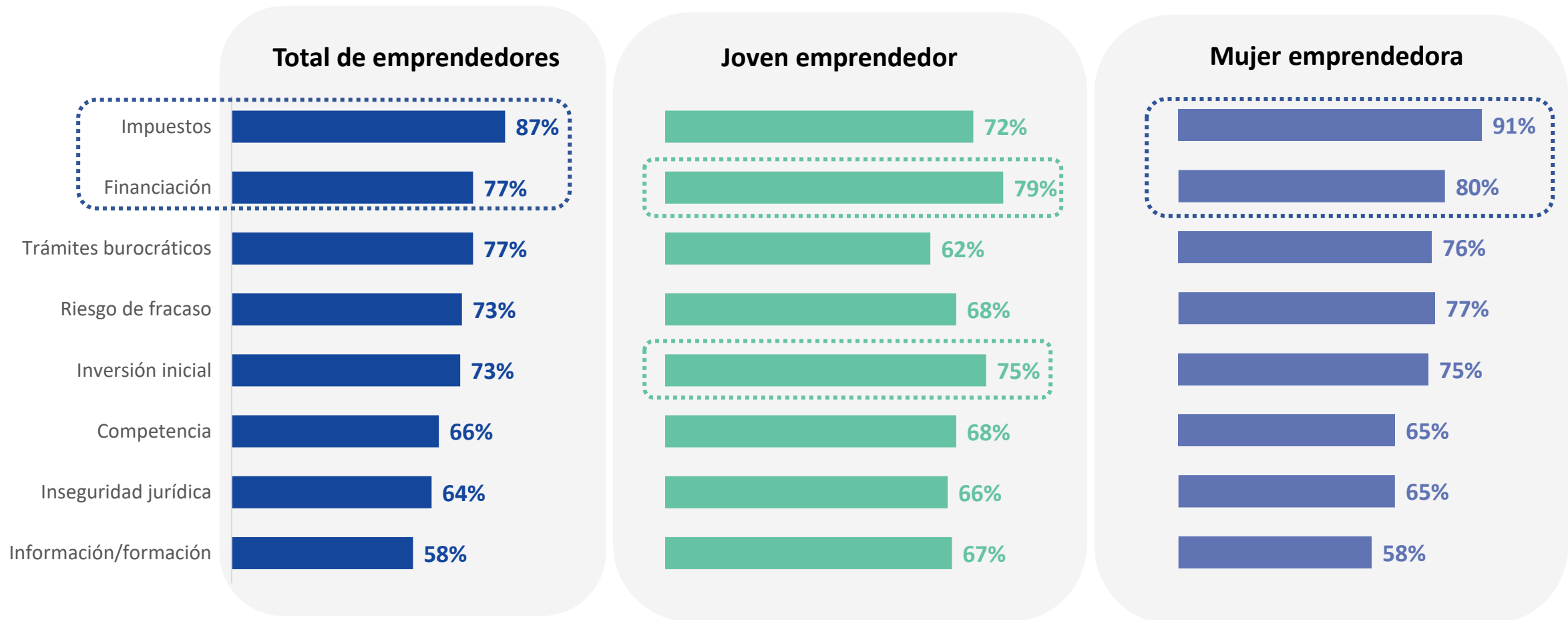


En su opinión, ¿cuál diría usted que es el principal motivo por el que decidió o ha decidido emprender?

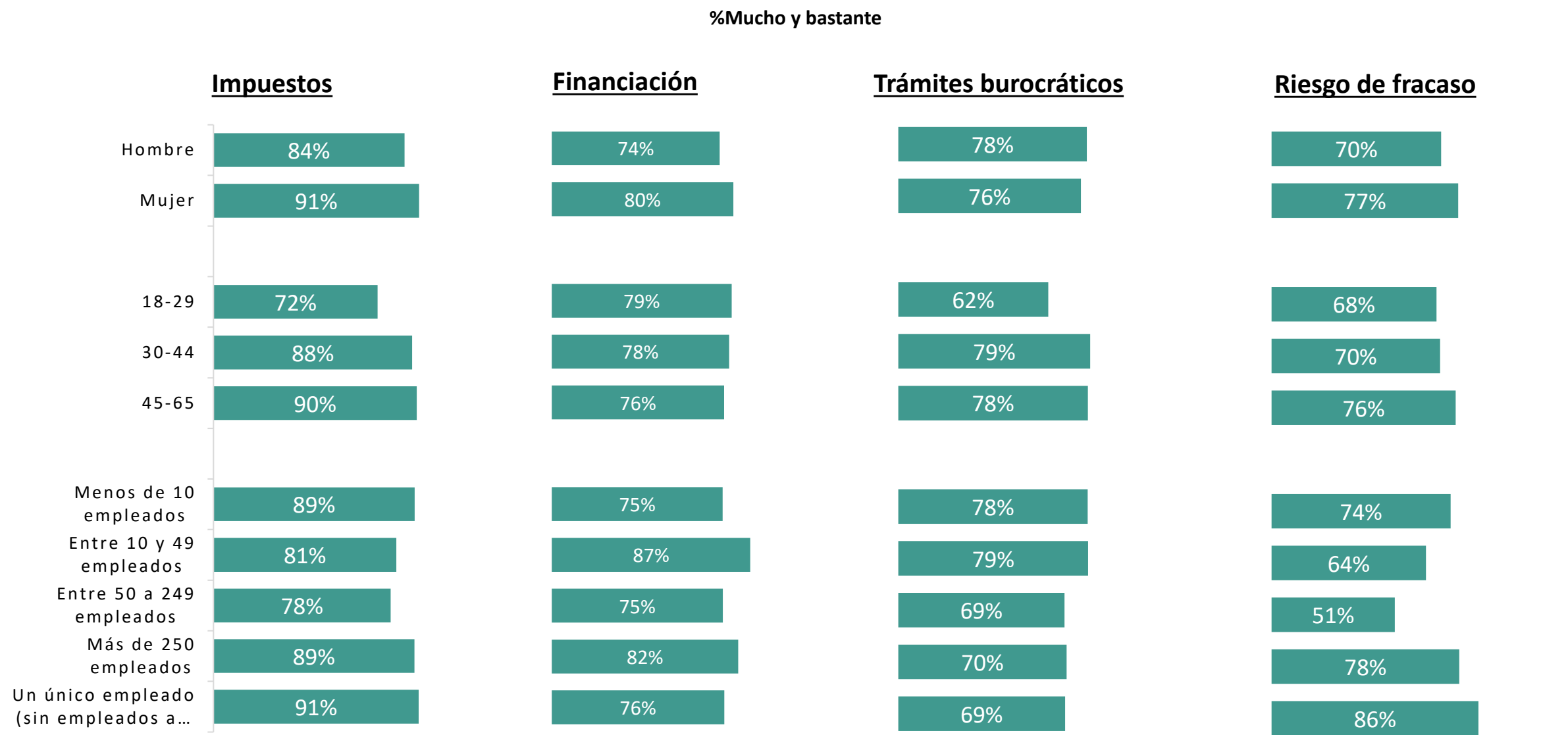




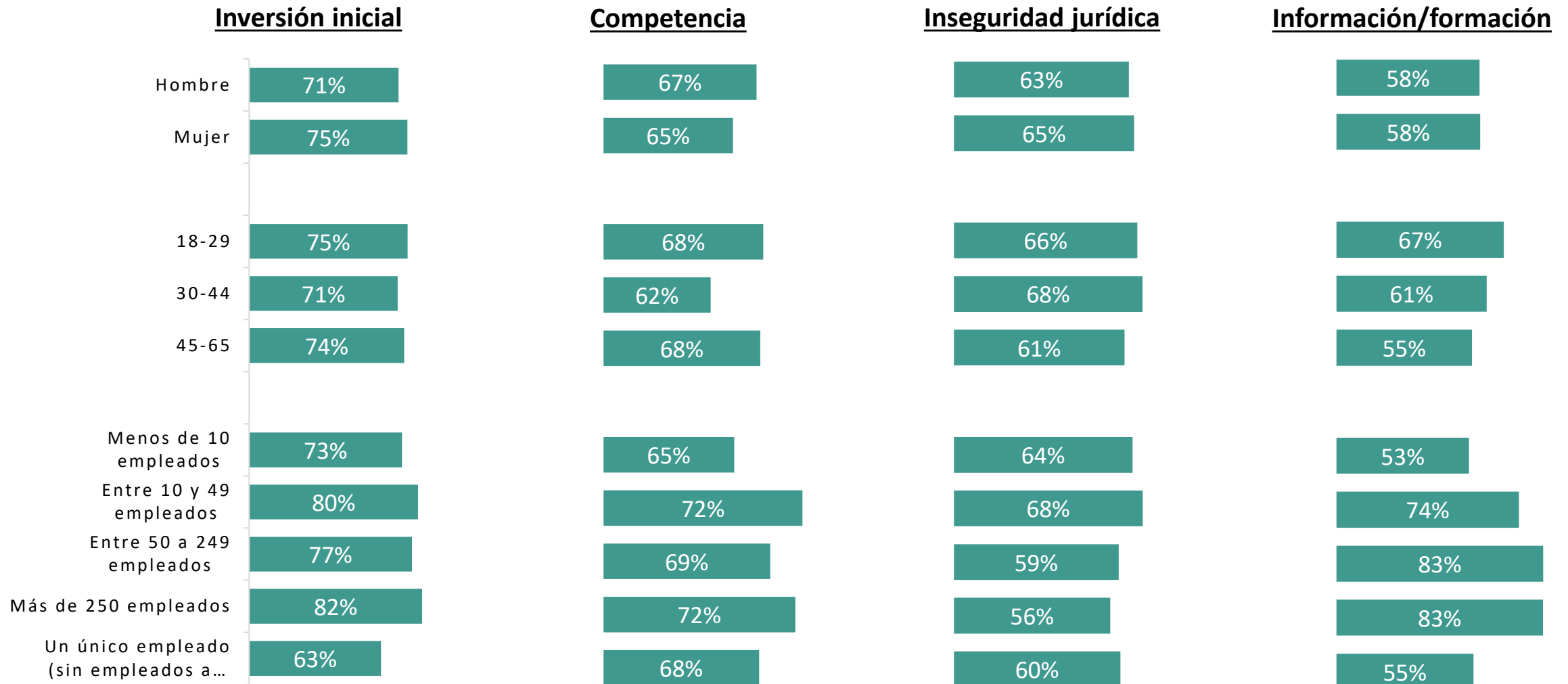




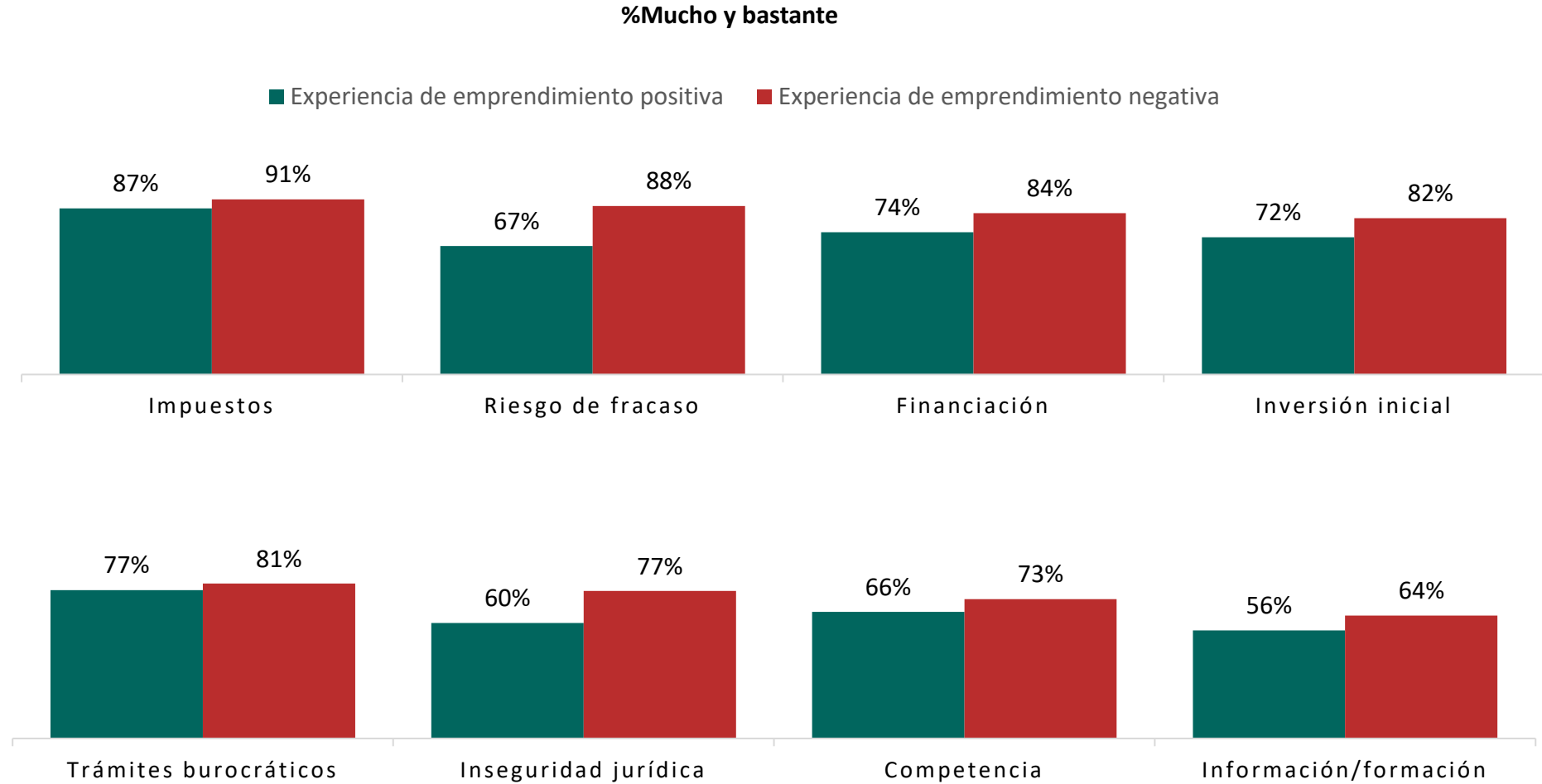
¿En qué medida diría usted que las siguientes cuestiones suponen o han supuesto un problema o barrera para usted a la hora de emprender?



