

14

Septiembre

Auditorios CEOE

De 09:15 a 19 horas

JORNADA



Mujeres y Liderazgo

EL MUNDO QUE NOS VIENE

Ruta al Futuro - Lidera la Transformación

Promueven:

Impulsan:



Colabora:



El Mundo que nos viene

Hace 5 años arrancamos esta **Ruta de Mujeres y Liderazgo** y hoy seguimos trabajando **#PorUnMundo5050** con la voz de las mujeres hasta alcanzar un mundo diverso con plenitud de igualdad de oportunidades en inclusión.

5 años después, el mundo es otro.

En este tiempo hemos conocido una pandemia, la guerra en Europa, otra crisis económica, la globalización, nuevas rutas de mercados, la fiebre digital, la tecnología imponiéndose con determinación, la IA como la tecnología estrella, los nuevos liderazgos.

Las empresas buscan fórmulas de equilibrio entre la innovación y la continuidad del negocio.

LINEAS DE TRABAJO DE LA V JORNADA DE MUJERES Y LIDERAZGO

VISIBILIDAD DE LIDERAZGOS FEMENINOS

Cómo construir liderazgos humanistas con la voz de las mujeres

Momentos *decisivos en un mundo en transformación* digital, geoeconómica en el nuevo mapa geoestratégico, que demanda nuevos liderazgos y generación de valor en base a la innovación y el talento.

El compromiso de las empresas en la construcción de la igualdad con diversidad con inclusión.

Cómo generar valor con ideas, innovación, tecnología y sostenibilidad.

¿Qué?

- Storytelling de conocimientos, habilidades y experiencias de grandes líderes y visibilidad de contundentes liderazgos femeninos.
- Espacio acogedor para identificarse con nuevos referentes que trabajan #PorUnMundo5050.

¿Por qué?

- Las empresas necesitan eficiencia en base a la innovación.
- En un mundo de transformación digital con retos y oportunidades globales se impone identificar y retener el 100% del talento.

¿Cómo?

- Visibilizar liderazgos femeninos de referencia.
- Fomentar la escucha activa con las mejores prácticas de mujeres directivas que crecen con disrupción.
- Establecer redes y alianzas empresariales para fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre mujeres.
- Compartir opiniones sobre la generación de valor en transformación digital y geoestratégica.

¿Para qué?

- Construir liderazgos humanistas inspirados en las habilidades que desarrolla el liderazgo femenino.
- Trabajar #PorUnMundo5050, para visibilidad talento femenino. La diversidad debe ser real para afrontar todos los retos del futuro.

PERSPECTIVAS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN UN MUNDO NUEVO

1.- LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En la época de la incertidumbre, ¿la IA nos la aumenta?

La Regulación

- Vertiginoso desarrollo de IA que afecta la vida diaria de todos los europeos
- La economía de la UE depende en gran medida del uso de los datos y las tecnologías conectadas
- La Regulación de la IA en Europa es un hito, el primer conjunto de normas en el mundo para gestionar riesgos. ¿Cuánto de reales y cuánto de imaginarios si hablamos de empresas?
- ¿Cómo la IA nos influye ya en nuestras vidas?
- ¿Dónde detectar las vulnerabilidades?

Los retos y oportunidades en la empresa

- Colaboración personas - máquinas en el lugar de trabajo
- En el boom de la Inteligencia Artificial generativa, ¿Cuánto creceremos?
- ¿La IA nos ayudará a aumentar la productividad, la eficiencia y la innovación?
- ¿Cuánto hay que invertir y cuándo notaremos los beneficios?
- ¿Cómo deben actuar las empresas para cambiar su mentalidad?

2.- NUEVAS RUTAS EN EL NUEVO MUNDO

Nueva geoeconomía derivada de la nueva geopolítica

Conciliación de rentabilidad y propósito social

- La visión de las mujeres en un nuevo "orden mundial"
- Storytelling de trabajo, esfuerzo y motivación
- La empresa como motor de bienestar social
- La inseguridad jurídica del populismo
- Cómo crear equipos generadores de valor y capital
- La nueva geoeconomía derivada de la nueva geopolítica, ¿hacia dónde deben mirar las empresas?
- Inteligencia económica para España
- Nuevas oportunidades en las nuevas rutas de mercados

3.- PERSONAS Y TALENTO EN LA ERA DE LA IA

Nuevos patrones de trabajo

- El impacto positivo en los Recursos Humanos. Nuevo talento en la organización.
- ¿Qué puestos de trabajo debemos rediseñar y cuáles potenciar?
- ¿Cómo formar a los empleados para conversar con la IA?
- ¿La IA será la habilidad clave en la empleabilidad?
- Hay un boom de ofertas de trabajo en LK que mencionan al chat GPT, ¿Cómo y por qué?
- Que habilidades relacionadas con la IA están creciendo más y cuales debemos potenciar.

