

CONFEDERACION ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

# BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación,  
Relaciones Institucionales y Sostenibilidad



Mayo  
2022

Este boletín recopila los documentos y publicaciones más recientes editadas por CEOE.

Incluye también referencias de recursos de información de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes externas en formato electrónico.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

## Contacto CEOE

---

Síguenos en RRSS:



### **Confederación Española de Organizaciones Empresariales**

Departamento de Comunicación,  
Relaciones Institucionales y  
Sostenibilidad

C/ Diego de León 50  
28006 – Madrid

[www.ceoe.es](http://www.ceoe.es)

## Coyuntura económica

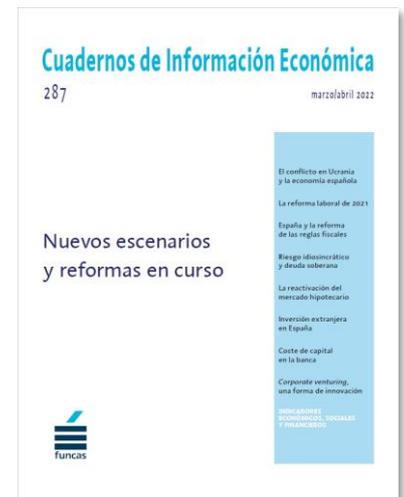
### El conflicto en Ucrania y la economía española

R. Torres, M. J. Fernández

El impacto de la guerra de Ucrania sobre la economía española es aún difícil de cuantificar por la incertidumbre sobre la prolongación del conflicto y las turbulencias que puede seguir provocando. Sin embargo, los efectos de esta crisis bélica se están manifestando en forma de más inflación y menos crecimiento.

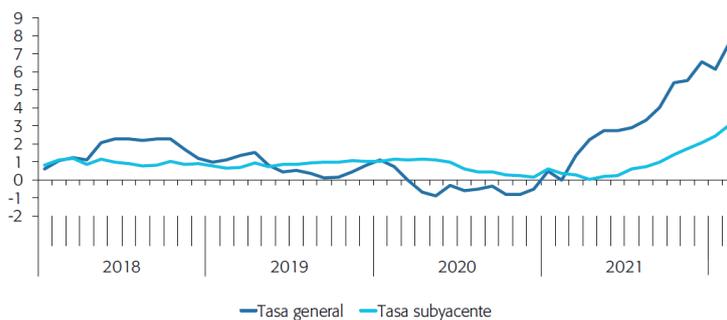
En el mejor de los casos, con un conflicto de corta duración y acuerdo entre las partes, el impacto sería transitorio, de modo que la recuperación perdería fuerza, aunque se mantendría.

Por el contrario, si se prolonga o se extiende a otros países, el conflicto generaría un riesgo de estanflación, acentuando el descontento social. Esta perspectiva sería muy preocupante para un país como España, todavía en fase de recuperación de la pandemia y con una elevada deuda pública.



**Cuadernos de Información  
Económica**  
Núm. 287 mar-abr 2022 Pág. 1-7

Gráfico 1  
Tasas de inflación  
(Variación interanual en porcentaje)



Fuente: INE.

## El conflicto Rusia-Ucrania, el nuevo "cisne negro" de 2022

CaixaBank Research

Uno de los principales canales de impacto de la guerra de Ucrania será a través del encarecimiento de las materias primas. La capacidad de Rusia para afectar a la economía mundial no depende de su tamaño (apenas supera a Italia y es una economía bastante cerrada), si no en su papel como principal productor de algunos recursos claves, sobre todo energéticos. Rusia se enfrenta a duras sanciones, aunque desde la ocupación de Crimea en 2014 ha acumulado un volumen de reservas superior a 600.000 millones de dólares (casi el 40% de su PIB).

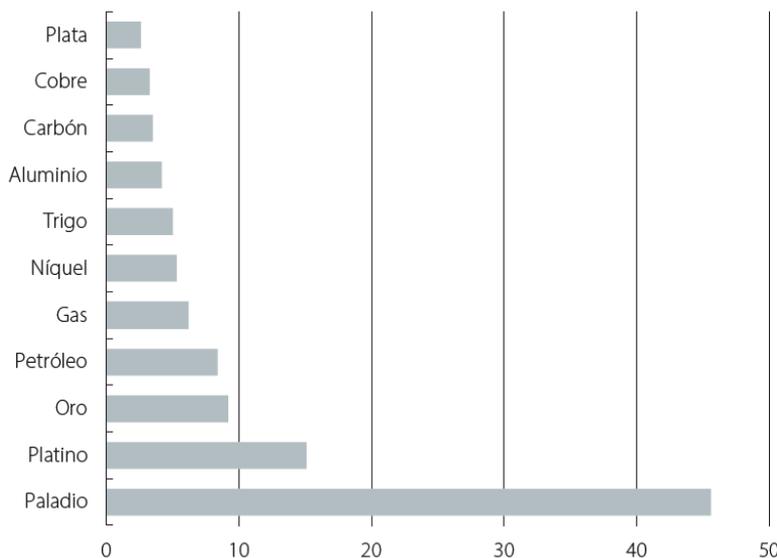
La Unión Europea, Estados Unidos, Reino Unido y Canadá han decidido "paralizar los activos del banco central" para limitar la capacidad de defensa del rublo y evitar la utilización de esos fondos para compensar el impacto de las sanciones.



**Informe Mensual "La Caixa"**  
Núm. 465 mar 2022 Pág. 10-12

### Rusia: producción de materias primas

(% de la producción mundial)



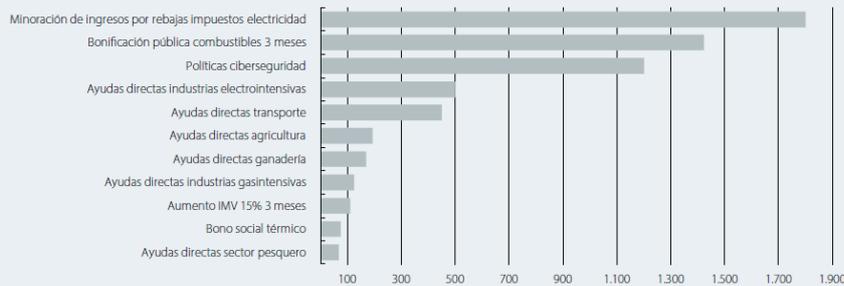
Fuente: CaixaBank Research, a partir de varias fuentes.

## Análisis del impacto económico de la crisis de Ucrania en España

N. Bustamante, S. Díaz Valverde, J. García Arenas ... [et al.]

Informe de varios artículos sobre las consecuencias de la guerra de Ucrania sobre la economía española: sectores más afectados, repercusiones sobre los precios energéticos y la balanza comercial, incremento de la incertidumbre geopolítica, medidas adoptadas por el Gobierno español para afrontar los impactos del conflicto.

### España: principales partidas del Plan de Respuesta a la Crisis (Millones de euros)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del BOE y del Ministerio de Hacienda.

1. Para ser considerado «consumidor vulnerable» hace falta que el nivel de renta de la unidad familiar sea igual o inferior: i) 1,5 veces el IPREM 12.159,42 €/año, si no existe unidad familiar o NO hay menores en la misma o ii) 2 veces el IPREM 16.212,56 €/año si además existen circunstancias especiales.



### Informe Mensual "La Caixa" Núm. 466 abr 2022 Pág. 25-31

1. La guerra entre Rusia y Ucrania frenará la recuperación de la economía española.
2. ¿Qué sectores están más afectados por el conflicto de Ucrania?
3. El encarecimiento de la energía, un lastre también para la balanza por cuenta corriente española.
4. Incertidumbre geopolítica y crecimiento económico: el impacto del conflicto de Ucrania en España.
5. Claves del Plan de Choque: ¿qué medidas se van a tomar en España para paliar el impacto de la guerra de Ucrania?

## Panorama económico : abril 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

El FMI revisa a la baja el crecimiento mundial y al alza la inflación por la guerra en Ucrania. La inflación sigue subiendo en Estados Unidos y Europa, con máximos de las últimas décadas. El precio del petróleo se situó en marzo en sus valores máximos desde 2012. Se revisan a la baja las perspectivas de crecimiento de España entre el 4% y el 5% para 2022, mientras aumenta la previsión de inflación.

CEOE ha revisado su escenario central de previsión del 5,3% hasta el 4,7% para 2022, y sugiere un crecimiento del 3% para 2023. El PIB del primer trimestre podría registrar un avance intertrimestral del 1%, frente al 2% del cuarto trimestre.

El mercado laboral está en proceso de normalización en 2022, sin acusar todavía los efectos del conflicto bélico. El déficit público se reduce hasta el -6,9% del PIB en 2021, aunque sigue siendo un nivel todavía muy elevados.

## Previsiones

Previsiones económicas para España (actualización abril 2022)						
Tasa de variación anual, salvo indicación en contrario						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PIB	2,3	2,1	-10,8	5,1	4,7	3,9
<i>Gasto en consumo privado</i>	1,8	0,9	-12,2	4,7	3,6	3,2
<i>Gasto en consumo público</i>	2,3	2,0	3,3	3,1	3,0	1,3
<i>Formación Bruta de Capital Fijo</i>	6,3	4,5	-9,5	4,3	7,0	6,0
- <i>Activos fijos materiales</i>	7,5	5,8	-10,5	4,1	6,7	6,5
<i>Construcción</i>	9,5	7,1	-9,6	-2,8	3,4	5,0
<i>Bienes de equipo y act. Cultivados</i>	4,6	3,7	-12,1	15,7	11,0	8,4
- <i>Activos fijos inmateriales</i>	1,1	-1,5	-4,3	5,5	8,5	4,1
<i>Demanda interna (*)</i>	2,9	1,6	-8,6	4,7	3,8	3,4
<i>Exportaciones</i>	1,7	2,5	-20,1	14,7	11,1	6,7
<i>Importaciones</i>	3,9	1,2	-15,2	13,9	8,9	5,4
<i>Demanda externa (*)</i>	-0,6	0,5	-2,2	0,5	0,8	0,5



### CEOE 2022 13 p

1. Sumario.
2. Escenario internacional.
3. Economía española.
4. Demanda y actividad.
5. Mercado laboral.
6. Inflación.
7. Sector público.
8. Previsiones.

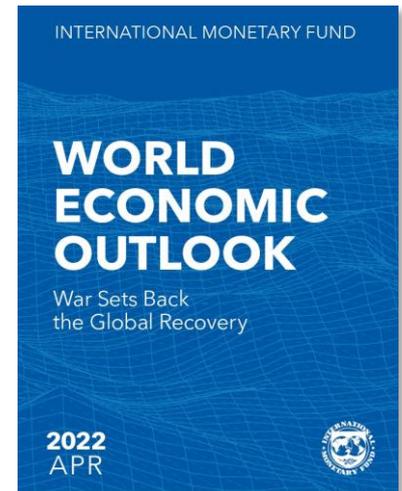
## World economic outlook : war sets back the global recovery

International Monetary Fund

La guerra en Ucrania ha desencadenado una costosa crisis humanitaria que exige una solución pacífica. Al mismo tiempo, el daño económico del conflicto contribuirá a una desaceleración significativa del crecimiento mundial en 2022 y se sumará a la inflación.

