

JUNIO 2023

ACTUALIDAD INTERNACIONAL

CEOE INTERNACIONAL

CEOE Empresas
Españolas
Informe
Internacional





EN ESTE NÚMERO:

- 1 [Actividades CEOE Internacional](#)
- 2 [Actividades CEIB](#)
- 3 [Organizaciones internacionales](#)
- 4 [Política Comercial](#)
- 5 [Informes y documentos de interés](#)
- 6 [Cooperación al desarrollo](#)
- 7 [Comercio y mujer](#)
- 8 [Internacionalización y otras cuestiones](#)
- 9 [Números anteriores](#)



El pasado 6 de junio la Comisión Europea dio a conocer su Nueva Agenda para reforzar la asociación de la Unión Europea con América Latina y el Caribe. Este documento, publicado antes de la Cumbre UE-CELAC (17 y 18 de julio), fija los principales ejes de las relaciones bilaterales entre ambas regiones. En este documento se hace hincapié en mantener unas relaciones permanentes y regulares, en reactivar la agenda comercial mediante la conclusión y ratificación de los acuerdos comerciales con Chile, México y Mercosur y en usar el instrumento Global Gateway para impulsar una estrategia de inversión ambiciosa en Latinoamérica y el Caribe, que impulse la transición verde, la digitalización, la salud y la innovación. También merece especial mención la aprobación - en la Ministerial de la OCDE, celebrada los días 7 y 8 de junio en París - de la revisión de las Líneas Directrices para las Multinacionales, que establece nuevas obligaciones a las empresas.

Estas últimas semanas hemos conocido dos documentos de BusinessEurope: uno, sobre autonomía estratégica abierta y competitividad, y uno segundo, sobre comercio digital. El primero de ellos más general, intenta responder a los nuevos retos de la Política Comercial en un contexto internacional, que ha experimentado una profunda transformación en los últimos 10 años. Se intentan responder a cuestiones relacionadas con los acuerdos plurilaterales, la sostenibilidad o la seguridad económica, por solo mencionar algunas temáticas relevantes. El segundo documento, de carácter más concreto, trata sobre el comercio digital internacional, donde se analizan las implicaciones del comercio digital en las relaciones comerciales internacionales y se plantean una serie de recomendaciones, tanto con respecto a los principios, que deben ser tenidos en cuenta en las negociaciones de los acuerdos digitales o capítulos digitales integrantes de los acuerdos comerciales, como con respecto a ciertas negociaciones en curso, como la Iniciativa Conjunta de la OMC sobre Comercio Electrónico o la extensión de la Moratoria sobre Transacciones Electrónicas.

Antes de pasar a otro tipo de iniciativas, también nos gustaría destacar el documento "Securing a Resilient Future Shared Values and Global Partnerships", publicado por Business at OECD (BIAC) con motivo de la Ministerial de la OCDE, celebrada los días 7 y 8 de junio en París. Entre otros aspectos, aborda la resiliencia económica, la sostenibilidad y las tecnologías limpias, la seguridad energética y la necesidad de la OCDE de aumentar su influencia entre los países no OCDE, incluyendo el proceso de adhesión a la organización por parte de Bulgaria, Croacia, Rumania, Argentina y Perú.

El Mundo Árabe y Marruecos fueron un foco de atención prioritaria en las actividades bilaterales de CEOE desarrolladas estas últimas semanas. Dentro de estas actividades, merece un lugar destacado la celebración en la sede de la CEOE del Encuentro Empresarial "Invertir en Marruecos por una Prosperidad Común". Inaugurado por el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, el acto representó una magnífica oportunidad para que el ministro delegado ante el jefe de Gobierno Encargado de la Inversión, la Convergencia y la Evaluación de las Políticas Públicas de Marruecos, Mohcine Jazouli, expusiera ante 170 representantes empresariales las oportunidades de inversión, que ofrece nuestro país vecino del sur. Esta importante actividad fue seguida de un Encuentro Empresarial celebrado en Casablanca, en cuya apertura intervinieron la secretaria de Estado de Comercio de España, Xiana Méndez, y el ministro de Industria y Comercio de Marruecos, Ryad Mezzour. En este encuentro también participó CEOE INTERNACIONAL.

Por último, avanzo que CEOE va a recuperar el programa sobre Marruecos para PYMES, interrumpido como consecuencia de la pandemia. Se cierra así un semestre intenso de actividades bilaterales con nuestro vecino del sur. Asimismo, debemos mencionar la participación de CEOE INTERNACIONAL en el Encuentro Empresarial Arab – Spain Business Meeting, con el secretario general de la Unión de Cámaras de Comercio Árabes, Khaled Hanafy.

Especial atención merece también la celebración del Encuentro Empresarial celebrado en Astana (Kazajistán), con la ocasión del viaje al país centroasiático de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, al frente de una delegación empresarial española en la que participó CEOE INTERNACIONAL. En este encuentro, que - además de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez - contó con la participación del viceministro de Comercio e Integración de Kazajistán, Kairat Torebayev, se habló sobre los instrumentos financieros disponibles y las oportunidades de negocio, que ofrece Kazajistán a las empresas españolas, así como las posibilidades de colaboración para el desarrollo de proyectos de energía e infraestructuras sostenibles.

No menos importante fue el Encuentro celebrado por las organizaciones empresariales sueca (SE), española (CEOE) y belga (VBO FEB) para tratar sobre la Agenda comercial de la UE.

Dicho encuentro en el que intervinieron, entre otros, el secretario de Estado de Comercio de Suecia, Håkan Jevrell, la secretaria de Estado de Comercio de España, Xiana Méndez Bértolo, y el presidente de la Comisión INTA, Parlamento Europeo, Bernd Lange, sirvió para tratar sobre los objetivos de la presidencia sueca, española y belga del Consejo de la UE y para que las tres organizaciones empresariales manifestaran un firme mensaje en favor de una agenda comercial positiva, que tenga como objetivo aumentar el acceso a los mercados de terceros países.

