

DICIEMBRE 2023

ACTUALIDAD INTERNACIONAL

CEOE INTERNACIONAL

CEOE Empresas
Españolas

**Informe
Internacional**





EN ESTE NÚMERO:

- 1 [Actividades CEOE Internacional](#)
- 2 [Actividades CEIB](#)
- 3 [Política Comercial](#)
- 4 [Informes y documentos de interés](#)
- 5 [Cooperación al desarrollo](#)
- 6 [Comercio y mujer](#)
- 7 [Internacionalización y otras cuestiones](#)
- 8 [Números anteriores](#)



DESTACADOS DEL MES

El semestre español del Consejo Europeo ha destacado en las últimas semanas por una serie de decisiones trascendentales, que influirán en el futuro de la UE y en su proyección exterior. Entre ellas, merece especial atención la apertura de las negociaciones de adhesión de Ucrania y Moldavia a la UE y la concesión a Georgia del estatus de candidato. Mediante estas decisiones, el Consejo propicia, en un contexto de rivalidad geoestratégica y de conflicto bélico en Ucrania, un impulso renovado al proceso de ampliación de la UE, en el que ya están implicados desde hace años Albania, Macedonia del Norte, Montenegro, Serbia y Turquía. Se abre así paso a una nueva etapa en la historia de la UE, en la que no sólo habrá que decidir sobre la ampliación en el horizonte de 2030, sino también sobre la futura gobernanza interna y la política presupuestaria de una UE, que podría pasar de 27 a 35-37 miembros.

Asimismo, se ha ido avanzando en la extensión de la red de acuerdos comerciales de la UE, tras la firma de los acuerdos comerciales con Chile y Nueva Zelanda, así como con el Partenariado económico con Kenia. Asimismo, la Comisión ha concluido las negociaciones de un acuerdo digital con Japón, lo que permitirá completar en un futuro próximo el acuerdo comercial vigente entre la UE y el país asiático. También se han profundizado las relaciones con otros países con los que se mantiene en vigor un acuerdo comercial.

Este es el caso de Canadá, país con el que se celebró una Cumbre, que permitió la creación de una Alianza Verde, la puesta en marcha de una asociación digital y la conclusión de las negociaciones sobre la participación de Canadá en Horizonte Europa.

En este mismo sentido, el Consejo también dio su visto bueno a la participación del Reino Unido en Horizonte Europa a partir de enero de 2024. Por último, en pocos días entrará en vigor el Reglamento para proteger a la UE contra la coerción económica por terceros países. Con este nuevo instrumento legal, se completa, por el momento, el conjunto de instrumentos con el que se ha dotado la Comisión Europea para reforzar su capacidad de negociación y respuesta a terceros países, entre los que también figuran el Instrumento de Contratación Pública Internacional, el Reglamento de subvenciones extranjeras que distorsionan el Mercado Interior y el Reglamento sobre el ejercicio de los derechos de la Unión para aplicar y hacer cumplir las normas comerciales internacionales.

Como colofón a las actividades que ha desarrollado CEOE en la presidencia española del Consejo, debemos mencionar la celebración en la sede de la CEOE del Encuentro Empresarial Unión Europea- Unión Africana. Este encuentro inaugurado por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, en su calidad de vicepresidente de BusinessEurope, fue seguido por una serie de sesiones en las que ministros, representantes de instituciones económicas, organizaciones empresariales y empresas trataron sobre diversos aspectos relacionados con la política comercial, la integración regional, la financiación y la cooperación industrial.

En el ámbito bilateral, debemos destacar el IV Foro Económico Francia-España, que fue inaugurado por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, junto a su homólogo francés, el presidente de MEDEF, Patrick Martin, en la residencia del embajador de Francia en España, Jean-Michel Casa. Representantes empresariales españoles y franceses trataron sobre los retos y desafíos a los que se enfrentan los dos países y la necesidad de definir el rumbo que ambos quieren imprimir a la Unión Europea. Entre otros temas, se habló sobre la financiación de la transición verde y digital, las alianzas estratégicas y las prioridades a futuro y la seguridad y cooperación energética. El encuentro fue clausurado por la secretaria de Estado de Comercio. En el marco de este Foro, CEOE y MEDEF firmaron la declaración '*Por una Europa competitiva y resiliente*'. En ella, reiteran la voluntad de las empresas de reforzar su colaboración y la cooperación económica, en consonancia con la continuidad del Tratado de Amistad y Cooperación entre los dos países, en el que se menciona la celebración de estos foros anuales.

Latinoamérica tampoco podía quedar, como en otras ocasiones, fuera del foco de atención de la CEOE. En este sentido, hay que mencionar el Encuentro España-Honduras, celebrado en nuestra sede. En este encuentro inaugurado por el vicepresidente de la CEOE, Iñigo Fernández de Mesa, junto a la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, los ministros hondureños de Promoción de Inversiones, Miguel Medina, y de Relaciones Exteriores, Enrique Reina, y el presidente del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), Mateo Yibrín, hicieron hincapié en proyectos de interés bilateral.

En noviembre y diciembre se celebraron la décima y undécima reuniones plenarios de la Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE INTERNACIONAL), presididas por la presidenta de CEOE INTERNACIONAL, Marta Blanco. En la reunión de noviembre intervinieron, como invitados especiales, el embajador DRA, asesor para Asia Central, Diego Ruiz, y la secretaria general de Asia, Europa no Unión Europea y Oceanía de la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones, Laura Jarillo, sobre las relaciones políticas, económicas y comerciales con los países de Asia Central. En la segunda de las reuniones participaron, como invitados especiales, el subdirector general de Política Comercial de la UE, Álvaro Ruiz, la directora adjunta del Departamento de Relaciones Internacionales de BusinessEurope, Eleanora Catella, y el director del centro de pensamiento ECFR en Madrid, Ignacio Torreblanca, quienes analizaron las relaciones económicas y bilaterales de la UE y España con Estados Unidos.

No quiero, por último, desaprovechar esta ocasión sin agradecer vuestros consejos y permanente ayuda, tan imprescindibles para la orientación diaria de los trabajos del Departamento de Relaciones Internacionales (CEOE INTERNACIONAL), así como deseáros en el nombre de mi equipo y en el mío propio unas felices fiestas y una Feliz Navidad.

Marta Blanco
Presidenta de CEOE Internacional

1

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

IV FORO ECONÓMICO FRANCIA – ESPAÑA

SABER
MÁS



El 28 noviembre de 2023, se celebró en Madrid el IV Foro Económico Francia – España, organizado conjuntamente al igual que en las ediciones previas por MEDEF y CEOE en colaboración con la Embajada de Francia en España y la Embajada de España en Francia.

El Foro comenzó con la bienvenida del Embajador de Francia en España Jean-Michel Casa. En la sesión inaugural participaron el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, junto al presidente de MEDEF, Patrick Martin. A continuación, se desarrollaron 3 mesas redondas en las que intervinieron representantes de empresas y organizaciones empresariales de ambos países. Por parte de CEOE, participaron, además, el vicepresidente de CEOE, Iñigo Fernández de Mesa, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco y la directora del Departamento de Industria Energía, Medio Ambiente y Clima, Cristina Rivero. El acto fue clausurado por la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL



En las mesas redondas que se desarrollaron en el Foro se abordaron temas tales como proteger y financiar una Europa competitiva, la cooperación industrial y tecnológica, las asociaciones estratégicas entre Francia y España para la Europa del mañana y una seguridad y cooperación energética hacia la integración y consolidación de las redes de transporte entre Francia y España,

Además, en el marco del Foro, CEOE y MEDEF firmaron una declaración conjunta, bajo el título 'Por una Europa competitiva y resiliente' en la que reiteran la voluntad de las empresas de reforzar su colaboración y la cooperación económica y manifiestan el compromiso de las dos organizaciones empresariales en iniciar un proceso de reflexión sobre el futuro energético de Europa, entre otras cuestiones.

