

MARZO 2024

ACTUALIDAD INTERNACIONAL

CEOE INTERNACIONAL

CEOE Empresas
Españolas

Informe
Internacional





EN ESTE NÚMERO:

- 1** [Actividades CEOE Internacional](#)
- 2** [Organizaciones internacionales](#)
- 3** [Política Comercial](#)
- 4** [Informes y documentos de interés](#)
- 5** [Cooperación al desarrollo](#)
- 6** [Comercio y mujer](#)
- 7** [Internacionalización y otras cuestiones](#)
- 8** [Números anteriores](#)



DESTACADOS DEL MES

Empezamos esta edición de Actualidad internacional refiriéndonos primero a la participación de CEOE en la XIII Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC), los días 25 -29 de febrero en Abu Dhabi, junto a una numerosa delegación empresarial formada por los representantes de BusinessEurope, MEDEF (Francia), BDI (Alemania), VBO FEB (Bélgica), IV (Austria), Danish Industry (Dinamarca), Swedish Enterprise (Suecia), NHO (Noruega) y VNO-NCW (Países Bajos). Esta fuerte presencia empresarial, la más numerosa de BusinessEurope en su historia de participaciones en las ministeriales de la Organización Mundial del Comercio (OMC), testimonia el interés empresarial en una organización multilateral, que regula más de dos tercios del comercio mundial y las relaciones comerciales de la UE con dos de sus principales socios comerciales - Estados Unidos y la R.P. China -, con los que la UE no tiene acuerdos comerciales bilaterales en vigor. La presencia de esta delegación empresarial en la XIII Conferencia Ministerial de la OMC permitió transmitir nuestros intereses a los representantes de la OMC, de la UE y de otras delegaciones nacionales, así como la urgencia de que la organización empiece a dar resultados tangibles para las empresas.

En cuanto a los resultados de la Ministerial, sin que podamos calificar sus resultados como un gran éxito, al menos se evitaron pasos hacia atrás y se registraron algunos avances. No se lograron avances sustanciales en lo que se refiere a la reforma de la OMC y al restablecimiento de un mecanismo de solución de diferencias con una doble instancia y no se dio tampoco vía libre a la propuesta de la UE para que cristalizase su iniciativa de instaurar en la OMC una deliberación estructurada sobre subsidios industriales,

En cambio, sí que se consiguió evitar la extensión de la renuncia de las APDIC (Aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio) a las terapias y diagnósticos contra la Covid-19;

extender, aunque sea por última vez, por dos años más, la moratoria a la imposición de aranceles a las transmisiones electrónicas; superar las objeciones de India y Sudáfrica a la entrada en vigor de la Iniciativa conjunta sobre la *Reglamentación Nacional* en el ámbito de los Servicios; finalizar la Iniciativa conjunta de facilitación de las Inversiones para el desarrollo y mejorar el uso de las disposiciones de “trato especial y diferenciado” para los países menos adelantados. Asimismo, cabe mencionarse el Plan actualizado sobre la iniciativa llamada Debates Estructurados sobre el Comercio y la Sostenibilidad Ambiental (DECSA), apoyada por 76 miembros de la OMC, entre los que figura España. Para conocer mejor la posición de BusinessEurope, puedes acceder a los documentos que figuran en la sección de Informes y documentos de interés.

Todavía en el ámbito multilateral merecen especial atención dos noticias relacionadas con Business at OECD (BIAC), organización que representa los intereses empresariales ante la OCDE. En primer lugar, no queremos dejar pasar por alto el nombramiento de la vicepresidenta de CEOE, María Helena Antolín, como nuevo miembro del Comité Ejecutivo de Business at OECD (BIAC), un paso sin duda importante para asentar la influencia de CEOE en esta organización empresarial. En segundo lugar, también merece atención la intervención de la presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE en la reunión anual que organiza Business at OECD (BIAC) ante los embajadores de los países acreditados ante la OCDE. En su intervención, CEOE comentó la necesidad de recuperar la competitividad, uno de los principales mensajes incluidos en el Informe “Building Trust, Shaping Policy, Connecting Globally”, presentado en este acto por Business at OECD (BIAC), y que figura en la sección de “Informes y documentos de interés” de la actual edición de Actualidad Internacional.

La UE tampoco ha sido pobre en noticias este último mes. Con unas elecciones europarlamentarias en ciernes, la Presidencia belga del Consejo Europeo está redoblando sus esfuerzos para sacar adelante iniciativas legales y dar importantes pasos en la aprobación de una serie de acuerdos comerciales y de inversión antes de que se disuelva el Parlamento Europeo. Entre las iniciativas legales, debemos referirnos al acuerdo provisional alcanzado entre el Consejo y el Parlamento Europeo sobre el Reglamento por el que se prohíben en el mercado de la UE los productos fabricados con trabajo forzoso, texto en el que se recogen algunas de nuestras inquietudes, como bien se refleja en la carta de BusinessEurope, que figura en la sección en "Informes y documentos de interés" de la actual edición de Actualidad Internacional.

En el ámbito comercial, también se han producido varias novedades relevantes, como evidencian el consentimiento prestado por el Parlamento Europeo al Acuerdo Marco Avanzado UE-Chile, al Acuerdo Comercial Interino con Chile y a al Acuerdo de Asociación Económica UE-Kenia, así como la aprobación por el Consejo del Acuerdo sobre facilitación de inversiones sostenibles con Angola.

Las últimas semanas que cubre la presente edición de Actualidad Internacional también han destacado por la intensa actividad desarrollada por el Departamento de Relaciones Internacionales, con especial mención a las relaciones económicas y empresariales con los países latinoamericanos. Importantes fueron los encuentros organizados en el marco del tripartito en CEOE con los presidentes de Guatemala, Bernardo Arévalo, y el presidente de Paraguay, Santiago Peña, y sus respectivas delegaciones ministeriales. Ambos encuentros, en cuya apertura intervino el presidente de CEOE,

Antonio Garamendi, permitieron conocer mejor el actual estado de las relaciones económicas y comerciales con ambos países americanos, así como las oportunidades que ofrecen a las empresas españolas.

