

OCTUBRE 2023

ACTUALIDAD INTERNACIONAL

CEOE INTERNACIONAL

CEOE

Empresas
Españolas

Informe
Internacional



EN ESTE NÚMERO:

- 1 [Actividades CEOE Internacional](#)
- 2 [Actividades CEIB](#)
- 3 [Organizaciones internacionales](#)
- 4 [Política Comercial](#)
- 5 [Informes y documentos de interés](#)
- 6 [Cooperación al desarrollo](#)
- 7 [Internacionalización y otras cuestiones](#)
- 8 [Números anteriores](#)



DESTACADOS DEL MES

En estas últimas cuatro semanas, que cubre el actual número de Actualidad Internacional, debemos destacar las reuniones de la Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE INTERNACIONAL) correspondientes a los meses de septiembre y octubre. En la reunión de la comisión de septiembre, debemos mencionar la intervención de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, quien expuso las prioridades comerciales de España en la presidencia española del Consejo de la Unión Europea. En la reunión de octubre, que la Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE INTERNACIONAL) organizó de manera conjunta con la Comisión de la Unión Europea, intervino, como invitado especial, el director de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia de la Presidencia de Gobierno, Diego Rubio. Organizada como seguimiento al [Foro Resilient EU2030](#), celebrado el pasado 15 de septiembre en CEOE, esta reunión sirvió para que los miembros de CEOE conocieran las principales conclusiones de la [reunión informal del Consejo de la Unión Europea](#), celebrado el 6 de octubre en Granada, sobre el futuro estratégico de la Unión Europea, y los pasos a seguir.

CEOE INTERNACIONAL también participó de manera activa en el Comité de Comercio de Business at OECD (BIAC) y en la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope, dos órganos consultivos donde la presidenta de CEOE INTERNACIONAL, Marta Blanco, mantiene sendas vicepresidencias. En la reunión de Business at OECD se analizaron los mensajes que Business at OECD transmitiría en la reunión del Comité de Comercio de la OCDE. La reunión sirvió también para mantener un diálogo con la directora de Comercio de la OCDE, Marion Jansen, sobre las prioridades y los futuros trabajos de la organización internacional en materia de comercio internacional durante el bienio 2025-2026. Asimismo, participaron en la reunión el director de la División de Política Comercial, John Drummond, y el analista senior, Javier López González,

ambos de la OCDE, con la finalidad de explicar los objetivos del Foro Global sobre la Digitalización de la OCDE, previsto al día siguiente, y los principales mensajes de los nuevos informes sobre comercio digital [“Understanding the scope, definition and impact of the WTO e-commerce Moratorium”](#) y [“Making Digital Trade Work for All”](#). Tanto el Foro Global sobre la Digitalización de la OCDE como el Comité de Comercio de la OCDE fueron una buena ocasión para que Business at OECD (BIAC) publicase la declaración [“Making the WTO E-Commerce Moratorium Permanent”](#), un documento en el que pide a los miembros de la OCDE que apoyen la extensión permanente de la Moratoria sobre Comercio Electrónico en la próxima Ministerial de la OMC prevista los días 26-28 de febrero de 2024 en Abu Dhabi. La participación de CEOE INTERNACIONAL en la reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope permitió que se realizase un primer análisis interno sobre cuáles deberían ser las prioridades en el próximo ciclo institucional de la UE, así como sobre las relaciones UE-Estados Unidos. También se informó sobre los acuerdos comerciales, la Organización Mundial del Comercio (OMC) y las relaciones comerciales entre la Unión Europea y Estados Unidos. A continuación, intervino, como invitado especial, el director general de Política Comercial, Juan Francisco Martínez, quien en su intervención desgranó el estado de situación de los principales expedientes comerciales bajo el semestre español del Consejo de la UE. En el ámbito de las relaciones bilaterales, debemos referirnos al encuentro organizado en CEOE con ocasión de la visita a España de la ministra de Turismo de la República de Bulgaria, Zaritsa Dinkova. El acto permitió poner en valor las excelentes relaciones económicas entre España y Bulgaria, así como los esfuerzos emprendidos por su Gobierno para aumentar la colaboración público-privada y mejorar el clima de negocios y la seguridad del país.