En su intervención, la representante de CEOE INTERNACIONAL declaró que: "Las economías abiertas como España, Bélgica y Suecia tienen mucho que ganar con una política comercial europea fuerte. Los acuerdos comerciales con terceros países aportan nuevas oportunidades, garantizan el crecimiento económico y la creación de empleo, así como el acceso a una amplia gama de bienes y servicios. Asimismo, impulsan nuestro avance tecnológico y la innovación, aumentan la competitividad empresarial, mejoran nuestra resistencia económica y promueven la sostenibilidad. Y, por supuesto, no podemos subestimar el intercambio y enriquecimiento cultural que ofrecen, ni el poder de unos fuertes lazos diplomáticos y geopolíticos".

Un mensaje posteriormente reforzado por la Declaración de Madrid, aprobada en la Cumbre de Presidentes de BusinessEurope, que tuvo lugar en la capital española hace unos días.

1

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

ENCUENTRO EMPRESARIAL INVERTIR EN MARRUECOS POR UNA PROSPERIDAD COMÚN

Con ocasión de la visita a España del ministro Delegado ante el Jefe de Gobierno Encargado de la Inversión, la Convergencia y la Evaluación de las Políticas Públicas de Marruecos, Mohcine Jazouli, se celebró el 22 de mayo un Encuentro Empresarial “Invertir en Marruecos por una prosperidad común” en la sede de CEOE al que asistieron 170 empresas españolas y marroquíes, organizado por la Secretaría de Estado de Comercio/ICEX, la Cámara de Comercio de España y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en colaboración con Confederación General de Empresas de Marruecos (CGEM) y el Consejo Económico Marruecos- España (CEMAES).



SABER
MÁS

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, inauguró el Encuentro Empresarial destacando que Marruecos y España son dos economías complementarias y que, por ello, debemos continuar aprovechando nuestras respectivas ventajas competitivas y trabajando conjuntamente. Prueba de esta complementariedad es que, desde hace años, existe un alto grado de integración mutua mediante la participación de ambos países en las cadenas de suministro. Por otro lado, señaló que Marruecos es la principal puerta de entrada al continente africano, así como España como una plataforma directa hacia Europa y América Latina. Por último, subrayó que Marruecos es el primer destino de la inversión española en África y que la nueva Carta de Inversión ayudará a las empresas españolas a aumentar su presencia en Marruecos, así como a impulsar la inversión marroquí en España.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

El presidente de la Confederación General de Empresas de Marruecos (CGEM), Chakib Alj, afirmó que el país alauí ofrece un enorme potencial de crecimiento e inversión en sectores como las energías renovables, la gestión del agua, las infraestructuras o la agricultura. Aseguró que tenemos una oportunidad fantástica para aprovechar el potencial que ofrece el continente africano a través de la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA). Finalmente, destacó que Marruecos ha realizado en los últimos años una gran inversión en infraestructuras como carreteras, ferrocarril y aeropuertos; ha convertido ciudades en centros financieros y ha mejorado su capital humano. Todo ello, unido a la carta de inversiones, sin duda, ha convertido a Marruecos en una plataforma de crecimiento empresarial.

José Luis Bonet, presidente de Cámara de Comercio de España, recordó que Marruecos es el primer destino de la exportación y la inversión española y las empresas españolas que vienen operando en el mercado marroquí, tienen un alto nivel de compromiso con el país. Para José Luis Bonet, Marruecos cuenta con un marco favorecedor de los negocios plasmado en la nueva Carta de Inversión, pero, además, más allá de los importantes intercambios comerciales, Marruecos y España pueden constituir puertas de entrada para nuestras empresas en África y Europa respectivamente. Por ello, el presidente de Cámara de España recalcó que “las Cámaras y Organizaciones Empresariales, estamos firmemente convencidos de la importancia de aprovechar sinergias en torno a una agenda compartida: digital, verde e inclusiva y dispuesta a movilizar a más empresas, en particular las pymes”.

El ministro delegado ante el jefe de Gobierno encargado de la Inversión, la Convergencia y la Evaluación de las Políticas Públicas de Marruecos, Mohcine Jazouli, recordó los vínculos fuertes e históricos existentes entre ambos países y los 18 acuerdos o protocolos firmados, como base para una mejora significativa de la cooperación en el marco de la última Reunión de Alto Nivel (RAN) celebrada en Rabat. Asimismo, destacó la iniciativa conjunta entre Marruecos, España y Portugal para celebrar la próxima Copa Mundial de Fútbol. Conjuntamente, incidió en que Marruecos es una tierra de oportunidades y un socio fiable, con una economía diversificada y moderna y que sirve como pasarela hacia África. En este sentido, señaló que hay espacio significativo para la mejora en el ámbito de la inversión, ya que actualmente España es el quinto inversor extranjero en Marruecos. Hay oportunidades de cooperación en energías renovables, turismo, agricultura, automóvil y el sector textil, entre otros.

Héctor Gómez, ministro de Industria, Comercio y Turismo de España, puso de relieve la importancia de este encuentro y las bases que se sentaron en la RAN a partir de los acuerdos firmados para continuar impulsando las relaciones entre ambos países. Conjuntamente, destacó la importancia de Marruecos en la Unión Europea y la especial relevancia, que tendrá el país en las iniciativas de España en su presidencia en el segundo semestre. Por otro lado, resaltó el compromiso marroquí e indicó la necesidad de afrontar los retos actuales de forma coordinada siempre de la mano del sector privado.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

Karima Benyaich, embajadora de Marruecos en España, subrayó la resiliencia de nuestros pueblos a los múltiples desafíos actuales y su cooperación conjunta ante la reconfiguración de las cadenas de valor. Asimismo, destacó la importancia de la RAN celebrada y la hoja de ruta, que marcó la declaración conjunta y los acuerdos firmados. Por otro lado, elogió la colaboración entre ambos países en materia de seguridad y su diálogo permanente en cuestiones y retos actuales. Por último, incidió en seguir con el acercamiento, se puede mejorar aún el dato de un tercio de inversión de España en África - en Marruecos - y los gobiernos ya están poniendo de su parte a través de la carta de inversiones.