Sin dejar aún el continente americano, debemos referirnos también al viaje del presidente de CEOE, Antonio Garamendi, acompañando al presidente del Gobierno, Pedro Sanchez, a Brasil y Chile, al frente de una importante delegación empresarial. Destacada fue la intervención de Antonio Garamendi en la reunión bilateral mantenida en Brasilia entre los presidentes de España, Pedro Sánchez, y de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, en Brasilia, en la que subrayó la importancia de la colaboración público-privada y el papel fundamental de las organizaciones empresariales en la internacionalización de las empresas españolas en el mercado brasileño. Entre otros actos y reuniones en los que participó el presidente, Antonio Garamendi, debemos mencionar también la reunión mantenida con representantes de la organización empresarial homóloga brasileña, CNI, que, además de coordinar el B20, es miembro, junto a CEOE, de la Organización internacional de Empleadores (OIE), de Business at OECD (BIAC) y del Consejo de Empresarios Iberoamericanos, cuyo secretariado permanente en este último caso recae en CEOE. Asimismo, debemos recordar el encuentro empresarial, organizado por CEOE en el marco de tripartito en Santiago de Chile, en colaboración con sus organizaciones homólogas, la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) y SOFOFA. En presencia del presidente de Gobierno de España, Pedro Sánchez, y el ministro de Relaciones Exteriores de Chile, Alberto van Klaveren, así como de más de 400 empresarios, el presidente, Antonio Garamendi, se refirió a Chile como un socio fiable y un aliado estratégico para España y sus empresas.

Como colofón brillante a este conjunto de actividades bilaterales, no podemos dejar de mencionar la celebración en CEOE del Consejo Empresarial España-China, en la que las empresas españolas se reunieron con el embajador de la República Popular China en España, así como el posterior Encuentro Empresarial España-China, que sirvió para analizar y promover las oportunidades en sectores de futuro y las alianzas estratégicas entre las empresas de ambos países, al que asistieron más de un centenar de empresas.

Con anterioridad a la Ministerial de la OMC, el director general de Política Comercial, Juan Francisco Martínez, fue invitado a la reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales de la CEOE para que expusiese las prioridades de la UE y de España en la OMC.

1

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-GUATEMALA ORGANIZADA POR LA SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO, A TRAVÉS DE ICEX-EXPORTACIÓN E INVERSIONES, CEOE Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA.



SABER
MÁS

Durante la reunión, el pasado día 23 de febrero, se proporcionó una visión actualizada de la situación del país y se presentaron proyectos de interés para las empresas españolas en una variedad de sectores, que incluyen farmacéutico, alimentario, dispositivos electrónicos, textil, químico, infraestructuras y agroalimentario, entre otros. El presidente de Guatemala, Bernardo Arévalo, resaltó el potencial de España como socio estratégico.

Guatemala, a través de su ministra de Economía, Gabriela García, destaca por su crecimiento económico y su oferta exportable complementaria a los intereses españoles. La seguridad jurídica y la estabilidad regulatoria se presentaron como fundamentales para fortalecer la inversión extranjera.

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y otros líderes empresariales subrayaron el interés de España en Guatemala, resaltando su participación en el proceso de integración económica centroamericana y su posición estratégica como puerta de entrada a mercados globales. El evento concluyó con una llamada a la colaboración público-privada para impulsar el desarrollo de Guatemala, con énfasis en la inversión en infraestructuras y programas de apoyo agrícola. Arévalo enfatizó la importancia de la lucha contra la corrupción y la promoción de la transparencia como pilares para generar confianza y movilizar la inversión en el país.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA – PARAGUAY ORGANIZADO POR LA SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO, A TRAVÉS DE ICEX-EXPORTACIÓN E INVERSIONES, CEOE Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA.



SABER
MÁS

El pasado 28 de febrero, CEOE acogió un Encuentro Empresarial organizado con la Secretaría de Estado de Comercio, ICEX-Exportación e Inversiones, CEOE y la Cámara de Comercio de España. El Encuentro se enfocó en la promoción de oportunidades comerciales entre España y Paraguay.

El presidente paraguayo, Santiago Peña, resaltó la importancia de retomar el crecimiento económico del país. Asimismo, destacó su apuesta por la integración regional y la innovación tecnológica, especialmente a través de proyectos como el corredor bioceánico.

Por su parte, el ministro de Industria y Turismo español, Jordi Hereu, subrayó la prioridad de las relaciones comerciales con Iberoamérica y el potencial de crecimiento en las exportaciones a Paraguay, enfatizando el compromiso de España con el Acuerdo UE-Mercosur. Las organizaciones empresariales españolas expresaron su interés en continuar participando en proyectos de desarrollo en Paraguay, resaltando la importancia del marco legal y fiscal para fomentar la inversión extranjera.

El ministro de Industria y Comercio de Paraguay, Javier Giménez, puso de relieve las oportunidades de inversión en el país, especialmente en sectores como manufacturas, energías renovables e infraestructura, resaltando la ubicación estratégica de Paraguay en el centro del continente y su clima de negocios favorable.

Por último, el presidente Peña enfatizó la estabilidad política y el crecimiento económico de Paraguay, invitando a las empresas españolas a aprovechar las oportunidades de negocio en el país y destacando el compromiso del gobierno paraguayo con el desarrollo sostenible y la creación de empleo.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

VIAJE DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO A BRASIL. DELEGACIÓN EMPRESARIAL.



SABER
MÁS

El pasado 7 de marzo, en el marco de una reunión bilateral en Brasilia entre los presidentes de Brasil y España, intervino el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi. Se enfatizó el potencial de las empresas españolas. Garamendi resaltó la importancia de la colaboración público-privada y el papel fundamental de las organizaciones empresariales en la internacionalización de las empresas españolas en el mercado brasileño. Se mencionó la larga trayectoria de muchas empresas españolas en Brasil, algunas operando en el país por más de 30 o incluso 70 años, lo que refleja un creciente interés en la nación sudamericana. Se subrayó que Brasil ofrece una amplia gama de oportunidades para las empresas españolas en diversos sectores, desde infraestructuras hasta energía, pasando por finanzas, agroalimentación, salud y más. Se destacó la importancia de trabajar en áreas clave como la digitalización, la economía circular y la inteligencia artificial, que son esenciales para el desarrollo presente y futuro de ambos países. Se discutió la importancia de ratificar el Acuerdo Unión Europea-Mercosur, que facilitará una mayor interacción entre ambas partes y aumentará las oportunidades de acceso al mercado brasileño. Además, se mencionaron los esfuerzos conjuntos realizados durante la Cumbre UE-CELAC y se elogió el liderazgo de Brasil en la organización del G-20.

