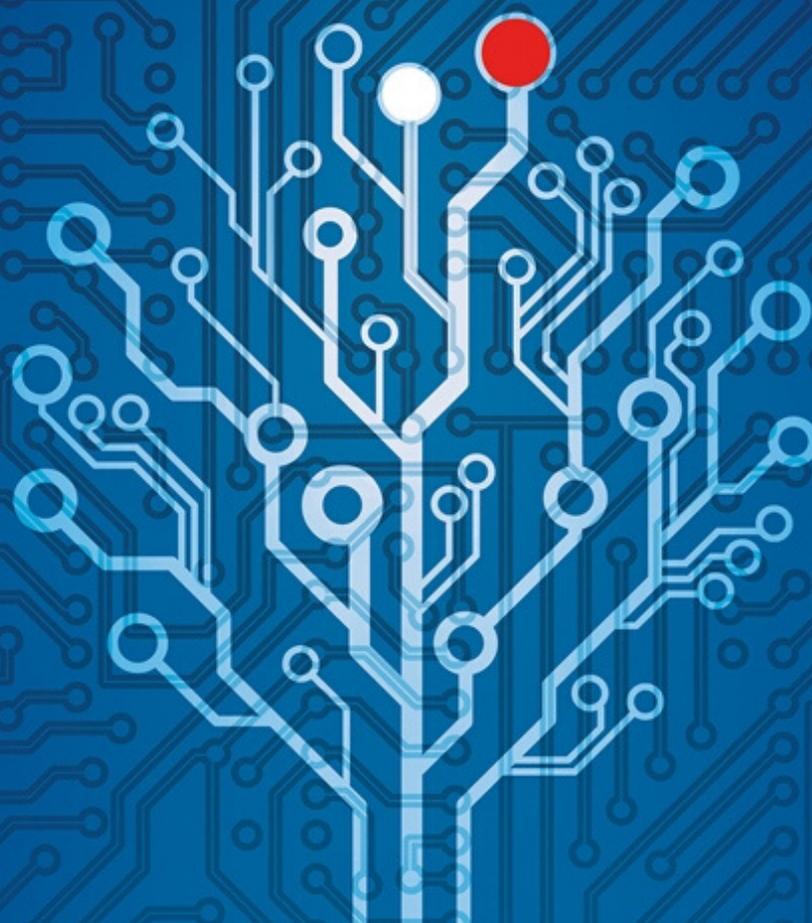


CONFEDERACION ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y Sostenibilidad



**Abril
2022**

Este boletín recopila los documentos y publicaciones más recientes editadas por CEOE.

Incluye también referencias de recursos de información de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes externas en formato electrónico.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

Contacto CEOE

Síguenos en RRSS:



Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y
Sostenibilidad

C/ Diego de León 50
28006 – Madrid

www.ceoe.es

Coyuntura económica

Crisis y recuperación de la economía española tras dos años de COVID-19

J. E. Boscá, R. Doménech, J. Ferri ... [et al.]

Se evalúan los factores que explican el comportamiento de la economía española entre el primer trimestre de 2020 y el último de 2021. La recuperación de la actividad en 2021 se explica sobre todo por los factores estructurales de la demanda, cuya contribución en los tres últimos trimestres fue el 92% del crecimiento interanual del PIB, frente al 8% de las perturbaciones de oferta.

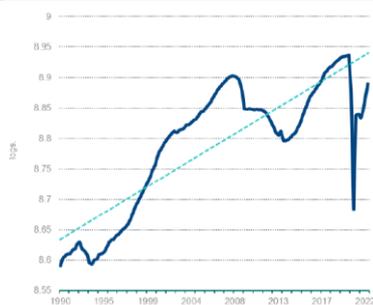
A pesar de la intensa recuperación de la economía española en la segunda mitad de 2021, el PIB por persona en edad de trabajar se situó en el cuarto trimestre de 2021 todavía un 4,6% por debajo del nivel registrado el mismo período de 2019.

Comparando la economía española con las más avanzadas de la UE, se observa que la pandemia aumentó la deuda privada, aunque se sigue manteniendo el diferencial favorable para España. Sin embargo, el diferencial desfavorable de la deuda pública respecto al PIB ha pasado de 15 puntos porcentuales en 2019 a 20 puntos en 2021.



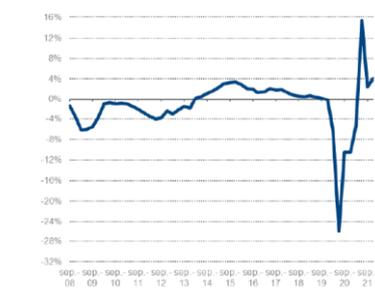
BBVA Research 2022 20p

Gráfico 1. PIB POR PERSONA EN EDAD DE TRABAJAR, 1T1990-4T2021



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Gráfico 2. TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL DEL PIB POR PERSONA EN EDAD DE TRABAJAR, 3T2008-4T2021 (%)



Desviaciones respecto al promedio muestral.
Fuente: Elaboración propia a partir de INE

Panorama económico marzo 2022 : monográfico "El conflicto Rusia-Ucrania : canales de transmisión a la economía española"

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

La invasión de Ucrania por Rusia ha trastocado el escenario económico global, afectando a multitud de ámbitos, como el energético, el económico, el comercial o la inflación. Es muy difícil cuantificar sus consecuencias económicas, ya que dependen de la duración e intensidad del conflicto y de las repercusiones que pueda tener en la política económica en general. El impacto del conflicto en España se está produciendo en mayor medida por el encarecimiento de los productos energéticos y de los costes de producción, lo que está llevando a la inflación a máximos históricos.

Las previsiones de crecimiento del PIB se han revisado a la baja en torno a medio punto hasta el 4,7% para 2022. Se espera una ralentización del avance de la actividad durante el primer trimestre debido a la sexta ola, la elevada inflación y el aumento de la incertidumbre. La creación de empleo se frena en los primeros meses de 2022.

Las estimaciones de CEOE señalan que la afiliación efectiva corregida de estacionalidad aumentará en torno a un 1,1% intertrimestral en el primer trimestre del año 2022, casi la mitad que el 2,1% registrado en el cuarto trimestre de 2021.



CEOE 2022 18 p

1. Sumario.
2. Escenario internacional.
3. Economía española.
4. Demanda y actividad.
5. Mercado laboral. 6. Inflación.
6. Sector público.
7. Previsiones.
8. El conflicto Rusia-Ucrania: canales de transmisión a la economía española.

Previsiones económicas para España						
(actualización marzo 2022)						
Tasa de variación anual, salvo indicación en contrario						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PIB	2,3	2,1	-10,8	5,0	4,7	3,9
<i>Gasto en consumo privado</i>	1,8	0,9	-12,2	4,7	3,6	3,2
<i>Gasto en consumo público</i>	2,3	2,0	3,3	3,0	3,0	1,3
<i>Formación Bruta de Capital Fijo</i>	6,3	4,5	-9,5	4,1	7,0	6,0
-Activos fijos materiales	7,5	5,8	-10,5	3,8	6,7	6,5
<i>Construcción</i>	9,5	7,1	-9,6	-3,0	3,4	5,0
<i>Bienes de equipo y act. Cultivados</i>	4,6	3,7	-12,1	15,2	11,0	8,4
-Activos fijos inmateriales	1,1	-1,5	-4,3	5,6	8,5	4,1
<i>Demanda interna (*)</i>	2,9	1,6	-8,6	4,7	3,8	3,4
<i>Exportaciones</i>	1,7	2,5	-20,1	13,4	11,1	6,7
<i>Importaciones</i>	3,9	1,2	-15,2	12,8	8,9	5,4
<i>Demanda externa (*)</i>	-0,6	0,5	-2,2	0,3	0,8	0,5
PIB corriente	3,5	3,4	-9,7	7,1	8,2	4,9

Economic outlook : march 2022. Special report : "The Russia-Ukraine conflict : channels of transmission to the Spanish economy"

Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic Department, Economic Research Unit

Change in the global economic outlook due to the conflict between Russia and Ukraine, which affects a wide range of areas such as energy, the economy, trade relations and inflation, among others. Commodity prices, mainly energy and food, rebound amid high volatility.

The conflict's impact in Spain can be felt mainly through the increase in the price of energy products and production costs, which are pushing inflation to record highs.

GDP growth forecasts are revised downwards by around half a percentage point to 4.7% for 2022. Job creation slows down in the first months of 2022.

CEOE's estimations indicate that seasonally adjusted effective registrations with the Social Security will increase by around 1.1% quarter-on-quarter in Q1 2022, almost half in comparison to the 2.1% recorded in Q4 2021.

In the first months of 2022, inflation has reached rates that had not been seen in decades, and its evolution over the coming months will be strongly conditioned by the duration of the conflict between Russia and Ukraine and by the economic policy measures implemented as a result.

El impacto geopolítico de las tierras raras en el orden internacional

M. D. Algora Weber

La disponibilidad de tierras raras y otros minerales estratégicos es crucial para el desarrollo y la producción de tecnologías en sectores vitales para la industria, como los relacionados con las tecnologías digitales o la transición energética y ecológica. Su elevada demanda genera una fuerte competencia geopolítica entre las grandes potencias por controlar su extracción y comercio.

Tradicionalmente, se han considerado estratégicos minerales como el cobre, plomo, zinc, estaño, platino, plata, uranio o las tierras raras, a los que se han sumado recientemente por el desarrollo de nuevas



CEOE 2022 18 p

1. Overview.
2. The international scenario.
3. The Spanish economy.
4. Demand and activity.
5. The labour market.
6. Inflation.
7. The public sector.
8. Forecasts.
9. The Russia-Ukraine conflict: channels of transmission to the Spanish economy.



Economía Industrial
Núm. 420 2021 Pág. 47-58

tecnologías otros minerales como el coltán, el niobio, el berilio o el molibdeno.

Las tierras raras no se caracterizan por su escasez, sino por su difícil proceso de extracción y purificación. Están compuestas por 17 elementos denominados lantánidos (lantano, cerio, praseodimio, neodimio, prometio, samario, europio, gadolinio, terbio, disprosio, holmio, erbio, tulio, iterbio y lutecio), además del escandio y el itrio.

El actual suministro global de tierras raras es insuficiente para alcanzar las metas de la transición energética, que exigen multiplicar por doce la producción de hoy día. Además, la escasez de yacimientos y su concentración en China y otros pocos países produce una elevada dependencia del resto respecto a estos mercados.

