

NOVIEMBRE 2023

ACTUALIDAD INTERNACIONAL

CEOE INTERNACIONAL

CEOE Empresas
Españolas

**Informe
Internacional**





EN ESTE NÚMERO:

- 1 [Actividades CEOE Internacional](#)
- 2 [Organizaciones internacionales](#)
- 3 [Política Comercial](#)
- 4 [Informes y documentos de interés](#)
- 5 [Cooperación al desarrollo](#)
- 6 [Internacionalización y otras cuestiones](#)
- 7 [Números anteriores](#)



En esta nueva edición de Actualidad Internacional, hemos considerado oportuno iniciar nuestro habitual resumen mensual sobre las iniciativas y actividades del Departamento de Relaciones Internacionales (CEOE INTERNACIONAL), con nuestra participación en el Foro Global Gateway, celebrado los días 25 y 26 de octubre en Bruselas. Inaugurado por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, este encuentro al que asistieron representantes de gobiernos, instituciones financieras y empresas, representó una buena oportunidad para conocer el estado actual de las iniciativas en curso-ascienden en la actualidad a 90-, poner en marcha nuevas asociaciones y mantener un diálogo para mejorar el impacto del programa Global Gateway. Así, en la mesa redonda centrada en la movilización del sector privado y las inversiones en infraestructuras, CEOE INTERNACIONAL insistió, en presencia de la comisaria de Asociaciones Internacionales, Jutta Urpilainen, y de otros destacados representantes de instituciones financieras y empresas, en la necesidad de mejorar los sistemas de información sobre las iniciativas de Global Gateway y de articular mecanismos más directos, que permitan a las empresas acceder a las ventajas que ofrece este programa.

En relación con la movilización de las inversiones extranjeras directas, merece atención la participación de CEOE INTERNACIONAL en el Encuentro de la OCDE sobre Inversiones y Desarrollo Sostenible, así como en el Comité de Inversiones de la OCDE, celebrados los días 8 y 9 de noviembre en París, respectivamente. Estas sesiones de la OCDE nos permitieron saber más sobre los trabajos relacionados con los acuerdos de inversión y el diseño de marcos de incentivos para la atracción de las inversiones extranjeras directas.

Asimismo, sirvió para seguir la hoja de ruta sobre la difusión y aplicación de la iniciativa sobre la calidad de las inversiones extranjeras directas (FDI Qualities) y conocer las nuevas líneas de trabajo del Comité de Inversiones de la OCDE relacionadas con la seguridad económica y la financiación de infraestructuras. El Comité de Inversiones de la OCDE también ofreció a Business at OECD (BIAC) la oportunidad de trasladar, en nombre del empresariado, dos ideas fundamentales en presencia de los Estados miembros y observadores: primero, es importante que se vuelva a priorizar en las políticas públicas la articulación de entornos favorables a las inversiones directas extranjeras para reducir la brecha de financiación necesaria, con el fin de lograr los objetivos para el desarrollo y de la transición verde y digital; segundo, el proceso de adhesión de nuevos países a la OCDE debe ser aprovechado para que los países candidatos mejoren sus marcos regulatorios e incorporen los principios de trato nacional y de no discriminación a sus legislaciones nacionales.

Ya en el ámbito regional, debemos destacar la presentación del Consejo Empresarial España-África en Las Palmas de Gran Canaria, bajo el impulso de CEOE y el Gobierno de Canarias. Este acto celebrado en Casa África, en el que intervino el secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz, y que contó con la participación de embajadores africanos, tenía por objeto dar a conocer en las Islas Canarias esta importante iniciativa para impulsar las relaciones económicas hispano-africanas. Además, en el encuentro se presentaron los informes del Consejo relativos al “Estudio de potencialidades de cooperación económica entre África y España” y el “Barómetro sobre la situación de las empresas españolas en África”.

DESTACADOS DEL MES

En referencia a nuestras iniciativas bilaterales, merece una especial atención la intervención del presidente de CEOE, Antonio Garamendi, en la Cumbre Empresarial España-Dinamarca, que tuvo lugar el 7 de noviembre en Copenhague, con ocasión de la visita de Estado, que realizaron Sus Majestades los Reyes al Reino de Dinamarca los días 6, 7 y 8 de noviembre. En su intervención, el presidente Antonio Garamendi, subrayó la complementariedad de las economías de ambos países y las potenciales ventajas competitivas, que ofrece la relación entre la UE y América Latina para las empresas danesas y españolas.

Muy fructífera fue la reunión de alto nivel celebrada en CEOE con nuestro homólogo italiano – Confindustria – para reforzar los lazos bilaterales y lanzar un foro anual. Bajo el liderazgo de los presidentes de CEOE, Antonio Garamendi, y de Confindustria, Carlo Bonomi, los equipos de ambas organizaciones empresariales trataron cuestiones de interés común.

Junto a Europa, la otra región en la que CEOE INTERNACIONAL puso su foco de atención fue Latinoamérica. Entre las actividades desarrolladas, cabe mencionarse el encuentro celebrado en CEOE con la viceministra de Infraestructura de Colombia, María Constanza García. El encuentro, presidido por el vicepresidente primero de CEOE, Miguel Garrido, sirvió para que la viceministra colombiana presentase el Plan Maestro de Transporte Intermodal junto a representantes de la Agencia Nacional de Infraestructuras (ANI), de ProColombia y de CAF (Banco de Desarrollo de América Latina).

