

A young man with dark skin and short hair, wearing a colorful plaid shirt and a beaded necklace, is looking at a blue tablet computer. He is standing in a greenhouse with blue plastic covering and wooden supports. The background shows green plants.

Acción social de las empresas españolas en el exterior

Su contribución a la solución de
problemas globales



Presentación Fundación CEOE y Fundación PwC

La empresa española apuesta firmemente por la acción social en el exterior entendida como las actividades voluntarias en las que la empresa se involucra, poniendo a disposición sus recursos humanos, técnicos y financieros para ayudar a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad. Desde Fundación CEOE y Fundación PwC se ha elaborado el presente informe, que pone en valor, los esfuerzos que hacen las empresas españolas y sus fundaciones corporativas en esta materia, más allá de España.

Se han estudiado hasta **178 proyectos e iniciativas** a cargo de **64 empresas**, con una contribución anual por encima de los **250 millones de euros** y beneficiando a más de **38 millones de personas**. La empresa española materializa así su compromiso con las principales problemáticas sociales, a la vez que mejora su reputación poniendo en valor su capacidad para **lograr beneficios sociales diferenciadores con los recursos de los que dispone**.

A nivel global, **el reto para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos para 2030 es cada vez mayor**. Desde 2015 se han enlazado varios años en los que el ritmo de consecución de los ODS era inferior a lo esperado y a esto, hay que sumarle el retroceso de 2020 producido a raíz de la Covid-19. Posiblemente la crisis humanitaria y otras consecuencias económicas asociadas a la guerra de Ucrania también tendrán efectos negativos en relación a alcanzar los ODS. **Revertir esta situación requiere la involucración de toda la actividad económica y la empresa privada juega un papel fundamental** en este reto por su peso en la economía global.

La acción social de la empresa española complementa las necesidades existentes para el logro de los ODS. Dicho esto, existen **particularidades asociadas a la acción social en el extranjero de la empresa española**:

- A nivel geográfico, **América Latina es la región más representada**. Esto se debe a la tendencia natural a localizar la acción social en aquellas regiones en las que la empresa tiene presencia; y a los estrechos vínculos sociales, culturales, lingüísticos y económicos. **La segunda región con más proyectos es África Subsahariana**, que es año tras año la más necesitada atendiendo a la brecha respecto al cumplimiento de los ODS.
- Dos ODS que reciben una especial atención: el **ODS 3: Salud y bienestar**, enmarcado en el contexto de la Covid-19 que dirigió la acción social exterior hacia mejorar la cobertura sanitaria en las regiones más desfavorecidas; y el **ODS 4: Educación de calidad**, que es considerado clave por su efecto multiplicador en el medio-largo plazo en el resto de ODS.

Además de su contribución a proyectos desarrollados por ONGs y agentes del tercer sector, se han identificado multitud de **proyectos desarrollados de forma directa por la empresa** (o de varias empresas en alianza) y que a menudo tienen **relación con su actividad principal**. Este tipo de proyectos demuestran el **beneficio social diferencial que puede aportar la empresa** a la vez que maximizan el impacto directo y tangible en las comunidades con las que colabora.

Con todo, la acción social de la empresa privada española se erige como **uno de los principales agentes nacionales de ayuda al desarrollo en el exterior**, colaborando en diversos ámbitos con un enfoque global y mostrando una **vocación clara hacia ampliar su cobertura**. Desde Fundación CEOE y Fundación PwC esperamos que este informe sirva para dar a conocer y cuantificar esta contribución tan valiosa para millones de personas en el mundo.



Fátima Báñez
Presidenta de la Fundación CEOE



Santiago Barrenechea
Presidente de la Fundación PwC

La contribución de las **64** empresas de las que se ha analizado su acción social



+250 M€

de contribución
monetaria anual total
(media 2018-21)



+38 M

de beneficiarios
anuales (media 2018-21)



178

proyectos e iniciativas
destacadas



47.000

voluntarios



50

países objetivo de
acción social

Contenido

02

Capítulo 1
Contexto y necesidad de la acción
social internacional

10

Capítulo 2
Rol de la empresa española en la
acción social internacional

18

Capítulo 3
Casos de éxito de la acción social de
empresas españolas en el exterior

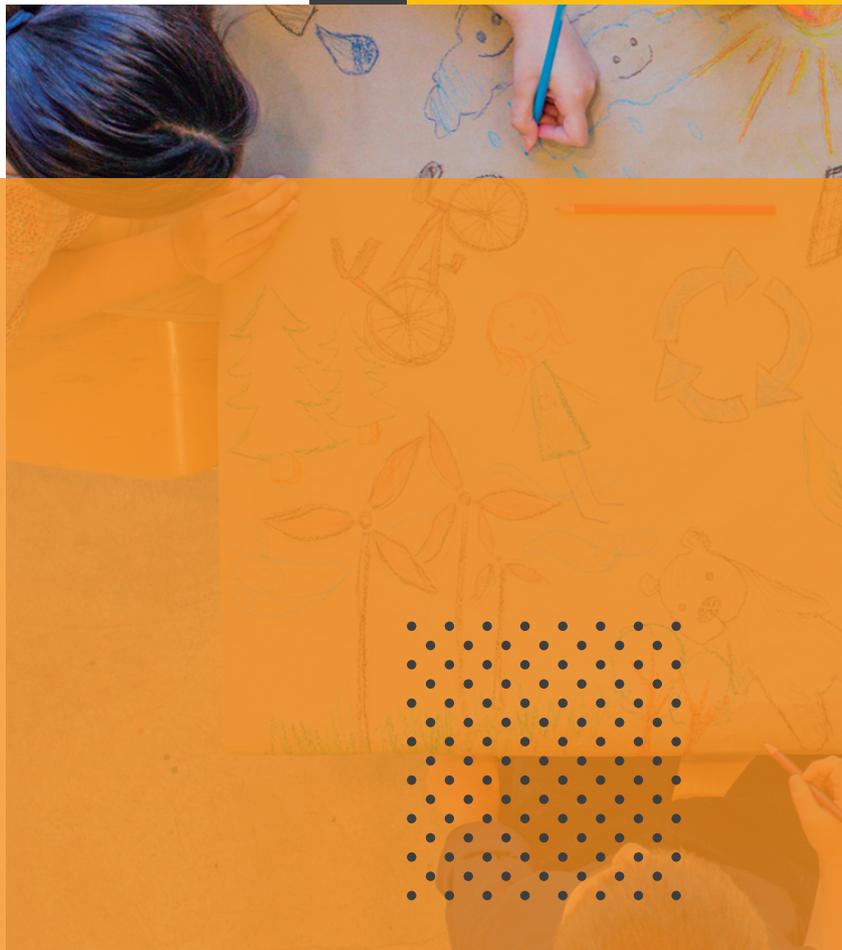
34

Capítulo 4
Claves del éxito de la acción social
en el exterior

Anexos

1

Contexto y necesidad de la acción social internacional



La evolución de los ODS se ha mantenido por debajo de su senda de crecimiento necesaria, y ha supuesto un retroceso tras el Covid-19

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** se definieron en septiembre de 2015 por los Estados miembros de las **Naciones Unidas** como principios para reducir la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y prosperidad. Desde entonces, se consideran un **estándar a la hora de evaluar y clasificar el impacto de las acciones que toman gobiernos, empresas e instituciones.**

Cada ODS se evalúa a través de **indicadores** y tiene definidas **metas concretas que deben ser alcanzadas antes de 2030.** A nivel global, se establece un **índice que evalúa conjuntamente el progreso mundial en materia de los ODS:** el *Global SDG Index*.

Sin embargo, la evolución de los ODS no ha seguido la senda establecida cuando se definieron (ver gráfico 1) :

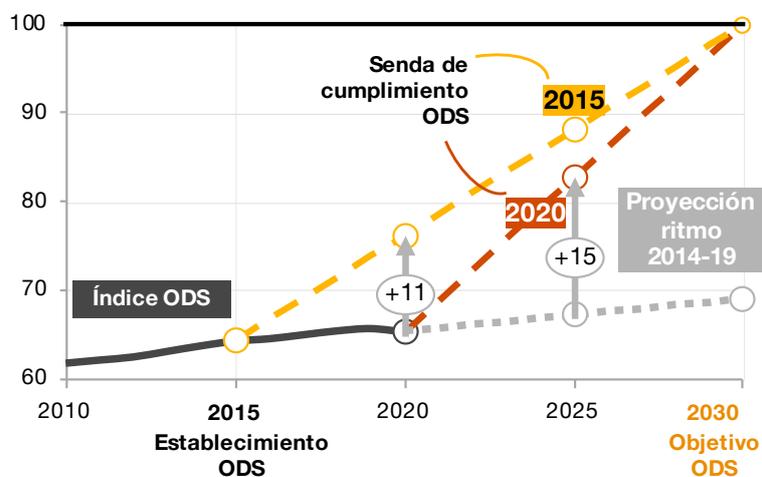
- Entre 2015 y 2019 se ha producido una **ralentización en el progreso de los ODS a raíz de diversas causas. Algunos ejemplos son:** (i) el crecimiento del hambre en África Subsahariana, con malas cosechas resultado de conflictos y condiciones climáticas adversas o (ii) las crisis económicas y políticas lastrando los avances de los ODS en Latinoamérica. Como resultado la evolución del Índice ODS ha sido de 0,6 puntos / año frente al 1 punto / año del lustro anterior, pero aún lejos de la senda de cumplimiento de ~3 puntos / año.
- En 2020, el impacto de **la Covid -19 se tradujo en el primer retroceso del índice desde su existencia,** con una **caída de 0,6 puntos** con respecto a niveles de 2019, retrocediendo a los 65 puntos de 2017¹. Además del aumento de la mortalidad, ha producido efectos de segundo orden: (i) el repunte de la pobreza por la paralización económica, (ii) interrupciones en la cadena alimentaria que ha aumentado la inestabilidad alimentaria y, (iii) el aumento de las desigualdades por la asimetría del impacto.

¹ Los datos de 2020 están incompletos debido a retrasos en las estadísticas internacionales.



Gráfico 1. Evolución y proyección del *Global SDG index*

Base 100, 2010-2030.



Fuente: Pacto Mundial, Sustainable Development Report, 2021 (Cambridge), Organización Naciones Unidas (ONU), análisis de PwC.

Índice ODS

Evalúa el grado de cumplimiento del objetivo ODS en función de las metas definidas para cada indicador.

- Se establece un índice entre 0 y 100 que evalúa el cumplimiento de la meta, siendo 100 el valor objetivo a alcanzar en 2030.
- Como hay varios indicadores para cada ODS, se establece un indicador sintético que encapsula la evolución de los diferentes KPIs.



Gráfico 2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas

1 FIN DE LA POBREZA Acabar con la pobreza en todas sus formas en el mundo.	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE Asegurar el acceso a energía asequible, fiable y sostenible.	13 ACCIÓN POR EL CLIMA Tomar acción urgente para combatir el cambio climático y su impacto.
2 HAMBRE CERO Acabar con el hambre, alcanzar la seguridad alimentaria y nutricional y promover una agricultura sostenible.	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Promover el crecimiento económico sostenible e inclusivo y un trabajo decente, digno y productivo.	14 VIDA SUBMARINA Conservar y usar de manera sostenible los recursos marinos.
3 SALUD Y BIENESTAR Asegurar una vida sana y saludable y promover el bienestar.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA Construir una infraestructura inclusiva y sostenible e impulsar la innovación.	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES Proteger, restaurar y conservar los ecosistemas terrestres.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD Garantizar una educación inclusiva e igualitaria y promover las oportunidades de aprendizaje.	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES Reducir las desigualdades dentro de los países y entre los países.	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS Promover una vida pacífica e inclusiva y otorgar un acceso igualitario a instituciones de justicia.
5 IGUALDAD DE GÉNERO Alcanzar igualdad de género y dar poder a mujeres y niñas.	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES Construir ciudades inclusivas, seguras y sostenibles.	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Reforzar los medios usados para cumplir los ODS y revitalizar las alianzas globales.
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO Garantizar la disponibilidad de agua y de su tratamiento para todos.	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Asegurar conductas de consumo y producción sostenibles.	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Fuente: Organización Naciones Unidas.

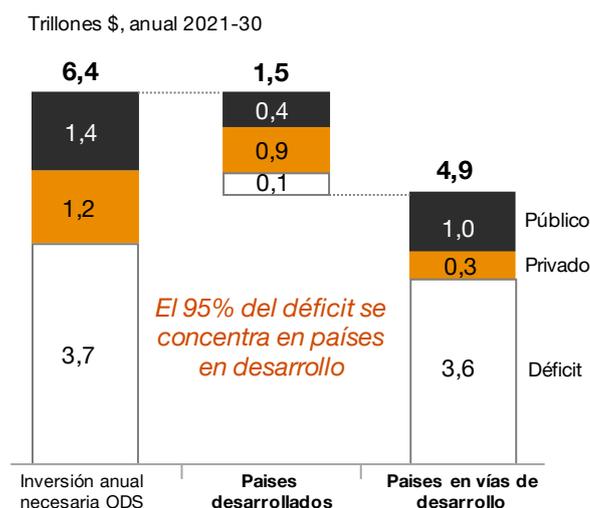
En este contexto, **alcanzar la meta de los ODS en 2030** supone un **reto sin precedentes** pues se necesita una mejora anual del índice de **3,5 puntos/año**, que representa una **velocidad tres veces superior a la conseguida en la última década**.