Asimismo, debemos hacer mención del encuentro celebrado en CEOE sobre las oportunidades, que ofrece el sector ferroviario en Chile. En este acto empresarial, presidido por el vicepresidente de CEOE y presidente de Seopan, Julián Núñez, el consejero delegado de EFE Trenes de Chile, José Solorza Estévez, y la gerente de Ejecución de Proyectos, Mery Orellana, presentaron las oportunidades existentes para las empresas españolas en proyectos relacionados con la movilidad ferroviaria, obras civiles, ingenierías y tecnología, que conllevarán convocatorias públicas. Sin dejar esta región, también hay que recordar el encuentro celebrado en CEOE con las directoras de las agencias de inversión: Invest in Armenia, Invest in Manizales e Invest en Pereira, que conforman el eje cafetero de Colombia, para conocer las oportunidades de negocio en sectores de gran interés, como son la agroindustria, las manufacturas, el turismo y los servicios IT.

Dentro de las actividades que desarrolla la Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE INTERNACIONAL), no quiero olvidarme del encuentro que mantuvimos en CEOE con la directora de Aduanas e Impuestos Especiales, Pilar Jurado, sobre la modernización del Código Aduanero Común, una reforma de gran calado, entre cuyos principales cambios previstos figuran la constitución de una autoridad aduanera y de una plataforma digital europeas.

Concluyo mi breve exposición para referirme al Informe sobre Financiación a la Internacionalización de la Empresa, un documento que, además de un análisis sobre los instrumentos de financiación de apoyo a la internacionalización de la empresa, incluye 19 valoraciones y recomendaciones.

1

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

CEOE Y PROCHILE CELEBRAN UN ENCUENTRO EMPRESARIAL CON EFE TRENES DE CHILE

CEOE celebró el 20 de septiembre un encuentro empresarial con motivo de la visita del consejero delegado de EFE Trenes de Chile, José Solorza Estévez, y la gerente de Ejecución de Proyectos, Mery Orellana. Durante el encuentro, presentaron las oportunidades existentes para las empresas españolas en proyectos relacionados con la movilidad ferroviaria, obras civiles, ingenierías y tecnología, que conllevarán convocatorias públicas. Intervinieron también en la jornada el embajador de Chile en España, Javier Velasco y el agregado comercial de esta última y director de ProChile España, Gabriel Ignacio Guggisberg.

SABER
MÁS



ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

REFORMA CÓDIGO ADUANERO (CEOE INTERNACIONAL)

El 21 de septiembre CEOE Internacional organizó un encuentro con la directora del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, D^a. Pilar Jurado Borrego y la directora adjunta de Procedimientos Aduaneros, D^a. Nerea Rodríguez, para tratar la reforma del actual Código Aduanero de la Unión (CAU).



SABER
MÁS

La Comisión Europea anunció el 17 de mayo la nueva reforma del Código Aduanero de la Unión (CAU), que tiene por objeto reforzar el marco jurídico de las aduanas y adecuarlo para hacer frente a los retos, que han surgido en los últimos años. Actualmente la propuesta de reforma de la Comisión Europea está abierta a consultas. La directora y directora adjunta, Pilar Jurado y Nerea Rodríguez, respectivamente, aprovecharon la reunión para informar a los miembros de la Comisión de Relaciones Internacionales sobre el estado de la reforma y las posibles implicaciones para las empresas.

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES – CEOE INTERNACIONAL

El 27 de septiembre se celebró la Comisión de Relaciones de CEOE Internacional en la que su presidenta, Marta Blanco, presentó las actividades recientes y futuras, los temas prioritarios de política comercial y las novedades en el ámbito de la cooperación.

SABER
MÁS



En la segunda parte de la reunión se contó con la intervención de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez. La sesión se dedicó a analizar las prioridades de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea, centradas en reindustrializar la UE y garantizar su autonomía estratégica abierta, avanzar en la transición ecológica y la adaptación medioambiental, impulsar una mayor justicia social y económica y reforzar la unidad europea.

Xiana Méndez puso de relieve la importancia de mejorar el acceso de Europa a materias primas clave, aumentar la diversificación de las cadenas de suministro y apoyar la apertura comercial. En su intervención, explicó la propuesta de la Presidencia española para fortalecer la resiliencia y la competitividad global de la UE en los sectores de energía, tecnologías digitales, salud y alimentación, recogida en el documento Resilient EU2030, que el presidente de Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, presentó en la sede de CEOE el 15 de septiembre. El documento sirvió de base para el Consejo Informal Europeo de Granada, que reunió a los jefes de Estado y presidentes de Gobierno de los 27 Estados Miembros el 6 de octubre.