Dentro de las actividades de la Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE INTERNACIONAL), debemos mencionar la reunión organizada con la Comisión de la Unión Europea, en la que se trató, con el director de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia de País de la Presidencia del Gobierno, Diego Rubio, sobre las conclusiones de la reunión informal de los jefes de Estado y de Gobierno sobre la futura agenda estratégica de la Unión Europea, que tuvo lugar el pasado 6 de octubre en Granada. Esta actividad se realizó como seguimiento a la presentación del informe EU Resilient 2030 por el presidente de Gobierno, Pedro Sánchez, el pasado 15 de septiembre en CEOE, con el propósito de aportar ideas al debate sobre el futuro estratégico de la UE en la reunión informal del Consejo en Granada.

Cerramos nuestra exposición con una breve mención a dos posicionamientos empresariales, como son el documento de BusinessEurope sobre la reforma del Código Aduanero Común, ahora en tramitación legislativa, y la declaración conjunta de BusinessEurope y de US Chamber of Commerce, con motivo de la Cumbre UE-Estados Unidos del pasado 20 de octubre.

Marta Blanco
Presidenta de CEOE Internacional

1

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

ITALIA-ESPAÑA: PRIMERA REUNIÓN CONFINDUSTRIA-CEOE PARA REFORZAR LAS RELACIONES BILATERALES Y LANZAR UN FORO ANUAL



SABER
MÁS

El pasado 27 de octubre las organizaciones empresariales de España e Italia, CEOE y Confindustria, celebraron la primera reunión bilateral en Madrid. Las delegaciones de los dos países estuvieron encabezadas por sus presidentes, Antonio Garamendi (CEOE) y Carlo Bonomi (Confindustria). Este encuentro se ha centrado en reforzar las relaciones bilaterales entre las dos potencias europeas e intensificar la colaboración entre Confindustria y CEOE. Para ello, se ha propuesto la organización de un Foro Económico anual en el seno de BusinessEurope.

Por otro lado, durante la reunión también se ha establecido como objetivo definir las prioridades compartidas en materia de política industrial y proteger la competitividad de la industria europea.

En este sentido, las organizaciones empresariales italiana y española han coincidido en la necesidad de volver a situar a la industria y a la fabricación en el centro de las políticas comunitarias, con especial atención a la sostenibilidad económica y social de la transición verde y la descarbonización.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

"Las relaciones entre Italia y España, dos de las economías más importantes de la Unión Europea, están ya consolidadas, como atestigua el aumento de las cifras comerciales y con esta reunión pretendemos reforzarlas aún más", declaró el presidente de Confindustria, Carlo Bonomi.

Además, Bonomi señaló que "España presidirá el Consejo de la UE durante dos meses más: deberá cerrar una serie de expedientes fundamentales para la industria europea y tendrá que conducir a Europa hacia las próximas elecciones de 2024. Esta primera reunión, por tanto, llega en el momento más oportuno".

Por su parte, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, destacó la necesidad de "trabajar más unidos que nunca" ante los retos a los que se enfrentan las empresas italianas y españolas en el escenario europeo e internacional, la importancia de "la presencia de CEOE en América Latina y las ventajas del Acuerdo UE-Mercosur, no sólo para las empresas españolas sino, también, para las italianas".

La balanza comercial entre Italia y España alcanzó los 59.390 millones de euros en 2022, el doble que hace una década, lo que pone de manifiesto los intereses mutuos de las empresas representadas por ambas organizaciones.



Junto a los dirigentes de las dos asociaciones empresariales, también asistieron a la cita, celebrada durante dos días en Madrid, el secretario general de CEOE, José Alberto González-Ruiz, y la presidenta de CEOE Internacional y de la Comisión de Relaciones Internacionales, Marta Blanco.

Por su parte, la delegación de Confindustria contó con la presencia del vicepresidente responsable de Innovación y Desarrollo, Francesco De Santis, el delegado del presidente para Europa, Stefan Pan, el director general, Raffaele Langella, y el presidente de Confindustria Ceramica, Giovanni Savorani.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

EL PRESIDENTE DE CEOE DESTACA EN DINAMARCA EL POTENCIAL DE LAS RELACIONES UE-AMÉRICA LATINA PARA LAS EMPRESAS DANESAS Y ESPAÑOLAS

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, participó en el Encuentro Empresarial España-Dinamarca (Spain-Denmark Business Summit), celebrado en Copenhague el 7 de noviembre. En su intervención, destacó la complementariedad de las economías de ambos países y las potenciales ventajas competitivas, que ofrece la relación entre la UE y América Latina para las empresas danesas y españolas.

Más de 50 compañías españolas se han establecido en el mercado danés, empresas que lideran sectores como el de energías renovables, medio ambiente, infraestructuras de transporte e ingeniería, ferrocarril, tecnologías de la información, turismo o agroalimentario. La presencia de estas empresas está contribuyendo al crecimiento económico de Dinamarca, a la mejora de sus infraestructuras y a la diversificación de su estructura productiva y a la sostenibilidad de sus ciudades.

En su intervención en el Spain-Denmark Business Summit, el presidente de CEOE subrayó la necesidad de seguir reforzando la cooperación bilateral entre instituciones y empresas para promover el desarrollo de proyectos conjuntos, incluso en el marco de las relaciones entre la UE y Latinoamérica y del impulso a la autonomía estratégica abierta, mediante acuerdos económicos e inversión público-privada.