En su intervención, el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, abogó por intensificar las relaciones económicas y empresariales entre España y Francia y resaltó las excelentes relaciones que mantienen ambos países. Además, hizo énfasis en dar un paso más y que la colaboración empresarial sea fructífera y de beneficio mutuo.

Asimismo, Antonio Garamendi recordó que España y Francia tienen un tejido empresarial dinámico y puntero, con empresas líderes en diversos sectores e indicó que las economías francesa y española destacan por su competitividad, su capacidad innovadora y dinamismo exportador e inversor en el exterior.

Por último, concluyó su intervención reafirmando el compromiso de CEOE por seguir trabajando para intensificar las relaciones económicas y empresariales entre Francia y España, como ya viene haciendo junto a MEDEF, así como contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas, tanto en España y Francia como, en general, en el conjunto de Europa, junto a la patronal europea BusinessEurope.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

ENCUENTRO EMPRESARIAL CON OCASIÓN DE LA REUNIÓN DE ALTO NIVEL QUE ORGANIZA EL GOBIERNO DE ESPAÑA CON LA COMISIÓN DE LA UNIÓN AFRICANA SOBRE “INVERSIONES TRANSFORMADORAS EN ÁFRICA: IMPULSANDO INICIATIVAS CREADORAS DE EMPLEO”

SABER
MÁS



El pasado 19 de diciembre, CEOE acogió un Encuentro Empresarial con ocasión de la Reunión de Alto Nivel que organiza el Gobierno de España con la Comisión de la Unión Africana sobre “Inversiones transformadoras en África: impulsando iniciativas creadoras de empleo”, en el marco de la Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea.

Esta jornada se celebró para estrechar lazos comerciales y económicos entre la Unión Europea y África, teniendo a España como nexo entre los dos continentes.

La jornada empresarial, organizada en colaboración con el ICEX y de la mano de los Ministerios de Economía, Comercio y Empresas y de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación reunió a más de 200 empresarios y autoridades en la casa de las empresas españolas.

Durante la inauguración, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, mostró la voluntad de las empresas españolas de contribuir a “intensificar y fortalecer las relaciones entre África y la UE”. En este contexto, es destacable que las exportaciones españolas a África alcanzaron los 21.125 millones de euros en el año 2022, la cifra más elevada en veinte años. En este empeño por impulsar las relaciones entre las empresas, el presidente ha recordado que África presenta tendencias macroeconómicas de crecimiento que despiertan gran interés en el seno de la UE, no solo en España.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

En concreto, se destacó especialmente el aumento del consumo y de la clase media en los países africanos o el proceso de urbanización creciente en el que está inmerso el continente. “Todo ello, está acrecentando el atractivo de las economías africanas”, señaló el presidente de los empresarios.

Asimismo, el presidente de CEOE recalcó las oportunidades que se abren con la puesta en marcha de la zona de libre comercio en África. Además, ha puesto sobre la mesa la necesidad de transitar junto a las economías africanas en el doble reto de la transición: el verde y la digital.

Por su parte, la consejera delegada del ICEX, María Peña, coincidió en las grandes “potencialidades” que presenta un mercado en crecimiento como es el africano, que, además, tiene unas perspectivas económicas por encima de la media mundial.

En este sentido, Peña ha destacó que el stock de inversiones en África se ha duplicado entre 2007 y 2021, lo que “da idea del interés que existe en el plano internacional”; e incidió en la capacidad que en estos momentos presenta el continente para ser “un importante suministrador de materias primas y como un espacio para inversiones transformadoras”.

Economía y población africana: oportunidades empresariales

El Comisario para el Comercio y la Industria de la Comisión de la Unión Africana, Albert M. Muchanga, señaló durante la jornada que la situación económica en África entraña “desafíos y dificultades, pero también es muy fértil en oportunidades”.

Según afirmó Muchanga, la economía africana “será la segunda que más crezca en 2024, por detrás de la asiática, mientras que su población supondrá el 25% de la total en el mundo en 2050, lo que da la idea de la oportunidad que supone para las empresas españolas”.

Asimismo, el comisario coincidió en que “es clave emprender la transición verde” y, en este sentido, recalcó el potencial de todo el continente africano para “desarrollar un sector de energía solar de gran importancia, así como para crecer en ámbitos como el hidrógeno limpio o el suministro de baterías eléctricas”.

A continuación, la jornada contó con hasta seis mesas de debate en las que se plantearon temas como: los acuerdos comerciales UE-África, las asociaciones público-privadas, la agroalimentación y la seguridad alimentaria y las oportunidades en industrias química y fertilizantes, textil, energías renovables, tratamiento del agua, minerales críticos, infraestructuras de transporte, conectividad o industria del automóvil.

Otras de las cuestiones tratadas tuvieron que ver con un nuevo modelo de financiación para África, experiencias de inversores europeos, nuevos enfoques institucionales para fomentar las inversiones, cadenas de valor regionales y, finalmente, el papel de las organizaciones empresariales en África.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES – CEOE INTERNACIONAL

En la Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE Internacional), celebrada el 21 de noviembre, se abordaron las relaciones comerciales y las perspectivas económicas con los países de Asia Central.



SABER
MÁS

La reunión constó de dos sesiones: la primera dedicada a Asia Central y la segunda, de carácter interno, en la que la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, presentó las actividades recientes y futuras, los temas prioritarios de política comercial y las novedades existentes en el ámbito de la cooperación.

En la primera parte de la sesión, intervinieron el diplomático Diego Ruiz Alonso, embajador en misión especial para Asia Central, y la secretaria general de Asia, Europa no Unión Europea y Oceanía de la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones, Laura Jarillo. Ambos trataron las relaciones bilaterales entre la Unión Europea, en especial España, y los países de Asia Central desde una perspectiva global, así como con un enfoque económico, comercial y empresarial.

Ruiz Alonso ofreció una visión detallada de las relaciones históricas entre la UE y Asia Central, destacando el interés creciente de las empresas europeas en la región. Por su parte, Jarillo, se centró en las relaciones específicas entre los países de Asia Central y España, proporcionando datos sobre comercio e inversión. Además, repasó las relaciones bilaterales y oportunidades de negocio para las empresas españolas.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

Las relaciones entre la Unión Europea y Asia Central celebraron su trigésimo aniversario en 2021, marcando tres décadas de vínculos diplomáticos. Estos países, independientes desde 1991, destacan por su ubicación estratégica entre Asia y Europa, así como por sus abundantes recursos naturales. A lo largo de los años, han buscado equilibrar sus relaciones exteriores con Rusia, China, India, Estados Unidos y la UE, dada su compleja posición geográfica. La UE ha fortalecido sus lazos con Asia Central, adoptando en 2019 una Estrategia para la región que enfatiza la cooperación regional, la resiliencia y la prosperidad.

En el ámbito comercial, la UE representa el tercer exportador y el principal importador de la región, con tres de los cinco países (Kirguistán, Tayikistán y Uzbekistán) beneficiándose del acceso favorable al mercado de la UE. Asia Central, además, juega un papel geoestratégico importante como puente hacia China y Oriente Medio, así como fuente de importaciones energéticas para la UE. En términos de relaciones bilaterales, Kazajstán supone el mercado prioritario de la región.

Por su parte, las relaciones de España con la región han estado influidas por la Unión Europea. Las relaciones institucionales entre España y los países de Asia Central han experimentado un desarrollo diverso. Aunque se han establecido conexiones diplomáticas y se mantienen cordiales, la profundización de los lazos varía entre los distintos países de la región. Desde consolidadas relaciones como Kazajstán hasta desarrollos incipientes (Kirguistán o Tayikistán), se observa una diversidad significativa en la naturaleza de las relaciones y colaboraciones.