Méndez también analizó las principales iniciativas en los ámbitos multilateral, plurilateral y bilateral, que impulsa su departamento. A nivel bilateral, destacó la necesidad de continuar ampliando la red de acuerdos comerciales de la Unión Europea y expuso la situación de las relaciones comerciales con Estados Unidos y China. Asimismo, se refirió a los acuerdos de Nueva Zelanda (ya firmado), México y Mercosur, entre otros.

También destacó el importante rol de España para acelerar las negociaciones en el acuerdo Mercosur y el potencial de Global Gateway, la estrategia europea para construir conexiones resilientes con el resto del mundo. Se espera que esta iniciativa impulse las relaciones entre las regiones de la Unión Europea y América Latina y el Caribe.

En el ámbito multilateral, se debatió sobre la situación de la reforma de la Organización Mundial del Comercio y las expectativas para la próxima Conferencia Ministerial (MC13), que se celebrará a finales de febrero de 2024 en Abu Dabi.

Por último, y a nivel unilateral, Méndez repasó los expedientes de política comercial que España está tratando de impulsar a través de la Presidencia del Consejo de la UE.

CEOE INTERNACIONAL ORGANIZA CON PROCOLOMBIA UN ENCUENTRO EMPRESARIAL CON LOS DEPARTAMENTOS DEL EJE CAFETERO DE COLOMBIA



SABER
MÁS

CEOE y ProColombia organizaron el 5 de octubre un encuentro empresarial con los departamentos que conforman el Eje Cafetero de Colombia con motivo de la visita de las directoras de sus tres principales agencias de inversión: Invest in Armenia, Invest in Manizales e Invest en Pereira. En el encuentro se informó de las posibilidades de cooperación y oportunidades de negocio en sectores de gran interés, como son la agroindustria, las manufacturas, el turismo y los servicios IT.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

REUNIÓN EMPRESARIAL CON OCASIÓN DE LA VISITA OFICIAL A ESPAÑA DE LA MINISTRA DE TURISMO DE LA REPÚBLICA DE BULGARIA, ZARITSA DINKOVA

Con ocasión de la visita oficial a España de la ministra de Turismo de la República de Bulgaria, Zaritsa Dinkova, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en colaboración con la Embajada de la República de Bulgaria en España, organizaron conjuntamente un Encuentro Empresarial, que tuvo lugar el 9 de octubre en la sede de CEOE.



SABER
MÁS

En este Encuentro, al que asistieron empresas españolas con intereses y proyectos en el país, participaron además de la ministra búlgara, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, la directora del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE, Inmaculada de Benito y el embajador de la República de Bulgaria en España, Aleksey Elenkov Andreev.

En su intervención, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, puso en valor las excelentes relaciones económicas entre Bulgaria y España, siendo una prueba de ello el aumento, en 2022, de las exportaciones e importaciones en más de un 40%. Además, destacó los esfuerzos que está realizando el Gobierno de la República de Bulgaria para aumentar la colaboración público-privada y mejorar el clima de negocios y la seguridad del país, enfatizando que estos aspectos son esenciales para las empresas. Por último, hizo alusión al potencial de las relaciones bilaterales y a la importancia de seguir trabajando conjuntamente en beneficio de ambos países.

Por su parte, la directora del Departamento Turismo, Cultura y Deporte de CEOE, Inmaculada de Benito, señaló la similitud de los retos turísticos en ambos países y la buena experiencia y compromiso a seguir colaborando de las empresas españolas del sector turístico presentes en el país. Además, subrayó la importancia de intercambiar conocimiento y trabajar conjuntamente para que el sector pueda ser más competitivo. En este sentido, informó que durante la presidencia española del Consejo de la Unión Europea se está tratando de desarrollar el rol del turismo en la estrategia económica europea internacional, así como su capacidad institucional.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

A continuación, el embajador de la República de Bulgaria en España, Aleksey Elenkov Andreev, indicó que las bases de las relaciones entre ambos países son sólidas, lo cual se refleja en los contactos y las recientes visitas institucionales de alto nivel a España. En cuanto al sector de turismo, apuntó que, tras la pandemia, se han incrementado los flujos de turistas en ambos sentidos y que se espera que esta tendencia positiva continúe y se pueda seguir impulsando. Por otra parte, resaltó el apoyo de España a la finalización del proceso de adhesión de Bulgaria al espacio Schengen.