La próxima firma del Acuerdo comercial entre la UE y Mercosur permitirá a las empresas de los dos países participar en un mercado libre de más de 780 millones de consumidores, que representaría el 20% del PIB mundial y el 30% de las exportaciones a nivel global.

En este sentido, Antonio Garamendi subrayó que CEOE, a través del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y con el apoyo de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), puede contribuir a impulsar iniciativas empresariales, que aprovechen la creación de esta nueva zona de libre comercio para generar oportunidades de negocio e inversión en beneficio mutuo de ambas regiones.

Asimismo, reafirmó el compromiso de la organización, que representa a los empresarios españoles con la competitividad de las empresas en Europa a través del trabajo, que tanto la patronal danesa Danish Industry como CEOE desarrollan, de forma conjunta, con BusinessEurope. Por último, agradeció el apoyo de las coronas danesa y española a la defensa de las empresas en el exterior.



SABER
MÁS

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

REUNIÓN CONJUNTA DE LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES (CEOE INTERNACIONAL) Y LA COMISIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA PARA ANALIZAR LA CUMBRE DE GRANADA

La Comisión de Unión Europea y la Comisión de Relaciones internacionales (CEOE INTERNACIONAL) organizaron el **17 de octubre** una reunión conjunta con el director de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia de la Presidencia de Gobierno, **Diego Rubio**

El director de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia de la Presidencia de Gobierno, Diego Rubio, presentó las conclusiones de la Cumbre de Granada en CEOE.

Esta reunión, copresidida por Jesús Ortiz y Marta Blanco, tenía por objeto abordar las conclusiones de la reunión informal de los jefes de Estado y de Gobierno, celebrada el 6 de octubre en Granada, en relación con la Autonomía Estratégica Abierta y la próxima Agenda Estratégica de la UE.



SABER
MÁS

De esta forma, se dio también seguimiento a la presentación realizada en CEOE, el pasado 15 de septiembre, por el presidente de Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, del informe Resilient EU2030, que sirvió de base a las discusiones que tuvieron lugar en Granada.

En su intervención, Diego Rubio explicó las razones que llevaron a priorizar la Autonomía Estratégica Abierta en la Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea y las principales conclusiones de la Declaración Granada adoptada por los jefes de Estado y Gobierno de la UE. Este conjunto de orientaciones supone el inicio de un debate interno en la UE, que debería traducirse en el primer semestre de 2024 en la adopción de la nueva Agenda Estratégica 2024-2029 de directrices y políticas generales de la UE.

A este proceso ha querido contribuir la Presidencia Española del Consejo de la UE mediante el informe Resilient EU2030, que no sólo identifica las principales vulnerabilidades externas de la UE, sino que también insiste en la necesidad de reforzar su apertura comercial, a través de los acuerdos comerciales, como parte de una respuesta integral destinada a reindustrializar la UE y a dotar su economía de una mayor resiliencia frente a los embates externos de un modo más incierto.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

LA VICEMINISTRA DE TRANSPORTE DE COLOMBIA, MARÍA CONSTANZA GARCÍA, PRESENTA OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL PAÍS



SABER
MÁS

CEOE celebró el 20 de octubre un encuentro empresarial, con motivo de la visita de la viceministra de Transporte de Colombia, María Constanza García Alicastro. Este importante evento, dirigido a empresas españolas e instituciones con intereses y/o presencia en el mercado colombiano, buscó estrechar y consolidar las relaciones económicas y comerciales entre nuestros dos países, impulsar el diálogo y el intercambio de experiencias, e identificar oportunidades de negocio e inversión en ámbitos clave como agua y saneamiento, construcción de cárceles, hospitales y centros educativos, entre otros, que serán una apuesta clave para los próximos años en infraestructura social.

En la inauguración, tomaron la palabra el vicepresidente primero de CEOE y presidente de CEIM, Miguel Garrido, y el embajador de Colombia en España, Eduardo Ávila, que apostaron por seguir reforzando los lazos con Colombia y por impulsar - aún más si cabe - la presencia de empresas españolas en sectores estratégicos del país, especialmente en el ámbito de las infraestructuras.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

CEOE PRESENTA EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA EL CONSEJO EMPRESARIAL ESPAÑA-ÁFRICA, PLATAFORMA ESTRATÉGICA PARA IMPULSAR LAS RELACIONES ECONÓMICAS HISPANO-ÁFRICANAS

El pasado 24 de octubre, tuvo lugar una presentación del Consejo Empresarial España – África en Las Palmas de Gran Canaria, en la sede de Casa África. A este encuentro, asistieron diversos directivos, empresarios y representantes de instituciones españolas y africanas. El secretario general de CEOE y secretario permanente del Consejo Empresarial España-África, José Alberto González-Ruiz, participó en la sesión de inauguración y en la clausura del evento, que contó también con la presencia de Agustín Manrique de Lara, como secretario técnico del Consejo, y de la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco.



SABER
MÁS

Los participantes en el encuentro debatieron sobre aspectos como la estrategia africana de los Gobiernos de Canarias y España, las oportunidades comerciales y de inversión en África y el papel de las organizaciones empresariales en Canarias como dinamizadoras de las relaciones con el continente.

Además, en el encuentro se presentaron los informes del Consejo relativos al 'Estudio de potencialidades de cooperación económica entre África y España' y el 'Barómetro sobre la situación de las empresas españolas en África'. Asimismo, se expusieron algunos casos de éxito de empresas canarias en África.

