

Días de la Industria Europea 2022

Febrero 2022







Entre los días 08 y 11 de febrero, se celebraron los **“EU Industry Days”**, el acontecimiento anual donde durante diferentes días se debate sobre la industria europea, este año centrado en las vías ecológicas y digitales del sector y en el fortalecimiento de las empresas y PYMES de la UE.

A continuación, se recoge un resumen de aquellas sesiones más relevantes, elaborado conjuntamente por el Departamento de Industria, Energía, Medio Ambiente y Clima y la Delegación Permanente ante la UE de la CEOE.

#EUIndustryDays

5 Día 1 - 08 de febrero

9 Día 2 - 09 de febrero

15 Día 3 - 10 de febrero

18 Día 4 - 11 de febrero

Días de la Industria Europea 2022

Día 1 - 08 de febrero

Resumen de la jornada

La primera jornada de los Industry Days comenzó con la intervención de Margrethe Vestager, durante la cual resaltó la importancia de la colaboración de todos los Estados europeos, para afrontar los resultados de la crisis resultante de la pandemia de la COVID-19. En este sentido se resaltó la necesidad de una mayor colaboración público-privada para conseguir que la UE se coloque en una posición de liderazgo sanitario. Se busca conseguirlo tomando decisiones conjuntas, a la vez que se mejora la competitividad y la sostenibilidad, consiguiendo de esta manera prevenir pandemias, a la vez que se mejoran los tratamientos existentes.

A lo largo de la jornada se discutió el cambio al que se debe someter la industria para alcanzar los objetivos europeos para los años 2030 y 2050, apoyándose en herramientas de transición, además del fomento de la economía circular y la financiación. Conviene resaltar la necesidad de cooperación a cualquier nivel, ya sea entre los distintos sectores, o a lo largo de la cadena de producción, involucrando a todos los actores en el cambio. Aplicando esta cooperación se podrá conseguir además un sistema agroalimentario sostenible y coherente con el resto de las políticas europeas

Por último, se hizo hincapié en las tecnologías necesarias para hacer frente a las dependencias estratégicas en la cadena de suministro de Cloud y Edge, focalizando los esfuerzos en los sectores punteros de la UE, invirtiendo a su vez en talento joven.

1. Discurso de apertura de los Días de la Industria Europea – Margrethe Vestager

Margrethe Vestager, vicepresidenta ejecutiva de la Comisión Europea para Una Europa Adaptada a la Era Digital, dio comienzo a los Días de la Industria Europea 2022 poniendo el acento en la necesidad de un aumento de la colaboración para abordar las tres necesidades observadas tras la crisis generada por la pandemia: fortalecer la resiliencia del mercado interior, reducir las dependencias estratégicas y apoyar las transiciones digital y verde. En cuanto a la primera, la vicepresidenta destacó el Instrumento de Emergencia del Mercado Único que la Comisión publicará en los próximos meses para mantener la libre circulación de bienes, servicios y personas en crisis futuras.

En relación con la segunda, Vestager mencionó la Ley Europea de Chips, propuesta presentada por la Comisión Europea el mismo día en el que dieron comienzo los Días de la Industria, como ejemplo del trabajo que se está llevando a cabo para reforzar las capacidades de investigación y asegurar el suministro en áreas estratégicas.



Por último, la vicepresidenta destacó que durante los cuatro días que dura el evento, el papel protagonista debe ser para la industria y no para los gobernantes.

2. Hacia un ecosistema resistente, innovador, sostenible y digital para las industrias intensivas en energía.

El debate se centró en el desarrollo de las vías de transición hacia un ecosistema industrial adecuado a los objetivos de la Unión Europea de cara a 2030 y 2050. La Comisión Europea enfatizó la necesidad de colaborar entre sectores industriales para facilitar la implementación de herramientas de transición. A este respecto la Comisión se refirió al trabajo que se está realizando para elaborar una hoja de ruta sobre tecnología industrial de bajas emisiones de carbono. Asimismo, destacó la necesidad de desarrollar instrumentos de financiación para posibilitar la inversión en estas tecnologías, facilitando el acceso de las PYMES a las mismas.

Los ponentes destacaron la importancia de la economía circular, subrayando la oportunidad de que la industria europea se convierta en líder a la hora de proveer materias primas dentro de la Unión. Para lograrlo, recordaron que es preciso ser competitivos en el ámbito del reciclaje, así como de actuar de forma conjunta a través de colaboraciones entre Estados miembro y de alianzas o asociaciones sectoriales.