Los precios de los combustibles y los alimentos han aumentado rápidamente, afectando más a las poblaciones vulnerables de los países de bajos ingresos. Se espera que el crecimiento mundial caiga de un 6,1% estimado en 2021 a un 3,6% en 2022 y 2023, esto supone 0,8 y 0,2 puntos porcentuales menos que lo proyectado en enero para ambos años. Más allá de 2023, se prevé que el crecimiento global disminuirá alrededor del 3,3% a medio plazo.

Los incrementos en los precios de las materias primas inducidos por la guerra y la ampliación de las presiones sobre los precios han dado lugar a proyecciones de inflación para 2022 del 5,7% en las economías avanzadas y del 8,7% en las economías emergentes y en desarrollo.



*International Monetary Fund*  
 2022 200 p

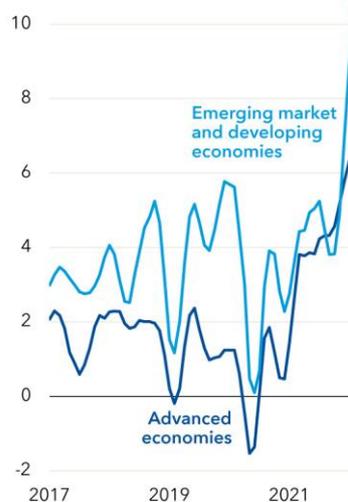
1. Global prospects and policies.
2. Private sector debt and the global recovery.
3. A greener labor market: employment, policies and economic transformation.
4. Global trade and value chains during the pandemic.
5. Statistics appendix.

### Upward revisions

The war in Ukraine and a broadening of price pressures are expected to elevate inflation for longer than previously forecast.

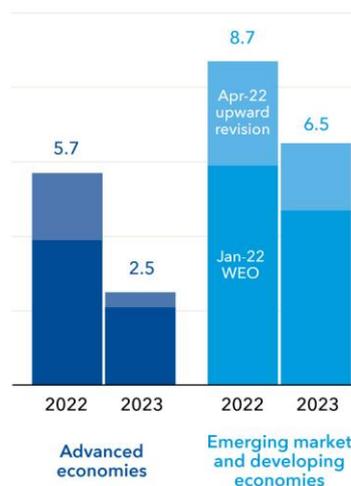
#### Inflation trends

(consumer price index, three-month moving avg; annualized percent change)



#### Inflation forecast

(consumer prices, percent)



Sources: IMF, *World Economic Outlook*; and IMF staff calculations.  
 Note: Left panel average inflation rates by economy group are purchasing-power-parity GDP-weighted averages.

**IMF**

## El comportamiento de la inversión en equipo durante la pandemia : el papel de su composición sectorial

M. Pacce

La crisis motivada por la pandemia de COVID-19 ha impactado de forma muy distinta según las ramas productivas de la economía. Las menos afectadas han sido las que requieren menor contacto interpersonal y son menos intensivas en empleo, como la industria.

Este hecho es relevante para explicar el dinamismo observado en la inversión en bienes de equipo durante la actual crisis, puesto que las ramas con mayor peso relativo en la inversión son las que han mostrado una mayor resiliencia.

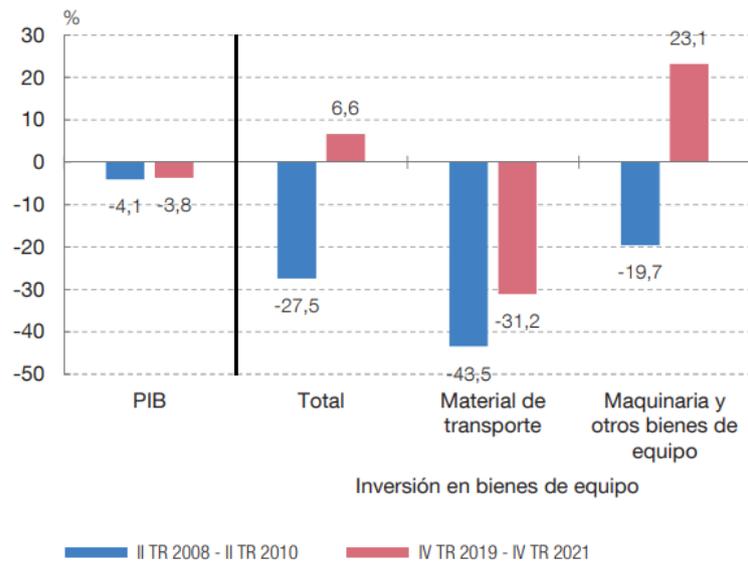
Por otro lado, el avance de la digitalización y del comercio electrónico, considerando la inversión en equipo necesaria para su implementación, han ayudado a amortiguar la caída de este agregado durante la crisis.



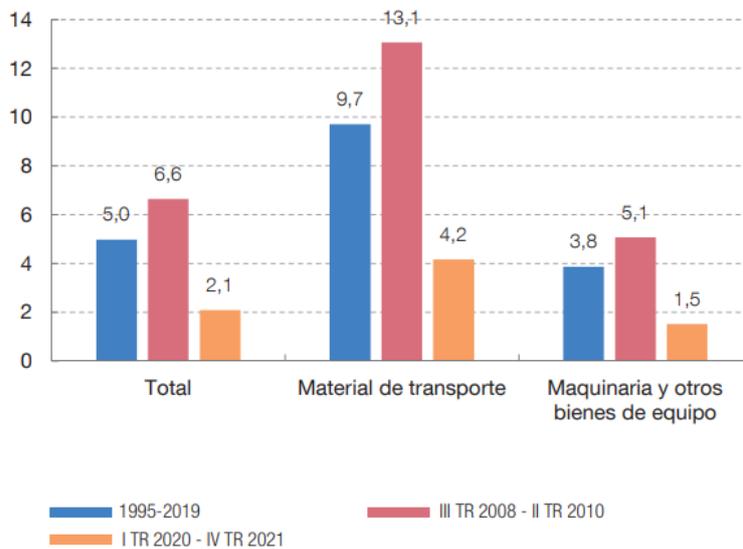
### **Artículos Analíticos Banco de España** **2022 Pág. 1-15**

1. Introducción.
2. La relación entre la evolución de la inversión en bienes de equipo durante la pandemia y su estructura sectorial.
3. Bibliografía.

1 PIB E INVERSIÓN EN EQUIPO (a)  
 Variación acumulada desde el inicio de cada crisis



2 INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO  
 Volatilidad respecto al PIB (b)



## Informe de seguimiento de los fondos Next Generation en España : situación actual y recomendaciones desde la visión empresarial (segundo informe, abril 2022)

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Oficina de Proyectos Europeos

Este informe ofrece una perspectiva empresarial de la situación actual de los fondos "Next Generation EU", además de una visión comparada acerca de su ejecución en otros países y de trasladar al Gobierno de España sugerencias de mejora para hacer más ágil y eficaz la llegada al sector productivo de dichos fondos.

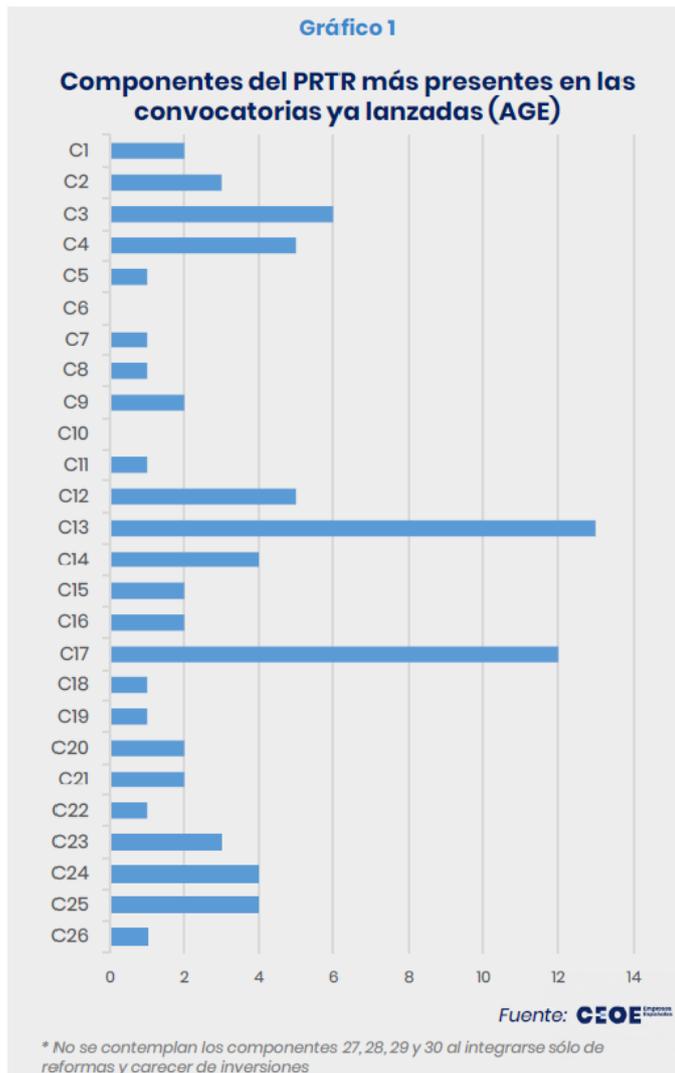
Entre los mensajes clave que aporta el documento, se destaca que la excesiva atomización de convocatorias supone el principal obstáculo para que las empresas accedan a los fondos, y que la continuidad respecto a pasadas convocatorias está demasiado presente en las subvenciones.

Por otro lado, solo uno de cada cuatro euros procedentes de la UE ha llegado a las empresas españolas, limitando el impacto de los fondos para la recuperación, y la información oficial no se actualiza desde agosto de 2021. El peso tradicional del turismo en el PIB (12,4% en 2019) no se ve reflejado en el "Plan España Puede", con una dotación inferior al 5% de los fondos y sin un PERTE específico para el sector.



**CEOE 2022 53 p**

1. Mensajes clave.
2. Seguimiento de las inversiones.
3. Seguimiento de las reformas.
4. Monográfico sectorial: turismo.
5. Visión comparada.
6. Retos y recomendaciones para una mejor gestión de los fondos.
7. Fuentes de información.



## Propuesta de cambio normativo para favorecer el impulso de los planes de colaboración público-privada en el ámbito de las infraestructuras : febrero 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Digitalización, Innovación, Comercio e Infraestructuras

Para cumplir con la Agenda 2030, los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y garantizar el crecimiento económico y la creación de empleo, España deberá acometer en los próximos años importantes inversiones en infraestructuras prioritarias. Estas inversiones se destinarán a áreas como el medioambiente, equipamiento público (hospitales), saneamiento y depuración del agua, red viaria de autovías, mejora de la red convencional de carreteras, transporte público, eficiencia energética en edificación, autoconsumo y almacenamiento que representan más de 252.000 millones de euros.