El comercio bilateral entre España y Asia Central registra un histórico déficit comercial en contra de nuestro país, debido a las importaciones de hidrocarburos de Kazajstán. En 2022, las exportaciones ascendieron a 271 millones de euros, un 51% más que en el ejercicio anterior, frente a las importaciones de 2.823 millones, que crecieron un 76%.

EL GOBIERNO DE HONDURAS PRESENTA EL PAÍS COMO PLATAFORMA DE NEGOCIOS EN CENTROAMÉRICA

Los ministros de Promoción de Inversiones de Honduras, Miguel Medina, y de Relaciones Exteriores, Enrique Reina, acompañados del presidente del Consejo Hondureño de la Empresa Privada-COHEP, Mateo Yibrín, presentaron el país como una excelente plataforma de negocios en Centroamérica y destacaron las oportunidades de cooperación bilateral en proyectos de interés común, durante un encuentro empresarial bilateral en la sede de CEOE el pasado 28 de noviembre.



SABER
MÁS

Inauguraron la jornada la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el vicepresidente de CEOE, Íñigo Fernández de Mesa, y la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera. Presentó y moderó el evento el director general de CEOE Internacional y secretario permanente de CEIB, Narciso Casado.

En el encuentro, los ministros hondureños coincidieron en señalar los incentivos existentes para las empresas españolas interesadas en este mercado y repasaron la hoja de ruta que se ha marcado el Gobierno del país.

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-MARRUECOS EN EL MARCO DE LA VISITA DEL MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN

El ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación se desplazó a Rabat el pasado jueves 14 de diciembre. En su agenda se incluyó un encuentro con empresas marroquíes y españolas, que contó con la participación de los embajadores de los dos países, el presidente de la CGEM (patronal marroquí), Clemente González Soler, copresidente de CEMAES, en representación de CEOE, y Adil Rais, copresidente marroquí de CEMAES. También asistió el departamento de CEOE Internacional. Durante el encuentro se pusieron de manifiesto el buen desempeño de los intercambios comerciales y las oportunidades para aumentar la inversión.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES – CEOE INTERNACIONAL

La Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE Internacional), del 18 de diciembre, estuvo centrada en las **relaciones económicas y comerciales entre la Unión Europea y España con Estados Unidos**.



SABER
MÁS

Miembros de la Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE Internacional) e invitados

En la primera parte de la sesión, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, presentó las actividades recientes y futuras del área de trabajo, los temas prioritarios de política comercial y las novedades existentes en el ámbito de la cooperación.

La segunda parte de la sesión a fue dedicada a las relaciones económicas y comerciales entre la Unión Europea y España con Estados Unidos. Intervinieron en la reunión el subdirector general de Política Comercial, **Álvaro Rodríguez Ruiz**; la directora Adjunta de Relaciones Internacionales de BusinessEurope, **Eleonora Catella**; y, el director de la Oficina de Madrid y Senior Policy Fellow, European Council on Foreign Relations (ECFR), **José Ignacio Torreblanca**.



Eleonora Catella de BusinessEurope, Álvaro Rodríguez de Política Comercial, Marta Blanco de CEOE Internacional y José Ignacio Torreblanca de ECFR.

Eleonora Catella proporcionó la visión de BusinessEurope de las relaciones entre la UE y EE. UU. y mencionó el reciente viaje a Washington D.C. del 17 al 20 de noviembre. También abordó los pocos avances en los dos principales acuerdos que la UE y EE. UU. están negociando, el acuerdo sobre minerales críticos y el acuerdo global sobre acero y aluminio sostenible.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

Por su parte, el subdirector general de Política Comercial abordó las relaciones bilaterales entre EE. UU. y UE desde la presidencia del Consejo de la UE. Expuso los principales cambios en la estrategia de política comercial e industrial de Biden, como la entrada en vigor del *Inflation Reduction Act* (IRA) y el *CHIPS and Science Act*, entre otros.

José Ignacio Torreblanca dio su visión sobre en qué medida pueden afectar los futuros cambios políticos de Estados Unidos en las relaciones entre la UE y EE. UU.

La comisión supuso una buena oportunidad para las empresas para conocer el estado de las relaciones y los posibles cambios políticos que pueden afectar a las empresas españolas.

Relaciones económicas y comerciales UE-EE. UU.

Las relaciones económicas y comerciales entre la Unión Europea y los Estados Unidos son destacadas por su impacto global. Juntas, representan el 41,38% del PIB mundial y lideran en diversos ámbitos, con el 44,05% del comercio de mercancías, el 62,43% del comercio de servicios, siendo responsables del 80% de la ayuda humanitaria y el 70% de la ayuda al desarrollo a nivel mundial. Esta relación bilateral se refleja en el comercio transatlántico, que totalizó 1,5 billones de euros en 2022, respaldando directamente alrededor de 10 millones de empleos en ambos lados del Atlántico.

La UE supone el segundo socio comercial para EE. UU., en términos de exportaciones e importaciones de bienes. La balanza comercial muestra un superávit histórico a favor de la UE, alcanzando los 208.981 millones de euros en 2022, marcando un hito en las exportaciones e importaciones que llegaron a los 543.793 millones y 334.811 millones de euros, respectivamente. En términos de inversión, la Comisión Europea estima que el stock de IDE europea en EE. UU. es de 2.512.900 millones de euros en 2021, mientras que el stock de la IDE de EE. UU. en la UE en 2021 fue de 2.465.700 millones de euros.

Por su parte, España mantiene estrechas relaciones bilaterales con EE. UU. basado en valores e intereses compartidos. EE. UU. supone el séptimo mercado más importante de la exportación española y el cuarto proveedor de España. Las relaciones comerciales bilaterales entre España y EE. UU. se caracterizan por un superávit comercial histórico a favor de EE. UU. En 2022, el comercio bilateral entre ambos países ha registrado unas cifras récord, por valor de 52.771 millones de euros, un 65% más respecto a 2021, con unas exportaciones españolas por valor de 18.913 millones de euros y unas importaciones de 33.859 millones de euros en 2022. Respecto a la inversión, EE. UU. se posicionó como principal destino para la inversión española y es el principal inversor en España. El stock de la inversión estadounidense en España fue de 99.761 millones de euros mientras que la inversión española en EE. UU. asciende a 75.369 millones de euros.

2

ACTIVIDADES CEIB

CEIB, SEGIB Y FIJE APUESTAN POR UNA HOJA DE RUTA DE COMPROMISO CON IBEROAMÉRICA

Los representantes de las organizaciones empresariales de Iberoamérica, agrupadas en la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, así como de instituciones representativas de la región apostaron por seguir y fortalecer una hoja conjunta de compromiso con Iberoamérica durante el primer Congreso CEIB-FIJE: “Es nuestra hora: +Iberoamérica”, celebrado el pasado 16 de noviembre, con motivo del XV Aniversario de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios.

“¡Unidos, cambiaremos el mundo empresarial y dejaremos un legado duradero!”, aseguró el presidente de FIJE, Matías Fernández, haciendo referencia a la importancia de forjar alianzas estratégicas en estos tiempos de cambio, en los que los jóvenes deben seguir teniendo cada vez más protagonismo.

Tras reconocer el liderazgo y el papel que desarrollan las organizaciones empresariales iberoamericanas, el vicepresidente primero de CEOE y presidente de CEIM, Miguel Garrido, hizo un llamamiento para adoptar medidas destinadas a mejorar la competitividad y productividad de las empresas, reforzar el Estado de bienestar y el crecimiento de la región.

En el transcurso de la jornada se abordaron además temas prioritarios y de gran interés para la región, como las Mipymes, innovación abierta y digitalización, la importancia del trabajo formal, la economía naranja o el turismo sostenible y la gastronomía, entre otras cuestiones. “Todas ellas hacen referencia sin duda a las líneas de trabajo fundamentales que desarrollamos conjuntamente desde nuestras instituciones”, informó el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado.

