

Nota de prensa

## **Last Tour, compañía líder en la industria musical en España, se asocia a CEOE**

- La promotora de los festivales más longevos y consolidados del territorio nacional e internacional como Bilbao BBK Live, Azkena Rock Festival y BIME y de artistas tan importantes como Taylor Swift, Rosalía o Rolling Stones apuesta por esta adhesión para trasladar, a través de CEOE, las necesidades y propuestas del sector musical.

Madrid, 30 de abril de 2024

Last Tour, compañía musical con más de 22 años de historia en nuestro país, une fuerzas con CEOE y se asocia a la Confederación para reivindicar **la relevancia de la cultura para la economía** y para las empresas.

Last Tour es una empresa líder en el panorama musical español, con **una facturación de más de 100 millones de euros** anuales y con una actividad que genera 10.000 empleos directos e indirectos a lo largo del año. Todo ello supone un importante impacto económico en los territorios donde celebra sus festivales y giras. En marzo 2023 se unió a la comunidad **B Corp** y, como pionera en el sector de las industrias

### **Comunicación CEOE**

---

 **(+34) 915-663-400**

 [comunicacion@ceoe.es](mailto:comunicacion@ceoe.es)

### **Redes Sociales**



*Nota de prensa*

culturales y creativas, se encuentra entre las empresas que lideran un movimiento global para una economía inclusiva, equitativa y regenerativa y que están transformando la economía global para beneficiar a todas las personas y el planeta.

El presidente de Last Tour, **Alfonso Santiago**, ha trasladado estas cuestiones de primera mano al presidente de CEOE, **Antonio Garamendi**, en una reunión que han mantenido en la sede de la Confederación para cerrar esta unión y comenzar a trabajar por una industria musical fuerte y dinamizadora. Ambos, han coincidido también en la necesidad de impulsar el tejido empresarial de las industrias culturales y creativas.

“La **cultura aporta el 3,3% de nuestro PIB** de manera directa, pero, a nivel económico, mueve mucho más”, ha señalado el presidente de CEOE, y ha añadido que “el impacto económico en los territorios en los que se celebran los festivales y giras de Last Tour se situó en 2023 en alrededor de 60 millones de euros, derivados del impacto en la ocupación hotelera, los restaurantes y comercios locales del público que se trasladó desde otras localidades y países”.

Antonio Garamendi ha dado la bienvenida a Last Tour a CEOE y ha explicado que uno de los objetivos de esta adhesión es “**posicionar la industria musical y cultural, en general, en un espacio central de la economía**”, además de impulsar la vertebración de la industria musical

**Comunicación CEOE**

 **(+34) 915-663-400**

 [comunicacion@ceoe.es](mailto:comunicacion@ceoe.es)

**Redes Sociales**

*Nota de prensa*

a través del trabajo que realiza el departamento de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE.

Por su parte, el presidente de Last Tour, Alfonso Santiago, ha destacado “la importancia de mirar a la cultura como una industria más, una industria que tiene que buscar la rentabilidad para ser sostenible”. Añade además que “Last Tour siempre ha trabajado en esta dirección, por construir una **industria fuerte, dinamizadora desde el punto de vista económico, social y ambiental** . Con una actividad que va más allá de la música en directo, reinvierte sus beneficios en seguir haciendo crecer la organización y el sector, apoyando al talento creativo y acompañando a grandes marcas e instituciones en la difusión cultural dentro y fuera de España”

**Un millar de giras y festivales por España**

Last Tour será la encargada de la producción de las 4 fechas de la artista más deseada del momento: Taylor Swift, personaje del año según la revista Time y la primera mujer de la industria del entretenimiento en entrar en el ranking de Forbes.

Last Tour, además, **ha realizado un millar de giras** y shows de artistas internacionales como Rolling Stones, Bob Dylan, Patti Smith, Coldplay, Shakira, Marc Anthony, Radiohead, Rosalía y Alejandro Sanz, entre otros y promueve algunos de los festivales más longevos y consolidados del territorio nacional e internacional como Bilbao BBK Live, Azkena Rock Festival, Pirineos Sur, Kalorama y BIME.

**Comunicación CEOE**

 **(+34) 915-663-400**

 [comunicacion@ceoe.es](mailto:comunicacion@ceoe.es)

**Redes Sociales**



## Nota de prensa

---

**CEOE** es la principal representante de las empresas en España ante la Administración, los organismos del Estado, las organizaciones sindicales, los partidos políticos y las instituciones internacionales. En Europa, CEOE es miembro activo de BusinessEurope, que agrupa a las asociaciones empresariales de todo el continente. Desde su fundación en 1977, CEOE representa y defiende los intereses de los empresarios españoles. Agrupa, con carácter voluntario, a la mayoría de las empresas y empresarios individuales de cualquier tamaño o sector a través de asociaciones de base, que forman una red de 240 organizaciones empresariales.

**Last Tour** es una organización sostenible e independiente con el firme propósito de crear, construir y desarrollar iniciativas culturales y sociales que contribuyan al bienestar y desarrollo de la sociedad. Desde 2023 forma parte de la comunidad **B Corp** por su cumplimiento con altos estándares en términos de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial y se encuentra entre las empresas que lideran un movimiento global para una economía inclusiva, equitativa y regenerativa que está transformando la economía global para beneficiar a todas las personas y el planeta. Apoyamos el talento a través de **Oso Polita** y **Yuukii Music**, creamos bienes de interés cultural como los **festivales Bilbao BBK Live, Azkena Rock Festival, Cala Mijas, MEO Kalarama o Pirineos Sur**, ponemos nuestro conocimiento de las Industrias Culturales y Creativas al servicio del sector y los difundimos a través del espacio de encuentro internacional **BIME**. Somos impulsores y artífices de proyectos culturales como la editorial **Liburuak**, y las salas de conciertos **Wizink Center, Zentral, Crystal** y **La Ribera** y el restaurante bilbaíno **Lasai**. Last Tour está presente en **España, Portugal y América** con oficinas en Barcelona, Bilbao, Bogotá, Lisboa, Madrid y Pamplona. Last Tour forma parte a nivel internacional de la Asociación de Grandes Festivales Europeos (Yourope), de European Talent Exchange Programme (ETEP), a nivel nacional de la Asociación de Promotores Musicales (APM), Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo (ARTE), Asociación de Festivales de Música (AFM), Unión Fonográfica Independiente (UFI) y a nivel regional de Musika Industriaren Elkarte (MIE, Euskadi) y Asociación Navarra de la Industria Musical (ANAIM, Navarra), entre otros.

---

### Comunicación CEOE

 **(+34) 915-663-400**

 [comunicacion@ceoe.es](mailto:comunicacion@ceoe.es)

### Redes Sociales

