

CEOE reclama poner al turismo en la agenda de hoy para impulsar su competitividad

- La Confederación de empresarios presenta un plan para acelerar la evolución del modelo turístico, con medidas que garanticen su sostenibilidad social, económica y medioambiental.
- Aboga por reinventar Turespaña y crear un organismo moderno adaptado a las necesidades del mercado para la promoción de España en el exterior.
- CEOE pide, también, un Test de Competitividad Turística que evalúe de forma continua el impacto que cualquier política pública pueda tener en el sector.

Madrid, 29 de junio de 2023

Bajo el lema *'El futuro del turismo en la agenda de hoy'*, CEOE ha presentado este jueves las prioridades del sector para impulsar su competitividad y acelerar la evolución del modelo turístico. Un plan de la industria turística para los próximos años y que recopila las prioridades marcadas por las empresas del sector turístico en el seno del Consejo de Turismo de CEOE.

Este plan, que han expuesto el presidente del Consejo de Turismo de CEOE, **Juan Cierco**, y la directora de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE, **Inmaculada Benito**, busca acelerar la transformación del modelo turístico actual para que convertirlo en una auténtica red de valor, a

Comunicación CEOE

 **(+34) 915-663-400**

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



través de medidas que garanticen su sostenibilidad social, económica y medioambiental.

El plan aboga, también, por el desarrollo de una estrategia que permita recuperar la reputación del sector, partiendo de la sostenibilidad social y ambiental del turismo e impulsando el desarrollo del talento y la adecuación de los recursos humanos.

CEOE reclama una auditoría de la regulación sobre el sector turístico para garantizar que impulsa su competitividad. Este Test de Competitividad Turística supondría una evaluación continua del impacto que cualquier política pública pueda tener en el sector, con el objetivo de mejorar su capacidad para competir.

El Test de Competitividad Turística que defiende CEOE pasa por realizar una auditoría de la regulación que afecta a las empresas del sector en términos de competitividad, para garantizar la unidad de mercado, con un análisis coste-beneficio de cada norma que se ponga en marcha y con una evaluación del marco fiscal existente para garantizar su adaptación a las capacidades de las empresas.

Nuevo modelo para Turespaña

Otro de las prioridades recogidas por las empresas del Consejo de Turismo de CEOE es la necesidad de reinventar Turespaña para crear un organismo profesionalizado, con un modelo de gestión sostenible y flexible y que impulse la promoción de España en el exterior.

Asimismo, se incide en la necesidad de contar, de forma permanente, con un plan de contingencia para la transición digital y verde que aproveche el trasvase de conocimiento de las empresas a la administración, reformulando la colaboración público-privada.

Comunicación CEOE

 **(+34) 915-663-400**

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales



Los empresarios también proponen desarrollar un Plan nacional para regenerar los destinos de España, que debería completarse con acciones para desarrollar productos turísticos complementarios a la oferta actual, con el objetivo de extender la temporada turística al conjunto del año y revitalizar la España vaciada.

Además, CEOE apuesta por promover la conectividad y la movilidad en el país con un Plan para la intermodalidad del transporte, con un modelo que permita acelerar el trámite de visados con mercados estratégicos y con una estrategia que promueva el liderazgo de España en la producción de combustible sostenible para el sector aéreo (el conocido como combustible SAF).

CEOE considera que la puesta en marcha de todas estas propuestas permitiría consolidar el liderazgo de España en competitividad turística y mantener la aportación del sector al PIB (15%) y al empleo (15%).

Comunicación CEOE

 **(+34) 915-663-400**

 comunicacion@ceoe.es

Redes Sociales