SABER
MÁS



NARCISO CASADO, NOMBRADO PRESIDENTE DE HONOR DEL NUEVO CONSEJO DE ASESORES DE FIJE



SABER
MÁS

Tras las recientes elecciones de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), el Presidente reelecto, Matías Fernández, reveló el pasado 17 de noviembre el distinguido equipo, que liderará el Consejo de Asesores de FIJE para el próximo período 2023 - 2025. Este selecto grupo de empresarios y personalidades ha sido cuidadosamente elegido por su experiencia, confianza y respeto dentro del ámbito empresarial.

Entre los anuncios más significativos, cabe destacar el reconocimiento a CEIB y su gestión, con el nombramiento de Narciso Casado como presidente de honor del Consejo de Asesores. El presidente de FIJE, Matías Fernández, aseguró que “Casado es un líder inspirador y un pilar invaluable para el desarrollo de FIJE, tras la intensa actividad que se ha llevado a cabo desde el 2019”. Narciso ha llevado la agenda de los empresarios jóvenes más allá de las fronteras, abogando incansablemente por una alianza sólida entre FIJE y CEIB, valoró.

EXPERTOS DE IBEROAMÉRICA APUNTAN A LA IMPORTANCIA DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN EL ECOSISTEMA MIPYME



SABER
MÁS

Durante el VI Foro Iberoamericano de la Mipyme celebrado en Medellín, que ha reunido a autoridades, líderes empresariales, investigadores, académicos y expertos de toda la región.

Medellín, la ciudad de la innovación y del emprendimiento, se despidió el pasado 13 de diciembre de la sexta edición del Foro Iberoamericano de la Mipyme, que ha reunido a cerca de 1.000 personas durante estos días. En la segunda y última jornada del evento, expertos de toda la región coincidieron en destacar la importancia de la colaboración público-privada en el ecosistema Mipyme, así como la necesidad de que este tipo de empresas puedan disponer de herramientas, que faciliten su acceso a la financiación, su proceso de internacionalización, la transformación digital y su camino hacia la sostenibilidad.

Tras la reunión a puerta cerrada mantenida el día 11 entre autoridades de gobiernos y los máximos responsables de las organizaciones empresariales miembros de CEIB y de la Organización Internacional de Empleadores-OIE, el secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos, Narciso Casado y el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Jaume Gaytán, hicieron entrega, previamente a la sesión de clausura, del Compromiso Iberoamericano con las Mipymes, que presentaron ante el sector público y privado de la región.

En el transcurso de los diversos paneles, cabe destacar la participación de autoridades, como los viceministros de Mipymes de Guatemala, Rodolfo de León; Costa Rica, Christian Rucavado; Perú, Samuel Torres; Cuba, Johana Odriozola y República Dominicana, Jorge Guillermo Morales, así como de destacados representantes de instituciones como CAF, con el economista principal de la Dirección de Investigaciones socioeconómicas, Pablo Brassiolo o la Organización Mundial del Turismo, con su directora ejecutiva, Natalia Bayona, entre otras.

Por parte empresarial, destacar la intervención del presidente de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, Matías Fernández; el presidente de CEPYME y vicepresidente de CEOE, Gerardo Cuerva; el presidente de ATA y también vicepresidente de CEOE, Lorenzo Amor; la presidenta de COPARDOM, Laura Peña; el presidente del Comité PYMES COPARMEX, Mauricio Núñez o de la directora ejecutiva de FEDEPRICAP, Helui Castillo. Además, participaron los máximos responsables de importantes empresas con presencia en la región, como es el caso de Mapfre y Cox Energy, entre otras.

Leer [Compromiso Iberoamericano con las Mipymes](#)



3

POLÍTICA COMERCIAL

BUSINESSEUROPE: REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO ASIA PACÍFICO

El pasado 21 de noviembre el recién grupo de trabajo creado sobre Asia Pacífico de BusinessEurope organizó una reunión para actualizar el estado de situación de los principales acuerdos comerciales, que se están negociando en la zona, con la participación de los responsables de las relaciones con Asia Meridional y Sudoriental de la DG de Comercio de la Comisión Europea, Fabien Gehl, jefe de unidad adjunto, y Nils Weller, coordinador de Políticas y el responsable de las relaciones UE-Japón, Marco Chirullo, jefe de unidad adjunto de la DG Comercio, Comisión Europea.

Los responsables de los acuerdos de la Comisión Europea expusieron el lento avance de las negociaciones del acuerdo comercial con India, tras seis rondas de negociaciones, la paralización de las negociaciones del acuerdo con Australia y los positivos avances del acuerdo entre la UE y Japón sobre los flujos transfronterizos de datos.

BUSINESS AT OECD (BIAC) PRESENTA LAS PRIORIDADES COMERCIALES RECOGIDAS EN EL DOCUMENTO “TRADING BETTER, LIVING BETTER”



Marta Blanco, en calidad de vicepresidenta del Comité de Comercio de Business at OECD (BIAC), presentó, el 27 de noviembre, el documento "*Trading Better, Living Better*", que detalla las prioridades empresariales para la agenda comercial de la OCDE. En el evento se destacó la importancia de la apertura de los mercados y de un comercio internacional basado en reglas.

La intervención de Marta Blanco estuvo centrada en el campo de juego nivelado. Entre las recomendaciones abogó por medidas económicas transparentes y proporcionadas, la necesidad de analizar las implicaciones comerciales del trato preferencial concedido a empresas estatales, la modernización del consenso de la OCDE de créditos a la exportación y la necesidad de eliminar medidas restrictivas en la contratación pública para promover un comercio más equitativo.

Las otras cuatro prioridades del documento fueron presentadas por Kiyotaka Morita, director adjunto de Keidanren y los vicepresidentes de Business at OECD (BIAC), Carolina Palma de EY Costa Rica, Alice Slayton de USCIB, Estados Unidos y Jonas Berggen de la Confederación de Empresas Suecas.

El evento seguido por cerca de 70 representantes de organizaciones empresariales y empresas contó con la participación de la directora de Comercio de la OCDE, Marion Jansen, y la presidenta del Comité de Comercio de la OCDE, Benedicte Fleischer, con quienes se mantuvo un coloquio. También intervinieron el presidente del Comité de Comercio del BIAC, Pat Ivory de Ibec y la directora ejecutiva del BIAC, Hanni Rosenbaum.

El documento "*Trading Better, Living Better*" se estructura en torno a cinco prioridades de las empresas: un comercio sólido y resiliente basado en reglas; refuerzo de los fundamentos de los mercados abiertos, hacia un comercio digital, el flujo de datos y la innovación, un campo de juego nivelado (*level playing field*) y garantizar el apoyo público a los mercados abiertos.

El documento subraya la visión compartida de la comunidad empresarial de la OCDE sobre el trabajo de la OCDE en materia de comercio y responde a la [Estrategia Comercial de la OCDE](#) publicada en la Reunión del Consejo Ministerial de 2023 y contribuye a los debates en curso sobre el futuro programa de trabajo de la OCDE.

BUSINESSEUROPE AMERICAS WORKING GROUP MEETING

BusinessEurope organizó la primera reunión del nuevo grupo de trabajo "**Americas Working Group**", que abarca el continente americano, a excepción de EE. UU. y presentó al nuevo presidente de dicho grupo, José Manuel Rodríguez Martínez, director de Asuntos Públicos de Iberdrola.

La reunión, que tuvo lugar el 29 de noviembre, se centró en la actualización del estado de las negociaciones de los acuerdos comerciales entre la Unión Europea y los países latinoamericanos, de la mano de Esther Nieto Hernández, jefa adjunta de la Unidad América Latina, DG TRADE de la Comisión Europea.