Este informe se centra en la ejecución mediante modelo



**CEOE 2022 45p**

1. Resumen ejecutivo.
2. Antecedentes.

concesional con pagos del sector público en una parte del volumen de infraestructuras anterior, que representan 44.572 millones de euros (S/IVA) de inversión. Ello supondría la creación de 624.0350 nuevos empleos y produciría un retorno fiscal, vía impuestos, de 21.842 millones de euros. Además, induciría, en términos de actividad económica, un valor de 85.584 millones en los próximos años.

3. Determinación de la tasa de descuento de proyecto.
4. Justificación y beneficios sociales del modelo de concesión.
5. Catálogo y modelos de concesión de infraestructuras prioritarias en España.

Campo	Concesión		Tipología	Capex S/IVA (M€)		Tasa descuento proyecto	Canon año AAPP (M€/año)	% Canon anual S/Capex	Ingresos extrapresup. AAPP
	Plazo (años)	Concedente		Tipología	Total				
Medio Ambiente	35	AGE CCAA CCLL	Plantas tratamiento residuos TMB	1.073,0	5.384	8% - 9%	709,0	13,0%	Nueva ley de residuos con tasas finalistas
			Plantas valorización energética VE	4.311,0					
Hospitales	30	CCAA	Infraestructura	3.746,0	4.743	7% - 8%	707,0	14,9%	Presupuesto CCAA
			Equipamiento	997,0					
Depuración y saneamiento	25	AGE CCAA CCLL	Medidas básicas	4.463,1	6.578	8% = 12%	600,0	9,1%	Cánones de saneamiento
			Medidas no básicas	2.114,7					
Autovías	30	AGE CCAA	Urbanas	3.594,0	13.994	7,5% = 11%	1.275,0	9,1%	Tarificación por uso
			Interurbanas	10.400,0					
Vías conv.	30	AGE	2+1 alt. autovía	1.433,0	1.559	7,5% = 11%	164,0	10,5%	Tarificación por uso
			Tramos peligrosos	126,0					
Metro	35	CCAA	Infraestructura sin material rodante	12.314,0		8% = 12%	793	6,40%	Presupuesto CCAA

\* Cuando se especifica un rango de tasa de descuento hacer referencia a la transferencia o no de riesgo de demanda al sector privado

## Industria

### Industria manufacturera : informe sectorial 2022

CaixaBank Research

El sector manufacturero mantuvo un tono de progresiva recuperación durante un 2021 en el que la actividad creció por encima del 8%, la facturación repuntó un 16% y las exportaciones, cerca de un 20%.

Aunque las expectativas eran de progresiva recuperación para los próximos meses, el estallido de la guerra en Ucrania ha intensificado algunos de los lastres que ya sufrió el sector en 2021: repunte en el precio de las materias primas, encarecimiento de la energía y problemas de suministros en determinadas industrias.

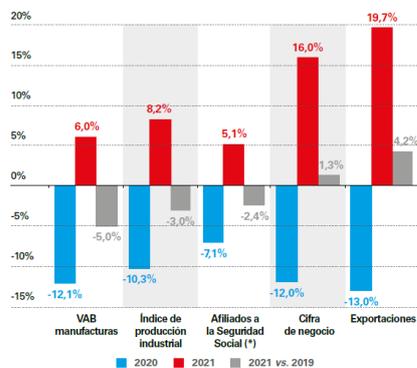


**PIB real vs. VAB del sector manufacturero**  
 Índice (100 = 2019)



Nota: (\*) Afiliados no afectados por ERTE.  
 Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del INE, del MISSM y de Datacomex.

**Indicadores de actividad del sector manufacturero**  
 Variación interanual



CaixaBank Research 2022 40 p

1. El entorno global limita la reactivación de la industria manufacturera española.
2. El encarecimiento de la energía y su impacto en la industria: ¿a qué sectores afecta más?
3. Cadenas de valor globales: ayer, hoy y mañana.
4. La industria farmacéutica, sector clave en la economía española.

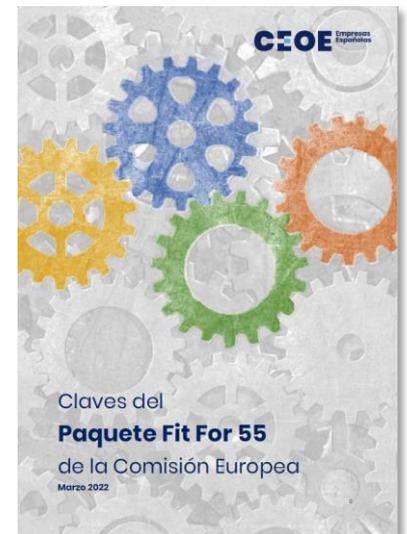
## Medio ambiente – Sostenibilidad

### Claves del Paquete "Fit for 55"

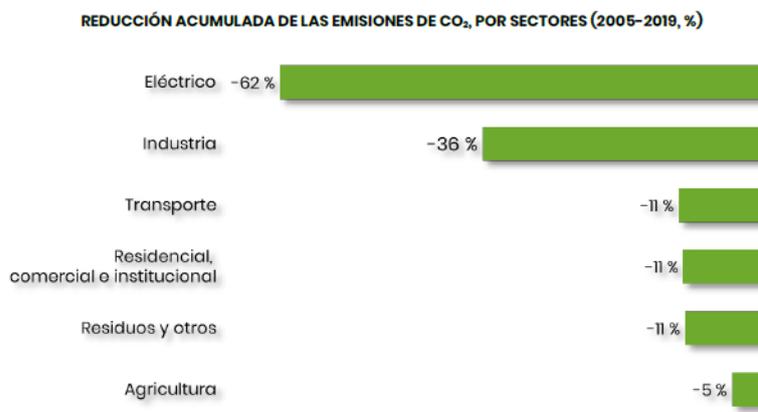
Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Industria, Energía, Medio Ambiente y Clima

El paquete de medidas llamado "Fit for 55" recoge las principales actuaciones que la Unión Europea deberá poner en marcha para acelerar el objetivo de reducción de gases de efecto invernadero del actual 40% hasta un 55% respecto a las emisiones de 1990 en ocho años, para 2030.

Este documento sintetiza y analiza los aspectos más destacados de dicho conjunto de medidas, que abarcan desde las políticas climáticas y energéticas hasta la fiscalidad y el transporte.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MITECO & OTEA.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del MITERD y OTEA.

**CEOE 2022 56 p**

1. Introducción.
2. Comercio Derechos Emisión (ETS).
3. Reparto del Esfuerzo y Sumideros.
4. Energía.
5. Transporte.
6. Conclusiones y valoración.

## Estudio de la contribución de las normas técnicas a la economía circular

Asociación Española de Normalización

Esta publicación recopila una serie de normas técnicas sobre distintos aspectos de la economía circular.

Es un estudio representativo, no exhaustivo, de normas técnicas en diversos sectores que contribuyen a la economía circular para aportar valor en el cambio de modelo proporcionando herramientas prácticas que facilitan la transición a la economía circular a empresas y organizaciones.

Los sectores incluidos responden a distintos ámbitos de normalización.



**Asociación Española de  
Normalización**  
2022 78 p

## Sector exterior

### Economic and Social Impacts and Policy Implications of the War in Ukraine

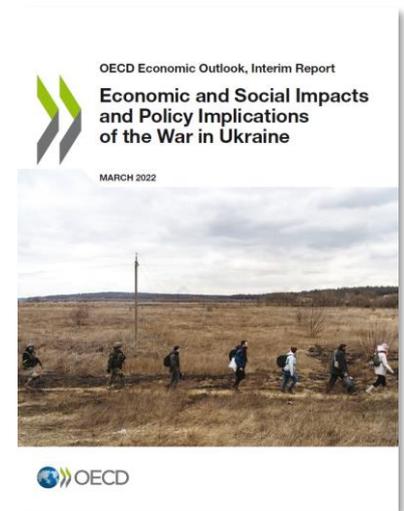
Organisation for Economic Co-operation and Development

Esta publicación de la OCDE examina los impactos económicos y sociales de la guerra de Ucrania, así como sus implicaciones políticas. Además de las pérdidas en vidas humana y de la grave crisis provocada por el conflicto, las repercusiones sobre la economía mundial son patentes, rompiendo la tendencia de recuperación tras la pandemia.

Tanto Ucrania como Rusia son grandes productores y proveedores internacionales de importantes materias primas, como gas, petróleo, minerales y trigo, cuyos precios en los mercados se han disparado.

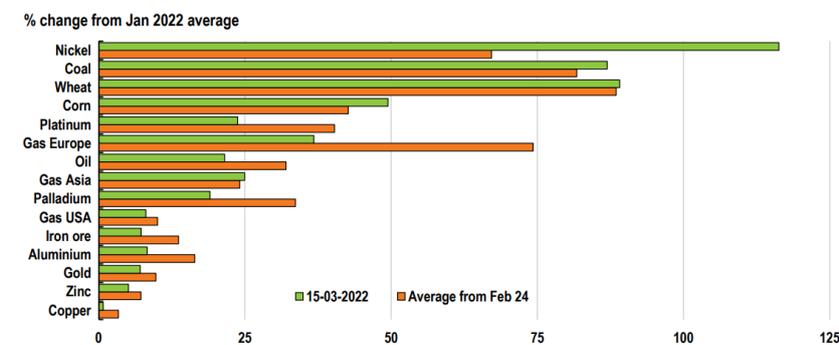
Se espera que a consecuencia de la guerra el crecimiento del PIB global se reducirá un punto porcentual en el primer año, con una fuerte recesión en Rusia y una inflación global que subirá aproximadamente dos puntos y medio porcentuales. La guerra ha puesto de relieve la importancia de minimizar la dependencia energética de Rusia.

Las autoridades políticas deberán reconsiderar un nuevo sistema de seguridad energética e incentivar el apoyo a la transición hacia una economía verde.



OECD 2022 16 p

Figure 3. The prices of the principal export commodities of Russia and Ukraine have risen sharply



Source: Refinitiv.

OECD ECONOMIC OUTLOOK, INTERIM REPORT MARCH 2022 © OECD 2022

## Situación macrofinanciera de Turquía

Banco de España

La evolución reciente de la economía en Turquía ha estado marcada por la pandemia y el ajuste de la posición exterior mediante un tipo de cambio más débil. El conflicto de Ucrania también está afectando a la economía turca debido a su fuerte dependencia energética de Rusia.

La laxitud de la política monetaria ha apoyado el crecimiento económico, pero ha acentuado los principales desequilibrios, dando lugar a una fuerte depreciación del tipo de cambio y a una elevada inflación en un contexto de necesidad de financiación exterior y de endeudamiento empresarial.



**Notas Económicas Banco de España  
abr 2022 Pág. 1-17**

1. Introducción.
2. Evolución económica y financiera.
3. Las políticas económicas.
4. El sector bancario.

## ¿Qué países confían más en la economía española?

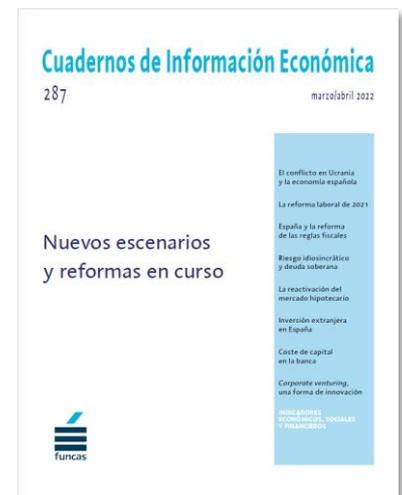
J. Maudos

Evolución reciente de la inversión extranjera en España identificando los principales países inversores y tomando como referencia el período transcurrido desde la crisis financiera de 2008 hasta la actualidad.

