

# La mejora de la Calidad Institucional del comercio en España

*Cuantificación de su impacto económico y social*



Estudio realizado por:

**IEB** INSTITUTO DE ESTUDIOS  
ECONÓMICOS

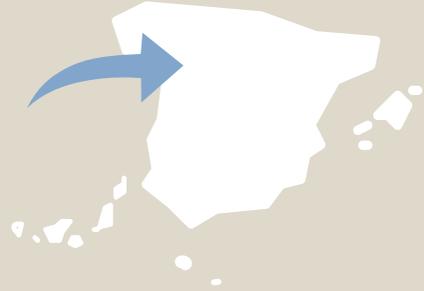
**RESUMEN EJECUTIVO // ENERO 2023**

**CEOE**

**C4**

COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD,  
COMERCIO Y CONSUMO

## EL COMERCIO, MUCHO MÁS QUE UN SECTOR ECONÓMICO



### APORTACIÓN A LA ECONOMÍA

El SECTOR COMERCIO supone el  
**13%**  
del total de la economía española

*“Uno de los principales motores económicos del país”*



### IMPACTO EN EL EMPLEO

**17%**  
del total de afiliados a la seguridad social  
**TRABAJA EN EL COMERCIO**

*“El primer sector en número de empleos”*



### PILAR SOCIAL

El comercio juega un papel fundamental en el **ABASTECIMIENTO** de bienes esenciales, fija la **POBLACIÓN** del territorio, contribuye a la **SOSTENIBILIDAD** medioambiental y despliega una amplia **ACCIÓN SOCIAL**

**CEOE**

**C4** COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD,  
COMERCIO Y CONSUMO

La C4 **tiene por objetivo contribuir al desarrollo y fortalecimiento de un sector vital para el progreso y el bienestar** en nuestro país, como es el Comercio. Para lograrlo trabajamos en **dotar al comercio de una voz clara e identificable que nos permita trasladar a la opinión pública su importancia** y contribución como sector estratégico para nuestra economía y nuestra sociedad; y en **construir consensos y elaborar propuestas** transversales para ser defendidas posteriormente ante las Administraciones, **en aras de mejorar la competitividad de un sector en constante adaptación para satisfacer a sus clientes.**

La Comisión está compuesta a día de hoy por **más de 230 miembros**, en los que juegan un papel destacado **ANGED, CEC, ASEDAS y ACES**, las cuatro grandes asociaciones del comercio de nuestro país. También forman parte de la misma **organizaciones territoriales de toda España, asociaciones de sectores afines** y un importante número de las **principales enseñas comerciales que operan en España.**

## CUÁL ES LA SITUACIÓN

La **Calidad Institucional** de las actividades económicas es un aspecto **de vital importancia para la prosperidad económica**, ya que condiciona en gran medida el crecimiento económico, el nivel de empleo y de productividad de los factores de producción, y el potencial innovador.

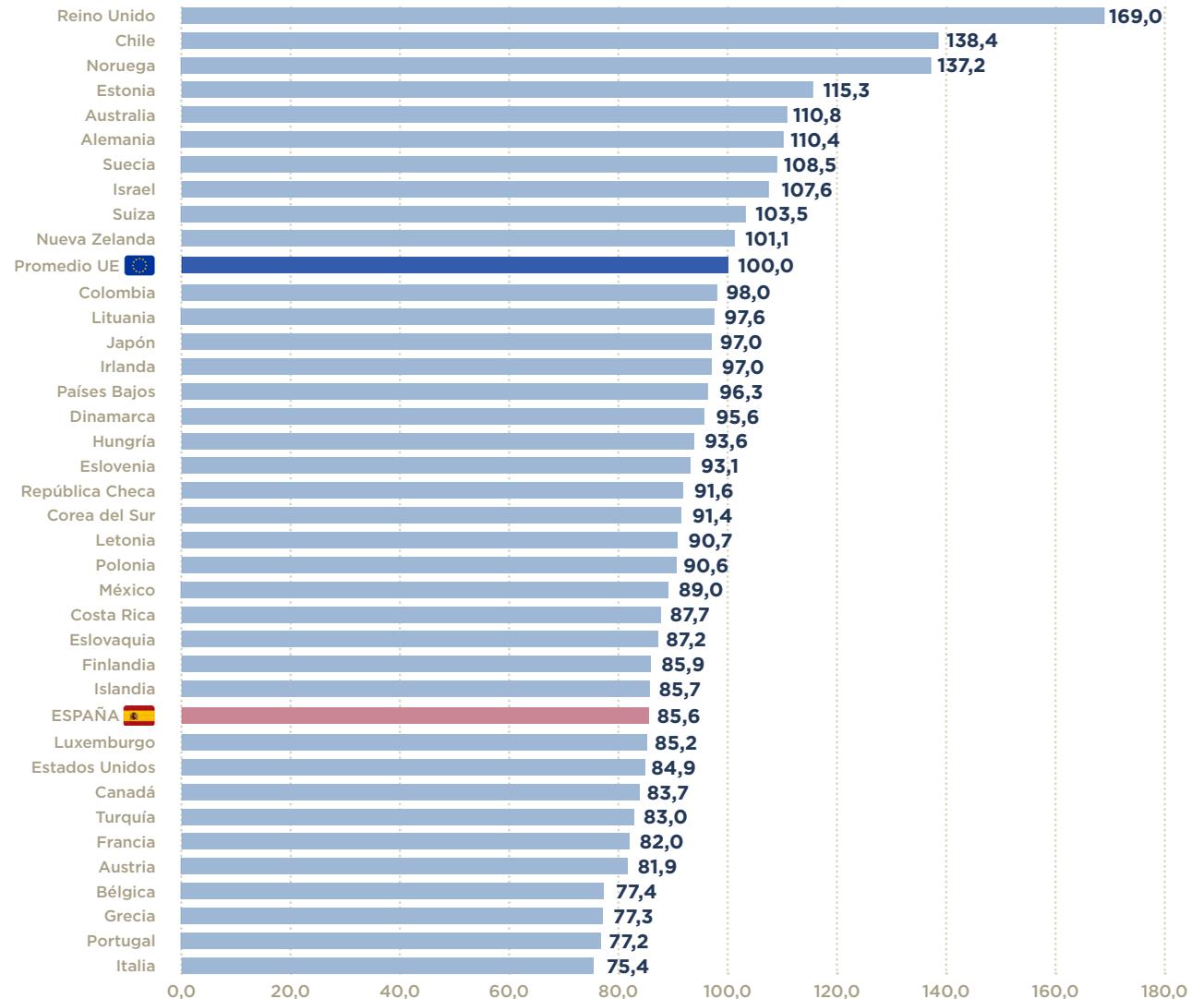
El sector **comercio desarrolla funciones de gran importancia en cualquier economía moderna**, por lo que conseguir una regulación y unas condiciones del mercado que promuevan su eficiencia debería ser un objetivo prioritario de la política económica de las Administraciones Públicas.