Una vez configurada la estructura del Consejo, está prevista la celebración de una Cumbre el año que viene, con la participación de las organizaciones empresariales africanas, instituciones y gobiernos y una primera reunión de trabajo para desarrollar una hoja de ruta común, promover alianzas empresariales en beneficio mutuo e identificar asuntos de interés común que configuren una agenda de trabajo.

Por último, es importante señalar que, previamente a este encuentro, tuvo lugar una reunión entre el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, y los embajadores de los diferentes países africanos, que se encuentran dentro de este organismo internacional. Un encuentro propiciado por el propio Consejo y por CEOE y en el que, además de los embajadores y el presidente de Canarias, participaron el secretario general de CEOE, José Alberto González Ruiz; el presidente de la Confederación Canaria de Empresarios, Pedro Ortega, la presidenta CEOE Internacional, Marta Blanco; el director general de relaciones con África del Gobierno de Canarias, Luis Padilla Macabeo y el secretario técnico del Consejo Empresarial España África, Agustín Manrique.

CEOE Y LA ASOCIACIÓN DE DIPLOMÁTICOS ESPAÑOLES DEBATEN SOBRE DIPLOMACIA ECONÓMICA Y SECTOR PRIVADO



SABER
MÁS

El jueves 26 de octubre por la tarde, CEOE y la Asociación de Diplomáticos Españoles (ADE) celebramos una jornada sobre el papel de la diplomacia económica y la empresa privada.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

LA PRESIDENTA DE PROCOLOMBIA APUESTA EN CEOE POR LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN

Los máximos representantes de ProColombia y de Invest in Bogotá apostaron en CEOE por potenciar y reforzar la inversión española en el país, durante un encuentro empresarial celebrado el 3 de noviembre, bajo el lema: “Afianzando la relación con Colombia en sectores estratégicos”, celebrado en la sede de la Confederación. Inauguraron esta importante jornada la presidenta de ProColombia, Carmen Caballero; el vicepresidente primero de CEOE, Miguel Garrido; el embajador de Colombia en España, Eduardo Ávila y el director general de CEOE Internacional y secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, quien la presentó y moderó.

SABER
MÁS



CEOE ORGANIZA UN ENCUENTRO EMPRESARIAL CON LA ZONA LIBRE DE INDUSTRIA Y COMERCIO «SANTO TOMÁS DE CASTILLA» (ZOLIC) DE GUATEMALA



CEOE organizó, el 7 de noviembre, el encuentro Zolic, gran oportunidad de negocio para empresas españolas, con el objetivo de presentar sus oportunidades como zona franca en la región centroamericana. Los asistentes tuvieron la ocasión de conversar con su presidente, D. Vincenzo Genaro Polito.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

CEOE CELEBRA UN ENCUENTRO EMPRESARIAL CON LA OFICINA DE INVERSIONES DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE TURQUÍA

Con ocasión del centenario de la República de Turquía, el pasado 13 de noviembre de 2023, se celebró en CEOE un Encuentro Empresarial con el presidente de la Oficina de Inversiones de la Presidencia de la República de Turquía, Burak Daglioglu, organizado conjuntamente por este organismo y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

En este encuentro, en el que participaron más de 50 empresas de diversos sectores de actividad, intervinieron - además del presidente de la Oficina de Inversiones de la Presidencia de la República de Turquía, Burak Daglioglu -, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, la embajadora de la República de Turquía en España, Nüket Küçükkel Ezberci, y el CEO de BBVA, Onur Genc.



SABER
MÁS

La presidenta de CEOE Internacional destacó que Turquía es un mercado estratégico para España con una situación geográfica privilegiada entre Europa, Asia y África. Además, señaló que el país ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años y que su apertura económica se refleja en los diversos acuerdos de libre comercio que mantiene con terceros mercados.

Por otra parte, subrayó que ambas economías son complementarias y que la inversión española ha contribuido a que Turquía escale en las cadenas globales de suministro generando, asimismo, comercio intraindustrial con España. Finalmente, puso de relieve la importancia de colaborar en terceros mercados consolidando, de esta manera, las relaciones estratégicas.

La embajadora de Turquía se refirió al actual contexto internacional en el que la incertidumbre y los desafíos son cada vez mayores. En la celebración de su centenario, la República de Turquía aboga por proteger la paz y seguridad mundiales. En este sentido, la embajadora puso en valor las aportaciones en materia de seguridad de Turquía, a través de su política exterior y destacó los valores y visión estratégica común que comparte con España. Por último, enfatizó la capacidad de ambos países para desarrollar proyectos en terceros mercados y agradeció el apoyo de España en la entrada de Turquía en la Unión Europea.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

El presidente de la Oficina de Inversiones de la Presidencia de la República de Turquía presentó al país como un partner resiliente para el crecimiento sostenible. En esta línea, ofreció una visión general de Turquía como actor global de atracción de inversiones gracias al alto crecimiento de la economía turca y su mercado doméstico potente y diversificado. Seguidamente, expuso las políticas del país relativas al ámbito de los negocios y recalcó el talento de su fuerza laboral. A continuación, explicó las ventajas asociadas a la localización estratégica del país e informó de las futuras líneas de inversión y los sectores de oportunidad entre los que mencionó las energías renovables, el tratamiento de aguas, la digitalización y las manufacturas, entre otros.

Tras la intervención del presidente de la Oficina de Inversiones de la Presidencia de la República de Turquía tuvo lugar un debate con las empresas presentes en el que pudieron trasladar sus intereses en materia de inversión y compartir su experiencia en el país.

