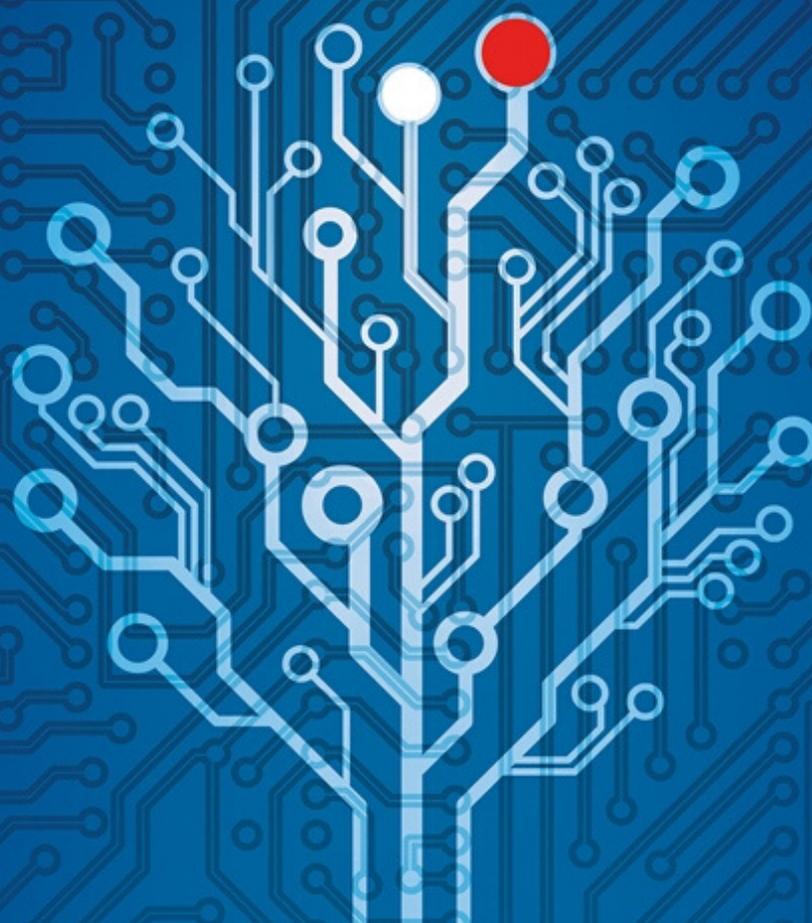


CONFEDERACION ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y Sostenibilidad



**Marzo
2022**

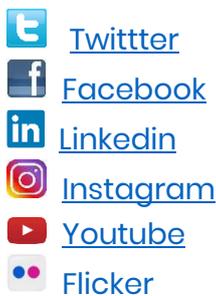
Este boletín recopila los documentos y publicaciones más recientes editadas por CEOE.

Incluye también referencias de recursos de información de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes externas en formato electrónico.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

Contacto CEOE

Síguenos en RRSS:



Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y
Sostenibilidad

C/ Diego de León 50
28006 – Madrid

www.ceoe.es

Coyuntura económica

Panorama económico : febrero 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

El crecimiento mundial muestra señales de desaceleración. El FMI y la Comisión Europea revisan a la baja sus previsiones para 2022. Los precios de las materias primas siguen al alza, principalmente los energéticos (gas y petróleo).

La economía española cerró 2021 con una tasa media del crecimiento del PIB del 5%, que muestra una recuperación menos intensa de lo esperado. Las perspectivas para España en 2022 de la Comisión Europea apuntan a un aumento del PIB del 5,6%, que se modera hasta el 4,4% en 2023.

CEOE estima un crecimiento del 5,3% para este año y un 4% para 2023. La actividad se está viendo afectada por la sexta ola de la pandemia, el aumento de la inflación y la escasez de suministros.

La recuperación del mercado laboral continuará en 2022 y 2023, aunque la creación de empleo será menos intensa que en 2021. La deuda de las Administraciones públicas se redujo levemente en 2021, hasta situarse en el 118,7% en el cuarto trimestre, una ratio muy elevada aún.

CEOE Empresas Españolas
Liderar
Defender
Impulsar
Promover
Informe
Economía

Panorama Económico

CEOE 2022 13 p

1. Sumario.
2. Escenario internacional.
3. Economía española.
4. Demanda y actividad.
5. Mercado laboral.
6. Inflación.
7. Sector público.
8. Previsiones.

Previsiones económicas para España (actualización febrero 2022)							
Tasa de variación anual, salvo indicación en contrario							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
PIB	3,0	2,3	2,1	-10,8	5,0	5,3	4,0
Gasto en consumo privado	3,0	1,8	0,9	-12,2	4,7	4,1	3,3
Gasto en consumo público	1,0	2,3	2,0	3,3	3,0	3,0	1,3
Formación Bruta de Capital Fijo	6,8	6,3	4,5	-9,5	4,1	7,7	6,1
-Activos fijos materiales	7,7	7,5	5,8	-10,5	3,8	7,5	6,6
Construcción	6,7	9,5	7,1	-9,6	-3,0	4,1	5,0
Bienes de equipo y act. Cultivados	9,2	4,6	3,7	-12,1	15,2	12,0	8,6
-Activos fijos inmateriales	2,9	1,1	-1,5	-4,3	5,6	8,7	4,0
Demanda interna (*)	3,1	2,9	1,6	-8,6	4,7	4,3	3,5
Exportaciones	5,5	1,7	2,5	-20,1	13,4	12,2	6,6
Importaciones	6,8	3,9	1,2	-15,2	12,8	9,6	5,6
Demanda externa (*)	-0,2	-0,6	0,5	-2,2	0,3	1,0	0,4

Economic outlook : january 2022 : report on the performance of the labour market in 2021

Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic Department, Economic Research Unit

Global growth loses momentum in the face of greater uncertainty and higher risks in the short term. Inflation remains high in many countries, recording the highest figures of recent decades.

Spanish economy: in 2021, employment posted a positive performance but there was also an unexpected inflation surprise. GDP growth is expected to moderate in Q4 to around 1.5%.

The outlook for 2022 remains highly uncertain due to a variety of factors, including: the evolution of the pandemic itself, high inflation, the impact of the European recovery plan, the extent of monetary policy normalization, and a slower global growth.

The labour market performance in 2021 has been favourable, with a notable dynamism in job creation. However, seasonally adjusted effective registrations with the Social Security increased by 2.1% quarter-on-quarter in Q4- 2021, a milder increase than in Q3- 2021.

Economic outlook : february 2022

Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic Department, Economic Research Unit

Global growth shows signs of slowing down. The IMF and the European Commission revise their forecasts for 2022 downward, although the growth rate will still be high.

The prices of raw materials continue to rise, especially in energy resources, with gas and oil leading the list.

The Spanish economy closed 2021 with an average GDP growth rate of 5%, which indicates that the recovery was less intense than expected. The European Commission's 2022 forecast for Spain points to a 5.6% increase in GDP, slowing to 4.4% in 2023. CEOE estimates growth of 5.3% for this year and 4% for 2023.

The recovery of the labour market will continue throughout 2022 and 2023, although job creation will be less intense than in 2021, and it will also be lower than the GDP growth rate. The government debt fell



Economic Outlook **feb 2022 Pág. 1-17**

1. Overview.
2. The International Scenario.
3. The Spanish economy.
4. Demand and activity.
5. The labour market.
6. Inflation.
7. The Public Sector.
8. Average annual effective registrations with the Social Security in 2021 were still below 2019 levels.
9. Forecasts.



Economic Outlook **mar 2022 Pág. 1-13**

1. Overview.
2. The International Scenario.
3. The Spanish economy.

slightly in 2021 to 118.7% in Q4. Despite the decline, it is still a very high ratio.

4. Demand and activity.
5. The labour market.
6. Inflation.
7. The Public Sector.
8. Forecasts.

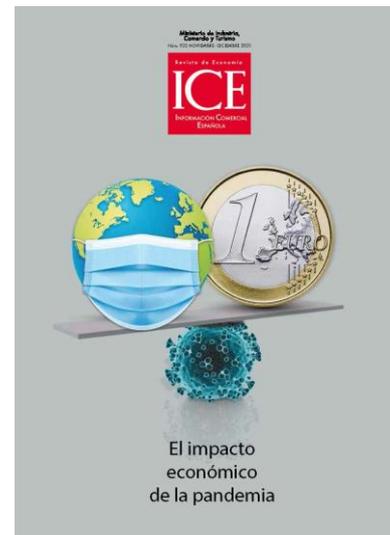
Los efectos económicos del COVID-19 : la heterogeneidad sectorial y regional

M. Cardoso, G. Carta, R. Doménech ... [et al.]

En este artículo se evalúan las diferencias en la evolución sectorial y regional de la economía española durante la crisis del COVID-19.

Para ello se analiza la heterogeneidad en indicadores sanitarios, las restricciones a la movilidad, la evolución del empleo, del gasto en tarjetas, la actividad y el bienestar entre los distintos sectores y regiones españolas.

Los resultados apuntan que, desde el primer trimestre de 2020 hasta el segundo de 2021, el componente sectorial explicaría el 44% de las diferencias en la evolución del empleo regional respecto al de España, y el componente específico de cada región el 56% restante.



Revista de Economía ICE
Núm. 923 nov-dic 2021
Pág. 105-127

Making sense of consumer inflation expectations : the role of uncertainty

L. Reiche, A. Meyler

Las expectativas de inflación de los consumidores juegan un papel clave en la transmisión de los mecanismos monetarios. Para los decisores de políticas monetarias es crucial comprender en qué consisten y cómo se forman.

Este documento introduce el factor incertidumbre como un elemento para arrojar luz sobre algunos de los aspectos más complejos relacionados con las percepciones y expectativas de los consumidores acerca de la inflación.

El análisis considera la sobrestimación aparente de la inflación por parte de los consumidores, así como la correlación negativa observada entre las perspectivas económicas y las expectativas de inflación.