Seguidamente, la ministra de Turismo de la República de Bulgaria, Zaritsa Dinkova, insistió en fortalecer las relaciones bilaterales y en que la adhesión de Bulgaria al espacio Schengen contribuiría en gran medida a ello, así como a trabajar mejor en los intereses de la Unión Europea. Asimismo, recordó que aumentar la seguridad jurídica y el entorno de los negocios son aspectos prioritarios para el Gobierno de la República de Bulgaria.

La ministra búlgara también ofreció una visión general de la oferta turística de Bulgaria y su potencial, entre las que destacó el turismo cultural, de balneario, de aventura y gastronómico y se refirió a los últimos proyectos, que se están llevando a cabo en el país en este sector, entre los que señaló el desarrollo de los partenariados público-privados y la promoción de Bulgaria mediante campañas de marketing y publicidad para lograr atraer más turistas y más concretamente del mercado español.



ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES (CEOE INTERNACIONAL)

La Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE INTERNACIONAL) y la Comisión de la Unión Europea organizaron el pasado 17 de octubre un encuentro con el director de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia de la Presidencia de Gobierno, Diego Rubio, para tratar sobre las conclusiones de la reunión informal del Consejo Europeo, celebrado el pasado 6 de octubre en Granada. Esta reunión copresidida por Marta Blanco y Jesús Ortiz, como presidentes de la Comisión de Relaciones Internacionales (CEOE INTERNACIONAL) y de la Comisión de la Unión Europea, respectivamente, tuvo por objeto explicar los avances logrados en Granada sobre la futura visión estratégica de la Unión Europea. Mediante la celebración de esta comisión conjunta se dio, además, seguimiento al [Foro Resilient EU2023](#) del pasado 15 de septiembre en CEOE, en el que presidente de Gobierno en funciones, Pedro Sánchez, explicó en primicia el informe Resilient EU2030, que tenía por objeto contribuir al debate que iba a tener lugar en Granada sobre la visión estratégica de la Unión Europea. La reunión con Diego Rubio permitió conocer más en detalle las reflexiones de los 27 jefes de Estado y de Gobierno sobre las medidas necesarias ante la perspectiva de una posible ampliación de la UE y las orientaciones sobre la Agenda Estratégica para el siguiente periodo legislativo. Este conjunto de ideas, recogido en la [Declaración de Granada](#), marca el inicio del proceso de definición de las orientaciones y prioridades de la [Agenda Estratégica 2024-2029](#). Entre los principales ejes de esta nueva visión debemos mencionar la resiliencia y la competitividad, la ampliación entendida como oportunidad estratégica, la migración y el apoyo a Ucrania.

2

ACTIVIDADES CEIB

EL SECRETARIO PERMANENTE DE CEIB, NARCISO CASADO PARTICIPA EN LA TERCERA JORNADA DE MADRID PLATFORM

SABER
MÁS



El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, participó el 22 de septiembre en la jornada de cierre de Madrid Platform, el foro “Las relaciones empresariales e institucionales entre Europa y América Latina”.

EL SECRETARIO PERMANENTE DE CEIB, NARCISO CASADO, INTERVIENE EN IBEROCREA MADRID

SABER
MÁS



El secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado, intervino el 3 de octubre en Iberocrea Madrid, durante una jornada centrada en los modelos de Financiación y Cooperación para el Emprendimiento. Durante el conversatorio, compartió espacio con Montse Hernández, directora de la revista digital Economía XXI.

3

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES DE BUSINESS EUROPE

CEOE INTERNACIONAL participó el 11 de octubre en la reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope. En la primera parte de la reunión, los representantes de las organizaciones empresariales europeas debatieron sobre las prioridades en el próximo ciclo legislativo de la Unión Europea y las relaciones comerciales entre la Unión Europea y Estados Unidos.