Más de dos tercios de la inversión extranjera directa en España procede de siete países: Francia, Alemania, Luxemburgo, Estados Unidos, Países Bajos, Italia y Reino Unido.

En este contexto, el elevado nivel de endeudamiento con el exterior hace más vulnerable a la economía española ante una potencial subida de tipos de interés, puesto que supondría transferir al exterior una parte mayor de la renta nacional.

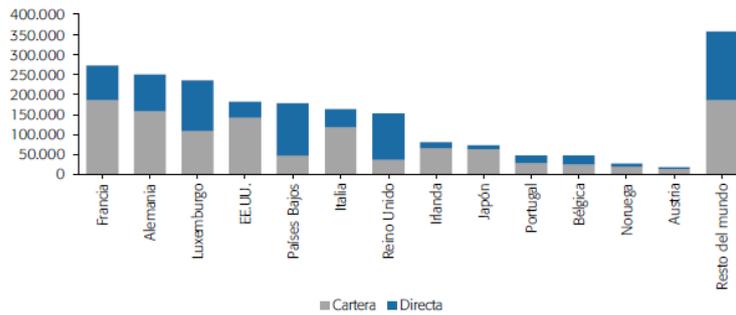
Para renovar la confianza de los inversores internacionales es necesario mejorar la sostenibilidad de la deuda pública, ya que es esta la que más ha crecido en los últimos años, a diferencia del desapalancamiento realizado por el sector privado.



**Cuadernos de Información  
Económica  
Núm. 287 mar-abr 2022  
Pág. 47-54**

Gráfico 2

**Ranking de los principales países inversores en España. 2020**  
 (Millones de euros)



Fuentes: Banco de España y FMI.

**Actualidad internacional : abril 2022**

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

Resumen de la actividad reciente llevada a cabo por CEOE Internacional en el ámbito de sus funciones técnicas e institucionales.

Las consecuencias del conflicto bélico en Ucrania y las sanciones a Rusia promovidas por la UE y los países aliados han centrado la actividad en el último mes.

Otros eventos han sido la XX edición de IMEX, centrada en África, y la jornada sobre internacionalización organizada por CEOE.



**Informes y documentos de interés**

**BusinessEurope**  
[Respuesta a la propuesta CE sobre el instrumento de anticoerción](#)

**BusinessEurope**  
[Principales mensajes sobre el instrumento de subsidios extranjeros](#)

**BusinessEurope**  
[Carta sobre acuerdo relativo a la exención del acuerdo TRIPs](#)

**Actualidad Internacional**  
 abr 2022 Pág. 1-42

1. Actividades CEOE Internacional.
2. Organizaciones internacionales.
3. Política comercial.
4. Informes y documentos de interés.
5. Cooperación al desarrollo.
6. Comercio y mujer.
7. Internacionalización y otras cuestiones.
8. Números anteriores.

## La reforma de las reglas fiscales : ¿qué se juega España?

S. Lago Peñas

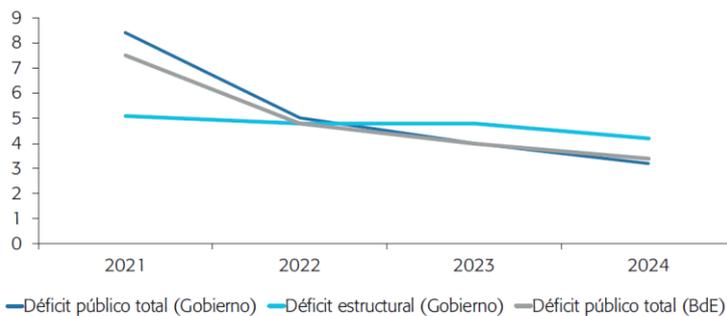
La Comisión Europea abordó en octubre de 2021 el proceso de revisión de las reglas fiscales; sin embargo, el conflicto de Ucrania y las incertidumbre sobre sus repercusiones económicas pueden incrementar los plazos para su concreción final.

España es uno de los Estados miembros más castigados por la crisis de la pandemia, con una recuperación más lenta y unos desequilibrios fiscales pronunciados. Por ello, la vuelta de las reglas fiscales supone un reto mayor y la forma en la que se concrete afectará muy significativamente a la política presupuestaria de los próximos años.



**Cuadernos de Información Económica**  
**Núm. 287 mar-abr 2022 Pág. 19-25**

Gráfico 1  
Proyecciones de déficit público 2021-2024  
(En porcentaje del PIB)



Fuentes: Elaboración propia a partir de Banco de España (2021) y Ministerio de Hacienda y Función Pública (2021).

## Sector servicios

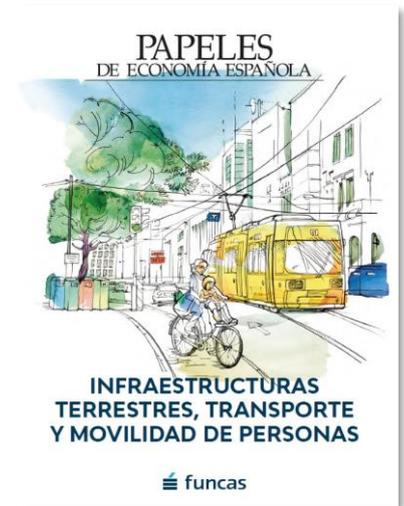
### Infraestructuras viarias : dotación, mantenimiento y financiación

M. González Savignat

Se ofrece una visión crítica de la política de inversión en infraestructuras de transporte en España, con especial atención a las redes viarias de alta capacidad.

La ausencia total de una evaluación de rentabilidad de estas inversiones más sistemática ha llevado a un exceso de inversión generando sobrecapacidad en algunas carreteras y, especialmente, en la red ferroviaria de alta velocidad. Mientras, se ha desatendido la inversión y mejora de la competitividad en sectores estratégicos como el transporte de mercancías.

En el escenario actual es urgente afrontar los problemas de financiación del sector y dotarlo de una mayor capacidad para autofinanciarse. Para ello es necesario realizar una asignación intermodal de los costes y una política de fijación de precios más eficiente.



*Papeles de Economía Española*  
 Núm. 171 2022 Pág. 2-14

CUADRO N.º 1

#### INFRAESTRUCTURAS DE CARRETERAS Y FERROCARRIL. INDICADORES DE DOTACIÓN

	CARRETERAS ALTA CAPACIDAD		FERROCARRIL ALTA VELOCIDAD		INTENSIDAD 1.000*Pas-km/ km
	KM RED	DENSIDAD	KM RED	DENSIDAD	
Alemania	12.996	0,2	1.336	0,06	24,4
Francia	11.612	0,4	2.036	0,01	25,1
Italia	6.943	0,3	900	0,05	13,9
España	17.108	0,6	2.852	0,11	4,5

Fuentes: Elaboración propia a partir de OCDE, Eurostat, European Commision (varios años), Kearney (2018), Albalate y Bel (2015).

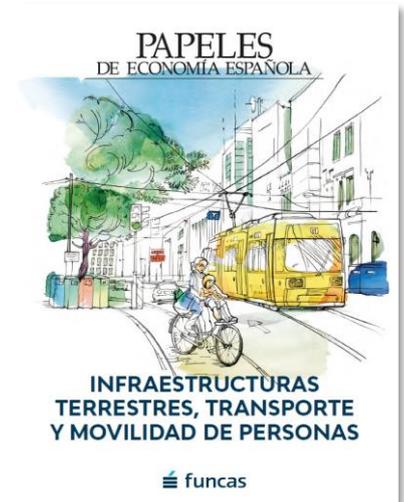
## El ferrocarril de alta velocidad en España y otros países europeos : un análisis comparativo

C. Lérica Navarro, G. Nobela, J. M. Tránchez Martín

Este artículo compara la alta velocidad española con la de tres países de la UE que disponen de redes de tamaño similar (Alemania, Italia y Francia). Por un lado, se examinan las inversiones, costes de construcción, modelo organizativo y grado de competencia.

Por otro, se analizan indicadores de uso de la infraestructura y tarifas que muestran que la red española resulta sobredimensionada, con servicios de muy alta calidad y precios altos.

Los autores concluyen que la evidencia sobre los efectos socioeconómicos, territoriales y medioambientales aconsejaría replantear la estrategia de inversiones ferroviarias en España, apostando por modernizar los ferrocarriles convencionales en lugar de seguir expandiendo la alta velocidad.



*Papeles de Economía Española*  
Núm. 171 2022 Pág. 15-34

GRÁFICO 1  
REDES DE ALTA VELOCIDAD FERROVIARIA EN EUROPA



Fuente: UIC (2021).

## ¿Qué modo de transporte prefieren los viajeros? : evidencia empírica sobre la demanda de transporte en España

J. Asensio

Se analiza la evidencia empírica disponible sobre el comportamiento de la demanda de transporte de personas en España.

La revisión de los trabajos académicos publicados en las últimas dos décadas muestra un interés por el análisis de la generación de tráfico en autopistas de peaje y de la elección modal en contextos interurbanos relacionados con el desarrollo del ferrocarril de alta velocidad.

En esos casos se identifica un elevado grado de sustitución entre el avión y el ferrocarril, mucho más limitado cuando se trata del vehículo privado o del autobús.

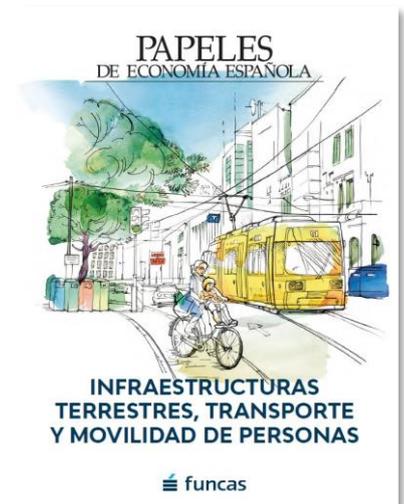
En entornos urbanos se observa que la demanda de transporte público es rígida tanto respecto a los costes como a los tiempos de viaje, si bien las elasticidades tienen un mayor valor absoluto en el último caso.

## El coche eléctrico : fortalezas y debilidades para su expansión

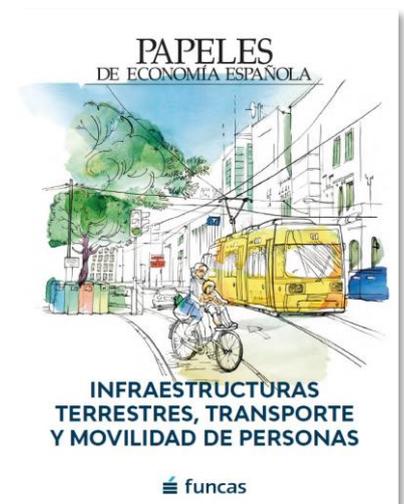
Á. Arcos Vargas

Este artículo analiza los inconvenientes percibidos por los usuarios del automóvil para adquirir un vehículo eléctrico, examinando los fundamentos reales y sus perspectivas de futuro.

