

En la sede de CEOE

El presidente de Guatemala, Bernardo Arévalo, destaca las oportunidades de negocio y colaboración con España



- Durante un encuentro empresarial inaugurado por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; su homólogo en CACIF, Ignacio Lejárraga, y el vicepresidente de la Cámara de Comercio de España, Ángel Asensio.
- Intervino también en la jornada la ministra de Economía de Guatemala, Gabriela García; y la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.
- Se analizaron las oportunidades de negocio en el sector farmacéutico, alimentario, dispositivos electrónicos, textil, químico infraestructura y agroalimentario, entre otros.

CEOE Internacional



(+34) 915-663-551



adelcampo@ceoe.es

Redes Sociales



Nota informativa

Madrid, 23 de febrero de 2024

El presidente de Guatemala, Bernardo Arévalo, destacó el gran potencial de España como socio estratégico para el país centroamericano, así como las posibilidades de colaboración y las oportunidades de negocio en sectores clave, durante un encuentro empresarial en CEOE. Inauguraron la jornada el presidente de la Confederación Empresarial de Organizaciones Empresariales, Antonio Garamendi; su homólogo en el Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF), Ignacio Lejárraga; y el vicepresidente de la Cámara de Comercio de España, Ángel Asensio. Intervinieron tras la apertura la ministra de Economía de Guatemala, Gabriela García y la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.

El evento sirvió para conocer de primera mano la situación actual del país, y presentar a las empresas españolas proyectos de interés en sectores como farmacéutico, alimentario, dispositivos electrónicos, textil, químico infraestructura y agroalimentario, entre otros. El objetivo del encuentro, organizado por la Secretaría de Estado de Comercio, a través de ICEX-Exportación e Inversiones, la CEOE y la Cámara de Comercio de España, consistió en fomentar las relaciones económicas y empresariales entre ambos países, y valorar vías de colaboración conjuntas para colaborar en áreas de mutuo beneficio.

Participaron en la jornada representantes de los principales organismos multilaterales de la región, como el Banco Interamericano de Desarrollo-BID; el Banco de Desarrollo de América Latina-CAF; el Banco Centroamericano de Integración Económica-BCIE, o el Banco Lafise; además de instituciones como la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB; el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica-OIJ o la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE; entre otras.

“Debemos buscar un desarrollo en Guatemala, donde la productividad y el empleo sean la clave”, puso de relieve el presidente de Guatemala, Bernardo Arévalo, ante más de 150 representantes empresariales; y apostó por llevar a cabo reformas en el país, en las que las empresas españolas van a tener numerosas posibilidades de cooperación.

CEOE Internacional

(+34) 915-663-551



adelcampo@ceoe.es

Redes Sociales




Nota informativa**Guatemala, un mercado prioritario para España**

“La pertenencia de Guatemala al Sistema de Integración Centroamericana-SICA, el hecho de que sea un país fronterizo con México, su corredor hacia América del Norte, y su activa participación en las Cumbres Iberoamericanas hacen que este país sea prioritario para las empresas españolas con intereses en la región, teniendo en cuenta que ofrece cercanía y acceso preferencial a mercados clave a nivel global”, destacó el presidente de CEOE, Antonio Garamendi. Además, puntualizó, el liderazgo de Guatemala en el proceso de integración económica centroamericana es una realidad, que se ha concretado en el establecimiento de una unión aduanera entre Guatemala y Honduras, a la que está en proceso de incorporarse El Salvador.

Desde el sector empresarial español, subrayó Garamendi, creemos firmemente en el gran potencial que tiene Guatemala para nuestras empresas, respaldado por una amplia gama de incentivos que facilita el acceso a este mercado. Y para reforzar la inversión al país, añadió, seguro que los representantes empresariales que hoy nos acompañan estarán de acuerdo en que la base para que los negocios salgan bien siempre debe cimentarse en la seguridad jurídica, estabilidad regulatoria, calidad de la norma y sentido de Estado. “Debemos seguir el camino de la colaboración y las alianzas, no solo para reforzar el desarrollo de nuestros dos países, sino también el de Iberoamérica”, valoró Garamendi.

Su homólogo en CACIF, Ignacio Lejárraga, aseguró que hoy Guatemala está en un gran momento. La estabilidad y calidad macroeconómica del país se alinea con un presidente con capacidad de dialogar con distintos sectores de la sociedad, que ha conformado un equipo de ministros equilibrado y capaz y que, al mismo tiempo, cuenta con el apoyo de la comunidad internacional. “El presidente sabe que cuenta con nuestro voto de confianza y que tendrá todo nuestro apoyo para hacer de la libre empresa y el respeto irrestricto a la ley y al orden constitucional, los pilares del desarrollo del país”.

Lejárraga apostó por defender siempre la democracia, la libertad y la transparencia. Informó, además, de que en los últimos años se ha impulsado la iniciativa público-privada “Guatemala no se detiene”, un plan que ha cosechado un gran éxito, y que consta de 5 pilares. Una hoja de ruta que contempla acciones contundentes en la

CEOE Internacional (+34) 915-663-551 adelcampo@ceoe.es

Redes Sociales



Nota informativa

atracción de inversiones, competitividad y clima empresarial para la seguridad jurídica de los inversores, infraestructura, capital humano y turismo.