El embajador de España en Marruecos, Ricardo Díez-Hochleitner, explicó las excelentes relaciones económicas entre ambos países, indicando que España es el primer proveedor y cliente de Marruecos y que Marruecos es el tercer socio mundial de España sin contar la Unión Europea. Además, las relaciones de inversión son crecientes, destacando la industria, dadas las sinergias de los tejidos productivos de ambas economías. Existen importantes empresas españolas en gestión del agua, energías renovables, infraestructuras, transportes, agricultura, turismo o educación. Esta inversión ayuda también a generar empleo y bienestar. Por último, hizo hincapié en la importancia para las empresas del protocolo financiero de 800 millones de euros y de los 18 acuerdos firmados en la última RAN.

Los copresidentes de CEMAES, Adil Rais, por parte marroquí, y Clemente González, por parte española, señalaron la necesidad de convertir los grandes incrementos de los últimos años de comercio bilateral en inversión. Para ello, es importante explicar las ventajas, que presentan nuestros países a la inversión y orientar y acompañar a nuestras empresas. Asimismo, se expuso la buena imagen de Marruecos para las empresas españolas y la facilidad de hacer negocios en el país. Las cadenas de valor industriales son cada vez más cortas y Marruecos se ha ido especializando en este sector de la economía, que supone ya un 26% del PIB.

A continuación, tuvo lugar una presentación por parte del director general de la AMDIE, Ali Seddiki, sobre Marruecos como plataforma atractiva para la inversión extranjera, especialmente española. Esta fue complementada por un coloquio de empresas españolas presentes en el país, que contaron su experiencia en el mismo.

Seguidamente, el director ejecutivo de Casablanca Finance City Authority, Said Ibrahim, presentó su institución y la forma en la que puede ayudar a las empresas españolas a establecerse e invertir en Marruecos.

La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, incidió en la importancia de esta visita para dar seguimiento a la Reunión de Alto Nivel. En este sentido, añadió que Marruecos es un socio estratégico para España a todos los niveles y central en la estrategia "Horizonte África" de la Secretaría de Estado de Comercio, con el cual tenemos un comercio enormemente creciente y unas importantes cifras de inversión, aunque aún son mejorables. Por otro lado, recordó los instrumentos que pone a disposición el Gobierno de España para apoyar a las empresas españolas en este mercado y la importancia de instituciones como CEMAES, que actúan sobre el terreno.

Tras el encuentro, se celebró un almuerzo institucional de las dos patronales en CEOE y se organizaron una serie de reuniones sectoriales bilaterales enfocadas en agroalimentación y transformación de productos agrícolas, turismo y economía circular, energía y agua.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

ARAB - SPAIN BUSINESS MEETING

Con ocasión de la visita a España del secretario general de la Unión de Cámaras de Comercio Árabes, Khaled Hanafy, se celebró un Arab – Spain Business Meeting el 18 de mayo, organizado por la Secretaría de Estado de Comercio/ICEX, la Cámara de Comercio de España y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en la sede de la Cámara de España.

El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, inauguró el encuentro destacando la importancia del Memorandum of Understanding (MoU), que Cámara de España ha firmado con la Unión de Cámaras de Comercio Árabes, con el objetivo de reforzar la colaboración entre ambas organizaciones, así como comenzar a trabajar para crear una Cámara Árabe de Comercio en España, que impulse y refuerce las relaciones entre empresas españolas y el mundo árabe. Asimismo, subrayó la importancia de la colaboración público - privada para consolidar los lazos económicos con la región y las oportunidades de cooperación empresarial en sectores como la transición verde y digital.



SABER
MÁS

La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, destacó la gran representatividad de las empresas españolas, que han realizado importantes proyectos en la Región, y los crecientes flujos de comercio e inversión bilateral. Asimismo, subrayó la complementariedad de nuestras economías, que ha permitido integrar las cadenas de valor de nuestros países en sectores como el del automóvil o el textil. Por otro lado, recalcó que España presenta grandes oportunidades de colaboración en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia en digitalización y transición verde y que representa una puerta de entrada a otras regiones como Latinoamérica.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

Por último, enfatizó en la importancia de construir una agenda común a través de iniciativas como el Consejo Asesor Empresarial MENA – OCDE, copresidido por CEOE, que dota al sector privado de una mayor influencia en las reformas del marco legislativo en la región y promueve el diálogo público – privado.

La embajadora del Líbano y decana de los embajadores árabes en España, Hala Keyrouz, señaló que se debe continuar impulsando la transformación del mundo árabe a través del partenariado con España, que surge de los estrechos lazos existentes con el país. Apuntó que la digitalización, la energía, el transporte, la salud o las infraestructuras son sectores a partir de los cuales se puede seguir intensificando este partenariado.

La directora general de Comercio Internacional e Inversiones, Alicia Varela, incidió en la importancia de colaborar con los países de la Liga Árabe a nivel geopolítico y de seguridad, y que debemos afrontar de forma coordinada los retos del futuro, además de seguir cooperando en términos económicos para aprovechar las oportunidades existentes. Por otro lado, subrayó el interés creciente de las empresas españolas en la región y la ayuda del Gobierno a éstas mediante sus Oficinas Económicas y Comerciales, financiación, cobertura de riesgo y estudios de prospección de mercados.

El secretario general de la Unión de Cámaras de Comercio Árabes, Khaled Hanafy, manifestó que es esencial, en este contexto de transformación global, relacionarnos como aliados estratégicos, no sólo en comercio e inversión. Por otro lado, destacó que la región supone una puerta de entrada a África Subsahariana dados los acuerdos comerciales y la cercanía geográfica. Por último, indicó que se debe buscar la fórmula para mejorar la vida de las personas a través del impacto económico y de la colaboración con pequeñas y medianas empresas.

El embajador de la Liga Árabe en España, Malek Twal, señaló que las relaciones entre España y la Liga Árabe se centran en cuatro o cinco Estados, por lo que cree que hay aún numerosas oportunidades que descubrir y sectores en los que invertir. Instó a ampliar de esta forma nuestras relaciones comerciales. Asimismo, realizó una presentación sobre las oportunidades presentes en los países de la Liga Árabe.

Finalmente, el evento acogió una mesa redonda centrada en la cooperación B2B y oportunidades conjuntas de negocio, y en la que, junto a Malek Twal, participaron Luis Rodríguez Llopis (IDOM) y Luis de Lope (FCC AQUIALIA).