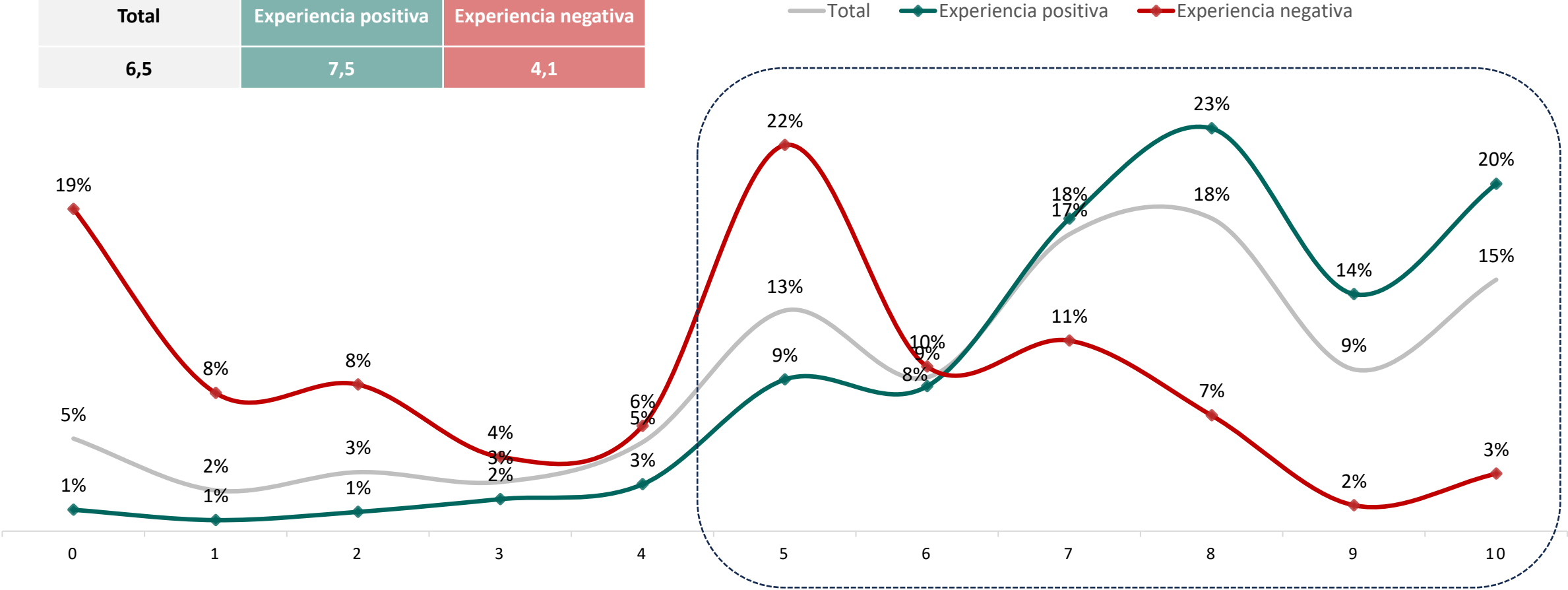
%Mucho y bastante

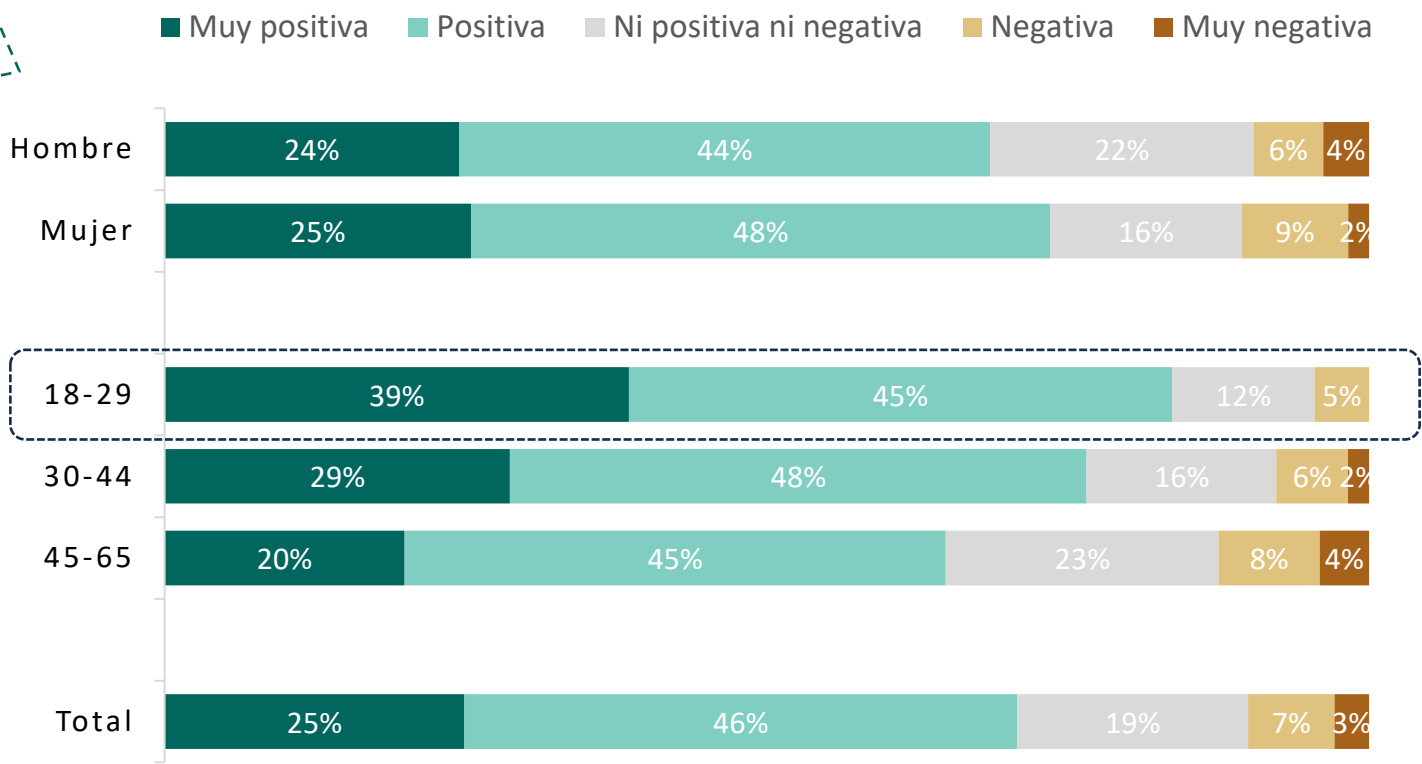
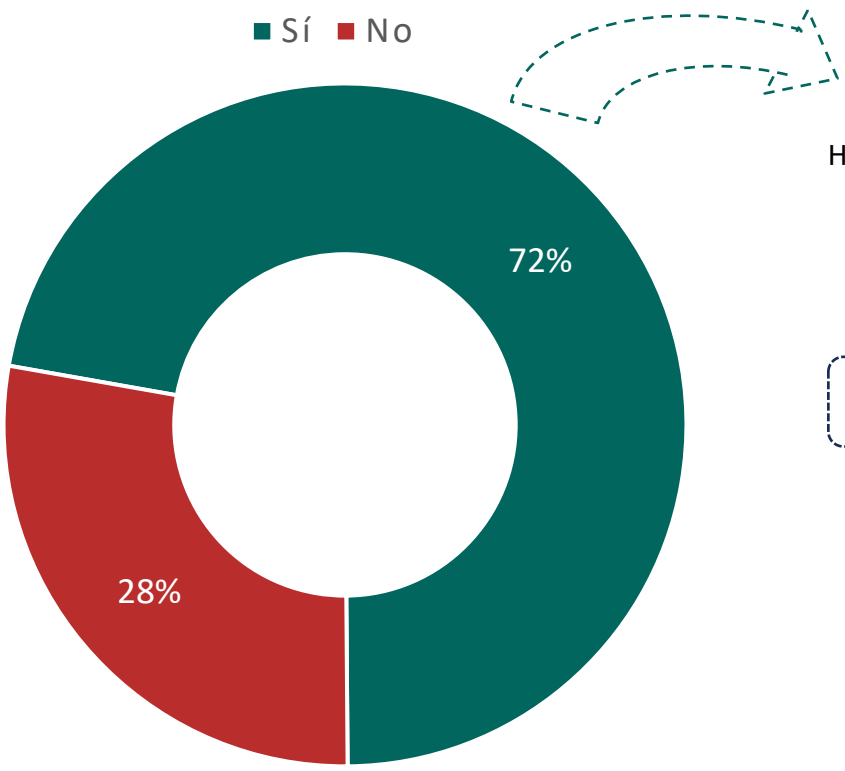


N: 665



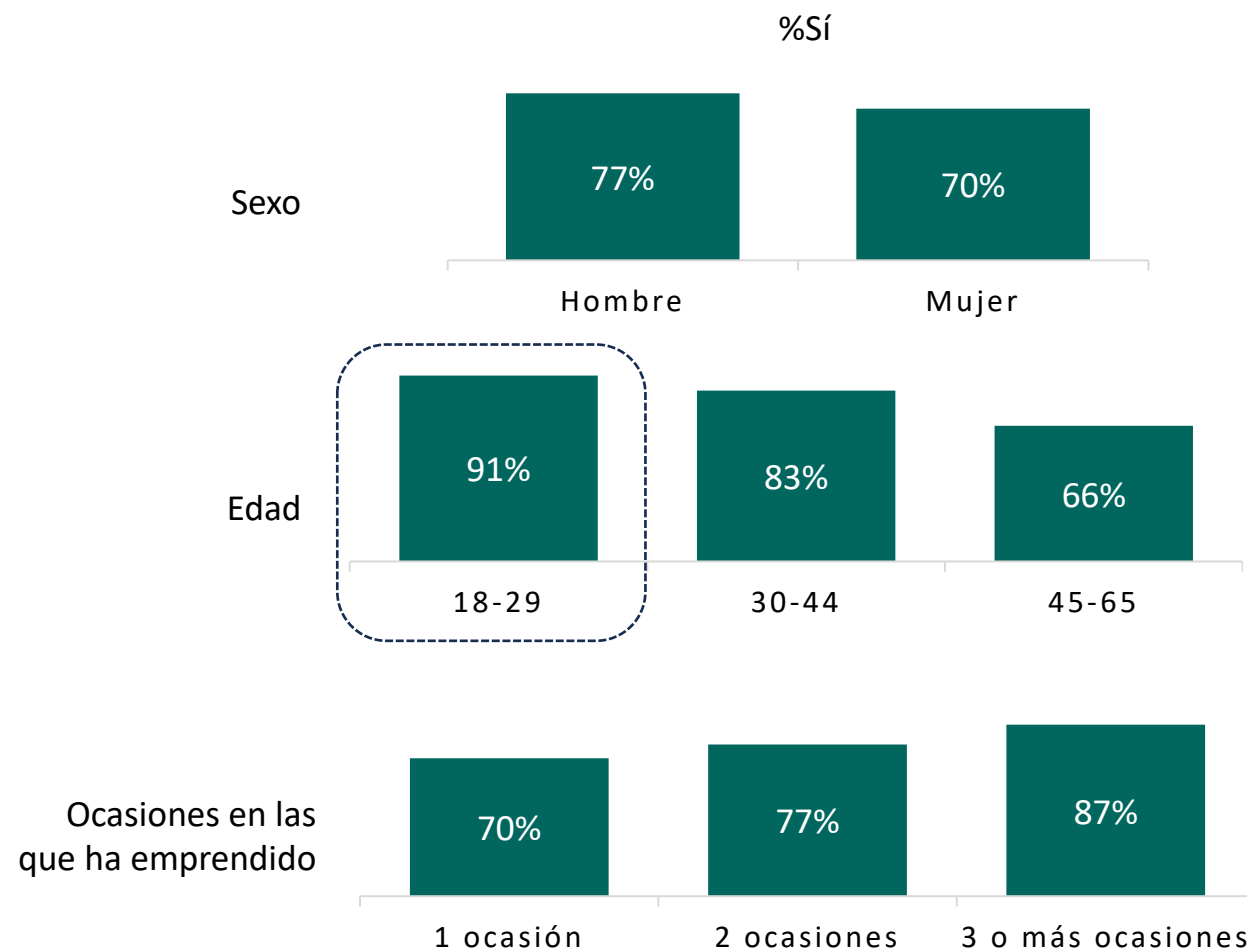
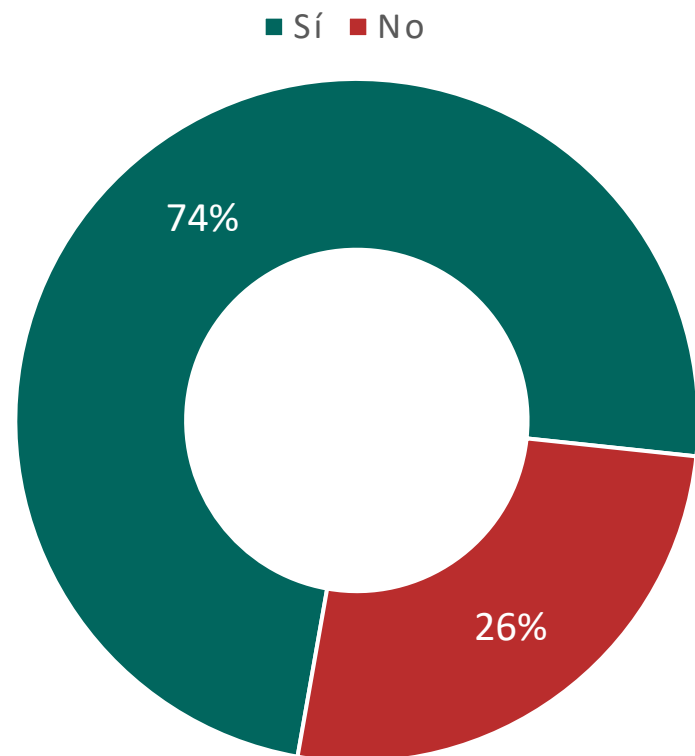
Media		
Total	Experiencia positiva	Experiencia negativa
6,5	7,5	4,1

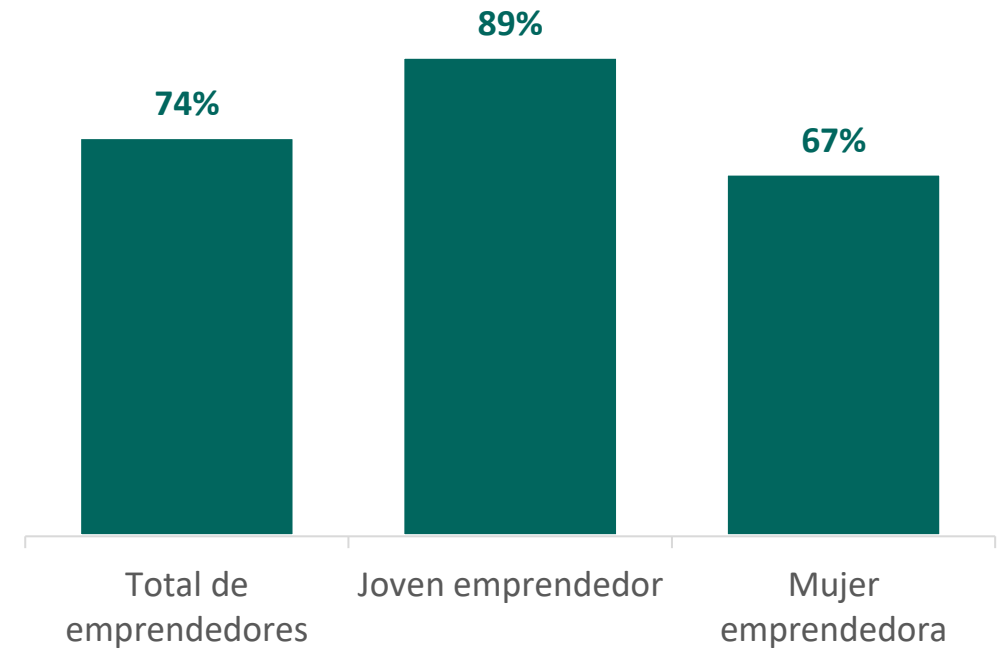
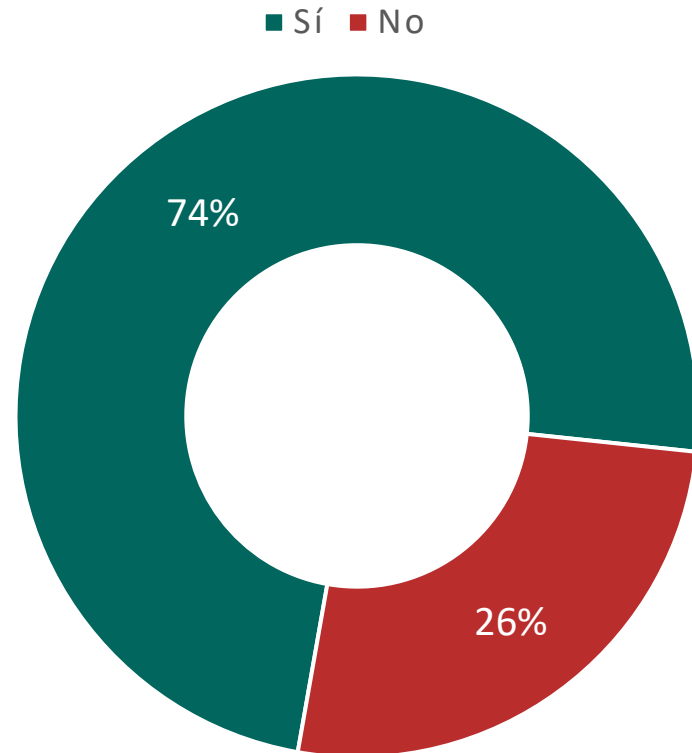


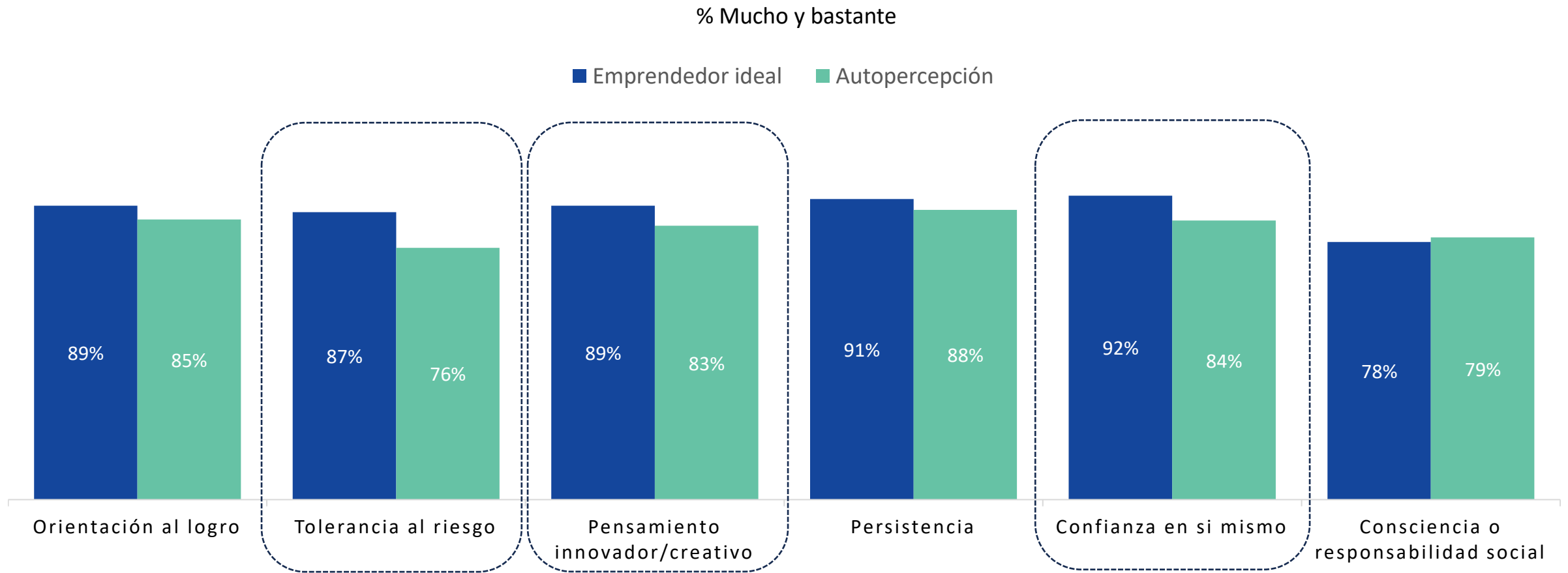


Pensando en su núcleo más próximo, ¿tiene usted algún amigo, familiar o conocido que cuente con experiencia emprendiendo?

Con relación a su amigo, familiar o conocido, ¿cómo diría que ha sido esa experiencia?





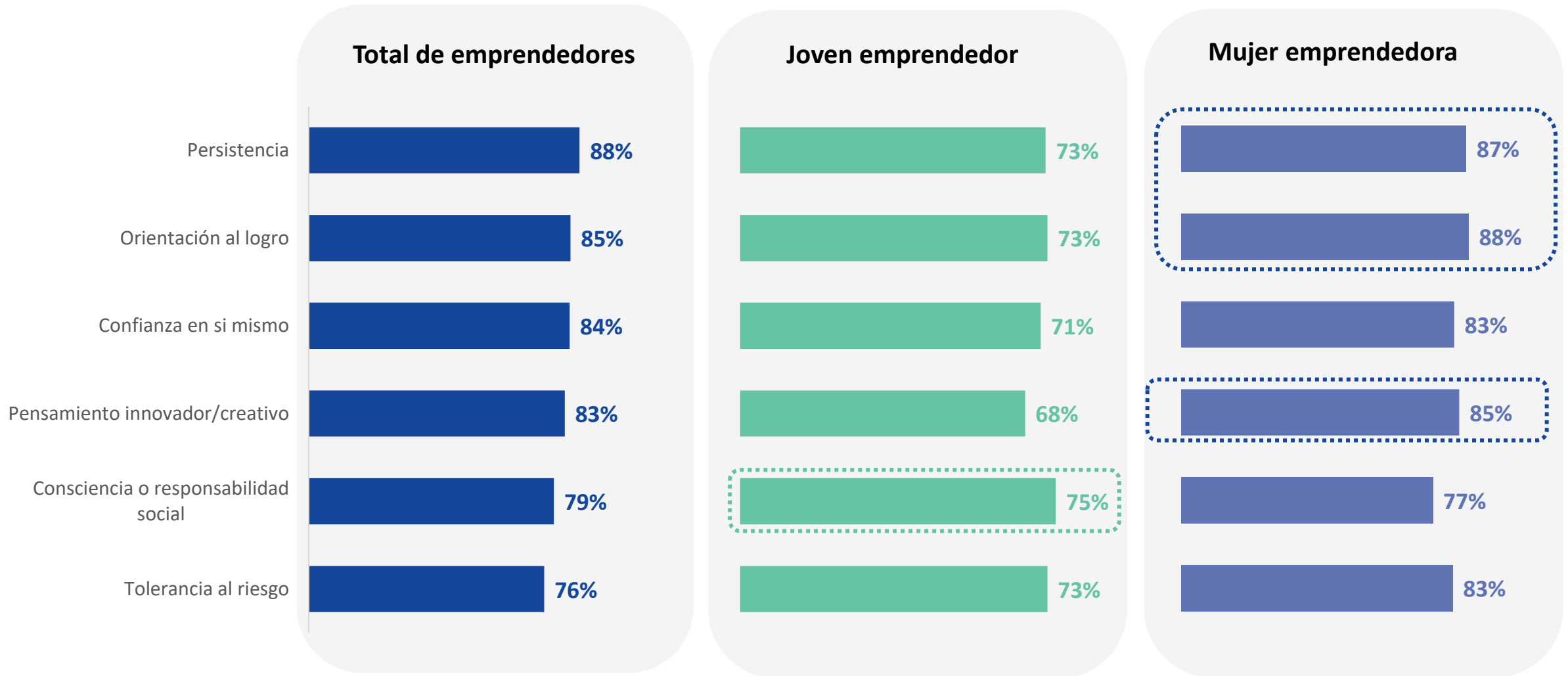


¿Qué rasgos o factores considera usted que debería tener el emprendedor ideal?