BUSINESSEUROPE US NETWORK MEETING

BusinessEurope organizó una reunión con el propósito de actualizar el estado de las relaciones entre la UE y EE. UU. desde una perspectiva institucional y empresarial, el pasado 4 de diciembre. La reunión constó de dos partes. En la primera parte intervino el director de Comercio y Agricultura de la Delegación de la UE en Washington, Michelangelo Margherita. En la segunda mitad de la reunión intervino la vicepresidenta para Asuntos Europeos de US Chamber of Commerce, Marjorie Chorlins.

BUSINESSEUROPE: REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO VECINDAD Y AMPLIACIÓN

CEOE Internacional participó presencialmente en la primera reunión del Grupo de Trabajo sobre Vecindad y Ampliación de BusinessEurope el 12 de diciembre en Bruselas. La reunión analizó la Política Europea de Vecindad (PEV), lanzada en 2003 y la política de ampliación de la UE.

BUSINESSEUROPE: REUNIÓN DE LA RED EURASIA

BusinessEurope organizó, el 13 de diciembre, una reunión sobre la red Eurasia con el objeto de profundizar en la región y definir las prioridades de BusinessEurope en lo que respecta a las relaciones comerciales y económicas con los países de la región. Participan en la reunión Henrik Hololei, Asesor Hors Classe, DG INTPA, Comisión Europea; Nele Eichhorn, jefa de Unidad, Vecinos del Sur, Oriente Medio, Turquía, Rusia y Asia Central, DG TRADE, Comisión Europea; y Tadzio Schilling, AEB.

BUSINESSEUROPE: GRUPO DE TRABAJO SOBRE SEGURIDAD ECONÓMICA

El grupo de trabajo de BusinessEurope sobre seguridad económica se reunió el pasado 15 de diciembre de 2023 para debatir entre los miembros el alcance y áreas prioritarias del grupo de trabajo y las actividades futuras. Participaron en la reunión Damien Levie, jefe de Unidad, Tecnología y Seguridad, Control de la IED (TRADE.F.4), Ejecución, Acceso a los mercados, PYME, Asuntos jurídicos, Tecnología y seguridad, DG TRADE, Comisión Europea; y, Jonathan Hackenbroich, Policy Officer, Estrategia Comercial (TRADE.A.2), Asuntos Multilaterales, Estrategia, Análisis, Evaluación, DG TRADE, Comisión Europea.

4

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



BUSINESSEUROPE

Carta a la presidenta von der Leyen, Cumbre EU-China



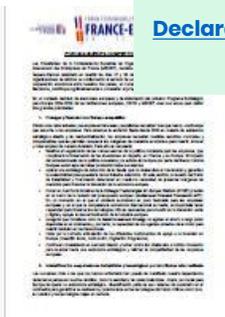
BUSINESS AT OECD

Trading Better, Living Better



MEDEF-CEOE

Declaración común.



MEDEF-CEOE

Declaration commune.



5

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

El 14 de diciembre, CEOE participó en la Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación al Desarrollo donde se abordaron, entre otros temas, el orden del día del pleno del Consejo de Cooperación al Desarrollo, que se celebró el 19 de diciembre, presidido por la nueva secretaria de Estado, Eva María Granados. DGPOLDES informó durante esta Comisión de seguimiento sobre la situación de otros temas importantes previstos en el Plan de Trabajo: el Informe de Seguimiento AOD y TOSSD 2021 y el Informe sobre Política Multilateral 2020 y 2021, que serán dictaminados por el Consejo, así como de la Comunicación 2024.

El Pleno del 19 de diciembre marca el inicio de la nueva legislatura para avanzar en la adopción del VI Plan director y de todas las iniciativas legislativas pendientes para completar el desarrollo de la Ley, en coherencia con la Declaración adoptada por el Consejo en junio.

En el pleno se revisó el trabajo llevado a cabo en 2023 y se presentaron los dictámenes siguientes: Dictamen sobre el borrador de Real Decreto sobre el Consejo Superior de Cooperación al Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, el Dictamen sobre el borrador de Real Decreto relativo al estatuto de las personas cooperantes y el Dictamen sobre el Informe anual de evaluación 2021. Por último, se abordó la posición del Consejo sobre el conflicto en Gaza.

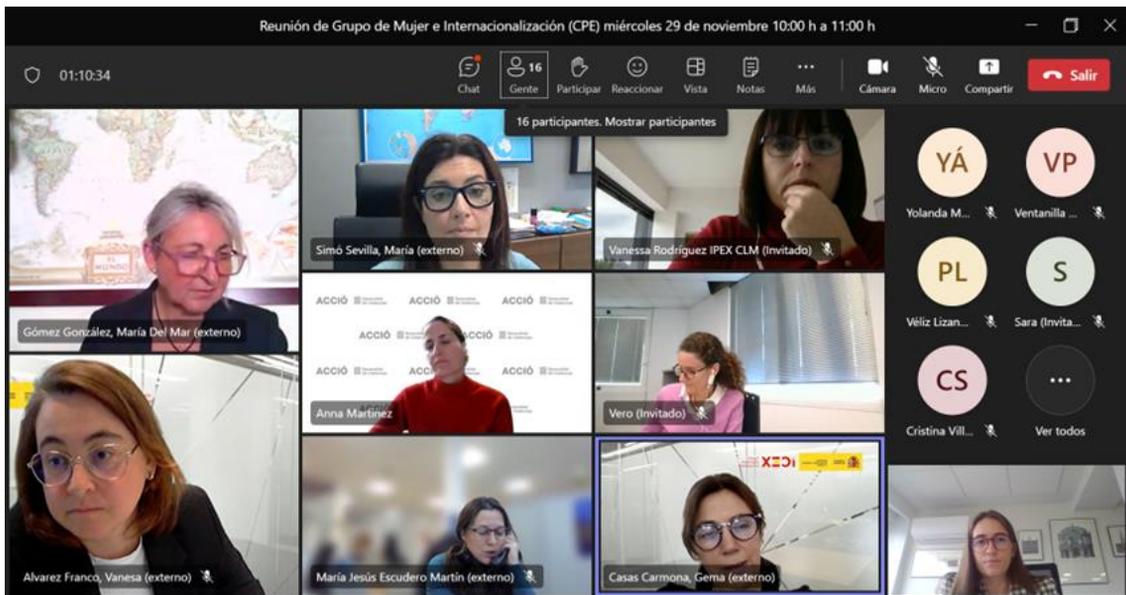


6

COMERCIO Y MUJER

MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN

EL 29 de noviembre tuvo lugar una nueva reunión del Grupo de Trabajo de Mujer e Internacionalización en el marco del Comité de Promoción Exterior (CPE). En el evento se repasaron las iniciativas que se están llevando a cabo en el grupo de trabajo y se propusieron otras nuevas. Este grupo de trabajo tiene como objetivo potenciar la creación de una comunidad de mujeres dedicadas a la internacionalización de la empresa.



REUNIÓN DE GRUPO ASESOR DE ALTO NIVEL PARA LA POLÍTICA EXTERIOR FEMINISTA

CEOE Internacional participa en la última reunión de Grupo Asesor de Alto Nivel para la Política Exterior Feminista del 12 de diciembre. La reunión contó con la participación de Lyric Thompson, CEO del Feminist Foreign Policy Collaborative, quien presentó el Global Partner Network for Feminist Foreign Policy

CEOE INTERNACIONAL ABORDA EL FUTURO DE LAS CHICAS EN STE(A)M

La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, participó en la Conferencia Internacional sobre el **futuro de las chicas en STE(A)M** que tuvo lugar los días 13 y 14 de diciembre de 2023 en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.



La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco y Marta Encinas-Martín, Embajadora de Género en Educación en la OCDE

El evento desarrollado por la OCDE y el Ministerio de Educación y Formación Profesional, bajo la presidencia española del Consejo de la Unión Europea, destacó la importancia de la educación femenina en Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas (STEAM, por sus siglas en inglés).