En la segunda parte de la reunión, intervino, como invitado especial, el director general de Política Comercial, Juan Francisco Martínez. En su intervención presentó las principales novedades y perspectivas de la política comercial de la UE bajo la presidencia española del Consejo Europeo, desde los enfoques multilateral, bilateral y unilateral.

4

POLÍTICA COMERCIAL

BUSINESSEUROPE: REUNIÓN SOBRE LA AMPLIACIÓN CLEANTECH EN EL ACUERDO DE RECONOCIMIENTO MUTUO Y LA INICIATIVA TIST

El pasado 20 de septiembre BusinessEurope celebró una reunión para intercambiar impresiones con la Comisión Europea sobre la **iniciativa Transatlántica sobre Comercio Sostenible (TIST)**. El objetivo de la Iniciativa TIST es construir un compromiso bilateral estructurado y duradero para promover un mercado transatlántico más integrado y resiliente, que contribuya a acelerar la transición hacia una economía climáticamente neutra y circular en beneficio de las empresas, los trabajadores y los consumidores de ambos lados del Atlántico. Durante la reunión también se produjo un intercambio sobre la posible ampliación del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo UE-EE. UU. a CleanTech.

BUSINESSEUROPE: REUNIÓN DE LA RED AFRICANA

El 4 de octubre BusinessEurope organizó una reunión para exponer las relaciones comerciales y de inversión entre la Unión Europea y África, incluyendo los acuerdos de asociación existentes, la financiación al desarrollo y los créditos a la exportación.

La reunión se centró en el Acuerdo de Asociación Económica entre la Unión Europea y Kenia, negociación concluida el pasado 19 de junio de 2023 y que se encuentra en el Consejo para su firma, previsiblemente antes de fin de año.

También se actualizó la situación de Global Gateway, las expectativas del instrumento y su potencial para mejorar las relaciones entre ambas regiones y contribuir al desarrollo del continente.

BUSINESSEUROPE: REUNIÓN DE LA TASK FORCE UCRANIA

CEOE Internacional participó en la reunión sobre Ucrania de BusinessEurope el 10 de octubre. En la reunión se produjo un intercambio de puntos de vista sobre el Mecanismo de Ucrania, el proceso de reconstrucción y la reforma de la economía ucraniana.

Se aprovechó esta reunión para presentar el trabajo del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) en Ucrania y los miembros informaron sobre las iniciativas llevadas a cabo a nivel nacional sobre la reconstrucción.

OECD TRADE COMMITTEE MEETINGS | 2-5 OCTOBER 2023**BIAC: REUNIÓN COMITÉ DE COMERCIO DE BUSINESS AT OECD (BIAC)**

Business at OECD organizó, el 2 de octubre en París, el Comité de Comercio de Business at OECD (BIAC), previo a las sesiones del Foro Global de la OCDE sobre Comercio Digital y el Comité de Comercio de la OCDE.

La presidenta de CEOE INTERNACIONAL, Marta Blanco, intervino en la reunión en su calidad de vicepresidenta de este órgano consultivo empresarial. En su intervención se refirió a la necesidad de que las prioridades empresariales en materia de comercio internacional volvieran a adquirir más relevancia en el discurso oficial, donde empiezan a primar cada vez más cuestiones geoestratégicas y de seguridad. Habló también sobre la necesidad de encontrar un equilibrio adecuado entre la eficiencia y la seguridad, que no fuera en detrimento de la competitividad empresarial. Al mismo tiempo, insistió en que se cuente más con las empresas en las discusiones entre gobiernos, que se celebran en la OCDE, cuando se traten asuntos relacionados con el comercio internacional, para evitar que se alejen demasiado de la realidad empresarial.

**SABER
MÁS**

La reunión también fue una buena oportunidad para tratar sobre el documento de prioridades empresariales, que está preparando Business at OECD (BIAC), de cara a las discusiones, que van a comenzar, en el Comité de Comercio de la OCDE sobre el bienio 2025-2026, así como sobre las intervenciones de Business at OECD (BIAC) en el Foro Global de la OCDE sobre Comercio Digital y el Comité de Comercio de la OCDE.