3. Hacia un ecosistema agroalimentario más sostenible con el Código de Conducta de la UE

En julio de 2021 la Comisión Europea publicó el Código de Conducta para la industria alimentaria responsable y prácticas de marketing en el marco de la estrategia "De la granja a la mesa". El panel se centró en los obstáculos a los que se enfrentan las empresas para conseguir los objetivos del Código. Los ponentes manifestaron la necesidad de que todos los actores de la cadena de suministro colaboren y destacaron los proyectos que están llevando a cabo, especialmente con los agricultores. No obstante, se subrayó la necesidad de trabajar con distribuidores y, otros actores, como las empresas de reciclaje.

Además, se insistió en considerar la sostenibilidad del sistema agroalimentario de manera integral y coherente con el resto de las políticas europeas. Teniendo en cuenta la difícil coyuntura actual por el aumento continuado de los precios de la energía, el sector reclamó más ayuda por parte de las instituciones europeas que, a su vez, favorezca el cumplimiento de las metas de la transición verde.

4. El ecosistema de la movilidad en el camino hacia la transición ecológica y digital

En concreto, los participantes abordaron la necesidad de fortalecer el ecosistema a través de la cooperación entre sectores para poder desarrollar nuevos modelos de negocio. En esta línea, destacaron la relevancia de la digitalización como herramienta para liderar el desarrollo tecnológico de semiconductores, baterías, e hidrógeno verde, entre otros.

Por último, en cuanto a la dimensión social de la transición, apostaron por la protección de los trabajadores jóvenes y de mediana edad a través del desarrollo de nuevas habilidades profesionales que favorezcan su adaptación a las necesidades empresariales.

5. Ecosistema Digital – El Liderazgo Europeo en Datos Industriales, Cloud y Edge

El debate se centró en las tecnologías fundamentales para hacer frente a las dependencias estratégicas en la cadena de suministro de cloud y Edge. De cara a aumentar la confianza de la sociedad en estas nuevas tecnologías, se apuntó a factores como la disponibilidad, la protección, la integridad y la sostenibilidad en el tiempo. Respecto a la brecha existente en el mercado del cloud, en el que el 80% de los datos son gestionados por actores no europeos, reconocieron que a corto y medio plazo su disminución se ve improbable, debido a cuestiones de competencia y capacidad de inversión en el mercado interior. En este sentido, se propuso focalizar los esfuerzos en aquellos sectores punteros de la UE, con especial atención a la inversión en talento joven. Además, se señaló como prioritarias la apuesta por la mejora de las infraestructuras, la interoperabilidad de los datos industriales, la creación de estándares y la colaboración público-privada.

6. Fortalecimiento de las cadenas farmacéuticas europeas

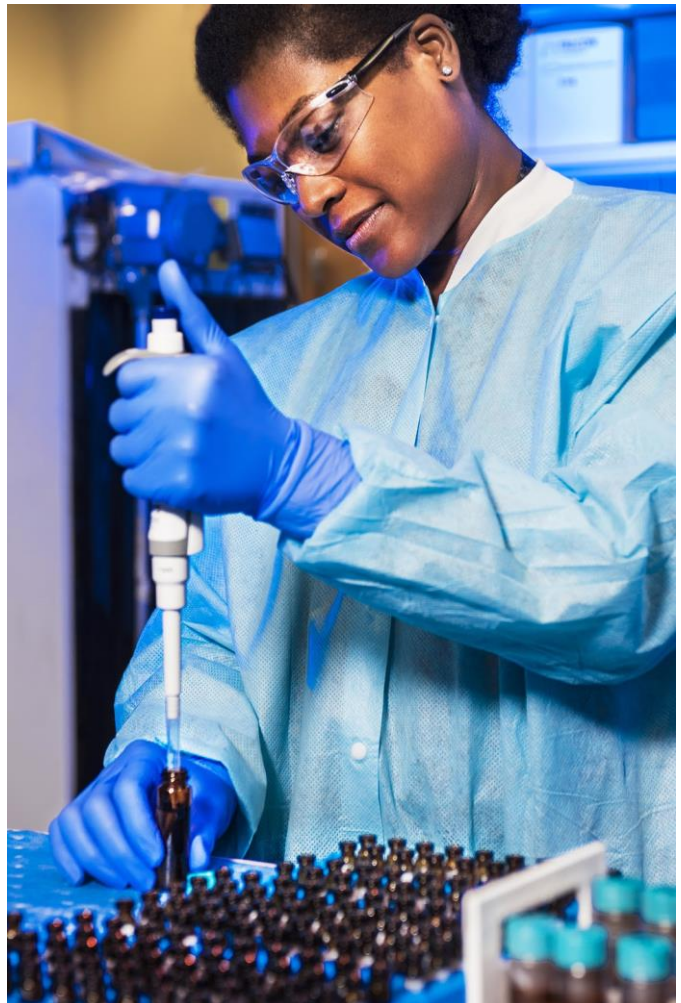
La industria allí representada destacó la necesidad de mayor colaboración público – privada de administraciones y empresas para colocar a la UE en una posición de liderazgo sanitario. Se destacó la necesidad de fomentar la comunicación con la industria y compartir mecanismos, pensando en inteligencia común y buscando mercados más ágiles con reformas para todos.