El consejero delegado de BBVA clausuró el encuentro haciendo énfasis en el potencial de crecimiento de ambos países, los cuales son socios clave que pueden beneficiarse de su colaboración bilateral. Asimismo, afirmó que, a pesar de la situación económica global incierta marcada por una alta inflación, pueden surgir nuevas oportunidades. Pese a las fluctuaciones de la economía, Turquía es un mercado con un gran potencial a largo plazo.

Por último, relató la experiencia del BBVA en el país destacando que el banco es el mayor inversor extranjero en Turquía y que ha ido aumentando su participación en el banco turco Garanti Bank.

2

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

COMITÉ DE INVERSIONES DE LA OCDE

CEOE participó los días 8 y 9 de noviembre en el Encuentro de la OCDE sobre Inversiones y Desarrollo Sostenible, así como en el Comité de Inversiones de la OCDE, celebrados los días 8 y 9 de noviembre en París. Tanto en estas reuniones de la OCDE como en las reuniones internas de Business at OECD (BIAC) se siguieron los trabajos de la OCDE en materia de inversiones, con especial mención a la actualización de los acuerdos de inversión, la promoción de las inversiones extranjeras, la relación entre la seguridad económica y la inversión, la calidad de las inversiones y las inversiones en infraestructuras. Business at OECD (BIAC) expresó en las reuniones mantenidas con los representantes de la OCDE la necesidad de mejorar el clima de inversiones y la seguridad jurídica con el fin de movilizar las inversiones necesarias para el desarrollo y la transición verde de los países. Business at OECD (BIAC) representa los intereses empresariales de las organizaciones empresariales de los Estados miembros de la OCDE ante esta organización.



3

POLÍTICA COMERCIAL

BUSINESSEUROPE: COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES (IRC BUSINESSEUROPE)

El 11 de octubre, se celebró en Bruselas la reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope. Marta Blanco, presidenta de CEOE Internacional y vicepresidenta de la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope viajó a la capital europea para participar en la reunión.

En la sesión cerrada se puso de manifiesto el complejo escenario internacional al que se enfrentan las empresas en estos momentos, donde uno de los debates centrales reside en tratar de encontrar el difícil equilibrio entre apertura comercial y seguridad económica.

La segunda parte de la reunión contó con la intervención del director general de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Juan Francisco Martínez, quien expuso las prioridades comerciales de la presidencia española del Consejo de la Unión Europea. En su intervención analizó las relaciones de la Unión Europea a nivel bilateral, unilateral y multilateral y analizó cuestiones de vital interés como la situación de la reforma de la Organización Mundial del Comercio; las negociaciones entre Estados Unidos y China; las negociaciones entre Estados Unidos y la Unión Europea, y los acuerdos de libre comercio de la Unión Europea.



SABER
MÁS

BUSINESSEUROPE: TRADE & CLIMATE TASK FORCE

El pasado 24 de octubre el grupo de trabajo sobre Comercio y Clima de BusinessEurope organizó una reunión centrada en el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM). Durante la reunión, Ioannis Zachariadis, responsable de políticas en la unidad de la DG TAXUD, que se ocupa del CBAM, presentó la situación de la aplicación del CBAM y, posteriormente, Yves Melin, abogado asociado, socio, comercio internacional y aduanas de ReedSmith LLP, expuso las preocupaciones de las empresas, incluidas las empresas de terceros países sobre el CBAM.

BUSINESSEUROPE: REUNIÓN DE LA RED CHINA

La reunión del BusinessEurope China Network del 25 de octubre abordó las relaciones de la Unión Europea y China, así como con terceros países. En la primera parte de la sesión, Žaneta Vegner, jefa de Gabinete adjunta del EVP Dombrovskis, proporcionó información actualizada sobre las relaciones UE-China, centrada principalmente en los resultados del reciente Diálogo Económico y Comercial de Alto Nivel UE-China, que tuvo lugar a mediados de septiembre en Pekín y fue dirigido por el vicepresidente Europeo Dombrovskis por parte de la UE.

Posteriormente, Massimo Bagnasco, vicepresidente de la Cámara de Comercio de la UE en China, expuso su visión general y de los miembros de la Cámara de la relación UE-China y presentó el último documento de posición de la Cámara. El European Business in China Position Paper 2023/2024 representa las opiniones de la Cámara de Comercio de la Unión Europea en China.

REUNIÓN IMPLICACIONES ECONÓMICO-COMERCIALES DE LA SITUACIÓN EN ORIENTE MEDIO

Con motivo de la situación en Oriente Medio la secretaria de Estado de Comercio, a través de la Dirección General de Comercio Internacional e Inversiones, organizó una videoconferencia informativa, el 31 de octubre, para analizar las implicaciones económicas y comerciales de la situación en Oriente Medio para las empresas españolas. En la reunión intervinieron los consejeros Económicos y Comerciales de los países afectados por el conflicto, además de la Cámara de Comercio de España, ICEX y CEOE.