La vicepresidenta del órgano consultivo empresarial manifestó que la OCDE tenía que seguir, entre otros aspectos, enfocando sus trabajos en tres áreas concretas: facilitación del comercio, comercio digital y campo de juego nivelado. Son tres ámbitos donde la OCDE puede contribuir de manera decisiva mediante sus análisis y recomendaciones. Marta Blanco se refirió igualmente al proceso de adhesión de Bulgaria, Rumania, Croacia, Brasil y Perú a la OCDE y comentó algunos problemas que nuestras empresas estaban teniendo.

La reunión, que se organizó a través de sesiones cerradas y abiertas a representantes de la OCDE, contó entre sus invitados especiales con Marion Jansen, directora de Comercio y Agricultura de la OCDE, Julia Nielson, directora adjunta de Comercio, John Drummond, responsable de la División de Comercio y Javier López González, analista senior de Comercio.

OECD: SESIONES DEL COMITÉ DE COMERCIO DE LA OCDE

El 3 de octubre de 2023 se celebró el **Foro Mundial de la OCDE sobre Comercio Digital**, bajo el lema "Hacer que el comercio digital funcione para todos". Las sesiones abordaron las barreras comerciales, que causan la fragmentación digital, el flujo de datos y las medidas de localización, así como los pasos hacia la decimotercera Conferencia Ministerial de la OMC y la moratoria de la OMC sobre las transmisiones electrónicas.

Posteriormente, se celebró la **Sesión plenaria del Comité de Comercio de la OCDE**, los días 4 y 5 de octubre en París. La sesión incluyó una actualización sobre las actividades del G20, G7 y APEC, se reflexionó sobre los resultados relacionados con el comercio de la reunión del Consejo Ministerial de la OCDE y se presentaron las prioridades para el futuro programa de trabajo de la organización. Además, el comité debatió sobre el potencial de Global Gateway para el comercio.

5

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



BUSINESS AT OECD

Declaración sobre el carácter permanente de la moratoria de la OMC sobre comercio electrónico



Business at OECD urges governments to secure a permanent moratorium on the application of customs duties on electronic transmissions under World Trade Organization (WTO) rules. The termination of a multilateral agreement renewed regularly since 1998 would be an historic setback for global trade.

For more than 25 years, the WTO Moratorium on the Application of Customs Duties on Electronic Transmissions (the "Moratorium") has suspended tariffs on cross-border electronic transmissions. This has significantly contributed to the growth of digital technologies, transactions and trade. The Moratorium has brought clear benefits for all:

- enabling micro, small and medium-sized enterprises to leverage digital tools to access new markets and stay in business during times of pandemic or other global challenges;
- facilitating the flow of information, research, design and data, ensuring operational efficiencies and fostering resilient supply chains;
- enabling exchange of knowledge, technical know-how, and scientific and commercial information to sustain economies, expand education, and raise global living standards;
- promoting global integration for developing countries with limited trade infrastructure.

Unfortunately, the current debate at the WTO and recent actions by some countries pose a serious threat to the future of the Moratorium. Allowing the Moratorium to expire would raise tariffs, destabilize and fragment global digital trade, upend the WTO relation to digital trade, and undermine the very fabric of a multilateral trading system already under intense geopolitical strain.

Therefore, BAC strongly urges OECD member countries to lead at the WTO to ensure continuation of the Moratorium. For OECD partner countries and those aspiring to become future OECD members, the Organization should underline that its Broadened membership is based on a commitment to, and record of, open trade policies, as well as WTO leadership.

A comprehensive understanding of the potential impact of the Moratorium on developing economies should guide the ongoing discussions at the WTO. In this regard, we applied the OECD's evidence to substantiate discussions on the Moratorium through provision of data, facts and insight regarding the costs of imposing duties on electronic transmissions. The evidence is clear: the potential increase in government revenues from imposing duties on electronic transmissions would be small, but the subsequent harm to trade, investment, business, consumers and digital development would be significant. We encourage the OECD and governments to explore other options to support emerging economies in facing potential revenue challenges without fragmenting the digital trade ecosystem.

As a time of unprecedented digital transformation, business needs state-of-the-art policies that underpin non-discrimination, strengthen transparency, facilitate interoperability, leverage international standards, and avoid unnecessary digital trade restrictions. We encourage governments to work towards such an environment for innovation that enables businesses to explore and capitalize on emerging technologies, such as artificial intelligence, blockchain, and the Internet of Things.