La reunión contó también con la participación de funcionarios gubernamentales de alto nivel, tanto españoles como brasileños, así como representantes de destacadas empresas de ambos países. Posteriormente, se llevó a cabo un desayuno de trabajo entre las empresas españolas y el presidente, Pedro Sánchez, para abordar sus necesidades y demandas con respecto al mercado brasileño. La visita oficial incluyó también un encuentro empresarial en São Paulo, coordinado por el ICEX en colaboración con CEOE y otras instituciones, para analizar posibilidades de colaboración bilateral en sectores como infraestructuras, agroindustria, energía y medioambiente, entre otros. Además, durante la estancia en Brasil, Garamendi se reunió con representantes de la Confederación Nacional de la Industria brasileña para fortalecer las relaciones empresariales y discutir futuras actividades conjuntas, tanto bilaterales como en el ámbito del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB).

La visita oficial continuó en Chile, donde se llevó a cabo otro encuentro empresarial en Santiago para presentar las prioridades del Gobierno chileno y explorar sectores de oportunidad y proyectos existentes en el país.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

ENCUENTRO EMPRESARIAL EN SANTIAGO DE CHILE



“Chile es un socio fiable y un aliado estratégico para España y sus empresas”, aseguró el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, en el transcurso de un encuentro empresarial bilateral con más de 400 empresarios en Santiago, con el que culminó la visita oficial del presidente del Gobierno a Brasil y Chile. La jornada sirvió para analizar las prioridades y los retos desde el sector privado, así como la Estrategia Global Gateway y las oportunidades en el mercado chileno.

El encuentro, coordinado por CEOE, en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio, a través de ICEX, la Cámara de Comercio de España, CPC y SOFOFA, reunió a empresarios de ambos países, instituciones afines a la región y representantes de ambos gobiernos.

ACTIVIDADES INTERNACIONAL

LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL CONSEJO ASESOR EMPRESARIAL ESPAÑA-CHINA SE REÚNEN CON EL EMBAJADOR DE CHINA EN ESPAÑA

El martes 5 de marzo, las empresas españolas, que forman parte del Consejo Asesor Empresarial España-China, se reunieron con el embajador de la República Popular China en España, Yao Jing, en la sede de CEOE. Esta reunión contó con la participación de la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de Comercio de España y la Embajada de la República Popular China en España.



SABER
MÁS

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-CHINA

El martes 5 de marzo, la Secretaría de Estado, Cámara de España y la CEOE, en colaboración con la Embajada de la República Popular China en España, organizamos un Encuentro Empresarial para analizar y promover las oportunidades en sectores de futuro y las alianzas estratégicas entre empresas españolas y chinas, al que asistieron más de un centenar de empresas.



SABER
MÁS

2

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

BUSINESS AT OECD (BIAC) CONSULTA ANUAL CON EMBAJADORES DE LA OCDE: IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD GLOBAL

La consulta anual entre Business at OECD y los embajadores de la OCDE, celebrada el 19 de febrero de 2024, marcó un importante hito en el calendario empresarial internacional.

En la consulta anual, se presentó el informe "[Charting the course for competitiveness](#)", el cual expone las prioridades y desafíos clave que enfrentan nuestras democracias basadas en el mercado.

La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, tomó la palabra durante la reunión, enfatizando la importancia de establecer un "level playing field" en el comercio internacional. Marta Blanco subrayó la estrecha relación entre competitividad y competencia leal, advirtiendo sobre los riesgos de medidas económicas, que puedan distorsionar el terreno de juego y desencadenar prácticas insostenibles.

En la reunión, representantes empresariales, embajadores y altos cargos de la OCDE, abordaron diversos temas relacionados con la competitividad y los desafíos actuales, que enfrentan las empresas, con el objetivo de fomentar un crecimiento inclusivo, innovación, oportunidades y prosperidad. Se expusieron acciones empresariales y prioridades políticas relacionadas con la seguridad energética, calidad y coherencia regulatoria, escasez de mano de obra, la transición digital y ecológica, así como el acceso a financiación. También se exploraron desafíos clave relacionados con el multilateralismo, la inclusión y la sostenibilidad y se destacó el papel del sector privado en la búsqueda de soluciones a problemas comunes, incluyendo el compromiso y la colaboración con gobiernos y partes interesadas en temas como el comercio, la inversión, la salud y el clima. Por último, se trató sobre el liderazgo internacional de la OCDE, su capacidad de influencia y cooperación con otros países no pertenecientes a la organización, así como sobre la base de datos empíricos y estándares en el actual contexto y en las diferentes áreas y disciplinas.

El presidente de Business at OECD, Charles (Rick) Johnston, hizo hincapié en la necesidad de reforzar la competitividad de nuestras economías de mercado, destacando el papel crucial, que desempeña la organización en abogar por los intereses empresariales en las discusiones de la OCDE.



SABER
MÁS

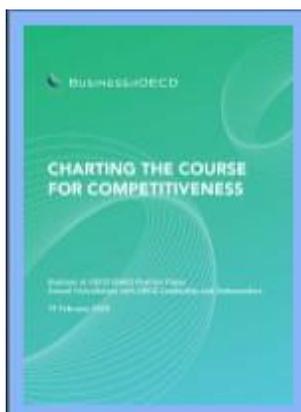
Business at OECD (BIAC)

Business at OECD (BIAC) es el representante oficial del sector privado en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), desempeñando un papel crucial desde su establecimiento en 1962. Su misión principal es abogar por los intereses empresariales en las discusiones de la OCDE, aportando su visión en la definición de las políticas económicas y la gobernanza global.

Constituido por más de 45 organizaciones empresariales nacionales de países miembros de la OCDE y más de 10 de economías no pertenecientes a la organización, BIAC cuenta con una amplia base de empresas y sectores industriales. A través de sus 29 grupos de trabajo, lidera iniciativas colaborativas para promover las prioridades empresariales en diversos ámbitos.

Business at OECD (BIAC) influye en la elaboración de políticas de la OCDE, mediante más de 280 contribuciones realizadas el año pasado. Este objetivo se logra mediante su participación activa en las consultas con embajadores de la OCDE, intervenciones en reuniones ministeriales y colaboraciones en diversos comités. Además, Business at OECD (BIAC) desempeña un papel crucial en el diálogo entre el sector privado y el G20, ofreciendo asesoramiento empresarial y facilitando el diálogo con la OCDE.

[Informe OCDE.](#)



MARÍA HELENA ANTOLÍN, VICEPRESIDENTA DE CEOE SE INCORPORA A LA JUNTA DIRECTIVA DE BUSINESS AT OECD

En la reciente Asamblea General de Business at OECD (BIAC), celebrada el 19 de febrero en París, se tomaron decisiones clave y se anunciaron importantes nombramientos para el futuro de la organización.