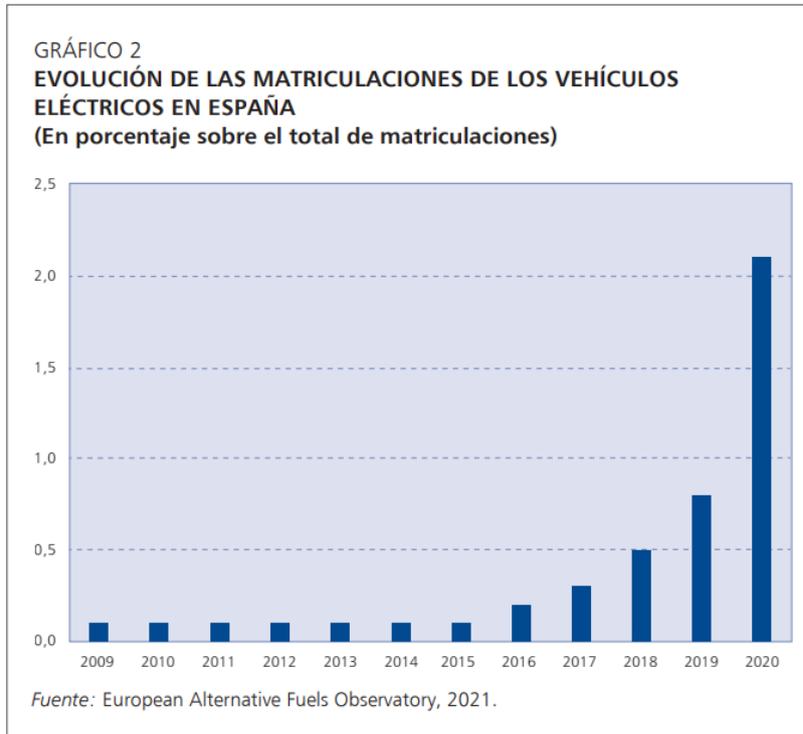
Asimismo, se examina la demanda potencial inducida que va a suponer la electrificación del parque móvil en España, y se destaca la importancia de desarrollar sistemas inteligentes de carga de vehículos eléctricos con el fin de minimizar el impacto en la red y las emisiones, así como en posibles inversiones extraordinarias en generación.



*Papeles de Economía Española*  
Núm. 171 2022 Pág. 36-49



*Papeles de Economía Española*  
Núm. 171 2022 Pág. 63-73



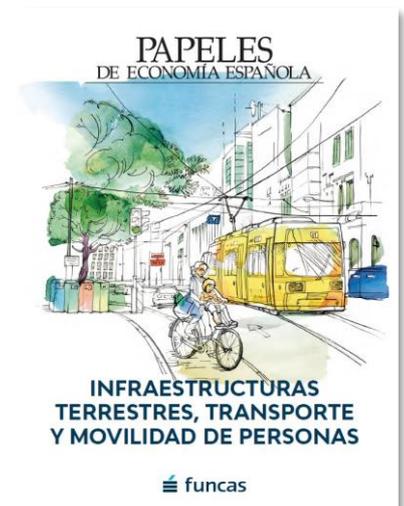
## La movilidad presente y futura en Europa

P. Berrone, J. E. Ricart, E. Brito

La movilidad sostenible es cada vez más importante para las ciudades europeas. Los cambios sociales impulsados por la pandemia han alterado significativamente los patrones de movilidad urbana.

Los gobiernos municipales se encuentran actualmente en un punto de transición para impulsar ambiciosas medidas públicas que faciliten adoptar planes estratégicos de movilidad.

Este artículo explora los patrones actuales de la movilidad urbana en Europa y sugiere algunos aspectos relacionados con el establecimiento de las bases para una gobernanza de la movilidad sostenible, utilizando un modelo de gestión urbana inteligente para analizar las medidas que se están tomando en cada una de sus dimensiones: infraestructura y planificación urbana, entorno jurídico y regulatorio, tecnología e innovación, cambios de hábitos y comportamientos, y nuevos modelos de negocio.



*Papeles de Economía Española*  
Núm. 171 2022 Pág. 76-92

CUADRO N.º 1

**RANKING ICIM 2020 – MOVILIDAD Y TRANSPORTE**

CIUDAD	PAÍS	MOVILIDAD Y TRANSPORTE	ICIM
<i>Nueva York</i>	Estados Unidos	1	2
<i>París</i>	Francia	2	3
<i>Londres</i>	Gran Bretaña	3	1
<i>Berlín</i>	Alemania	4	7
<i>Madrid</i>	España	5	25
<i>Múnich</i>	Alemania	6	24
<i>Viena</i>	Austria	7	18
<i>Beijing</i>	China	8	84
<i>Barcelona</i>	España	9	26
<i>Shanghái</i>	China	10	58
<i>Ámsterdam</i>	Países Bajos	11	8
<i>Hamburgo</i>	Alemania	12	29
<i>Shenzhen</i>	China	13	109
<i>Milán</i>	Italia	14	42
<i>Estocolmo</i>	Suecia	15	14
<i>Bruselas</i>	Bélgica	16	41
<i>Fráncfort</i>	Alemania	17	32
<i>Dusseldorf</i>	Alemania	18	46
<i>Taipéi</i>	Taiwán	19	27
<i>Valencia</i>	España	20	60

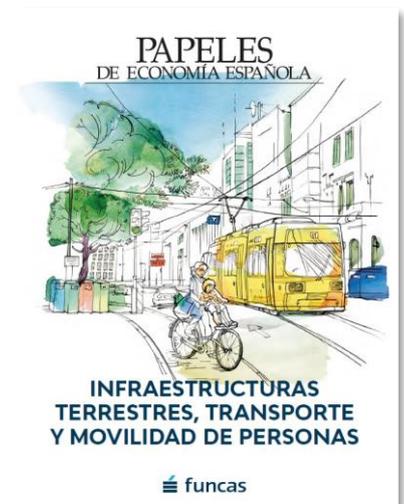
*Nota:* Se reflejan las ciudades europeas en cursiva.  
*Fuente:* Índice Cities in Motion 2020.

## Nuevos modelos de negocio en movilidad urbana compartida

J. Fernández Gómez

Se revisan los modelos de negocio en movilidad urbana compartida que se están implantando en todo el mundo. Se presentan los fundamentos conceptuales de los sistemas de movilidad sostenible y se describen los principales modelos de negocio basados en el concepto de "movilidad como servicio".

También se identifican los retos que deberán superarse para desarrollar modelos más sostenibles de movilidad urbana y se sugieren líneas de actuación para impulsar modelos de negocio innovadores en movilidad. Por último, se examinan los efectos de la pandemia sobre la movilidad urbana.



*Papeles de Economía Española*  
 Núm. 171 2022 Pág. 93-108

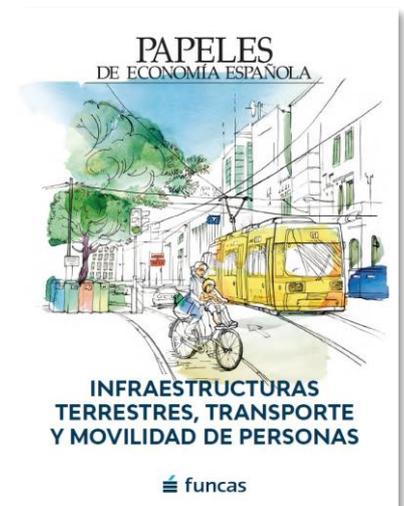
CUADRO N.º 2 COMPONENTES DE LA NUEVA MOVILIDAD	
<i>LOS MODELOS DE NEGOCIO SON LOS INSTRUMENTOS QUE PERMITEN INTEGRAR TODOS LOS COMPONENTES DE LA NUEVA MOVILIDAD</i>	
<b>5 características:</b> <i>cómo</i> es la nueva movilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conectividad</li> <li>• Automatización</li> <li>• Reducción del impacto ambiental</li> <li>• Compartición</li> <li>• Integración: intermodalidad y cobertura de necesidades</li> </ul>
<b>4 elementos:</b> <i>dónde</i> se desarrolla la movilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructuras</li> <li>• Tecnologías de la información y la comunicación</li> <li>• Vehículo</li> <li>• Energía</li> </ul>
<b>3 dimensiones:</b> <i>qué</i> abarca la nueva movilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capas (alcance geográfico)</li> <li>• Cadenas de valor</li> <li>• Entornos físicos, plataformas de servicios, etc.</li> </ul>
<b>2 factores de contorno:</b> <i>por qué</i> se desarrolla la nueva movilidad de una u otra manera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulación</li> <li>• Entorno empresarial, industrial e institucional</li> </ul>
Fuente: Extraído de Menéndez y Fernández (2020).	

## El transporte público urbano : financiación y uso

A. Matas Prats, J. Perdiguero García

Se analiza el uso y los mecanismos de financiación del transporte público urbano en España y se sugieren posibles vías de actuación para garantizar su estabilidad financiera, considerando los argumentos económicos que justifican su subvención.

Por otro lado, se defiende la necesidad de disponer de una metodología común que permita calcular el nivel y estructura de las tarifas más eficientes en cada ciudad, así como buscar mecanismos que incentiven un comportamiento eficiente de las administraciones públicas y de los operadores de transporte, y diversificar los recursos para financiar el transporte urbano.



*Papeles de Economía Española*  
 Núm. 171 2022 Pág. 109-124

## Desafíos para la regulación del uso del vehículo privado en las ciudades

G. Llobet

En este trabajo se discute la evidencia académica sobre algunas de las medidas que se han tomado en las últimas décadas para mitigar los efectos negativos del uso del automóvil.

Los resultados sugieren que medidas basadas en pagos por uso, como es el caso de los peajes urbanos, en combinación con restricciones a los vehículos con mayores emisiones constituyen la manera más eficiente de regular el tráfico, a la vez que permiten distribuir los beneficios de manera más amplia entre todos los ciudadanos.

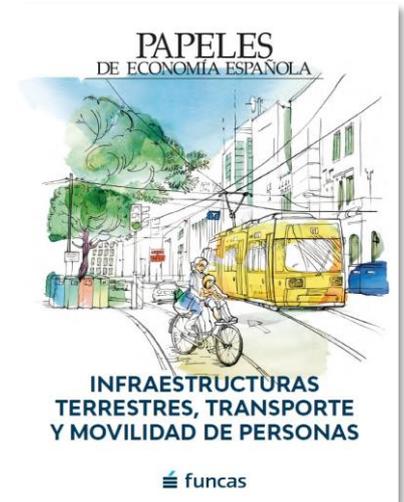
## ¿Son efectivas las zonas de bajas emisiones? : el caso del centro de Madrid

I. Lebrusán, J. Toutouh

El crecimiento de las ciudades orientadas al automóvil está planteando nuevos problemas de salud urbana derivados del aumento de la contaminación asociada a la movilidad.