Durante la reunión, se expuso la desaceleración económica en Israel previa al conflicto y sus posibles causas, incluyendo presiones sociales e inflación. Además, se proporcionaron perspectivas sobre la situación en el Líbano, Egipto, Irán y otros países de la región, evaluando riesgos económicos, impacto en los principales sectores y desafíos financieros. La reunión concluyó con preocupaciones sobre el impacto negativo en el turismo en la mayoría de los países y la estabilidad económica de la región y se destacó la importancia de mantener la estabilidad en los países. Las empresas participantes tuvieron ocasión de plantear sus dudas y preguntas. Se ha habilitado un buzón para tramitar las consultas de las empresas afectadas: sgmedafom.sccc@mincotur.es

BUSINESSEUROPE: REUNIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE PROHIBICIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS MEDIANTE TRABAJO FORZOSO

La reunión del 13 de noviembre repasó el estado actual de la propuesta legislativa de Reglamento por el que se prohíben en el mercado de la Unión los productos fabricados con trabajo forzoso. BusinessEurope manifestó su posicionamiento e hizo un análisis del posible impacto de la propuesta legislativa. Posteriormente, los miembros de BusinessEurope expusieron sus opiniones y preocupaciones.

BUSINESSEUROPE: REUNIÓN SOBRE SEGURIDAD ECONÓMICA

El pasado día 14 de noviembre, CEOE Internacional participó - junto a otros representantes de organizaciones empresariales europeas y empresas - en la reunión restringida organizada por BusinessEurope con el vicepresidente ejecutivo de la Comisión Europea, Valdis Dombrovskis, para tratar sobre la Estrategia europea de seguridad económica, publicada el pasado mes de junio. La reunión permitió a los representantes empresariales trasladar sus principales mensajes relativos al control de inversiones entrantes y salientes, el control de exportaciones de doble uso y la adopción de iniciativas, como la Plataforma de Tecnologías Estratégicas para Europa, orientada a impulsar el desarrollo de tecnologías estratégicas en la Unión Europea.



4

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



BUSINESSEUROPE POSITION PAPER

Reforma del código aduanero de la Unión

POSITION PAPER

Union Customs Code Refo

KEY MESSAGES

- 1 EU Customs are subject to increasing pressure from economic uncertainty and rising protectionist measures. The UCC reform is therefore more urgent than ever. Businesses fully support the reform, which is crucially needed. This is why the Commission is working on a new legislative proposal. The reform will take 18 months and will be a major step in the competitiveness of European businesses, while ensuring the right balance between trade controls and the facilitation of legitimate trade. It is extremely important that business consultation and pilot testing will be key requirements for a successful implementation ensuring that businesses are ready in time for implementation.
- 2 Businesses have requested the implementation of simplifications, including self-assessment, by Authorized Economic Operators for years. The Trust & Checkmate pilot program should be chosen as a trust-shield measure. Before using the Trust & Checkmate system in place, real simplifications and trade facilitations, including self-assessment, should be implemented for the economic operators that currently hold the AEO status.
- 3 The UCC reform should foresee the use of the latest available technology such as artificial intelligence for customs classification and trade facilitation. The security of data, especially business sensitive information, should be a key priority of the EU Customs Data Hub.
- 4 The EU Customs Authority should not entail another layer of bureaucracy for businesses. The Authority should share, coordinate, and support national customs authorities to ensure harmonized customs procedures, especially with regard to the implementation of the UCC across the EU.
- 5 Going forward, many important details of the future UCC will be defined via delegated and implementing acts. It is very important that the European Commission take into the expertise of business in order to get those details right. In particular, the business legislation should build on the experience of businesses as much as possible to allow for the business identification in time and effort. Continuous consultation and engagement with businesses is a regular cross-industry dialogue should be established, and appropriate consultation carried out with business e.g. through CEOE/EUROPE Trade Contact Group.

BUSINESSEUROPE

US Chamber of Commerce



In preparation for the upcoming U.S.-EU U.S. Chamber of Commerce call on our leaders' transatlantic commercial ties as an essential element of our enduring partnership.

The health of the \$7.1 trillion EU-U.S. economic relationship is critical to millions of jobs and prosperity on both sides of the Atlantic. Successful cooperation between the U.S. and the EU is vital to tackle the geopolitical and economic challenges our nations face, address our competitiveness via a free and open market practice of certain other economies, and increase economic growth on both sides of the Atlantic. Sustaining our commitment to the rules-based trading system will depend on shared prosperity.

We urge EU and U.S. leaders to use this timely summit to definitively reject protectionism and avoid discrimination, media-sensationalist rhetoric aimed at averting the emergence of new disputes, guard against regulatory overreach, and avoid diverging regulatory approaches, thereby with respect to emerging and innovative products, processes, and technologies. This will allow us to build consensus on measures to respond to shared geopolitical challenges, address climate change and digitalization of the global economy, and agree on commercially meaningful outcomes that better our shared prosperity.

Export Protectionism and Rural Discrimination

Concerns about access to growth and multifaceted narratives about industrial decline are giving rise to increased protectionism. Regardless of the sector—whether digital, energy, manufacturing, or the services—these policies threaten to impede innovation, limit trade and investment, harden our lagging skilled workforce, and erode our shared prosperity. It is imperative that policies designed to boost competitiveness at home not include participation or place special burdens on competitive actors in each other's market.

Resolve Outstanding Disputes Swift and Amicable

Both the European and North American economies are facing strong economic headwinds, including inflationary pressures that are eroding consumer purchasing power. The EU and the U.S. should strive to promptly improve the business environment, reduce trade frictions, and present new initiatives from joint efforts in our relationship. We call on officials to reach a landmark agreement to overcome the U.S. Section 232 tariffs on steel and aluminum, avoid the imposition of the EU's retaliatory duties, and address the challenge of global access equity and carbon emissions in metals production.