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

THE EUROPEAN UNION TRADE AGENDA UNTIL THE 2024 EUROPEAN ELECTIONS

El 24 de mayo de 2023 tuvo lugar el evento “*The EU Trade Agenda until the 2024 European Elections*”, en Bruselas, organizado conjuntamente por las confederaciones empresariales de Bélgica (FEB), España (CEOE) y Suecia (Confederación de Empresas Suecas).



SABER
MÁS

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

Participaron en el evento representantes de la presidencia actual y de las próximas presidencias del Consejo de la UE, así como altos representantes de las instituciones de la UE y de la comunidad empresarial europea.

Inauguró el evento Pieter Timmermans, director general de la Federación de Empresas de Bélgica. Posteriormente, se dio paso a dos mesas redondas moderadas por Anna Stellingher, directora general adjunta, jefa de Asuntos Internacionales y de la UE, de la Confederación de Empresas Suecas.

En la primera mesa redonda participaron miembros de la Comisión Europea, María Martín-Prat, directora general adjunta, DG TRADE; el Parlamento Europeo, Bernd Lange, MEP, presidente de la Comisión INTA y la comunidad empresarial europea y Luisa Santos, directora general adjunta de BusinessEurope.

Por su parte, en la segunda mesa redonda intervinieron los representantes de las instituciones de Suecia, Håkan Jevrell, secretario de Estado de Comercio de Suecia; España, Xiana Méndez Bértolo, secretaria de Estado de Comercio de España y Bélgica, Willem van de Voorde, representante permanente de Bélgica ante la UE.

Los ponentes resaltaron la importancia de los acuerdos comerciales con terceros países, siendo la primera prioridad en la agenda de la UE. Los representantes de los tres países creen firmemente que la UE debe seguir aplicando una agenda comercial positiva, que tenga como objetivo aumentar el acceso a los mercados de terceros países.

Por último, Marta Blanco, presidenta de CEOE Internacional clausuró el evento resumiendo las principales ideas de los ponentes y haciendo hincapié en que: "Abrir el comercio no es una opción. Nuestro continente está perdiendo peso paulatinamente en el PIB y en el volumen comercial. Las economías abiertas como Bélgica, España y Suecia tienen mucho que ganar con una política comercial europea fuerte. Los acuerdos comerciales con terceros países aportan nuevas oportunidades, garantizan el crecimiento económico y la creación de empleo, así como el acceso a una amplia gama de bienes y servicios".

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

CEOE INTERNACIONAL PARTICIPA EN LOS ACTOS EMPRESARIALES CELEBRADOS EN EL MARCO DE LA COMISIÓN MIXTA KAZAJISTÁN-ESPAÑA

El 30 de mayo, la presidenta de CEOE Internacional, participó en los actos empresariales celebrados en Kazajistán, en el marco de la Comisión Mixta Kazajistán-España, entre los que cabe destacar el Encuentro Empresarial y la VII Reunión del Consejo Empresarial Hispano-Kazajo, organizada por CEOE, la Cámara de España y la Secretaría de Estado de Comercio a través de ICEX España Exportación e Inversiones con la colaboración de las contrapartes kazajas y que contó con la participación de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez y del viceministro de Comercio e Integración de Kazajistán, Kairat Torebayev, entre otros.

SABER
MÁS



ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA – MARRUECOS

La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco se desplazó a Casablanca el 7 de junio para participar en el Encuentro Empresarial España – Marruecos, organizado por la Secretaría de Estado de Comercio de España, a través de ICEX España Exportación e Inversiones y de las Oficinas Económicas y Comerciales de la Embajada de España en Marruecos, en colaboración con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Cámara de Comercio de España, el Ministerio de Industria y Comercio de Marruecos, la Confederación General de Empresas de Marruecos (CGEM) y el Consejo Económico Marruecos-España (CEMAES).



SABER
MÁS

En este Encuentro, en el que participaron numerosos representantes de instituciones y empresas de ambos países, se presentaron las oportunidades de inversión y cooperación empresarial, que hay actualmente en Marruecos en diversas áreas.

La jornada fue inaugurada por el embajador de España en Marruecos, Ricardo Díez-Hochleitner y el presidente de la Confederación General de Empresas de Marruecos (CGEM), Chakib Alj, que coincidieron en destacar el impulso en las relaciones bilaterales, siendo prueba de ello la celebración de tres Encuentros Empresariales en el primer semestre de 2023 y el aumento de la presencia empresarial española en Marruecos y la de empresas marroquíes en España. Asimismo, pusieron de relieve la complementariedad de ambas economías y su capacidad de integración a través de las cadenas de suministro.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

La sesión de inauguración también contó con la intervención de la secretaria de Estado de Comercio de España y presidenta de ICEX España Exportación e Inversiones, Xiana Méndez y el ministro de Industria y Comercio de Marruecos, Ryad Mezzour.

Durante la misma, Xiana Méndez, hizo referencia a las cifras récord de comercio alcanzadas durante el año pasado, que actualmente continúan creciendo y a la importancia de la inversión española en Marruecos. Además, señaló las principales ventajas del país para las empresas españolas y recordó que Marruecos es un país prioritario dentro la Estrategia Horizonte África de la Secretaría de Estado de Comercio, y que también forma parte de los países con actuación sectorial estratégica.

Por su parte, Ryad Mezzour, subrayó que España representa una puerta de entrada hacia Europa, así como lo es Marruecos hacia África e incidió en la integración y complementariedad de ambos países. Por otra parte, hizo alusión a las oportunidades de colaboración empresarial, que pueden desarrollarse con la celebración de la Copa del Mundo en 2030 y animó a las empresas marroquíes a invertir en España.

A continuación, tuvieron lugar los paneles España-Marruecos: hacia un partenariado económico consolidado y Financiación de la inversión en Marruecos.