¿En qué medida se identifica usted con los rasgos personales que considera necesarios para tener éxito emprendiendo?

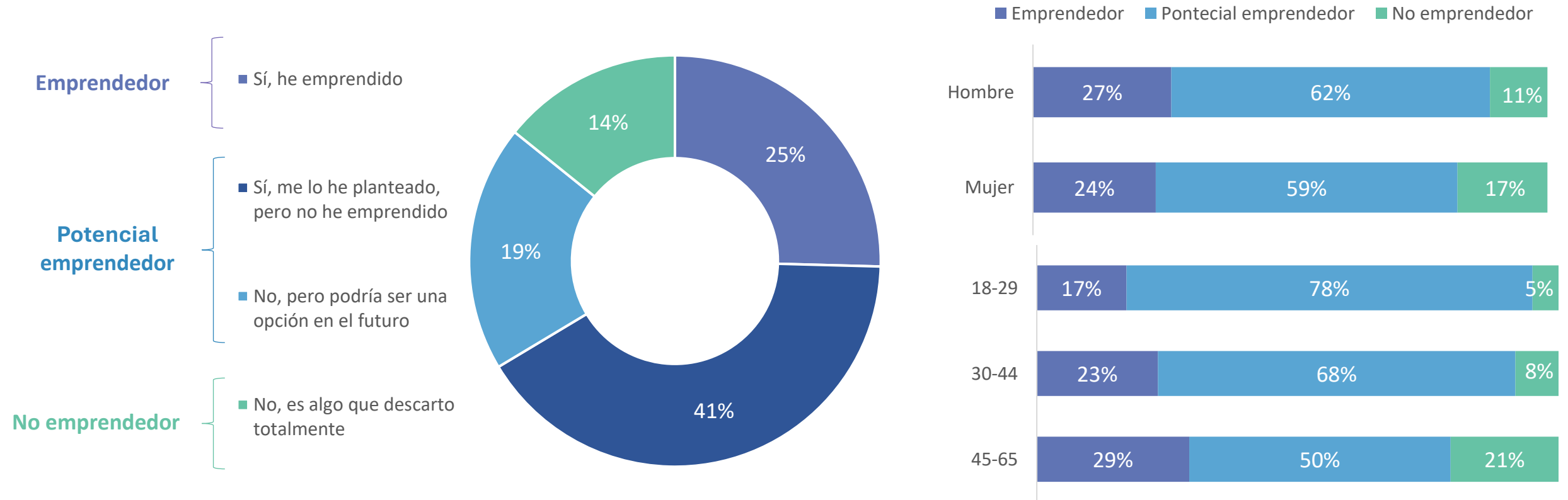


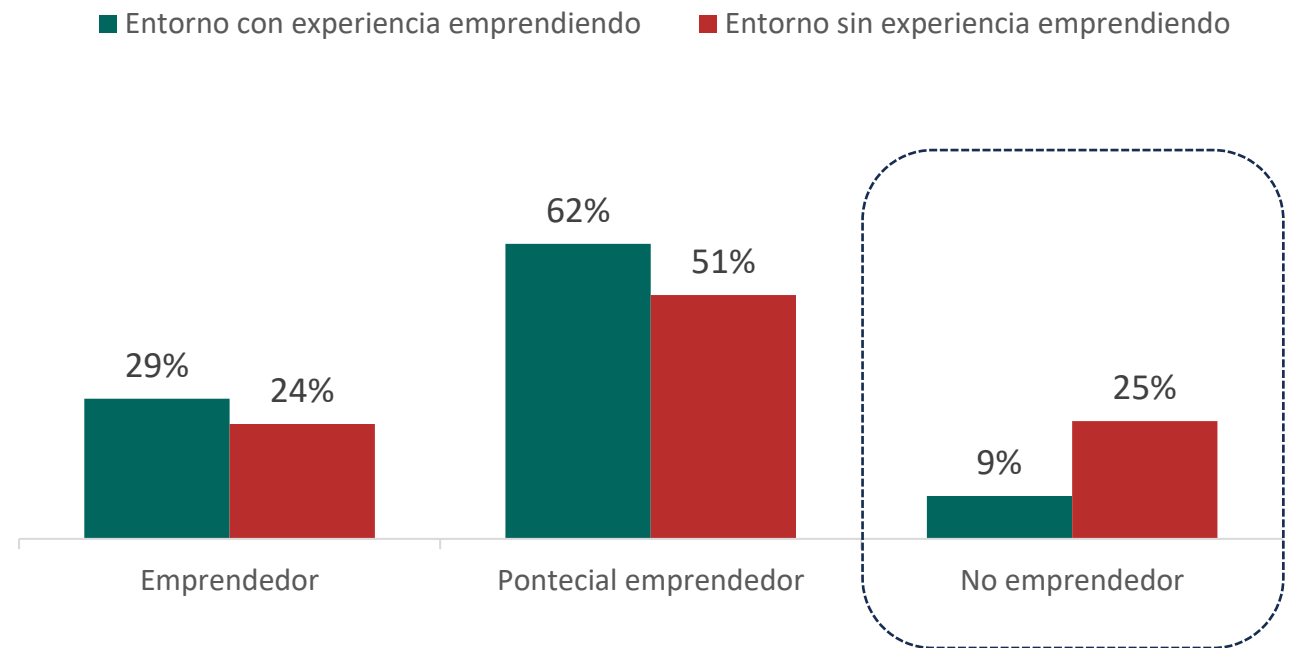
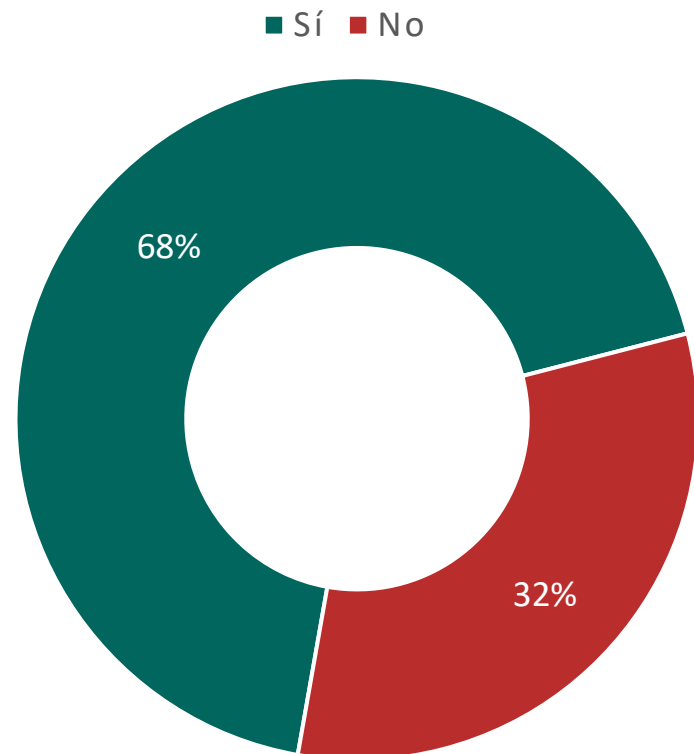
N: 665



4

OPINIÓN GENERAL DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA





Pensando en su núcleo más próximo, ¿tiene usted algún amigo, familiar o conocido que cuente con experiencia emprendiendo?

¿En alguna ocasión se ha planteado la posibilidad de emprender o ha emprendido algún tipo de actividad empresarial por su cuenta?

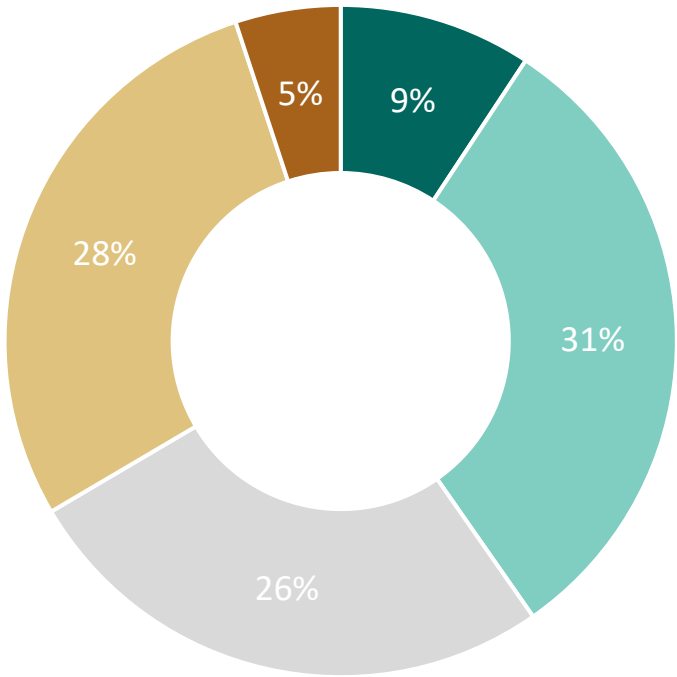


N:2.433

The background image shows a person from behind, sitting in a meeting room. They are wearing a grey and white striped shirt. In front of them is a large table covered with a blue cloth, which has several papers and documents on it. The room has white walls and a window in the background. A solid blue rectangular block is positioned at the top center of the image, and another similar block is at the bottom center. The text 'Valoración del emprendimiento' is written in white, bold, sans-serif font, centered on the blue overlay.

Valoración del emprendimiento

Muy positivamente Positivamente Ni positiva ni negativamente
Negativamente Muy negativamente



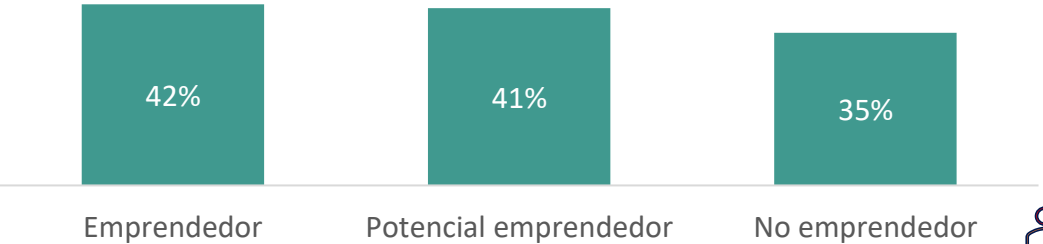
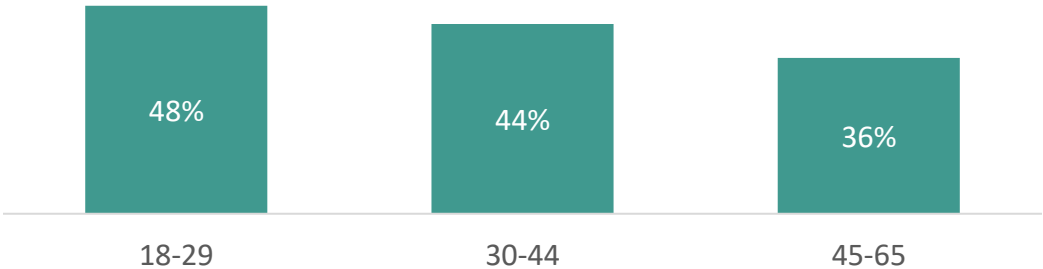
Emprendedor

%Muy positivamente y positivamente

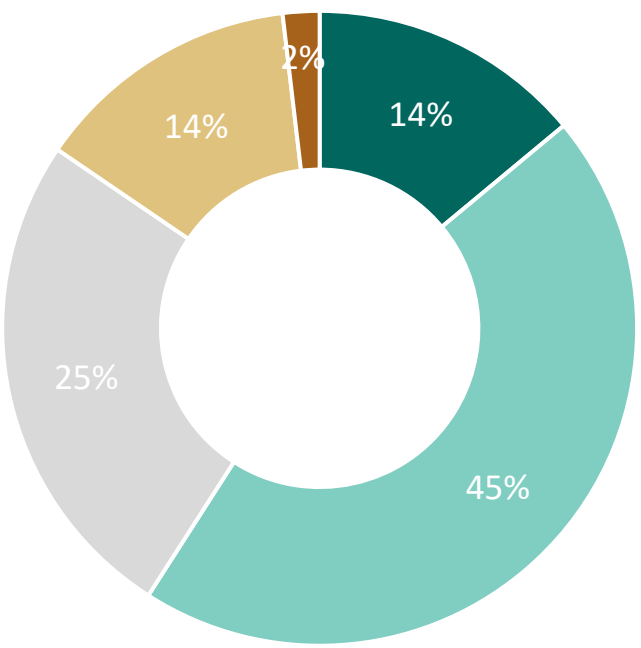
Sexo



Edad



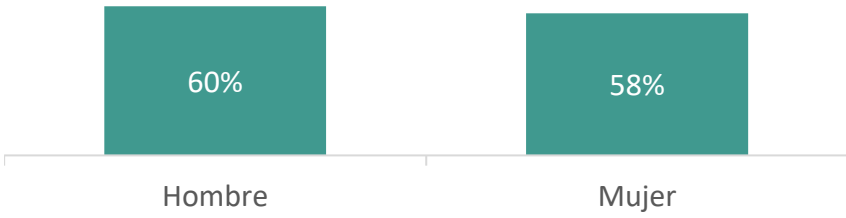
Muy positivamente Positivamente Ni positiva ni negativamente
Negativamente Muy negativamente



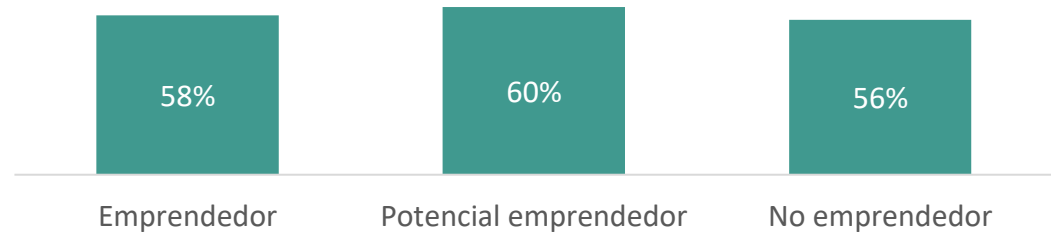
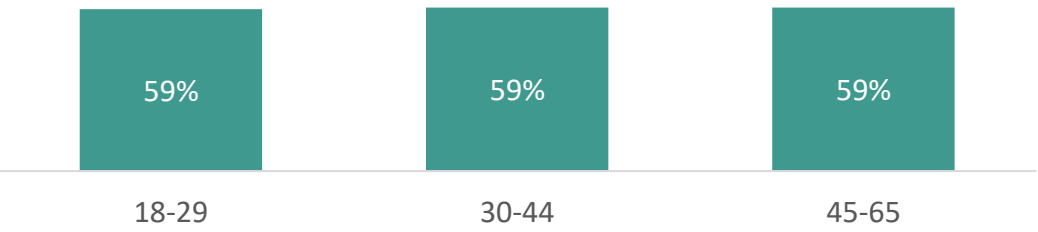
Emprendedor

%Muy positivamente y positivamente

Sexo



Edad

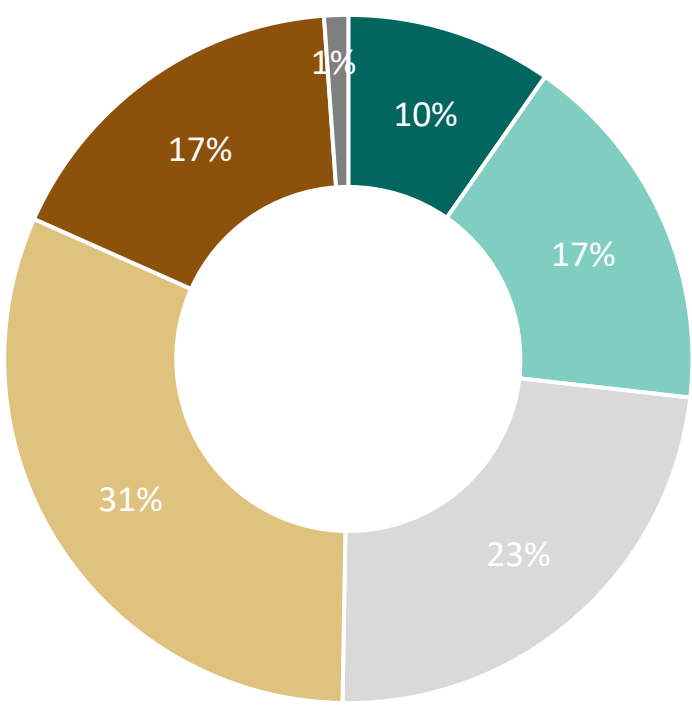


Y, ¿cómo diría usted que se valora al empresario?

En general, ¿cómo diría usted que la sociedad española valora el emprendimiento?

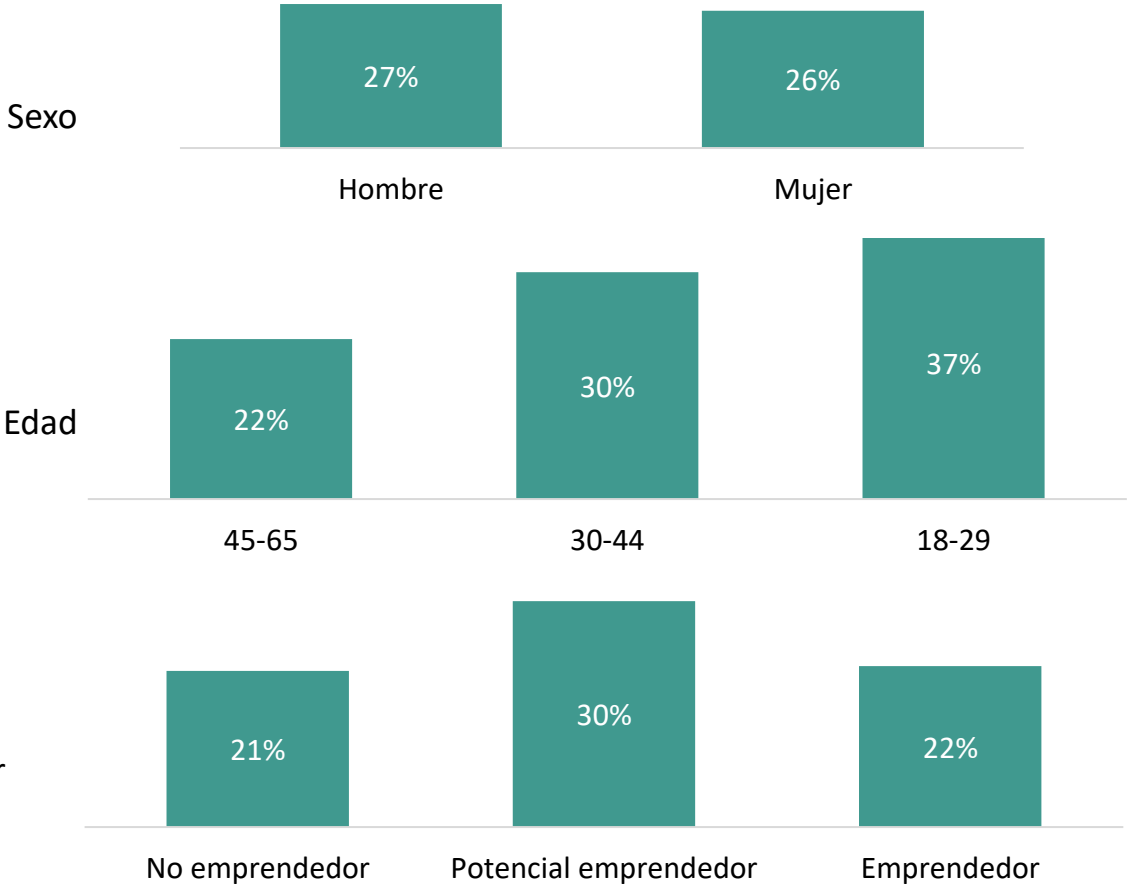


- Muy positivamente
- Positivamente
- Ni positiva ni negativamente
- Negativamente
- Muy negativamente
- No sabe

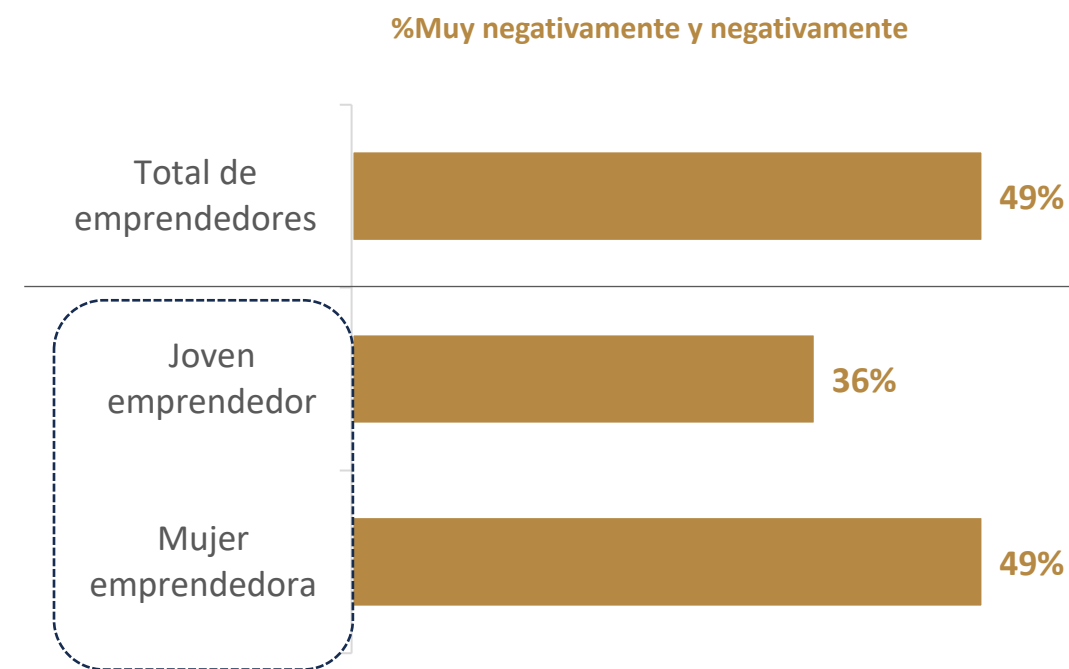
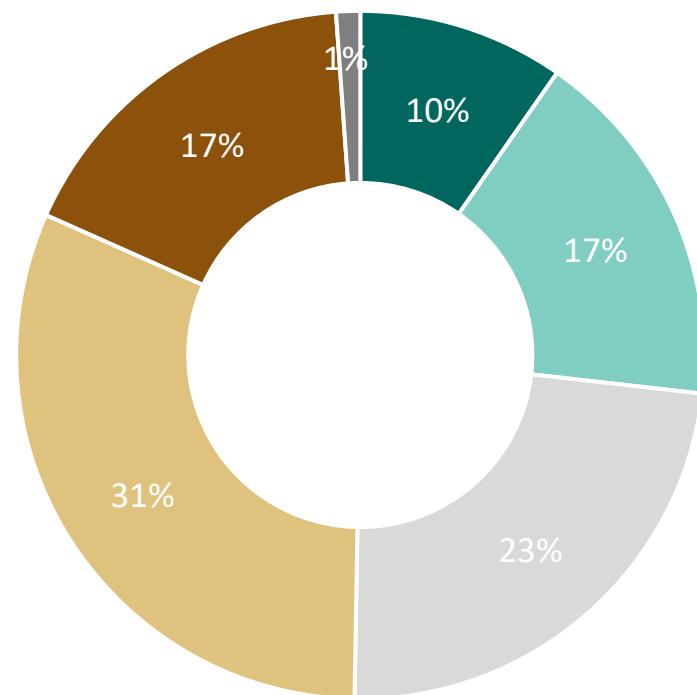


Emprendedor

%Muy positivamente y positivamente

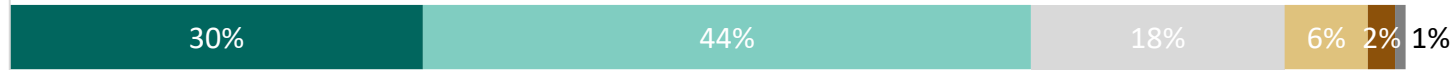


- Muy positivamente
- Positivamente
- Ni positiva ni negativamente
- Negativamente
- Muy negativamente
- No sabe



■ Muy positivamente
 ■ Positivamente
 ■ Ni positiva ni negativamente
 ■ Negativamente
 ■ Muy negativamente
 ■ No sabe

Satisfacción personal



Relaciones sociales de apoyo (conocer gente/contactos)



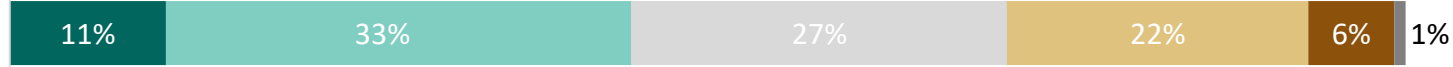
Condiciones de trabajo



Posición social



Salario



Conciliación vida profesional y personal



%Muy positivamente y positivamente

74%

68%

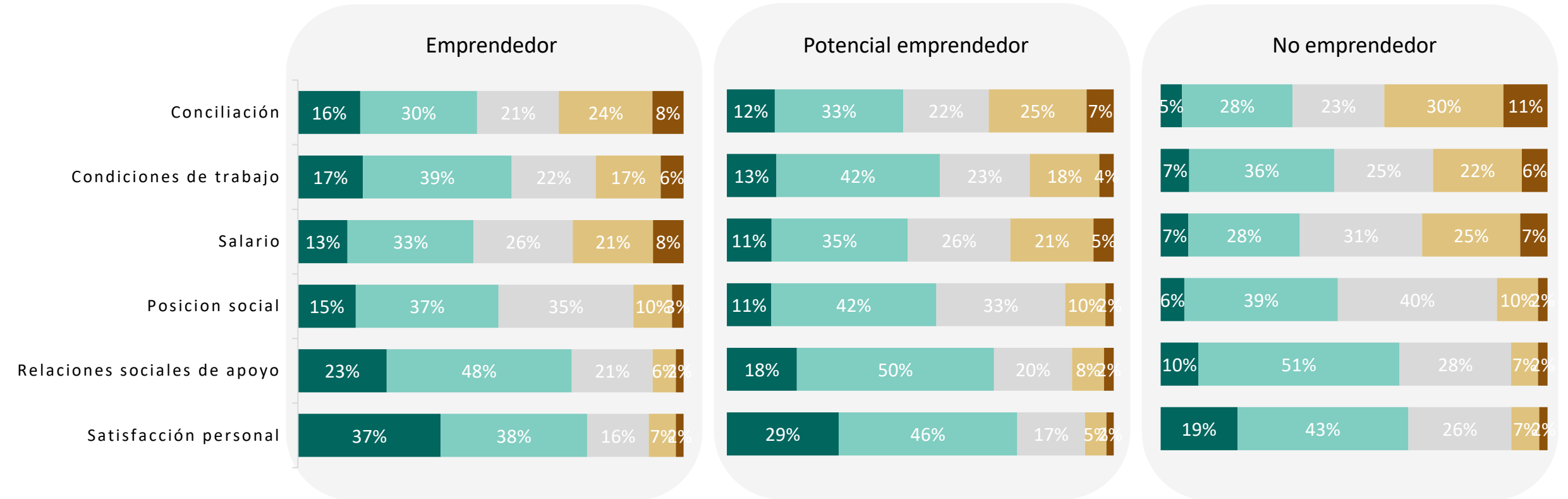
53%

52%

44%

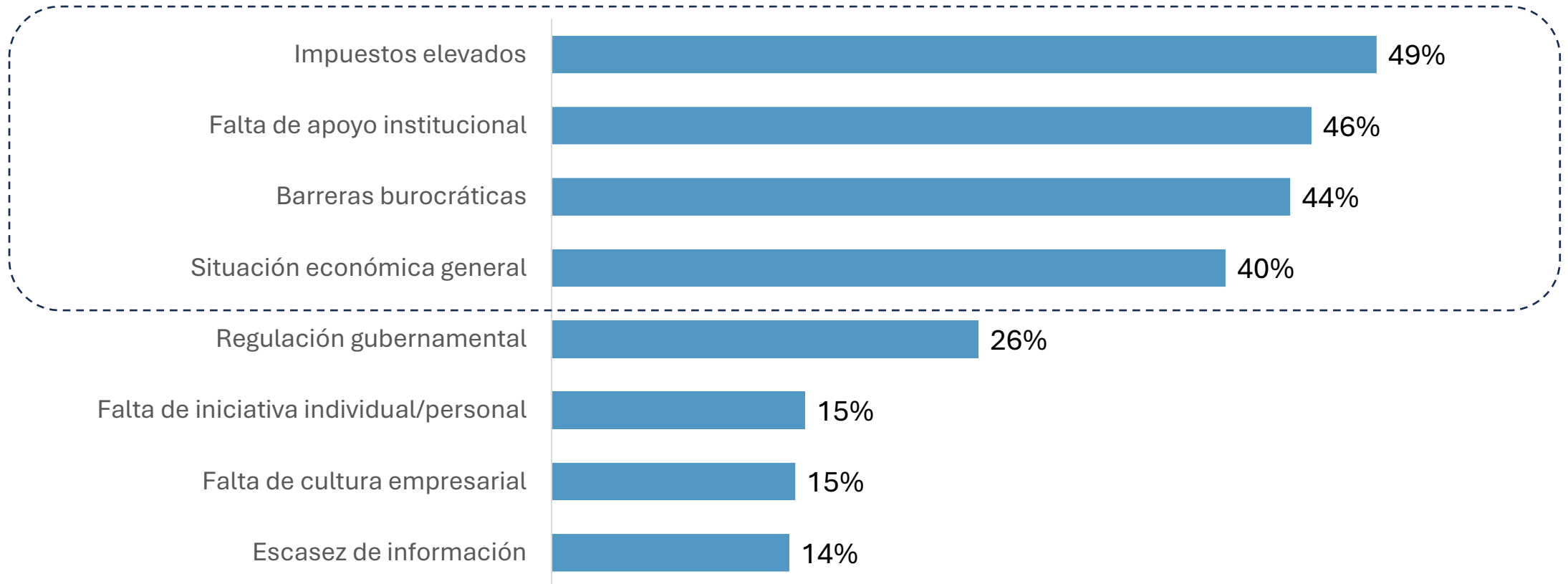
43%

■ Muy positivamente
■ Positivamente
■ Ni positiva ni negativamente
■ Negativamente
■ Muy negativamente



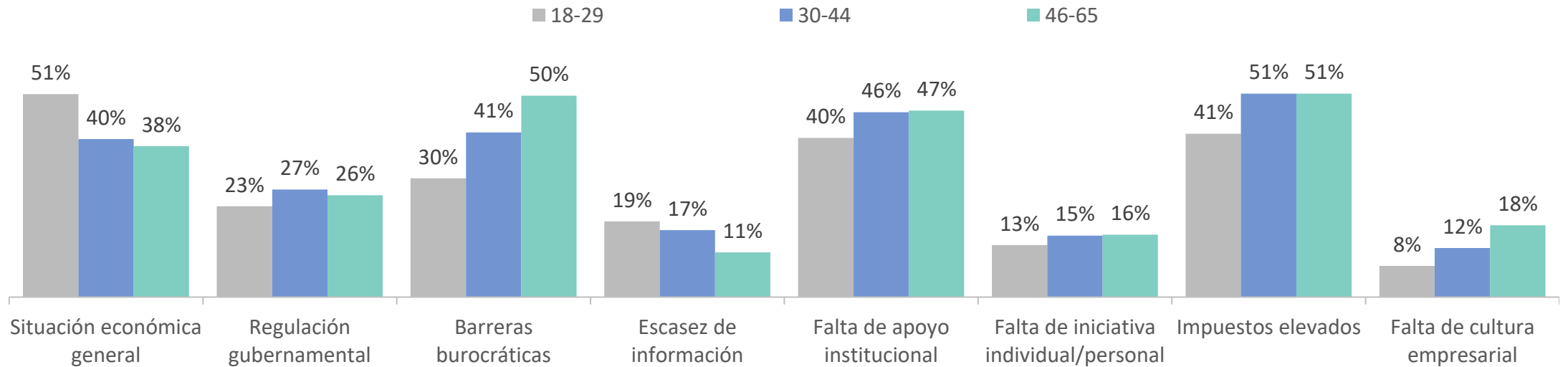
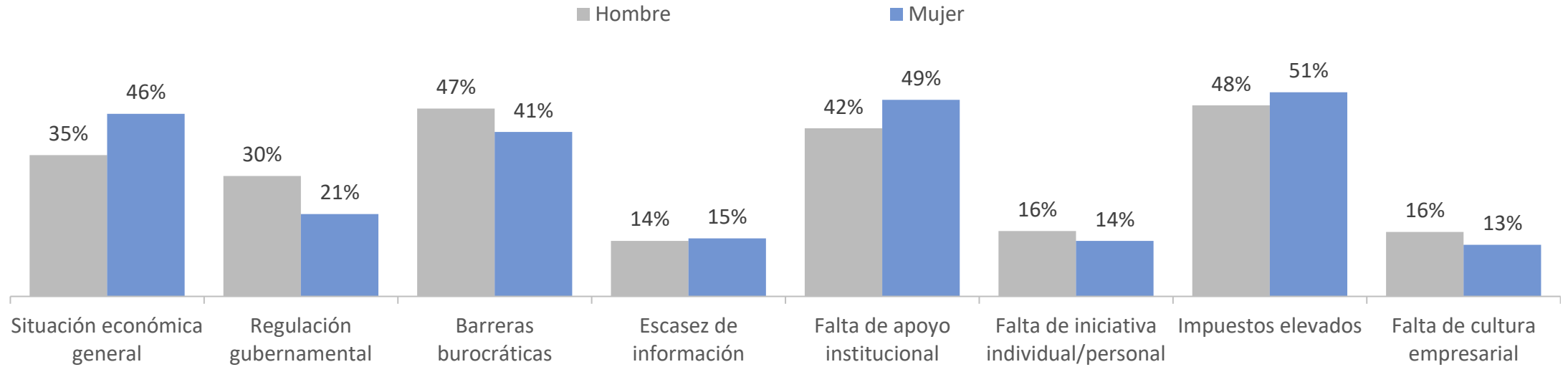
The background image shows a person from behind, wearing a grey and black striped shirt, standing in a meeting room. The room has white walls with various papers and diagrams pinned to them. A large blue rectangular overlay covers the center of the image, and the title text is written in white on this overlay.