CEOE Internacional

Financiación a la internacionalización de la empresa



**FINANCIACIÓN A LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
EMPRESA**

6

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

El período previo a las vacaciones estivales, en cuanto al área de cooperación al desarrollo se refiere, se cerró con un pleno del Consejo de Cooperación el 29 de junio y con la última Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación al Desarrollo de la legislatura el pasado 13 de julio. CEOE participó en las dos reuniones.

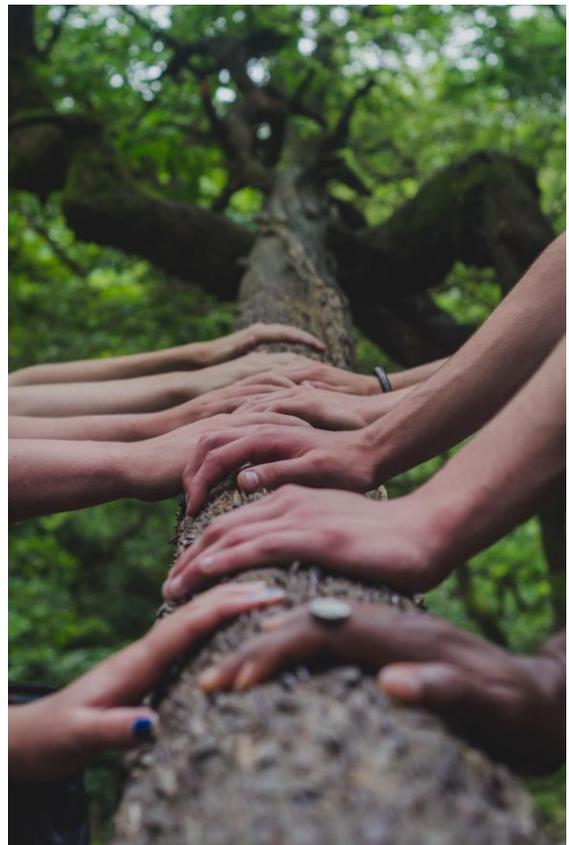
Este mes de septiembre se ha reanudado la actividad de la Comisión de seguimiento con un plan de trabajo, que permita seguir dinamizando las tareas de dicha Comisión. En este último trimestre están previstas reuniones que permitan llevar a cabo un seguimiento del estado de situación de los desarrollos normativos de la nueva Ley de Cooperación al Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, con un especial interés por nuestra parte de conocer los documentos actualizados relativos al FEDES y al nuevo Consejo de Cooperación al Desarrollo (proyecto de RD) después de la audiencia pública que tuvo lugar el pasado mes de julio.

Por lo tanto, estado de incertidumbre en cuanto a calendarios respecto al desarrollo normativo y al VI Plan Director, pero se ha seguido trabajando en la tramitación administrativa. Se ha solicitado – en el marco de la Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación – nuevos borradores a resultados de los procesos de consulta.

Asimismo, se seguirá trabajando en documentos pendientes de dictaminar, que dependen del calendario de entregas que tenga previsto realizar DGPODES (Informe sobre Política Multilateral 2020, Informe Anual de Evaluación 2021 y el Informe de Seguimiento AOD y TOSSD 2021, así como de los Informes FONPRODE 2021 y 2022).

Las próximas Comisiones de seguimiento tendrán lugar los próximos días 19 de octubre, 16 de noviembre y 14 de diciembre.

Asimismo, se participó en un grupo de trabajo sobre la Comunicación 2024, que es el documento de la planificación anual de la cooperación española, el pasado 11 de octubre.



7

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

EXPERIENCIAS DE EXPORTACIÓN Y PRESENCIA EN EL MERCADO CHINO DESDE DIVERSOS SECTORES



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
SERVICIOS AVANZADOS
A EMPRESAS

CEOE Empresas
Españolas

CEPYME

知 知华讲堂
cátedra | china

JORNADA AESAE

Experiencias de Exportación y Presencia en el Mercado Chino desde Diversos Sectores



21 DE SEPTIEMBRE 16:30 A 18:00 HORAS
Desde la sede de CEOE en Presencial.

Experiencias de Exportación y Presencia en el Mercado Chino desde Diversos Sectores

El pasado 21 de septiembre la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, inauguró la jornada sobre experiencias de exportación y presencia en el mercado chino desde diversos sectores, organizada por la Asociación Española de Servicios Avanzados a Empresas (AESAE), CEOE, CEPYME y Cátedra China.

CEOE INTERNACIONAL PARTICIPA EN EL CONGRESO ANUAL “LA EUROPEIZACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR ESPAÑOLA, CONSECUENCIAS Y DESAFÍOS”

Marta Blanco, presidenta de CEOE Internacional, participa en el congreso “La Europeización de la Política Exterior Española, Consecuencias y Desafíos”, coorganizado por el Real Instituto Universitario de Estudios Europeos de la Universidad San Pablo CEU, la Asociación de Política Exterior Española y la Fundación Ramón Areces.



El congreso anual de dos días de duración, 28 y 29 de septiembre, trató una gran variedad de temas, que afectan a la política exterior española como la relación con Estados Unidos, China, América Latina, el Mediterráneo y Oriente Medio, así como los riesgos y desafíos a la seguridad europea. También se organizaron mesas redondas para tratar sectores críticos y preocupaciones de la Unión Europea.

La presidenta de CEOE Internacional participó el 28 de septiembre en la mesa redonda sobre la relación con China donde repasó las históricas relaciones entre Europa y China y los factores políticos y económicos, que han influido en dichas relaciones económicas y comerciales, especialmente desde la crisis financiera de 2008.

Marta Blanco expuso las diferentes actuaciones de la Unión Europea, como el comunicado del Alto Representante y la Comisión Europea de 2019 sobre las relaciones con la R.P. China “**EU-China, A Strategic Outlook**”, donde se pasa a considerar la R. P. China como un socio, un competidor y un rival sistémico. En línea con esta Comunicación, BusinessEurope adoptó en 2020 el documento “**The EU and China. A systemic challenge**”, que incluye desde los enfoques multilateral, bilateral y unilateral, una batería de propuestas para lograr objetivos, en su mayoría coincidentes con los establecidos en la Comunicación. Desde entonces, la Comisión Europea ha emprendido una intensa actividad normativa y está dotando de una serie de instrumentos legales encaminados a mejorar la política comercial de la UE, su capacidad de negociación y respuesta ante efectos distorsionadores del mercado. Estas iniciativas están siendo, a su vez, complementadas mediante una serie de propuestas adicionales destinadas a reforzar la resiliencia de la economía de la Unión Europea y a mejorar su base tecnológica e industrial.

Finalmente, la presidenta de CEOE Internacional hizo hincapié en el papel como organización empresarial no sólo consistente en influir e informar sobre las políticas y medidas de la UE, sino en mantener un canal abierto con las contrapartes de CEOE chinas para identificar ámbitos de oportunidad y colaboración. En este sentido, CEOE muestra su interés en reactivar los contactos, tras un largo periodo de menor actividad, condicionada por la pandemia de la Covid-19.

8

NÚMEROS ANTERIORES

SEPT '23

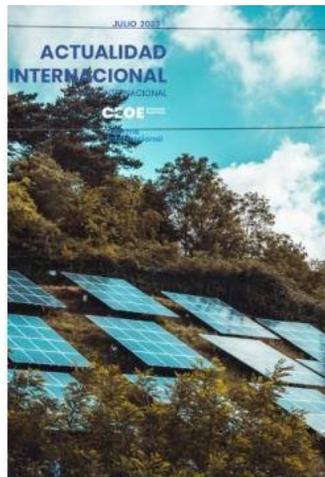


Descargar



[Ver informe](#)

JULIO '23

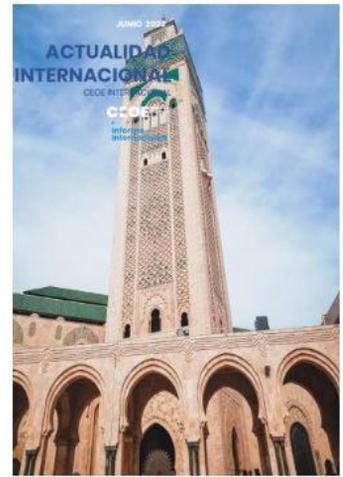


Descargar



[Ver informe](#)

JUNIO '23



Descargar



[Ver informe](#)

CEOE **Empresas
Españolas**