La empresa privada colabora voluntariamente mediante su acción social en el logro de los ODS

Tras el impacto de la Covid-19, la necesidad de inversión anual para cumplir los ODS ha crecido a nivel global hasta los 6,4 trillones³ de dólares (7,4% del PIB global); con un déficit anual estimado de **3,7 trillones** anuales, un 30% superior a las cifras pre-Covid.

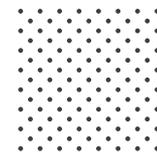
A nivel geográfico, **más de tres cuartas partes del esfuerzo económico** necesario para cumplir los ODS **se sitúa en los países en desarrollo**, que concentran casi en exclusividad el déficit (3,6 trillones de dólares anuales). El impacto de la Covid-19 ha amplificado el déficit ya que, por un lado, ha incrementado la **necesidad de inversión en medidas sanitarias** y, por otro, ha colapsado el **flujo de financiación privada externa** (que se espera se recupere una vez se retome la completa normalidad).

Gráfico 3. Necesidad de inversión anual para cumplimiento ODS y fuente de financiación



Fuente: Naciones Unidas, Banco mundial, análisis de PwC.

³ Se utiliza la terminología anglosajona donde un trillón es equivalente a 1.000.000.000.000 \$.



Dado el tamaño del reto, no puede esperarse que se resuelva exclusivamente desde el sector público, cuyo peso en la economía global es de un **30%**. Además, la inversión pública en países en desarrollo destinada a los ODS ya es mayor que la de los países desarrollados (financiada en parte por la ayuda al desarrollo).

En cambio, **la contribución de la empresa privada en los países en desarrollo es proporcionalmente menor**. Solo alcanzando el 60% de peso que tiene en los países desarrollados sobre la inversión anual necesaria, la contribución privada en los países en desarrollo crecería hasta 2,9 trillones de \$, reduciendo la brecha existente en 2,6 trillones de \$.

Las empresas, que despliegan su actividad en el exterior, **actúan directamente sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Para ello es imprescindible la movilización de instrumentos del sector privado, aspecto que va ligado a la cooperación financiera. Sin embargo, en las regiones más desfavorecidas las inversiones se ven limitadas por su perfil de riesgo.

Ahora bien, ello **no es impedimento para que la acción social empresarial en el exterior**, que es el objeto de este informe, **tenga su efecto adicional en la consecución y el logro de los diecisiete ODS** a la vez que permite a las empresas fortalecer su reputación y el conocimiento de la realidad local de las geografías en las cuales opera.



La acción social permite abordar aquellos ODS que son menos impactados por la actividad económica directa de la empresa privada

ODS menos abordados por la actividad económica habitual de las empresas y por tanto objetivos de acción social

La actividad internacional de las empresas tiene un impacto significativo en los ODS (ver gráfico 4), fruto de su relación con diferentes grupos de interés como **clientes, proveedores, empleados, accionistas, comunidades locales, etc.**; así como por su impacto en el entorno (p. ej. desarrollo de infraestructuras).

Sin embargo, la actividad económica tiene un **impacto más directo en algunos ODS (ODS 8 o**

el ODS 9) que en otros debido a dos factores: (i) **la relación de cada ODS con los diferentes sectores económicos** y (ii) **el peso relativo de los mismos.**

De este modo, **hay determinados ODS** que, por su propia naturaleza, son cubiertos ampliamente por la iniciativa privada, como por ejemplo el *ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico*, y en gran medida el *ODS 12: Producción y consumo responsables*. Sin embargo, la acción ordinaria de las empresas tiene un menor impacto en otros ODS o, al menos, el impacto se reduce al que producen sectores económicos concretos con poco peso relativo sobre el conjunto de la economía. Dichos ODS concentran en cambio la **atención de la acción social voluntaria**, como en el caso del *ODS 2: Hambre cero*.

La **acción social es una de las principales palancas** para generar impacto positivo desde la iniciativa privada en estos ODS entre los que destacan: *Hambre cero, Salud y bienestar, Educación de calidad, Igualdad de género o Agua limpia y saneamiento.*

Gráfico 4. Grado de cobertura de los ODS por la actividad económica directa



Nota: Se excluye del análisis el *ODS 16: Paz y Justicia* por considerarse responsabilidad de las instituciones públicas.

Fuente: OCDE, Banco Mundial, análisis de PwC.

Los ODS del 1 al 7, 14 y 15 presentan contribuciones por debajo de la media y son por lo tanto los más susceptibles de acción social.

Se ha estimado el impacto en cada ODS según la aportación de cada actividad económica ponderada por su peso en el PIB mundial.

El papel de la acción social de las empresas, parte del entendimiento de las necesidades de cada ODS

Zoom en los principales ODS abordados por la acción social empresarial

ODS	Evolución	Rol que pueden jugar las empresas
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Avance significativo 1990-2015 impulsado por el desarrollo económico en China e India. Ralentización posterior agravada por la Covid-19 (en 2030 se estima un 6-7% de pobreza extrema). 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión comunitaria con medida del retorno social de la inversión y sostenible una vez la empresa deje la comunidad. Inversión de impacto: alineada con el negocio <i>core</i> para enriquecer zonas necesitadas.
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	<ul style="list-style-type: none"> Estancamiento desde 2012, incluso dándose un aumento en 2018 y 2019 (+2,4% y 8,9%), por una serie de largos periodos de sequía en el África Subsahariana, motivados por el cambio climático. Efectos de la pandemia en la cadena alimentaria empeoraron la situación. 	<ul style="list-style-type: none"> Las empresas deben considerar el papel que tienen en la seguridad alimentaria de los países en los que operan. Las empresas del sector agrícola se deben profesionalizar para incrementar la productividad de sus cosechas, vía uso de nuevas tecnologías.
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> Una reducción del 60% de la mortalidad infantil desde 1990. La Covid ha causado más de 6,5 millones de fallecidos directos y efectos de sanitarios de segundo orden. 	<ul style="list-style-type: none"> Considerar la salud de las comunidades en las que operan (no solo de sus empleados). El primer paso pueden ser las familias de los trabajadores.
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> A pesar de las mejoras en los últimos años, todavía hay un 53% de niños con lectura insuficiente y proyecciones de llegar al 43% en 2030. Cierres de escuelas en la pandemia y efectos económicos han impactado escolarización. 	<ul style="list-style-type: none"> Considerar la educación un vehículo para impulsar el resto de objetivos. Identificar las carencias educativas en su cadena de valor y en el entorno en el que operan.
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<ul style="list-style-type: none"> El matrimonio infantil se ha reducido, especialmente en Asia Meridional (-40% desde 2000). La inserción laboral se mantiene en el 52%, con pocos cambios desde 1990. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la inclusión laboral de la mujer poniendo foco en las condiciones en que se produce, especialmente en el perímetro de actuación de la empresa y sus <i>stakeholders</i>.
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de la población que utiliza servicios de agua potable de 61% a 71% entre 2000-2017. Gap entre mundo rural y urbano, acrecentado en regiones de menor renta. 	<ul style="list-style-type: none"> Visibilizar la huella del agua en la cadena de valor. Fomentar el acceso a agua potable de los <i>stakeholders</i> locales, desde el punto de vista humanitario y reputacional.
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de la población con acceso a la energía eléctrica del 83% al 89% entre 2010 y 2019. El consumo de renovables ha aumentado pero sin ganar cuota en el mix (<20%). 	<ul style="list-style-type: none"> Asegurar la utilización de fuentes de energía limpias en toda la cadena de valor. Fomentar el acceso a energía limpia de las comunidades donde opera la empresa.
 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Especies marinas y terrestres se están viendo amenazadas por el deterioro de su hábitat por causas de origen humano. El 35% de las poblaciones de peces del mundo están sobreexplotadas, con un aumento espectacular respecto al 10% de la década de 1990. De todas formas, el porcentaje de territorio terrestre y marino protegido ya alcanza el 15% y sigue creciendo. 	<ul style="list-style-type: none"> Poner atención en la protección y mantenimiento de las zonas protegidas cercanas o de su área de influencia.
 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>		

África subsahariana es con diferencia la región más alejada de la consecución de los ODS, con una brecha 20 puntos porcentuales mayor que la media

Brecha en el *SDG Index* para los principales ODS abordados por la acción social empresarial

El siguiente cuadro representa la brecha existente en el *SDG index* hasta lograr los ODS necesitados de acción social. Se observa cómo África subsahariana es la región menos desarrollada con cierta diferencia, con una brecha total del 53% y siendo la única región por encima del 50%. Otras regiones están especialmente atrasadas en determinados ámbitos, destacando el caso de Oriente Medio y Norte de África en el ODS 5: *Igualdad de género*, que presenta la mayor brecha en este ámbito.

Gráfico 5. Brecha en el *SDG index* por ODS y región (%)

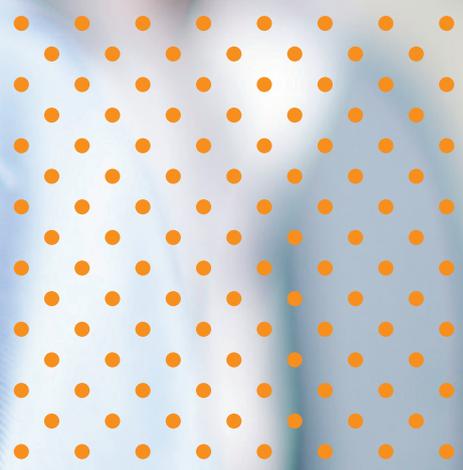
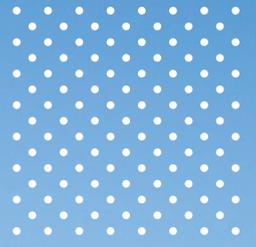
Mayor porcentaje implica una mayor brecha para lograr los objetivos de los ODS.

	Mundo	OCDE*	Europa del Este	LatAm	MENA**	Asia	África Subsahariana
	27%	0%	4%	22%	11%	22%	76%
	36%	30%	42%	36%	38%	35%	43%
	31%	11%	26%	24%	27%	31%	60%
	16%	10%	8%	13%	15%	10%	51%
	41%	26%	39%	29%	58%	45%	48%
	36%	16%	31%	20%	43%	37%	50%
	27%	8%	13%	11%	13%	27%	61%
	40%	41%	39%	44%	41%	41%	34%
	42%	34%	35%	40%	44%	49%	34%
	36%	24%	39%	41%	34%	37%	50%
Media	32%	17%	25%	25%	31%	32%	53%

* Principalmente Norteamérica, Europa occidental, Australia, Nueva Zelanda.

** MENA: Oriente Medio y Norte de África.

Fuente: Sustainable Development Report, 2021 (Cambridge), análisis de PwC.



2

Rol de la empresa española en la acción social internacional



El perímetro de empresas españolas considerado es heterogéneo en sector de actividad, facturación y número de empleados

Descripción del perímetro considerado

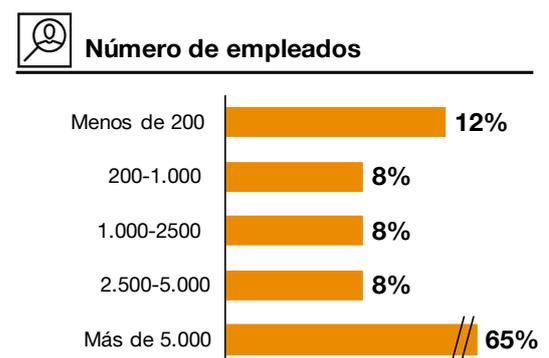
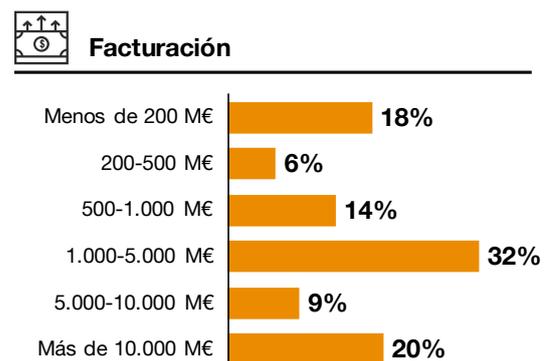
A continuación se analiza la acción social que las empresas españolas llevan a cabo en el exterior, a partir de la muestra identificada de empresas con acción social relevante. Primero se proporcionan los indicadores agregados clave que caracterizan el impacto de las iniciativas identificadas, para después contextualizarlas desde dos puntos de vista: geográfico y ámbito de actuación (ODS). Además, ambos puntos de vista son comparados con los déficits geográficos y de ámbito previamente identificados en el contexto, para explicar cómo contribuye la empresa española a cerrar la brecha actual.

Para poder caracterizar correctamente la acción social de la empresa española en el exterior se ha lanzado el cuestionario **Estudio Acción Social Internacional PwC-CEOE**. Las empresas objetivo del cuestionario son el IBEX-35 y otras grandes empresas españolas cotizadas y no cotizadas a las que se ha podido acceder gracias a Fundación CEOE y Fundación PwC; así como a más de 2000 empresas integradas en CEPYME en representación de la pequeña y mediana empresa.

La muestra final estudiada consta de 64 empresas (ver gráfico 6) en las que se ha identificado acción social relevante en el exterior, habiéndose completado la información aportada en el cuestionario a partir de otras fuentes públicas de información.



Gráfico 6. Tipología de las empresas que componen la muestra del estudio



Fuente: Cuestionario Estudio Acción Social Internacional PwC-CEOE, análisis de PwC.