Obstáculos al emprendimiento



En otros países, la tasa de emprendimiento es superior a la española, ¿cuáles considera usted que podrían ser los principales motivos por los que la tasa de emprendimiento en España es más baja? (Seleccione los tres principales)

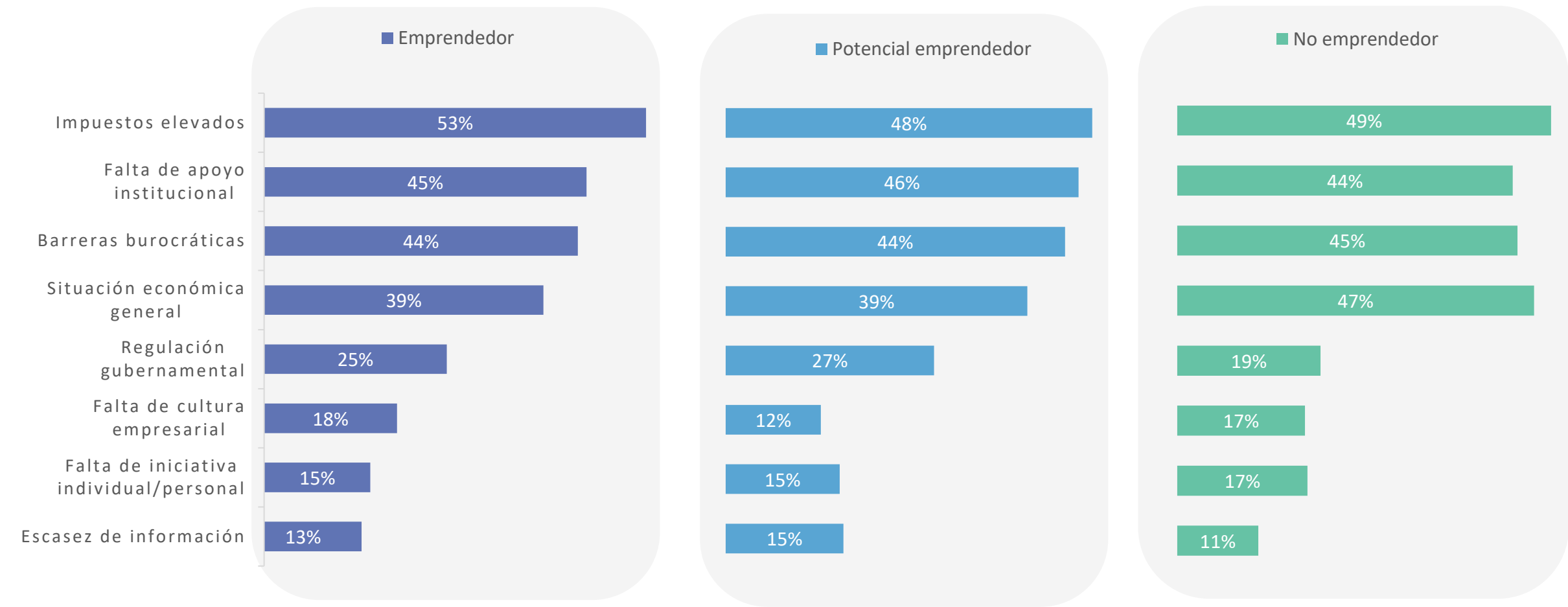
CEOE Empresas Españolas Motivos de la baja tasa de emprendimiento nacional (II) (4 principales)

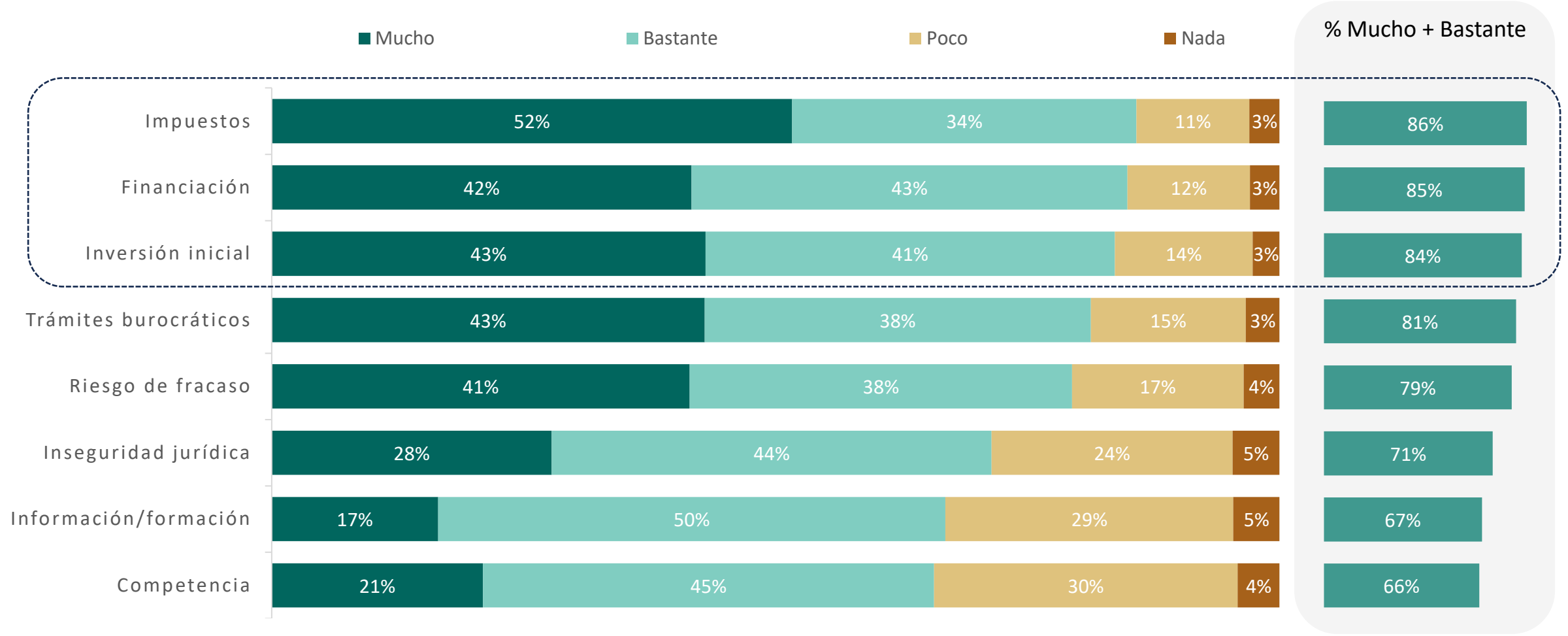


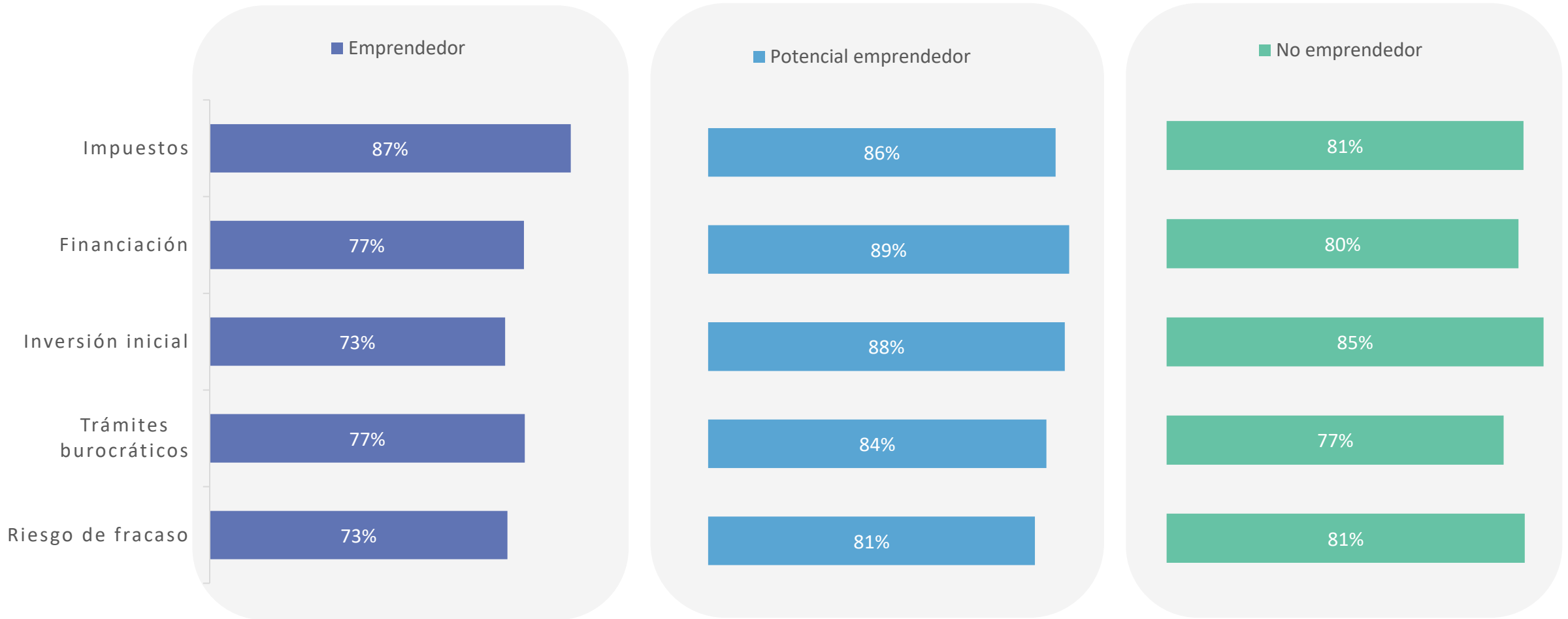
En otros países, la tasa de emprendimiento es superior a la española, ¿cuáles considera usted que podrían ser los principales motivos por los que la tasa de emprendimiento en España es más baja? (Seleccione los tres principales)



N:2.433



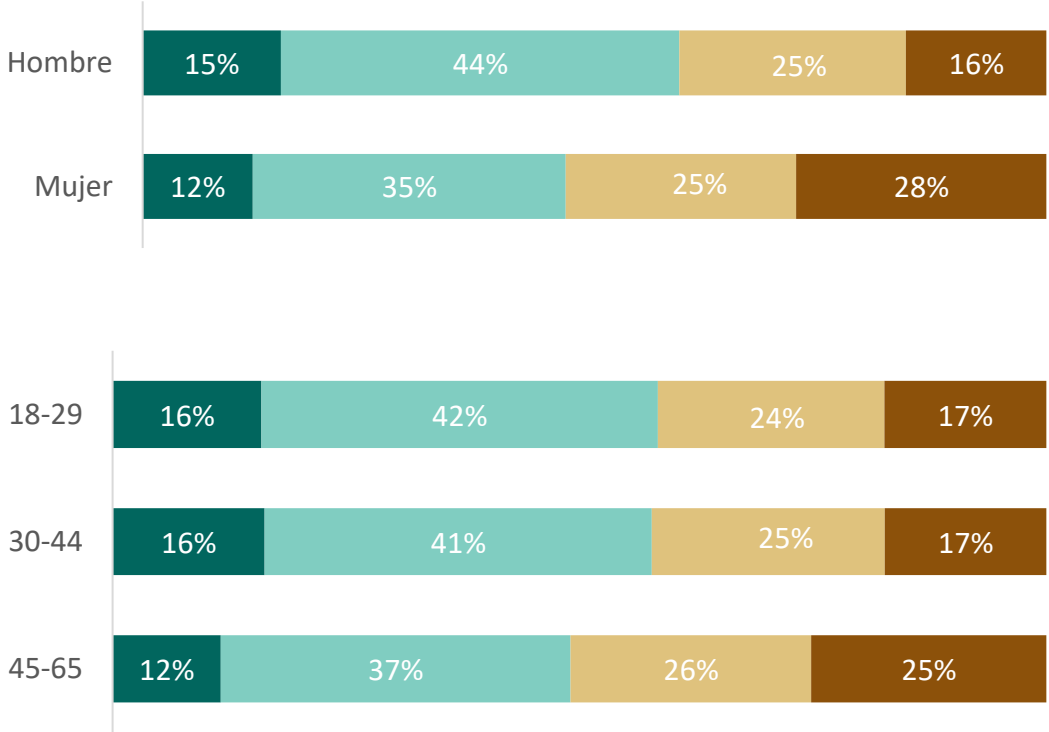
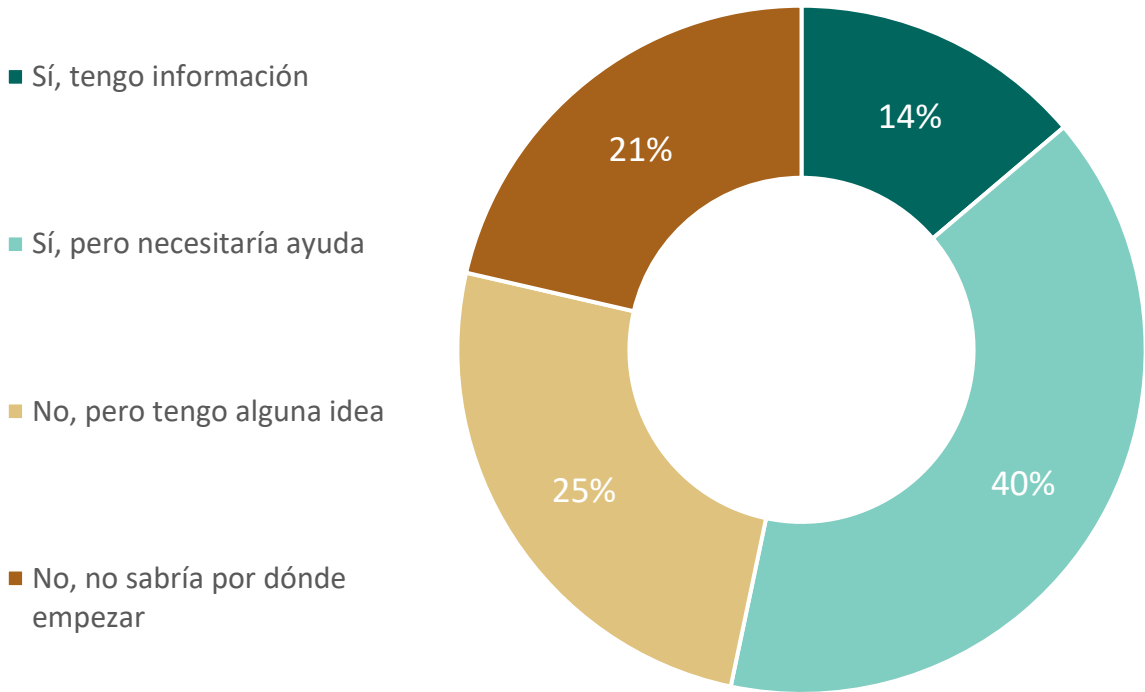