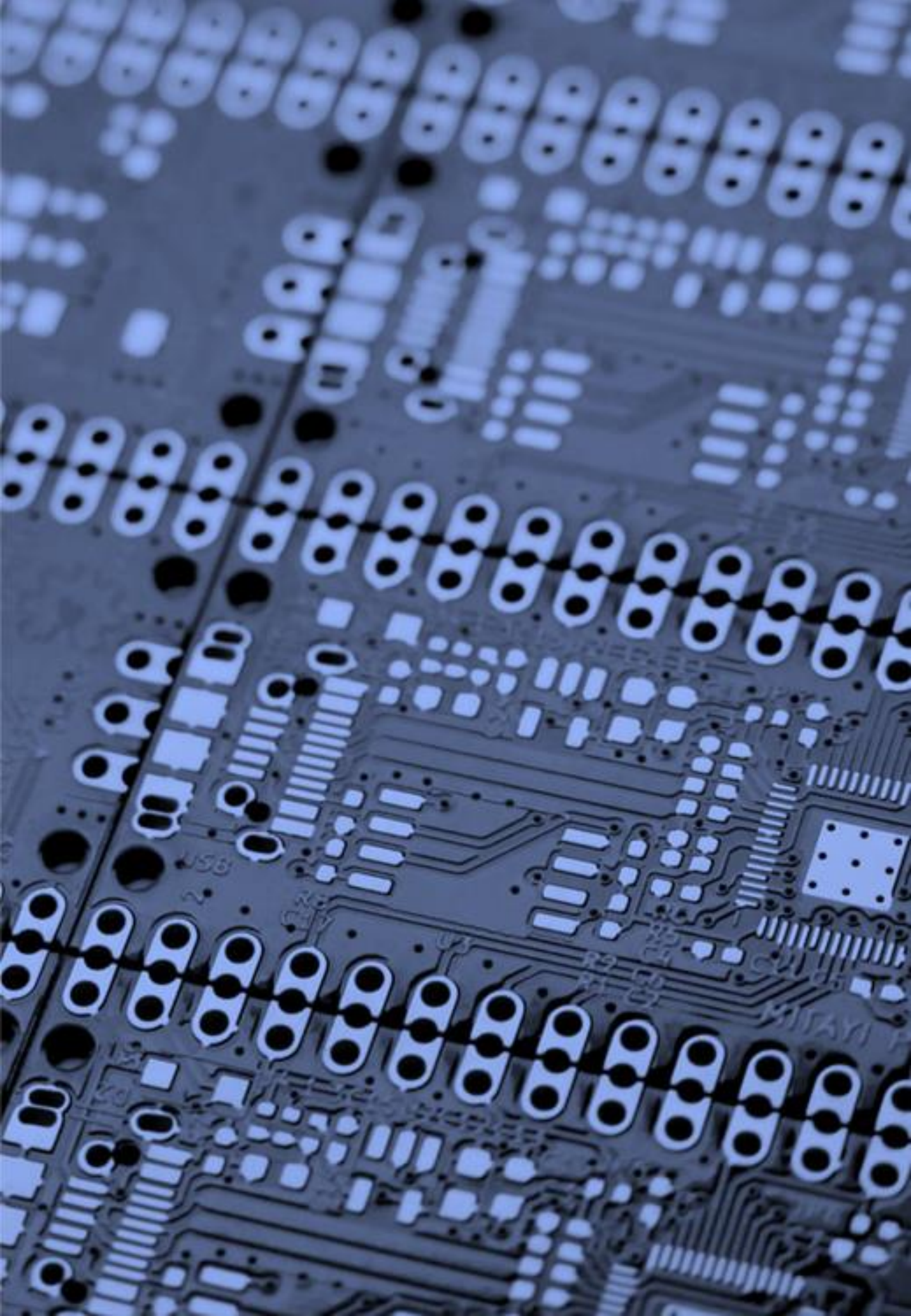
Se defendió la importancia de prestar atención en la cadena de suministros de medicamentos biológicos y sobre todo, medicamentos como prioridades, fomentando que los Estados Miembros no actúen solos, si no como Unión Europea. Ello implica tomar decisiones conjuntas, así como una mejora de la competitividad y la sostenibilidad.