La presencia y los lazos socioeconómicos de la empresa española con LatAm hace que sea la región receptora de mayor acción social

Distribución geográfica de la acción social internacional de las empresas españolas

La acción social de las empresas españolas en el exterior tiene un alcance global. Sin embargo, la empresa española **tiende a concentrar su acción social en determinadas geografías** (ver gráfico 7): un 51% de los proyectos analizados están presentes en América Latina, que es la región más cubierta, seguida de África subsahariana, que concentra un 23% de los proyectos. Llama la atención que los países de la OCDE sean la tercera agrupación que más acción social recibe desde la empresa española, con un 14% de la misma. De todas formas, es probable que esta distribución se vea afectada por la amplia respuesta de la empresa española a la emergencia humanitaria en Ucrania.

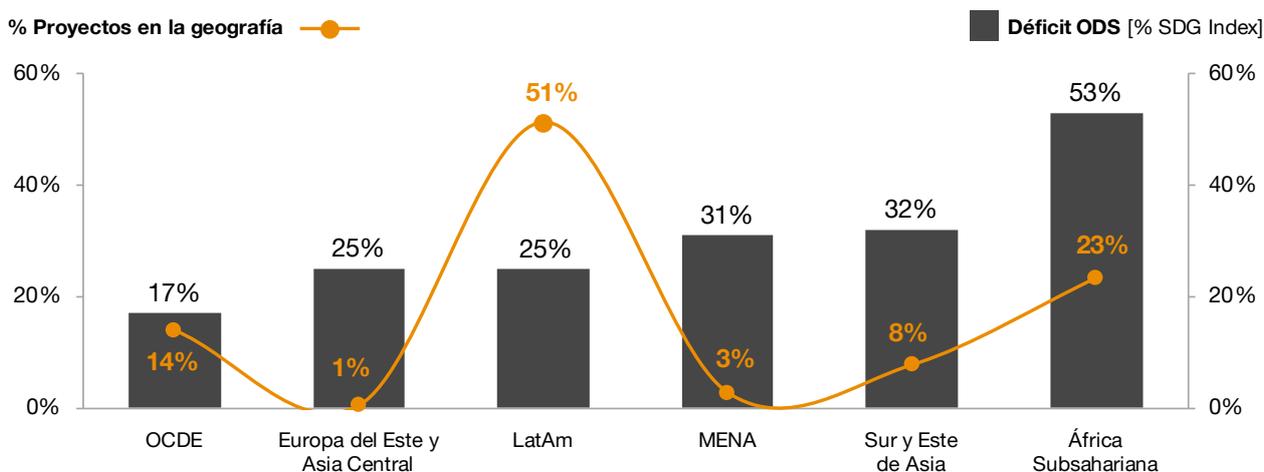
En comparación con el déficit en materia de consecución de los ODS identificado en cada región, se observa que la localización de la **acción social de la empresa española no se distribuye**

en correlación completa con las zonas más necesitadas. Esto se debe a una serie de factores que inclinan los proyectos a determinadas geografías:

- Los **lazos sociales, culturales y lingüísticos** de la empresa española con América Latina encaminan muchos proyectos a estos países.
- Las comunidades con **presencia de empresas españolas en algún punto de la cadena de valor** tienden a concentrar una mayor proporción, pues en ellas es donde los proyectos se alinean mejor con los fines últimos de la empresa española con su acción social:
 1. Pueden **apalancarse en la cadena de valor** de las empresas.
 2. Mejoran comunidades locales **reduciendo el riesgo intrínseco** de la actividad de la empresa en las mismas.
 3. Las empresas consiguen **apoyo local y regional al mejorar su reputación** en estas geografías.

De todas formas, se siguen identificando ejemplos de proyectos en prácticamente todas las regiones del mundo: desde países de la OCDE a América Latina, Sudeste Asiático o África, e incluso aquellas donde está menos presente: se han localizado ejemplos de acción social en zonas tan lejanas y ajenas a la actividad de la empresa española como Papúa Nueva Guinea (Oceanía).

Gráfico 7. Distribución geográfica de la acción social internacional de las empresas españolas



Fuente: Cuestionario Estudio Acción Social Internacional PwC-CEOE, análisis de PwC.



Caixabank



Perú, Mozambique e India



Work4Progress busca generar nuevas oportunidades de empleo para mujeres y jóvenes mediante plataformas abiertas de innovación social. La iniciativa incluye un concurso que busca las mejores respuestas tecnológicas a necesidades del día a día.



12

Colaboraciones con entidades locales



Cepsa



Colombia y Perú



Cepsa impulsa proyectos en sus áreas de interés, buscando el progreso socioeconómico mediante iniciativas de dotación de infraestructuras, formación y generación de ingresos para las comunidades locales.



30

Colaboraciones impulsadas



770.000

Euros invertidos en ayudas



18.440

Beneficiarios directos

Cellnex



Irlanda



Cellnex ha identificado áreas de baja conectividad (condados de Kerry y Kilkenny) y está trabajando en la instalación de Puntos de Conexión Empresarial (BCP), que ofrecen acceso gratuito a internet de alta velocidad en comunidades rurales aisladas.



+100

Comunidades beneficiadas

Grifols y Fundación Probitas



Papúa Nueva Guinea



Bajo el objetivo de luchar contra las Enfermedades Tropicales Desatendidas, como el pian en Papúa Nueva Guinea, Grifols colabora con entidades en terreno y autoridades sanitarias locales dentro de su programa de cooperación internacional (PCI).



1.181

Sesiones de sensibilización



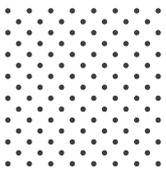
1.039

Profesionales formados



113.200

Beneficiarios directos

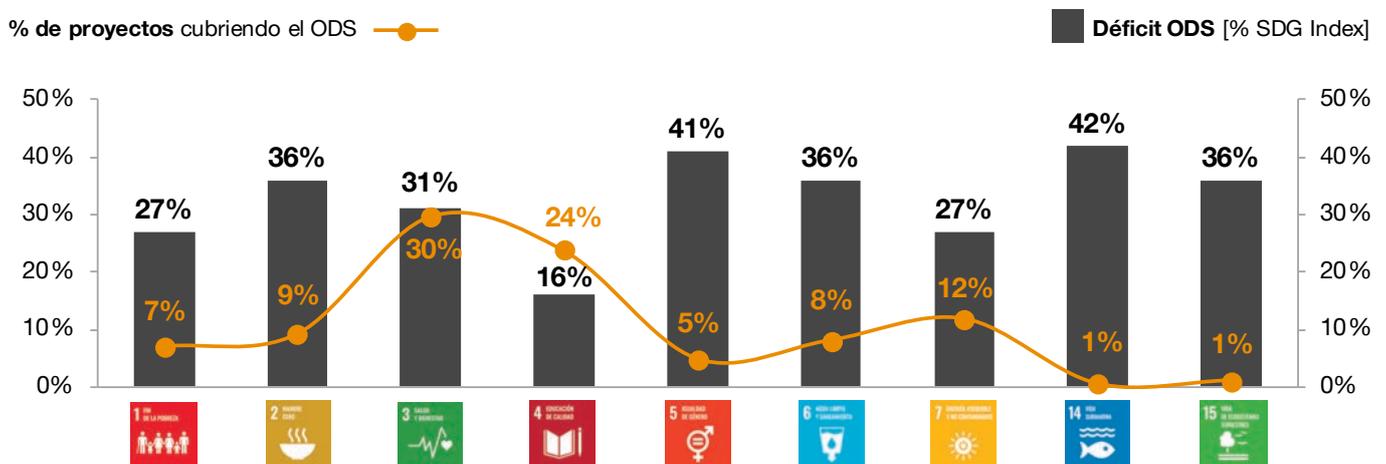


Presente en todos los ámbitos, la acción social internacional española incide especialmente en salud y educación

Distribución de la acción social internacional según ODS abordado

La acción social de la empresa española aspira a cubrir todos los ámbitos de potencial desarrollo, habiendo identificado proyectos en apoyo de la totalidad de los ODS. Se han identificado proyectos en apoyo de la fauna local en Brasil (ODS 15: *Vida de Ecosistemas Terrestres*) o otros encaminados a potenciar la economía circular en Ruanda (ODS 12: *Producción y Consumo Responsables*). La cobertura de los ODS identificados como susceptibles de acción social en el extranjero se explica en el siguiente gráfico.

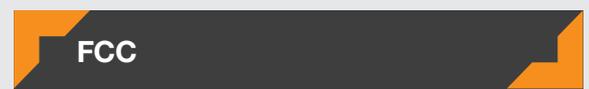
Gráfico 8. Cobertura de los ODS identificados como susceptibles de acción social



Fuente: Cuestionario Estudio Acción Social Internacional PwC-CEOE, análisis de PwC.

Los ODS más tratados por la acción social internacional de la empresa española están alineados con los seleccionados como prioritarios para la acción social internacional en el contexto, a excepción de los ODS enfocados a la conservación de las especies (14 y 15), con menor foco de acción de la empresa internacional. Sin embargo, los ODS más representados no reflejan los mayores déficits en los ODS, al intervenir otras consideraciones que decantan a la empresa española hacia determinadas causas:

- **El ODS 3: Salud y Bienestar** ha sido el más apoyado, con el 30% de los proyectos incidiendo de forma directa. Ello se debe contextualizar en el mundo post Covid-19, que se espera incrementemente en gran medida el déficit del 31% existente en 2019 para la consecución del ODS y, por lo tanto, requiere una especial dedicación de recursos por parte de la empresa privada.



Rehabilitación por parte del consorcio con Odebretcht de una antigua clínica de atención sanitaria ubicada en Panamá Este. Las instalaciones fueron habilitadas para atender a pacientes con COVID-19.



Pacientes de capacidad total de la clínica



- **El ODS 4: Educación de calidad** ocupa al 24% de los proyectos analizados, siendo prioritario para la empresa española por su efecto multiplicador en las comunidades beneficiadas, pues desde la educación se habilita el desarrollo de otros ODS:

- **Habilita la salida de la pobreza** (ODS 1) mediante la cualificación de la población, ya sea vía inserción laboral posterior o dando las herramientas para generar ingresos por cuenta propia.
- Mejora las condiciones alimentarias de las comunidades (ODS 2) vía formación para mejorar la producción local de alimentos y educación nutricional.
- Potencia el acceso de las mujeres a **trabajo decente** vía igualdad de oportunidades educativas, así como mediante iniciativas educativas enfocadas a la igualdad de género (ODS 5).
- Habilita el acceso a trabajo cualificado y en consecuencia fomenta el **crecimiento económico de las comunidades** (ODS 8).
- **Fomenta hábitos de consumo responsables y conciencia a la población con la problemática climática** (ODSs 12 y 13).

Además, habitualmente estas acciones educativas están encaminadas a **formación en las áreas de actividad de las empresas que las promueven.**



Grupo Elecnor



Nicaragua



El proyecto *Emprendiendo y Aprendiendo en Digital* apoya el proceso de educación y formación cultural de la población local, en especial de los niños y adolescentes de la etnia misquita, a través del uso de las TIC y de forma sostenible.

 3.778

Beneficiarios directos



Naturgy



Argentina



El *Portal Cuidemos nuestros recursos* cuenta con material didáctico para que los niños puedan concienciarse y realizar un uso eficiente del agua, el gas natural, la electricidad y el papel.



 2.700

Personas formadas

- **El ODS 7: Energía asequible y no contaminante** ocupa al 12% de los proyectos analizados, fundamentalmente debido al peso de la acción social internacional del sector energético y utilities español, que habitualmente enfoca sus proyectos a su actividad principal.
- **Los ODS 1, 2 y 6** centrados en cubrir las necesidades económicas y nutricionales e higiénicas más básicas, **agrupan el 24% de la acción social identificada**, incidiendo especialmente en las regiones más necesitadas, como África subsahariana. En concreto, el ODS 6 es habitualmente abordado a través de proyectos que buscan dotar de la infraestructura necesaria para disponer de agua potable y saneamiento en comunidades desfavorecidas.

Acciona



Perú



La iniciativa *Luz Comunitaria - Cajamarca* facilita un servicio eléctrico básico, mediante sistemas fotovoltaicos aislados, a centros comunitarios de las localidades donde Acciona ofrece servicio doméstico con el programa *Luz en Casa*.



Escuelas con electricidad



Iglesias con electricidad



Caixabank



Etiopía



Alianza con ACNUR para la prevención de la desnutrición de los niños menores de cinco años y las mujeres embarazadas en los campos de refugiados de Gambella y Melkadida.



-76%

Reducción de mortalidad infantil en los campos de refugiados

Grupo Ecnor



Angola



La fundación Ecnor ha implantado el proyecto *H2OMe*: un proyecto innovador y automatizado para el suministro de agua potable en Gove, dando acceso a unas 10.000 personas.



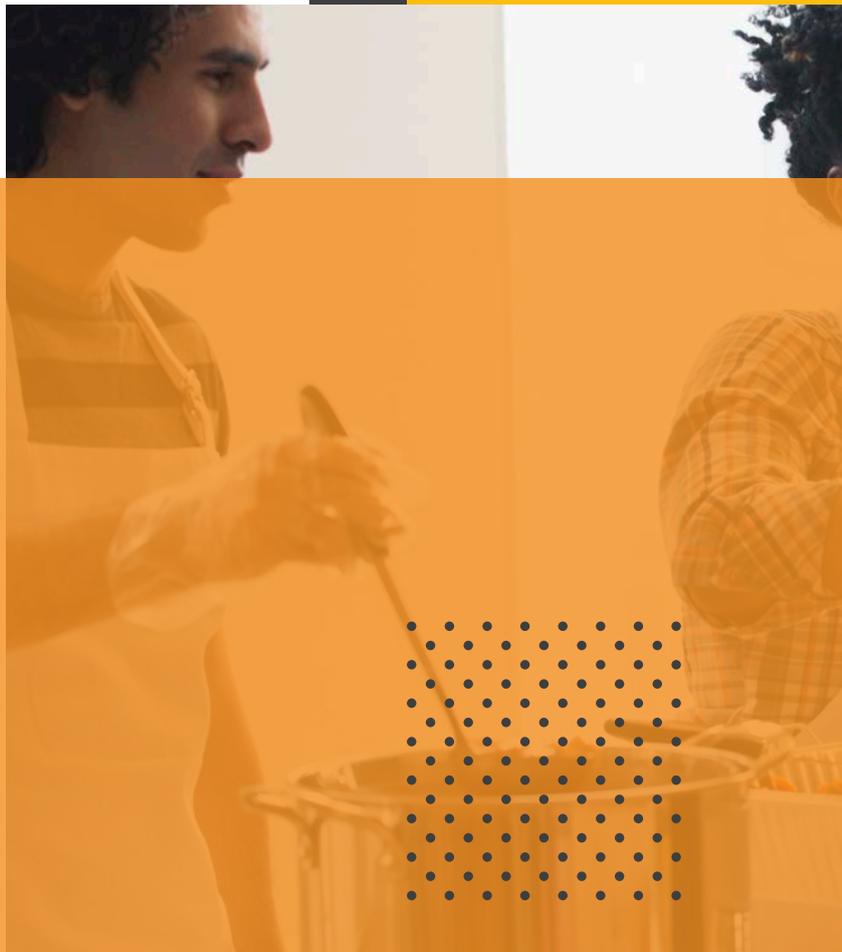
10.000

Personas beneficiadas



3

Casos de éxito de la acción social de empresas españolas en el exterior



Las empresas españolas enfocan cada vez más sus proyectos bandera a sus capacidades diferenciales y asumiendo la iniciativa

Posicionamiento de la acción social en el exterior de la empresa Española, a partir de la muestra de 178 proyectos e iniciativas de la muestra total

La acción social de las empresas españolas en el exterior está lejos de ser uniforme en el enfoque con el que trata los problemas, con diferentes estrategias en lo referente a (i) el rol de la empresa referido a su nivel de involucración en las iniciativas y (ii) la temática de la acción social y su alineamiento (o no) con las capacidades diferenciales de la empresa.

(i) En función del modelo de participación de la empresa en el desarrollo de la iniciativa:

- **El 55% de los 178 proyectos e iniciativas objeto de estudio son a través de intermediarios**, pues la acción social es llevada a cabo por una tercera parte (ONGs o fundaciones externas) y **la empresa colabora con donaciones**, tanto monetarias como otras donaciones materiales. Por ejemplo, la fundación ATRESMEDIA apoya a CESAL en la Amazonia peruana, mientras que ACS colabora con ayuda humanitaria en favor de Amref en Senegal.
- **El 34% son iniciativa directa de la empresa**, siendo responsable de la ejecución de los proyectos en terreno. Algunos ejemplos destacados son: las iniciativas de Naturgy en Marruecos, o el programa *Luz en Casa* de Acciona en América Latina.
- A mayores hay que **sumar un 11% de proyectos en alianza con otra organización**, de modo que las dos colaboran activamente en la ejecución del proyecto. En esta línea encontramos colaboraciones como la Alianza SHIRE entre Iberdrola, Acciona y la Universidad Politécnica de Madrid, enfocada en proyectos energéticos en África Subsahariana.

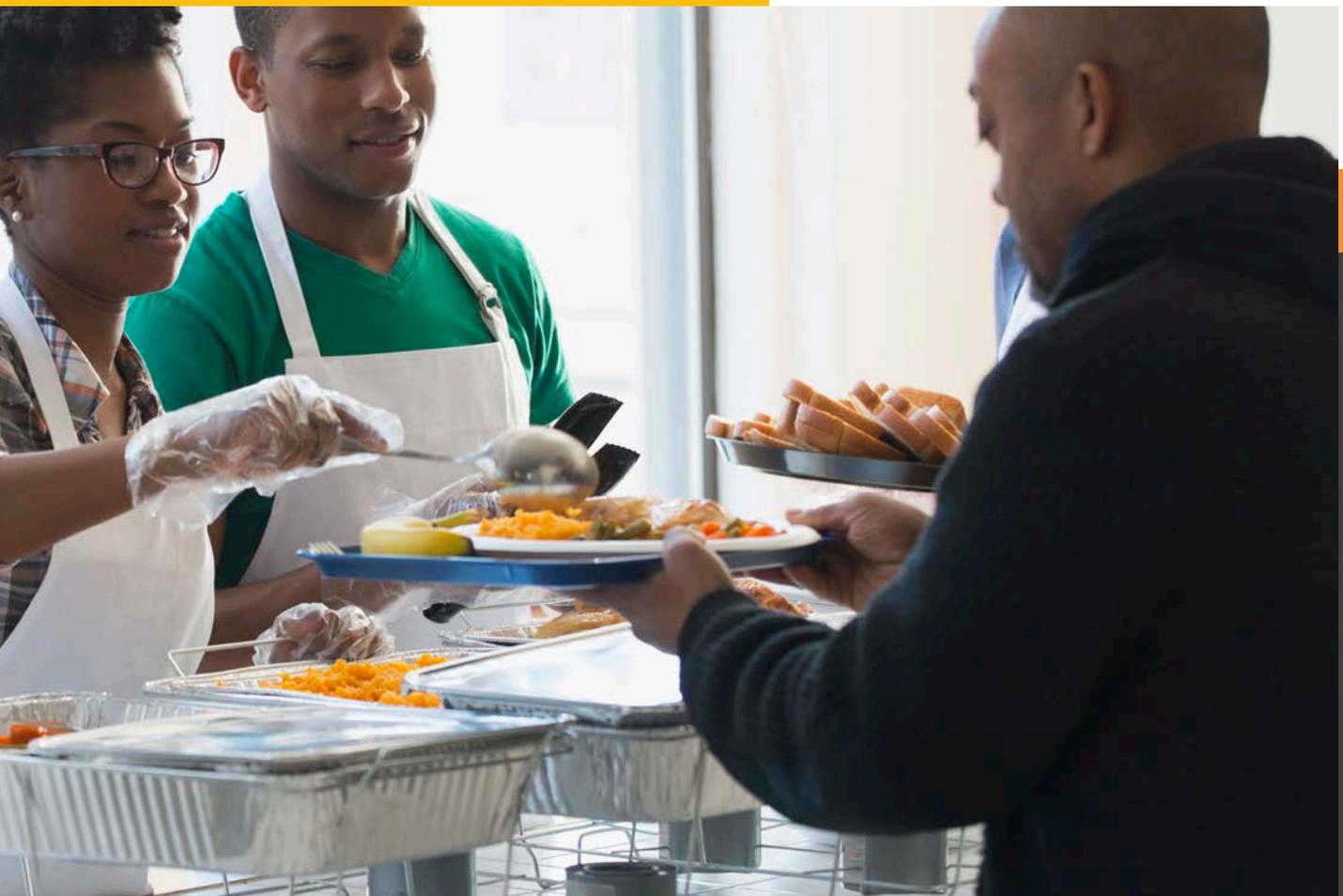
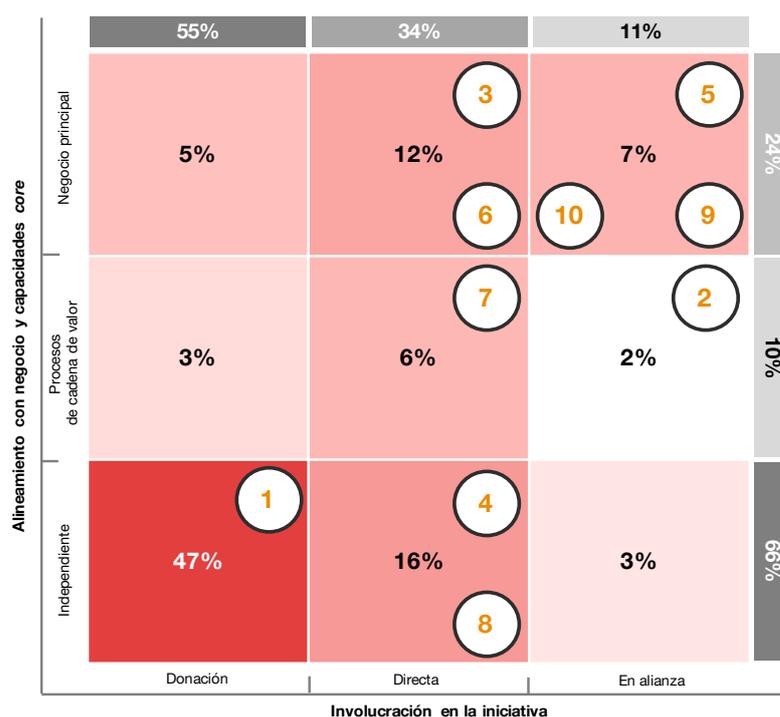
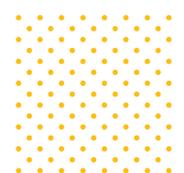


Gráfico 9. Posicionamiento de la acción social en el exterior de la empresa Española



Fuente: Cuestionario Estudio Acción Social Internacional PwC-CEOE, análisis de PwC.



1 Atresmedia y Cesal



Perú



La fundación ATRESMEDIA colabora con un proyecto de la ONG CESAL que busca mejorar la educación de niños y niñas indígenas de Atalaya.

2.500

Niños y niñas beneficiados



2 Inditex



China



Transporte por parte de Inditex de 2,5 millones de unidades de material sanitario para protección del personal médico, que fueron posteriormente distribuidas por Tsinghua University.

+1M

De euros en material sanitario

2,5M

De unidades de protección

3 Naturgy



Marruecos



Rehabilitación energética de un centro de salud en Jerada, beneficiando a la población local (16.000 personas) y a la comunidad nómada (+11.300).



27.300

Beneficiarios totales

4 Barceló Grupo



África subsahariana



Varios proyectos relacionados con la construcción de pozos, canalización y suministro de agua. En 2021 se dio inicio a la construcción de 25 pozos en Uganda.

60.000

Personas con acceso a agua limpia



(ii) Con respecto a la alineamiento con el negocio de las empresas:

- **El 66% de los proyectos e iniciativas identificadas son independientes** de la actividad principal de las empresas que las promueven, como es el caso del proyecto *Caminando hacia el Futuro*, de CIE Automotiva, que busca fomentar la empleabilidad de los jóvenes de México.
- **Un 24% involucran al negocio principal**, poniendo el capital intelectual, tecnológico o material al servicio del proyecto. Por ejemplo, Elecnor ha construido una línea de distribución eléctrica en República Dominicana en el proyecto *Loma Atravesada*.
- **Otro 10% se apalancan en actividades intermedias de la cadena de valor**, pero para fines ajenos a la actividad principal, como por ejemplo Inditex poniendo su logística al servicio de la Tsinghua University para la distribución de material sanitario.



En este contexto, **cada vez se identifican más proyectos bandera que son iniciativa directa de la empresa** (o en colaboración activa con otra) y que involucran a la actividad principal de la misma (o su cadena de valor). La razón es que, en general, este enfoque está mejor alineado con los fines que persigue la empresa española con su acción social internacional:

- La acción social enfocada a la actividad principal pone en valor el **beneficio social diferenciador** que una empresa puede aportar a las comunidades de forma natural, mejorando su imagen ante ellas y fomentando el apoyo local.
- A su vez, la acción social de iniciativa propia permite **conocer la casuística social y laboral del entorno** en que colaboran y con ello poder potencialmente apalancarse en esta experiencia.

5 Ferrovial y Plan International



Uganda



En el distrito de Buyende se perforaron nuevos pozos, instalaron bombas de mano y microdispensadores automáticos de cloro, y se establecieron modelos de gobierno locales para garantizar la sostenibilidad del proyecto.



Nuevos pozos

€ 150.000

Euros de contribución monetaria

13.000

Beneficiarios

6 Fluidra



Senegal



Construcción de una piscina en una escuela en Thiaroye, en la cual 2.000 niños recibirán clases para aprender a nadar, mejorando su salud y su calidad de vida.



2.000

Beneficiarios directos

7 Abertis



Chile



El *Proyecto Escuela* es un programa educativo de seguridad vial que busca capacitar a profesores para que estos después formen a sus alumnos en escuelas próximas a las 5 autopistas de Abertis en Chile.

110

Colaboraciones con escuelas



8 Mediaset España



México



A través de su fundación 12 Meses, Mediaset exportó su iniciativa “*Se buscan valientes frente al acoso escolar*” al estado de Coahuila, buscando concienciar, ayudar a detectar y combatir el acoso escolar.

3.000

Centros educativos

543.201

Alumnos receptores

20.000

Docentes

9 Iberdrola y Save the Children



Mauritania



Colaboración para la construcción de un centro de protección infantil en Nuadibú, ubicado estratégicamente para servir las rutas migratorias. En una segunda fase se facilitarán soluciones de energía para el centro.



100

Niños y niñas de capacidad

10 NH Hotels



Global



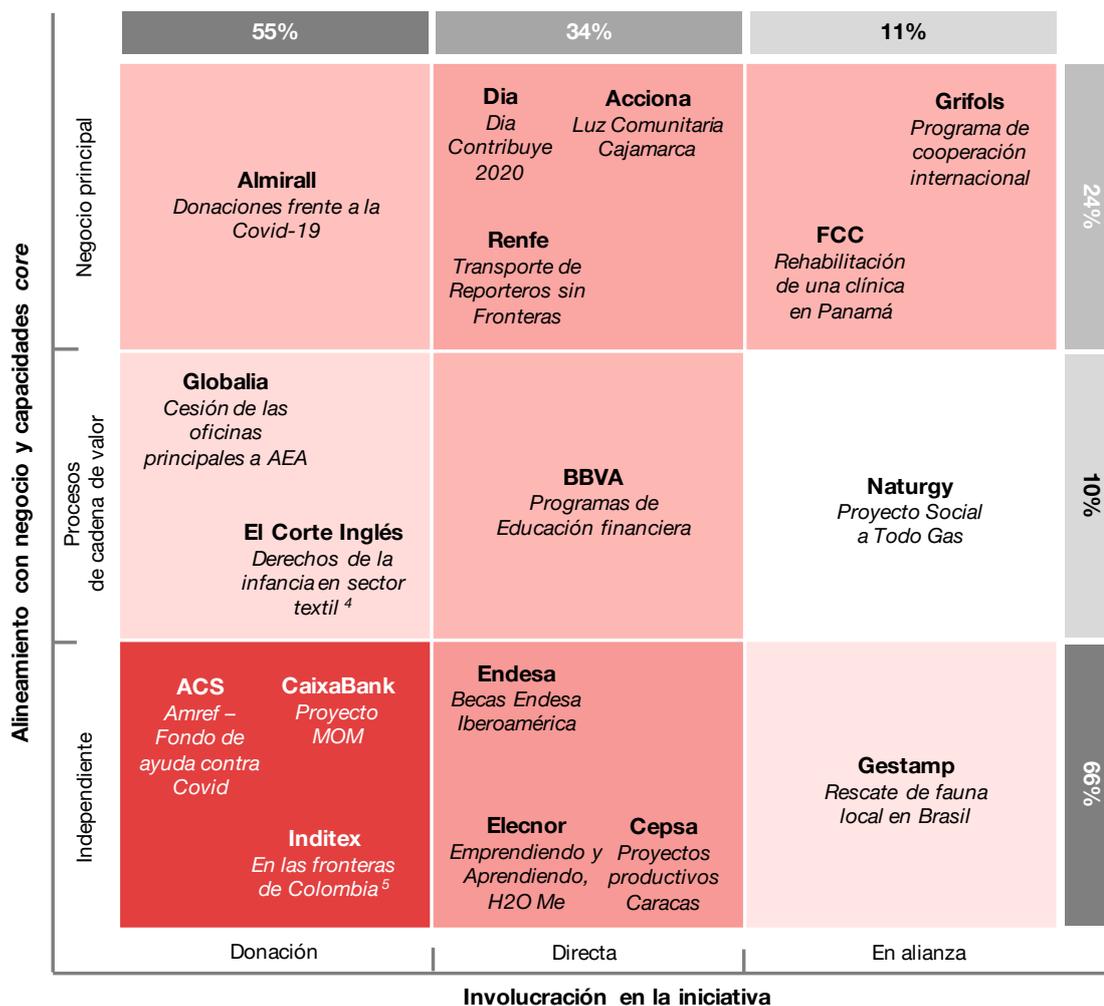
Hoteles con Corazón: colaboración con ONGs para dar alojamiento en los hoteles a las familias de niños con enfermedades graves que se tienen que desplazar por cuestiones médico - sanitarias.

2.000

Empleados voluntarios



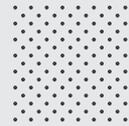
Otros proyectos



⁴ De la mano de UNICEF.

⁵ De la mano del Servicio Jesuita de Refugiados.

Alianza Shire. Energy access to refugees and host communities



Participan:

- Acciona
- ITD UPM
- Signify
- Cooperación Española
- Iberdrola



Etiopía

Constituida en diciembre de 2013, la Alianza Shire es la primera experiencia de alianza multiactor en el ámbito humanitario impulsada por la cooperación española.

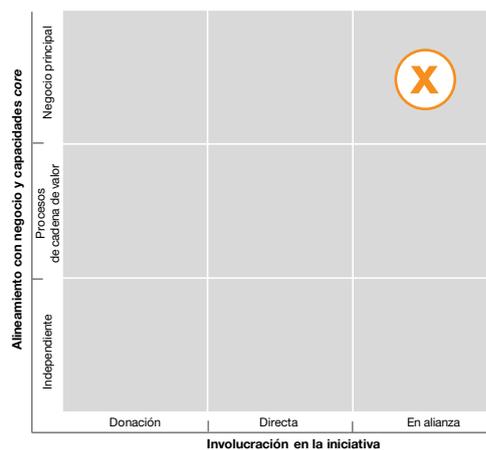
Impulsa soluciones innovadoras de acceso a energía que mejoren los servicios y la calidad de vida de los habitantes en los campos de refugiados, trabajando en colaboración con socios colaboradores e implementadores en los propios campos de refugiados.

Tras un primer proyecto en el norte de Etiopía, consistente en la mejora y extensión de la red eléctrica en el campo de refugiados de Adi-Harush, la Alianza Shire se vio gravemente afectada por el conflicto bélico (marzo 2021) en la región de Shire.

En la actualidad, la Alianza Shire desarrolla un nuevo proyecto en los cinco campos de refugiados de Dollo Ado, ubicados al sudeste de Etiopía, y donde la proporción de acceso a la energía es de tan solo el 3%. Estos campos se encuentran muy alejados de la red eléctrica nacional y conectarse a ella es una opción muy compleja. Por lo tanto, las fuentes de energía disponibles en los campos de refugiados son de origen solar.

Además de la instalación de un suministro energético sostenible en los servicios comunes, se incorporarán sistemas fotovoltaicos domiciliarios, tanto en estos campos de refugiados como en las comunidades de acogida, generando capacidades locales en forma de microempresas para su uso y mantenimiento.

Posicionamiento de la acción social



8.000

Refugiados beneficiados



4Km

De alumbrado público instalados



64

Puntos de luz de alumbrado público



7

Cocinas comunitarias con iluminación interior



14

Servicios comunitarios dotados de protectores de red

Profuturo



Participan:

- Telefónica
- CaixaBank



Latinoamérica, Caribe, África y Asia (Filipinas, Jordania y Líbano)

Profuturo es un programa de educación digital impulsado por Fundación Telefónica y Fundación “La Caixa” para reducir la brecha educativa en el mundo mejorando la calidad educativa de millones de niños y niñas que viven en entornos vulnerables de Latinoamérica, el Caribe, África y Asia.

Para ello, se apoya en la tecnología, que permite llegar más lejos y a más personas, y emplean experiencias digitales de enseñanza - aprendizaje innovadoras para potenciar el desarrollo de competencias digitales que permitan a los docentes, alumnos y directores de escuelas hacer frente a los retos del siglo XXI.

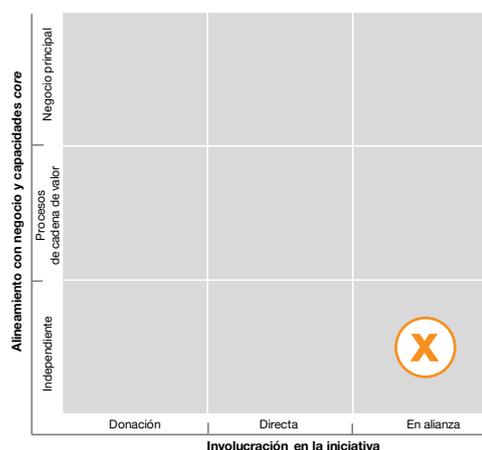
Profuturo se focaliza en centros de educación primaria en entornos vulnerables con alto riesgo de exclusión, beneficiando a docentes, niños, niñas y directores de escuelas.

Los proyectos presentan tres modelos intervención:

- Modelo integral de educación digital: busca integrar en la enseñanza elementos digitales que aumentan la calidad de las clases.

- Modelo masivo abierto: pone el foco en la formación docente en innovación educativa, liderazgo, comunicación y planificación en el aula. Ofrece cursos presenciales o en línea y otros recursos educativos gratuitos.
- Modelo de refugiados: potencia el modelo integral en entornos especialmente vulnerables.

Posicionamiento de la acción social



19,7M

De beneficiarios



40

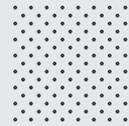
Países



914.000

Docentes

Santander BEST África



Participan:

- Santander



Gambia, Senegal y Marruecos

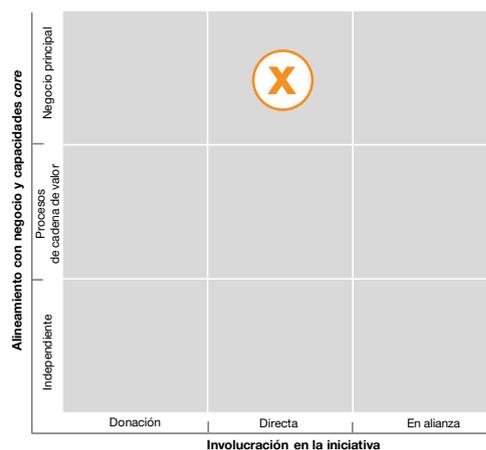
El programa Santander *BEST África*, puesto en marcha en 2020, tiene por objetivo impulsar el desarrollo social y económico a través del apoyo a la mujer emprendedora y su entorno local. Santander aporta apoyo técnico y económico a emprendimientos que favorecen la promoción y el empleo de la mujer, fomenten la sostenibilidad y contribuyan de forma inclusiva al desarrollo de su comunidad. El programa se centra en dar apoyo a proyectos relacionados con el sector turístico.

El programa está ya operativo en Gambia, Senegal y Marruecos; prestando apoyo a 34 proyectos que ya generan ingresos, empleo y mejoras en las competencias profesionales de más de 800 personas. Se aportan dos ejemplos de proyectos seleccionados:

- En la isla Mar Lodj, Senegal, se ha apoyado un proyecto de capacitación y acompañamiento en el desarrollo de negocio de 100 mujeres artesanas y transformadoras de productos locales. El objetivo es fortalecer sus capacidades para la elaboración y comercialización de sus productos, asegurando la continuidad de los emprendimientos en un contexto de pandemia y ayudar a incrementar los ingresos.

- En Tetuán, Marruecos, se ha apoyado un negocio de pastelería local llamada Moltaka Rayahin puesta en marcha en 2018, ofreciendo empleo a mujeres víctimas de violencia de género. Se contempla la mejora de la oferta, el asesoramiento técnico para el acceso a nuevos canales y el fortalecimiento del equipo de gestión, beneficiando a 25 víctimas de violencia de género.

Posicionamiento de la acción social



+800
Beneficiarios

34
Proyectos apoyados



Piecititos colorados



Participan:

- **Fundación Prosegur**

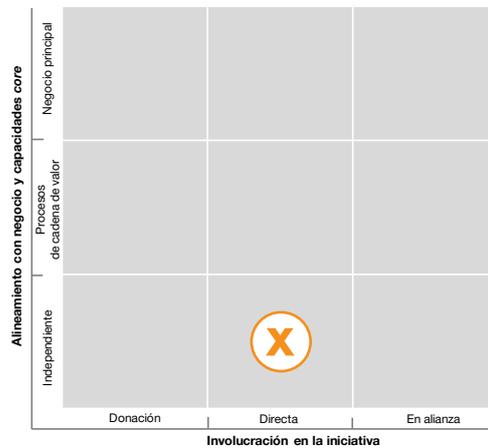


**Argentina, Uruguay,
Perú, Colombia,
Paraguay y Chile**

Piecititos colorados es un programa de Cooperación al Desarrollo iniciado en 2010 que busca mejorar la educación integral de niños y niñas que viven en zonas de escasos recursos, contando actualmente con 36 escuelas activas. El proyecto busca alejarse de intervenciones puntuales para lograr escuelas sostenibles gracias a la cooperación entre familias, comunidad educativa y empresa. Para ello, potencia las capacidades humanas que permiten a los beneficiarios construir su propio futuro. A día de hoy el proyecto ya ha conseguido que 20 centros educativos ya sean autónomos.

El programa cuenta con la participación activa de empleados de Prosegur en las regiones de actuación, que reciben formación previa para poder impartir las actividades del voluntariado. Se complementa además con las Becas Talento, otra iniciativa de la Fundación Prosegur que permite continuar con los estudios a aquellos alumnos que muestran mayor capacidad de aprendizaje, esfuerzo y responsabilidad en las escuelas Piecitos. Se consigue así cerrar el círculo de ayuda, capacitando a profesionales que trabajen en el futuro por sus comunidades.

Posicionamiento de la acción social



36
Escuelas activas

4.818
Alumnos activos beneficiados

20
Escuelas caminando solas

Agua potable para una vida digna en el centro poblado de El Salado, Bolívar



Participan:

- Ferrovial
- Ayuda en Acción
- Fundación Semana



Colombia

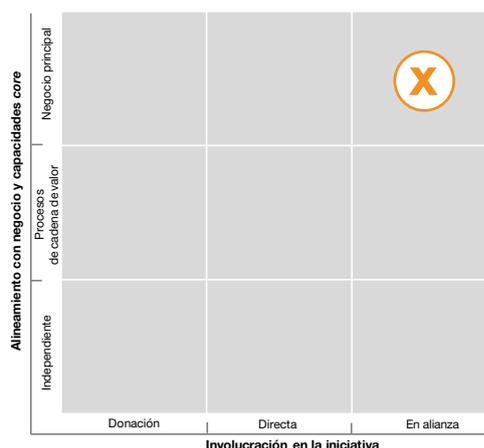
El Salado había sido siempre una región próspera gracias principalmente a la producción de tabaco y a la agricultura. Sin embargo, la matanza de 66 personas en el año 2000 a manos de las AUC (Autodefensas Unidas de Colombia) provocó un éxodo de casi 7.000 habitantes de la región. Gracias a la ayuda nacional e internacional esta población ha sido capaz de anar fuerzas y recobrar sus vidas, retornando 200 familias en 2001, que comenzaron a utilizar el antiguo sistema de suministro de agua.