Una de las noticias destacadas fue la confirmación de María Helena Antolín, vicepresidenta de CEOE, como miembro de la Junta Directiva de Business at OECD.

María Helena Antolín es actualmente miembro del consejo de una de las patrimoniales de Antolín, grupo empresarial familiar del sector de proveedores de automoción con cerca de 150 fábricas en 26 países y consejera externa de Iberdrola y miembro del Consejo Asesor del Banco Sabadell (zona centro).

La Asamblea General también aceptó la candidatura de Minna Aila, ejecutiva de Konecranes, propuesta por la organización empresarial finlandesa EK para unirse a la Junta Directiva.

Además, se confirmó la extensión del mandato de varios miembros de la junta por un periodo de dos años, incluido el presidente Charles Rick Johnston, junto con representantes de diversas empresas globales y organizaciones empresariales de todo el mundo:

- Philip Aiken AM, director, Newmont Mining y NEOA
- Gerhard Braun, Confederación de Asociaciones de Empresarios Alemanes (BDA)
- Baran Çelik, vicepresidente y consejero delegado, Beyçelik Holding
- H.S. Cho, vicepresidente, Grupo Hyosung
- Seiji Inagaki, director, presidente del Consejo, Dai-ichi Life Holdings
- Janine Juggins, vicepresidenta Ejecutiva, Fiscalidad y Tesorería Global, Unilever
- Emma Marcegaglia, presidenta y consejera delegada, Marcegaglia Holding S.p.A,
- Dominique Mockly, presidente y CEO, Terega
- Klaus Moosmayer, miembro del Comité Ejecutivo, Novartis International AG
- Ferenc Rolek, vicepresidente de la organización empresarial de Hungría (MGYOSZ y VOSZ)
- Fernando Treviño, socio, Rivadeneyra, Treviño & De Campo, S.C

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

En la Asamblea General del 19 de febrero también se abordaron diversos temas clave, entre los que cabe destacar la expansión y alcance estratégico con la OECD, destacando el proceso de acceso de Bulgaria, Brasil, Croacia, Rumania y Perú a la OCDE. Además, se aprobaron la agenda, se presentaron los aspectos más destacados del año 2023, se discutieron las prioridades políticas con los miembros y se anunció la creación de un nuevo grupo de trabajo centrado en América Latina. También se brindó una actualización sobre la estrategia de comunicación de Business at OECD y se presentaron actualizaciones sobre los subcomités de la Junta. Además, se anunciaron los detalles de la reunión del Consejo Ministerial de la OECD en 2024, cuya presidencia recaerá en Japón y cuyas vicepresidencias serán asumidas por México y los Países Bajos.

Tras la Asamblea General, la reunión de la Junta Directiva de Business at OECD (BIAC) dio la bienvenida a los nuevos miembros, incluida María Helena Antolín, quien participó en las discusiones sobre el futuro inmediato de la organización y sus iniciativas.



SABER
MÁS

B20 BRASIL 2024

El **Business 20 (B20)** es el foro oficial de diálogo del G20 formado por la comunidad empresarial mundial. Creado en 2010, es uno de los grupos de compromiso más destacados del G20, en el que participan empresas y organizaciones empresariales.

El B20 trabaja para facilitar el compromiso entre la comunidad empresarial internacional, los responsables de la toma de decisiones del G20 y los gobiernos y tiene como objetivo ofrecer recomendaciones políticas concretas y viables, que impulsen el crecimiento económico y el desarrollo.

Brasil asumió el 1 de diciembre de 2023 la presidencia del G20 y B20. El secretariado del B20 de Brasil recae en la organización empresarial homologa brasileña de CEOE, la *Confederação Nacional da Indústria (CNI)*.

Tras la celebración del [Acto de Apertura del B20 Brasil 2024 en Rio de Janeiro](#), que marcó el comienzo oficial del calendario del B20, los Consejos de Acción y Grupos de Trabajo ya están trabajando en las prioridades del B20 Brasil 2024.

Reunión del Consejo de Acción Mujer, Diversidad e Inclusión en los Negocios del B20

El Consejo de Acción Mujer, Diversidad e Inclusión en los Negocios del B20, se reúne por primera vez el 22 de febrero. En la reunión, liderada por Paula Bellizia, presidenta del grupo de trabajo y presidenta de Pagos Globales en EBANX, se establecieron los principios fundamentales, que guiarán las propuestas de políticas del grupo y se delinearon las prioridades.



ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

El **Consejo de Acción de Mujeres, Diversidad e Inclusión en los Negocios** se dedica a fomentar una mayor representación de género y diversidad en el mundo corporativo, con un enfoque especial en las mujeres. Sus objetivos principales incluyen proponer políticas, que creen lugares de trabajo inclusivos donde todas las personas puedan prosperar, promover la equidad y la diversidad en los puestos de liderazgo y garantizar que las empresas promuevan activamente las iniciativas de diversidad e inclusión. A través de estos esfuerzos, este consejo de acción tiene como objetivo remodelar los paisajes corporativos e impulsar un cambio social positivo.

El Consejo de Acción está formado por 189 miembros de 44 países y más de 14 sectores de actividad.

Primera reunión del Grupo de Trabajo de Comercio e Inversión

El grupo de trabajo de Comercio e Inversión se reunió por primera vez el 26 de febrero. En la reunión se abordaron las tendencias globales, se proporcionaron ideas contextuales y se delinearón las prioridades temáticas para el grupo, incluyendo la mejora de la gobernanza global del comercio e inversión, la promoción de un comercio e inversión inclusivos, resilientes y sostenibles, así como la mejora de la eficiencia del comercio e inversión.



El grupo de trabajo de **Comercio e Inversión** tiene por objeto discutir las políticas globales de comercio e inversión. Sus objetivos principales incluyen promover un comercio internacional abierto, equitativo y eficiente mediante la reducción de barreras comerciales, garantizando prácticas comerciales justas y mejorando la resistencia y eficiencia de las cadenas de suministro globales. Se esfuerza por fomentar un entorno propicio para las inversiones transfronterizas, el crecimiento económico inclusivo y la cooperación internacional.

El grupo de trabajo, presidido por Francisco Gomez, está formado por 171 miembros de 28 países y 15 sectores empresariales.