Esto exige respuestas rápidas para crear entornos sostenibles desde el punto de vista medioambiental. Las zonas de bajas emisiones son una opción sencilla y económica, pero algunas han sido cuestionadas en cuanto a su eficacia.

Este artículo analiza el caso de Madrid Central, revisando su efectividad en la reducción de emisiones contaminantes.

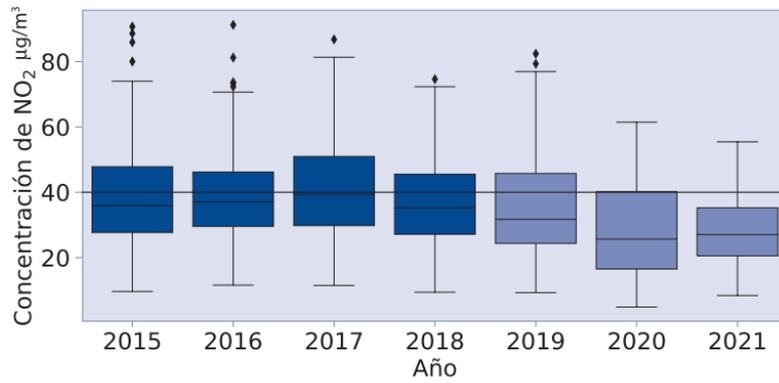


*Papeles de Economía Española*  
Núm. 171 2022 Pág. 135-145



*Papeles de Economía Española*  
Núm. 171 2022 Pág. 159-173

GRÁFICO 7  
CONCENTRACIÓN DE NO<sub>2</sub> MEDIDA POR TODOS LOS SENSORES  
DE LA CIUDAD PARA LOS AÑOS DESDE 2015 AL 2021



Fuente: Elaboración propia.

## Sistema empresarial

### European business cycle indicators : 1st quarter 2022

*European Commission, Directorate-General for Economic and Financial Affairs*

Como consecuencia de la invasión de Ucrania por Rusia, los indicadores de confianza empresarial en la Unión Europea bajaron de forma significativa en marzo de 2022. La reducción en el primer trimestre del año fue inferior a los niveles de finales de 2021: 5,5 puntos en toda la UE y 5,3 puntos en la zona euro.

El indicadores de expectativas de empleo no mostró una reacción notable a la guerra, registrando cifras superiores a las del último trimestre de 2021, con 1,3 puntos más en el caso de la UE y 2,0 en el de la zona euro.

La confianza de los consumidores, tanto en todo el territorio de la UE como en la zona del euro, cayó como resultado del conflicto bélico de Ucrania, siendo especialmente notable en la industria. Sin embargo, la confianza en el sector servicios mejoró, probablemente debido a la reciente relajación de las medidas sanitarias restrictivas.

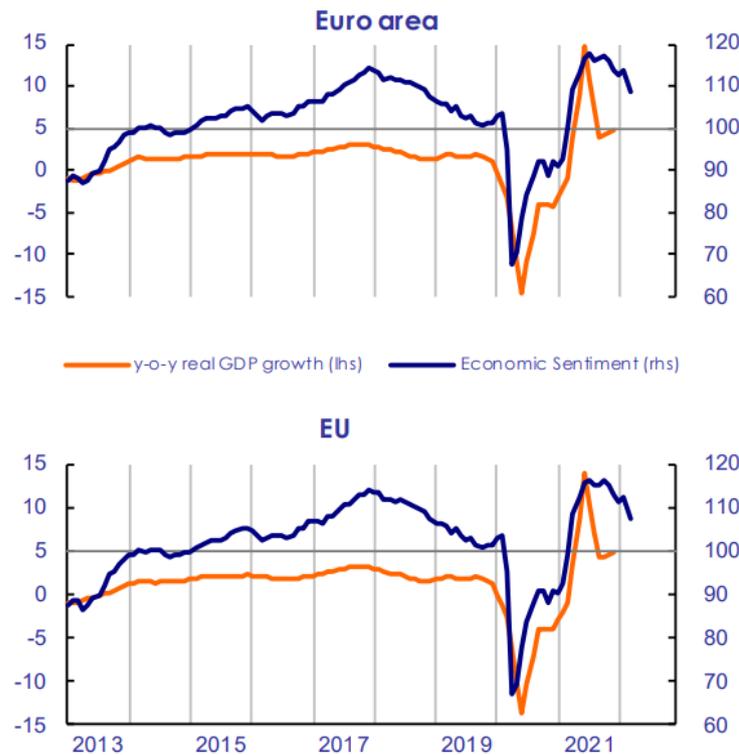
La confianza empresarial se deterioró en las seis principales economías de la UE: Polonia (-8,9), Francia (-8,0), Italia (-7,7), España (-3,5), Países Bajos (-2,5) y Alemania (-2,3).



#### **Publications Office of the European Union 2022 32p**

1. Overview.
2. Recent developments in survey indicators.
3. Special topic: "Consumer confidence in turbulent times: the case of the candidate countries".
4. Annex.

Graph 1.1.1: Economic Sentiment Indicator



## Estadística de Sociedades Mercantiles (SM) : febrero 2022, datos provisionales

Instituto Nacional de Estadística

En febrero de 2022 se crearon 9.237 sociedades mercantiles, un 5,1% más que en el mismo mes del año anterior. El número de sociedades disueltas fue de 2.430, cifra que supone un descenso anual del 2,9%. El 19,1% de las sociedades mercantiles creadas en febrero de 2022 correspondían al sector comercio, y el 16,7% al inmobiliario, financiero y seguros.

En cuanto a las sociedades disueltas, el 22,1% pertenecían al sector comercio y el 17,5% a construcción. Las comunidades autónomas con mayor número de sociedades mercantiles creadas en dicho mes fueron Comunidad de Madrid (2.262), Cataluña (1.628) y Andalucía (1.586). Las que menos sociedades crearon fueron La Rioja (42), Cantabria (49) y Navarra (69).

**Notas de prensa**  
 12 de abril de 2022

**Estadística de Sociedades Mercantiles (SM)**  
 Febrero 2022. Datos provisionales

**En febrero se crean 9.237 sociedades mercantiles, un 5,1% más que en el mismo mes de 2021**

**El número de sociedades disueltas es de 2.430, con un descenso anual del 2,9%**

En febrero se crean 9.237 sociedades mercantiles, un 5,1% más que en el mismo mes de 2021. El capital suscrito para su constitución supera los 700 millones de euros, con un aumento anual del 18,6%. El capital medio suscrito (76.802 euros) sube un 12,8%.

Por otro lado, en febrero amplían capital 2.804 sociedades mercantiles, un 5,0% menos que en el mismo mes de 2021. El capital suscrito en las ampliaciones registra un aumento del 1,2% y supera los 2.102 millones de euros. El capital medio suscrito en estas operaciones (749.756 euros) se incrementa un 8,5% en base anual.

El número de sociedades mercantiles disueltas en febrero es de 2.430, un 2,9% menos que en el mismo mes de 2021. De éstas, el 52,8% lo hicieron voluntariamente, el 8,5% por liquidación y el 38,7% restante por otras causas.

**Sociedades mercantiles creadas, que amplían capital y disueltas**

	% Variación		
	Total	Mensual	Anual acumulado
<b>Sociedades mercantiles creadas</b>			
Número	9.237	12,7	5,1
Capital suscrito (millones de euros)	700.423	43,0	18,6
Capital medio suscrito (euros)	76.802	25,1	12,8
<b>Sociedades mercantiles que amplían capital</b>			
Número	2.804	-11,9	-5,0
Capital suscrito (millones de euros)	2.102.296	1,8	1,2
Capital medio suscrito (euros)	749.756	18,4	8,5
<b>Sociedades mercantiles disueltas</b>			
Número	2.430	-34,8	-2,9
- Voluntarias	1.282	-37,3	-8,8
- Liquidación	205	-34,0	-10,5
- Otras	943	9,6	2,6

Estadística de Sociedades Mercantiles - Febrero 2022 (1/8)

**Notas de Prensa del INE**  
 12 abr 2022 Pág. 1-8

**Sociedades mercantiles creadas, que amplían capital y disueltas**

Febrero 2022

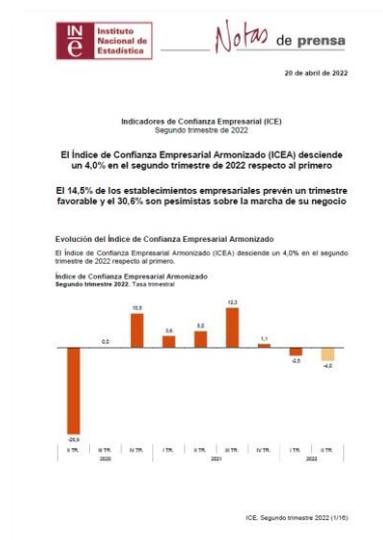
	Total	% Variación		
		Mensual	Anual	Anual acumulada
<b>Sociedades mercantiles creadas</b>				
Número	9.237	12,7	5,1	5,0
Capital suscrito (miles de euros)	709.423	41,0	18,6	-1,1
Capital medio suscrito (euros)	76.802	25,1	12,8	-5,8
<b>Sociedades mercantiles que amplían capital</b>				
Número	2.804	-11,9	-5,0	-0,1
Capital suscrito (miles de euros)	2.102.259	2,6	1,2	-12,6
Capital medio suscrito (euros)	749.736	16,4	6,5	-12,6
<b>Sociedades mercantiles disueltas</b>				
Número	2.430	-34,6	-2,9	11,4
- Voluntarias	1.992	-37,3	-0,8	15,4
- Fusión	206	-34,6	-19,8	-13,5
- Otras	232	3,6	-2,5	4,3

**Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) : segundo trimestre de 2022**

Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) desciende un 4,0% en el segundo trimestre de 2022 respecto al anterior.

El 14,5% de los gestores de establecimientos empresariales considera que la marcha de su negocio será favorable en el segundo trimestre de 2022, mientras que el 30,6% opina que será desfavorable. El 54,9% restante considera que será normal.



**Opiniones respecto al trimestre que comienza (Expectativas)**

Año / Trimestre	Favorables (%) (optimistas)	Normales (%)	Desfavorables (%) (pesimistas)	Saldo (optimistas - pesimistas)
2020 II	3,1	21,8	75,1	-72,0
III	7,7	37,4	54,9	-47,2
IV	8,1	42,5	49,4	-41,3
2021 I	8,6	46,3	45,1	-36,5
II	13,8	50,8	35,4	-21,6
III	21,6	55,9	22,5	-0,9
IV	18,9	59,6	21,5	-2,6
2022 I	14,7	57,8	27,5	-12,8
II	14,5	54,9	30,6	-16,1

**Notas de Prensa del INE**  
20 abr 2022 Pág. 1-16

## Cifras Pyme : datos marzo 2022

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

El número total de empresas registradas en marzo de 2022 fue de 2.929.402, una tasa de variación mensual del -0,03% y una variación anual del 1,61%. El número de pymes (0-249 asalariados) fue de 2.924.303. De estas, un total de 1.616.095 fueron autónomos.