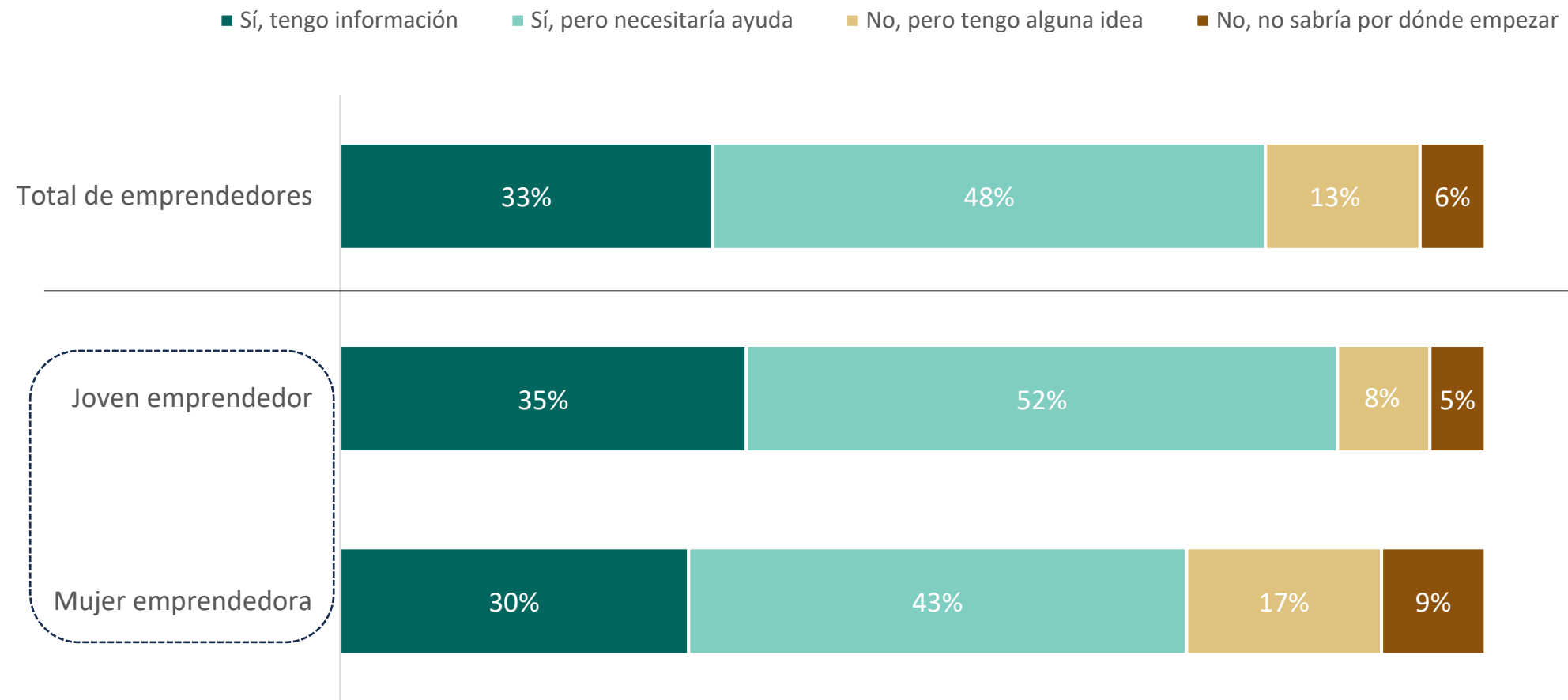


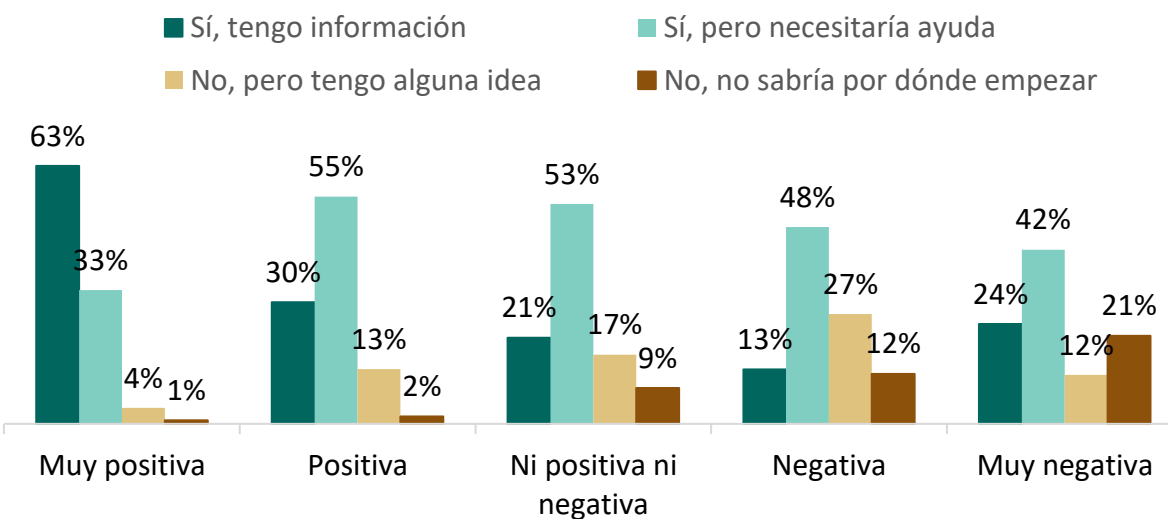
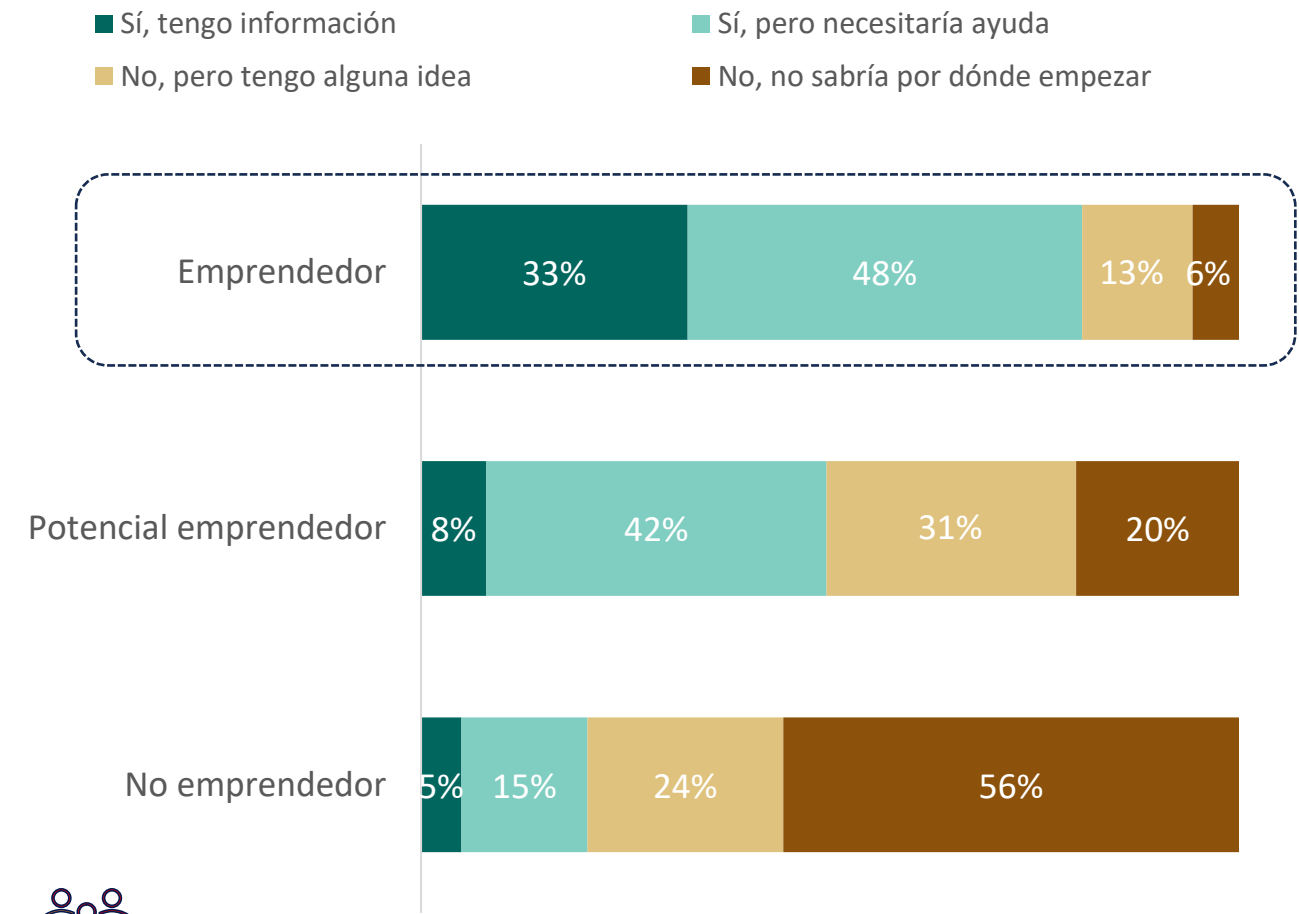
*¿En qué medida diría usted que las siguientes cuestiones suponen o han supuesto un problema o barrera para usted a la hora de emprender?
(principales barreras)*



N:2.433



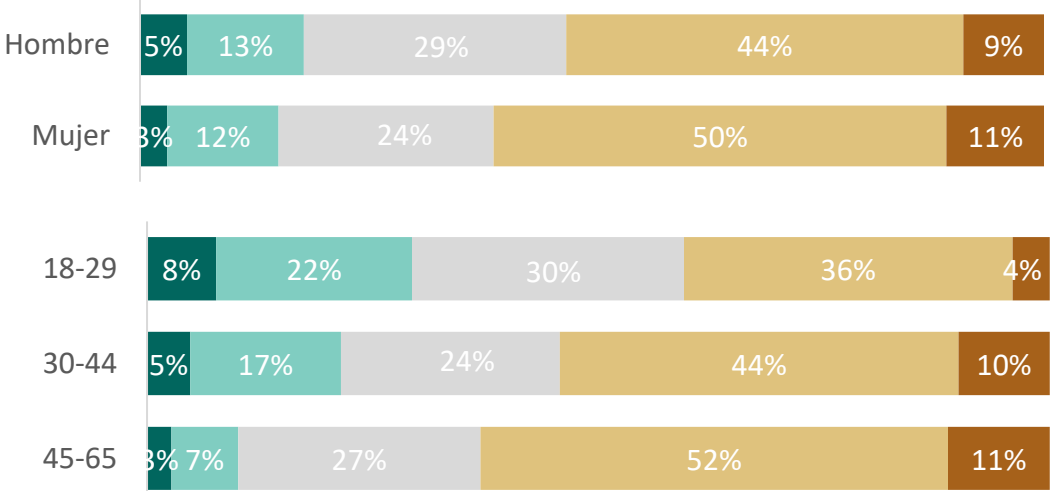
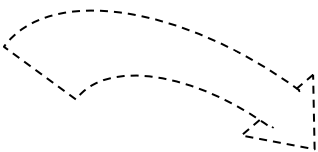
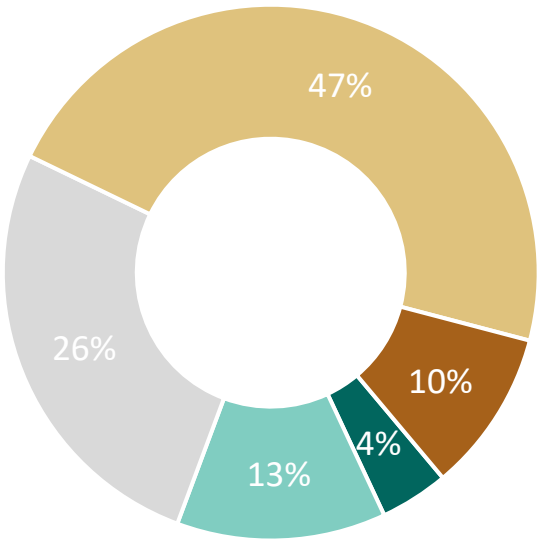




Si usted fuera emprendedor o tuviera un nuevo proyecto en mente, ¿sabría por dónde comenzar?

Y en su caso, ¿cómo definiría su experiencia emprendiendo?

■ Muy fácilmente ■ Fácilmente ■ Ni fácil ni difícil ■ Difícilmente ■ Muy difícilmente



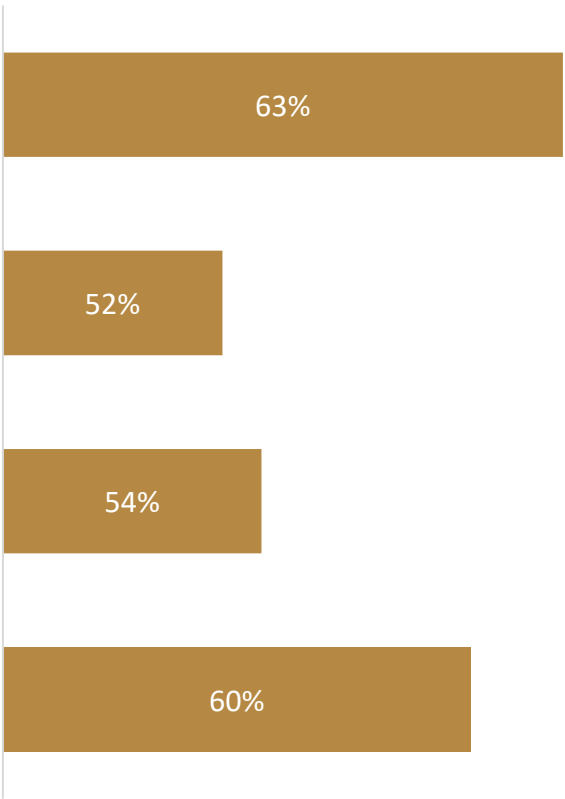
Sí, he emprendido

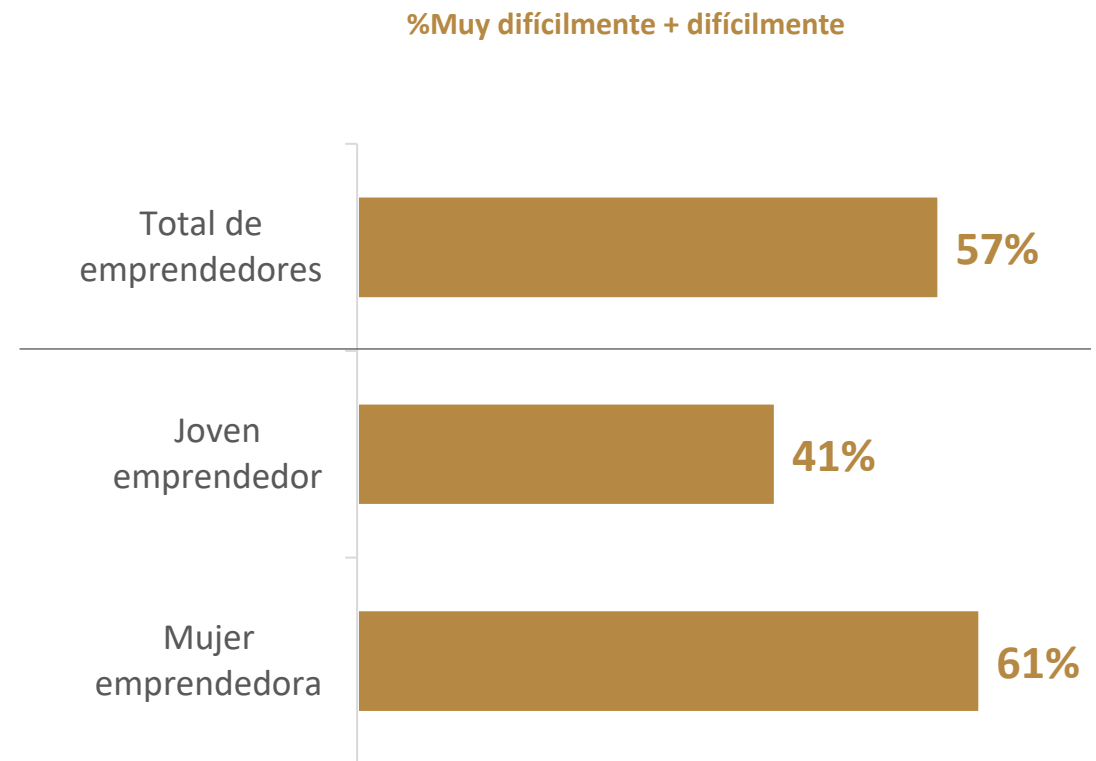
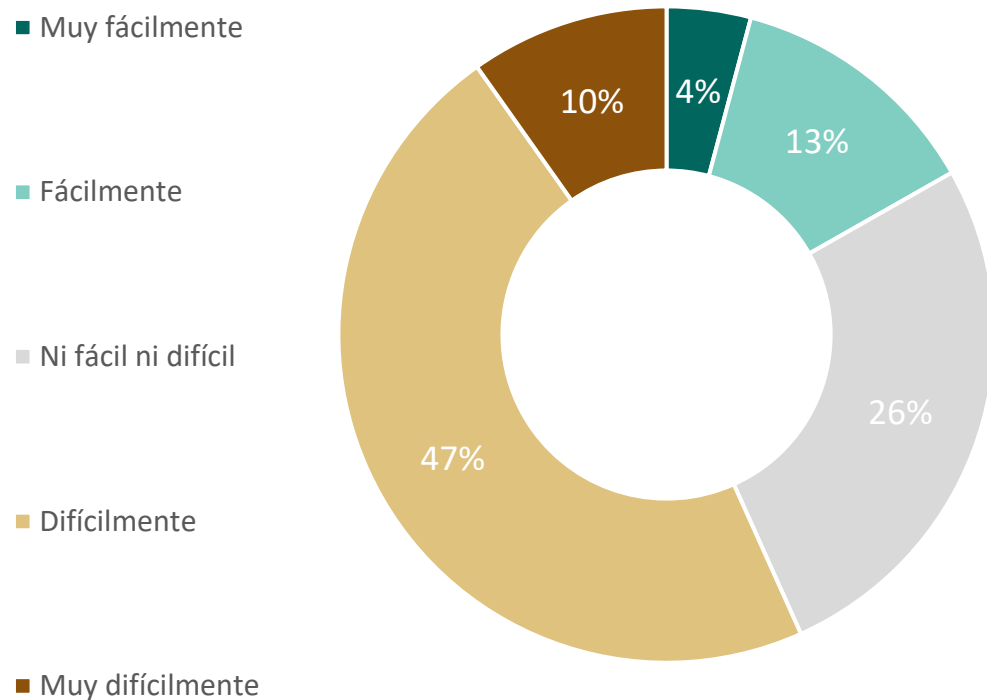
Sí, me lo he planteado, pero no he emprendido

No, pero podría ser una opción en el futuro

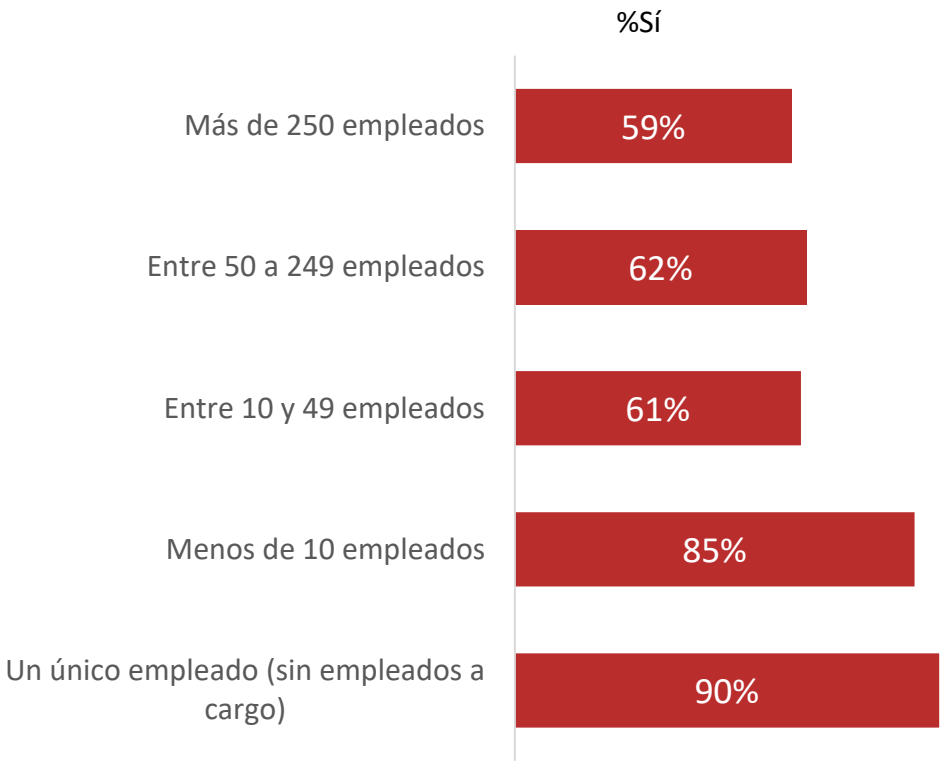
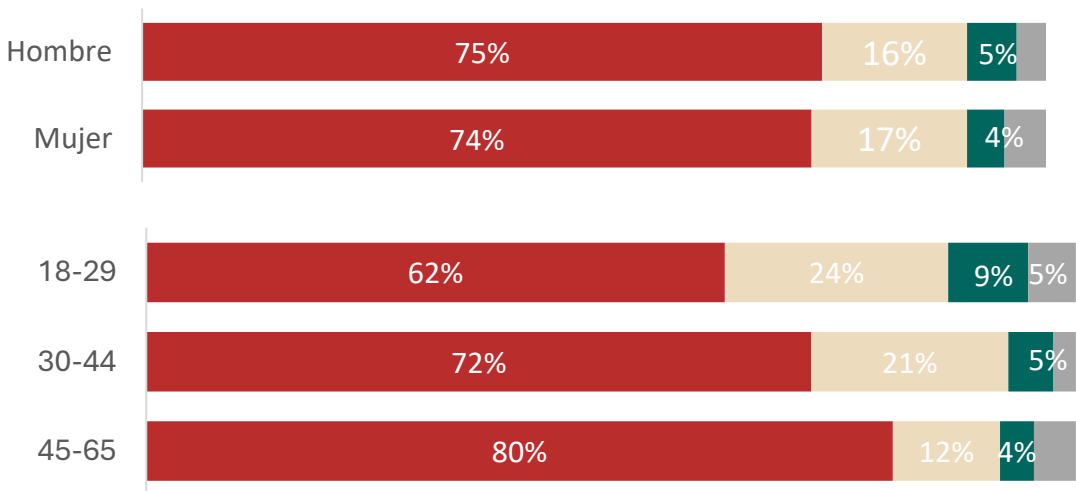
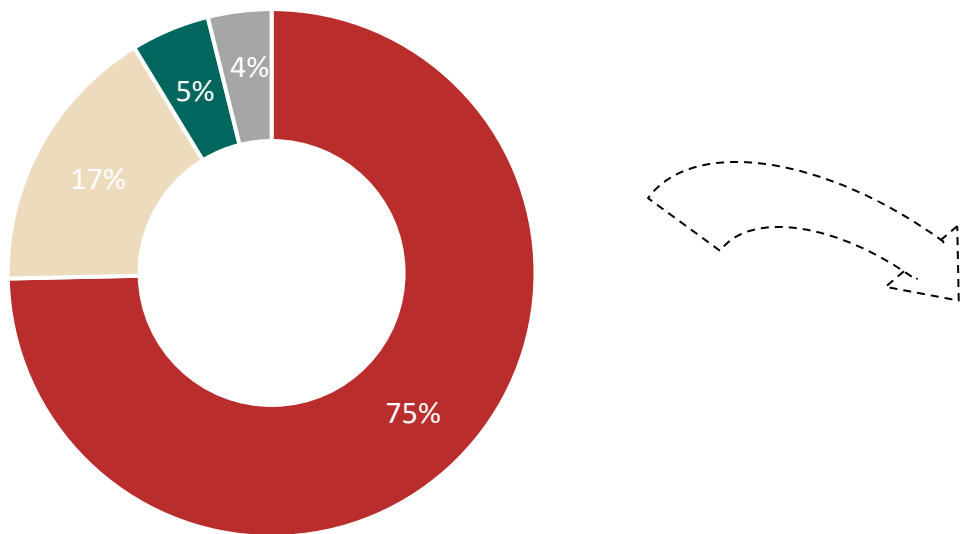
No, es algo que descarto totalmente