REFLEXIONES DE LA DECIMOTERCERA CONFERENCIA MINISTERIAL DE LA OMC

Finalizó la Decimotercera Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (MC13), que tuvo lugar entre los días 26 de febrero y de 1 de marzo. CEOE Internacional estuvo presente en la conferencia ministerial, representado por su director adjunto, Álvaro Schweinfurth.

Tras una semana de intensas negociaciones, en la ministerial de la OMC, se han conseguido acuerdos sobre comercio electrónico, prestación de servicios, cooperación ambiental y algunas reglas más favorables para los países en desarrollo. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados en la ministerial, no se han logrado avances en pesca, agricultura y en la solución de disputas.



Delegación de BusinessEurope compuesta por organizaciones empresariales de la UE en la conferencia ministerial de la OMC

La decimotercera conferencia ministerial contó con la participación de la **mayor delegación de BusinessEurope** en la historia de las ministeriales de la OMC. Esta delegación incluyó a numerosas organizaciones empresariales de países de la UE, como [MEDEF](#) (Francia), [BDI](#) (Alemania), [VBO FEB](#) (Bélgica), [Federation of Austrian Industries](#) (Austria), [Confederation of Danish Employers](#) (Dinamarca), [Confederation of Swedish Enterprise](#) (Suecia), [NHO The Confederation of Norwegian Enterprise](#) (Noruega) y [VNO-NCW, The Confederation of Netherlands Industry and Employers](#) (Países Bajos), además de **CEOE Internacional**.

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Estos son los principales acuerdos logrados durante la conferencia ministerial:

- **Última extensión de la moratoria sobre comercio electrónico** hasta la CM14 o hasta el 31 de marzo de 2026. Con este acuerdo se logra mantener el comercio electrónico libre de impuestos, es decir, se mantiene la moratoria vigente desde 1998, crucial para las empresas y consumidores de todo el mundo.
- **Entrada en vigor de nuevas disciplinas sobre la Reglamentación Nacional de Servicios.** Apoyada por 72 miembros, la iniciativa tiene como objetivo facilitar el comercio de servicios racionalizando y simplificando los procedimientos reglamentarios y reduciendo así los costes comerciales.
- **Acuerdo sobre Facilitación de las Inversiones para el Desarrollo (FID).** 123 miembros de la OMC firmaron el acuerdo, que tiene como objetivo aprovechar el potencial económico de la inversión extranjera directa para impulsar el desarrollo en los países más pobres. El próximo paso será incorporar este acuerdo en las reglas de la OMC.
- La adhesión de dos nuevos miembros, Timor Leste y Comoras, a la OMC.
- Acuerdo sobre el periodo transitorio aplicado a los países menos avanzados que logren graduarse.
- Medio ambiente y sostenibilidad. En la CM13 se lograron avances en la contribución del comercio a la [sostenibilidad ambiental](#), impulsando el trabajo para abordar la [contaminación por plásticos](#), eliminar gradualmente los [combustibles fósiles](#) y promover la [economía circular](#), entre otras cosas. Los ministros de 61 países también adoptaron acciones voluntarias relacionadas con el comercio para abordar la crisis climática.

No obstante, no se han logrado acuerdos en agricultura, pesca y la reforma de la OMC, imprescindibles para fortalecer el sistema multilateral de comercio y abordar eficazmente los desafíos globales:

- **No hay Acuerdo sobre Subvenciones Mundiales a la Pesca.** Miembros de la OMC bloquearon un acuerdo integral sobre subsidios pesqueros globales. Había un acuerdo sobre la mesa para aprovechar el resultado alcanzado en la MC12 y cumplir el mandato establecido por el Objetivo de Desarrollo Sostenible 14.6 de las Naciones Unidas de prohibir los subsidios pesqueros dañinos en todo el mundo.
- **Política Industrial.** No se ha llegado a un acuerdo en la CM13 para iniciar deliberaciones sobre desafíos comerciales clave (política comercial e industrial, espacio político para la industrialización, comercio y medio ambiente) a pesar de que dicho acuerdo contaba con el apoyo de la UE y la mayoría de las demás delegaciones.

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

- **No hay Acuerdo sobre Agricultura.** Los Miembros de la OMC no pudieron ponerse de acuerdo sobre el avance de la reforma agrícola en la CM13. Las divergencias entre los miembros eran demasiado grandes para resolverlas.
- **Reforma del Mecanismo de Solución de Diferencias.** En la CM13, los miembros de la OMC reconocieron los avances realizados (y reafirmaron su compromiso de encontrar un acuerdo para restablecer) un sistema de solución de diferencias en pleno funcionamiento para finales de 2024. Sin embargo, aún es necesario encontrar una solución a un sistema de apelación reformado.

En definitiva, la MC13 de la OMC concluye con algunos avances en áreas como el comercio electrónico, servicios y medioambiente. Sin embargo, persisten desafíos en sectores cruciales como agricultura, pesca y la reforma de la OMC.

Para más información:

- Documento de posición de las [prioridades empresariales internacionales de cara a la CM13](#).
- Declaración de la industria mundial sobre la [moratoria de la OMC a los aranceles aduaneros sobre las transmisiones electrónicas](#).
- Puedes consultar todos los documentos oficiales de la MC13 [aquí](#).

También puedes acceder al informe elaborado por CEOE Internacional en el [siguiente enlace](#).

3

POLÍTICA COMERCIAL

BUSINESSEUROPE: PORTAL DE PRUEBAS DE ORIGEN EN LAS NEGOCIACIONES DEL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO UE-INDIA

El 14 de febrero se reunió el grupo de trabajo de Aduanas de BusinessEurope para explorar la posibilidad de que India incorpore un portal para examinar la autenticidad de las pruebas de origen, en el contexto de las negociaciones comerciales UE-India.

La Comisión, Christophe Fontaine (DG Taxud) y Laurence van Nitsen (DG Comercio), examinaron esta cuestión específica con las empresas de la UE, debatieron sobre las implicaciones de este nuevo portal en el que los exportadores cargarían sus declaraciones de origen en caso de salir adelante.

BUSINESSEUROPE: SEGURIDAD ECONÓMICA

El 16 de febrero BusinessEurope organizó una reunión sobre seguridad económica. La sesión contó con la participación de representantes de la Comisión Europea, Jakub Boratynski, director de Redes y Gobernanza de DG GROW, y Peter Sandler, director de Cumplimiento, Acceso al Mercado, PYMEs, Asuntos Legales, Tecnología y Seguridad de DG TRADE. Durante la reunión se expuso el último paquete de medidas de la UE en relación con la Seguridad Económica y las posibles implicaciones para las empresas.