La colaboración público-privada, palanca del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

B. Álvarez Rubio

El Real Decreto-ley por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), ha vuelto a llamar la atención sobre la colaboración público-privada.

Este artículo aborda el concepto de colaboración público-privada y los distintos instrumentos presentes en el ordenamiento jurídico español, con especial referencia a las novedades incluidas en el RDL 36/20 y a su utilidad para la ejecución del PRTR.

Reform barometer 2022 : taking stock of the EU's competitiveness after 2 years of the pandemic

BusinessEurope

Este informe ofrece una perspectiva de la competitividad global de Europa sobre la base de una serie de indicadores claves referidos a aspectos como la fiscalidad y las finanzas públicas, el entorno empresarial, la innovación y las competencias, el acceso a la financiación y la estabilidad financiera y el mercado laboral.

El informe es un complemento al informe de la Comisión Europea sobre el Semestre Europeo, en el que se sugieren políticas económicas para impulsar el crecimiento de los Estados



Economía Industrial
Núm. 420 2021 Pág. 153-158



BusinessEurope 2022 41p

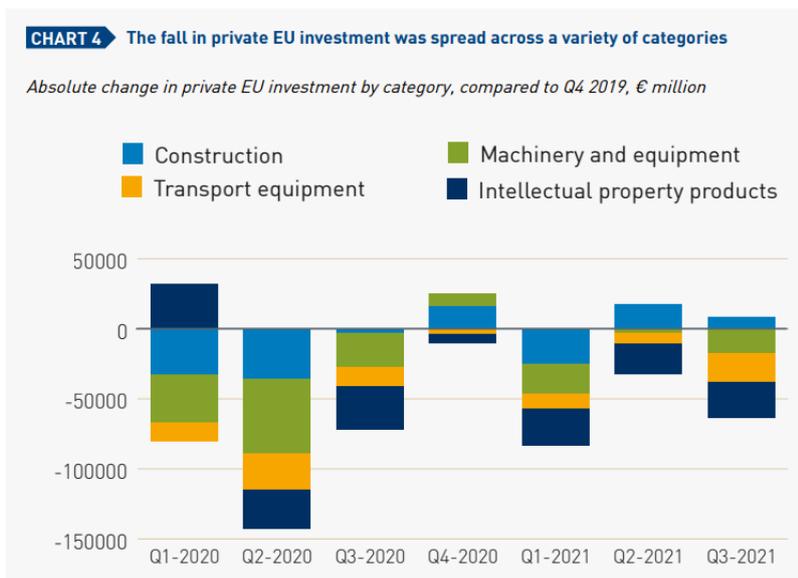
miembros.

El primer capítulo del informe analiza el impacto estructural a largo plazo de la crisis de la COVID-19 en la economía de la UE en comparación con otras economías desarrolladas importantes. Aunque el informe se preparó antes de la invasión rusa de Ucrania, se analiza con más detalle cómo puede afectar la guerra a la economía de la UE.

En el segundo capítulo, se presentan los puntos de vista de BusinessEurope sobre la respuesta política a la pandemia y la implementación por parte de los Estados miembros de los planes nacionales de recuperación en el marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la UE.

También se analiza la implementación de reformas estructurales por país en el marco del Semestre Europeo, cuya implementación está condicionada a la recepción del Fondo de Recuperación y Resiliencia.

1. Executive summary.
2. How will the COVID-19 pandemic impact the EU's relative economic performance?
3. Member federations' assessment of implementation of the national recovery and resilience plans and country-specific recommendations.

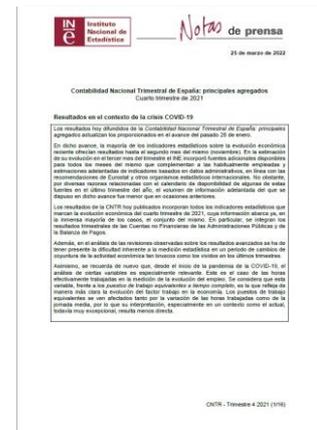


Contabilidad Nacional Trimestral de España : principales agregados, cuarto trimestre de 2021

Instituto Nacional de Estadística

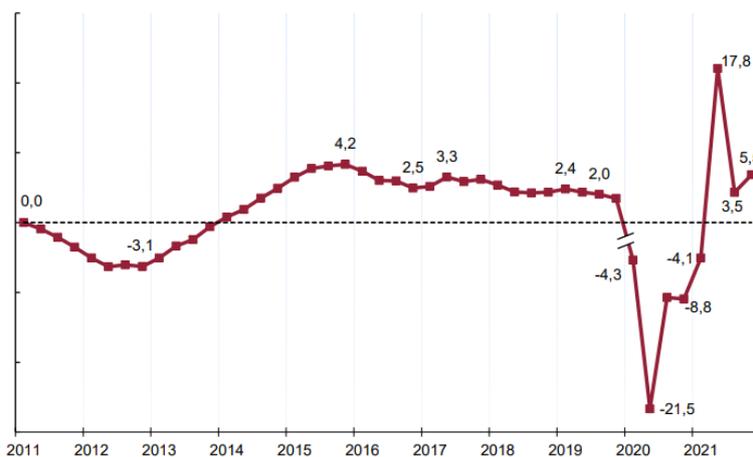
El PIB generado por la economía española registró en el cuarto trimestre de 2021 una variación del 2,2% respecto al trimestre anterior, tasa cuatro décimas inferior a la registrada en el tercer trimestre y dos décimas superior a la avanzada en enero.

La variación interanual del PIB se situó en el 5,5%, frente al 3,5% del trimestre precedente. Esta tasa es tres décimas superior a la avanzada. En 2021, el PIB a precios corrientes se situó en 1.205.063 millones de euros, un 7,4% superior al de 2020. En términos de volumen, el PIB registró una variación del 5,1%.



Notas de Prensa del INE
25 mar 2022 Pág. 1-16

Producto interior bruto
Volumen encadenado. Tasas de variación interanual (%)



Industria

El papel de la inteligencia económica en la competitividad y la deslocalización industrial

V. Gonzalvo Navarro

La inteligencia económica facilita a las empresas la toma de decisiones sobre la localización más eficiente de sus centros de producción.

Permite evaluar y conocer de forma precisa los factores estratégicos que condicionan la elección del lugar más adecuado en el que establecer un centro operativo o productivo, como los costes, la logística, la disponibilidad de recursos, las características de los mercados, la disponibilidad de talento y cualificación o la ciberseguridad.



Economía Industrial
Núm. 420 2021 Pág. 81-88

Servitización de la manufactura : análisis de situación y prospectiva en la industria española

N. Gonzalo Hevia

El sector servicios en España supuso en el primer trimestre de 2020 el 74% del PIB. Además, otros sectores, como el industrial están incorporando cada vez más servicios a su actividad.

Este fenómeno, conocido como “servitización”, responde a motivaciones empresariales diversas, como la ampliación de la oferta, la obtención de una corriente de ingresos más estable, trasladar costes en la cadena de valor o lograr la fidelización del cliente.

En el caso de España, la servitización de la manufacturera se da principalmente en las empresas pequeñas (11 a 50 empleados) y los servicios avanzados son los que presentan una mayor cifra de adopción.



Economía Industrial
Núm. 422 2021 Pág. 11-24

TABLA 2
SERVITIZACIÓN Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

TIPO DE EMPRESA POR TAMAÑO		Empresas	% de empresas respecto al total de la categoría	% de empresas respecto al total de empresas
MICROEMPRESA 1 a 10 empleados	Servitizada	7.707	42%	
	No Servitizada	15.509	58%	
	Total	18.216		67%
EMPRESA PEQUEÑA 11 a 50 empleados	Servitizada	2.096	30%	
	No Servitizada	4.879	70%	
	Total	6.975		26%
MEDIANA EMPRESA 51 a 250 empleados	Servitizada	417	24%	
	No servitizada	1.335	76%	
	Total	1.752		6%
GRAN EMPRESA Más de 250 empleados	Servitizada	86	26%	
	No servitizada	247	74%	
	Total	333		1%
TOTAL		27.277		

Servitización y digitalización de las manufacturas españolas

D. Córcoles, C. Díaz Mora, R. Gandoy

Este artículo examina el concepto de servitización y compara el grado de servitización de las manufacturas en España a partir de los distintos indicadores de servitización utilizados por diversos trabajos, describiendo el grado de servitización de las empresas manufactureras españolas según tamaño empresarial.

Asimismo, se propone un indicador global de digitalización que aglutina indicadores referidos a cuatro dimensiones de digitalización y, a partir de ellos, se analizan la entidad y evolución de la digitalización de las empresas manufactureras españolas por tamaño empresarial. También se investiga la relación entre ambos fenómenos, servitización y digitalización. Por último, se resumen algunas conclusiones.



Economía Industrial
Núm. 422 2021 Pág. 25-35

Medio ambiente – Sostenibilidad

Macroeconomía, energía y emisiones de CO2

A. Díaz, G. A. Marrero, L. A. Puch

Se revisan resultados recientes acerca del vínculo entre macroeconomía, mix de tecnologías energéticas y evolución de las emisiones de CO2.

Se muestra que las emisiones de CO2 dependen sobre todo del crecimiento económico sostenido por altos niveles de intensidad energética fósil.

También se reflexiona sobre la posibilidad de avanzar al mismo tiempo en la transición verde y la recuperación económica tras el impacto de la pandemia de COVID-19.



Revista de Economía ICE
Núm. 924 ene-feb 2022
Pág. 179-196

Novedades en el ámbito de la regulación de los informes de sostenibilidad

B. Giner Inchausti

Este trabajo analiza los principales aspectos que caracterizan al enfoque de la Comisión Europea y el European Financial Advisory Group, así como el de la IFRS Foundation respecto a los informes de sostenibilidad.

Se tiene en cuenta tanto su orientación, su alcance y las características muy diferentes de las instituciones que lideran las propuestas. Para ello se expone una breve perspectiva de los pasos recientes para posicionarse en este ámbito, relativamente nuevo para el EFRAG y la Fundación.

No se valoran las ventajas o desventajas de las propuestas, sino que se presentan algunas reflexiones para contribuir a la coordinación entre ambas iniciativas.



Economistas
Núm. 175 2021 Pág. 8-13

La sostenibilidad : aspectos conceptuales

S. Iranzo Gutiérrez

La sostenibilidad, según Naciones Unidas (ONU), se refiere a la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. La sostenibilidad requiere conciliar las necesidades del presente con las del futuro.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU en 2015 (Agenda 2030) conforman el marco para garantizar la sostenibilidad del desarrollo económico.

En la empresa, se ha producido en los últimos años un cambio de objetivos, conciliando rentabilidad para el accionista con generación de valor a largo plazo para los “stakeholders” o grupos de interés. La sostenibilidad en la empresa también se ha expresado como ESG (Environment, Social and Governance).



Economistas

Núm. 176 2022 Pág. 10-16

Sector exterior

Recuperación económica y sector exterior español, algunas consideraciones

P. A. Merino García, R. Albacete, J. M. Martínez Pérez ... [et al.]

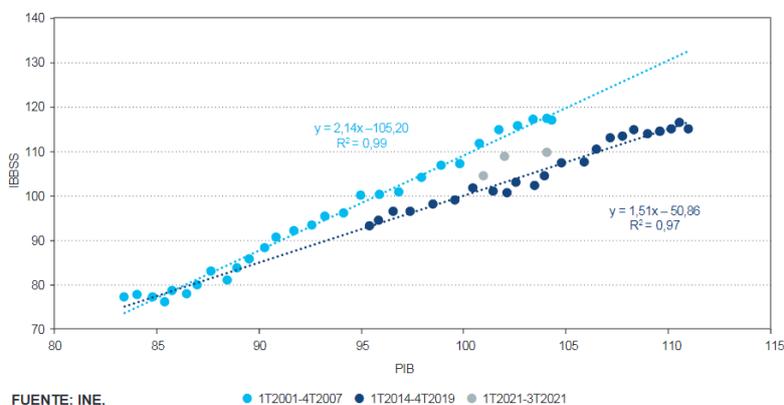
Se examinan los cambios del comercio internacional en los últimos 20 años para y el comportamiento del sector exterior español antes, durante y después de la gran crisis financiera mundial de 2008.

También se analiza si durante el periodo poscrisis, a partir de 2014, se ha producido un cambio en el sector exterior español y europeo, y si los cambios regulatorios y los comportamientos de los agentes económicos se han traducido en un comportamiento diferencial español frente a nuestros socios europeos.



Revista de Economía ICE
Núm. 924 ene-feb 2022
Pág. 125-143

RELACIÓN PIB E IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS



Actualidad internacional : marzo 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

Resumen de la actividad reciente llevada a cabo por CEOE Internacional en el ámbito de sus funciones técnicas e institucionales. Se destacan los mensajes de BusinessEurope respecto al conflicto bélico de Ucrania y las medidas sancionadoras adoptadas por la UE contra Rusia y Bielorrusia por la invasión.

Asimismo, se hace hincapié en la necesidad de que la UE ratifique cuanto antes los acuerdos comerciales con Chile, México y Mercosur y de estrechar las relaciones con Estados Unidos y Reino Unido.



Actualidad Internacional
mar 2022 Pág. 1-37

La actividad bilateral de CEOE ha estado marcada por el Encuentro Empresarial España Mauritania y el Encuentro Empresarial sobre El Salvador, para tratar sobre las oportunidades comerciales y de cooperación para las empresas españolas.

1. Actividades CEOE Internacional.
2. Actividades CEIB.
3. Organizaciones internacionales.
4. Política comercial.
5. Informes y documentos de interés.
6. Cooperación al desarrollo.
7. Comercio y mujer.
8. Internacionalización y otras cuestiones.
9. Números anteriores.

Sector primario

La transición energética en el sector eléctrico

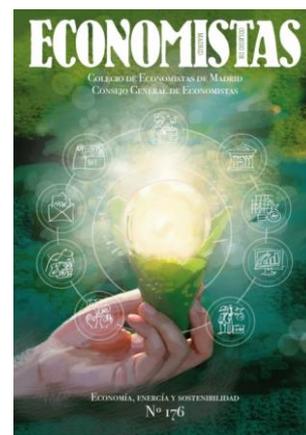
M. Serrano

La descarbonización de la economía que marca la Ley de Cambio Climático y Transición Energética depende en gran medida de la transición energética del sector eléctrico. Por un lado, los objetivos de integración de renovables deben venir acompañados por medidas para cubrir la intermitencia propia de estas fuentes de energía primaria.

Por otro lado, las redes eléctricas, además de contribuir a la integración de la producción renovable, tienen un papel fundamental dando cobertura a nuevos usos eléctricos finales, como vehículos eléctricos o bombas de calor, sin los cuales no será posible la descarbonización, y ofreciendo a los consumidores la posibilidad de gestionar activamente su consumo.

Para que los consumidores asuman este papel activo y se comprometan con la descarbonización, es necesario que reciban las señales de precio adecuadas, incentivadoras de los comportamientos más eficientes y de las decisiones de inversión favorables a la electrificación.

Todo ello exigirá desarrollos normativos acordes con estas transformaciones para posibilitar la descarbonización de forma efectiva y eficiente.



Economistas
Núm. 176 2022 Pág. 57-67

Inversiones en redes eléctricas

Miles de millones de euros

		Porcentaje de inversiones		
		Electrificación y renovables	Modernización y resiliencia	Digitalización y otras
UE 27 + RU	375-425	50%	33%	17%
Alemania	104	67%	21%	12%
Francia	49	50%	31%	19%
Polonia	25	37%	45%	18%
España	22	39%	41%	20%
Suecia	16	37%	54%	9%

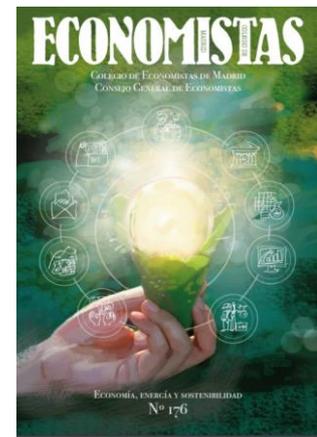
Fuente: Monitor Deloitte.

El futuro del hidrógeno como vector energético y la sostenibilidad

I. Martín Uliarte, J. Fernández Gómez

El hidrógeno va a tener un papel relevante en el proceso de descarbonización de la economía, sobre todo en el sector industrial, por ejemplo, sustituyendo al gas natural y otros combustibles fósiles en la generación de calor de alta temperatura y en procesos como la reducción directa de minerales de hierro o la generación de acero verde.

Este artículo revisa la situación actual del sector del hidrógeno, identificándose los principales retos (técnicos, económicos, regulatorios y de mercado) para desarrollar la industria y la cadena de valor de este vector energético y aprovechar las oportunidades tecnológicas, industriales y de generación de valor añadido que supondrá la transición hacia una economía con cero emisiones netas.



Economistas
Núm. 176 2022 Pág. 77-83

Principales tipos de hidrógeno

Colour	GREY HYDROGEN	BLUE HYDROGEN	TURQUOISE HYDROGEN*	GREEN HYDROGEN
Process	SMR or gasification	SMR or gasification with carbon capture (85-95%)	Pyrolysis	Electrolysis
Source	Methane or coal	Methane or coal	Methane	Renewable electricity

Note: SMR = steam methane reforming.

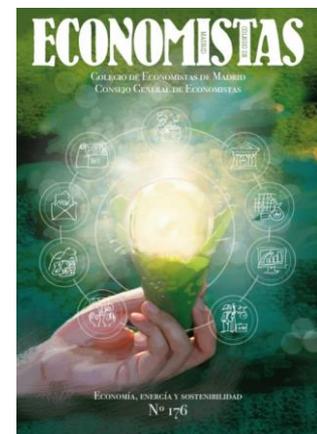
* Turquoise hydrogen is an emerging decarbonisation option.

La transición energética de las empresas de petróleo y gas

F. Maravall

Las empresas de hidrocarburos afrontan una importante reconversión para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Este proceso se desarrolla mediante tres grandes estrategias: la descarbonización en todas las operaciones de la cadena de valor, desde la actividad de exploración hasta la comercialización final de los combustibles; la diversificación hacia energías más limpias, y una reestructuración de la cartera de activos de hidrocarburos, buscando un mayor valor y una asignación más eficiente del capital empleado.

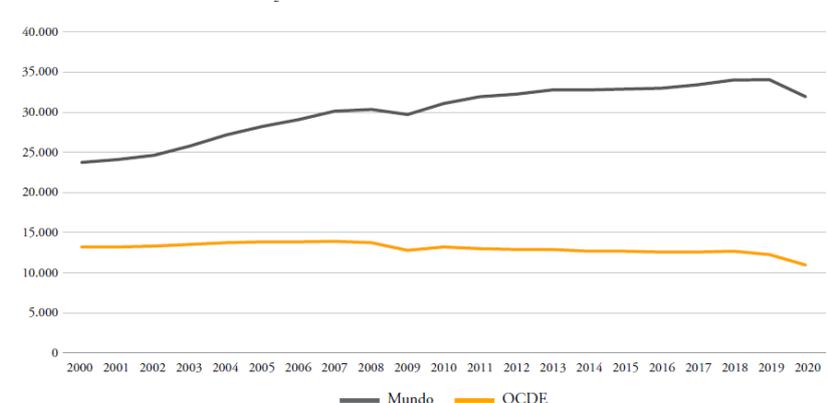


Economistas
Núm. 176 2022 Pág. 84-98

Se espera que las compañías de petróleo y gas puedan afrontar con estas estrategias la previsible futura caída de la demanda de hidrocarburos y la transición hacia un sistema energético bajo en carbono.

Emisiones de CO₂ debido a los combustibles fósiles

Miles de millones de toneladas CO₂



Fuente: BP Statistical Review of World Energy, 2021. www.bp.com.

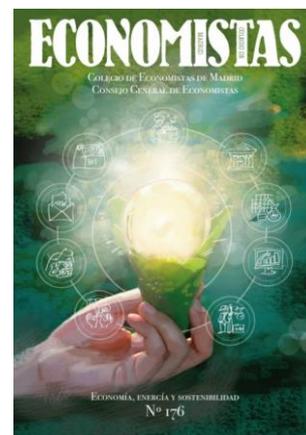
La importancia de la regulación para la transición energética : Ley de Cambio Climático y otras normas relevantes

A. Hernández García

La energía concentra una parte muy significativa del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con ambiciosos proyectos en energías renovables, eficiencia energética y reducción de emisiones.

La inversión necesaria para llevar a cabo con éxito esta transición podría superar los 240.000 millones de euros. Para realizar toda esta inversión, es preciso contar con una regulación y una planificación energética claras y predecibles, que den la necesaria certidumbre a los inversores.

Este artículo sintetiza las principales normas dirigidas al cumplimiento de dicho objetivo, partiendo de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética.



Economistas
Núm. 176 2022 Pág. 100-114

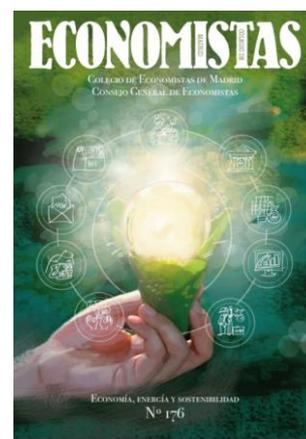
Presente y futuro de las energías renovables

G. J. Botas Ramiro, D. Vázquez Teijeira

El cambio climático exige un esfuerzo global para reducir rápidamente las emisiones de gases de efecto invernadero y lograr la neutralidad climática hacia 2050. Las renovables tienen un papel central en este reto por motivos medioambientales, económicos y sociales.

La eólica y la solar se han convertido en las tecnologías más competitivas en costes. Pero para gestionar su intermitencia es necesario dotar a los sistemas energéticos de flexibilidad a través de nuevas soluciones, como el almacenamiento de baterías o el hidrógeno, que además permitirán descarbonizar usos industriales y el acoplamiento de los sectores energéticos.

El artículo repasa el panorama mundial de las renovables y examina la transición energética en España de cara a 2030 y 2050.



Economistas
Núm. 176 2022 Pág. 115-126

Calendario indicativo para la asignación del régimen económico de energías renovables, en el período 2020-2025. Potencia acumulada

Tecnología	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Eólica	1.000	2.500	4.000	5.500	7.000	8.500
Fotovoltaica	1.000	2.500	4.600	6.400	8.200	10.000
Solar termoeléctrica		200	200	400	400	600
Biomasa		140	140	260	260	380
Otras (maremotriz, biogás, hidráulica, etc.)		20	20	40	40	60

Fuente: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

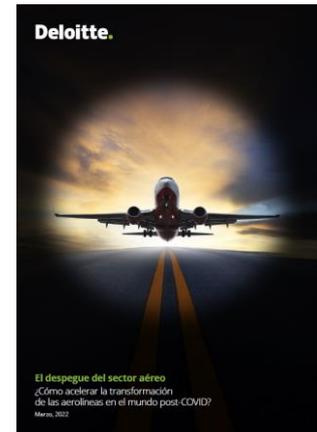
Sector servicios

El despegue del sector aéreo : ¿Cómo acelerar la transformación de las aerolíneas en el mundo post-COVID?

Deloitte

Este documento profundiza en cómo acelerar la recuperación de la crisis causada por la COVID-19 en el sector europeo de la aviación. Analiza la situación de la industria y propone una hoja de ruta para reinventar el sector y que las aerolíneas construyan las ventajas competitivas del futuro.

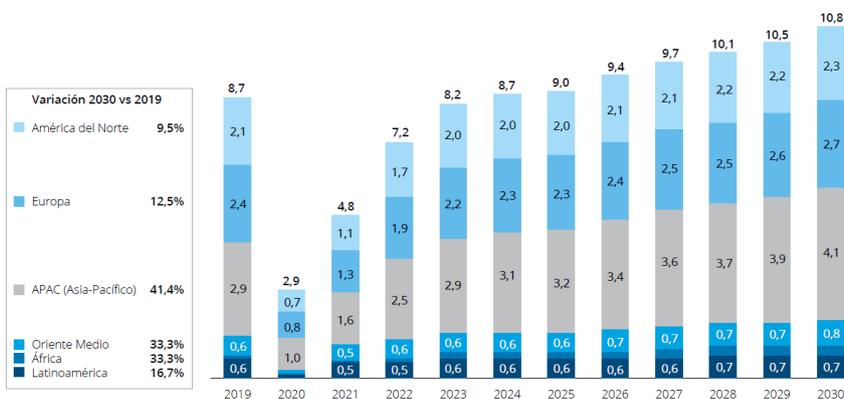
Se destacan tres elementos de transformación: impulsar el modelo de aviación sostenible y eficiente, adaptar los modelos de negocio a las necesidades de los viajeros post-COVID y establecer una estrategia de gestión financiera con una visión transformadora a largo plazo.



Deloitte 2022 34 p

1. Introducción y objetivos.
2. Resumen ejecutivo.
3. El despegue progresivo del tráfico aéreo sitúa las perspectivas de recuperación de sector entre 2020 y 2024.
4. Los retos para el despegue de las aerolíneas están en la creciente ambición de las políticas de sostenibilidad, la exigencia de una nueva experiencia por el viajero post-COVID y su extrema situación financiera.
5. Las aerolíneas deberán liderar en eficiencia de flota y en ofrecer una experiencia diferencial, con una estrategia financiera transformacional con visión de largo plazo.
6. Conclusiones: la hoja de ruta de transformación debe aprovechar el impulso de la recuperación para reinventar el negocio aéreo.

Cuadro 5: Proyección del tráfico aéreo mundial de pasajeros a 2030
(Billones de RPKs)



Fuente: análisis Deloitte (estudio "The future of airlines - Winning the recovery", junio 2021)

Sistema empresarial

Las empresas españolas en la pandemia : situación financiera y perspectivas de recuperación

V. Salas Fumás

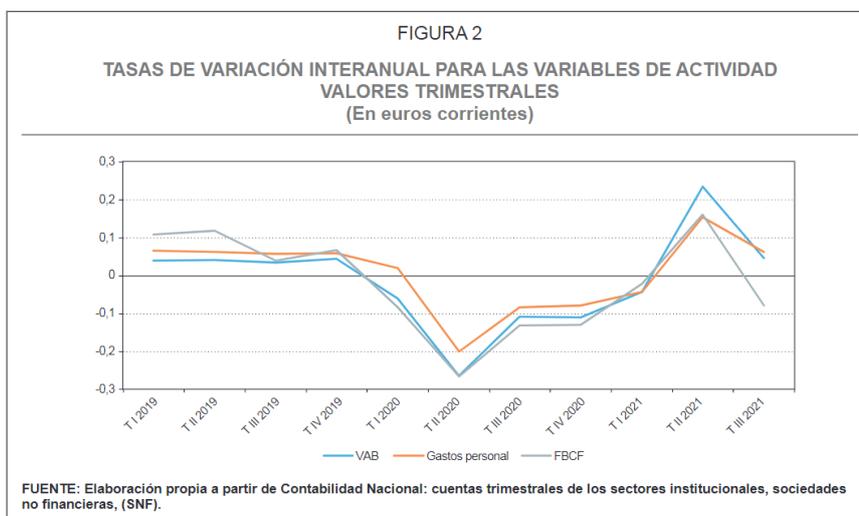
La pandemia significó una perturbación sin precedentes en las empresas españolas, dando como resultado una profunda contracción de la actividad productiva. A partir de datos de las sociedades no financieras en España, este artículo analiza la pérdida de actividad empresarial durante la pandemia, y sus efectos sobre la liquidez, endeudamiento, beneficios e incentivos a la inversión.

Con las medidas de apoyo establecidas por el Gobierno, las rentas, particularmente las laborales, descendieron relativamente poco, y las empresas, en conjunto, aumentaron su endeudamiento solo en la medida en que han aumentado la liquidez. Pero, al mismo tiempo, la pandemia incidió negativamente en la rentabilidad empresarial.

El descenso en la rentabilidad podría explicar todo o parte del descenso observado en la formación bruta y neta de capital durante la pandemia y, de continuar en los años próximos, podría afectar negativamente también a la inversión privada futura.



Revista de Economía ICE
Núm. 924 ene-feb 2022
Pág. 125-143



Cifras Pyme : datos febrero 2022

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

El número total de empresas contabilizadas en España en febrero de 2022 fue de 2.930.241, dato que supone una tasa de variación mensual del 0,05% y anual del 1,67%.

El número total de pymes (de 0 a 249 empleados) fue de 2.925.224, de las cuales 1.616.095 fueron autónomos (0 asalariados) y 1.309.129 pymes que contaban entre 1 y 249 asalariados.

El número de microempresas (1-9 asalariados) fue de 1.126.681. Las pequeñas (10-49) sumaron un total de 157.020 y las medianas (50-249) 25.428, mientras que el número de grandes empresas (250 o más) alcanzó la cifra de 5.017 establecimientos productivos.



Cifras Pyme
feb 2022 Pág. 1-5

Tabla 2. Empleo generado por tamaño de empresa

Empresas por tamaño	Empleo	Tasa de variación %		Empleo medio	
		mensual	anual	mes actual	hace un año
PYME (0-249 asalariados)	10.598.286	0,53	5,02	3,6	3,5
PYME sin asalariados (0 asalariados) ³ 4T2021	1.616.095	0,00	0,64	1,0	1,0
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	8.982.191	0,63	5,85	6,9	6,7
Microempresas (1-9 asalariados) ⁴	3.393.930	-0,29	3,43	3,0	3,0
Pequeñas (10-49 asalariados)	3.075.246	0,93	8,30	19,6	19,5
Medianas (50-249 asalariados)	2.513.015	1,52	6,28	98,8	98,4
Grandes (250 o más asalariados)	5.895.242	0,38	4,26	1.175,1	1.182,4
Total Empleo	16.493.528	0,48	4,75	5,6	5,5

Resultados de las empresas no financieras hasta el cuarto trimestre de 2021, un avance de cierre del ejercicio

Á. Menéndez, M. Mulino

La información procedente de la Central de Balances Trimestral (CBT) del Banco de España correspondiente al cuarto trimestre de 2021, evidencia que a lo largo de dicho año se produjo un aumento significativo de la actividad y de los beneficios corporativos, aunque la recuperación se vio frenada en el tramo final del ejercicio en las empresas más expuestas al aumento del coste de la energía.

Los niveles de rentabilidad medios se elevaron de forma notable respecto a 2020, pero se mantuvieron por debajo de los valores previos a la pandemia.

La deuda de las empresas de la muestra creció en 2021, lo que llevó a un ligero ascenso de la ratio media de endeudamiento en relación



Artículos Analíticos Banco de España
25 mar 2022 Pág. 1-18

1. Introducción.
2. Actividad, empleo y gastos de personal,
3. Rentabilidad, liquidez y

con el activo.

- endeudamiento.
4. Recuadro 1. "Evolución reciente de la vulnerabilidad financiera de las empresas no financieras".

Cuadro 2
AUMENTO DEL VAB Y DEL EMPLEO, AUNQUE CON HETEROGENEIDAD POR SECTORES DE ACTIVIDAD

Tasas de variación sobre las mismas empresas del año anterior (%)	VAB al coste de los factores				Trabajadores (media del período)				Gastos de personal				Remuneraciones medias			
	CBI		CBT (a)		CBI		CBT (a)		CBI		CBT (a)		CBI		CBT (a)	
	2019	2020	I a IV TR 2020	I a IV TR 2021	2019	2020	I a IV TR 2020	I a IV TR 2021	2019	2020	I a IV TR 2020	I a IV TR 2021	2019	2020	I a IV TR 2020	I a IV TR 2021
TOTAL	4,6	-13,0	-21,1	10,9	4,2	-5,5	-6,2	3,3	5,9	-4,9	-4,2	2,4	1,6	0,6	2,1	-0,9
Tamaños																
Pequeñas	6,5	-10,9	—	—	5,9	-5,9	—	—	8,0	-8,3	—	—	2,0	-2,6	—	—
Medianas	5,5	-6,1	-10,1	11,8	4,2	-4,2	-6,8	8,1	6,6	-4,3	-7,3	5,8	2,3	-0,1	-0,6	-2,1
Grandes	3,6	-14,6	-21,2	10,9	3,1	-5,5	-6,2	3,2	4,7	-3,4	-4,2	2,4	1,6	2,3	2,1	-0,8
Detalle por actividades																
Energía	3,2	-5,9	-7,5	0,8	0,5	-1,7	-2,2	-1,1	2,4	0,0	-2,2	1,5	1,9	1,8	0,1	2,6
Industria	1,2	-11,1	-27,1	38,9	2,8	-3,8	-5,2	4,1	4,2	-3,4	-3,4	2,4	1,3	0,4	1,9	-1,6
Comercio y hostelería	5,1	-17,3	-15,7	13,4	4,1	-10,1	-7,2	4,5	5,9	-10,2	-3,8	3,4	1,6	-0,1	3,6	-1,1
Información y comunicaciones	3,9	-7,3	-16,1	-2,8	5,8	0,3	-2,9	2,1	6,7	-0,1	-2,4	3,0	0,9	-0,4	0,5	0,8
Resto de las actividades	6,8	-14,0	-33,5	9,6	5,0	-4,1	-7,1	3,0	7,1	-3,8	-6,0	1,8	2,0	0,3	1,2	-1,2

FUENTE: Banco de España.

Observatorio de empresas gacela : actualización 2022

Fundación COTEC, Universidad de Sevilla

Informe actualizado sobre las empresas gacela en España, compañías de alto crecimiento que duplican su tamaño en un breve período de tiempo y parten de una dimensión inicial mínima de diez empleados. Se destaca que la pandemia ha reducido un 30% el número de empresas gacela, aunque siguen siendo generadoras netas de empleo.

En el período 2017-2020 crearon más de 300.000 puestos de trabajo, mientras que el resto de las empresas destruyeron en torno a 75.000 empleos. A nivel regional, se observa un fenómeno de concentración, con cuatro comunidades autónomas que aglutinan el 70% de las empresas de alto crecimiento (Madrid, Cataluña, Andalucía y Murcia).

En cuanto a sus características, las gacelas son significativamente más jóvenes que las no gacelas, presentan un mayor grado de apertura externa y son más intensivas en el uso de fuentes de financiación no convencionales como el capital riesgo. Por otro lado, aunque son más rentables que las no gacelas, presentan más tensiones de solvencia y liquidez.



Fundación COTEC 2022 43 p

NÚMERO DE EMPRESAS GACELA POR PERIODO



Evolución reciente del crédito a las sociedades no financieras : factores de demanda y de oferta

R. Barreira, S. Mayordomo, I. Roibás ... [et al.]

La financiación de las empresas no financieras mediante crédito proporcionado por entidades bancarias residentes ha mostrado un escaso dinamismo desde el verano de 2020.

Esta evolución tras el impacto de la crisis sanitaria se ha producido en un contexto de debilidad de la demanda, de relativa estabilidad de la oferta de fondos bancarios y de repunte del recurso a la financiación con valores de renta fija.

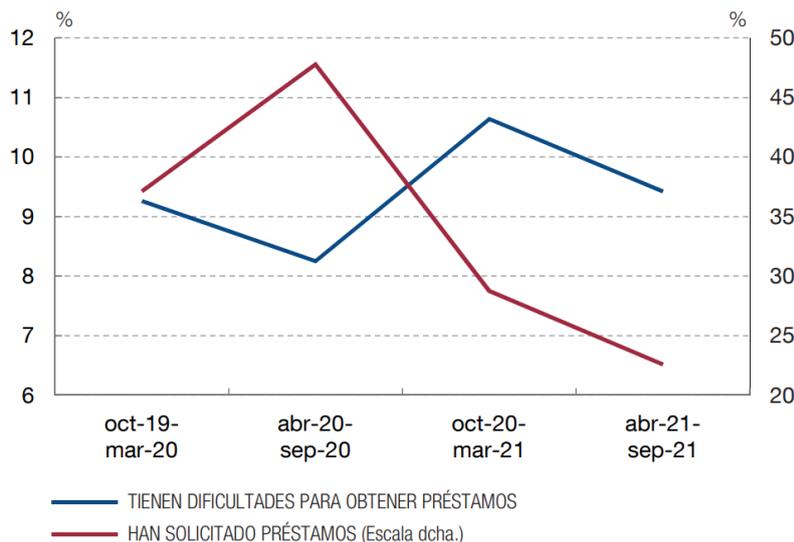
Esta pérdida de dinamismo de la financiación bancaria se explicaría fundamentalmente por factores de demanda.



Artículos Analíticos Banco de España
15 mar 2022 Pág. 1-11

1. Introducción.
2. Factores de demanda.
3. Factores de oferta.
4. Bibliografía.

SAFE: PYMES CON DIFICULTADES PARA OBTENER PRÉSTAMOS BANCARIOS Y PYMES QUE HAN SOLICITADO PRÉSTAMOS BANCARIOS



X informe de mujeres en el IBEX

Atravia

Este informe, elaborado por la consultora Atravia y la escuela de negocios IESE, analiza la presencia de mujeres en los órganos de gobierno de las empresas cotizadas españolas en el Índice General de la Bolsa de Madrid.

En concreto, realiza un diagnóstico sobre la consecución de los objetivos de paridad de género en las compañías del IBEX-35. Los resultados del informe muestran que el sector tecnología y telecomunicaciones es el más paritario, con el 37,18% de paridad recomendado para 2020.

Las empresas del IBEX-35 cumplen las recomendaciones de la CNMV en cuanto al tamaño de los consejos, y disponen de 5 a 15 miembros en sus consejos. El número de mujeres que forman parte de dichos consejos asciende a 149, diez más que en el informe del pasado año.

La presencia de mujeres en los comités de empresas del IBEX-35, órganos de poder efectivo, se situó en un 18,32%, muy por debajo del 33,94% de representación femenina en los consejos de administración.



Atravia 2022 58 p

MEDIA DE CONSEJERAS POR EMPRESAS



Presencia de las mujeres en la empresa española

Informa B&D

Este informe analiza la situación reciente de la su presencia de mujeres en las sociedades mercantiles españolas como consejeras o directivas. La proporción de mujeres en los Consejos de Administración de las empresas sujetas a la Ley de Igualdad no alcanza el 40%.

Actualmente, cuentan con apenas un 14%. Sin embargo, cerca del 25% de las empresas sin obligación legal de cumplir con la Ley de Igualdad tiene un 40% de mujeres en sus consejos y a su vez cuenta con una mujer en puestos directivos en un 67,19%.

Las empresas del IBEX y las empresas estatales son las que registran las tasas de mujeres en Consejos de Administración más altas, con más de un 30%.

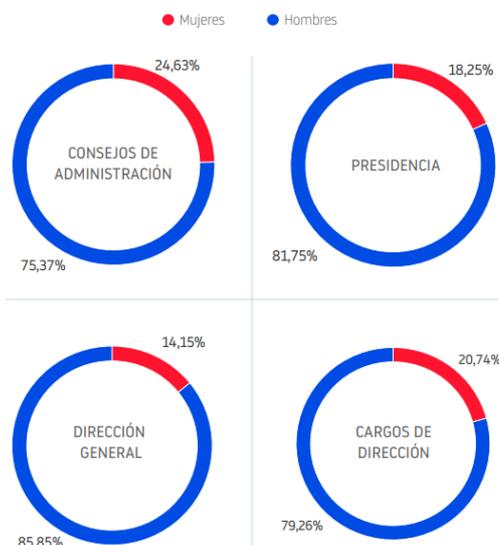
La presencia en comités de dirección ha mejorado a lo largo de los años (10 puntos porcentuales desde 2010), pero el 63% de las empresas no cuenta aún con ninguna directiva.



Informa B&D 2022 14 p

1. Resumen ejecutivo.
2. Presencia de mujeres en las sociedades mercantiles.
3. Mujeres en los consejos de administración.
4. Mujeres en los comités de dirección.
5. Anexos.

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA EMPRESA SEGÚN EL CARGO



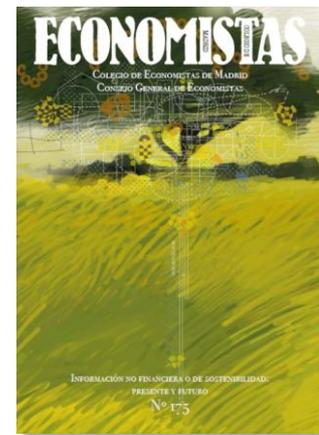
Regulación inteligente y empresas : el caso de la información no financiera

R. Mínguez Fuentes

El entorno en el que desarrollan su actividad las empresas exige disponer de una regulación económico-empresarial que no perjudiquen la competitividad.

En esta línea se dirige la propuesta de Directiva de la Comisión Europea relativa a los informes de sostenibilidad corporativa, que modificará la vigente Directiva de información no financiera.

Al mismo tiempo, hay que considerar las potenciales consecuencias adversas de los cambios normativos sobre las empresas, principalmente derivadas del aumento de los costes administrativos, incorporando en la actual fase de diseño normativo las aportaciones desde el mundo empresarial para disponer de una regulación de calidad que contribuya al interés general y al progreso económico y social.



Economistas
Núm. 175 2021 Pág. 40-48

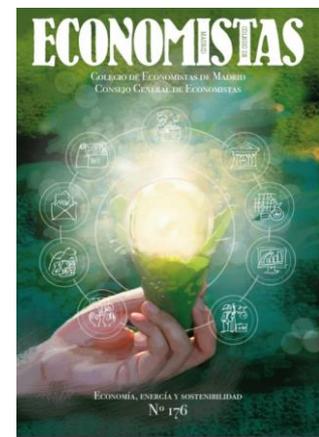
La sostenibilidad y el consejo de administración

S. Iranzo Gutiérrez, M. Ausaverri

La sostenibilidad en la empresa, entendida como la creación de valor a largo plazo para todos los grupos de interés o "stakeholders", se ha convertido en un elemento clave en el propósito, dirección, estrategia, operaciones e innovación de muchas compañías.

La atención del consejo de administración de las empresas a la sostenibilidad ha registrado un auge importante por la presión de los grupos de interés, la acción de los reguladores, la necesidad de mitigar los riesgos relacionados con las cuestiones ESG, y la penalización en términos de costes financieros y de reputación a las empresas que no practican una política de sostenibilidad eficaz y creíble.

El papel del consejo es fundamental para que las compañías puedan realizar las transformaciones necesarias para dar respuesta a un escenario cada vez más exigente.



Economistas
Núm. 176 2022 Pág. 49-55

La importancia de los datos : de la información no financiera a la información corporativa sobre sostenibilidad en el sector financiero

P. Rodríguez Fernández de Castro

La transición de la economía actual a un modelo sostenible exige un importante desarrollo de la información no financiera. Como consecuencia de ello han surgido normas que tratan de estandarizar y facilitar el acceso a ella por los miembros del mercado.

En Europa, ha dado como resultado la nueva propuesta de Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad. Las entidades financieras, dado el importante papel que tendrán en dicha transición y la información sobre sus clientes que van a necesitar, están muy atentas a esta iniciativa y la han recibido de forma muy favorable.

El sector financiero valora la ampliación del ámbito de aplicación y hace propuestas muy relevantes sobre aspectos como el calendario y la secuencia de implementación, la necesidad de coordinación a nivel internacional o una definición mejorada del ámbito de aplicación para incluir aspectos sobre la incidencia en la sostenibilidad más allá del tamaño de las entidades.



Economistas
Núm. 175 2021 Pág. 97-103

Tecnología

La especialización tecnológica de la industria española : fortalezas y debilidades

J. Molero, M. S. López

El análisis de la especialización tecnológica de la industria española revela que, desde una perspectiva sectorial, el mejor desempeño se observa en los sectores de media-baja y baja intensidad tecnológica, mientras que el más desfavorable se concentra en los sectores intensivos en tecnología, con las excepciones de la industria farmacéutica, otro material de transporte y algún tipo de maquinaria.

Este patrón confirma una debilidad para nuestra economía para avanzar en posiciones de desarrollo más próximas a los países líderes y conformar una organización productiva más resistente a las crisis económicas.



Economía Industrial
Núm. 421 2021 Pág. 16-23

La política de innovación en España : evolución reciente y nuevos horizontes

J. Guimón

Se analiza cómo ha evolucionado la política española de ciencia e innovación en los últimos años y cómo se pueden aprovechar las oportunidades actuales para impulsar el sistema nacional de innovación.

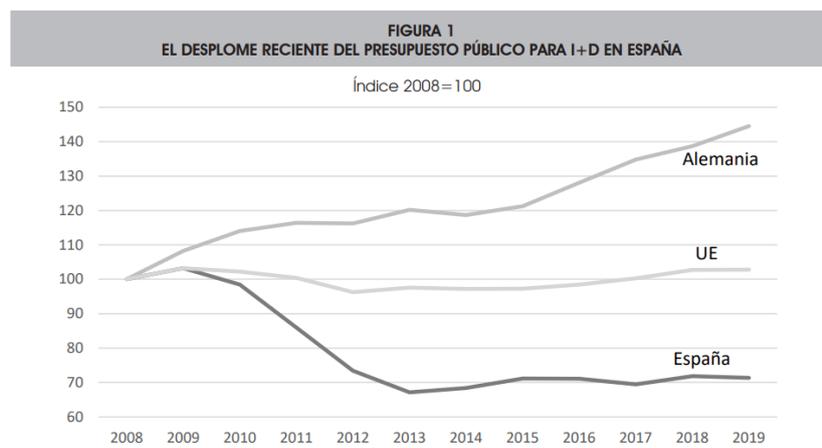
Las políticas españolas de ciencia e innovación se han orientado más hacia la mejora de interacción entre las empresas y las universidades y organismos públicos de investigación.

Sin embargo, recientemente se ha producido un giro hacia una intervención política más focalizada en determinadas prioridades estratégicas y en objetivos centrados en grandes desafíos sociales.

Esta tendencia está muy influida por las políticas comunitarias de innovación y el creciente peso de los fondos europeos en la financiación pública de la I+D.



Economía Industrial
Núm. 421 2021 Pág. 79-88



Competencia e innovación

M. Silos Ribas

Se analiza el papel de la política de competencia en la innovación mediante el estudio de las principales aportaciones teóricas sobre la relación entre competencia e innovación.

Los mercados competitivos se perciben como un elemento muy positivo para la innovación y son un factor esencial para fomentar el crecimiento económico sostenido.

Una gran parte de la literatura teórica argumenta que la competencia incentiva la innovación. El monopolio tiene menos incentivos a innovar porque, al contrario que una empresa competitiva, disfruta de unos beneficios exclusivos que desincentivan de forma significativa la innovación.

Tech trends 2022

Deloitte

Principales macrotendencias que impulsarán la transformación de las empresas en los próximos años. La compartición de datos, el mercado Cloud, y la ciberseguridad, serán las prioridades en España.

El informe pone el foco en las siete tendencias que previsiblemente tendrán un mayor impacto potencial en los próximos años: el incremento de la compartición de datos y la simplificación de tareas, el mercado Cloud doblará en tamaño al no-Cloud, la utilización de Inteligencia Artificial para potenciar los sistemas de prevención y respuesta ante ciberataques, la tecnología "blockchain" tendrá un impacto real en las organizaciones, la



Economía Industrial
Núm. 421 2021 Pág. 119-130

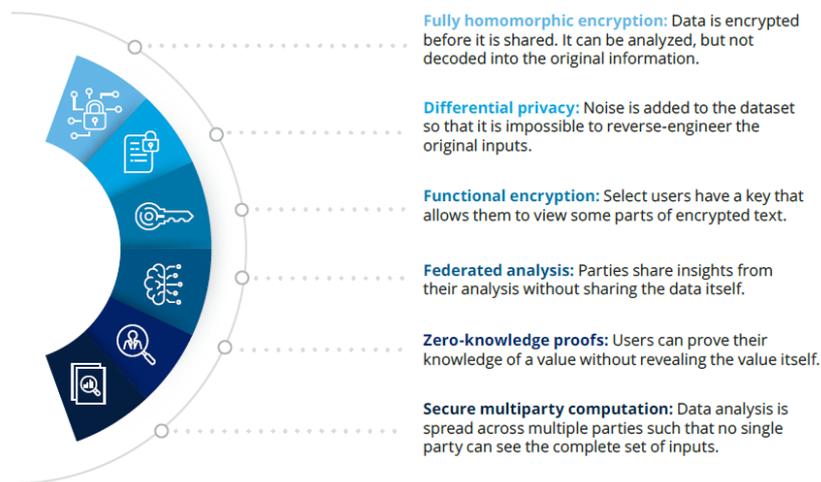


Deloitte 2022 135 p

1. Executive summary.
2. Data-sharing made easy.
3. Cloud goes vertical.
4. Blockchain: ready for business.
5. 5. IT, disrupt thyself: automating at scale.
6. Cyber AI: real defense.
7. The tech stack goes physical. 8. Field notes from the future.

automatización a escala aplicada a procesos repetitivos y manuales que puedan ser realizados por una combinación de tecnologías, la gestión de las exigencias físicas de los nuevos dispositivos tecnológicos (drones, monitores de salud, sensores, vehículos autónomos), y el surgimiento de tres tecnologías que tendrán gran relevancia en el mundo digital de los próximos años, como son la computación cuántica, la inteligencia exponencial y la experiencia ambiental.

Six privacy-preserving techniques for sharing data



Source: Deloitte research and analysis.

Marketing digital y big data

N. Lado, D. Peña, R. Urías ... [et al.]

Mediante el análisis de ingentes volúmenes de datos disponibles en Internet y otras fuentes de información, el “big data” aplicado al marketing ofrece una estrategia que permite a las empresas potenciar una mayor orientación al mercado.

De este modo, se amplían enormemente las capacidades para comprender mejor el mercado, sus actores, competidores y clientes, y para identificar oportunidades.

Sus aplicaciones y objetivos son múltiples: comprender mejor las preferencias de los clientes actuales o potenciales, optimizar una estrategia de segmentación de la demanda, ofrecer sistemas de recomendación que impulsen el desarrollo de negocio, potenciar la venta cruzada de productos y servicios, crear inteligencia de mercado sobre sus diferentes actores y mejorar la orientación a la audiencia, al personalizar las acciones de comunicación y promoción de ventas, asegurando una mayor efectividad para las campañas comerciales.



Fundación de las Cajas de Ahorro
2022 174 p

1. Importancia del big data en marketing digital.
2. La tercera revolución de la comunicación: el día que dejaremos de decidir.
3. Recomendaciones a grupos basada en un modelo de consenso de mínimo costo.
4. Retos de la adopción de los nuevos sistemas de recomendación basados en inteligencia artificial.
5. Cómo conseguir tu objetivo offline utilizando la navegación del usuario.
6. ¿Utiliza Facebook datos sensibles con fines publicitarios? Análisis mundial e impacto del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).
7. RSC 2.0: la comunicación entre empresas y stakeholders en redes sociales.
8. Nuevas trazas de valor de marca de entidades.