El mundo que queremos y que legamos

- Pensamiento crítico frente al destello continuo de las pantallas
- Valores y conocimientos para "educar" algoritmos sin sesgos
- La formación continua y los nuevos conceptos de cambio y adaptación
- El desarrollo de las *soft skills*, extraordinaria oportunidad para las mujeres
- La comunicación como herramienta esencial del liderazgo
- Cómo revertir el empobrecimiento emocional

#ChicasImparables, líderes en la transformación inteligente digital

**SOFT SKILLS:
EXTRAORDINARIA OPORTUNIDAD PARA LAS MUJERES**

La V Jornada #MujeresyLiderazgo propone
soñar y trabajar en grande.

El mundo que nos viene

RUTA AL FUTURO

En el Auditorio, mujeres líderes referentes y alumnas de los Programas #ChicasImparables de 50&50GL, CEOE e IEUniversity



ACREDITACIONES

09:15 INICIO DE LA JORNADA

Luján Argüelles, Comunicadora y Presentadora de Televisión

Saluda e introduce a la Presidenta de 50&50 GL, Gloria Lomana

INAUGURACIÓN Y BIENVENIDA

Antonio Garamendi, Presidente de CEOE

- Por qué las empresas y las organizaciones empresariales deben trabajar con Diversidad e Igualdad
- Por qué debemos animar a la construcción de nuevos liderazgos femeninos para construir entre todos el futuro

Rebeca Grynspan, Secretaria General de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

- Los beneficios de una economía globalizada, justa y eficaz
- El papel determinante de las mujeres en la construcción y el desarrollo del nuevo orden económico mundial

Gloria Lomana, Presidenta Ejecutiva de 50&50 GL

- "El mundo que nos viene"; líneas de trabajo de la Jornada para identificar oportunidades en tiempos de cambios e incertidumbre
- Cómo dotar a las empresas de propósito para alcanzar la igualdad real generadora de valor y productividad

09:50 CONFIAR EN LOS DATOS, ¿CÓMO PROTEGERNOS?

- Cómo anticiparnos la regulación para generar operatividad para las empresas

Carne Artigas, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Gobierno de España

Pilar del Castillo, Chair European Internet Forum y miembro de la Comisión de Industria, Energía y Telecomunicación ITRE

Modera: **Mónica Sala**, Directora General de Red de Orange España

10:30 ASÍ HEMOS HECHO CAMINO

- La evolución de la Jornada #MujeresyLiderazgo

Gloria Lomana incorpora video homenaje de las cuatro ediciones anteriores

10:35 PERSPECTIVAS INNOVADORAS EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Fórmulas de éxito para llegar al Top Management

Antonio Huertas, Presidente de MAPFRE

En conversación con: **Gloria Lomana**

10:55 OPORTUNIDADES EN UN MUNDO NUEVO

- Cómo potenciar el valor de los Datos en las empresas, ¿sabemos?

Víctor Calvo-Sotelo, Director General de la Asociación Española para la Digitalización, DigitalES

En conversación con: **Idoia Salazar**, Presidenta y Fundadora de OdiselA

11:25 TECNOLOGÍA CON PROPÓSITO

- Estrategias de IA y nuevos negocios de Big Data

Cristina San José, Chief Digital Officer de Grupo Santander

11:45 INTELIGENCIA ECONÓMICA PARA ESPAÑA

- Crear equipos de alto rendimiento generadores de valor y capital

Fátima Báñez, Presidenta de la Fundación CEOE

Marta Moreno, Directora de Asuntos Corporativos y Acceso al Mercado de Astrazeneca

Loreto Ordóñez, CEO en España de Grupo Engie

Miguel Ángel Navarro, CEO de Catenon, Talento a través de Tecnología

Modera: **Pilar García de la Granja**, Subdirectora de NIUSdiario, Grupo Mediaset

12:25 EN CONVERSACIÓN

María Margarete Gosse, Embajadora de la República

Federal de Alemania en España y Promotora de la Red de Mujeres

En conversación con: **Gloria Lomana**

12:35 GEOECONOMÍA, EN EL MUNDO QUE NOS VIENE

- Claves para lograr objetivos geoestratégicos

María Margarete Gosse, Embajadora de la República

Federal de Alemania en España y Promotora de la Red de Mujeres

María Fernanda Espinosa, 73 Presidenta de la Asamblea General de las Naciones Unidas

Marieta Jiménez, Presidenta de Merck Helthcare en Europa y Presidenta del clúster ClosinGap

Marta Blanco, Representante sector privado EMPOWER G20 y Presidenta de CEOE Internacional