En su intervención, la presidenta de CEOE INTERNACIONAL resaltó la importancia de estos encuentros, que nos ayudan a ir perfilando mejor una agenda común. Como parte de esta agenda común, mencionó la necesidad de aumentar el conocimiento mutuo, para generar confianza. En este sentido, comentó que CEOE va a recuperar el programa sobre Marruecos para Pymes, interrumpido como consecuencia de la pandemia. También se refirió a la importancia de los estándares para los flujos de comercio e inversión, los marcos regulatorios para la inversión y la triangulación de España como puerta a la UE y a América Latina y de Marruecos a África. Animó a construir sobre la base del ya largo recorrido que tienen las relaciones económicas bilaterales y a enmarcar nuestra relación como un activo en el contexto internacional con tantas incertidumbres para la actividad de las empresas.

Por último, hizo énfasis en la buena relación y el trabajo conjunto entre las organizaciones empresariales de ambos países CEOE y CGEM, que auspiciaron la creación del Consejo Económico Marruecos – España (CEMAES).

Seguidamente, se desarrollaron una serie de mesas redondas sectoriales sobre los sectores de energías renovables y medio ambiente, infraestructuras, el sector industrial y el de educación en Marruecos, con participación de empresas públicas marroquíes.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL



Seguidamente, se desarrollaron una serie de mesas redondas sectoriales sobre los sectores de energías renovables y medio ambiente, infraestructuras, el sector industrial y el de educación en Marruecos, con participación de empresas públicas marroquíes.

Marruecos es, por cercanía geográfica, un socio natural para España y ello ha generado un gran incremento del comercio de proximidad en muy diversos sectores y entre empresas de tamaño y características muy dispares. Desde hace varios años, España es el primer proveedor y el primer cliente de Marruecos. Este país es nuestro primer socio comercial en África sobre el total de las exportaciones españolas a África.

Las relaciones comerciales bilaterales entre España y Marruecos dejan ver un superávit comercial histórico a favor de España. En 2022, España presentó un saldo positivo de 3.056 millones de euros y una cobertura del 135%. Las exportaciones totales hacia Marruecos alcanzaron los 11.748 millones de euros destacando las semimanufacturas con un 22% del total de exportaciones, los productos energéticos (21,6%) y los de bienes de equipo (15,4%). Las importaciones españolas desde Marruecos alcanzaron los 8.692 millones de euros, siendo reseñables los bienes de equipo (28%), las manufacturas de consumo (26%), y la alimentación y bebidas (24%).

Marruecos es, además, el primer destino de la inversión española en África y España el tercer principal inversor en el país. El stock de inversiones españolas en 2020 ascendió a 1.945 millones de euros, representando más de un tercio de toda la inversión española directa dirigida al continente africano. Actualmente, en Marruecos hay alrededor de 800 empresas españolas instaladas en el país.

ACTIVIDADES CEOE INTERNACIONAL

ENCUENTRO EMPRESARIAL CON OCASIÓN DE LA VISITA DE UNA DELEGACIÓN OFICIAL DE MEDELLÍN

CEOE Internacional organizó un Encuentro Empresarial, el pasado 7 de junio, con ocasión de la visita de una delegación oficial de Medellín, compuesta por representantes de las instituciones de inversión y alianzas público-privadas más relevantes del Departamento de Antioquia: la Agencia de Cooperación e Inversión (ACI Medellín) y la Agencia para la Gestión del Paisaje, el Patrimonio y las Alianzas Público-Privadas (Agencia APP).

Inaugurado por el vicepresidente de CEOE y presidente de SEOPAN, Julián Núñez, y la directora de la oficina de ProColombia en España, Natalia Escrucería, las autoridades colombianas presentaron las posibilidades de Medellín como centro de negocios y las oportunidades de inversión para empresas españolas con intereses en el país.

SABER
MÁS



2

ACTIVIDADES CEIB

EL SECRETARIO PERMANENTE DE CEIB, NARCISO CASADO, INTERVIENE EN LA SALA IBEROAMERICANA DE PRESIDENTES 2023

El secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, Narciso Casado, intervino el 17 de mayo en el conversatorio sobre los “Retos y oportunidades para la inserción regional en la economía global” durante la Sala de Presidentes 2023. Evento organizado por La Nota Económica, que reúne a un selecto grupo de directivos empresariales para debatir sobre las oportunidades, que ofrecen Europa y América Latina.

EL SECRETARIO PERMANENTE DE CEIB, NARCISO CASADO, INTERVIENE EN EL FORO «EL PODER CREATIVO DE LOS MIGRANTES: TALENTO GLOBAL PARA LA COMPETITIVIDAD LOCAL»

El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, intervino el 15 de junio en el foro «El poder creativo de los migrantes: talento global para la competitividad local» organizado por Voices (ES) y la Universidad Internacional de Schiller de Madrid para analizar iniciativas empresariales en España y a nivel iberoamericano.

8ª EDICIÓN DE LA REVISTA MÁS IBEROAMÉRICA

El pasado mes de mayo se publicó la 8ª edición de la revista Más Iberoamérica. Esta edición incluye temas de inversión, sostenibilidad, gastronomía y ejemplos de jóvenes emprendedores, que están cambiando el panorama empresarial de América Latina. Además, se enfatiza la importancia de las asociaciones empresariales en la promoción de la estabilidad social, política y económica.



3

**ORGANIZACIONES
INTERNACIONALES**

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

B20: TERCERA REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DEL B20 INDIA *INCLUSIVE GVCS FOR RESILIENT GLOBAL TRADE AND INVESTMENT*

El 19 de mayo tuvo lugar la tercera reunión del grupo de trabajo del B20 India sobre Cadenas de Valor Mundiales inclusivas para un comercio y una inversión mundiales resilientes. En la reunión se debatieron los comentarios de los miembros sobre el segundo borrador del Documento Político para alcanzar un consenso sobre las recomendaciones. El segundo borrador incorpora las discusiones de la segunda reunión celebrada el 15 de marzo y los comentarios de los miembros sobre el primer borrador.

Este grupo de trabajo tiene como objetivo garantizar el comercio y la integración de cadenas de valor mundiales como instrumento de crecimiento para todos los países y aumentar la resiliencia frente a los choques económicos estructurales derivados de las interrupciones de la cadena de suministro.

BUSINESS AT OECD (BIAC). ASAMBLEA GENERAL

El pasado 6 de junio se celebró la Asamblea General de Business at OECD (BIAC), en la que participó la presidenta de CEOE Internacional. La sesión fue presidida por Charles Rick Johnston. Durante la sesión se presentaron informes sobre los principales resultados de la dirección y secretaría de los distintos comités. Además, se comunicó la decisión de la creación de un comité especializado en conducta empresarial responsable y se dio la bienvenida al nuevo miembro de la organización, la Confederación Empresarial polaca, Lewiatan.

B20: CONSEJO DE ACCIÓN B20 INDIA SOBRE ESG

El 6 de junio CEOE Internacional participó en la cuarta reunión del Consejo de Acción B20 India sobre ESG en los negocios. En la reunión, el presidente del Consejo de Acción, Sanjiv Puri, expuso el tercer borrador y los principales cambios recogidos tras la tercera reunión virtual del 26 de abril.

El borrador actualmente consta de una serie de objetivos clave, cuatro recomendaciones, donde se recogen acciones políticas y se definen indicadores clave de rendimiento.

4

POLÍTICA COMERCIAL

CONGRESO DERECHO BANCARIO ICAM: “FINANCIACIÓN INSTITUCIONAL PARA PROYECTOS EMPRESARIALES”

El pasado 26 de mayo, en el marco de la 3ª edición del Congreso Nacional de Derecho Bancario, la presidenta de CEOE Internacional intervino en la séptima mesa redonda: “Financiación institucional para desarrollo económico y social sostenible”. Las entidades bancarias invitadas presentaron su actividad e instrumentos de financiación disponibles para empresas españolas. Además, se habló sobre la entrada en vigor de la reforma del Consenso de la OCDE sobre créditos a la exportación y su implicación para las empresas españolas internalizadas.

BUSINESSEUROPE. GRUPO DE TRABAJO DE INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL

El 7 de junio BusinessEurope celebró la reunión del grupo de trabajo de instrumentos de política comercial con la presencia de Martin Lukas, director de defensa comercial de DG TRADE. Durante la sesión el ponente presentó la situación actual de los casos de defensa comercial de la UE, las acciones de terceros países contra la UE y algunos casos interesantes del Tribunal de Justicia de la UE.

BUSINESSEUROPE. GRUPO DE TRABAJO DE COMERCIO Y CLIMA

CEOE Internacional participó en la reunión del grupo de trabajo de BusinessEurope de comercio y clima, celebrada el 13 de junio. El objetivo principal de la reunión fue obtener información actualizada de Ioannis Zachariadis, oficial de Políticas de la unidad de la DG TAXUD, sobre la situación de la aplicación del Mecanismo de Ajuste en Frontera del Carbono (CBAM), incluido el calendario, la próxima publicación del acto de ejecución, un recordatorio de la configuración de gobernanza (incluidas las diferentes autoridades implicadas), las obligaciones de información y otras cuestiones.

5

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS



BUSINESSEUROPE

**Posición Autónoma
Estratégica abierta**



BUSINESSEUROPE

**Posición Comercio
Digital**



BUSINESSEUROPE/CNI

Declaración conjunta



BUSINESS AT OECD

**Garantizar un futuro
resiliente**



6

COOPERACIÓN AL DESARROLLO

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN.

CEOE Internacional participó en las reuniones de la Comisión de seguimiento del Consejo de Cooperación al Desarrollo los pasados 9 y 22 de junio, previamente a las reuniones del pleno del Consejo de Cooperación del 29 de junio.

Concretamente, el 9 de junio el orden del día de la Comisión de seguimiento se centró en conocer el estado de situación de los próximos trabajos del Consejo de Cooperación al Desarrollo ante el adelanto de la convocatoria de elecciones generales, así como la adaptación de la agenda y del calendario de trabajo de la Comisión de seguimiento y por último, se llevó a cabo una valoración de las Jornadas sobre el VI Plan Director, que tuvieron lugar los pasados días, 24 y 25 de mayo en la sede del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

El adelanto electoral del 23 de julio va a condicionar los trabajos del Consejo y, por lo tanto, la labor dictaminadora de los desarrollos normativos de la nueva Ley de Cooperación de Desarrollo Sostenible y Solidaridad Global, así como del VI Plan director de la Cooperación española.



COMERCIO Y MUJER

MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN

El 24 de mayo CEOE Internacional participó en una nueva reunión del Grupo de Trabajo de Mujer e Internacionalización en el marco del Comité de Promoción Exterior (CPE). En la reunión se repasaron las iniciativas, que se están llevando a cabo en el grupo de trabajo y se propusieron otras nuevas. Este grupo de trabajo tiene como objetivo potenciar la creación de una comunidad de mujeres dedicadas a la internacionalización de la empresa.

G20 EMPOWER

El 1 de junio tuvo lugar la cuarta reunión virtual de los delegados del G20 EMPOWER. El evento fue inaugurado por Sangita Reddy, presidenta de G20 EMPOWER, quien expuso los avances producidos hasta el momento. En la reunión se trabajó el segundo borrador del comunicado del G20 EMPOWER, contando con la participación de todos los miembros y, posteriormente, se analizaron los avances de otras iniciativas del G20 EMPOWER. La próxima reunión de delegados será el 1 y 2 de agosto en India y contará con la participación de la presidenta de CEOE Internacional.

8

INTERNACIONALIZACIÓN Y OTRAS CUESTIONES

EL PRESIDENTE DE CEOE ASISTE COMO INVITADO DE HONOR A LA CENA DE PATRONOS DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN EL REINO UNIDO

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, asistió el 18 de mayo a la cena de Patronos de la Cámara Oficial de Comercio de España en el Reino Unido acompañado por su jefe de gabinete y director general de CEOE Internacional, Narciso Casado.

En su intervención ante los representantes de empresas españolas en el Reino Unido, el presidente de CEOE destacó el papel de las empresas como motores de crecimiento económico y del empleo y felicitó al presidente de la Cámara, Eduardo Barrachina, por su labor al frente de la Cámara de España en el Reino Unido.