La presidenta de CEOE Internacional moderó el panel "**Mujeres, tecnología y desarrollo económico**", en el que participaron destacadas representantes de empresas Internacionales que abordaron la falta de mujeres en **STE(A)M** y cómo afecta a las empresas, qué medidas están tomando para remediar su impacto y cómo coordinan con otros actores como escuelas y universidades. Con un relato muy inspirador, los asistentes pudieron escuchar a **Tanuja Randery**, directora Gerente y vicepresidenta de Amazon Web Services para Europa, Medio Oriente y África; **Eimear Creaven**, presidenta de Europa Occidental de Mastercard y **Serpil Timuray**, CEO del Cluster de Europa y Miembro del Comité Ejecutivo del Grupo Vodafone.

La Conferencia reunió en Madrid a destacados líderes y expertos internacionales, incluyendo autoridades gubernamentales y representantes empresariales, quienes han abordado la brecha de género en las áreas **STE(A)M**. Destacó la participación de Pilar Alegría, ministra de Educación, Formación Profesional y Deportes del Gobierno español; Andreas Schleicher, director de Educación y Competencias de la OCDE; Ana Redondo, ministra de Igualdad de España; Diana Morant Ripoll, ministra de Ciencia, Innovación y Universidades de España; y Marta Encinas-Martín, embajadora de Género en Educación en la OCDE, entre otros.

7

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

REUNIÓN CEOE - UTICA

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, se reunió el 24 de noviembre de 2023 con el presidente de la Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat (UTICA), Samir Majoul.

SABER
MÁS



Durante la reunión, en la que también han participado el presidente de la Federación Nacional Agroalimentaria de la UTICA, Chiheb Slama, el presidente del Comité Consultivo del Consejo Oleícola Internacional y miembro del Comité Ejecutivo de la UTICA, Abdessalem Loued, el consejero económico y cónsul de la Embajada de Túnez, Akram Elaatar y, por parte de CEOE, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, se abordaron cuestiones bilaterales y también multilaterales.

En cuanto a las relaciones bilaterales, se recordó el viaje oficial de la secretaria de Estado de Comercio a Túnez, que tuvo lugar el pasado 8 de mayo, con una delegación española en la que participó CEOE. Se celebró en esa ocasión un encuentro empresarial, liderado por CEOE, en la sede de UTICA, precisamente. Fue una ocasión magnífica para identificar oportunidades en sectores como el agroalimentario, automoción, textil y energías renovables, entre otros, con una mirada sobre las pequeñas y medianas empresas.

También se mencionó la colaboración en foros internacionales entre CEOE y UTICA, siendo el máximo exponente la copresidencia del Consejo Asesor Empresarial MENA-OCDE, presidido por UTICA (en la persona de Hichem Elloumi, vicepresidente de UTICA) y por CEOE (Marta Blanco, presidenta de CEOE Internacional).

El presidente de CEOE también agradeció el apoyo de UTICA a la creación de una red de organizaciones empresariales africanas, el Consejo Empresarial España-África. Tenemos muchas expectativas puestas en el Consejo para identificar las cuestiones que interesan a las empresas y se pueden abordar de manera conjunta, además de la posibilidad de generar sinergias entre el Consejo Empresarial España - África y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), dos regiones estratégicas para las empresas españolas.

Finalmente, aprovechando la participación en la reunión del Comité Consultivo del Consejo Oleícola Internacional Abdessalem Loued, se comentó la situación internacional del aceite de oliva, producto muy relevante en los dos países y que genera muchas oportunidades de cooperación empresarial.

EL PRESIDENTE DE CEOE SE REÚNE CON EL MINISTRO DE PRESUPUESTO Y PLANIFICACIÓN ECONÓMICA DE NIGERIA

Antonio Garamendi, presidente de CEOE, y Abubakar Atiku Bagudu, ministro de Presupuesto y Planificación Económica del gobierno de Nigeria, se reunieron en la sede de CEOE. La reunión tuvo lugar el día 19 de diciembre en el marco del Encuentro Empresarial Unión Europea-Unión Africana, organizado por CEOE en colaboración con la secretaría de Estado de Comercio. El ministro trasladó al presidente el potencial que su país representa para las empresas españolas. Hay algunas que ya están presentes desde hace tiempo. El objetivo del gobierno es crear un marco favorable para la inversión extranjera. El presidente compartió la necesidad de dar a conocer mejor las oportunidades en el país y la importancia de los esquemas PPP en sectores como energía y agua. CEOE también aprovechó la ocasión para comentarle al ministro la iniciativa de creación de un Consejo Empresarial con las organizaciones empresariales africanas, al objeto de trabajar en red sobre los asuntos que son de interés para las empresas de todos los países. Nigeria es, sin duda, un mercado clave y contamos con su organización empresarial. El presidente y el ministro quedaron emplazados a un próximo encuentro, con empresas, para dar a conocer de forma bilateral las oportunidades comerciales y de inversión en Nigeria.

Nigeria es la mayor economía de África. Además, su PIB creció un 3,3% en 2022 y volverá a superar el 3% de crecimiento en 2023 según los datos del FMI. Hasta la actualidad, su actividad se sustenta principalmente en la explotación petrolera. Sin embargo, el país ha realizado esfuerzos para diversificar su economía, ya que los sectores de agricultura, telecomunicaciones y servicios adquirieron mayor relevancia desde la pasada década y también contribuyen al crecimiento económico. Debido a que Nigeria es un socio esencial en la importación de hidrocarburos, España presenta un saldo negativo en su balanza comercial de 8.700 millones de euros con el país africano, que se ha ido incrementando en los últimos años. Entre los 380 millones de euros de exportaciones españolas hacia Nigeria destacan los productos químicos y la maquinaria específica. La inversión de España en Nigeria se situó en torno a los 65 millones de dólares en 2021 (último dato disponible) doblándose respecto al año anterior. La misma, se concentra en comercio al por mayor e industria química.

REUNIÓN BILATERAL CEOE – CGEM

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, se ha reunido con el presidente de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM), Chakib Alj, en la sede de CEOE en Madrid.



En este encuentro también han participado por parte de CEOE, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, el director general CEOE Internacional, Narciso Casado, el copresidente de CEMAES, Clemente González-Soler y Agustín Manrique de Lara, y por parte de la CGEM, el vicepresidente General, Mehdi Tazi, el presidente de la Comisión de África de la CGEM, Abdou Diop, el copresidente de CEMAES, Adil Rais, el covicepresidente de CEMAES, Ayman Cheikh-Lahlou, la responsable de Comunicación Institucional, Relaciones Públicas e Internacional de la CGEM, Marwa Tellal, y la directora general de CEMAES, Naema Onuzzani.

Esta reunión se ha celebrado en el marco del encuentro empresarial Unión Europea- Unión Africano, celebrado en la sede de CEOE el 19 de diciembre. Durante la reunión, se trataron diversas cuestiones de interés común como la relación de Marruecos y África con Europa. En este sentido, se puso de relieve el conocimiento y experiencia de Marruecos en el continente africano. Asimismo, también se señaló la relación y experiencia de España con Latinoamérica y el futuro de los intercambios comerciales España-Latinoamérica-África.

Por otra parte, se subrayaron las numerosas oportunidades que supone la celebración de la copa del Mundo 2030 tanto en términos de desarrollo de proyectos conjuntos, como de inversión. Finalmente, se puso en valor la creación del Consejo Empresarial España-África y la contribución de los distintos miembros de los países africanos al mismo.

Marruecos es, un socio natural para España, Desde hace varios años, España es el primer proveedor y el primer cliente de Marruecos. El país es nuestro primer socio comercial en África.

Las relaciones comerciales bilaterales entre España y Marruecos muestran un superávit comercial histórico a favor de España. En 2022, España presentó un saldo positivo de 3.056 millones de euros y una cobertura del 135%. Las exportaciones totales hacia Marruecos alcanzaron los 11.748 millones de euros. Las importaciones españolas desde Marruecos alcanzaron los 8.692 millones de euros.

