

NOTA DE PRENSA

Dentro del programa RADIA, impulsado por Fundación ONCE, Fundación CEOE y la Conferencia de Consejos Sociales de las universidades españolas

Empresas apoyan la inclusión de las mujeres con discapacidad en profesiones tecnológicas

Las participantes llevarán a cabo prácticas laborales

Madrid, 26 de mayo de 2023. Un total de 12 empresas líderes del sector tecnológico colaborarán con la tercera convocatoria del **Programa RADIA**, edición Indra 22/23, impulsado por Fundación ONCE, Fundación CEOE y la Conferencia de Consejos Sociales de las universidades españolas, acogiendo a las 44 mujeres con discapacidad que están participando desde el pasado octubre en esta iniciativa.

En concreto, las empresas colaboradoras son Telefónica, Amadix, Sngular, Accenture, Inditex, Nestlé, Atos, Siemens, Sirt, ILUNION, Quirón Salud y Ghenova, en donde las beneficiarias podrán poner en práctica los conocimientos adquiridos en materia de inteligencia artificial y data, así como ciberseguridad.

El nombre de las compañías que se han incorporado a la iniciativa se dio a conocer este viernes durante la jornada celebrada en el Hub de Por Talento Digital, de Fundación ONCE, bajo el título 'Real Work @RADIA'. El acto contó con la presencia de **Fátima Báñez**, presidenta de la Fundación CEOE; **Antonio Abril**, presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de las universidades españolas; **Patricia Sanz**, vicepresidenta tercera del Consejo General de la ONCE; y **José Luis Martínez Donoso**, director general de Fundación ONCE.

En su intervención, **Fátima Báñez** destacó de RADIA que es “un proyecto que ilusiona a las empresas, porque es pensar en las personas en grande, un proyecto ganador para todos y necesario para nuestro país, que da respuesta al cambio hacia la economía digital, la nueva formación, la igualdad y la inclusión”.

“Estamos ante una gran oportunidad”, continuó la presidenta de la Fundación CEOE, quien dijo que “RADIA es ejemplo de mujeres valientes, que se esfuerzan”, y que por ello “el compromiso de las tres instituciones y de las empresas españolas con la iniciativa es cada día más grande”.

Departamento de Comunicación Fundación ONCE
915068888 • comunicacion@fundaciononce.es

Síguenos en



En la misma línea, **Antonio Abril** señaló la importancia de impulsar el "humanismo digital" y que solo el 22% de los profesionales que trabajan en inteligencia artificial son mujeres, más vulnerables de por sí a la pérdida de empleo que los hombres. Por tanto, dijo, "RADIA está sirviendo para cambiar esta situación. Si apoyamos a las mujeres, mejoraremos la diversidad de talento y haremos a las empresas más competitivas".

Por su parte, **Patricia Sanz** destacó cómo Fundación ONCE trabaja por reforzar y visibilizar el talento de las personas con especiales dificultades en el mercado laboral como son las mujeres con discapacidad. Y lo hace, prosiguió, gracias a la colaboración de Fundación CEOE y la Conferencia de Consejos Sociales de las universidades españolas, que creen en el proyecto y lo visibilizan.

Además, Sanz destacó que el programa pretende reducir la triple brecha que sufren muchas de las alumnas de RADIA por el hecho de ser mujeres, tener discapacidad y, en algunos casos, no ser tan jóvenes como espera el mercado laboral. "Las personas con discapacidad", concluyó, "somos igual de talentosas que las demás a partir del aprendizaje".

Finalmente, **Martínez Donoso** insistió en que aún se necesita una mejor incorporación de la mujer con y sin discapacidad al mercado laboral. "Desde Fundación ONCE queremos ser un actor importante en formación y buscar las alianzas estratégicas para hacerlo realidad", concluyó.

Las participantes, que actualmente se encuentran en los procesos de entrevistas, comenzaron su formación -compuesta por tres fases- el pasado otoño, después de pasar un proceso de selección al que se presentaron casi doscientas mujeres con discapacidad.

En esta última fase, denominada Real Work, las seleccionadas reciben una formación digital en cien sesiones de cuatro horas y están apoyadas por profesionales para realizar prácticas en las empresas anteriormente mencionadas.

PROGRAMA RADIA

El evento ha servido de marco para firmar la renovación del convenio entre Fundación ONCE, la Fundación CEOE y la Conferencia de Consejos Sociales de las universidades españolas con el fin de continuar con esta iniciativa.

El nivel de impacto del programa se pone de manifiesto con el hecho de que más de la **mitad de las mujeres con discapacidad** que han participado en las dos primeras ediciones han logrado mejorar su empleo una vez finalizado el periodo de formación.

El Programa **RADIA WOMEN'S DIGITAL INCLUSION** toma su nombre de Radia Perlman, la creadora de uno de los protocolos de comunicación más utilizados del mundo que hace que las redes funcionen correctamente, sean estables, robustas y seguras.

Actualmente, solo una de cada seis especialistas TIC que hay en el mercado laboral son mujeres. A este dato se une además la circunstancia de la discapacidad, que dificulta la inclusión de las mujeres en el ámbito de la educación superior y el empleo. Por eso el propósito del programa es ofrecer formación y trabajo que incluya a más mujeres con discapacidad en el sector digital, reconociendo tanto el valor de sus contribuciones como su talento, algo esencial para construir una sociedad digital inclusiva, competitiva y dinámica. Desde esta perspectiva, RADIA establece una serie de pasos encaminados a aumentar el número de universitarias con discapacidad sentadas en puestos de trabajo basados en el manejo de tecnología digital.

Síguenos en