[SABER
MÁS](#)



CEOE INTERNACIONAL CELEBRA UNA REUNIÓN DE TRABAJO CON MOTIVO DE LA VISITA DEL GOBERNADOR DEL ESTADO DE GUANAJUATO

El director general de CEOE Internacional, Narciso Casado, se reunió el 16 de mayo con una delegación institucional encabezada por Diego Sinhue, gobernador del Estado de Guanajuato (México), para presentar las oportunidades de inversión para empresas españolas con intereses en el país. A la reunión se unieron representantes de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (AESEG), de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) y de la Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Seguridad, Aeronáutica y Espacio (TEDAE), entre otros.

GRUPO DE TRABAJO DE FINANCIACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

El 18 de mayo tuvo lugar una reunión del grupo de trabajo de financiación de la internacionalización de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE Internacional con Jorge Zapico, subdirector general adjunto de Fomento Financiero de la Internacionalización, con el objetivo de conocer la última reforma de los créditos a la exportación en el marco del Consenso de la OCDE acordada el pasado 31 de marzo.



EL DIRECTOR GENERAL DE CEOE INTERNACIONAL SE REÚNE CON UNA DELEGACIÓN COMPUESTA POR AUTORIDADES DEL BANCO NACIONAL DE PANAMÁ Y DE PROPANAMÁ

El director general de CEOE Internacional, Narciso Casado, se reunió el 23 de mayo con una delegación institucional, encabezada por el gerente general del Banco Nacional de Panamá, Javier Carrizo, y el subadministrador de ProPanamá, Diego Ortiz de Zevallos, con el objetivo de dar a conocer la actividad, que se lleva a cabo en CEOE y CEIB, además de dar seguimiento al acuerdo de colaboración, que se renovó en octubre de 2022 con ProPanamá. En la reunión también participó el embajador de Panamá en España, Allen Sellers.

JORNADA QUIERO – CEOE “POR QUÉ Y CÓMO CREAR MARCAS DE IMPACTO”

El 23 de mayo tuvo lugar la **Jornada Quiero – CEOE “Por qué y cómo crear marcas de impacto”** en la sede de CEOE, evento inaugurado por Marta Blanco, presidenta de CEOE Internacional.

La celebración de este encuentro tuvo por objeto presentar el informe de Quiero “De marcas de propósito a marcas de impacto” y mantener un debate sobre los retos y oportunidades, que representa para las marcas el ecosistema actual de la sostenibilidad. La jornada contó con una mesa redonda moderada por Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES, en la que participaron Jesús Cobaleda, jefe de Área de Asuntos Sectoriales y Sanidad de CEOE, Pilar Hermida, Chief Communications & Sustainability Officer de Grupo Día, y la directora general de Quiero, Sandra Pina.

CEOE INTERNACIONAL CELEBRA UNA REUNIÓN DE TRABAJO CON AUTORIDADES DE LA ZONA LIBRE DE COMERCIO E INDUSTRIA «SANTO TOMÁS DE CASTILLA» DE PUERTO BARRIOS, GUATEMALA

Narciso Casado, director de CEOE Internacional, participó el pasado 5 de junio en una reunión de trabajo organizada por motivo de la visita de autoridades de la Zona Libre de Comercio e Industria (ZOLIC) «Santo Tomás de Castilla» de Puerto Barrios. La reunión contó con la presencia de representantes de organizaciones empresariales sectoriales de CEOE, como la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE), la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y la Asociación de Empresas de Energía Eléctrica (AELÉC).

CEOE INTERNACIONAL SE REÚNE CON EL EMBAJADOR DE LA LIGA ÁRABE EN ESPAÑA, MALEK TWAL

SABER
MÁS



La presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, se reunió, el 5 de junio, con el embajador de La Liga Árabe en España, Malek Twal.

Durante la reunión, se señaló la importancia de impulsar las relaciones empresariales entre España y los países árabes, ya que hay muchas oportunidades de negocio en ambos sentidos en diversos sectores.

Asimismo, el embajador de la Liga Árabe informó sobre la creación de una Cámara de Comercio hispano - árabe con sede en España con objeto de desarrollar mayores posibilidades de colaboración entre empresas españolas y los países árabes y reforzar las relaciones en favor del sector empresarial.

En este sentido, la presidenta de CEOE Internacional trasladó la importancia de analizar posibles líneas de cooperación entre la Liga Árabe, que representa a 22 países de la Región y CEOE.

FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL SOBRE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

El Foro International *Economic Forum on Latin America and the Caribbeans*, tuvo lugar el 6 de junio en París. Se trata de uno de los acontecimientos más destacados en Europa dedicados a América Latina y el Caribe. Está coorganizado por el Centro de Desarrollo de la OCDE, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Agence Française de Développement. También se celebra en el marco de la *Semaine de l'Amérique latine et des Caraïbes*.

La primera parte del foro constó de un diálogo político moderado por Bathylle Missika, jefa de la División de Redes, Asociaciones y Género del Centro de Desarrollo de la OCDE, en el que participaron los representantes de los organizadores y altos representantes de gobierno y presidentes de países de Latinoamérica: Mathias Cormann, secretario general de la OCDE; Ilan Goldfajn, presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Rémy Rioux, director general de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD); Jose W. Fernández, secretario de Estado adjunto de Economía, Energía y Asuntos Comerciales, Estados Unidos; Rodrigo Chaves-Robles, presidente de la República de Costa Rica; Guillermo Lasso, presidente de la República de Ecuador; y, Ralph Everard Gonsalves, primer ministro de San Vicente y las Granadinas y líder del Partido Laborista de Unidad (ULP).

Posteriormente, se dio paso a dos sesiones. La primera, enfocada en los tipos de inversiones necesarias para promover una transición verde, justa y digital y la segunda, se enfocó en las fuentes de financiación para enfrentar los desafíos de la transformación productiva.

LA UE Y CANADÁ: A LIKE-MINDED PARTNERSHIP ON CIRCULAR ECONOMY

La Delegación de la Unión Europea en Canadá y la Dirección General de Comercio, en colaboración con el Servicio de Instrumentos de Política Exterior (FPI) de la Comisión Europea celebraron el 7 de junio el seminario "La UE y Canadá: A *like-minded partnership on circular economy*".