María Solanas, Directora de Programas del Real Instituto Elcano

Jaime Malet, Presidente de la Cámara de Comercio de EE.UU, en España

Modera: **Aurea Moltó**, Dir^a de Política Exterior, Dir^a de Transparency International España, Miembro del Consejo Científico de Instituto Elcano

13:35 NUEVOS TALENTOS EN LA SOBERANÍA TECNOLÓGICA

- Cómo acelerar las soluciones tecnológicas / La IA como la herramienta estrella en la sociedad y en la empresa

Irene Cano, Directora General de META en España y Portugal

Ángel Saénz de Cenzano, Director General de LinkedIn de España y Portugal

En conversación con: **Gloria Lomana**

FIN SESIÓN DE LA MAÑANA

14:00

BREAK ALMUERZO

LLEGADA DE ASISTENTES Y NETWORKING EN CEOE

15:45 EXPLICAR BIEN EL ÉXITO

- Cómo hablar en público y cómo comunicar para liderar

Masterclass de **Mónica Pérez de las Heras**, Directora de Escuela Europea de Oratoria, autora de 19 libros, formadora de "Hablar en Público"

16:45 CÓMO DESARROLLAR HABILIDADES STEAM

- Cómo lanzar Ideas, proyectos, *startups* y unicornios

Esther Elías, Fundadora y CEO FunTech Rocket

Junto a:

5 alumni #ChicasImparables, del Programa de Liderazgo de 50&50 GL, CEOE e IE University:

Sofía Muñiz, Embajadora de Inteligencia Artificial de Inspirit AI

Silvia Romero, Ingeniera Robótica Espacial e Informática

Carmen Muñoz, Investigadora de la moda en el Metaverso

Marina Villalta, Analista de Ciberseguridad Ofensiva de Stratesys

Silvia Pernias, Data Scientist de Logista

17:15 IDENTIFICAR TALENTO, CREAR VALOR

- Cómo formar talento con diversidad e inclusión
- Crear líderes de éxito con fuertes conocimientos y enormes valores

Hortensia Roig, Presidenta de EDEM en conversación

En conversación con: **Gloria Lomana**

17:45 LA CREATIVIDAD Y EL MARKETING COMO MOTOR

- Cómo hacer crecer una idea, soñar en grande y hacerlo realidad

Laura Pérez Vega, Fundadora y Directora Creativa de Lausett

En conversación con: **Ángela Villarejo**, Head of Inbound Marketing and PR Digital en Infinity Media

18:05 FUERA MIEDOS, ATREVERSE PARA CRECER

- Cómo la actitud permite expresar las oportunidades al máximo

Charla motivacional con:

Sheila Hernández, Fundadora de @es.decirdiario e Influencer

18:15 TRABAJAR TU MARCA PERSONAL

- Cómo construir, desarrollar y potenciar personal branding

Fiona Ferrer, Emprendedora y Experta en Nueva Comunicación y Redes Sociales

En conversación con: **Ana Terradillos**, Comunicadora y Presentadora de Televisión

18:35 REINVENTARSE CON ÉXITO DESDE EL ÉXITO

- Storytelling de estrellas top en la moda en nueva faceta de emprendimiento e innovación

Nieves Álvarez, Top Model, Presentadora de televisión y Fundadora de a marca de cosmética Nievesbeauty

Remedios Cervantes, CEO de RMediosMarketing, Empresaria referente de moda y Top Model

18:50 CLAUSURA DE LA JORNADA

- Cómo refuerzan las organizaciones empresariales el compromiso por la oportunidad real de oportunidades

Fátima Báñez, Presidenta de la Fundación CEOE

FIN SESIÓN DE LA JORNADA

19:00

NETWORKING Y FOTOGRAFÍAS

*Geniales ejemplos de storytelling
de líderes visionarios, contruidos
con técnica y emociones*

DIVERSIDAD
HABILIDADES
EMPRENDIMIENTO
COOPERACIÓN
TRANSFORMACIÓN
CONOCIMIENTO
IGUALDAD
BIG DATA
RETOS
EMPATÍA

COMPETENCIAS
IA
TECNOLOGÍA
CERTIDUMBRES
TALENTO

COMPROMISO
INNOVACIÓN
SUPERACIÓN
SOSTENIBILIDAD
COMUNICACIÓN
GEOECONOMÍA
CIENCIA 5G
CIBERSEGURIDAD
RESPONSABILIDAD
ESCUCHA ACTIVA

MOTIVACIÓN
OBJETIVOS

Sigue nuestro lema:

“
*Busca referentes,
encuentra inspiración*”

En un mundo global de transformación digital se impone identificar retos y oportunidades y retener el 100% del talento.

[#PorUnMundo5050](#)

Promueven:



Impulsan:



Colabora:

