

NOTA DE PRENSA

26/10/2023

Esta formación, gratuita y online, aportará a los profesionales la capacitación digital que necesitan para mejorar la competitividad del sector

FUNDACIÓN TELEFÓNICA Y CEOE PRESENTAN EL 'NANOGRADO DE TURISMO, GASTRONOMÍA Y HOTELERÍA 4.0' PARA CONECTAR AL SECTOR CON EL TURISTA DIGITAL

- Este Nanogrado tiene el objetivo de impulsar la capacitación tecnológica de los profesionales de este ámbito para que puedan desarrollar todo su potencial utilizando la fuerza transformadora de lo digital.
- Tiene una duración total de 230 horas divididas en *Competencias Transversales*, con 170 horas, y *Competencias Específicas*, con 60 horas.
- La llegada del turista digital empuja a las empresas a responder desde la resiliencia y la adaptación al nuevo contexto digital, donde su proceso de transformación tecnológica y la capacitación de sus empleados será clave para mejorar su competitividad.

Madrid, 26 de octubre de 2023. Fundación Telefónica y CEOE lanzan el ['Nanogrado de Turismo, Gastronomía y Hotelería 4.0'](#) con el objetivo de impulsar la capacitación tecnológica de los profesionales de este ámbito para que puedan desarrollar todo su potencial utilizando la fuerza transformadora de lo digital.

Esta formación, gratuita y online, tiene una **duración total de 230 horas**. En este Nanogrado los profesionales del turismo, la gastronomía y hotelería adquirirán **conocimientos** sobre conceptos como "Destino Turístico Inteligente"; **nuevas tecnologías**, como la domótica en hotelería; o **herramientas digitales** que mejorarán su logística, como la gestión y planificación de procesos internos en gastronomía.

El proyecto formativo que pone en el centro la capacitación digital de los profesionales

Con el mismo enfoque que un grado universitario, el ['Nanogrado de Turismo, Gastronomía y Hotelería 4.0'](#) ofrece a los estudiantes múltiples opciones de formación entre **Competencias Transversales**, 170 horas, y **Competencias Específicas**, 60 horas.

Los itinerarios en **Competencias Transversales** otorgan una visión amplia de las ventajas que ofrece la transformación tecnológica al mundo empresarial como el marketing digital y la analítica web; el emprendimiento digital; y nuevas tecnologías, como Big Data o IoT.

Por su parte, la formación en **Competencias Específicas** ofrece conocimientos concretos sobre la **transformación digital en torno al turismo**, en el que conocerán las principales tendencias tecnológicas aplicadas al sector; **la hotelería**, donde tendrán la oportunidad de profundizar en las herramientas digitales de la gestión hotelera, la aplicación de la domótica para la administración de departamentos y la aplicación de la tecnología para contribuir a la eficiencia energética; y **la gastronomía**, en el que aprenderán conocimientos relacionados con las carteras digitales, la gestión de mercancías y proveedores o herramientas relacionadas con la gestión de reservas, clientes, ventas y pagos.

Una oportunidad para conectar con el turista digital

Esta formación se sitúa en un momento en el que **el cliente del ámbito turístico se presenta más informado que nunca**. La digitalización y la proliferación de plataformas tecnológicas han contribuido a un incremento de su autonomía, y de su exigencia, dando paso al turista digital.

Gran parte de las empresas de turismo de España aún no han aprovechado todas las ventajas que la transformación digital les ofrece. Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, de las 153.856 empresas dedicadas al turismo, el 98 % son pequeñas, mientras solo el 2% son medianas, y el 0,4%, grandes empresas. Este dato, sumado a que **las pequeñas empresas y microempresas turísticas se encuentran en el segundo nivel de digitalización**, con un Índice de Madurez Digital (IMD) promedio de 31,2 %, convierte en imperativa su transformación, donde la capacitación de sus empleados será clave para que puedan mejorar su competitividad.

El '[Nanogrado de Turismo, Gastronomía y Hotelería 4.0](#)', otorga, precisamente, los conocimientos necesarios que llevarán a las empresas del ámbito turístico, gastronómico y hotelero a la nueva era digital.

'Profesionales 4.0', un proyecto comprometido con la transformación tecnológica de los sectores productivos

Esta formación forma parte de '[Profesionales 4.0](#)', un programa de formación *online* y gratuito impulsado por Fundación Telefónica y CEOE para digitalizar determinados sectores productivos clave y afrontar los múltiples desafíos para mantener su competitividad y sostenibilidad.

Es una firme apuesta por formar en las nuevas competencias digitales (*upskilling*) y contribuir al reciclaje (*reskilling*) de los profesionales de los sectores productivos de la construcción, el transporte y el agroalimentario. El objetivo es conseguir que logren ser punteros y competitivos en el mercado y, a su vez, sus plantillas estén preparadas para afrontar los retos de la era digital gracias al aprendizaje de tecnologías como el Big Data, la Inteligencia Artificial, el Blockchain, el Internet de las Cosas o la robótica y los drones.

www.fundaciontelefonica.com

En Fundación Telefónica hacemos nuestro mundo más humano impulsando la inclusión digital

Queremos ser parte activa de una sociedad más justa en la que la personas puedan desarrollar todo su potencial, utilizando la fuerza transformadora de lo digital, para lograr un mayor progreso social. Por ello, fomentamos el desarrollo de habilidades digitales a través de

soluciones innovadoras que cambian la vida de las personas para mejorar su empleabilidad, reducir la brecha educativa y hacer frente a la nueva vulnerabilidad social y digital. Lo hacemos a través de un modelo de intervención directa, diferencial e innovador centrado en las personas y de la mano de socios estratégicos para lograr un mayor impacto social.

Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

Fundada en 1977, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) integra con carácter voluntario a más de dos millones de empresas y autónomos de todos los sectores de actividad, que se vinculan a CEOE a través de más de 4.500 asociaciones de base. La Confederación integra de forma directa a más de 200 organizaciones territoriales y sectoriales a nivel autonómico y provincial.

Las pymes están representadas en CEOE a través de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME). Igualmente, los autónomos se integran en la Confederación a través de la Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA). De esta manera, CEOE representa a todo el espectro empresarial español, grandes, pequeñas y medianas empresas y autónomos, ante la sociedad, la Administración y los sindicatos.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

FUNDACIÓN TELEFÓNICA:

Rafael Cobo: rafael.cobocobo@telefonica.com | 647 66 54 88

ATREVIA:

Sara López slfarhan@atrevia.com | 673 75 50 08