Ángel Asensio, vicepresidente de la Cámara de España, recordó que el comercio bilateral de bienes entre España y Guatemala se ha triplicado en los últimos 10 años alcanzando los 630 millones de euros 2023. “El potencial de Guatemala, como mercado y plataforma de negocios para el conjunto de la región es muy grande. Y el interés de nuestra comunidad empresarial también lo es”, afirmó Asensio.

El vicepresidente de la Cámara destacó el dinamismo de la economía guatemalteca y especialmente, del sector privado, “Guatemala es un socio comercial y de inversiones de primer orden para España en la región centroamericana”. Asensio enfatizó la voluntad de “las cámaras españolas como socio comprometido para seguir avanzando juntos”, en el marco de valores e intereses compartidos y de la “apuesta comercial y de partenariado (Global Gateway) que la UE está desplegando en Centroamérica y en la que España juega un papel muy relevante”.

CEOE Internacional

(+34) 915-663-551



adelcampo@ceoe.es

Redes Sociales




Nota informativa**Guatemala y España., socios estratégicos**

Bajo el lema: “España y Guatemala, socios estratégicos”, la ministra de Economía de Guatemala, Gabriela García y la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, analizaron las ventajas competitivas y el atractivo de ambos mercados, que sin duda son economías complementarias y deben aprovechar el potencial de colaboración entre ambos países, así como en terceros mercados.

La ministra de Economía de Guatemala, Gabriela García, informó de que la economía del país creció un 8% en el 2021, un 4,1% en el 2022 y un 3,5% en el 2023. El Gobierno busca generar confianza entre los inversores españoles para seguir invirtiendo, subrayó, y el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea contribuirá en fíjra medida, dotando de certeza jurídica a las relaciones bilaterales de comercio y de inversión.

La oferta exportable de Guatemala, valoró la Ministra, complementa la demanda de productores de España en sectores como la industria agroalimentaria, productos frescos, textil o el sector farmacéutico, siendo el país centroamericano una puerta de entrada a un mercado relacionado con este último sector de 6,5 miles de millones de dólares. García explicó que Guatemala es la economía más grande Centroamérica y proporciona un acceso estratégico a los mercados más grandes, tiene una macroeconomía estable, un sector productivo diversificado, costes de energía muy competitivos y más de 4.000 productos y servicios de alto valor agregado con presencia en 140 países.

Por su parte, la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, destacó que este tipo de encuentros empresariales ayudan a fortalecer las relaciones bilaterales entre ambos países. “Estas estrechas y positivas relaciones quedan reflejadas en la importante presencia de empresas españolas en Guatemala, donde España sigue siendo el principal inversor europeo, con una inversión superior a los 1.500 millones de euros, a los que hay que sumar las inversiones realizadas por los numerosos españoles que han llegado a Guatemala a lo largo de los años para integrarse en el país. Además, los flujos de comercio entre España y Guatemala han crecido en los últimos 10 años a una tasa promedio en torno al 10%. A esta evolución tan favorable ha contribuido de forma determinante el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea”.

CEOE Internacional (+34) 915-663-551 adelcampo@ceoe.es

Redes Sociales



Nota informativa

Además, Xiana Méndez puso en valor el papel de las empresas españolas en la región y la apuesta por un modelo de internacionalización inclusivo y sostenible, que no deje a nadie atrás. Somos plenamente conscientes, subrayó, de que los desafíos que plantea la globalización sólo pueden abordarse desde la colaboración y la integración entre las naciones. “Si hay una región donde las empresas españolas han demostrado su compromiso a largo plazo ha sido Iberoamérica, y lo han hecho desde el convencimiento de que la prosperidad compartida es la única sostenible en el tiempo”, declaró Méndez.

Alianzas público-privadas, clave para el desarrollo de Guatemala

“Guatemala tiene una deuda histórica con la mayor parte de su población”, declaró el presidente de Guatemala, Bernardo Arévalo, para cerrar el Encuentro. El objetivo es empezar a atender de manera sistemática y efectiva los déficits de desarrollo que hay en el país para ponerse al día con esta deuda. “La única forma de hacerlo es aumentando la productividad y creando empleo”; señaló Arévalo; quien también habló de promover la producción agrícola, para que los productores se enganchen a las cadenas de valor. “Es fundamental que haya un gobierno que invierta en las necesidades básicas, escuelas, hospitales e infraestructuras de transporte, entre otros ámbitos, para poder ayudar a la población”, consideró.

Para acometer todas estas reformas, puntualizó Arévalo, se necesitan socios para sacar el país adelante. “Les animo a creer en Guatemala y en un gobierno que quiere que las instituciones empiecen a funcionar”. Apostamos por la certeza jurídica, y el estado de derecho, prosiguió, ya que así es como se ha movilizado la confianza del pueblo; por eso hay que seguir luchando contra la corrupción para generar transparencia, advirtió. “Vamos a invertir en programas riego, de microcrédito para apoyar a los agricultores, en carreteras e infraestructuras de todo tipo. Se van a presentar numerosas oportunidades de colaboración mediante alianzas público-privadas para las empresas españolas”, concluyó Arévalo.

CEOE Internacional



(+34) 915-663-551



adelcampo@ceoe.es

Redes Sociales