Asimismo, se muestra que la incertidumbre encaja con algunos hechos estilizados en torno a las expectativas de los consumidores sobre la inflación, como su correlación con las características sociodemográficas y la confianza económica.



Publications Office of the European Union 2022 38 p

1. Introduction.
2. Background.
3. Data set.
4. Fitting distributions.
5. Explaining expectations.
6. Summary and conclusions.
7. Summary and conclusions.
8. References.

La regulación sectorial en España : resultados cuantitativos

J. S. Mora-Sanguinetti, I. Soler

A partir de indicadores sobre el volumen de la nueva regulación que afecta a 23 sectores de actividad aprobada por cada comunidad autónoma durante el período 1995-2020, se han identificado 206.777 normas que ponen de manifiesto que la regulación sectorial en España ha ido en aumento a lo largo del tiempo, aunque hay diferencias relevantes entre territorios y sectores.

La regulación es más frecuente en los sectores servicios y agrícola que en los industriales, y los períodos de recesión son los más propensos a aprobar nuevas normas, como ha quedado patente en durante la pandemia de COVID-19.

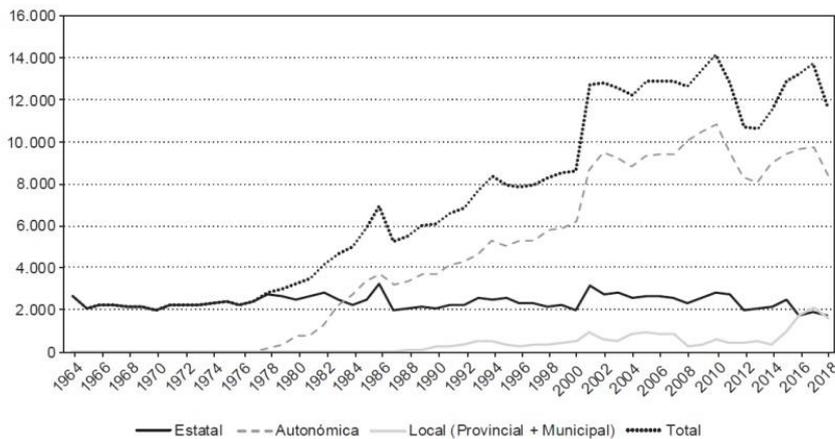
Estos resultados cuantitativos abren la posibilidad de realizar estudios futuros sobre el impacto del marco regulatorio sobre aspectos como el valor añadido sectorial, la productividad por sector o la demografía empresarial.



Documentos de Trabajo Banco de España

Núm. 2202 feb 2022 Pág. 1-30

Figura 2. Volumen de normativa por nivel de administración



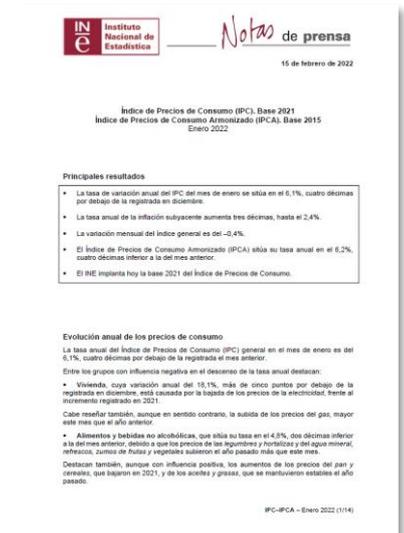
Índice de Precios de Consumo (IPC) Base 2021, Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) Base 2015 : enero 2022

Instituto Nacional de Estadística

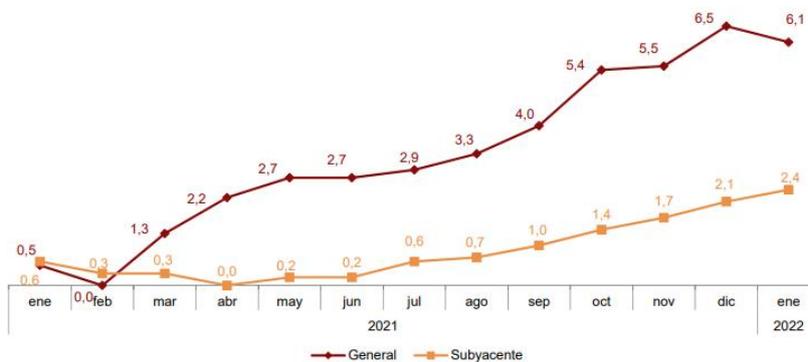
La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de enero de 2022 fue del 6,1%, cuatro décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumentó tres décimas, hasta el 2,4%. Es la más alta desde octubre de 2012.

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) situó su tasa anual en el 6,2%, cuatro décimas inferior a la del mes anterior.



Tasa anual del IPC
Índice general y subyacente. Porcentaje



Notas de Prensa del INE
15 feb 2022 Pág. 1-15

Medio ambiente – Sostenibilidad

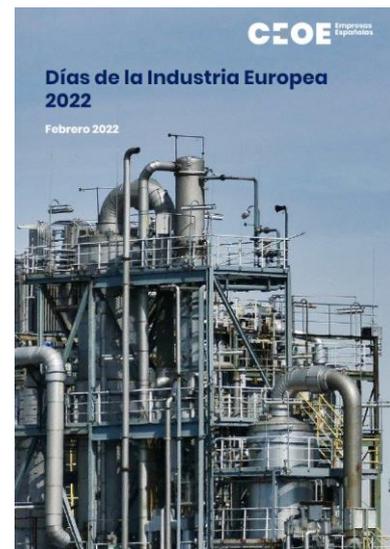
Días de la Industria Europea 2022

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Industria, Energía, Medio Ambiente y Clima, Delegación ante la Unión Europea
Medio Ambiente y Clima, Delegación ante la Unión Europea*

Del 8 al 11 de febrero de 2022 se celebraron los "EU Industry Days", evento anual en el que se debate sobre la industria europea.

Esta edición se centró en las transiciones ecológica y digital del sector y en el fortalecimiento de las empresas y las pymes en la Unión Europea.

Elaborado por el Departamento de Industria, Energía, Medio Ambiente y Clima, y la Delegación Permanente ante la UE de CEOE, este documento resume las sesiones más destacadas que tuvieron lugar a lo largo de las jornadas.



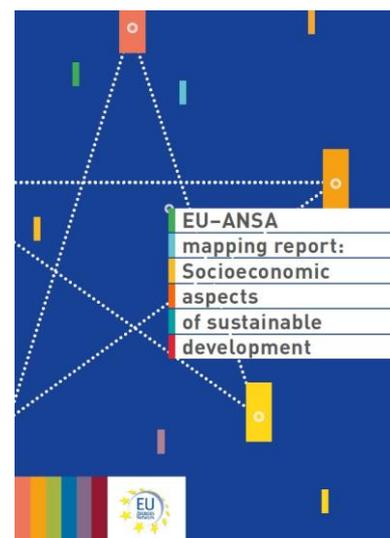
CEOE 2022 19 p

1. Introducción.
2. Día 1 (8 de febrero).
3. Día 2 (9 de febrero).
4. Día 3 (10 de febrero).
5. Día (11 de febrero).

EU-ANSA mapping report : socioeconomic aspects of sustainable development

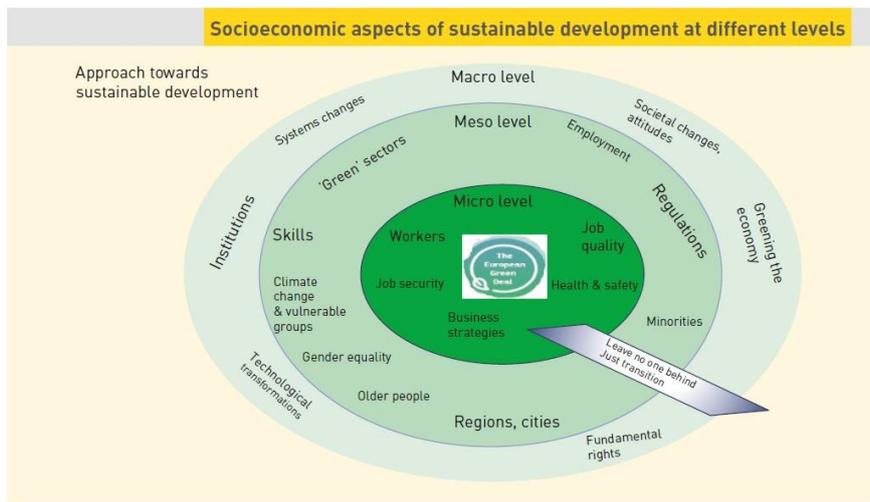
S. Demetriades, S. Chatzichristou, S. Ministrini ... [et al.]

Este informe analiza los retos socioeconómicos del desarrollo sostenible y del Pacto Verde Europeo para la transición hacia una economía verde y baja en carbono, incluyendo sus efectos sobre áreas como el empleo, las condiciones laborales, la cualificación, la sanidad, el marco regulatorio, el diálogo social, la organización del trabajo o los modelos de producción.



Publications Office of the European Union 2022 44 p

1. Sustainable development approach and its socioeconomic effects.
2. Socioeconomic aspects addressed. 3. Knowledge gaps and methods.
3. Future work contributing to the



Source: EU-ANSA, socioeconomic cluster

4. Support for EU policymaking.
5. Collaboration between agencies, EU institutions and the international community.
6. References.
7. EU-ANSA members participating in the survey.
8. Questionnaires.

Guía y diccionario de sostenibilidad : claves para que las empresas mejoren sus estrategias sostenibles

KPMG

La transformación sostenible en las empresas es un proceso transversal que debe materializarse en objetivos e indicadores que vinculen a la compañía, sus departamentos y profesionales desde la estrategia y la gestión de todas sus áreas.

Esta publicación pretende ayudar a las empresas a completar con éxito su transformación sostenible, identificando diversas cuestiones para su valoración para parte de la dirección en su toma de decisiones.



KPMG 2022 31p

1. Introducción.
2. La transformación sostenible en las áreas clave de la compañía.
3. Algunas cuestiones organizativas.
4. Mirando al futuro.

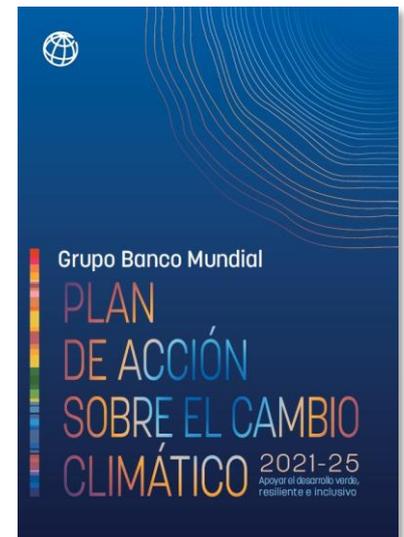
Plan de Acción contra el Cambio Climático 2021-2025 : apoyar el desarrollo verde, resiliente e inclusivo

Banco Mundial

Este nuevo Plan de Acción promovido por el Banco Mundial parte de la premisa de que el clima y el desarrollo deben estar integrados, tanto para facilitar el éxito de la mitigación y la adaptación como para garantizar la sostenibilidad del desarrollo económico.

Busca aplicar una perspectiva ecológica dirigida a economías enteras y se centra en la integración del clima y el desarrollo, la identificación y priorización de medidas dirigidas a aprovechar las oportunidades de mitigación y adaptación más importantes y el aprovechamiento de dichas oportunidades para impulsar el financiamiento climático y movilizar el capital privado en formas que permitan obtener los mejores resultados.

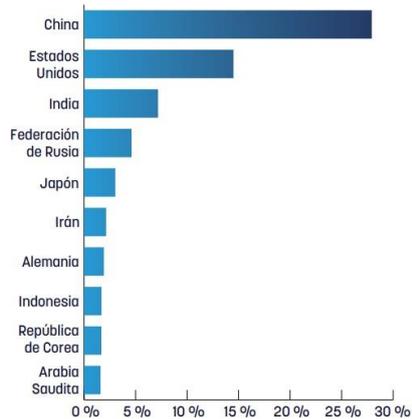
Elo implica ayudar a los principales emisores a reducir la curva de emisiones y acelerar la tendencia descendente, así como mejorar el financiamiento de las iniciativas de adaptación para ayudar a los países en su preparación para el cambio climático y su adaptación.



Banco Mundial 2021 61p

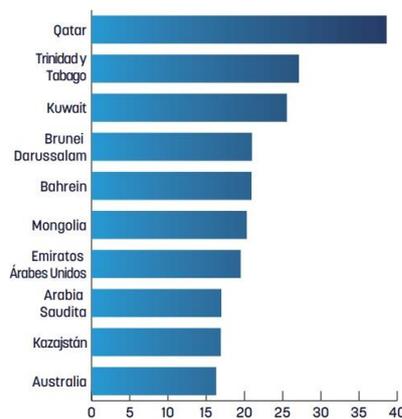
1. Introducción.
2. Alinear el clima y el desarrollo.
3. Priorizar las transiciones en los sistemas clave.
4. Brindar financiamiento para apoyar las transiciones.
5. Conclusión.

GRÁFICO 3: Países con los niveles más altos de emisiones, 2019 (% de las emisiones de CO₂ absolutas a nivel mundial)



Fuente: Our World in Data, basado en datos del Proyecto Carbono Global (2020).

GRÁFICO 4: Países con los niveles más altos de emisiones per cápita, 2019 (toneladas de CO₂ per cápita)



Fuente: Our World in Data, basado en datos del Proyecto Carbono Global (2020).

Sector exterior

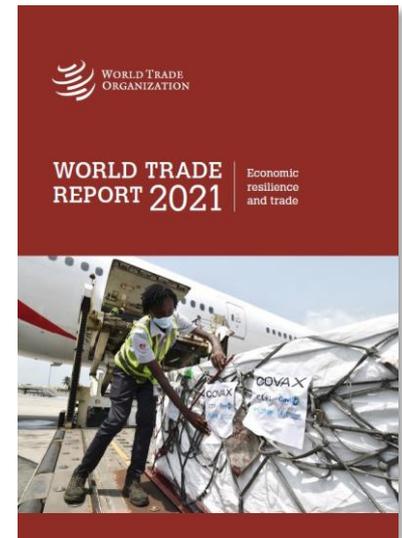
World trade report 2021 : economic resilience and trade

World Trade Organization

Este informe, publicado por la Organización Mundial de Comercio (OMC), examina los debates más recientes en torno a la resiliencia económica en una economía global cada vez más afectada por desastres naturales y de origen humano, y de qué manera la OMC puede contribuir a mejorar las condiciones de la resiliencia económica.

La pandemia de COVID-19 ha tenido efectos significativos sobre el sistema de comercio internacional, provocando interrupciones sin precedentes en las cadenas globales de suministro. En 2020, el valor del comercio mundial de bienes y servicios se contrajo un 9,6%, mientras que el PIB global descendió un 3,3%. Sin embargo, el comercio ha mostrado una resiliencia mayor de lo esperado durante la salida de la crisis. Aunque la pandemia interrumpió al principio los flujos comerciales, las cadenas de suministro se adaptaron con rapidez y los flujos de mercancías internacionales se han mantenido.

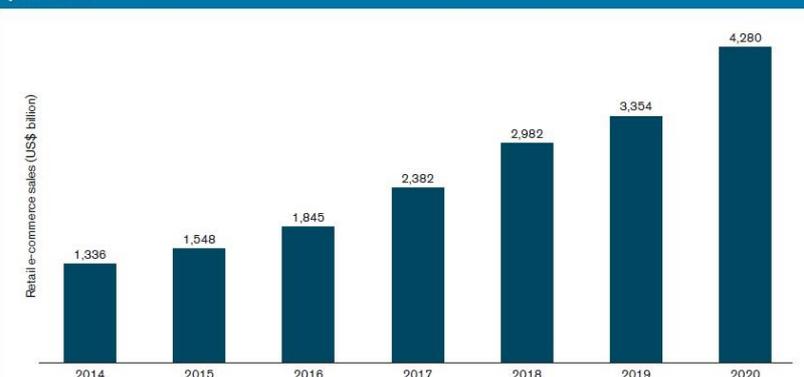
El informe destaca tres mensajes relevantes. Por un lado, que el elevado nivel de interconexión de la economía global, caracterizada por profundos vínculos comerciales, ha hecho que el mundo sea más vulnerable a los choques repentinos, pero también ha reforzado su resiliencia frente a estas circunstancias desfavorables. Por otro, que las políticas que pretenden incrementar la resiliencia mediante la disminución de la integración comercial a menudo tienen un efecto opuesto y reducen la capacidad de resiliencia. Por último, reforzar la resiliencia económica requiere una mayor cooperación a nivel global.



WTO 2021 212p

1. Introduction.
2. Why economic resilience matters.
3. The role of trade in economic resilience.
4. The role of international cooperation in building economic resilience.
5. Conclusion.
6. Opinion pieces.
7. Bibliography.

Figure A.5: The growth of global e-commerce retail sales accelerated during the COVID-19 pandemic



Source: Statista Business Data Platform (<https://www.statista.com>) – consulted 2021.

Note: The figure reports the evolution of global retail e-commerce sales, which cover all products or services, except travel and event tickets, ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment.

El comercio mundial y la crisis de COVID-19 : el papel de las cadenas globales de valor en la propagación de "shocks"

E. Prades, P. Tello

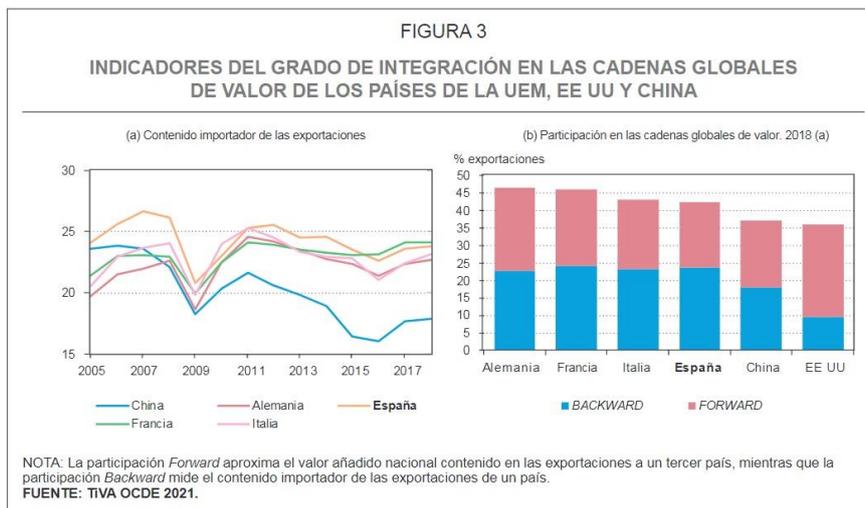
A partir de los datos de la base EUREGIO, tabla input-output global con dimensión regional a nivel de los países de la Unión Europea, se analiza el papel de las cadenas globales de valor en la propagación de perturbaciones en la crisis de la COVID-19.

Se explora la propagación de perturbaciones, en particular, de demanda, a lo largo de la cadena de producción en las principales cuatro economías de la UE. La economía mundial registró una profunda recesión en el año 2020, con un comportamiento desigual por sectores y países.

Esta heterogeneidad puso de manifiesto el diferente grado de exposición de los países ante un shock común y su diferente margen de actuación para limitar el impacto negativo del mismo sobre la economía.



Revista de Economía ICE
Núm. 923 nov-dic 2021 Pág. 71-89



Futuro de la política comercial de la UE

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

La política comercial ha contribuido de forma decisiva a que la Unión Europea sea en la actualidad el mayor bloque comercial del mundo, el primer exportador e importador de bienes y servicios y el mayor emisor y receptor de la inversión directa.

Las exportaciones de las empresas europeas en 2020 aportaron un 44,54% al crecimiento del PIB europeo, porcentaje superior al de otros socios comerciales como Estados Unidos y China (10,14% y 18,50% respectivamente), según datos del Banco Mundial. En 2019, las exportaciones de la UE sostuvieron 38 millones de puestos de trabajo.

La visión aperturista de la política comercial comunitaria cobra hoy más importancia por factores como la redistribución del poder global, la concentración de la clase media y el crecimiento económico en los países emergentes, la progresiva pérdida del PIB y de la población europea en términos relativos frente a otras importantes economías emergentes como China o India. Las actuales tendencias y riesgos geoestratégicos y económicos están exigiendo a la UE asumir nuevos retos en su política de comercio exterior.

El sector exportador ante los riesgos de abastecimiento

Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial

Se analiza la exposición de los exportadores regulares de bienes a los riesgos de abastecimiento actualmente existentes.

Se parte del análisis general de la dependencia de nuestra economía de productos importados, que revela una concentración de importaciones potencialmente sensibles principalmente en China, Estados Unidos, algunos países del norte de África y otros de América Latina.

Asimismo, se examina el sector exportador, estudiando su integración en cadenas globales de valor y la percepción de los exportadores regulares de bienes sobre el impacto de los episodios de escasez en su actividad. Para finalizar, se incluyen algunas recomendaciones de política comercial en apoyo de una mayor diversificación y medidas de contención de riesgo.



CEOE 2022 23 p

1. Índice.
2. La política comercial de la UE.
3. La política comercial como instrumento de apertura de terceros mercados.
4. La política comercial ante los nuevos desafíos.
5. ¿Qué puede aportar la política comercial a la sostenibilidad?
6. Autonomía estratégica abierta.
7. Conclusiones del documento.



Boletín Económico ICE Núm. 3143 feb 2022 Pág. 3-17

Polonia : una gran realidad y un enorme potencial

M. J. Arce

La economía polaca disfruta de un potente crecimiento en los últimos 25 años. Desde su entrada en la UE, Polonia registra aumentos medios del PIB en torno al 4%, impulsando una notable convergencia con las economías de los países europeos más avanzados.

En 2021, el crecimiento alcanzó el 5,7% y para 2022 se prevé un 5,2%. El país, que es la sexta economía de la UE, cuenta con un sistema bancario sólido, una fuerte demanda interna y un eficaz uso de recursos de los Fondos Estructurales Europeos, además de suponer un mercado de más de 38 millones de consumidores potenciales de un poder adquisitivo en aumento.

El sector industrial, apoyado en la inversión extranjera directa (IED), es uno de los pilares principales de la economía. Polonia es uno de los países de la UE en los que la industria tiene mayor peso, ya que representa el 24,2% del valor añadido bruto.

Polonia es para España un socio europeo estratégico de primer orden. Durante los últimos tres años, los intercambios comerciales han registrado cifras favorables a España, alcanzando el valor de nuestras exportaciones los 7.011,9 millones de euros hasta noviembre de 2021. En la actualidad, están instaladas en el país más de 640 empresas españolas de distintos sectores.

Actualidad internacional : febrero 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

Resumen de la actividad reciente llevada a cabo por CEOE Internacional en el ámbito de sus funciones técnicas e institucionales.

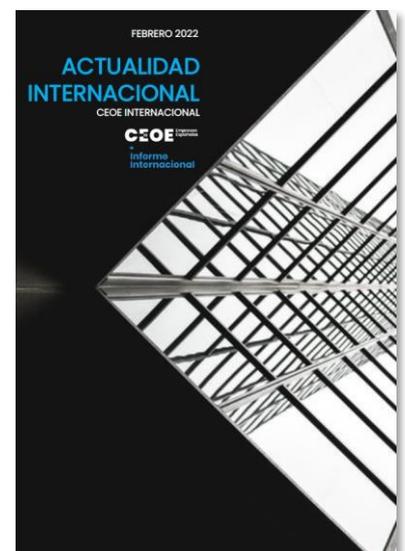
Se destaca la intervención del presidente de CEOE, Antonio Garamendi, en el Encuentro España-Puerto Rico, celebrado con motivo de la visita oficial de Su Majestad El Rey, así como la participación de CEOE Internacional en las actividades empresariales celeradas en Emiratos Árabes Unidos con ocasión del viaje oficial a dicho país del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

Por otro lado, el presidente de CEOE participó en el encuentro empresarial España-República Dominicana e intervino en el encuentro organizado por CEOE y el Consejo Federal Español del Movimiento Europeo sobre el Futuro de la Política Comercial europea en el Marco de la Conferencia sobre el Futuro de Europa.

CEOE Internacional participó e intervino también en la reunión de la



El Exportador
ene 2022 Pág. 1-4



Actualidad Internacional
feb 2022 Pág. 1-36

1. Actividades CEOE Internacional.
2. Actividades CEIB.
3. Organizaciones internacionales.

Comisión de Relaciones Internacionales de BusinessEurope.

Informes y documentos de interés



4. Política comercial.
5. Informes y documentos de interés. 6. Cooperación al desarrollo.
6. Internacionalización y otras cuestiones.
7. Números anteriores.

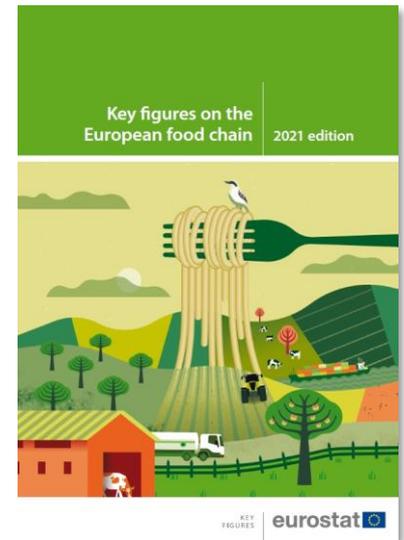
Sector primario

Key figures on the European food chain : 2021 edition

Eurostat

Selección de indicadores económicos claves sobre la evolución reciente de la cadena de producción alimentaria en los países de la Unión Europea, desde la producción primaria en los sectores agrícola y pesquero, hasta el consumo: producción en granjas, productos agrícolas, valor de la producción agrícola y resultados económicos, pesca y acuicultura, producción agroalimentaria y de bebidas, comercio de productos de los sectores agrícola, pesquero, alimentario y de bebidas; transporte, consumo humano de alimentos y bebidas, agricultura y medio ambiente.

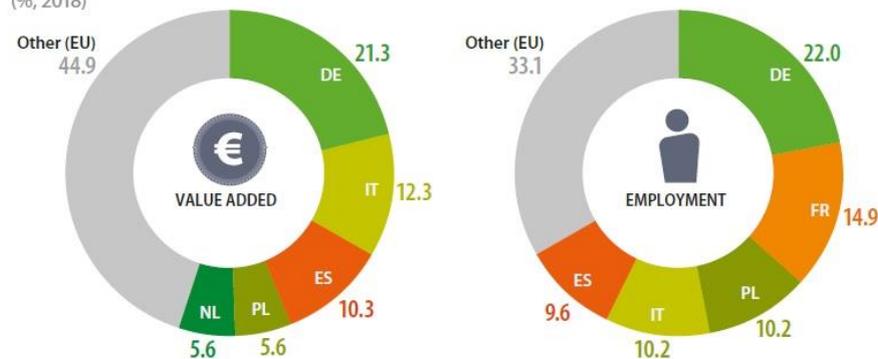
Los datos se refieren a los años 2019 y 2020, por lo tanto, no reflejan el impacto de la crisis causada por la pandemia.



Publications Office of the European Union 2022 105 p

Share of EU F&B manufacturing

(%, 2018)



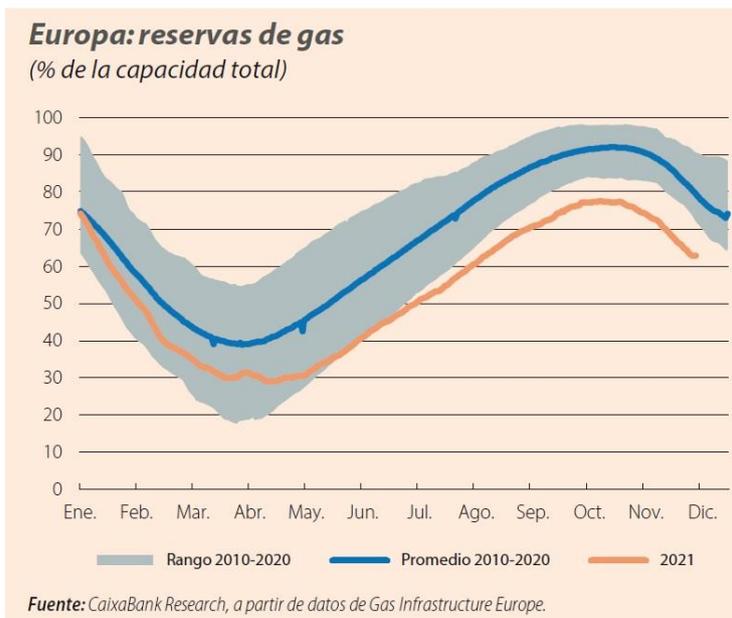
1. Farms and farm labour force.
2. Agricultural products.
3. Agricultural output value and economic performance.
4. Fishing and aquaculture.
5. Processing of food and beverages.
6. Trade in agricultural, fishery, food and beverage products.
6. Transport.
7. Wholesale, retail and services provision of food and beverages.
8. Human consumption of food and beverages.
9. Agriculture and food: environment.

El precio de la energía : presente y futuro

L. Pinheiro, R. Murillo, A. Graziano ... [et al.]

Dosier de varios artículos sobre la evolución reciente y las perspectivas para un futuro próximo de los precios de la energía en Europa y España.

Se abordan las consecuencias de la crisis energética en Europa, el mercado ibérico de electricidad, el importe del recibo de la luz para los consumidores españoles y el impacto macroeconómico sobre los precios del carbono.



Informe Mensual "La Caixa" Núm. 463 ene 2022 Pág. 29-36

1. La crisis energética en Europa.
2. El mercado ibérico de la electricidad y la subida del precio en España.
3. Los precios de la luz están por las nubes, ¿y el importe de su recibo?
4. Los precios del carbono: diseño e impacto macroeconómico.

Sector público

Libro blanco para la reforma fiscal en España : una reflexión de 60 expertos para el diseño de un sistema fiscal competitivo y eficiente

P. González de Frutos, S. Hodge, G. Navarro Fernández ... [et al.]

En esta publicación han participado un numeroso grupo de expertos que han aportado sus perspectivas sobre cómo abordar una reforma de la fiscalidad en España centrada en la mejora de la eficiencia, la competitividad y el crecimiento económico a medio y largo plazo para asegurar la prosperidad y el bienestar de nuestro país.

En la situación actual de la economía española, si se plantearan subidas adicionales significativas de la presión fiscal se provocaría una importante destrucción de actividad y empleo. De este modo, una subida de la presión fiscal de 3 puntos de PIB, como algunos expertos señalan, podría suponer a medio y largo plazo una pérdida de renta de unos 5 puntos de PIB y la destrucción de un millón de empleos.

1. Competitividad fiscal 2021. La competitividad fiscal como referencia obligada para la próxima reforma tributaria. Índice de Competitividad Fiscal 2021.
2. Una propuesta de reforma fiscal en España. El impacto en el crecimiento económico y en la competitividad de las subidas de impuestos; motivos por los que no se deben subir los impuestos en España.
3. La reforma del impuesto sobre sociedades desde una perspectiva de competitividad. La fiscalidad de los emprendedores; medidas para fomentar el crecimiento empresarial. 4. La fiscalidad medioambiental en España; sugerencias para una reforma eficiente que no afecte a la recuperación económica.
4. La reforma de la imposición patrimonial en España; la competitividad fiscal desde una perspectiva de comparación internacional; las ventajas de la corresponsabilidad fiscal.
5. La necesidad de un IRPF eficiente y la fiscalidad del ahorro; el ahorro-previsión como motor de la inversión.
6. La mejora de la neutralidad de la imposición indirecta y la reducción de la parafiscalidad.



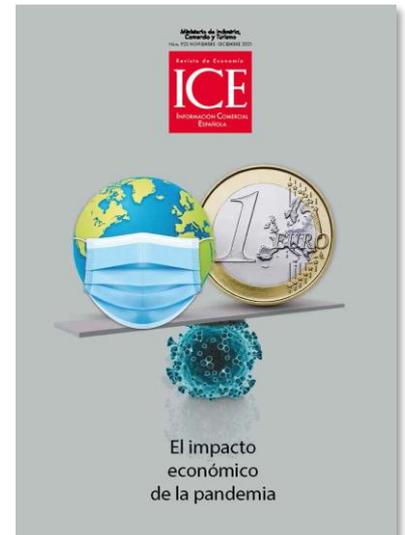
Instituto de Estudios Económicos
2022 834 p

La deuda pública en España : sostenibilidad en un contexto de tipos de interés reducidos y retos para el futuro marco fiscal

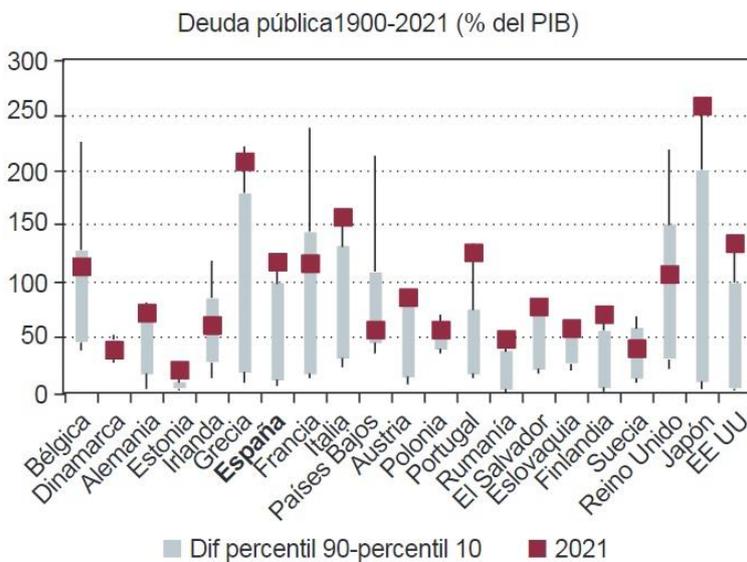
E. Gordo, A. Martínez, J. M. Ramos ... [et al.]

El nivel de la deuda pública en la economía española ha alcanzado registros muy elevados. España ha pasado en pocos años de ser una de las economías con menor deuda pública de la Unión Económica y Monetaria (un 36% en 2007), a uno de los países con niveles más altos.

Esta evolución tiene implicaciones de alcance en el funcionamiento de la economía y constituirá un condicionante de política económica en los próximos años.



Revista de Economía ICE
Núm. 923 nov-dic 2021
Pág. 196-213



Sector servicios

FITUR 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Turismo, Cultura y Deporte

La asistencia profesional a FITUR 2022 se duplicó respecto a la edición del año anterior, con un total de 111.193 asistentes: 81.193 profesionales de 127 países a lo largo de sus tres primeras jornadas profesionales y 30.000 en sus dos días de apertura al público.

El impacto estimado sobre la economía de Madrid se calcula en unos 150 millones de euros. La propuesta de valor de CEOE en FITUR 2022 se centró en mostrar su capacidad para aglutinar a todos los sectores de las redes de valor que configuran la industria turística y plantear propuestas para la recuperación, como mantener los estímulos fiscales de la pandemia o disminuir las nuevas cargas administrativas y fiscales de las empresas, y reivindicar el papel del turismo en la reactivación económica, vincular la estrategia nacional de turismo al triple vértice de la productividad.



CEOE 2022 17p

1. Resumen ejecutivo.
2. La propuesta de valor de CEOE en FITUR 2022.
3. El programa de CEOE en FITUR 2020.
4. FITUR 2022 en cifras.
5. Los foros más interesantes de la feria FITUR 2022.

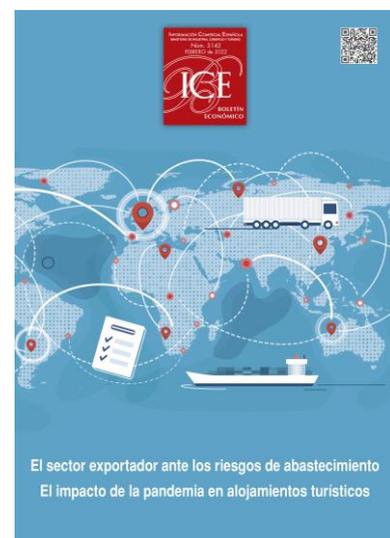
El impacto de la pandemia en el mercado de alojamientos turísticos en España : hoteles versus alojamientos P2P

B. Benítez Aurióles

El objetivo de este artículo es analizar el impacto que ha tenido la pandemia de la COVID-19 en el mercado de alojamientos turísticos distinguiendo los hoteles de los alojamientos p2p, tomando como referencia el caso español.

Para ello, se utilizan datos de la "Encuesta de ocupación hotelera", de la "Medición del número de viviendas turísticas en España y su capacidad", y de la "Estimación de la ocupación en alojamientos turísticos a partir de datos de plataformas digitales", publicados por el INE.

Se concluye que, por el lado de la oferta, durante la pandemia los hoteles cerraron temporalmente, mientras que en el mercado p2p muchos propietarios de viviendas decidieron abandonarlo



Boletín Económico ICE Núm. 3143 feb 2022 Pág. 51-64

definitivamente. En cuanto a la demanda, el impacto negativo de la pandemia fue, en términos de pernoctaciones, relativamente menor en el mercado de alojamientos p2p que en el de los hoteles.

NÚMERO DE PLAZAS ESTIMADAS EN HOTELES Y VIVIENDAS P2P POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
(Agosto 2020-agosto 2021)

Comunidades autónomas	Hoteles			Viviendas p2p		
	2020 (agosto)	2021 (agosto)	Δ%	2020 (agosto)	2021 (agosto)	Δ%
Andalucía	243.542	286.233	17,5	340.256	320.089	-5,9
Aragón	34.069	38.551	13,2	20.167	19.339	-4,1
Asturias	27.552	28.686	4,1	24.698	25.851	4,7
Baleares	171.880	306.027	78,0	182.748	181.713	-0,6
Canarias	133.321	214.150	60,6	162.121	167.141	3,1
Cantabria	20.488	21.902	6,9	24.578	26.980	9,8
Castilla y León	51.304	53.059	3,4	33.058	32.713	-1,0
Castilla-La Mancha	25.879	29.555	14,2	20.317	20.288	-0,1
Cataluña	201.166	283.170	40,8	328.147	302.317	-7,9
C. Valenciana	106.536	132.452	24,3	283.900	266.464	-6,1
Extremadura	16.524	17.261	4,5	6.594	6.260	-5,1
Galicia	66.345	70.147	5,7	67.050	72.753	8,5
Madrid	51.483	93.364	81,3	70.522	61.127	-13,3
Murcia	15.455	17.190	11,2	32.079	30.112	-6,1
Navarra	10.825	11.389	5,2	4.906	4.663	-5,0
País Vasco	27.612	31.086	12,6	19.424	18.359	-5,5
La Rioja	5.344	6.186	15,8	6.401	6.208	-3,0
Total	1.209.325	1.640.408	35,6	1.626.966	1.562.377	-4,0

Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2022a, 2022b).

Sistema empresarial

Barómetro de empresas : valoración del segundo semestre de 2021 y previsiones para el primer semestre de 2022

Deloitte

Este informe analiza las expectativas y tendencias empresariales de las principales compañías españolas dentro de su sector de actividad, así como su visión general sobre la situación económica española y los impactos eventuales de la coyuntura.

Los 268 panelistas participantes muestran un comportamiento positivo, con un crecimiento significativo durante el segundo semestre de 2021.

Entre otras conclusiones, el informe señala que para el 62% la economía ha mejorado, con la producción y la facturación continuando su crecimiento por tercer semestre consecutivo. También destaca que un 45% han incrementado el número de empleados, y que para el 33% de los panelistas las exportaciones superan el 20% de su facturación, cuatro puntos más que al inicio de 2021.

Los diferentes rebrotes de la COVID-19 han tenido un alto impacto en el rendimiento de 36% de los panelistas. El 50% aún no ha trasladado el incremento de costes de materias primas a los clientes.

Deloitte.



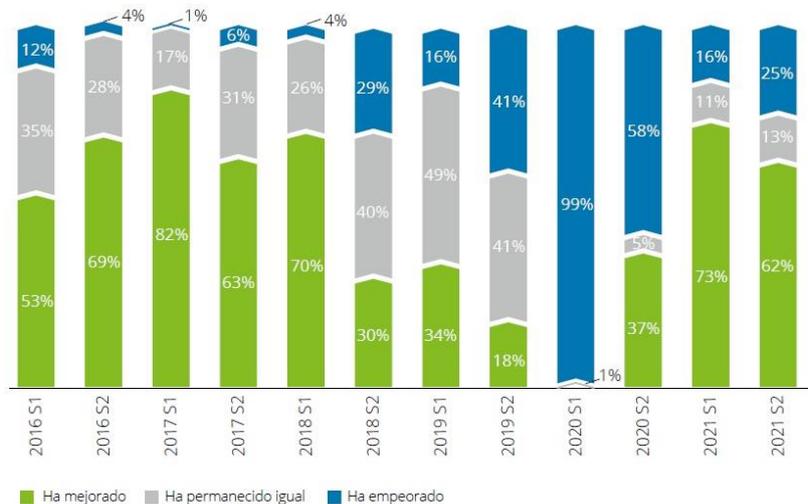
Barómetro de Empresas

Edición 59
Valoración del segundo semestre de 2021 y previsiones para el primer semestre de 2022

Deloitte 2022 56 p

1. Introducción.
2. Resumen ejecutivo.
3. Conclusiones generales.
4. Aumento de la apuesta por la sostenibilidad empresarial.
5. Datos del panel.
6. Integrantes del panel.
7. Anexos.

Evolución y previsión de la producción /facturación
Últimos cinco años



Los efectos de la crisis de la COVID-19 sobre la evolución económica y financiera de las empresas españolas

R. Blanco, S. Mayordomo, Á. Mnéndez ... [et al.]

En este artículo se analiza el impacto de la crisis de la COVID-19 sobre la evolución económica y financiera de las empresas no financieras españolas. Los resultados evidencian que la crisis ha impactado con intensidad sobre la actividad de las empresas españolas, aunque con efectos muy heterogéneos dentro del sector corporativo.

Las políticas económicas desplegadas por las autoridades en distintos ámbitos, como por ejemplo el programa de avales gestionados por el ICO, habrían facilitado que muchas empresas pudieran cubrir sus mayores necesidades de liquidez mediante la asunción de nuevas deudas. Pero el mayor endeudamiento y el descenso de los resultados económicos habría aumentado los riesgos relacionados con la solvencia empresarial.

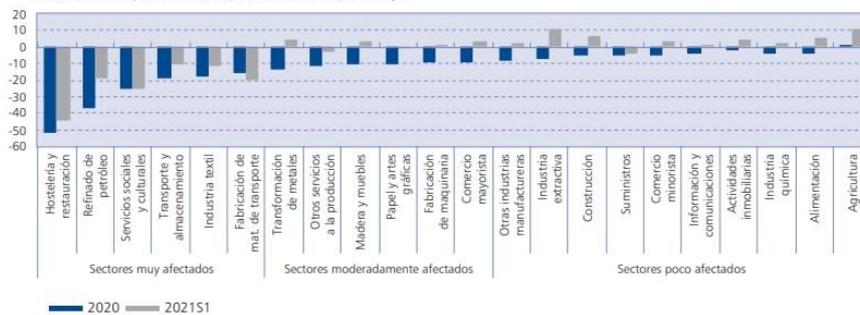
Sin embargo, en el primer semestre de 2021 se ha observado una mejoría gradual de la situación económica y financiera de las empresas, que se espera que se prolongue durante los trimestres siguientes.



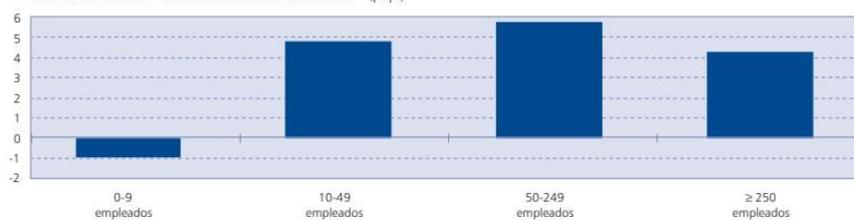
Papeles de Economía Española
Núm. 170 2021 Pág. 62-75

EL IMPACTO DE LA COVID-19 SOBRE LOS INGRESOS EMPRESARIALES

1. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN EMPRESARIAL EN 2020, POR SECTORES
Variación con respecto al mismo periodo de 2019 (porcentaje)



2. FACTURACIÓN EMPRESARIAL EN 2020, POR TAMAÑO
Variación interanual –en diferencia sobre media sector– (p. p.)



Fuente: Agencia Estatal de Administración Tributaria.

Estadística de Sociedades Mercantiles (SM) : diciembre 2021, datos provisionales

Instituto Nacional de Estadística

En diciembre de 2021 se crearon 8.394 sociedades mercantiles, un 9,4% más que en el mismo mes del año anterior.

El capital suscrito para su constitución superó los 326 millones de euros, con una reducción anual del 57,0%.

El capital medio suscrito (38.844 euros) bajó un 60,7%. En el conjunto del año 2021 se crearon un total de 101.134 sociedades, un 27,7% más que en 2020.



Sociedades mercantiles creadas, que amplían capital y disueltas Diciembre 2021

	Total	% Variación		
		Mensual	Anual	Anual acumulada
Sociedades mercantiles creadas				
Número	8.394	2,7	9,4	27,7
Capital suscrito (miles de euros)	326.055	-48,2	-57,0	2,6
Capital medio suscrito (euros)	38.844	-49,6	-60,7	-19,6
Sociedades mercantiles que amplían capital				
Número	2.655	14,1	10,5	15,8
Capital suscrito (miles de euros)	1.719.941	-14,3	-40,2	40,8
Capital medio suscrito (euros)	647.812	-24,9	-45,9	21,6
Sociedades mercantiles disueltas				
Número	3.049	43,1	0,9	17,1
- Voluntarias	2.520	49,3	7,2	21,0
- Fusión	296	10,9	-26,9	-9,5
- Otras	233	33,1	-12,7	26,1

Notas de Prensa del INE
11 feb 2022 Pág. 1-13

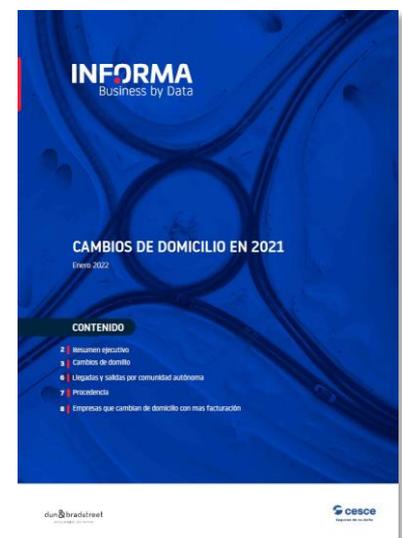
Cambios de domicilio empresarial 2021

Informa D&B

Después de dos años de descenso, los cambios de domicilio a otras comunidades vuelven a subir en 2021 y alcanzan la cifra de 5.403, la segunda más alta desde 2015 y casi un 20% más que en 2020.

Siete comunidades mantienen un saldo negativo y cuatro de ellas empeoran su déficit. Cataluña es la comunidad con el mayor saldo negativo en 2020 con una cifra negativa de 348 cambios.

Cinco territorios registran saldos positivos en 2020 y 2021 y casi todas las regiones mejoran sus cifras, salvo Aragón. Madrid registra la mayor cifra, con un saldo de 592.

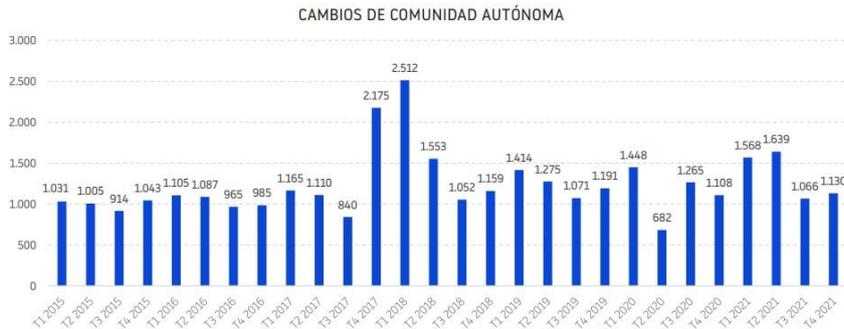


Informa D&B 2022 9p

1. Resumen ejecutivo.
2. Cambios de domicilio.
3. Llegadas y salidas por

	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018
Cambios de CC.AA.	1.031	1.005	914	1.043	1.105	1.087	965	985	1.165	1.110	840	2.175	2.512	1.553

	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021
Cambios de CC.AA.	1.052	1.159	1.414	1.275	1.071	1.191	1.448	682	1.265	1.108	1.568	1.639	1.066	1.130



4. Procedencia.
5. Empresas que cambian de domicilio con más facturación.

Reestructuraciones empresariales : comunicaciones del XXXI Congreso Anual de la Asociación Española de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

M. Basterra, N. De Torres, P. Nieto ... [et al.]

Esta publicación aborda los principales problemas de naturaleza jurídica y laboral motivados por la pandemia, que en su gran mayoría se relacionan con fenómenos de reestructuración empresarial.

Desde una perspectiva amplia que, va desde la extinción del contrato de trabajo por causas empresariales y las medidas para garantizar la viabilidad de las empresas, hasta aspectos como la protección de las personas trabajadoras, el despido (individual o colectivo) por causas empresariales, la autonomía colectiva en los supuestos de reestructuraciones empresariales no extintivas, las transmisiones empresariales o sucesiones de empresa, las crisis empresariales y el concurso de acreedores o las medidas sociales de acompañamiento y mantenimiento de empleo en los procesos de reestructuración empresarial.

1. Criterios jurisprudenciales sobre reestructuraciones no extintivas.
2. Autonomía colectiva y reestructuraciones no extintivas.
3. Transmisiones de empresas.
4. Crisis empresariales y concurso.
5. El despido por causas empresariales.
6. Medidas sociales de acompañamiento y mantenimiento del empleo.



Ministerio de Trabajo y Economía Social 2021 1073 p

Disruptions in supply chains : business views

BusinessEurope

Este documento de BusinessEurope resume los principales desafíos para las cadenas globales de suministro identificados por las empresas europeas.

Muchos de los riesgos y retos se relacionan con el COVID-19 y la respuesta a la pandemia, pero otros ya estaban presentes antes de la crisis o se han acentuado con ella.

Entre los riesgos identificados se incluyen la limitación de materias primas y componentes electrónicos, y su consecuente incremento de precios, o que el fortalecimiento del papel del Estado en la economía motivado por la pandemia pueda llevar a un aumento del intervencionismo. Para salvaguardar su competitividad, las empresas están tomando medidas para mitigar el impacto de las disrupciones, algunas de carácter temporal y otras que afectan de forma significativa a sus modelos de negocio.

Sin embargo, algunos impactos causados por las disrupciones de las cadenas de suministro no pueden ser absorbidos solo por las empresas y requieren la acción de las autoridades públicas.



BusinessEurope 2022 5p

1. Disruptions in global supply chains: main challenges.
2. Companies are taking measures to mitigate the impact.
3. Action needed from policy makers.

Sector financiero

El papel del ICO en 2020

J. C. García de Quevedo, A. Noriega

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) tuvo en 2020 un papel muy relevante en la provisión de instrumentos de financiación destinados a las empresas más afectadas por la crisis sanitaria.

Su actuación se centró en la gestión de avales por cuenta de Estado para mitigar los efectos económicos de la pandemia, registrando más de un millón de operaciones avaladas y 130.000 millones de euros de financiación movilizados.

AVALES SOLICITADOS

	RESUMEN AVALES SOLICITADOS		
	AUTÓNOMOS Y PYMES	NO PYMES	TOTAL LÍNEA
Operaciones (número)	1.092.119	22.005	1.114.124
Aval solicitado (millones de euros)	74.342	26.000	100.342
Financiación (millones de euros)	93.025	38.901	131.926

Fuente: Instituto de Crédito Oficial.



Papeles de Economía Española
Núm. 170 2021 Pág. 1-15

El sector bancario tras la pandemia : rumbo a las plataformas

S. Carbó Valverde, F. Rodríguez Fernández

La pandemia ha impulsado el avance hacia la digitalización de los bancos españoles y la adaptación de su modelo de negocio hacia servicios basados en plataformas.

Actualmente, tres de cada cinco clientes son usuarios digitalizados y las entidades financieras han duplicado su gasto en tecnología y sistemas en los últimos cinco años.

No obstante, la transición de un modelo basado en oficinas a otro centrado en plataformas digitales se está produciendo de forma progresiva.



Papeles de Economía Española
Núm. 170 2021 Pág. 29-42

Los mercados financieros tras la pandemia

D. Cano

Se analiza la situación de los principales mercados de activos cotizados (renta fija y renta variable) y la distorsión en sus cotizaciones provocada por la política monetaria ultraexpansiva, intensificada como consecuencia de la crisis de la COVID-19.

Debido a los actuales niveles de valoración de dichos activos, las expectativas de rentabilidad son inferiores a las históricas, especialmente en la renta fija. Se trata de un hecho importante que coincide con el reciente repunte de la inflación y un posible crecimiento de los precios en los próximos años. En este trabajo se analizan las alternativas para tratar de superar esta situación y sus implicaciones en términos de riesgo.



Papeles de Economía Española
Núm. 170 2021 Pág. 110-124

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE INTERÉS A 10 AÑOS DEL USD, EUR Y JPY



Fuente: Bloomberg.

Tecnología

Cómo la alineación de la seguridad y el negocio crea ciberresiliencia

K. Bissell, J. Fox, R. M. La Salle ... [et al.]

Este informe constata que en 2021 hubo una media de 270 ataques (accesos no autorizados a datos, aplicaciones, servicios, redes o dispositivos) por empresa a lo largo del año a nivel global, un aumento del 31% en comparación con 2020. El negocio ciberresiliente aún las capacidades de ciberseguridad, continuidad del negocio y resiliencia empresarial.

Integra la seguridad en todo el ecosistema empresarial y aplica estrategias de seguridad para responder rápidamente a las amenazas, de modo que se minimice el daño y se pueda seguir operando ante un ataque.

En este informe se identifican cuatro tipos de empresas ciberresilientes. Por un lado, las que priorizan este aspecto sobre la alineación con la estrategia de negocio. En segundo lugar, las que logran un equilibrio entre ciberresiliencia y objetivos empresariales. En tercer lugar, las que no alinean la seguridad con la estrategia de negocio y, por último, las que priorizan el crecimiento del negocio, asumiendo mayores ciberriesgos.



Accenture 2022 33 p

1. Abogando por la ciberseguridad.
2. ¿Dónde estamos?
3. ¿Por qué es importante la alineación?
4. Cómo convertirse en un ciberdefensor.
5. El camino a la ciberresiliencia.

Cuatro niveles de ciberresiliencia



Un apunte sobre la transferencia de tecnología en Israel

E. López Viñuela

Israel es un referente internacional de éxito por su política de innovación y desarrollo tecnológico. Este artículo examina el ecosistema innovador de este país, su evolución, la relación entre sus distintos elementos y su situación actual.

En particular, se centra en el proceso de transferencia de tecnología y el papel que juegan en este ámbito las oficinas de transferencia de tecnología y los rasgos más destacables del sistema israelí de innovación.



Boletín Económico ICE
Núm. 3143 feb 2022 Pág. 37-50

Digitalización y robotización del trabajo del futuro : ¿demasiadas grandes esperanzas?

A. Lahera

Se revisan las perspectivas de un inevitable desempleo tecnológico masivo futuro provocado por la difusión de la inteligencia artificial (IA) y de la Industria 4.0.

A partir de experiencias empresariales concretas, se argumenta que no están implicando una eliminación catastrófica del empleo humano, como sostenían las previsiones más pesimistas.

Las propuestas recogidas en este artículo pretenden contribuir al debate sobre el futuro del empleo y del trabajo humano, mostrando las limitaciones, especialmente empíricas, de aquellos enfoques y discursos que difunden la inevitabilidad de un desempleo tecnológico masivo como consecuencia de la expansión de la IA y de la robotización en la gestión de los procesos de producción de bienes o prestación de servicios.



Panorama Social
Núm. 34 dic 2021 Pág. 9-28

La contextualización de los algoritmos : inteligencia artificial, aprendizaje automático y competencias de los empleados

S. Pfeiffer

El uso de la inteligencia artificial y del aprendizaje automático en los negocios se está incrementando. Sin embargo, no está claro que las personas empleadas posean actualmente suficientes competencias como las que las empresas necesitan para obtener los beneficios potenciales de esta tecnología.

Este artículo identifica competencias que son relevantes para la implantación de la inteligencia artificial e indaga sobre la existencia de estas competencias en el mercado de trabajo.

El análisis parte de una encuesta representativa realizada en Alemania y se centra en áreas de negocio en las que la aplicación de inteligencia artificial adquiere especial relevancia, como el mantenimiento predictivo y el trabajo de consultoría administrativa.



Panorama Social
Núm. 34 dic 2021 Pág. 61-75

Trabajo

Observatorio del mercado laboral : marzo 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

En febrero de 2022, el desempleo bajó en 11.394 personas, un 0,36% respecto al mes de enero. Estos datos están condicionados a la revisión a la baja de las expectativas de crecimiento económico.

El desempleo se situó en 3.111.684 personas. El número de trabajadores en situación de ERTE fue de 101.736 personas.

El número total de contratos registró un aumento del 19,12% (231.773 contratos más) sobre el mismo mes del año anterior. Frente al mes de enero de 2022, se registraron 152.275 contratos menos, un descenso del 9,54%. Un 21,94% del total de los contratos registrados fueron indefinidos (316.841 en total).

Los datos de Seguridad Social reflejaron un aumento del número medio de afiliados de 67.111 personas respecto al mes anterior.

Observatorio del mercado laboral : febrero 2022

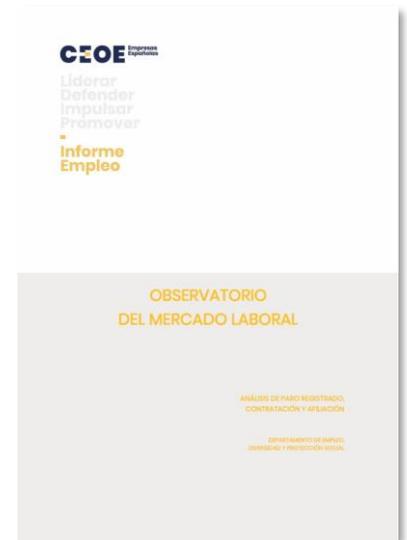
Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

Análisis del mercado de trabajo español a partir de los datos oficiales de paro registrado, contratación y afiliación a la Seguridad Social correspondientes a enero de 2022.

El desempleo aumentó en 17.173 personas, un 0,55% más respecto a diciembre. Enero suele ser un mes desfavorable para el empleo por el fin de la campaña de Navidad. En esta ocasión se ha suavizado la caída respecto a otros meses de enero.

El desempleo se sitúa en 3.123.078 personas y superan los tres millones y medio (3.620.469) si se contabilizan los excluidos de las listas oficiales. El número total de contratos registró un aumento interanual del 22,57% (293.903 contratos más).

Frente al mes de diciembre de 2021, se registraron 85.218 contratos menos, un descenso del 5,07%. De esta forma, el número de contratos registrados fue de 1.596.332. Se suscribieron 238.672 contratos indefinidos, lo que supone un 14,95% del total.



CEOE 2022 10 p

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.



CEOE 2022 10 p

6. Introducción.
7. Paro registrado.
8. Contratación.
9. Afiliación a la Seguridad Social.
10. Conclusiones.

El número medio de afiliados a la Seguridad Social disminuyó respecto al mes anterior en 197.750 personas, tras cuatro meses de tendencia creciente. Los autónomos aumentaron en 55.494 respecto a finales de enero de 2021, aunque permanecían en cese de actividad 110.931, 2.653 personas más que al cierre de diciembre.

Caída de 198 mil afiliados en enero, con buen dato de paro y repunte de los ERTE COVID-19

Randstad Research

El comportamiento del mercado laboral durante enero ha sido en general positivo, ya que se ha mejorado el comportamiento de dicho mes en años anteriores, pese a que estacionalmente es el peor mes del año. La afiliación ha registrado el mejor comportamiento desde 2018.

Además, aumenta de manera significativa en términos desestacionalizados. Los ERTE causados por la crisis del COVID-19 han dado una mala noticia, al repuntar en enero.

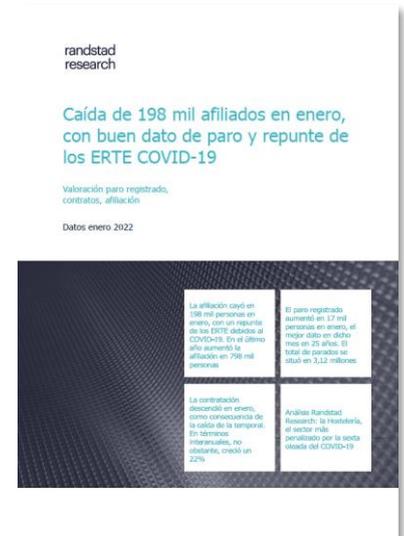
A final de enero, los afectados por ERTE ascendían a 117 mil afectados. El paro registrado, por su parte, ha experimentado en enero el menor aumento en dicho mes en los últimos 25 años. Finalmente, la contratación ha crecido de manera intensa en términos interanuales.

Emprendimiento y políticas activas de inserción laboral en el mercado de trabajo del futuro : debates y discursos en España y la Unión Europea

Fernández Rodríguez, C. J.

El objetivo de este artículo es el de proponer una reflexión crítica acerca del concepto de emprendimiento, término clave en las nuevas políticas de activación laboral en España y la Unión Europea.

Tras describir la evolución de dichas políticas a lo largo de las últimas décadas, se discute la influencia que las ideologías gerenciales o del "management" han tenido en la promoción del emprendimiento como solución al problema del desempleo.



Randstad Research 2022 5 p



Panorama Social
Núm. 34 dic 2021 Pág. 151-160

Mercado laboral y negociación colectiva : febrero 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

Enero de 2022 alcanzó la cifra de 1.596.332 contratos registrados, 238.672 de ellos indefinidos, un 14,95% del total.

El empleo creció en 153.900 personas en el cuarto trimestre de 2021, hasta alcanzar los 20.184.900 de ocupados, según datos de la Encuesta de Población Activa.

El desempleo descendió en 312.900 personas y la tasa de paro llegó al 13,33%. El desempleo total se situó en 3.123.078 personas, aunque si se contabilizan los excluidos de las listas oficiales se superan los tres millones y medio (3.620.469).

Al cierre de enero había 110.931 autónomos en cese de actividad y 116.821 trabajadores en ERTE. Considerando los últimos doce meses, el desempleo mostró una caída de 841.275 parados registrados, una variación interanual del -21,22%.

La afiliación a la Seguridad Social descendió respecto al mes anterior en 197.750 personas, situándose en enero de 2022 en 19.627.161 afiliados.

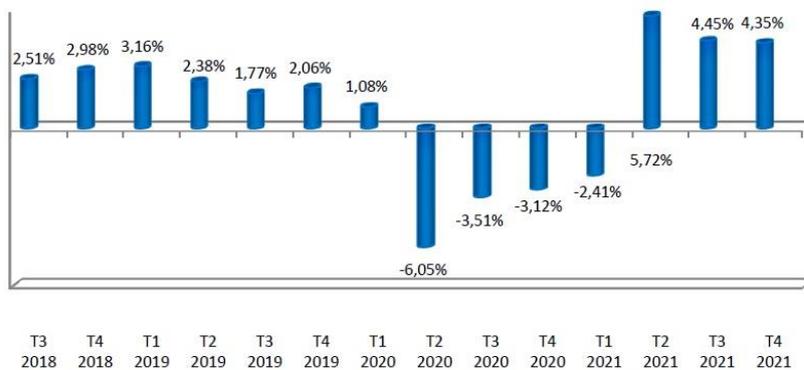
A 31 de enero de 2021 había 1.554 convenios con efectos para 2022 y una variación salarial pactada de 2,01%. En enero de 2022 se iniciaron 38 huelgas, con un total de 398.864 horas no trabajadas.



CEOE 2022 30p

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de regulación de empleo.
6. Conflictividad laboral.

G.3.1. Evolución del total de ocupados, en tasa anual.



Collective labour disputes in the EU

N. H. Spencer, U. Huws, M. Brookes ... [et al.]

Este informe, publicado por la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo (Eurofound), analiza los conflictos laborales en Europa a partir de la información de los años 2018 y 2019 procedente de la base de datos IAM (Industrial Action Monitor) de Eurofound, en la que se identifican los diferentes tipos de reivindicaciones, motivaciones, países y sectores afectados y resultados de la conflictividad laboral.

Entre otras conclusiones, el documento señala que los contextos en los que se originaron los conflictos laborales en los que se basa el estudio eran diversos y no todos relacionados con aspectos relativos al lugar de trabajo.

La negociación colectiva fue el ámbito en el que se dirimieron cerca de un tercio de los conflictos laborales, mientras que las reivindicaciones a nivel de políticas de empresa supusieron una cuarta parte de las disputas y un 18% las reclamaciones sobre políticas públicas.

En términos de aspectos específicos, el 40% de las disputas se relacionaron con la retribución, el 20% con problemas que tienen que ver con el empleo, un 16% con diversos aspectos de las condiciones laborales y un 13% con protestas.



**Publications Office of the European
Union 2022 72p**

1. Introduction.
2. Review of the literature.
3. Assessing data quality and generating indicators.
4. Exploring the typology of labour disputes.
5. Conclusions and recommendations.
6. Bibliography.

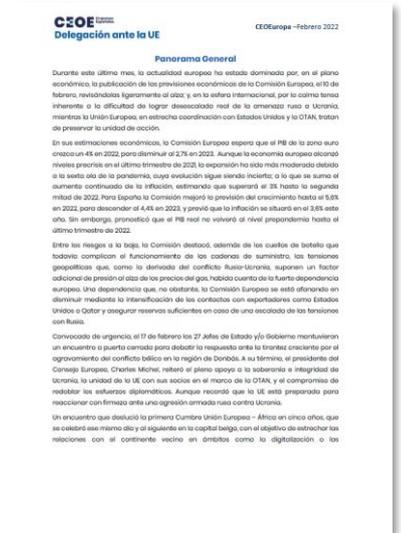
Unión Europea

Panorama general CEOE Europa : febrero 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresarial, Delegación ante la Unión Europea

La actualidad comunitaria reciente ha estado dominada por la publicación de las previsiones económicas de invierno de la Comisión Europea, revisándolas al alza, así como por las tensiones geopolíticas del conflicto entre Ucrania y Rusia y los riesgos que comporta.

Se destaca también la celebración del evento "Días de la Industria" (8 al 11 de febrero), en el que se abordaron los retos de los 14 ecosistema industriales identificados por la Comisión.



Panorama General CEOE Europa
21 feb 2022 Pág. 1-2

CEOE Europa : febrero 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la Unión Europea

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea. Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general.
2. Noticia destacada: "Previsiones económicas de invierno de la Comisión Europea".
3. Coordinación Europea COVID-19.
4. Fondos europeos: MFP 2021-2027 y Plan Europeo de Recuperación.
5. Banco Central Europeo.
6. Consejo Europeo. Consejo de la UE. 7. Comisión Europea.
7. Parlamento Europeo.
8. CESE.
9. Consultas públicas.
10. Fechas clave en la UE (del 21 de febrero al 31 de marzo de 2022).



CEOE Europa feb 2022 Pág. 1-13