

## **CEOE aboga por que el liderazgo del turismo español sea ejemplo para Europa durante la Presidencia española del Consejo de la UE**

Madrid, 30 de junio de 2023

CEOE ha presentado, este viernes, los retos y las oportunidades del turismo de cara a la Presidencia española del Consejo de la UE. En concreto, los empresarios han señalado como prioridad que el liderazgo del turismo español sea un ejemplo para el resto de Europa y poder influir en las decisiones comunitarias en la materia, aprovechando los seis meses de Presidencia española del Consejo.

Las empresas del sector también han destacado la importancia de la transición verde para garantizar la sostenibilidad de la actividad, la necesidad de impulsar la digitalización del turismo y el desarrollo del talento como los tres pilares sobre los que se debe apoyar la evolución del sector.

En la inauguración del encuentro, la secretaria de Estado de Turismo, **Rosana Morillo**, y el presidente del Consejo de Turismo de CEOE, **Juan Cierco**, han destacado la ventana de oportunidad que se abre para el sector turístico con la Presidencia española del Consejo de la UE y han apuntado que el turismo español debe asumir su liderazgo a nivel europeo.

En este sentido, la secretaria de Estado de Turismo ha subrayado que “la transformación del modelo turístico español debe ligarse a valores y principios que se han fortalecido en las últimas décadas”. “Valores que han permeado las sociedades y, por tanto, el comportamiento de sus

---

### **Comunicación CEOE**

 **(+34) 915-663-400**

 [comunicacion@ceoe.es](mailto:comunicacion@ceoe.es)

### **Redes Sociales**



ciudadanos y ciudadanas y, así, se trasladan a todas las instituciones, incluyendo el mercado”, ha afirmado, para añadir: “Estos principios y valores son la clave de bóveda de los Fondos Next Generation: economías verdes, digitalizadas e inclusivas”.

Por su parte, el presidente del Consejo de Turismo de CEOE ha hecho hincapié en que España es “el país más importante de Europa en turismo”. Por ello, ha animado a “aprovechar” el semestre español para “dejar huella y cambiar la visión que se tiene del turismo español en el exterior, que debe aportar su conocimiento, su experiencia y su liderazgo”. “Europa tiene que dar un paso al frente para ser más competitiva y, para ello, el turismo debe tener más peso en los órganos de decisión”, ha recalcado.

### **Colaboración público-privada**

Tras la inauguración de la jornada, Morillo y Cierco han mantenido una conversación sobre el papel del turismo en Europa, en la que han resaltado la importancia de la colaboración público-privada para impulsar la movilidad y la atracción de turistas europeos hacia España. Además, se ha señalado la necesidad de contar con una dirección específica para tratar la competitividad de la industria turística.

La jornada se ha cerrado con un diálogo sobre la hoja de ruta para el turismo durante la Presidencia española entre el subdirector general de Cooperación y Competitividad Turística, **Félix de Paz**, y la directora de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE, **Inmaculada Benito**.

El encuentro celebrado este viernes ha girado entorno a tres mesas redondas en las que los empresarios han tratado los retos más relevantes para el sector: la transición verde, la digitalización y el impulso al talento. Los ponentes han coincidido en que estos son los tres

---

#### **Comunicación CEOE**

 **(+34) 915-663-400**

 [comunicacion@ceoe.es](mailto:comunicacion@ceoe.es)

#### **Redes Sociales**



pilares sobre los que debe sustentarse la evolución de un sector que está transformándose de la cantidad hacia el valor.

Para hablar sobre la transición verde desde la perspectiva de las empresas del sector turístico, la jornada ha contado con las aportaciones del sénior mánager de Asuntos Gubernamentales y Empresariales para Europa Meridional de Expedia Group, **Iban Rabasa**, el presidente de ALA, **Javier Gándara**, la directora de Responsabilidad Social Corporativa de NH Hoteles, **María García Llorente**, y el vicepresidente del Club de Producto Golf (Asociación Española de Campos de Golf), **Javier Ínsula**. Esta mesa ha estado moderada por la subdirectora general de Desarrollo y Sostenibilidad Turística, **Ana Muñoz Llabrés**.

En la mesa sobre '*Digitalización del sector, ¿realidad o ficción?*', moderada por el subdirector general de Cooperación y Competitividad Turística, **Félix de Paz**, han participado el presidente de Segittur, **Enrique Martínez**, el director general de ITH, **Álvaro Carrillo**, el director general de Adigital, **César Tello**, y el vicepresidente de la comisión de Ciudades Inteligentes de Ametic, **John Mora**.

Por último, los empresarios han analizado la situación del talento dentro del sector turístico. Enmarcada en el Año Europeo de las Capacidades, la mesa, moderada por **María Velasco**, asesora del Gabinete de la Secretaría de Estado de Turismo, ha contado con las aportaciones de la responsable de Formación y Estudios de CEHAT, **Ana María Camps**, el director de CONFEBUS, **Jaime Rodríguez**, el secretario general de CEHE, **Emilio Gallego**, y el vicepresidente económico de CEAV, **Pablo Parrilla**.

**Pies de foto:** El presidente del Consejo de Turismo de CEOE, Juan Cierco, y la secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo, durante su participación en la jornada '*Retos del Turismo ante la Presidencia Española del Consejo de La Unión Europea*'.

#### Comunicación CEOE

---

 **(+34) 915-663-400**

 [comunicacion@ceoe.es](mailto:comunicacion@ceoe.es)

#### Redes Sociales