%Muy difícilmente y difícilmente

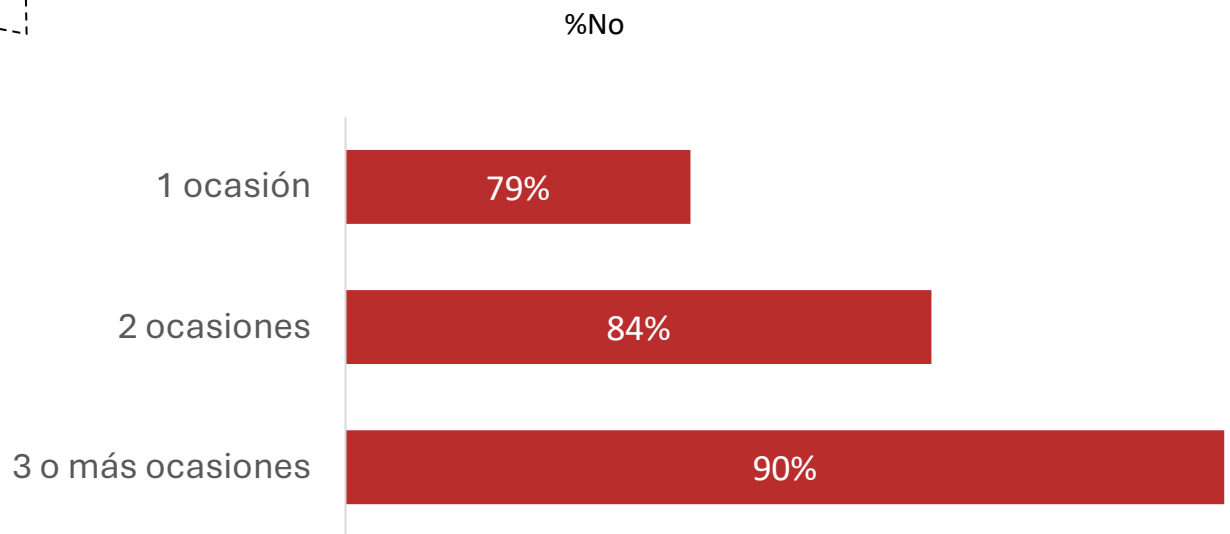
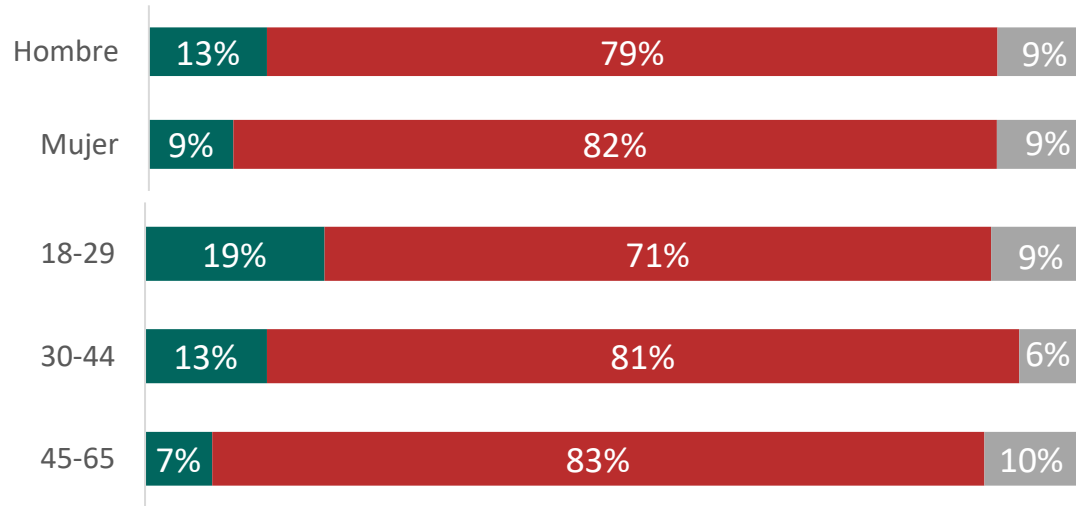
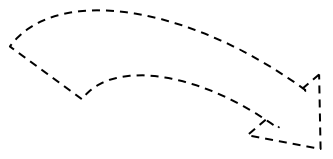
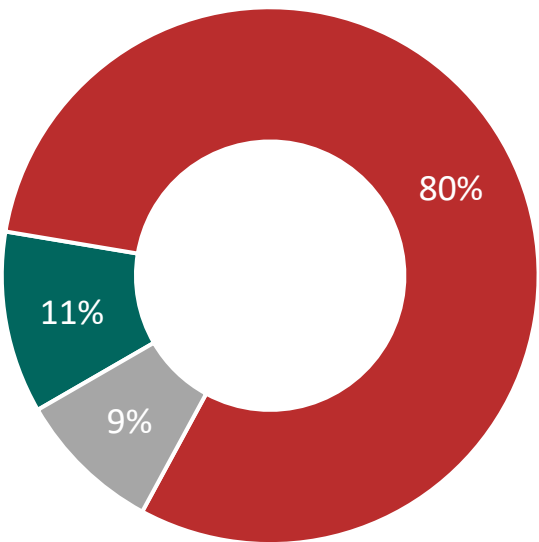




■ Sí ■ Ambas por igual ■ No ■ NS/NC

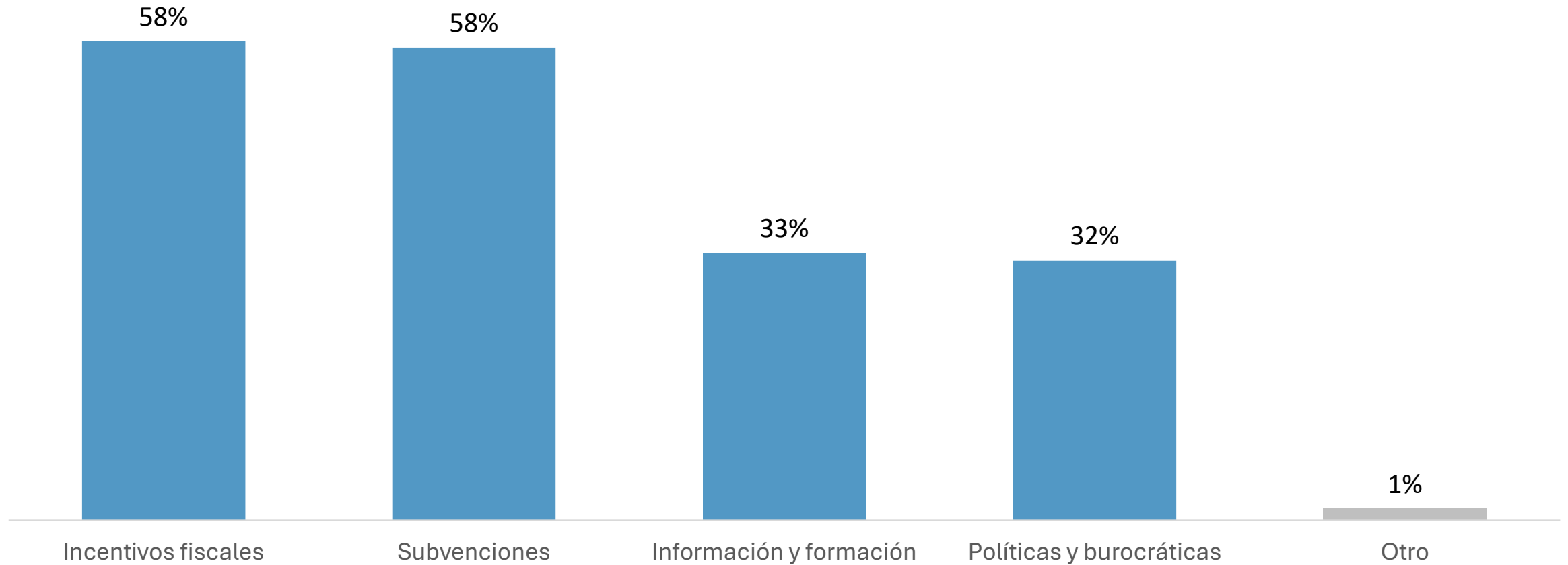


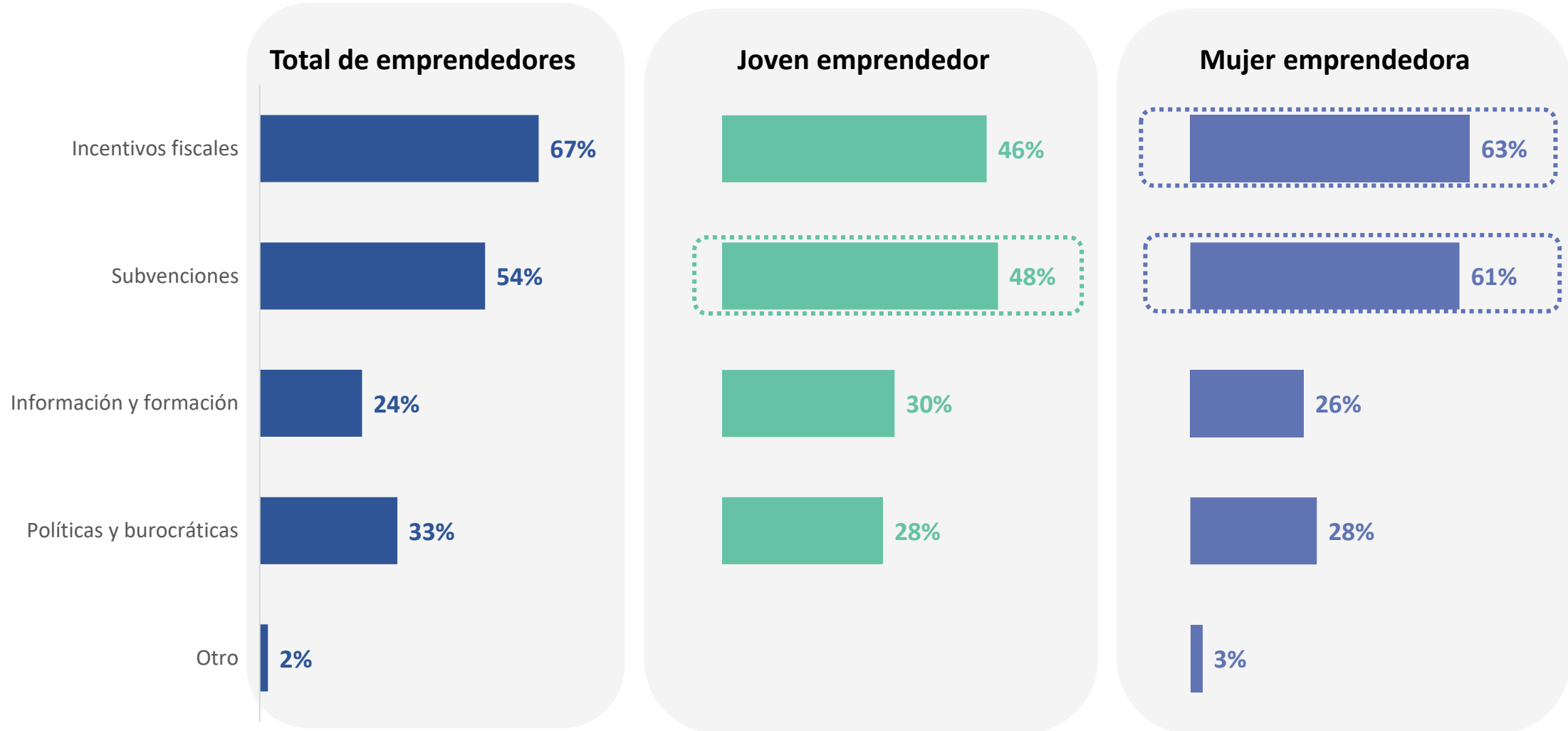
■ Sí ■ No ■ NS/NC



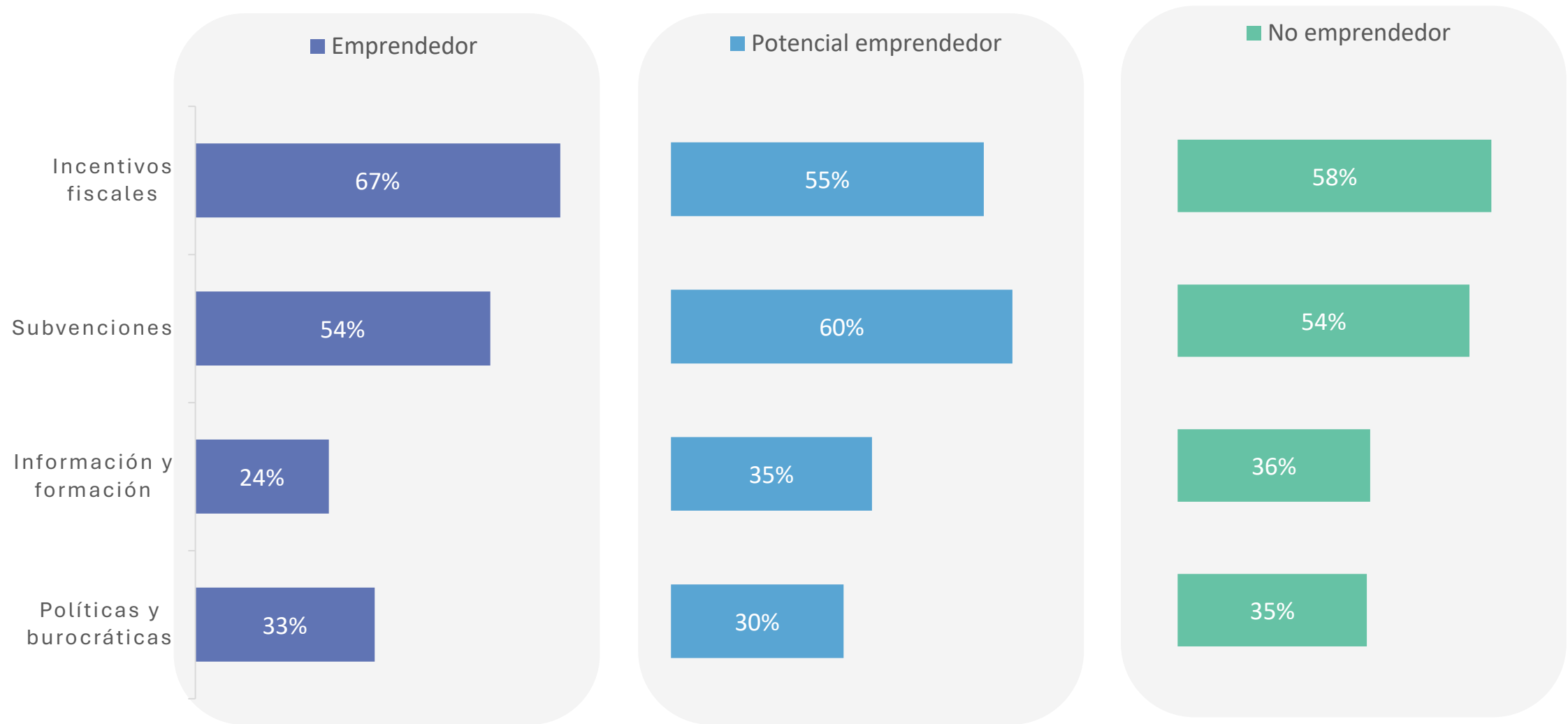
The background image shows a person from behind, looking at a whiteboard in a meeting room. The whiteboard has various diagrams and notes. A large blue rectangular overlay covers the center of the image, and the text "Fomento del emprendimiento" is written in white on this overlay. There are also blue rectangular shapes at the top and bottom center of the image.

Fomento del emprendimiento





¿Qué tipo de medidas considera usted más relevantes para fomentar el emprendimiento?



The background of the slide features a grayscale photograph of a person from the back, looking towards a whiteboard in a meeting room. The whiteboard contains various diagrams and notes. A large, solid blue rectangular overlay covers the central portion of the image, providing a high-contrast background for the white text.