Hasta 2016, el acueducto de El Salado solo funcionaba tres días a la semana, 3 horas al día, limitando el acceso de la población a agua potable. La factura de la luz que generaba era demasiado elevada como para poder costear un funcionamiento mayor. Como el servicio no era constante, las familias almacenaban el agua en sus hogares en tanques de plástico, provocando que dicha agua se contaminara por falta de sistemas de potabilización.

Con el objetivo de remediar esta situación, Ferrovial inició una colaboración con Ayuda en Acción y su socio Fundación Semana. Los empleados de Ferrovial analizaron las necesidades básicas y determinaron el uso de un nuevo sistema de bombeo solar con el que se reducen los costes fijos.

El nuevo acueducto de El Salado se convirtió en su día en el único dentro de la Red de Acueductos Comunitarios del Caribe Colombiano que funciona completamente con energía solar, reduciendo sus costes, lo que permite que los aportes de la comunidad se destinen en un mayor porcentaje al mantenimiento del sistema y así se asegura la sostenibilidad a largo plazo.

Posicionamiento de la acción social

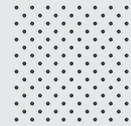


1.208
Personas beneficiadas

150.000
Euros de presupuesto aportado



Plataforma educativa Repsol



Participan:

- Repsol



Brasil

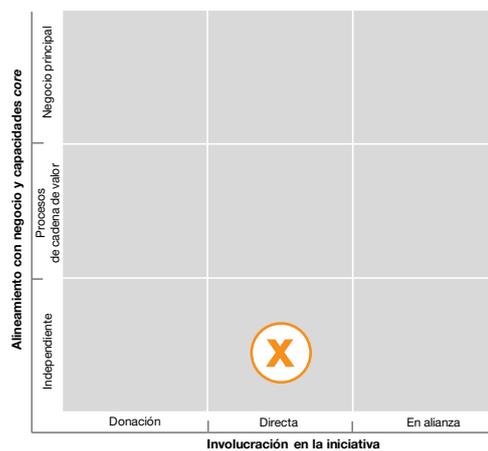
Con 10 años en la carretera, *Plataforma Educativa* es un programa itinerante que busca fomentar el desarrollo socioeconómico de las comunidades costeras de los estados de Río de Janeiro, São Paulo y Espírito Santo (Brasil). Es un programa que Repsol lleva a cabo de manera filantrópica y que no está vinculado a condiciones de licencia para las operaciones de la compañía.

El programa está diseñado y mantenido por Repsol Brasil con la ayuda de los *stakeholders* locales, las comunidades, los ayuntamientos de la zona, los pescadores, la Marina, etc. Con ellos se realiza un diálogo permanente para diseñar los contenidos y la ruta de Plataforma Educativa. La gestión local la realiza el Instituto Costa Brasilis y el Instituto Oceanográfico de la USP, y cuenta con alianzas institucionales con la Marina de Brasil y los ayuntamientos locales.

En una unidad móvil (camión-plataforma) donde se ofrecen charlas relativas a las áreas de educación ambiental y seguridad, así como cursos orientados específicamente a la comunidad pesquera y diversas actividades de Educación como el Tarot Ambiental y el Entiende los residuos.

Además de eso, la alianza de larga duración con la Marina de Brasil permite la cualificación profesional de Pescadores mediante los cursos de Formación de Acuavario Nivel 1 (Cursos POP – Pesca Profesional) y Marinero Auxiliar de Cubierta (MAC).

Posicionamiento de la acción social



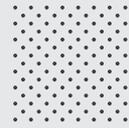
+950

Pescadores con tarjeta profesional

+21.000

Personas atendidas en las actividades

Centro comunitario Santa Fé



Participan:

- **Fundación Mapfre**



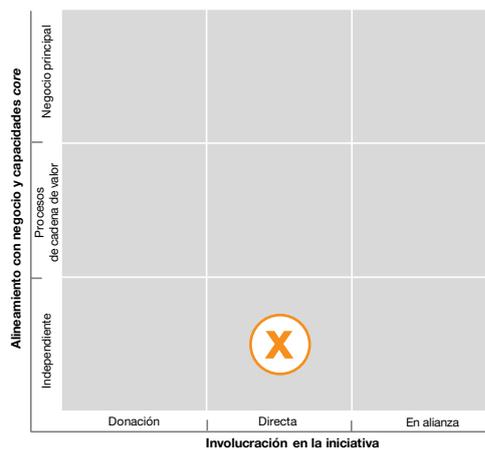
El CPU Santa Fé nace para dar acceso a asistencia básica a 18 colonias del área de influencia de Santa Fé que carecen de servicios públicos. En estas comunidades apenas hay espacio para vivir, el acceso a la educación es limitado, persiste la malnutrición y la capacidad para conseguir empleos dignos es nula.

En este contexto, el CPU Santa Fé busca llegar a todos los ámbitos en los que hay necesidad, ofreciendo una atención integral cuyo primer pilar es la nutrición pero que también cubre sanidad, la educación y la capacitación, al entretenimiento, la psicología o el apoyo legal.

En el centro se proporciona servicio de comedor para niños de 0 a 16 años, mujeres embarazadas y en periodo de lactancia, gestionado por el Comedor Santa Maria. Se accede asimismo a asesoría legal en materia familiar, civil, penal y mercantil y se ofrece atención médica de primer nivel, medicina preventiva, servicio de farmacia, atención psicológica, orientación para mejorar su salud, cuidado dental, servicio de laboratorio y atención ginecológica en la Clínica del centro. Se

fomenta la educación y el desarrollo de niños, jóvenes y adultos, con clases de inglés, computación, apoyo en tareas, artes marciales, música, cocina, talleres de oficios, profesionalización de labores domésticas, círculo de lectura, escuela para padres y otras actividades.

Posicionamiento de la acción social



14.550
Atenciones al año

18
Comunidades beneficiadas



Luz en Casa



Participan:

- Acciona
- AECID
- AMEXCID



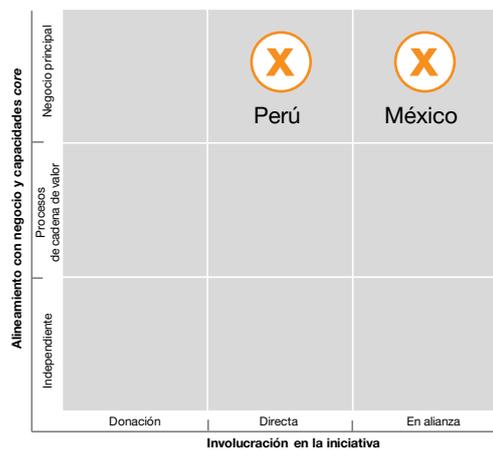
Perú y México

El proyecto *Luz en Casa* se inició en 2009 en Cajamarca, Perú, una de las zonas más pobres y con menor acceso a electricidad del país. El objetivo era llevar un servicio eléctrico básico de calidad a 188 comunidades rurales aisladas a través de un innovador modelo de provisión de servicio eléctrico: provisión de electricidad con sistemas fotovoltaicos domiciliarios a cambio de una cuota mensual asequible. El proyecto fue todo un éxito, superándose las 3.000 unidades operativas y complementándose con una red de microfranquicias Centro Luz en Casa, a cargo de emprendedores locales a los que se capacitó para reparar y vender aparatos eléctricos. En 2017 el proyecto se extendió a la Amazonía peruana, sirviendo a 51 comunidades atendidas en Loreto.

En México, el proyecto se ha llevado a cabo fruto de una alianza público-privada con las Agencias Española y Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID y AMEXCID). Se ha llevado electricidad a 488 comunidades rurales con población inferior a 100 habitantes mediante

sistemas fotovoltaicos domiciliarios de tercera generación. Además, se ha replicado el modelo Centro luz en Casa de Perú, formando a trabajadores locales para poder acometer la reparación de los equipos y vender aparatos eléctricos.

Posicionamiento de la acción social



53.500
Beneficiarios

12.900
Hogares proveídos de electricidad

727
Comunidades beneficiadas

890.000
Euros de ahorro energético

Caminando hacia el futuro



Participan:

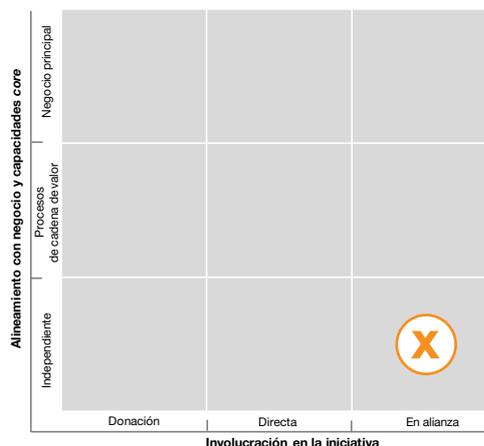
- CIE Automotive
- Save the Children



CIE colabora con Save the Children en un programa de capacitación profesional en Puebla, México. El programa se concibe como una vía para ayudar a que la transición de las y los jóvenes, de entre 15 a 21 años, hacia la vida adulta sea exitosa, a través de la transferencia de habilidades para la empleabilidad que incrementen sus posibilidades de adquirir un empleo decente, y puedan así, romper con los ciclos intergeneracionales de pobreza.

Consiste en un conjunto de formaciones durante 18 meses para la capacitación profesional de jóvenes en su último año de los tres de duración del bachillerato mexicano, culminado con la posibilidad de que muchos de los jóvenes participantes accedan a prácticas en la planta de CIE en Puebla.

Posicionamiento de la acción social



800

Participantes en el proyecto

4

Centros educativos



Microfinanzas verdes con enfoque de género



Participan:

- BBVA



América Latina

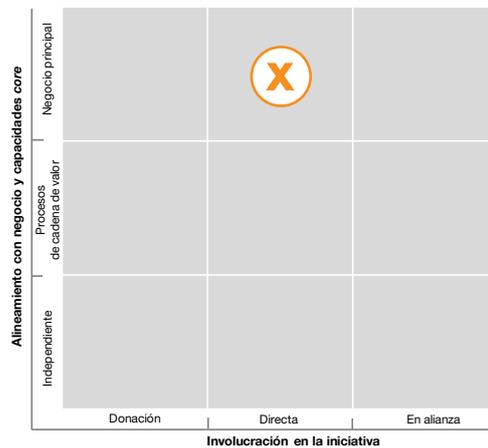
En América Latina, 60 millones de mujeres rurales aún dependen en gran medida de los recursos naturales, pero carecen de los medios para afrontar estos desafíos. Por eso la Fundación BBVA ofrece, a través de las microfinanzas verdes, una amplia gama de productos y servicios que les permiten reducir su vulnerabilidad y ampliar su resiliencia al cambio climático.

Se ha brindado financiación y capacitación a mujeres rurales para promover iniciativas de mitigación y adaptación al cambio climático, el uso de energías verdes, programas de saneamiento de agua y microseguros agrícolas y climáticos innovadores para proteger sus inversiones y cultivos ante desastres naturales.

Los programas de capacitación buscan acercar a las mujeres rurales las nuevas oportunidades de la economía del cuidado, para que puedan iniciar negocios formales en el sector que contribuyan a la reactivación económica.

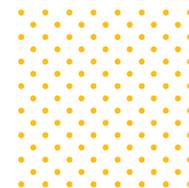
Los microseguros de salud, con un coste inferior a un dólar al mes, incluyen coberturas ante diagnóstico de cáncer de mama y útero, y otras específicas de salud para la mujer y su familia, así como microseguros de maternidad para proteger el período de lactancia con apoyo económico.