Sin embargo, según datos de OCDE, **España se encuentra muy lejos de contar con un nivel de Calidad Institucional que facilite la competitividad del sector**, siendo muy relevantes los obstáculos en ámbitos como:

- **Obtención de licencias.**
- **Operativa y gestión de mercancías.**
- **Tratamiento de residuos y gestión envases.**
- **Hurto multirreincidente.**

Posición española según el indicador representativo de la regulación del sector de comercio según la OCDE.

Fuente: Adaptado de OCDE, Indicators of product market regulation.



## EL ESTUDIO

Ante el **déficit de Calidad Institucional** que lastra el desempeño del Comercio en España, **la C4 ha impulsado la elaboración por parte del Instituto de Estudios Económicos de CEOE** de un **estudio que cuantifique el impacto** que esta situación provoca en la economía española.

### El Instituto de Estudios Económicos



- Fundado en 1979.
- Promueve, realiza y difunde trabajos e investigaciones sobre materias económicas y sociales.
- Es uno de los principales centros de pensamiento de nuestro país, al servicio de la realidad económica y social del mismo.

El Estudio ha sido elaborado por **Gonzalo Sanz-Magallón Rezusta**, Responsable de Estudios de CEFAS-CEU e Investigador del IEE y **Gregorio Izquierdo Llanes**, Director General del IEE.

## METODOLOGÍA EMPLEADA

# 1

**Identificación de expertos** con experiencia en la gestión de los procedimientos administrativos y el cumplimiento regulatorio del sector de comercio.

# 2

Creación de grupo de trabajo para confeccionar un **catálogo de trabas administrativas** y requerimientos regulatorios.

# 3

Confección del cuestionario y diseño muestral con la **participación de 50 expertos** vinculados a asociaciones y empresas del sector.

# 4

Desarrollo de los **trabajos de campo** del estudio.

# 5

**Análisis y explotación de los resultados** cuantitativos y cualitativos de la investigación. Siguiendo la metodología del SCM Network International Standard Cost Model, realizando una evaluación crítica de los resultados individuales para conseguir valores normalizados.

## CONCLUSIONES

1

El **impacto en la economía** de la mala Calidad Institucional en el comercio es **ENORME** detrayendo

**8.840**  
MILLONES €  
ANUALES

del bolsillo de los **HOGARES**

7.950 millones €  
de consumo privado  
+  
890 millones €  
de ahorro privado

2

Este lastre supone la

**NO CREACIÓN**  
de

~~88.000~~  
EMPLEOS

potenciales en el sector comercio



3

La mala calidad institucional en el comercio supone un **INCREMENTO** del

**1,7**  **IPC PUNTOS**

que acaban asumiendo los **consumidores**

4



**EL IMPACTO NEGATIVO**

en la

**INVERSIÓN**

del sector comercio es muy relevante, viéndose **reducida** en

**770**  
MILLONES €  
ANUALES

5

También tiene un gran

**IMPACTO**

en la **Administración**, ya que como consecuencia



ve **reducida** la **recaudación fiscal** en

**870**  
MILLONES €  
ANUALES

## PROPUESTAS

El impacto de la mala Calidad Institucional en el sector comercio en España es demoledor y lastra, no sólo a las empresas del sector, sino al conjunto de la economía nacional y a la sociedad.

Para revertir esta situación, **desde la C4 de CEOE planteamos** las siguientes demandas que faciliten la inversión y la creación de empleo:

1. Adopción del **silencio administrativo positivo**.
2. Sustitución de la autorización previa por la **declaración responsable**.
3. **Reducción de cargas** administrativas y burocracia.
4. **Mejoras procesales y organizativas** judiciales y policiales para luchar contra el **Hurto Multirreincidente**.
5. Armonización y **unidad de mercado**.
6. **Racionalización fiscal**: seguir insistiendo en la moratoria al impuesto envases, no creación de nuevos impuestos, etc.
7. **Digitalización** eficaz **de la Administración** para una mayor agilización y unidad de criterio.
8. Garantía del **movimiento de mercancías** en todo el territorio y acceso racional al centro de las ciudades (última milla).
9. **Diálogo** de las Administraciones Públicas con la C4 y las 4 asociaciones empresariales del sector ante toda iniciativa legislativa que afecte al comercio.
10. Reconocimiento público del **comercio como sector estratégico**.



**CEOE** Empresas  
Españolas