CEOE INTERNACIONAL PARTICIPA EN LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE BUSINESSEUROPE

El 22 de febrero se celebró en Berlín, en la sede de BDI, una reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope. Marta Blanco, presidenta de CEOE Internacional, participó en la reunión también en calidad de vicepresidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope.

**SABER
MÁS**

La reunión contó con la participación de la mayoría de las organizaciones empresariales adscritas a BusinessEurope y abordó la compleja situación, que enfrentan las empresas europeas en la actualidad. Uno de los principales temas de discusión fue la búsqueda de un delicado equilibrio entre la apertura comercial y la seguridad económica, ante un entorno global cada vez más complejo. Este tipo de encuentros propicia la identificación de prioridades y búsqueda de soluciones y es especialmente oportuno ante las próximas elecciones europeas y el nuevo mandato de la Comisión.

BusinessEurope

BusinessEurope, la mayor organización empresarial europea, representa a confederaciones que suman 20 millones de pequeñas, medianas y grandes empresas de todos los sectores.

Con sede en Bruselas, participa de forma constructiva en los debates sobre las políticas de la UE, que tienen impacto en el ámbito empresarial y es uno de los interlocutores sociales reconocidos en el ámbito del diálogo social europeo.

Su misión es trabajar, en colaboración con las instituciones europeas, para lograr los mayores niveles de competitividad y crecimiento en la UE. Para ello, contribuye para crear un clima lo más favorable posible para el desarrollo de las empresas.

BUSINESSEUROPE: NEGOCIACIONES COMERCIALES UE-INDIA Y ACUERDO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA INTEGRAL (CEPA) ENTRE LA UE E INDONESIA

El 6 de marzo se reunió el grupo de trabajo de Asia-Pacífico de BusinessEurope para discutir los avances de las negociaciones comerciales entre la UE y la India con Christophe Kiener, jefe de Unidad en DG Comercio de la Comisión Europea y principal negociador de las negociaciones comerciales entre la UE e India. Por otro lado, abordó el estado de las negociaciones del CEPA con Antonius Annurullah Budiman, agregado comercial de la Embajada de Indonesia.

4

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



CEOE Internacional

Seguridad Económica en la Unión Europea.

CEOE
Liderazgo
Dinamismo
Impulsor
Crecimiento
Informe
Internacional



BusinessEurope

Letter forced labour Minister Dermange.



Business at OECD

Building trust, shaping policy, connecting globally.



Organizaciones Empresariales internacionales

Moratoria OMC sobre transmisiones electrónicas



Organizaciones Empresariales internacionales

Prioridades empresariales internacionales de cara a la MC13



Business at OECD

Charting the course for competitiveness.



5

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

CEOE SE REÚNE CON LA SECRETARIA DE ESTADO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, EVA MARÍA GRANADOS

El 1 de marzo la presidenta de CEOE Internacional se reunió con la nueva secretaria de Estado de Cooperación Internacional, Eva María Granados, con el objetivo de trasladar el trabajo, que se ha venido realizando en el seno de la Comisión de Relaciones Internacionales en aquellos ámbitos relacionados con la empresa privada y la cooperación internacional al desarrollo, poniendo en valor el papel de CEOE como miembro del Consejo de Cooperación para el Desarrollo y su desempeño en la Comisión de seguimiento y en los grupos de trabajo.

La secretaria de Estado informó sobre las iniciativas en curso en el Ministerio y en las que CEOE quiere aportar su visión y posición de las empresas como actores fundamentales de la cooperación, principalmente en el desarrollo normativo de la Ley de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global 1/2023, de 20 de febrero.

La presidenta de CEOE Internacional hizo un breve repaso sobre la participación de CEOE en la consulta pública sobre el proyecto de Real Decreto por el que se regula el Consejo Superior de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, así como a la participación en las reuniones de debate, organizadas por la AECID, sobre el proyecto de Real Decreto del Estatuto de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. La presidenta de la Comisión, Marta Blanco, se refirió también - con especial interés - al trámite de consulta pública sobre el proyecto de Real Decreto por el que se desarrolla el Fondo Español de Desarrollo Sostenible (FEDES), sobre el que se han mantenido diversas reuniones en CEOE, haciendo un especial énfasis a su comparecencia sobre cooperación financiera en la subcomisión para el estudio de la actualización del marco normativo y del sistema de cooperación internacional para el desarrollo del Congreso de los Diputados en febrero de 2021.

En definitiva, sobre estos y otros desarrollos normativos en marcha, hay todo un trabajo ya hecho sobre el que seguir avanzando y, en este sentido, CEOE agradeció la disponibilidad permanente del Ministerio.

Por último, la presidenta de CEOE Internacional comentó la iniciativa Global Gateway como una iniciativa del máximo interés para las empresas españolas y sobre la que se espera que se produzcan avances significativos en breve.

6

COMERCIO Y MUJER

CEOE INTERNACIONAL PARTICIPA EN LA XI CUMBRE DE MUJERES JURISTAS

El jueves 7 de marzo se celebró la primera jornada de la XI Cumbre de Mujeres Juristas en el Congreso de los Diputados. La Cumbre fue inaugurada por el ministro de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes, Félix Bolaños; Viviane Reding, ex vicepresidenta de la Comisión Europea, y Eugenio Ribón, decano del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM). La presentación de la cumbre corrió a cargo de Isabel Winkels, vicedecana del ICAM.

Tras la inauguración se celebró una primera mesa sobre el equilibrio de género y las cuotas en la Unión Europea. En esta mesa participaron Viviane Reding; el secretario de Estado de Justicia, Manuel Olmedo; Marta Blanco, presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE Internacional) y Cristina Sancho, presidenta de la Fundación Aranzadi La Ley. Carmen Plaza, directora del Instituto de Derecho Europeo e Integración Regional de la UCM ha moderado la mesa.

Vivian Reding hizo una intervención sumamente interesante sobre las vicisitudes de la directiva de cuotas de la Unión Europea hasta que fue aprobada tras 10 años en suspenso.