El número de microempresas (1-9 asalariados) fue de 1.124.765, mientras que el de pequeñas empresas (10-49 asalariados) fue de 157.799 y el de medianas (50-249 asalariados) 25.644. Las grandes empresas (250 o más asalariados) alcanzaron la cifra de 5.099 unidades.

Tabla 1. Empresas por tamaño

Empresas por tamaño	Número de empresas	Tasa de variación %	
		mensual	anual
<b>PYME (0-249 asalariados)</b>	<b>2.924.303</b>	<b>-0,03</b>	<b>1,60</b>
PYME sin asalariados (0 asalariados) <sup>2</sup> 4T2021	1.616.095	0,00	0,51
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	1.308.208	-0,07	2,97
Microempresas (1-9 asalariados)	1.124.765	-0,17	2,13
Pequeñas (10-49 asalariados)	157.799	0,50	8,77
Medianas (50-249 asalariados)	25.644	0,85	6,81
<b>Grandes (250 o más asalariados)</b>	<b>5.099</b>	<b>1,63</b>	<b>7,26</b>
<b>Total Empresas</b>	<b>2.929.402</b>	<b>-0,03</b>	<b>1,61</b>



Cifras Pyme abr 2022 Pág. 1-5

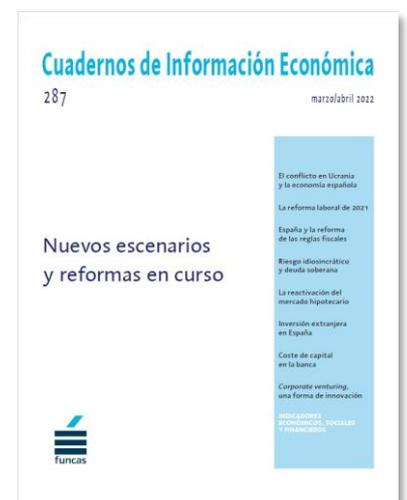
## "Corporate venturing", una forma de innovación para las empresas

I. Astorqui, I. Gaya, Í. Morón

El "corporate venturing" consiste en la inversión realizada por compañías asentadas en empresas emergentes de alto potencial de crecimiento y un elevado componente tecnológico o disruptivo ("start-ups").

Es una fórmula de innovación que implementa criterios financieros y estratégicos para buscar rentabilidades en un contexto de exploración de nuevas tecnologías y modelos de negocio, captación de talento y capacidad de innovación.

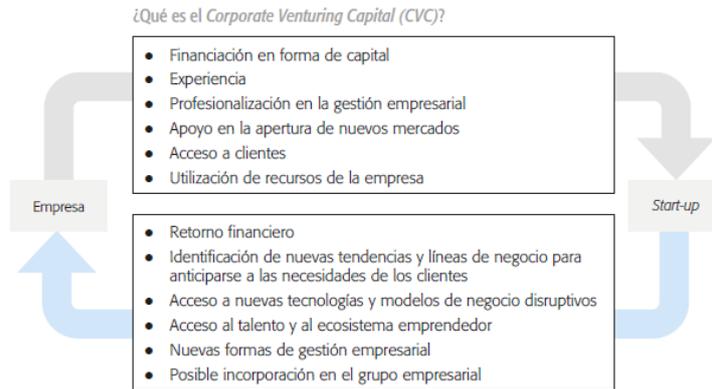
No solo promueve la obtención de retornos a partir de operaciones de fusión y adquisición, sino que persigue también la adquisición de conocimiento y "know-how" y la colaboración entre agentes.



Cuadernos de Información Económica  
Núm. 287 mar-abr 2022 Pág. 63-71

Gráfico 2

Relación corporate-start-up



Fuente: Afii.

¶

## Acción social de las empresas españolas en el exterior : su contribución a la solución de problemas globales

Fundación PwC, Fundación CEOE

Este informe, elaborado por PwC y Fundación CEOE, pone valor los esfuerzos de las empresas españolas y sus fundaciones en el ámbito de la acción social en el exterior.

Para ello, se han estudiado 178 proyectos e iniciativas a cargo de 64 empresas, con una contribución anual superior a los 250 millones de euros y beneficiando a más de 38 millones de personas. Un 51% de los proyectos analizados están localizados en América Latina, por delante de África subsahariana, región que concentra el 23%. La acción social de la empresa española aspira a cubrir todos los ámbitos del desarrollo.

El informe ha identificado proyectos en apoyo de la totalidad de los ODS. El 55% de los 178 proyectos e iniciativas objeto del estudio se realizaron a través de intermediarios, el 34% son iniciativa directa de las empresas y un 11% se ejecutaron en alianza con otra organización.



Fundación PwC, Fundación CEOE  
2022 44 p

1. Contexto y necesidad de la acción social internacional.
2. Rol de la empresa española en la acción social internacional.
3. Casos de éxito de la acción social de empresas españolas en el exterior.
4. Claves del éxito de la acción social en el exterior.
5. Anexos.

La contribución de las **64** empresas de las que se ha analizado su acción social



**+250 M€**

de contribución  
monetaria anual total  
(media 2018-21)



**+38 M**

de beneficiarios  
anuales (media 2018-21)



**178**

proyectos e iniciativas  
destacadas



**47.000**

voluntarios



**50**

países objetivo de  
acción social

## Legislación

### La producción normativa en 2021

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos*

El marco normativo español se caracterizado por su elevadísima densidad y complejidad, así como por una progresiva pérdida de calidad técnica de la norma. La superposición de normas en los diferentes niveles administrativos; europeo, nacional, autonómico y local, ha creado un complejo entramado legislativo que dificulta la orientación de los ciudadanos y las empresas.

Esta complejidad origina distorsiones en el mercado y obliga a los empresarios a enfrentarse a un elevado nivel de cargas administrativas y procedimientos burocráticos que suponen una traba al desarrollo de la actividad empresarial.

Las empresas se ven abocadas a utilizar grandes recursos para cumplir con la regulación vigente, encontrándose aun así en situaciones de inseguridad jurídica que perjudican a su competitividad y frenan inversiones.

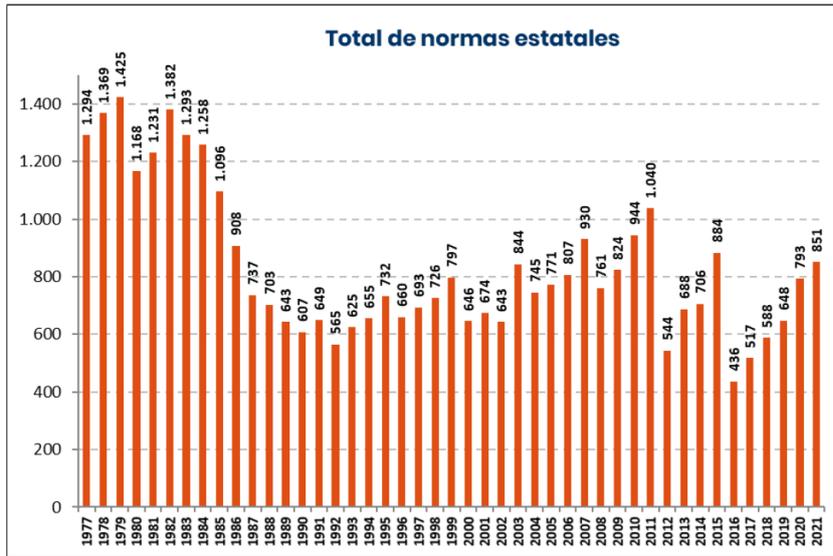
Según los datos obtenidos de la Agencia Estatal Boletín Oficial del estado (BOE), en el año 2021, en España se aprobaron 851 nuevas normas de distinto rango a nivel estatal, lo que supone un incremento del 7,3% con respecto al año anterior, en el que se adoptaron 793 normas.

El informe concluye también que 2021 es el quinto año con mayor producción normativa desde las elevadas cifras alcanzadas durante el período 1977-1986. En 2021, se editaron un total de 241.803 páginas en el BOE, lo que supone un incremento del 26,1% respecto al año previo.



#### CEOE 2022 20p

1. Introducción.
2. La producción normativa estatal.
3. La producción normativa autonómica.
4. La producción normativa en la Unión Europea.



Fuente: BOE. Elaboración propia.

## Trabajo – Empleo

### Observatorio del mercado laboral : abril 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

El paro en marzo de 2022 bajó en 2.921 personas, descenso positivo en un contexto de incertidumbre y bajadas en las expectativas de crecimiento. El desempleo se situó en 3.108.763 personas.

La subida de la inflación y la falta de materias primas por la guerra de Ucrania provocaron un aumento de los trabajadores en ERTE ajenos al COVID, llegando hasta los 17.162 a finales de marzo.

El número de trabajos en ERTE a causa de la pandemia fue de 79.441. La contratación aumentó un 19.07% respecto al mismo mes del año anterior, con 267.734 contratos más.

El número de contratos indefinidos fue de 513.677, un 30.73% del total. La afiliación a la Seguridad Social aumentó en 140.232 afiliados respecto al mes anterior. El número medio de afiliados en marzo fue de 19.834.504 en total.



**CEOE 2022 10 p**

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.

### Mercado laboral y negociación colectiva : abril 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

El número de desempleados registrados disminuyó en marzo de 2022 en 2.921 personas, caída positiva en un contexto de gran incertidumbre. El desempleo se situó en 3.108.763 personas (3.617.776 si se contabilizan las personas excluidas de las listas oficiales).

El saldo de los últimos doce meses refleja una bajada del desempleo de 840.877 parados registrados. La afiliación a la Seguridad Social respecto al mes anterior subió en 140.232 personas. El número medio de afiliados se cifró en 19.834.504 n marzo. El número de convenios registrados a finales de dicho mes fue de 1.892, con una variación salarial pactada del 2,36%.

A 31 de marzo había un total de 96.603 personas en ERTE, 79.441 de las cuales se mantenían en esta situación por el COVID. Desde abril de 2020, un total de 3.307.344 ocupados salieron del ERTE motivado por el COVID, de modo que el 97,65% de las personas afectadas ya han salido de esa situación. En los tres primeros meses de 2022

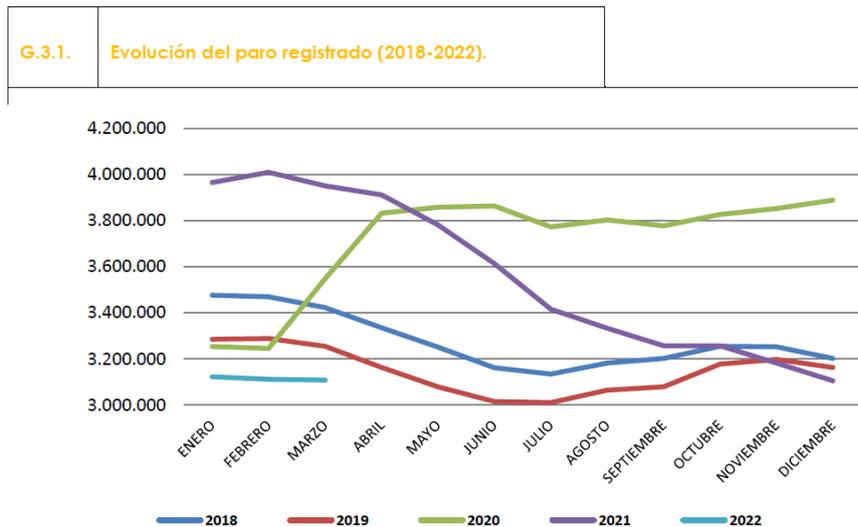


**CEOE 2022 26 p**

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.

comenzaron 156 huelgas, perdiéndose 11.621.732 horas de trabajo.