Posicionamiento de la acción social



144.000

Mujeres beneficiadas



Ante retos excepcionales como la Guerra de Ucrania, la empresa española responde

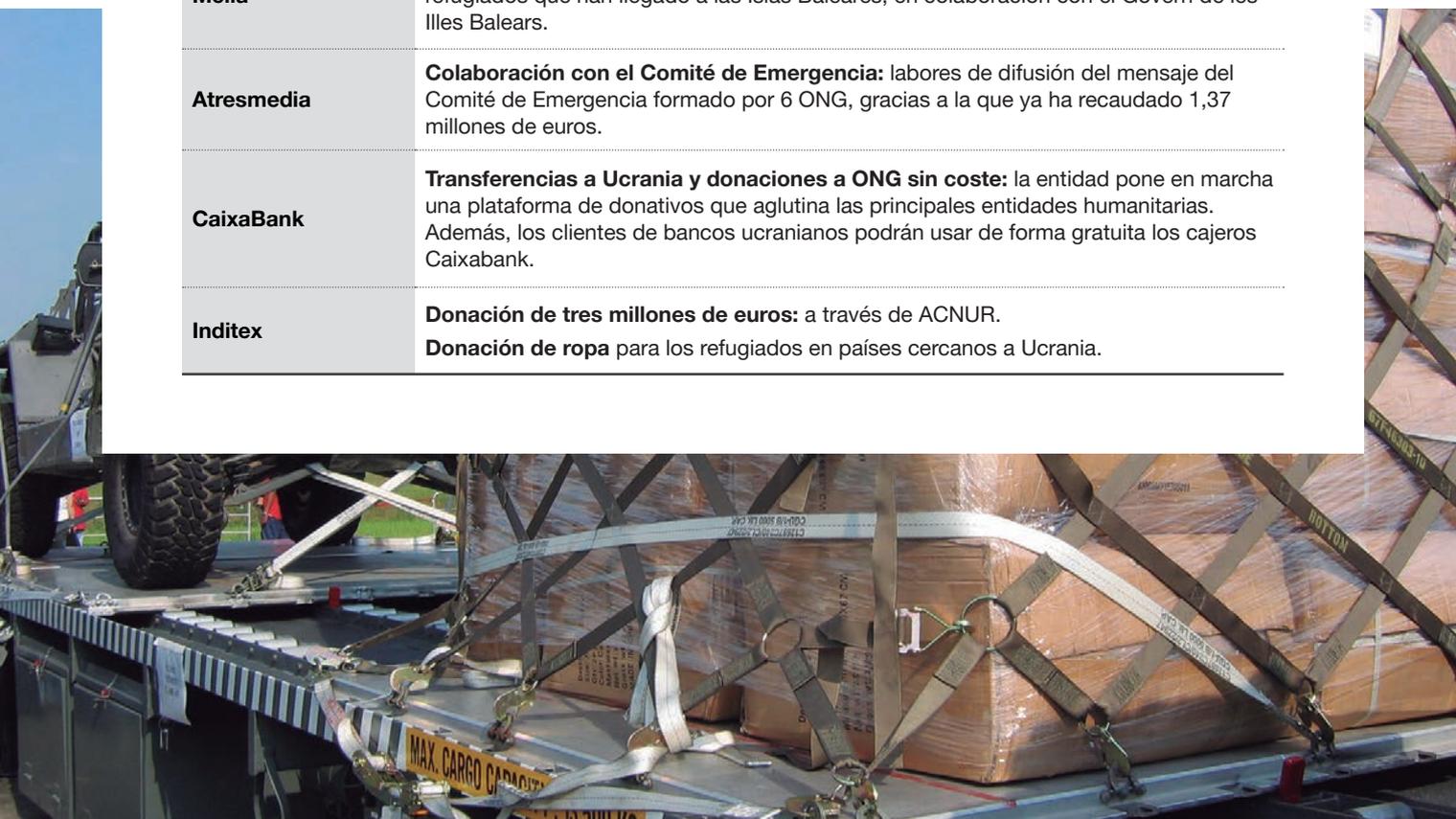
Algunos ejemplos de acción social de la empresa española ante la Guerra de Ucrania

El compromiso de las empresas españolas con las iniciativas sociales en el exterior se pone a prueba ante situaciones especialmente complejas como la crisis humanitaria que se está viviendo en Ucrania como consecuencia de la invasión rusa.

Muchas empresas españolas están dando apoyo a las más de cuatro millones de mujeres y niños que se ven obligados a salir de su país y ser acogidos por otros países europeos, colaborando tanto en las fronteras ucranianas como en la acogida en destino. Las ayudas van desde aportaciones a ONGs a acciones directas y relacionadas con el negocio principal de las empresas que pueden facilitar la situación de los refugiados.

A continuación se exponen algunos de los muchos ejemplos de cooperación empresarial en esta emergencia humanitaria.

Empresa	Iniciativa
Telefónica	Campaña #SolidaridadporUcrania: donación económica, movilización y difusión del conflicto y comunicaciones gratuitas entre España y Alemania y Ucrania. Posterior recogida y envío de materiales de primera necesidad, y atención a las personas desplazadas.
BBVA	Donación de un millón de euros: al 50% entre UNICEF y ACNUR. Campaña de donación entre empleados y clientes: recaudación superior a 200.000 euros. Transferencias gratuitas de clientes particulares a Ucrania.
Meliá	Cesión de 25 habitaciones de hotel para el alojamiento de los más de 100 refugiados que han llegado a las Islas Baleares, en colaboración con el Govern de les Illes Balears.
Atresmedia	Colaboración con el Comité de Emergencia: labores de difusión del mensaje del Comité de Emergencia formado por 6 ONG, gracias a la que ya ha recaudado 1,37 millones de euros.
CaixaBank	Transferencias a Ucrania y donaciones a ONG sin coste: la entidad pone en marcha una plataforma de donativos que aglutina las principales entidades humanitarias. Además, los clientes de bancos ucranianos podrán usar de forma gratuita los cajeros Caixabank.
Inditex	Donación de tres millones de euros: a través de ACNUR. Donación de ropa para los refugiados en países cercanos a Ucrania.



4

Claves del éxito de la acción social en el exterior

Los proyectos que se apalancan en las capacidades diferenciales de las empresas tienden a alcanzar mayor sostenibilidad y escalabilidad

Sea mediante iniciativas propias o a través de alianzas, los proyectos que se apalancan en las capacidades diferenciales de las empresas tienen mayor probabilidad de ser sostenibles y escalables, logrando ser autosuficientes y generando valor añadido en el medio-largo plazo. Cuando las empresas se involucran directamente con sus capacidades diferenciales se entablan conexiones con las comunidades que fomentan la viabilidad de las iniciativas una vez abandonen el terreno.

De esta manera se acerca la acción social a la inversión con impacto, que añade la variable de impacto social al tradicional binomio entre riesgo y rentabilidad como criterio de inversión. Se han identificado **tres claves** que permiten dar forma a este enfoque.

1

La acción social que se apalanca en las capacidades diferenciales de la empresa maximiza el impacto

- Permite maximizar el impacto en la sociedad al aportar un valor único, ligado a las capacidades diferenciales de las empresas que difícilmente pueden igualar otras organizaciones. Donde las empresas son verdaderamente competitivas es en sus propias áreas de actividad, siendo capaces de maximizar la relación entre coste y beneficio de la acción social.
- A su vez, consigue una mayor identificación de las empresas con las labores en materia de acción social que realizan, ya que el entorno tiene visibilidad directa de los beneficios de la actividad de la compañía. Se consigue así “fortalecer la reputación” de la empresa que retroalimenta la vocación social de las compañías.

Cada vez se identifican más ejemplos de iniciativas que reúnen estas características: Naturgy encabeza un proyecto de rehabilitación energética en Jedara, Marruecos; Fluidra lidera la construcción de una piscina en Senegal o Acciona se involucra en garantizar el acceso a electricidad en varios poblados de América Latina bajo su iniciativa *Luz en Casa*.



2

Las alianzas con otras empresas y organizaciones potencia los resultados de la acción social en el exterior

La alianza entre diferentes empresas permite combinar las capacidades diferenciales de cada una y con ello maximizar el impacto. Fruto de estas colaboraciones han surgido proyectos como la *Alianza Shire* en Etiopía, en el que colaboran Acciona e Iberdrola; o la labor conjunta de Telefónica y Caixabank mediante la fundación ProFuturo.

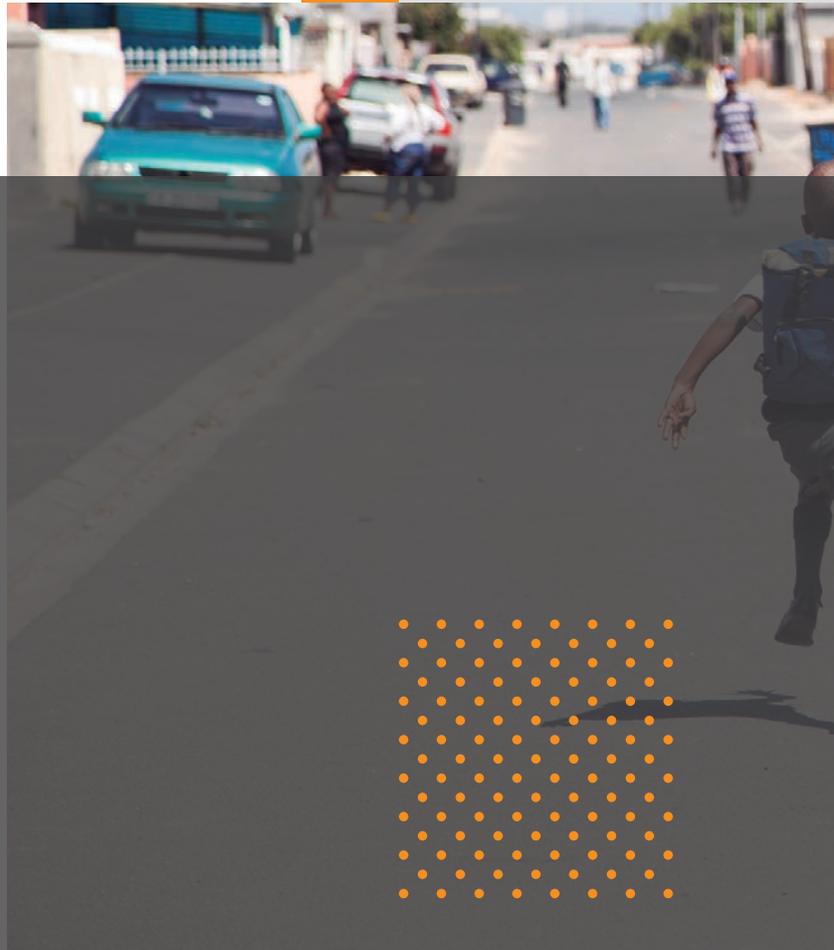
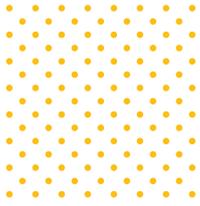
Otras colaboraciones involucran también a ONG, que facilitan la consecución de los proyectos encabezados por las empresas gracias a su conocimiento de campo. Es el caso de Ferrovial en colaboración con Ayuda en Acción y Fundación Semana, aportando los conocimientos y recursos técnicos necesarios para garantizar el acceso al agua potable en El Salado, Bolívar; o la iniciativa de *Hoteles con Corazón* de NH, que cede habitaciones de hotel a familias con jóvenes desplazados para recibir atención médica previamente localizados por ONGs colaboradoras.

3

El respaldo de las instituciones públicas vía colaboraciones público - privadas permite maximizar el resultado de la acción social

El respaldo de las instituciones públicas es muy valioso para las iniciativas procedentes de la empresa privada. Las alianzas público - privadas permiten que las empresas se apalancen en las capacidades y recursos públicos para así potenciar el alcance de los proyectos y favorecer su viabilidad.

En esta línea, la *Alianza Shire* colabora con AECID para apoyarse en el conocimiento de campo fruto de la Oficina Técnica de Cooperación con la que cuenta desde 2007 en Adis Abeba; y con la Universidad Politécnica de Madrid para apalancarse en su plataforma de innovación itdUPM. Acciona por su parte también va de la mano de AECID para sus proyectos en el marco de la iniciativa Luz en Casa en México. El éxito de estas iniciativas es la prueba de que las instituciones públicas deben optar por ir de la mano de la iniciativa privada para lograr un impacto mayor en materia de acción social en el exterior.



Anexos

Anexo I: Empresas participantes

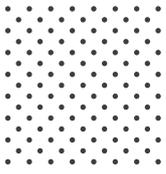
Las **64 empresas** españolas de las que se ha analizado su acción social relevante en el exterior son:

- Abertis
- Acciona
- Acerinox
- ACS
- Aena
- Almirall
- Amadeus
- Aqualia
- Atresmedia
- Barceló Grupo
- BBVA
- Bonpreu
- CaixaBank
- Campofrío
- Canal de Isabel II
- Cellnex
- Cepsa
- CIE Automotive
- Cobega
- Cofares
- Día
- El Corte Inglés
- Elecnor
- Elmya
- Endesa
- Eroski
- Estrella Galicia
- Eulen
- FCC
- Ferrovial
- Fluidra
- Geiser Pharma
- Gestamp
- Globalia
- Gonvarri
- Grifols
- Grupo Antolín
- Iberdrola
- Inditex
- Indra
- Isastur
- Mana Pharma
- Mapfre
- Mediaset España
- Meliá
- Mercadona
- Naturgy
- NH Hoteles
- Orona
- Parques Reunidos
- Pescanova
- Pharma Mar
- Prosegur
- Red Eléctrica de España
- Renfe
- Repsol
- Sacyr
- Sales Land
- Santander
- Securitas Direct
- Serban Biometrics
- Telefónica
- Viscofan
- Vueling



Anexo II: Empresas y proyectos

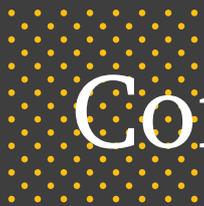
Empresa	Proyecto	Geografía
Abertis	<i>Proyecto Escuela:</i> programa educativo alrededor de la seguridad vial.	Chile
Acciona	<i>Luz en Casa:</i> proyecto que busca dotar de energía eléctrica sostenible a zonas desfavorecidas.	Perú y México
Acerinox	Colaboración con Carbon Disclosure Project, una ONG internacional que busca que las empresas sean conscientes de su impacto ambiental.	Global
ACS	Contribuyendo a mitigar las consecuencias de la COVID-19 en Perú, en colaboración con Asociación Madre Coraje.	Perú
Aena	Programa de Cooperación Internacional: forma a profesionales aeronáuticos con el objetivo de mejorar su capacitación y favorecer el desarrollo de sus países y regiones.	Iberoamérica
Almirall	Molino de Aceite de Girasol para la sostenibilidad del Centro MAMA KEVINA para niños y jóvenes con discapacidad.	Tanzania
Amadeus	<i>Click for Change:</i> Colaboración con UNICEF que permite a los proveedores y distribuidores de productos turísticos ofrecer a sus clientes la posibilidad de realizar micro donaciones para niños vulnerables.	Argentina
Aqualia	Sensibilización y formación de alumnos sobre la importancia del agua y el saneamiento.	Global
Atresmedia	Apoyo económico a un proyecto de la ONG CESAL que busca mejorar la educación de niños y niñas indígenas de Atalaya.	Perú