5

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

COOPERACIÓN AL DESARROLLO



El 19 de octubre CEOE participó en la Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación al Desarrollo donde se abordaron, entre otros temas, la posible celebración de un Pleno del Consejo en la segunda quincena del mes de diciembre. La agenda se centró, principalmente, en la elaboración de los borradores de dictámenes de las normativas relativas al nuevo y futuro Consejo Superior de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global y al Estatuto de las personas cooperantes, así como el referido al informe de evaluación 2021. La directora de la Oficina de Acción Humanitaria de AECID, Cristina Gutiérrez, presentó los Balances 2021 y 2022 en materia de Acción Humanitaria. Esta presentación forma parte del envío de los informes definitivos que recibirá la Comisión para su análisis y elaboración de dictámenes.

Por parte de DGPOLDES se hizo una presentación del Informe de política Multilateral 2020 y 2021. Durante la reunión del 19 de octubre, se informó, asimismo, de los resultados de la reunión que este grupo mantuvo a principios de octubre. Este grupo, del que forma parte CEOE, tiene como objetivo principal identificar posibles mejoras de los procesos de planificación y presentación de las "Comunicaciones" (documento sobre la planificación estratégica de la cooperación española en el año), planteando alternativas para las futuras comunicaciones llegándose a la conclusión de que las Comunicaciones podrían elaborarse en dos momentos; uno primero, con un documento estratégico y orientativo alineado con el VI Plan Director, que pudiera aprobarse a principios de año, complementándose con otro, de carácter más técnico con datos presupuestarios consolidados a elaborarse en los primeros meses del año. Estas orientaciones podrían servir como parte del proceso de elaboración de la Comunicación 2024.

Los dictámenes relativos a la propuesta de RD por el que se regula el nuevo y futuro Consejo Superior de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, de carácter preliminar, y el referido al Informe de evaluación 2021 se presentaron en la pasada Comisión de seguimiento del 16 de noviembre para su correspondiente aprobación. Hay que añadir la presentación que llevó a cabo la CONGDE sobre el "Informe de AidWatch 2023", elaborado por CONCORD sobre la situación de la AOD a nivel europeo. Se procedió también a revisar el plan de trabajo 2023.

Por último, se está pendiente del estado de situación de los desarrollos normativos de la nueva Ley de cooperación relativos a la AECID y FEDES (actual FONPRODE). Igualmente, de los avances sobre el VI Plan director de la cooperación española.

6

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

EL EMBAJADOR DE MALASIA SE REÚNE CON CEOE INTERNACIONAL PARA HACER BALANCE DE LA EVOLUCIÓN DE LAS RELACIONES EMPRESARIALES ENTRE ESPAÑA Y MALASIA DURANTE SU ESTANCIA EN NUESTRO PAÍS E IDENTIFICAR FUTUROS PASOS A SEGUIR

SABER
MÁS



El pasado 19 de octubre, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, se reunió con el embajador de Malasia para España, Akmal Che Mustafa, para analizar la evolución de las relaciones empresariales entre España y Malasia, durante los últimos cuatro años en los que ha ejercido como embajador en nuestro país.

CEOE INTERNACIONAL SE REÚNE CON EL ENVIADO ESPECIAL DEL PRESIDENTE FRANCÉS PARA UCRANIA

La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, y el enviado especial del presidente de la República de Francia para la ayuda y la reconstrucción de Ucrania, Pierre Heilbronn, mantuvieron un encuentro el pasado 19 de octubre, para conocer la situación en el país, en guerra tras la invasión rusa, y los últimos avances en su reconstrucción.

SABER
MÁS



LA PRESIDENTA DE CEOE INTERNACIONAL PARTICIPA EN EL FORO GLOBAL GATEWAY

Marta Blanco, presidenta de CEOE Internacional, participó en el [Foro Global Gateway](#), los días 25 y 26 de octubre, que reunió a destacados representantes de gobiernos de la Unión Europea y de todo el mundo, junto con el sector privado, la sociedad civil y líderes de pensamiento.

SABER
MÁS

Marta Blanco intervino en la ***mesa redonda centrada en la movilización del sector privado y las inversiones en infraestructuras***. La mesa redonda fue presidida por la Comisaria de Asociaciones Internacionales de la Comisión Europea, Jutta Urpilainen y representantes de bancos de desarrollo bilaterales de la UE y el sector privado y se aprovechó para intercambiar información, oportunidades y desafíos en la movilización del sector privado en el segundo año de implementación de Global Gateway.

En su intervención, Marta Blanco mencionó la necesidad de que se prosiguieran los esfuerzos encaminados a mejorar los sistemas de información sobre los proyectos cofinanciados o apoyados de Global Gateway, para que las empresas puedan hacer un seguimiento efectivo de las oportunidades existentes. La presidenta de CEOE Internacional también abogó por un mecanismo que permita a las empresas presentar propuestas de manera más directa a las instituciones europeas con el apoyo de bancos y agencias de desarrollo nacionales de los estados miembros.

Asimismo, Marta Blanco participó en diversas reuniones temáticas sobre la transición energética, materias primas críticas y la infraestructura digital y, en la segunda jornada

El Foro Global Gateway fue inaugurado por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, quien destacó la necesidad de infraestructuras de calidad para las generaciones presentes y futuras. La primera jornada del foro Global Gateway se centró en paneles de discusión sobre temas prioritarios, como la transición hacia la energía verde, la importancia de materias primas críticas, el desarrollo de corredores de transporte y la educación. Durante el Foro, se [anunciaron inversiones](#) que abarcan diversas áreas estratégicas en una gran variedad de países.