5. Expedientes de regulación de empleo.
6. Conflictividad laboral.



## Encuesta de Población Activa (EPA) : primer trimestre de 2022

Instituto Nacional de Estadística

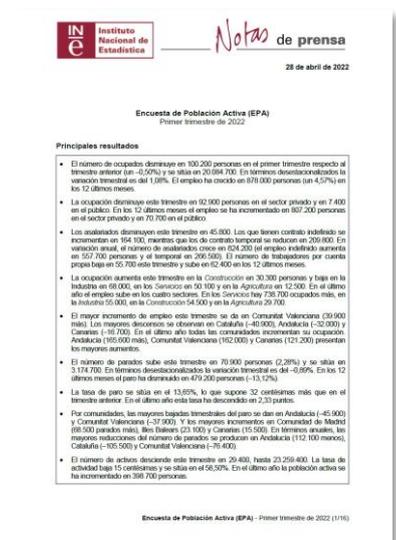
Los resultados de la Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre de 2022 reflejan una disminución del número de ocupados de 100.200 personas respecto al trimestre anterior, situándose en 20.084.700 personas en total.

La tasa de empleo es del 50,51%. En el sector privado la ocupación cayó en 92.900 personas, mientras que en el público disminuyó en 7.400 personas. La ocupación aumentó en la construcción en 30.300 personas y bajó en la industria en 68.000, en los servicios en 50.100 y en la agricultura en 12.500 personas.

A nivel regional, el mayor aumento del empleo se observó en la Comunidad Valenciana (39.900 más) y los mayores descensos se registraron en Cataluña (-40.900), Andalucía (-32.000) y Canarias (-16.700).

En el último año todas las comunidades autónomas incrementaron su ocupación. Andalucía (165.600 más), Comunidad Valenciana (162.000) y Canarias (121.200) mostraron los mayores aumentos. El número de parados subió en 70.900 personas (2,28%) y se situó en 3.174.700 personas.

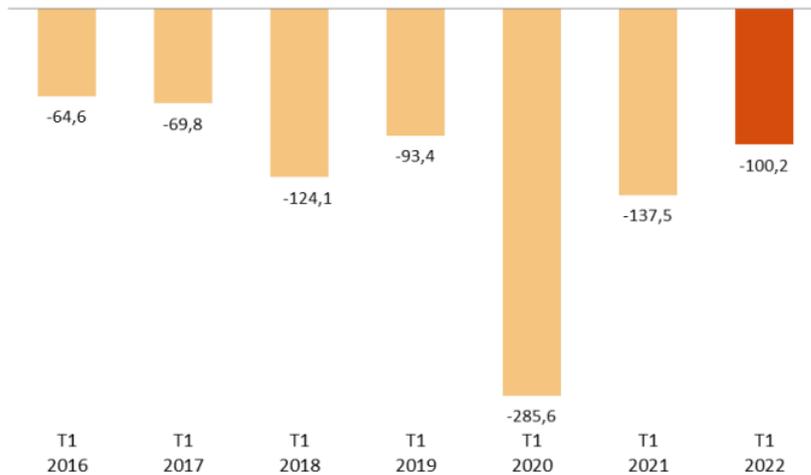
En los 12 últimos meses el paro disminuyó en 479.200 personas (-13,12%). La tasa de paro alcanzó el 3,65%, dato que supone 32 centésimas más que la tasa del trimestre anterior.



**Notas de Prensa del INE**  
 28 abr 2022 Pág. 1-28

En el último año, la tasa de paro descendió en 2,33 puntos. Por comunidades autónomas, las mayores caídas del paro se dieron en Andalucía (-45.900) y Comunidad Valenciana (-37.900). Los mayores incrementos los tuvieron la Comunidad de Madrid (68.500 parados más), Baleares (23.100) y Canarias (15.500).

**Variación trimestral de la ocupación. Miles de personas.**  
 Variación del 1er trimestre sobre el 4º del año anterior



## La reforma laboral de 2021 : una evolución preliminar

R. Doménech

La reforma laboral de 2021 introduce mejoras y evita retroceder en importantes avances conseguidos en la última década. La anterior reforma de 2012, facilitando una rápida bajada del desempleo y un mejor comportamiento de la temporalidad, los salarios reales y la desigualdad.

Este artículo destaca que con la nueva reforma se mejoran algunos aspectos de la anterior regulación, como la reducción de los tipos de contratos, la apuesta por la formación dual y los contratos formativos, o la consolidación de los mecanismos de flexibilidad interna como los ERTE o el mecanismo RED.

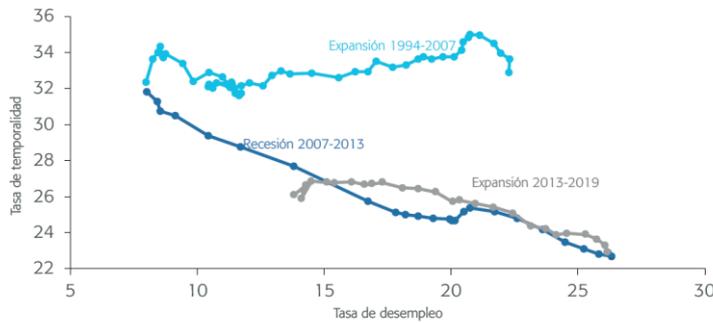
Sin embargo, se señala que la reforma no es lo suficientemente ambiciosa como para resolver los problemas estructurales del mercado de trabajo español y avanzar hacia una mayor flexiseguridad.



**Cuadernos de Información Económica**  
 Núm. 287 mar-abr 2022 Pág. 9-17

Gráfico 1

Tasa de desempleo y de temporalidad (España, 1994-2019)  
(Porcentaje)



Fuente: BBVA Research a partir de INE.

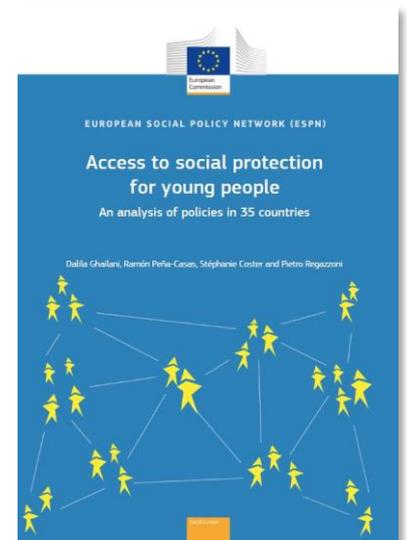
## Access to social protection for young people : an analysis of policies in 35 countries

D. Ghailani, R. Peña Casas, S. Coster ... [et al.]

Este informe, publicado por la Comisión Europea, analiza el acceso a las políticas de protección social dirigidas a los jóvenes en los países de la Unión Europea y en otras economías seleccionadas. Proporciona una panorámica de los esquemas de protección en cinco categorías, incluyendo una perspectiva de las principales brechas y obstáculos: desempleo, maternidad, paternidad y parentalidad, enfermedad y asistencia sanitaria, ingreso mínimo garantizado y vivienda.

Entre sus principales conclusiones, el documento destaca que los jóvenes de la UE se encuentran en situación de empleo con menor frecuencia que las personas entre 30 y 64 años de edad: la media de empleo en el grupo de edad de 15 a 29 años fue en 2020 del 46,1%, frente al 84,2% del grupo entre 30 y 64 años.

1. Quantitative overview of the activity status and well-being of younger and older age groups.
2. Access to unemployment benefits.
3. Access to sickness and healthcare benefits.
4. Access to maternity, paternity and paternal leave benefits.
5. Access to guaranteed minimum income schemes.
6. Access to housing benefits.
7. Main gaps and obstacles in access to social protection for young people.
8. Reforms and policy debates.



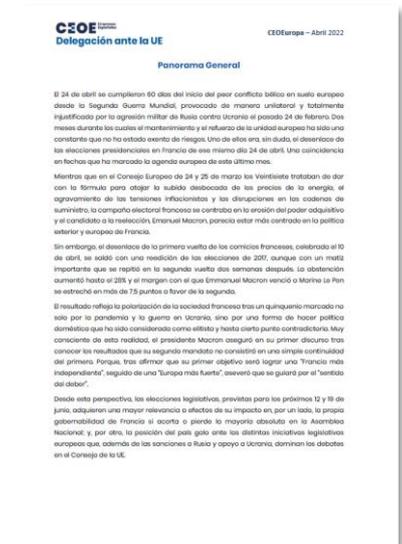
**Publications Office of the European Union**  
2022 162 p

## Unión Europea

### Panorama general CEOE Europa : abril 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la Unión Europea

Los resultados de las elecciones presidenciales en Francia, con la reelección de Emmanuel Macron como presidente de la República, y sus previsibles consecuencias a nivel comunitario han centrado la actualidad reciente de la UE.



**Panorama General CEOE Europa**  
25 abr 2022 Pág. 1-2

### CEOE Europa : abril 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la Unión Europea

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea. Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general.
2. Noticia destacada: "Emmanuel Macron vuelve a ser reelegido como presidente francés".
3. Invasión de Ucrania: respuesta europea.
4. Consejo Europeo. Consejo de la UE.
5. Comisión Europea.
6. Parlamento Europeo.
7. CESE.
8. Consultas públicas.
9. Fechas clave en la UE (del 25 de abril al 31 de mayo de 2022).



**CEOE Europa** abr 2022 Pág. 1-10

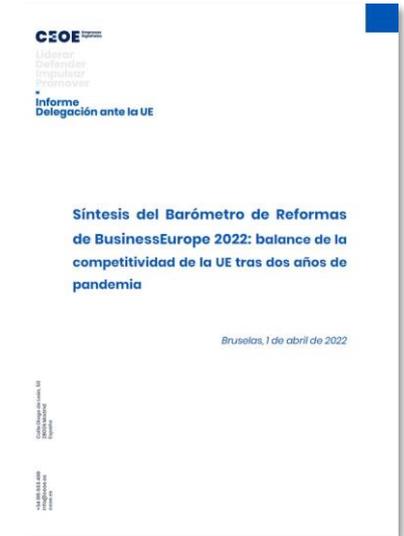
## Síntesis del Barómetro de Reformas de BusinessEurope 2022 : balance de la competitividad de la UE tras dos años de pandemia

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la Unión Europea

Esta nota informativa resume los principales aspectos del informe 'Barómetro de las Reformas de BusinessEurope 2022', en el que se analiza el impacto de la pandemia sobre la competitividad de la economía europea y se formulan una serie de recomendaciones de política económica.

El informe evalúa también la implementación de los planes nacionales de recuperación.

1. Introducción.
2. Impacto de la pandemia sobre la economía europea y recomendaciones.
3. Evaluación de la implementación de los Planes Nacionales de Recuperación y Resiliencia.



**CEOE 2022 5p**