Perfil emprendedor ideal



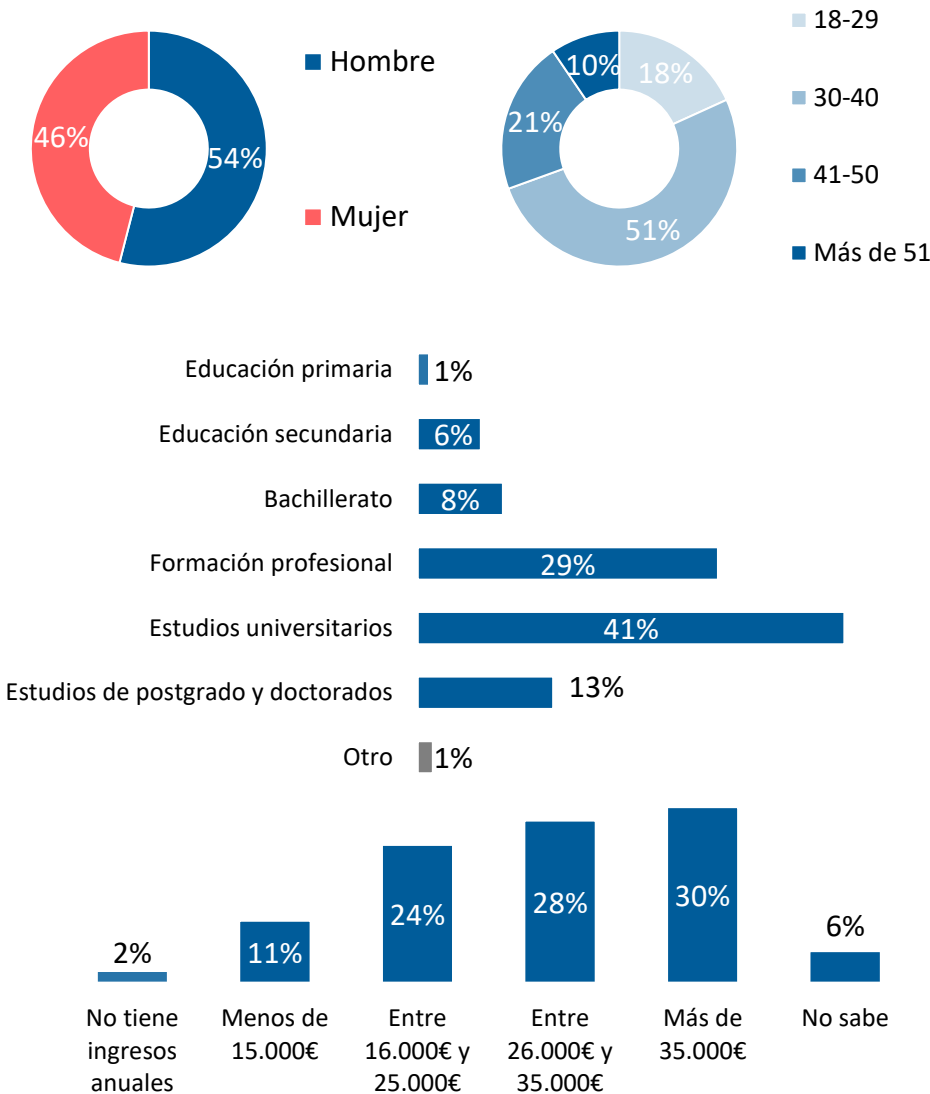
Grupo A

Sexo: hombre

Edad: 30-40 años

Nivel socioeconómico:
más de 35.000€

Nivel educativo: estudios universitarios





Grupo B

Sexo: mujer

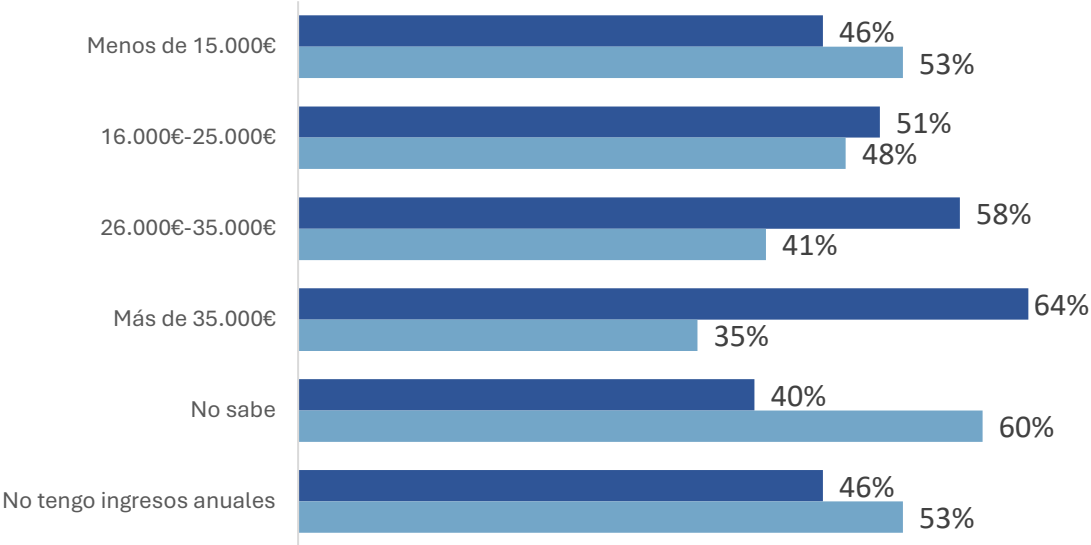
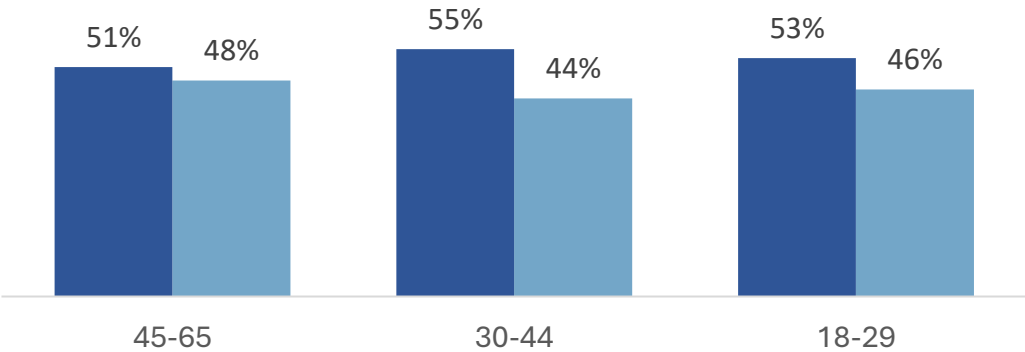
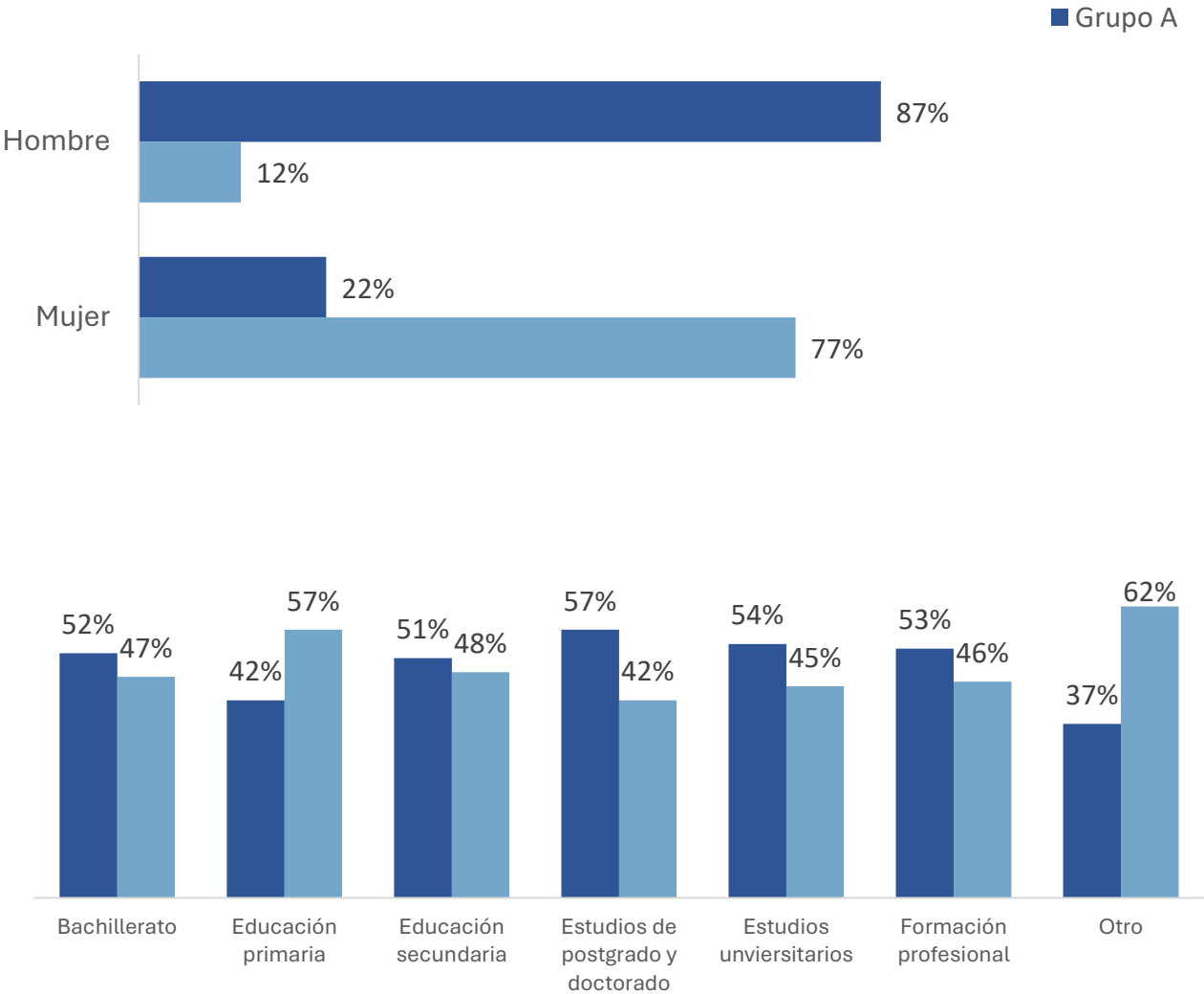
Edad: 30-40 años

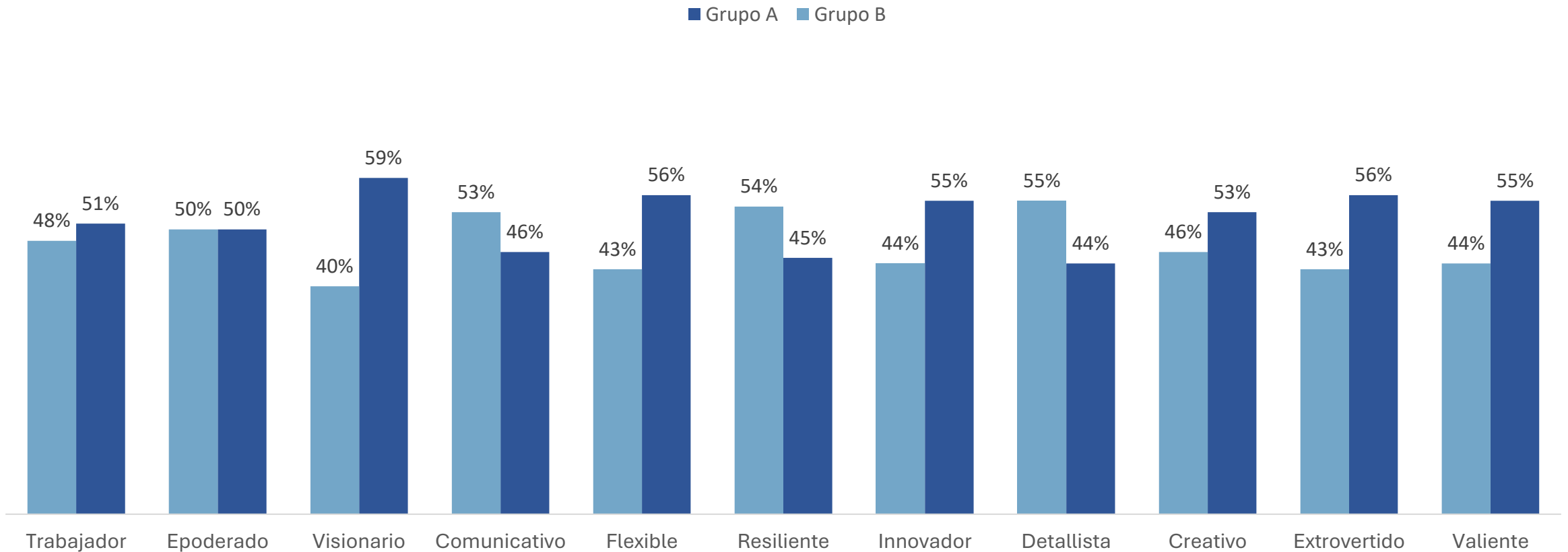
Nivel socioeconómico:
16.000€-25.000€

Nivel educativo: estudios universitarios

Seleccione aquellas características que, en su opinión, mejor representen al perfil de lo que usted consideraría un potencial emprendedor exitoso

*Grupos calculados mediante análisis clustes k-modes utilizando como métrica de agrupación la distancia de Hamming.



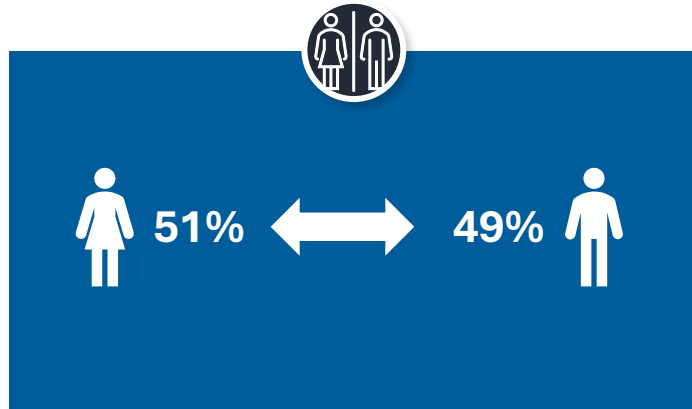


The background of the slide is a grayscale photograph of a person's back and shoulders, looking towards a meeting room. The room has a whiteboard with diagrams and papers pinned to the wall. A large, semi-transparent blue rectangle is overlaid on the center of the image. On the left side of this blue rectangle, there is a vertical bar of a slightly darker shade of blue.

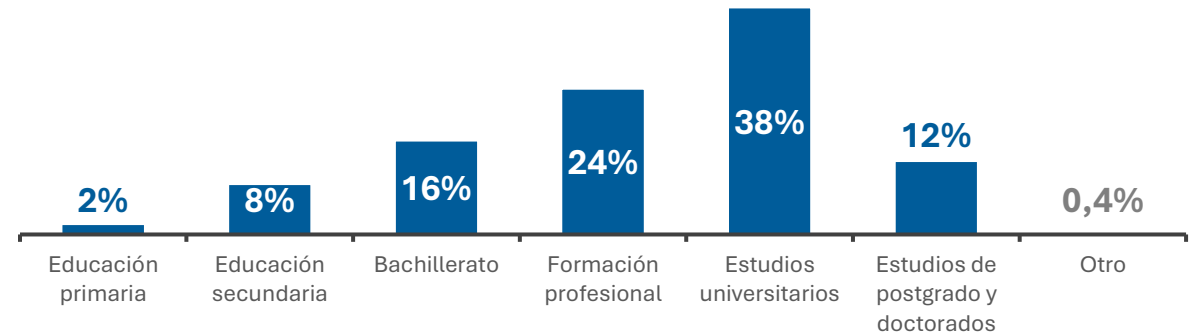
5

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

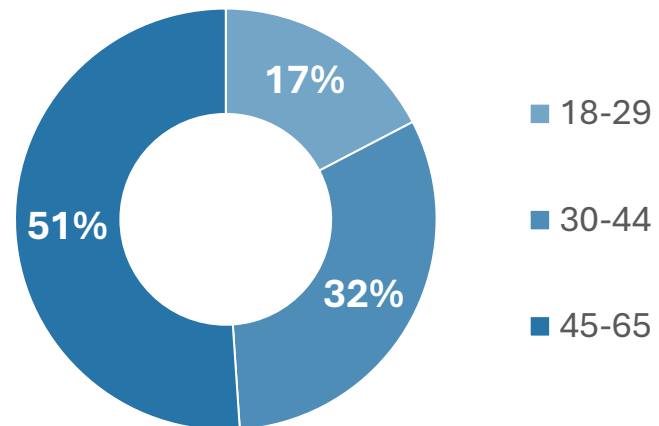
Sexo



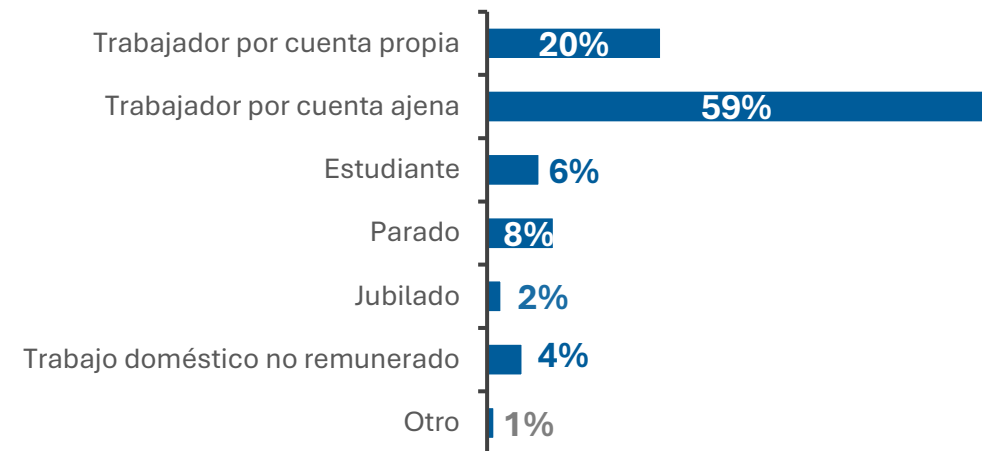
Nivel de estudios



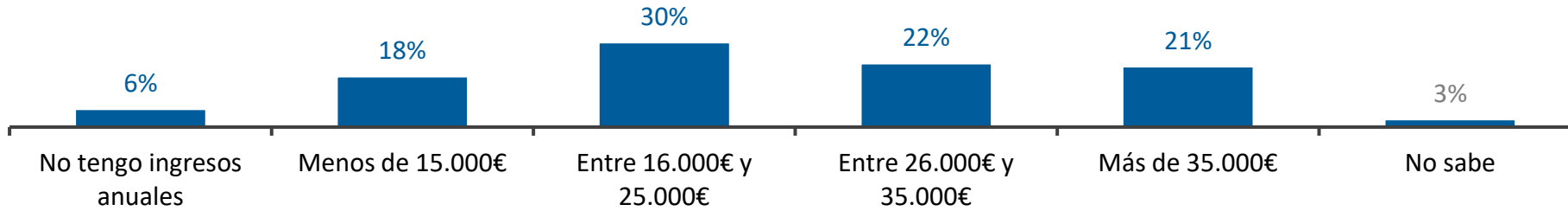
Grupos de edad



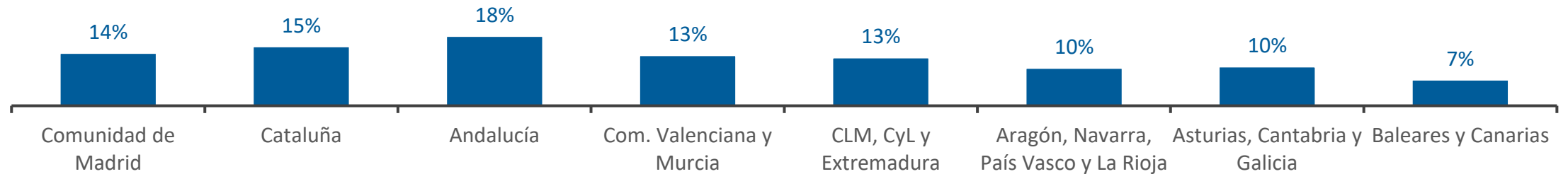
Situación laboral



Nivel de ingresos



Zona de residencia





Consulting · Research · Communication

www.gad3.com

T.: +34 91 369 7994

info@gad3.com

C/ Alcalá, 75, 4º izq.

28009 – Madrid, España

CRA 13 No. 77 17 PISO 2

Bogotá D.C ,Colombia