Este seminario forma parte de una serie de eventos organizados en torno al 5º aniversario de la entrada en vigor provisional del Acuerdo Económico y Comercial Global (CETA) entre la UE y Canadá.

Se trató de un intercambio abierto entre los asistentes y la puesta en común de experiencias y buenas prácticas derivadas de los esfuerzos conjuntos europeos y canadienses en el ámbito de la economía circular.

CEOE SE REÚNE CON REPRESENTANTES DE AFEP, MEDEF, FRANCE INDUSTRIE Y GRANDES EMPRESAS FRANCESAS

El pasado 9 de junio CEOE recibió a una importante delegación francesa compuesta por altos representantes de la Asociación Francesa de Empresas Privadas (AFEP), Movimiento de Empresas de Francia (MEDEF), France Industrie y grandes empresas francesas.

En este Encuentro, en el que se intercambiaron posiciones sobre las prioridades de la próxima presidencia española de la Unión europea, participaron por parte de CEOE, el vicepresidente Iñigo Fernández de Mesa, la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, el director adjunto al secretario general y corporativo, Luis Socías y el jefe de área de Industria y Energía, Álvaro Ballarín.

Durante la reunión se ofreció una visión general del estado actual de la economía española destacando la importancia del sector exterior y la orientación de las empresas españolas al ámbito internacional. En este sentido, se puso de relieve la competitividad como uno de los principales factores prioritarios y la necesidad de dotar a las empresas con herramientas para ello. De esta manera, se subrayó la importancia de reforzar la política comercial dado el relevante papel que puede jugar para mejorar la competitividad de las empresas y se identificaron las principales regiones y países de interés.

Por otra parte, se compartieron objetivos y retos comunes en distintos ámbitos como en el sector industrial y se trataron diversas cuestiones relativas al contexto internacional actual, los objetivos climáticos y ambientales, la transición energética y la legislación europea en materia de sostenibilidad, entre otros asuntos.



Saber
MAS

CEOE RECIBE LA VISITA DE SIR RONALD COHEN, PRESIDENTE DEL GLOBAL STEERING GROUP FOR IMPACT INVESTMENT.



El 13 de junio Sir Ronald Cohen, presidente del Global Steering Group (GSG) for Impact Investment acudió a la sede de CEOE en Madrid, donde se reunió con el presidente de CEOE, Antonio Garamendi. Asimismo, tuvo lugar un encuentro con empresas para debatir sobre los retos y oportunidades del impacto y la sostenibilidad para la empresa española.

En el encuentro participaron la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco, la directora del Departamento de Industria, Energía, Medio Ambiente y Clima de CEOE, Cristina Rivero, la presidenta del Observatorio de Impacto, María Herrero y el vicepresidente del Observatorio de Impacto, Pedro Rodero.

Durante la sesión, Sir Ronald Cohen, expuso su visión sobre la situación actual y la importancia para un desarrollo sostenible de la promoción y la financiación privada de proyectos, que incorporen medidas de impacto dentro de sus análisis de rentabilidad.

En este sentido, se mencionaron las oportunidades que crea este tipo de inversiones que permiten a las empresas acceder a segmentos de consumidores sin explorar, ayudan a la atracción de talento y crean un impacto ambiental y social positivo sin renunciar a los rendimientos financieros.

Por otra parte, los asistentes a la reunión tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas y preguntas sobre las oportunidades en España para empresas e inversionistas dentro de este tipo de proyectos y sobre los siguientes pasos y perspectivas que se pueden esperar en el sector durante los próximos años.

Sir Ronald Cohen ha sido descrito como el “padre de la inversión social y del capital riesgo británico”. Durante casi dos décadas, sus iniciativas pioneras para impulsar la inversión de impacto han catalizado una serie de esfuerzos mundiales. Sir Ronald ha sido pionero en el establecimiento de varios Fondos de Resultados y Fondos de Impacto. Estos fondos usan modelos innovadores de inversión que pretenden añadir mediciones de impacto en sus flujos de inversión para que no solo se tenga en cuenta el retorno financiero, sino que, además, se incorpore el retorno social y/o medioambiental al análisis de rentabilidad de los proyectos.

V Cumbre de Internacionalización

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, intervino en la V Cumbre de Internacionalización, celebrada el 13 de junio en Madrid, donde puso en valor el esfuerzo de las empresas españolas en materia de internacionalización en los últimos años y el impulso que ha supuesto para el desarrollo económico. “La internacionalización de la economía española, a través de sus empresas, es una historia de éxito”. El acto fue organizado por CEOE, Cámara de Comercio de España, el Foro de Marcas Renombradas Españolas, el Club de Exportadores e Inversores Españoles y la Asociación Española de Directivos (AED).

Para Antonio Garamendi, la internacionalización de las empresas españolas “es sinónimo de mayor competitividad para nuestro país y un ejemplo de Marca España”. Las empresas que incorporan la internacionalización en su estrategia son empresas más competitivas”, subrayó.

En la Declaración Conjunta presentada en la Cumbre, las cinco organizaciones impulsoras han subrayado el papel dinamizador y transformador del sector exterior en la economía española a lo largo de los últimos quince años y han incidido en que la internacionalización debe ser una prioridad de nuestra política económica en un contexto, además, marcado por la incertidumbre y en el que surgen riesgos de distinto tipo que afectan en buena medida al comercio internacional.



9

NÚMEROS ANTERIORES

MAYO '23

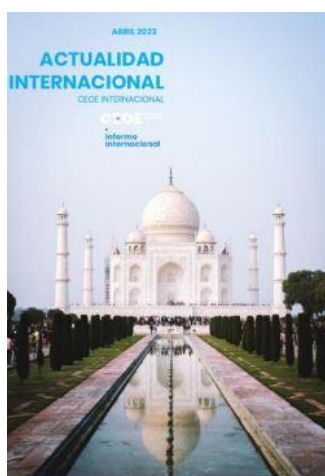


Descargar



[Ver informe](#)

ABRIL '23



Descargar



[Ver informe](#)

MARZO '23



Descargar



[Ver informe](#)

CEOE **Empresas
Españolas**