Empresa	Proyecto	Geografía
Barceló Grupo	Varios proyectos relacionados con la construcción de pozos, canalización y suministro de agua. En 2021 se inició la construcción de 25 pozos en Uganda.	África Subsahariana
BBVA	Respuesta social a la COVID-19: Plan ejecutado a nivel nacional e internacional que aportó fondos para la compra de equipamiento médico por parte de las instituciones públicas.	Global
Bonpreu	Colaboración con la Fundación Ferrer a través de la campaña Rondeo Solidario.	India
CaixaBank	W4P, programa de creación de empleo en mujeres y jóvenes.	India, Perú y Mozambique
Campofrio	Colaboración con un proyecto de Plan Internacional para la construcción y puesta en marcha de un centro de salud materno-infantil comunitario.	Ghana
Canal de Isabel II	<i>Canal Voluntarios</i> : convocatoria abierta y pública para proyectos de cooperación con ONGs en las que Canal aporta los conocimientos técnicos.	Global
Cellnex	<i>Cellnex's Covid Relief Initiative</i> : Colaboración con UNICEF para apoyar la distribución de vacunas contra la COVID-19 a países vulnerables, a través del Mecanismo COVAX.	Global
Cepsa	Proyectos Productivos Caracara: ayuda a las familias necesitadas a regresar a las actividades agropecuarias de la región de Caracara.	Colombia
CIE Automotive	Caminando hacia el futuro: programa de capacitación profesional en colaboración con Save the Children.	México
Cobega	Contribuciones a numerosos proyectos en África.	África
Cofares	Apoyo a la ONG Mano a Mano en su labor con los refugiados en Grecia.	Grecia
Dia	<i>DiaContribuye2020</i> : campaña que busca mitigar las consecuencias de la COVID-19.	Portugal, Argentina y Brasil
El Corte Inglés	Derechos de la infancia en sector textil.	Global
Elecnor	Emprendiendo y aprendiendo en digital: apoyo al proceso de educación y formación cultural de la población local a través del uso de las TIC.	Nicaragua
Elmya	Actividades de protección de la biosfera en los lugares de operación.	Global
Eroski	Cooperación con MUNDUKIDE: voluntariado cooperativo a ciudades en desarrollo.	Brasil
Estrella Galicia	Colaboración con la ONG brasileña Semeando Saúde.	Brasil
Eulen	Apoyo de Eulen Colombia a FUNDEVI para el mantenimiento de la salud mental y física.	Colombia
FCC	Rehabilitación por parte del consorcio con Odebretcht de una antigua clínica de atención sanitaria ubicada en Panamá Este.	Panamá
Ferrovial	Agua potable para una vida digna en el centro poblado de El Salado, Bolívar.	Colombia
Fluidra	Construcción de una piscina en una escuela en Thiaroye, con el objetivo de enseñar a nadar a más de 2.000 niños.	Senegal
Geiser Pharma	Colaboración con la iniciativa Gavi, The vaccine Alliance a través de fundación La Caixa.	Vietnam, Kenia, Pakistan, India
Gestamp	Rescate de fauna local en Brasil.	Brasil
Globalia	Impulsa la conexión entre los jóvenes del mundo junto a Scholas Occurrentes	Global
Gonvarri	Colaboración con World Central Kitchen.	Global
Grifols	El programa <i>GLI</i> facilita el diagnóstico clínico de calidad y proximidad, asegurando la fiabilidad de las pruebas y la agilidad en los resultados.	África y América Latina
Grupo Antolin	Acuerdo con UNICEF para paliar el desigual reparto de vacunas en el mundo entre niños.	Global

Empresa	Proyecto	Geografía
Iberdrola	Construcción de un Centro de Protección de menores en Mauritania en colaboración con Save the Children.	Mauritania
Inditex	<i>Programa China</i> : Cooperación con la Universidad de Tsinghua para hacer llegar a China material sanitario.	China
Indra	Donaciones recurrentes a diferentes ONGs.	Global
Isastur	Casa de acogida Oncogar: la causa social es apoyar a niños con tratamiento oncológico de escasos recursos de todo el país.	Chile
Mana Pharma	Donación medicamentos y material sanitario a Senegal y Venezuela.	Senegal, Venezuela
Mapfre	Centro comunitario Santa Fé: centro que da atención integral en nutrición, sanidad, educación y capacitación.	México
Mediaset España	Ayuda a menores de edad provenientes de campos de refugiados.	Etiopía
Meliá	Proyecto <i>Día Solidario</i> : sensibilización de los clientes en principios y valores relacionados con el desarrollo sostenible, así como la cultura local, la preservación del medio ambiente, la solidaridad y la cooperación.	República Dominicana
Mercadona	Rehabilitación de un edificio de gran valor histórico en Porto.	Portugal
Naturgy	Proyecto social <i>A Todo Gas</i> : formación en proyectos de gas canalizado.	Brasil
NH Hotels	<i>Hoteles con Corazón</i> : Iniciativa en colaboración con ONGs para dar alojamiento en los hoteles a los familiares de niños y niñas desplazadas por salud.	Global
Orona	Colaboración con Mundukide para contribuir a transformar la sociedad.	Mozambique, Etiopía, Ecuador, Colombia
Parques Reunidos	Iniciativa en el ámbito de la seguridad y salud en el parque Slagharen de la mano de la Foundation for Children in Need.	Países Bajos
Pescanova	Cooperación con la ONG Solidariedade Galega en el transporte de material a Nicaragua.	Nicaragua
Pharma Mar	Donación de diez portátiles a la Fundación Hombres Nuevos, que se dedica a erradicar la injusticia y la pobreza extrema.	Bolivia
Prosegur	<i>Piecititos Colorados</i> : programa que busca mejorar la educación integral de niños y niñas que viven en zonas de escasos recursos.	Argentina, Uruguay, Perú, Colombia, Paraguay y Chile
Red Eléctrica de España	Campañas de inmunización y de mejora de la calidad de vida a través de la atención de una nutricionista.	Chile y Perú
Renfe	Colaboración con Reporteros sin Fronteras: Transporte gratuito de periodistas internacionales.	Global
Repsol	Plataforma educativa Repsol: programa que busca el desarrollo socioeconómico de las comunidades costeras de estados brasileños.	Brasil
Sacyr	Colaboración con Aldeas Infantiles SOS Chile, en el programa Escuela en tu Aldea, para la reintegración escolar post - pandemia.	Chile
Sales Land	Apoyo a alumnos de entre 4 y 15 años en las zonas más pobres de Perú.	Perú
Santander	Santander <i>BEST África</i> : programa con el objetivo de impulsar el desarrollo social y económico a través del apoyo a la mujer emprendedora y su entorno local.	Gambia, Senegal y Marruecos
Securitas Direct	Céntimo solidario: permite a los empleados donar los últimos céntimos de sus nóminas a causas solidarias, en concreto apoyando a Unicef en Siria.	Siria
Serban Biometrics	<i>Olimpiada Solidaria</i> Serban: Ha permitido que más de 8.000 niños puedan vacunarse.	África
Telefónica	<i>Proyecto Profuturo</i> : programa de educación digital en colaboración con la fundación "la Caixa" para reducir la brecha educativa en el mundo.	Latinoamérica, Caribe, África y Asia
Viscofan	Ayuda a familias vulnerables en situación de pobreza a través de donación de alimentos y bienes de primera necesidad.	Bélgica
Vueling	Colaboración con Save the Children: ayuda a niños refugiados de Europa.	Europa





Contactos

Fundación PwC



Santiago Barrenechea
Presidente de la Fundación PwC
santiago.barrenechea@pwc.com



Marta Colomina
Directora General de la Fundación PwC
marta.colomina@pwc.com

Strategy&



José Manuel Fernández
Socio de Strategy&, el área de
consultoría estratégica de PwC
jose.fernandez.teran@pwc.com



Alejandro Baranda
Manager de Strategy&, el área de
consultoría estratégica de PwC
alejandro.baranda.castrillo@pwc.com

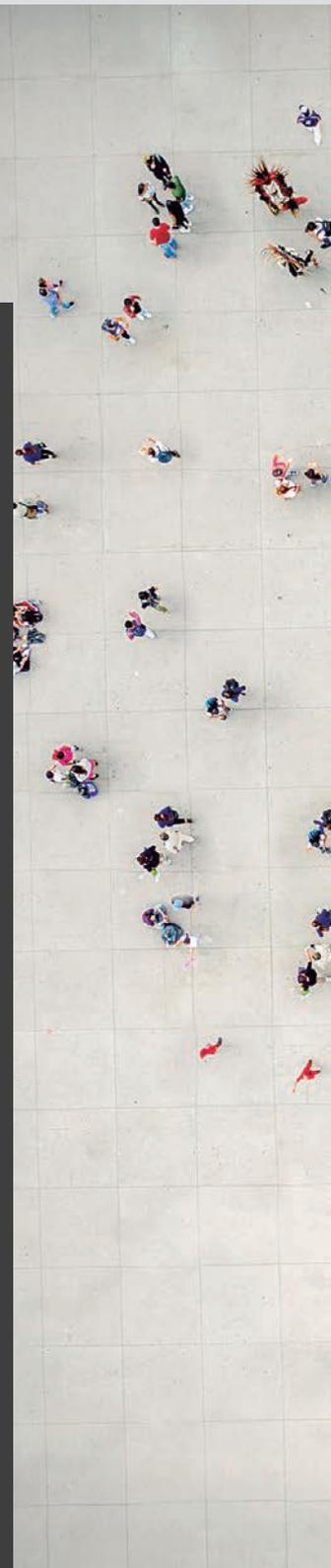
Fundación CEOE

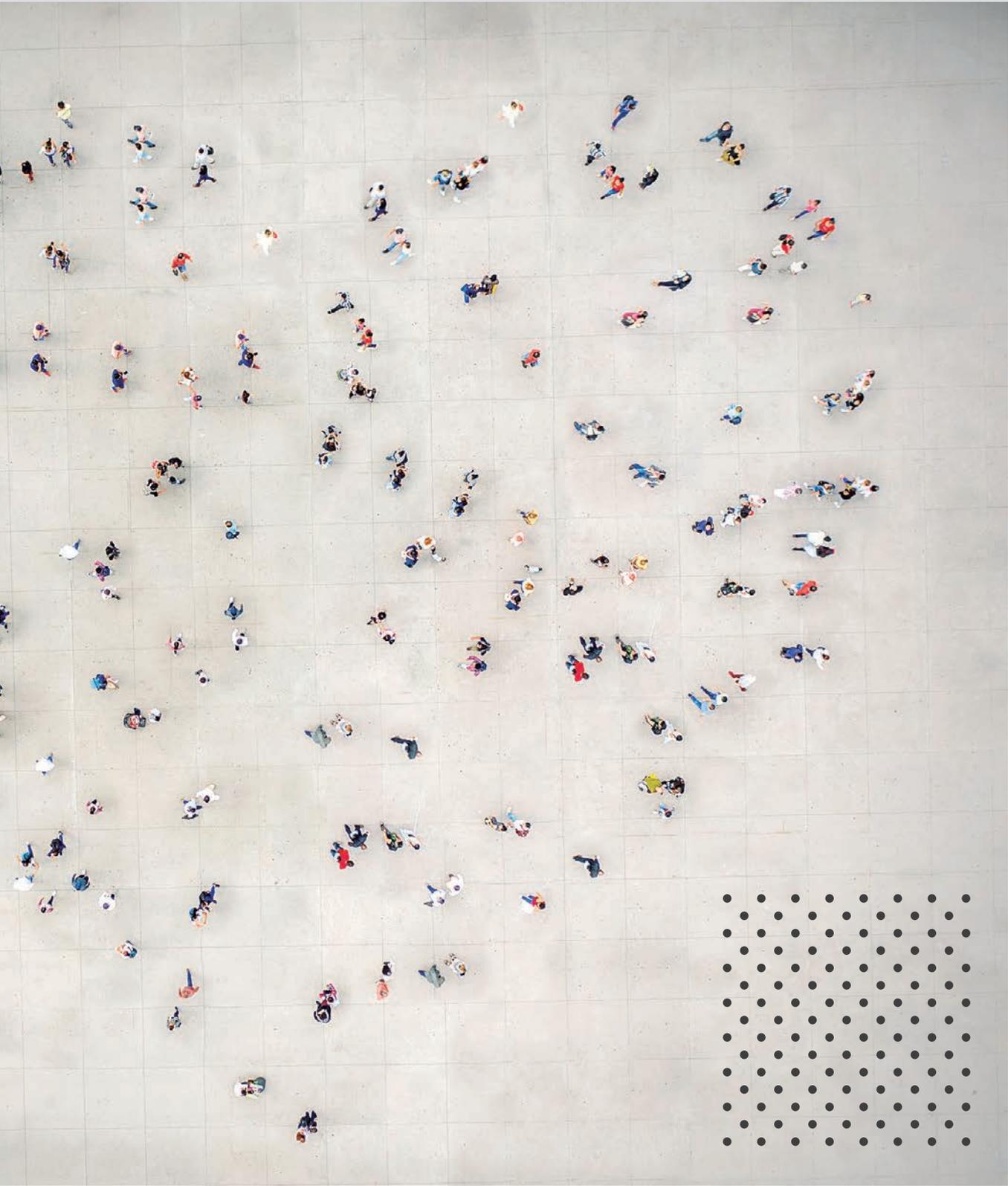


Fátima Báñez
Presidenta de la Fundación CEOE



Borja Echegaray
Director de la Fundación CEOE
bechegaray@fundacionceoe.es







© 2022 Fundación PricewaterhouseCoopers. Todos los derechos reservados. "PwC" se refiere a Fundación PricewaterhouseCoopers, firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.