Marruecos es, además, el primer destino de la inversión española en África. El stock de inversión española registró 2.078 millones de euros en 2021, representando más de un tercio de toda la inversión española directa dirigida al continente africano. Actualmente, hay alrededor de 800 empresas españolas instaladas en Marruecos.

CEOE INTERNACIONAL SE REÚNE CON LA CÁMARA DE COMERCIO POLACO-ESPAÑOLA

La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco y su equipo, se reunieron el pasado 22 de noviembre, con el presidente de la Cámara de Comercio Polaco-Española, Stefan Bekir Assanowicz.



SABER
MÁS

Durante la reunión, en la que también participaron el vicepresidente, Mirosław Węglarczyk y la directora general, Zuzanna Gołębiewska, se destacó la labor de la Cámara por fomentar el comercio y la inversión bilateral y el soporte, que proporciona tanto a empresas españolas como polacas para acceder y establecerse en ambos mercados.

Por otra parte, se señaló la tendencia creciente de las relaciones bilaterales y el interés de las empresas españolas en Polonia, así como la importancia de aumentar la cooperación empresarial y desarrollar proyectos conjuntos.

Finalmente se analizó el actual contexto internacional y los posibles riesgos y desafíos de la Unión Europea y se definieron nuevas líneas de colaboración entre ambas organizaciones.

PARTICIPACIÓN DE CEOE INTERNACIONAL EN EL CEOSUMMIT 2023

En el reciente CEO Summit 2023, celebrado el 23 de noviembre, en el Colegio de Ingenieros y Caminos, Marta Blanco, presidenta de CEOE Internacional, destacó la importancia de abordar los desafíos geopolíticos sin poner en riesgo la competitividad empresarial.

Este evento anual, organizado por Huetes&co, congregó a más de 275 profesionales de primer nivel y más de 35 CEOs, proporcionando una plataforma dinámica para discutir las últimas tendencias en geopolítica, inteligencia artificial, energía, estructura empresarial, marcas y liderazgo social.

Marta Blanco participó en el panel "Riesgos y Oportunidades Geopolíticas", moderado por el presidente del Instituto de Gobernanza y Sociedad, José María Beneyto, junto con la vicepresidenta del Banco Santander, Isabel Tocino y el presidente de VIDACAIXA, Jordi Gual.

La presidenta de CEOE Internacional abordó el actual contexto internacional, destacando tanto los riesgos como la incertidumbre. En cuanto al riesgo, hay herramientas que ayudan a gestionarlo y que las empresas conocen bien. La incertidumbre, por otro lado, se asocia a menos seguridad y falta de confianza, subrayando la necesidad de trabajar para generar la confianza indispensable en los mercados internacionales.

"Hoy en día, la economía está supeditada a las cuestiones geopolíticas. En este contexto, instamos a los gobiernos a tener en cuenta las consecuencias económicas de las decisiones que se toman por razones geopolíticas" añadió Marta Blanco. Además, hizo hincapié en la necesidad de reducir las vulnerabilidades sin comprometer la competitividad empresarial, abogando por una autonomía estratégica abierta y una seguridad económica que evite medidas proteccionistas.

El sector exterior es estratégico en la economía española, responsable de la mitad del crecimiento en 2022 y, por esta razón, la presidenta de CEOE Internacional llamó la atención sobre la necesidad de garantizar el *level playing field* en las relaciones internacionales, buscar oportunidades de comercio e inversión (para ello, los acuerdos de libre comercio son una herramienta fundamental) y el diálogo público-privado que debe ser permanente y constructivo.

El CEO Summit 2023 reafirmó su posición como un evento clave para explorar sinergias, ideas innovadoras y perspectivas visionarias en la intersección de los desafíos actuales y el liderazgo empresarial.

CEOE INTERNACIONAL SE REÚNE CON LA DIRECTORA DEL CENTRO DE DESARROLLO DE LA OCDE



El pasado 24 de noviembre, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, mantuvo un encuentro con la directora del Centro de Desarrollo de la OCDE, Ragnheiður Elín Árnadóttir.

CEOE colabora de forma permanente con la OCDE, de modo directo y a través de Business at OECD (BIAC), organización empresarial multilateral a la que pertenece la Confederación.

En la reunión, Blanco y Árnadóttir comentaron en detalle un documento sobre inversión en desarrollo sostenible en África. También trataron las diferentes iniciativas que CEOE y la OCDE están desarrollando con los países africanos.

El texto es un ejercicio que el Centro de Desarrollo de la OCDE lleva a cabo cada año, poniendo el acento en diferentes aspectos del continente africano. Pero hay otras iniciativas como la Plataforma sobre inversión y transformación productiva en África.

CEOE incidió en la próxima reunión de alto nivel Unión Europea-Unión Africana, que se celebrará el próximo 19 de diciembre en la sede de la Confederación, en Madrid, con la participación de Gobiernos, organizaciones empresariales y empresas, tanto de África como de la Unión Europea.

Marta Blanco también explicó los detalles del recién creado Consejo Empresarial España-África, que tiene como objetivo crear una red de trabajo con las organizaciones empresariales africanas bajo el paraguas de la OIE.

El Centro de Desarrollo de la OCDE es un foro donde se analizan políticas de desarrollo económico y social para los países emergentes, que comparten su experiencia con la institución. Su objetivo es ayudar a encontrar soluciones políticas para estimular el crecimiento y mejorar las condiciones de vida en las economías en desarrollo y emergentes.

PRESENTACIÓN DEL INFORME DEL CENTRO DE DESARROLLO DE LA OCDE Y LA UNIÓN AFRICANA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE EN ÁFRICA

El pasado 24 de noviembre, tuvo lugar una presentación en CEOE del informe del Centro de Desarrollo de la OCDE y de la Comisión de la Unión Africana sobre “Dinámicas de Desarrollo de África 2023: Invirtiendo en Desarrollo Sostenible”.

En el encuentro, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, señaló la importancia de un documento que no sólo tiene un enfoque académico, sino que también expone recomendaciones prácticas. Asimismo, hizo hincapié en la necesidad de cerrar la brecha entre la inversión en desarrollo sostenible y el riesgo percibido y el real sobre los mercados africanos.

Blanco también avanzó la próxima celebración, el 19 de diciembre, de un encuentro empresarial, en la sede de CEOE, en el marco de la Reunión de Alto Nivel sobre inversiones transformadoras, que se celebrará entre la Unión Europea y la Unión Africana, coincidiendo con la Presidencia española del Consejo de la UE.

El director general de Casa África, José Segura, felicitó a la OCDE por la publicación de este informe anual, que tradicionalmente se presenta a empresarios, miembros del cuerpo diplomático, Gobiernos y representantes académicos. Repasó algunos de los capítulos más relevantes del documento y enfatizó en la necesidad de atraer más inversión sostenible al continente y buscar nuevos mecanismos de financiación, dada la urgencia y vulnerabilidad en materia climática de múltiples zonas de África.

Asimismo, puso de relieve las buenas prácticas de algunos países africanos al publicar estrategias climáticas e insistió en que España puede ser portavoz de los contenidos y de las necesidades recogidas en el Informe.



SABER
MÁS

Por su parte, el embajador en Misión Especial para el III Plan África, Alberto Virella, recordó que España está alineada con las prioridades de la Unión Africana y con la Agenda 2063 de la organización. Destacó, también, la visión integral que ofrece el informe, que no sólo está dirigido a potenciales inversores no africanos, sino que, también, incluye información y recomendaciones para los Gobiernos y el sector privado africano.

Por otro lado, subrayó la necesidad de la industrialización de África y del procesamiento de los recursos africanos en el continente, para lo que va a resultar clave el Acuerdo de Libre Comercio Continental Africano.