SABER
MÁS

CEOE Internacional aprovechó su participación en la mesa para trasladar los trabajos, que se están llevando a cabo en el ámbito multilateral. Esta agenda es global y responde también a criterios económicos. La paridad en el mercado laboral permitiría un aumento considerable del PIB en todos los países y, por eso, debe abordarse desde esta perspectiva multilateral. Es importante medir para saber dónde estamos. No hay estadísticas oficiales, que midan la participación de la mujer en puestos directivos, consejos de administración o número de mujeres empresarias en todos los países. En España afortunadamente sí. El INE recoge estas mediciones en el indicador 5.5.2. Esta medición es muy importante porque permite hacer seguimiento y fijar objetivos realistas en tiempo y forma. La agenda, además de global, es público-privada, con medidas que deben ponerse en marcha desde el ámbito privado y desde el ámbito público. Es muy importante tener ejemplos de buenas prácticas en las empresas, para diseminarlas y que tengan un efecto contagio. Además, otros asuntos, que están siendo debatidos en los organismos internacionales, es la necesidad de aumentar el número de mujeres en carreras y puestos STEM y también medidas para favorecer el emprendimiento femenino.

CEOE HA PARTICIPADO EN UNA REUNIÓN CON EL MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN EN EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco, fue invitada a participar en una reunión con el ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares y la embajadora de España en política exterior feminista, María Jesús Conde, el pasado viernes 8 de marzo.



La reunión ha permitido al Ministerio hacer un balance de la política exterior feminista y los retos próximos. Esta política se nutre de la contribución de una gran variedad de organizaciones y asociaciones, que trabajan en el ámbito privado. CEOE forma parte del grupo de alto nivel para una política exterior feminista.

Por parte de CEOE, se puso de manifiesto el trabajo realizado en el ámbito del G20, donde la agenda sobre el papel de la mujer en las economías ha ido cogiendo fuerza, con el impulso de las empresas de todos los países del G20 y con el apoyo de los distintos gobiernos. Es importante destacar que estamos hablando de una agenda global, de una agenda público-privada e impulsada también por las empresas, como demuestra la recopilación de más de 500 buenas prácticas recogidas en el G20 de empresas que fomentan la igualdad en sus organizaciones.

Todas las personas participantes en la reunión celebraron la diversidad de las entidades, que forman parte de este grupo - ámbito académico, empresarial, sociedad civil, organismos multilaterales -, que permiten tener una visión muy completa del trabajo que se está realizando y cómo se puede seguir avanzando sin que haya ningún retroceso.

7

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

LA PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE CEOE SE REÚNE CON EL EMBAJADOR DE EMIRATOS ÁRABES UNIDOS EN ESPAÑA

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE Internacional), Marta Blanco, se reunió el 26 de febrero con el embajador de Emiratos Árabes Unidos en España, Omar Obaid Al Hesani Alshamsi.



SABER
MÁS

Durante la reunión se repasó la relación empresarial bilateral y la actividad que se ha desarrollado en los últimos años con diferentes contrapartes.

En este sentido, se puso en valor la colaboración con el Consejo Internacional de Inversores de Emiratos Árabes Unidos (UAEIIC), organización que reúne a las principales empresas nacionales inversoras del país y la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de E.A.U., que agrupa a las Cámaras de Comercio de E.A.U., entre otras.

Igualmente se señaló la importancia de la Global Manufacturing Industrialisation Summit (GMIS), cumbre internacional de primera magnitud, que reúne a jefes de Estado, primeros ministros, ministros y CEOs de las compañías industriales más importantes del mundo, con el fin de deliberar sobre los retos que afronta el sector y diseñar el futuro del desarrollo industrial de una forma sostenible. CEOE ha participado en esta cumbre en diversas ocasiones, con intervención en mesas redondas.

Además, se insistió en la importancia de continuar impulsando la cooperación comercial y empresarial entre ambos países y se analizaron nuevas vías de acción conjunta.

Las relaciones comerciales bilaterales entre España y Emiratos Árabes Unidos presentan un histórico superávit comercial a favor de España.

En 2023, las exportaciones españolas a Emiratos Árabes Unidos registraron 1.845,13 millones de euros mientras que las importaciones sumaron 981,67 millones de euros, lo que supuso una disminución del 8,32% y del 32,77% , respectivamente, en relación al año anterior.

Con respecto a la inversión, el stock de inversión española en Emiratos Árabes Unidos se situó en 1.627 millones de euros, concentrándose principalmente en la extracción de crudo de petróleo y gas natural. El stock de inversión de EAU en España ha crecido en los últimos años hasta alcanzar la cifra de 5.635 millones de euros en 2021. La inversión se repartió en su mayoría en refinado de petróleo, suministro de energía y almacenamiento y actividades anexas al transporte.

INVIRTIENDO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE EN AMÉRICA LATINA: CLAVES Y PERSPECTIVAS DEL FUTURO ECONÓMICO

El pasado lunes 26 de febrero, en Casa de América, se llevó a cabo la presentación del informe anual **Perspectivas económicas de América Latina 2023**, titulado "**Invirtiendo para un desarrollo sostenible**". El informe ha sido elaborado por la OCDE, la Corporación Andina de Fomento (CAF) y la Comisión Europea.

La presentación de la decimosexta edición del informe, conocida como LEO, contó con la intervención de destacados representantes de organismos internacionales, instituciones financieras y organizaciones empresariales entre los que destacan la OCDE, CAF, la Comisión Europea y AECID, entre otros.



SABER
MÁS

Andrés Allamand, secretario general Iberoamericano (SEGIB), abordó el bajo crecimiento económico en la región latinoamericana, resaltando la persistencia del crecimiento potencial del PIB per cápita por debajo del 1% desde 1980. En su intervención identificó problemas como la alta informalidad, la baja inversión, la baja productividad y la desigualdad como obstáculos fundamentales para el crecimiento económico en la región. Además, enfatizó la importancia de la gobernabilidad, la capacidad de ejecutar reformas por parte de los gobiernos, la falta de proyectos nacionales y la baja confianza interpersonal e institucional como factores que también impactan en el desarrollo económico sostenible.

PRESENTACIÓN DEL INFORME ELABORADO POR LA OCDE, CAF Y CE 'PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE AMÉRICA LATINA 2023: INVIRTIENDO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE'.



SABER
MÁS

El 26 de febrero, en la Casa de América de Madrid, se presentó el informe "Perspectivas económicas de América Latina 2023: invirtiendo para un desarrollo sostenible", elaborado anualmente por la OCDE, la Corporación Andina de Fomento (CAF) y la Comisión Europea.

En la presentación del informe LEO 2023, participaron destacados representantes de organismos internacionales y empresariales, que discutieron sobre el bajo crecimiento económico en la región latinoamericana y los obstáculos para el desarrollo sostenible, como la alta informalidad y los bajos niveles de inversión.