El estado de la ciberseguridad en España 2022 : post pandemia, un camino inexplorado

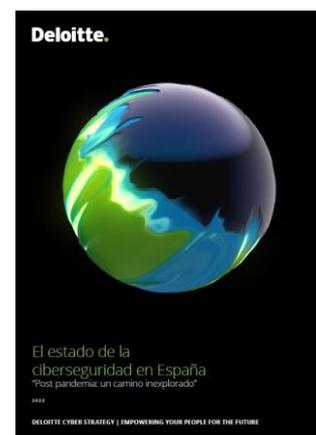
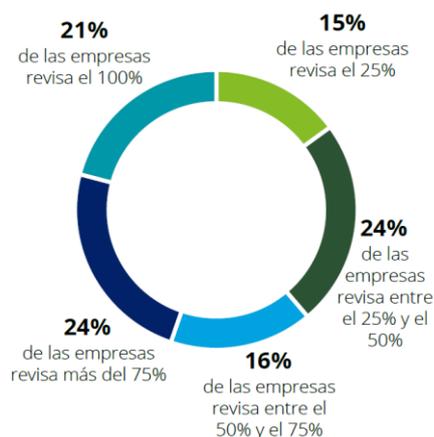
Deloitte

Este estudio mide cómo se encuentran actualmente las empresas españolas en materia de ciberseguridad y su evolución reciente a partir de la información facilitada por más de cien empresas colaboradoras.

El estudio se basa en más de 40 indicadores agrupados en diez áreas principales. Los resultados obtenidos muestran que el 15% de las compañías consultadas no revisan ni la cuarta parte de sus aplicaciones. Además, el 94% de las empresas ha sufrido al menos un incidente grave de ciberseguridad en 2021.

El 65% de los comités de dirección considera la ciberseguridad un asunto importante que es abordado periódicamente. Solo el 39% de las empresas no realiza ningún tipo de simulación de crisis o incidentes de ciberseguridad.

Gráfico 5.1 ¿Que porcentaje de las aplicaciones consideradas imprescindibles/críticas son revisadas?



Deloitte 2022 30 p

1. Headcount.
2. Presupuesto y servicios.
3. Modelo operativo y políticas.
4. Certificaciones, frameworks y formación.
5. Revisiones de seguridad.
6. Entornos Cloud y tendencias tecnológicas.
7. Incidentes de seguridad.
8. Simulaciones de crisis y ciberincidentes.
9. Percepción del CISO.
10. Las preocupaciones del CISO en tiempos de teletrabajo.
11. Principales conclusiones del estudio.

Índice de Coste Laboral Armonizado (ICLA). Base 2016 : cuarto trimestre de 2021 (datos provisionales)

Instituto Nacional de Estadística

La variación trimestral del Índice de Coste Laboral Armonizado, que mide el coste laboral por hora trabajada manteniendo constante la estructura por ramas de actividad, en el cuarto trimestre de 2021 fue del 0,8% (sin los efectos de calendario y estacionalidad).

El coste por hora trabajada aumentó un 1,2% en dicho período respecto al mismo trimestre del año anterior. Si se eliminan los efectos estacionales y de calendario, la variación anual del coste por hora fue del 0,6%.



Notas de Prensa del INE
10 mar 2022 Pág. 1-6

Índice de Coste Laboral Armonizado en el cuarto trimestre de 2021

Índices y tasas de variación trimestrales por componentes del coste

	Índice general		Desestacionalizado y corregido de calendario	
	Índice	Tasa	Índice	Tasa
Coste laboral total	114,9	3,3	110,1	0,8
Coste salarial	115,8	5,7	109,5	0,8
Otros costes	111,9	-3,5	112,0	0,9
Coste laboral excluyendo pagos extraordinarios y atrasos	111,5	-3,2	110,7	0,8

Overtime in Europe : regulation and practice

European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions

En la Unión Europea, muchos trabajadores prolongan su tiempo de trabajo más allá de su horario normal con horas extraordinarias.

Este informe ofrece una descripción comparativa de cómo se regulan las horas extraordinarias en los Estados miembros de la UE, Noruega y el Reino Unido, incluida su definición, los límites de su uso y la compensación que reciben por ellas los trabajadores.

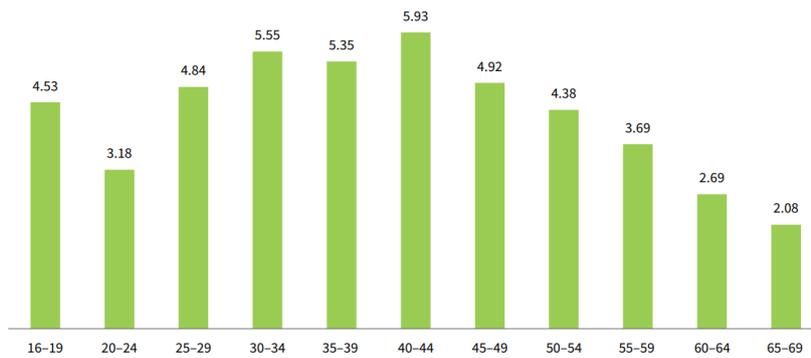
El informe evalúa el alcance del fenómeno utilizando datos a nivel nacional, profundiza en los factores que lo explican y examina las posibles consecuencias para los trabajadores y las empresas. Por último, resume algunos aspectos en torno al debate actual sobre las horas de trabajo no compensadas.



Publications Office of the European Union
2022 56 p

1. Regulation of overtime.
2. Prevalence of overtime in the EU.
3. Debate around overtime in the States.
4. Conclusions.
5. References.

Figure 2: Prevalence of overtime in Spain in the last quarter of 2020, by age group (%)



Source: Spanish National Statistics Institute, Active Population Survey, 2021

Women in work 2022 : building an inclusive workplace in a net zero world

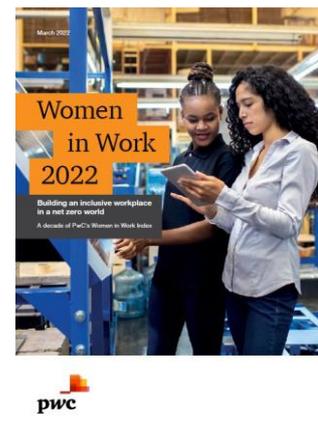
PwC

Después de una década de lenta pero firme mejora de los datos laborales de las mujeres, la pandemia de COVID-19 ha hecho retroceder los progresos en igualdad de género en el trabajo al menos a los indicadores de dos años atrás en los países de la OCDE.

Esto se ha debido en buena medida a la mayor tasa de desempleo entre el colectivo femenino y a que las mujeres han perdido su empleo en mayor proporción que los hombres como consecuencia de la crisis causada por la pandemia.

Para revertir esta situación, es necesaria una recuperación de los mercados laborales más sólida y rápida. Acelerar el progreso hacia la igualdad de género en el trabajo es prioritario.

Este informe señala que incrementar las tasas de empleo femenino puede aumentar el PIB de los países de la OCDE cerca de 6 trillones de dólares al año. Sin embargo, reducir la brecha salarial de género podría incrementar las ganancias de las mujeres cerca de 2 trillones de dólares al año.



PwC 2022 56 p

1. Executive summary.
2. OECD performance during the COVID-19 pandemic.
3. UK performance.
4. Gender and ethnicity in the workplace.
5. Impact of the transition to net zero.
6. Inclusive policies for a fairer future.

Key 2020 OECD Index results (compared to 2019):

Female labour force participation rate down one percentage point to

69%

Female unemployment rate up one percentage point to

7%

Gender pay gap down one percentage point to

14%**

Top ranked countries 2020:

1. New Zealand 
2. Luxembourg 
3. Slovenia 

Mercado laboral y negociación colectiva : marzo 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

El número de contratos registrados en febrero de 2022 fue de 1.444.057, de los cuales 316.841 fueron indefinidos. El número de desempleados registrados disminuyó en febrero en 11.394 personas. El desempleo se situó en 3.111.684 personas (3.620.469 contando con las personas excluidas de las listas oficiales).

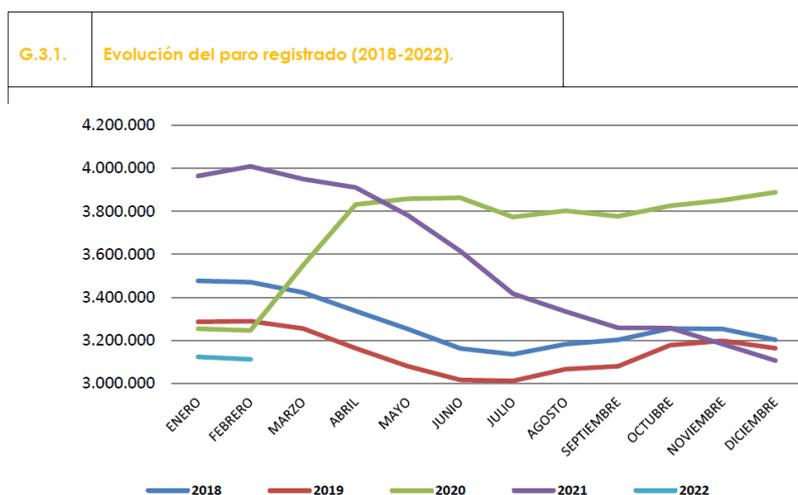
La afiliación a la Seguridad Social aumentó respecto al mes anterior en 67.111 personas, situándose la cifra total en 19.694.272 afiliados. A 28 de febrero, hubo 1.694 convenios con efectos económicos registrados para 2022, con una variación salarial pactada del 2,26%.

A finales de febrero de 2022, hubo en situación de ERTE 115.311 personas. Desde el 30 de abril de 2020, dejaron de estar en ERTE un total de 3.285.049 ocupados por COVID (el 97% de las personas afectadas salieron de esa situación). En enero y febrero de 2022, comenzaron 86 huelgas, que supusieron un total de 1.177.018 horas no trabajadas.



CEOE 2022 28 p

- Resumen ejecutivo.
- Contratación.
- Empleo.
- Negociación colectiva.
- Expedientes de regulación de empleo.
- Prestaciones extraordinarias para autónomos.
- Conflictividad laboral.



Informe de tendencias salariales 2022

Randstad Research

Este informe ofrece información actualizada sobre las tendencias salariales en siete importantes localizaciones geográficas, identificando bandas salariales para 247 posiciones relevantes en trece sectores y áreas profesionales: distribución comercial, logística y transporte, banca, seguros y consultoría; fiscal y legal, digital y comercio electrónico, educación, salud, farmacéutico y biotecnológico, ingeniería, telecomunicaciones, ventas y marketing, finanzas y recursos humanos.

