

XXI Edición IMEX-Madrid

SEMANA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN 2023

PROGRAMA JORNADA CEOE

Viernes 10 de febrero

9:15 – 9:30

Apertura

D. Julián Núñez, Vicepresidente de CEOE

D. Jaime Ussía, Presidente de IMEX

9:30 – 10:30

MESA REDONDA

Iberoamérica. Identificando oportunidades ante la reconfiguración de las cadenas globales de valor

Sector agroindustrial. Los países más relevantes por su apuesta son, además de España y Portugal: Brasil, México, Chile, Perú, Panamá y Colombia. ¿Qué hace especial a estos países para poder exportar y atraer la inversión para el desarrollo de la industria agroalimentaria? Razones para los intercambios comerciales en Iberoamérica para una empresa del sector alimentario.

Economía azul. La economía azul abarca todas las actividades económicas que dependen del mar; los diferentes sectores que componen la economía azul son interdependientes (pesca, biotecnología acuícola y marina, turismo, navegación y transporte marítimo, entre otros) y se basan en competencias comunes y en infraestructuras compartidas (puertos, redes de logística y distribución eléctrica) así como en la utilización sostenible de los recursos marinos.

Economía naranja. La economía naranja se vincula estrechamente a las actividades creativas y a todos los productos y servicios que resultan de ellas; engloba la cultura, emprendimiento, propiedad intelectual y patrimonio.

Moderado por: D. Germán Ríos, Director del Observatorio de América Latina del IE

Dña. Fazia Pusterla, Directora de la Oficina en Europa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

D. Esteban Campero, Responsable de Economía y Empresas de SEGIB

D. André Ricardo Dannemann, Country Manager de AUXADI Brasil

10:30-11:30**MESA REDONDA**

El desarrollo del talento para el crecimiento de la economía azul (sector agroindustrial, agropecuario, entre otros)

Entender la importancia de la formación personal, académica y técnica en sector agroindustrial, es el primer paso para fortalecer la educación para la producción alimentaria y con ello potenciar el desarrollo productivo y el crecimiento económico y social.

Mediante la formación integral de talento humano agroindustrial, se consigue la competitividad de los sectores agrícola, pecuario, forestal, pesquero contribuyendo a la solución del conflicto socioeconómico y al mejoramiento de la calidad de vida de la población. Y esto es así teniendo en cuenta que prácticamente todas las disciplinas y ciencias, así como los nuevos sectores disruptivos, acaban teniendo algo que ver con la agroindustria.

El constante cambio del sector exige la formación permanente, necesitando que el capital humano de una empresa esté implicado intelectual y emocionalmente.

Desafíos a nivel social y laboral en el sector agro para el crecimiento agroindustrial y acceso a nuevos mercados con las ratios de eficiencia y sostenibilidad.

La formación en el modelo cooperativo, activo y motivador es crucial para el desarrollo de las habilidades necesarias para adaptarse y triunfar.

Moderado por: Dña. Karina Pereira, Directora de Finanzas Estudios Económicos y talento en FIAB

Dña. Cristina Rivero, Secretaria de la Comisión de Economía Azul de CEOE

D. Vicente Capell, Director Operativo del Clúster Marítimo Español

D. Javier Garat, Secretario General de CEPESCA

11:30 – 12:00**CAFÉ NETWORKING**

12:00 – 13:00**MESA REDONDA**

Las claves del Dato en la evolución de las Pymes

La transformación digital va camino de ralentizarse, tras veinte años de gran avance, incluidos los dos de pandemia, que la han acelerado.

En España solo el 11% de las empresas utilizan Big Data; el 29% de las empresas grandes; el 18% de las medianas y solo el 9% de pequeñas. Solo un 20% de las Pymes españolas usan analítica del dato.

El dominio del dato, y la capacidad para interpretarlo en tiempo real, supone en la práctica la transición del análisis de precisión al análisis de predicción de los negocios.

Las estrategias del dato para garantizar el retorno son imprescindibles para generar valor, medir e impactar en la cuenta de resultados, lo que lleva necesariamente a una nueva era de productividad digital, en la que surgirán nuevos desafíos mientras las organizaciones tratan de aprovechar los beneficios de la digitalización.

La transformación digital puede dejar de ser un objetivo para ser una herramienta al servicio de la productividad, con los nuevos desafíos que esto suponga.

Moderado por: D. Juan Royo Abenia, Economista

Dña. Fabiola Pérez Ramos, CEO de MIOTI

D. Miguel Ángel Panduro, CEO de HISPASAT

D. Enrique Serrano, Presidente de la Comisión de Inteligencia Artificial y Big Data de AMETIC

13:00 – 14:00

MESA REDONDA

Crecimiento en Iberoamérica. Rumbo a la Cumbre de República Dominicana

Para impulsar la recuperación, es fundamental alentar el comercio intrarregional, que en América Latina solo supone el 16,8%. Esta cifra contrasta con las de otras regiones, como Europa y Asia, donde se sitúa entre el 60 y el 70%.

¿Estamos ante una nueva oportunidad de relaciones comerciales? ¿Puede Iberoamérica aprovechar las oportunidades concretas del *nearshoring*?

Moderado por: D. Narciso Casado, Secretario Permanente de Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)

D. Juan Bolívar Díaz, Embajador de la República Dominicana en España

D. Carlos Alfonso Abella y de Arístegui, Embajador en Misión Especial para las Cumbres Iberoamericanas y Espacios Iberoamericanos

Keynote Speaker: D. Andrés Allamand, Secretario General Iberoamericano

14:00 - 14:15

Cierre de la Jornada y conclusiones

D. Narciso Casado, Director General de CEOE Internacional y Secretario Permanente de Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)

D. José Terreros, Director del IMEX