Se destacó la importancia de la gobernabilidad y la colaboración público-privada. La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, resaltó la presencia de empresas españolas en sectores clave y la iniciativa Global Gateway. La mesa redonda abordó temas como la inversión sostenible y las políticas efectivas para un desarrollo equitativo en la región. El informe LEO 2023 ofrece recomendaciones para promover un futuro más inclusivo y sostenible, destacando la importancia de la gobernanza y las instituciones.

CEOE SE REÚNE CON LA SECRETARIA DE ESTADO PARA IBEROAMÉRICA Y EL CARIBE Y EL ESPAÑOL EN EL MUNDO.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE Internacional), Marta Blanco, y el director General de CEOE Internacional, Narciso Casado, se reunieron, el pasado día 27 de febrero, con la secretaria de Estado para Iberoamérica y el Caribe y el español en el mundo, Susana Sumelzo.



SABER
MÁS

Se trata de la primera reunión que CEOE mantiene con la secretaria de Estado tras su nombramiento. Por esta razón, CEOE aprovechó esta ocasión para trasladar el trabajo que se está haciendo desde CEOE Internacional en la región de América Latina y el Caribe. Esta actividad se enmarca en el ámbito multilateral, OCDE y G20, así como en el ámbito europeo y bilateral.

Narciso Casado, secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), pudo también explicar la agenda de trabajo, que se lleva a cabo con las organizaciones empresariales de la región. Como hitos recientes, mencionó la Cumbre Mipymes en Colombia, y a futuro, el próximo evento sobre turismo sostenible en Cancún. Los encuentros empresariales, que se celebran en el entorno de las Cumbres Iberoamericanas, reúnen a cientos de empresarios y empresarias de Iberoamérica y es un evento, que se ha convertido en toda una referencia.

En la reunión se han identificado muchas líneas de trabajo conjuntas, que se irán desarrollando a lo largo de los próximos meses.

CEOE SE REÚNE CON LA EMBAJADORA DE LA REPÚBLICA DE SUDÁFRICA EN ESPAÑA

La presidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE Internacional), Marta Blanco, se reunió el pasado día 4 de marzo, con la embajadora de la República de Sudáfrica en España, Sankie D. Mthembi-Mahanyele.

Durante la reunión, se trataron iniciativas del Gobierno Sudafricano, como la apertura de la séptima ventana del Renewable Independent Power Producer Programme (REIPPP), así como la imprescindible inversión en sectores prioritarios en el país africano.



SABER
MÁS

En este sentido, se acordó trabajar conjuntamente en los próximos meses en nuevas iniciativas y actividades para dar a conocer las oportunidades del mercado sudafricano e impulsar la presencia de empresas españolas en el país en sectores clave como la energía, las infraestructuras, la digitalización, las manufacturas o el tratamiento de aguas.

La economía de Sudáfrica es una de las más desarrolladas del continente, lo cual se refleja en el peso de su sector servicios. En 2023 experimentó un crecimiento del 0,9% y el FMI prevé un aumento del PIB del 1,8% en 2024. Las relaciones comerciales bilaterales entre España y Sudáfrica dejan ver un déficit comercial histórico a favor de Sudáfrica. Actualmente, nuestro país presenta un saldo negativo limitado de 36 millones de euros y una cobertura del 98%. El stock de inversión acumulada de España en Sudáfrica es de 804 millones de euros, siendo nuestro principal destino de inversión en África Subsahariana.

REUNIÓN SOBRE EL NUEVO MODELO ADUANERO BTOM DE REINO UNIDO EN LA EMBAJADA BRITÁNICA EN MADRID

CEOE Internacional se reunió en la Embajada Británica en Madrid con el propósito de discutir el **Nuevo Modelo Aduanero (BTOM)** del Reino Unido. La reunión, llevada a cabo el 5 de marzo, tuvo como principal objetivo presentar y analizar las implicaciones del BTOM para las empresas españolas.

Entre los asistentes británicos estuvieron presentes Alex Fishlock, consejero económico y comercial del Reino Unido en España, Alexandre Lado de la Embajada Británica en Madrid, Richard Miller, subdirector del Grupo de Entrega de Fronteras y Protocolo de la Oficina del Gabinete, y su equipo, y, Natalie Rodríguez del Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (DEFRA) de Reino Unido.

Asimismo, participaron representantes de asociaciones y federaciones españolas de los sectores agroalimentarios, logístico y de transporte, incluyendo a José María Quijano de CETM, Verónica Puente de FIAB, Martín Fernández de FETEIA-OLTRA, Luis Martín de FEPEX y Alejandro Gutiérrez de Cooperativas Agroalimentarias, además de CEOE Internacional.

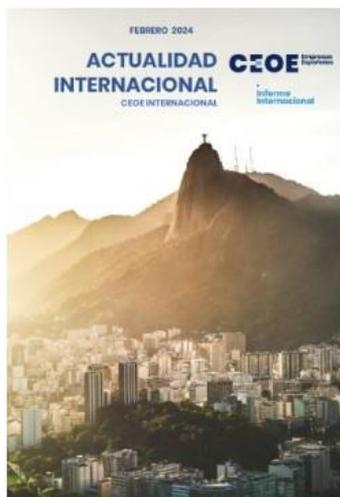


El BTOM es una medida post-Brexit, publicada por el Gobierno el 29 de agosto de 2023, diseñada para controlar las importaciones. Este modelo tiene como objetivo simplificar el comercio para las empresas, reduciendo las cargas administrativas y los costes. El **31 de enero de 2024**, entraron en vigor las primeras medidas del nuevo BTOM en el Reino Unido. BTOM se introducirá gradualmente y exigirá normas y controles aduaneros adicionales al exportar mercancías al Reino Unido. Dicha fecha marcó la introducción de la certificación sanitaria en las importaciones de determinados productos. Para el 30 de abril de 2024, se esperan controles documentales y basados en el riesgo. Finalmente, de cara al 31 de octubre de este año se establece la obligación de presentar declaraciones de protección y seguridad para las importaciones en Gran Bretaña desde la UE u otros territorios, con la introducción de una base de datos y el uso de la Ventanilla Única de Comercio del Reino Unido (*UK Single Trade Window*) para evitar duplicaciones en los datos previos a la llegada.

8

NÚMEROS ANTERIORES

FEBRERO '24



Descargar



[Ver informe](#)

ENERO '24



Descargar



[Ver informe](#)

DIC '23



Descargar



[Ver informe](#)

CEOE **Empresas
Españolas**