1. Introducción.
2. Retail.
3. Logística y transporte.
4. Banca, seguros y consultoría.
5. Tax and legal.
6. Digital and eCommerce.
7. Educación.
8. Salud.
9. Life sciences.
10. Ingeniería.
11. IT and telecom.
12. Sales and marketing, finance y HR.



Randstad Research
2022 40 p

Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL): cuarto trimestre de 2021

Instituto Nacional de Estadística

El coste laboral de las empresas se situó en 2.874,61 euros por trabajador y mes en el cuarto trimestre de 2022, con una variación de 4,4% respecto al mismo periodo de 2020.

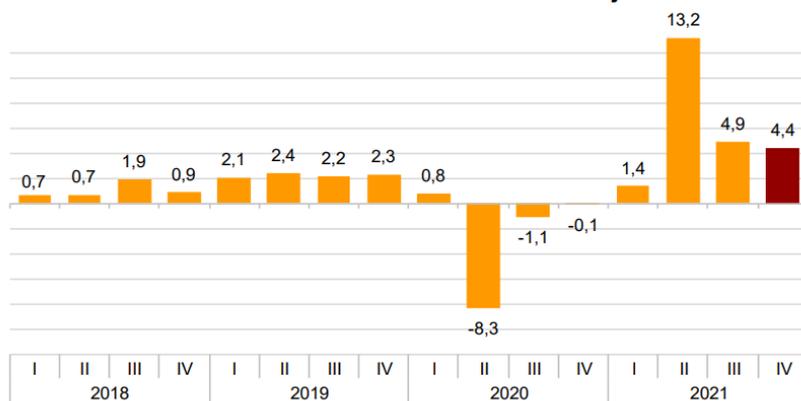
El coste salarial por trabajador y mes aumentó un 5,1% y alcanzó los 2.165,79 euros de media. Por su parte, los otros costes crecieron un 2,6%, situándose en 708,82 euros por trabajador y mes.

Durante el cuarto trimestre de 2021, la jornada semanal media pactada, considerando conjuntamente tiempo completo y tiempo parcial, fue de 34,7 horas.



Notas de Prensa del INE
17 mar 2022 Pág. 1-17

Coste laboral total. Tasa de variación anual. Porcentaje



Unión Europea

Panorama general CEOE Europa : marzo 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la Unión Europea

La invasión de Ucrania por Rusia ha condicionado la agenda europea en el último mes. La respuesta de la UE ha sido rápida, contundente y de unidad, con duras sanciones, un salto significativo en la política exterior y de seguridad europea y una oleada de solidaridad con el pueblo ucraniano.

BusinessEurope se sumó unánimemente a la enérgica condena contra la agresión rusa y recordó que la fortaleza global de la Unión Europea sigue residiendo en un poder económico anclado en los valores europeos.

CEOE Europa : marzo 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la Unión Europea

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea.

Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general.
2. Noticia destacada: "Mensajes de BusinessEurope al Consejo Europeo informal".
3. Invasión de Ucrania: respuesta europea.
4. Banco Central Europeo.
5. Fondos Europeos: MFP 2021-2027 y Plan Europeo de Recuperación.
6. Consejo Europeo. Consejo de la UE.
7. Comisión Europea.
8. Parlamento Europeo.
9. CESE.
10. Consultas públicas.
11. Fechas clave en la UE (del 21 de marzo al 30 de abril de 2022).



Panorama General CEOE Europa 19 mar 2022 Pág. 1-2



CEOE Europa mar 2022 Pág. 1-11

Ley de Mercados Digitales o Digital Market Act (DMA) : 29 de marzo 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la Unión Europea

Actualización a 29 de marzo de 2022 del procedimiento de tramitación de la propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo sobre la Ley de Mercados Digitales (Digital Markets Act - DMA).



Observatorio legislativo UE
29 mar 2022 Pág. 1-3

La UE en 2021 : informe general sobre la actividad de la Unión Europea

Comisión Europea

Este informe resume la actividad más destacada de la Unión Europea a lo largo de 2021, año marcado por la pandemia de COVID-19 y sus consecuencias sanitarias, sociales y económicas.

La UE respondió con una estrategia de vacunación a nivel comunitario, un enfoque coordinado e iniciativas como el certificado digital COVID para el movimiento transfronterizo de viajeros y los fondos europeos para la recuperación.

La UE se movilizó para ejecutar el Plan de Recuperación para Europa, un plan sin precedentes. El presupuesto a largo plazo de la UE (de 1.211 billones de euros), junto con "NextGenerationEU", que es un instrumento temporal concebido para impulsar la recuperación (800.000 millones de euros), es el mayor paquete de estímulo jamás financiado por la UE, con un valor total de más de 2 billones de euros.



Oficina de Publicaciones de la Unión Europea
2022 156 p

NEXTGENERATIONEU: CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES



1. Respuesta de la UE a la COVID-19.
2. Crear una Europa más reciente y climáticamente neutra.
3. Una Europa adaptada a la era digital.
4. Protección de las personas y las libertades.
5. Conferencia sobre el futuro de Europa.
6. Fortalecimiento de la economía.
7. Construir una Europa justa y social.
8. Promover los intereses y valores europeos en el mundo.
9. Evolución institucional.

Nota sobre las iniciativas europeas en el ámbito digital

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la Unión Europea

Con el objetivo de avanzar en la agenda digital, la Comisión se comprometió a llevar a cabo una serie de acciones en distintos ámbitos como la inteligencia artificial, la gobernanza de datos, la regulación de los mercados y servicios digitales, la informática de alto rendimiento, la ciberseguridad, las capacidades digitales de los ciudadanos, la conectividad o la identidad digital.

La Comunicación "Configurar el Futuro Digital de Europa", presentada por la Comisión en febrero de 2020, constituye una hoja de ruta que marca la visión para integrar las nuevas tecnologías de manera fiable en el día a día de los ciudadanos y las empresas europeas, impulsando una economía y una sociedad abiertas, dinámicas y sostenibles.

En marzo de 2021, la Comisión presentó sus objetivos y vías para lograr la transformación digital de Europa de aquí a 2030 a través de la Brújula Digital. Sobre esta base, en septiembre del mismo año, publicó el Itinerario hacia la Década Digital, por el cual propone crear un marco de gobernanza para monitorizar el grado de avance en los objetivos digitales de la década. Esta nota informativa sintetiza el contenido de las tres Comunicaciones mencionadas.

El programa "Next Generation EU" : características y claves para su éxito

D. Alonso, I. Kataryniuk, C- Moreno ... [et al.]

La creación de los fondos 'Next Generation EU' (NGEU) tienen como objetivo financiar con recursos de la Unión Europea inversiones en los Estados miembros y promover la puesta en marcha de reformas económicas en áreas cruciales.

Pretende aumentar el potencial de crecimiento de la economía europea a medio y largo plazo a través de un impulso reformador y de una reasignación de los recursos productivos hacia áreas como la digitalización o la lucha contra el cambio climático.

Este instrumento se financia con una emisión muy significativa de deuda pública europea, y contribuye a mitigar, al menos de forma temporal, la falta de elementos fiscales estabilizadores supranacionales y la escasez relativa de activos seguros en euros.



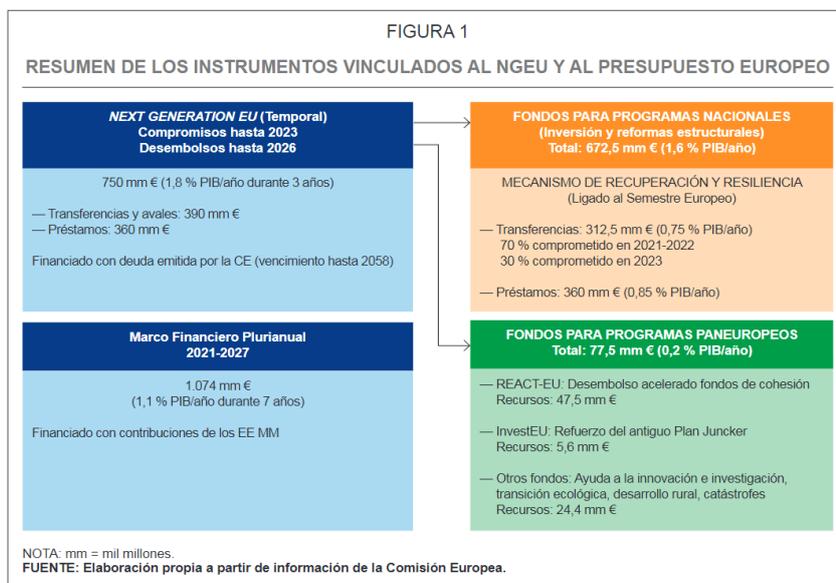
CEOE 2022 17p

1. Introducción.
2. Configuración del futuro digital de Europa.
3. Década Digital 2030.
4. Itinerario hacia la Década Digital.
5. Estado y perspectiva de las principales propuestas legislativas en curso.
6. Valoración empresarial de BusinessEurope.



Revista de Economía ICE
Núm. 924 ene-feb 2022
Pág. 77-97

El artículo destaca que los efectos finales de los fondos NGEU es incierto, y dependerá de la capacidad de asignar e implementar de manera transparente y eficiente los proyectos.



El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: inversiones y reformas

E. Aparici Vázquez de Parga

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia es parte de la respuesta sin precedentes de la Unión Europea ante una crisis. Es una oportunidad histórica para llevar a cabo las inversiones y reformas necesarias para impulsar una recuperación transformadora del modelo productivo español.

Permitirá corregir los desequilibrios económicos y sociales que llevamos años arrastrando y acometer las transformaciones verde y digital, aumentará la productividad y la competitividad situando a España como líder en sectores de futuro.

Su ejecución elevará el crecimiento potencial y reforzará nuestro estado de bienestar. El Plan se establece sobre la base del consenso y coordinación con todas las Administraciones, expertos y agentes sociales y se ejecuta con una gobernanza específica y control basado en el cumplimiento de los reglamentos europeos y los objetivos acordados con todos los Estados miembros que garantiza su éxito.



Revista de Economía ICE
Núm. 924 ene-feb 2022
Pág. 99-111

ARQUITECTURA DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

