



Comisión de ECONOMÍA CIRCULAR Prioridades 2023 I ficha técnica

Presidente: **D. Mauricio García de Quevedo Ruiz**
Vicepresidente: D. Carlos Prieto Menéndez
Secretarías: D^a Cristina Rivero Fernández
D^a Cristina Riestra López

Cometido:

- 1)** Poner de manifiesto el compromiso de las empresas con una nueva economía circular (EC) e identificar nuevas oportunidades que apoyen un crecimiento inteligente, sostenible, competitivo e integrador. Promover la identificación y el seguimiento de las actuaciones de las empresas en esta materia.
- 2)** Liderar desde CEOE la interlocución con la Administración para el diseño e implementación de las políticas en materia de EC, asegurando la viabilidad de los planteamientos y la flexibilidad para alcanzar los objetivos. Contribuir a una mejor regulación solicitando a la administración un análisis del impacto de las medidas propuestas sobre los sectores afectados y aportar soluciones prácticas.
- 3)** Participación en los órganos consultivos de la administración de los que formamos parte, principalmente, el Consejo de Economía Circular.

Plan de Acción I Objetivos para 2023:

- En el **ámbito europeo**, analizar las iniciativas previstas en el Plan de Acción sobre Economía Circular de la UE (EC 2.0) reforzando la interlocución con las instituciones comunitarias. Destacando:
 - Estrategia de la UE para el plástico.
 - Revisión Reglamento sobre diseño ecológico de productos sostenibles.
 - Revisión Directiva Marco de residuos.
 - Propuesta Reglamento sobre envases y residuos de envases.
 - Revisión Reglamento sobre traslados de residuos.
- En el **ámbito nacional**, contribuir a la implementación de la Estrategia Española de EC, y de sus Planes de Acción aportando el conocimiento y la práctica de las empresas.
- Seguimiento de la implementación de la Ley 7/2022 de residuos y del RD 1055/2022 de envases.
- Seguir los nuevos desarrollos normativos de los conceptos: “*Subproducto*” y “*Fin de la condición de residuo*” por parte de las CCAA con el objetivo de preservar la unidad de mercado y minimizar las posibles distorsiones.
- Impulsar el papel de las empresas en el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en la economía circular mediante la celebración de encuentros técnicos y reforzando la comunicación exterior. Se prevén las siguientes iniciativas:
 - Jornada reto empresarial frente a la economía circular de los envases.
 - Análisis indicadores Economía circular.
 - Estrategia de Comunicación: Buenas prácticas Economía circular.

Calendario de reuniones:

Se estima, en principio, una frecuencia de reuniones cuatrimestral, al margen de las reuniones temáticas que se vayan considerando necesarias.

Las reuniones de la comisión están previstas para 27/02, 27/04, 20/07 y 26/10.