La directora del Centro de Desarrollo de la OCDE, Ragnheiður Elín Árnadóttir, ofreció una visión general del informe, al que han contribuido los 11 países africanos miembros de la institución. Puso de relieve la necesidad urgente de inversión sostenible en el continente africano, dado el impacto del cambio climático en la región, que afecta a cuestiones como el crecimiento económico, el empleo, la inmigración y la seguridad alimentaria, entre otros.

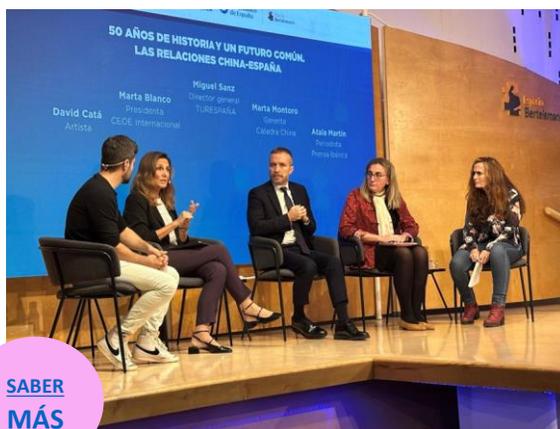
En general, apuntó que la inversión sostenible en el continente no está alineada con las oportunidades que ofrecen las economías africanas y añadió que resulta vital promoverla a través de la disponibilidad de la información, la canalización de la financiación mediante instituciones financieras locales, que comprendan el mercado y la aceleración de la integración regional.

La jornada terminó con la presentación del informe por parte del jefe de la Unidad para África, Europa y Oriente Medio del Centro de Desarrollo de la OCDE, Arthur Minstat.

El Centro de Desarrollo de la OCDE es un foro donde se analizan políticas de desarrollo económico y social para los países emergentes, los cuales comparten su experiencia con la institución. Su objetivo es ayudar a los tomadores de decisiones a encontrar soluciones políticas para estimular el crecimiento y mejorar las condiciones de vida en las economías en desarrollo y emergentes.

CEOE INTERNACIONAL INTERVIÑO ANTE EL EMBAJADOR DE CHINA EN ESPAÑA EN EL EVENTO “50 AÑOS DE HISTORIA Y UN FUTURO COMÚN. LAS RELACIONES CHINA-ESPAÑA”

La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, participó el pasado 27 de noviembre, en una mesa redonda en el marco del “50 años de historia y un futuro común. Las relaciones China-España”, organizada por la Embajada de China en España y El Periódico de España, de Prensa Ibérica.



La iniciativa Global Gateway de la Comisión Europea es una oportunidad que no podemos desaprovechar y que permite acercar las necesidades de la región con proyectos concretos y la financiación que pueden aportar la Unión Europea y los Estados miembros.

Por último, la presidenta de CEOE Internacional mencionó el efecto positivo de tener un mayor número de países de la región en la OCDE. En este sentido, se refirió al procedimiento de adhesión de dos nuevos candidatos, Brasil y Perú y la conveniencia de utilizar estos procesos de adhesión para revisar las políticas y regulaciones en los países candidatos para que supongan una mejora en el clima de negocios y en el entorno en el que operan las empresas locales y extranjeras.

CEOE SE REÚNE CON EL NUEVO EMBAJADOR DE CHINA PARA IMPULSAR LAS RELACIONES EMPRESARIALES BILATERALES



SABER
MÁS

Durante la mañana del martes 5 de diciembre, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco y el embajador de la República Popular China en España, Yao Jing, que presentará próximamente sus cartas credenciales, se reunieron en la sede de CEOE, para analizar la actual situación de las relaciones empresariales entre España y China e identificar posibles líneas de colaboración.

CEOE PARTICIPA EN EL PROGRAMA DE VISITANTES ÁFRICA 2023 DEL MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES

La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, se reunió, el pasado 12 de diciembre, con empresarios y representantes institucionales de Namibia, Sudáfrica, Mozambique, Nigeria, Senegal y Kenia en el marco del programa de visitantes África 2023, con el que el Ministerio de Asuntos Exteriores busca promocionar las relaciones económicas y comerciales de la UE con África.



Se trata de un programa con el que Asuntos Exteriores busca promocionar las relaciones económicas y comerciales de la UE con África y difundir una imagen rica y exacta de la realidad económica del continente africano y de las oportunidades que ofrece. Asimismo, tiene como fin resaltar el compromiso de España con los objetivos de la política exterior de la Unión Europea hacia África, en especial, con un desarrollo económico y sostenible.

En la reunión, celebrada en la sede de CEOE, en Madrid, también participaron el subdirector general de Asuntos Multilaterales y Horizontales de la Dirección General para África, Tomás López Vilariño.

Durante el encuentro, los representantes africanos mostraron interés en conocer la composición, estructura y funcionamiento de CEOE. También se habló de forma amplia sobre cómo se trabaja para aumentar los contactos con el continente africano y cuáles son los principales obstáculos que se han identificado.

Asimismo, la reunión sirvió para hablar sobre las oportunidades de negocio en los diferentes sectores de actividad de los países participantes, como el financiero, textil, de la salud, de energías renovables o la consultoría.

En el encuentro, también se debatieron futuras vías de colaboración empresarial, que permitan incrementar la presencia de empresas españolas en el continente africano en términos de inversión.

Además, se analizaron asuntos como las últimas tendencias económicas en África, las cadenas de valor, la estrategia Global Gateway, la diversificación económica o la necesidad de un marco regulatorio estable y cómo todos estos elementos están afectando a las empresas africanas y españolas a la hora de hacer negocios.

CEOE INTERNACIONAL SE REÚNE CON EL EMBAJADOR DE LA REPÚBLICA CHECA EN ESPAÑA, LIBOR SEČKA



El embajador de la República Checa en Madrid, Libor Sečka, y la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, se han reunido el pasado día 14 de diciembre en la sede de CEOE, para analizar la actual situación de las relaciones empresariales entre España y República Checa e identificar iniciativas conjuntas de colaboración.

Durante la reunión, ambos coincidieron en la importancia de las visitas de alto nivel para aumentar el potencial de las relaciones empresariales hispano-chechas y su deseo de que se puedan materializar en breve.

Asimismo, se han puesto en común otras posibles iniciativas a llevar a cabo durante el próximo año, en el marco del vigésimo aniversario de la adhesión de la República Checa a la Unión Europea, destinadas a fomentar la confianza, aumentar el conocimiento mutuo e identificar oportunidades de negocio e inversión aprovechando la complementariedad de nuestras respectivas economías.

En 2022, se alcanzaron cifras récord en el comercio bilateral entre España y República Checa. Las exportaciones alcanzaron 3.421,86 millones de euros mientras que las importaciones registraron en 5.425,67 millones de euros, creciendo un 16,32% y 27,63% respectivamente respecto al año anterior. En las estadísticas de 2022 están registradas más de 6.000 empresas exportadoras españolas a la República Checa, de las que cerca de 3.600 son exportadores regulares, cifras similares a las registradas en 2021. España cuenta con más de 100 empresas instaladas en Chequia, las principales inversiones se han centrado principalmente en automoción, construcción, agua y residuos, servicios públicos, turismo, alimentación, inmobiliario y bienes de consumo.

8

NÚMEROS ANTERIORES

NOV '23

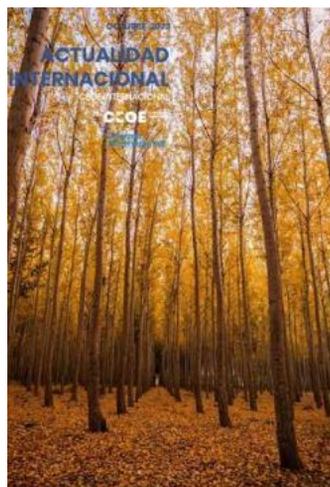


Descargar



[Ver informe](#)

OCT '23



Descargar



[Ver informe](#)

SEPT '23



Descargar



[Ver informe](#)

CEOE **Empresas
Españolas**