Global Gateway

La estrategia europea Global Gateway es una iniciativa de la Comisión Europea, lanzada, a fines de 2021, bajo la Presidencia francesa del Consejo de la Unión Europea. Su objetivo es contribuir al desarrollo de los países socios de la Unión Europea (UE), a través de la movilización del sector privado, con el fin de impulsar la transición digital, energética y ecológica en los países emergentes y en desarrollo. La estrategia Global Gateway prevé poner a disposición 300.000 millones de euros de aquí a 2027 a través de Team Europe.

En 2023, se han aprobado [90 proyectos clave](#) en todo el mundo a través de Global Gateway, abarcando los sectores digitales, energético y de transporte para fortalecer sistemas de salud, educación e investigación a nivel global.

La Comisión Europea también anunció la creación del **Grupo Consultivo Empresarial Global Gateway**, compuesto por 60 miembros y 10 observadores, con el objetivo de garantizar que las aportaciones del sector privado se integren en la implementación de Global Gateway. La primera reunión de alto nivel del Grupo Consultivo Empresarial tuvo lugar el 27 de septiembre de 2023.

LA PRESIDENTA DE CEOE INTERNACIONAL INTERVIENE EN EL DEBATE PÚBLICO SOBRE “LA UNIÓN EUROPEA Y AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE” EN CASA AMÉRICA**SABER
MÁS**

Marta Blanco, presidenta de CEOE Internacional, participó en el debate público **“La Unión Europea y América Latina y el Caribe: una autonomía estratégica beneficiosa para ambas regiones”**, organizado por el European Council on Foreign Relations (ECFR) el 30 de octubre en Casa América.



El evento reunió a representantes de gobiernos de España y América Latina, el sector privado y expertos para discutir la agenda y estrategias de cooperación entre ambas regiones. El panel, centrado en las áreas sobre las que se asienta la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea, fue moderado por José Ignacio Torreblanca, director de la Oficina de Madrid y Senior Policy Fellow, ECFR y, como panelistas, intervinieron en el debate, Diego Rubio, director de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia, Presidencia del Gobierno de España, Javier Velasco, Embajador de Chile en España y Marta Blanco, presidenta de CEOE Internacional.

La jornada fue inaugurada por el secretario de Estado para la Unión Europea, Pascual Navarro, que se refirió a la importancia de situar el debate en la Unión Europea en torno a la competitividad, además de destacar los principales hitos de la presidencia española, especialmente en relación con América Latina y el Caribe.

La presidenta de CEOE Internacional compartió su perspectiva sobre la relación entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe (ALC). Entre los mensajes clave, resaltó la importancia de la colaboración público-privada existente en España e hizo referencia a la iniciativa Global Gateway, subrayando el concepto de "circularidad del conocimiento" como una prioridad para la región.

Marta Blanco también abordó tres cuestiones fundamentales desde una perspectiva empresarial. En primer lugar, resaltó la importancia de buen gobierno y seguridad jurídica en América Latina y el Caribe para atraer inversiones extranjeras. En segundo lugar, abogó por un equilibrio en la vinculación de criterios medioambientales y sociales al comercio y la inversión. Por último, mencionó la importancia de ser capaces de ofrecer una propuesta de valor para el desarrollo económico para la región, destacando la relevancia de programas como Global Gateway.

Tras las intervenciones de los panelistas se dio la palabra a Jorge Sicilia, Chief Economist de BBVA; Cristina Manzano, directora de Relaciones Externas, Secretaría General Iberoamericana (SEGIB); Ángel Melguizo, Fundador y Socio, ARGIA Green, Tech and Economics Consulting y personas del público que expusieron su visión sobre las relaciones entre la UE y ALC y subrayaron su compromiso con la región.

CEOE INTERNACIONAL SE REÚNE CON LOS PRINCIPALES REPRESENTANTES DE HKTDC EN EUROPA (HONG KONG)

Durante la mañana del 2 de noviembre, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, se reunió con el director regional para Europa y Asia Central del Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), Silas Chu y el director para Francia, España y Portugal de HKTDC, Chris Lo.



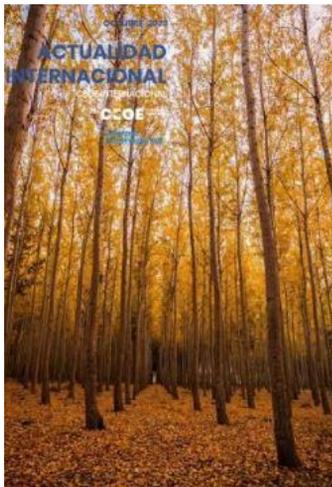


NÚMEROS ANTERIORES

OCT '23

SEPT '23

JULIO '23



Descargar



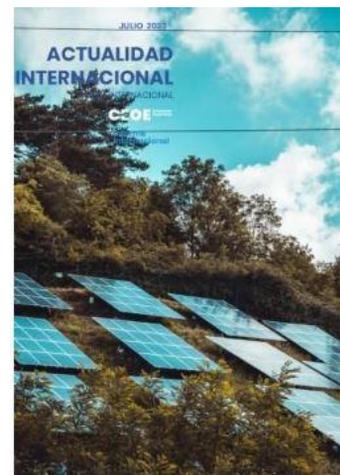
[Ver informe](#)



Descargar



[Ver informe](#)



Descargar



[Ver informe](#)

CEOE **Empresas
Españolas**