Los ponentes destacaron la necesidad de tener una visión global, mejorando los precios de producción, a pesar de la competencia con China e India. Se busca mejorar la flexibilidad de mercados y su transparencia, usando necesariamente la tecnología, como, por ejemplo, creando una base de datos global de la UE.

Se destacó la necesidad de trabajar en innovación conjunta para prevenir no solo pandemias, sino conseguir la mejora de tratamientos existentes (rayos u oncológicos). Uno de los ponentes propuso la creación de un Plan de Contingencia Común, ya que la transición ecológica nos afecta a todos y debe ir acompañada de procesos de producción y entrega de medicamentos innovadores, apoyándose a su vez en la tecnología.

Como conclusión se expuso la necesidad de crear un ecosistema global, con negocios globales y un proceso de toma de decisiones que defienda la Unión. Se busca la creación de una sola organización que gestione la cadena de distribución de medicinas, alimentos, ropa y productos en general, bajo un marco común no nacional que nos haga competitivos, eficientes, sostenibles y fuertes.





Días de la Industria Europea 2022

Día 2 – 09 de febrero

Resumen de la jornada

Maroš Šefčovič inauguró la segunda jornada haciendo referencia a la necesidad de que la economía europea sea resiliente además de verde y digital. Dentro de su exposición enumeró cuatro tendencias a tener en cuenta; por un lado, el cambio climático, por otro la hiperconectividad y la transformación digital, así como el aumento de presión sobre la democracia y los valores europeos y, por último, el desarrollo demográfico.

Se trató también la importancia de la eliminación de las barreras existentes en el mercado interior europeo, buscando acabar con los obstáculos técnicos que aún existen. En relación con la eliminación de barreras, se mencionó a las PYMES, resaltando la importancia que para estas tiene la unificación de objetivos y la superación de los obstáculos a los que estas se enfrentan; la fragmentación del mercado común, así como las diferencias de capacidad de cada una de las empresas y la financiación irregular.

Es conveniente recalcar la importancia del uso de conocimientos y tecnologías innovadoras para la producción industrial, así como el cumplimiento de los objetivos medioambientales de la UE, que aportarán una ventaja competitiva, contribuyendo al crecimiento económico y a la creación de empleo.

Por último, respecto a las soluciones digitales, se expresa que la digitalización no es una opción para las empresas, sino que es necesaria para su supervivencia y desarrollo en el marco del mercado común. Se apuesta por la utilización de las soluciones digitales y las nuevas tecnologías para la consecución de los objetivos medioambientales. El uso de estas nuevas tecnologías contribuye a la reducción de emisiones y la eficiencia energética de las empresas.

1. Discurso de apertura día 2 – Maroš Šefčovič

La segunda jornada comenzó con el discurso de apertura de Maroš Šefčovič, vicepresidente de la Comisión Europea para las Relaciones Interinstitucionales y Prospectiva, quien destacó que la principal lección aprendida de la pandemia debe ser la resiliencia, porque no es suficiente una economía verde y digital si no es resiliente.

Con el fin de reforzar la autonomía estratégica de la Unión Europea, el vicepresidente destacó cuatro tendencias a tener en cuenta: el cambio climático, la hiperconectividad y transformación digital, el aumento de la presión sobre la democracia y los valores europeos, y el desarrollo demográfico. Del análisis de estas tendencias se puede concluir que ningún actor global va a tener una posición dominante. Sin embargo, la rivalidad geopolítica va en aumento, obligando a la UE a desarrollar una estrategia clara. Con respecto a este tema, el vicepresidente puso la Propuesta de Reglamento sobre pilas y baterías como ejemplo y declaró que la Unión debe abordar cada dependencia de manera similar a través de un plan estratégico, especialmente en algunos sectores clave como las tecnologías relacionadas con el hidrógeno, el Cloud o la industria espacial.

Šefčovič finalizó el discurso instando al sector industrial a que colabore con las instituciones europeas en una labor de previsión para conseguir que la legislación esté preparada para el futuro.

2. Transición para la industria química de la UE

La sesión se enmarca en el contexto de la Estrategia de Químicos para la Sostenibilidad de la UE, que plantea una visión a largo plazo sobre las políticas de químicos, en línea con la transición verde y digital. En el debate participaron representantes de las instituciones de la UE, el sector químico, la sociedad civil y los asistentes del público.



La UE está trabajando en varias iniciativas; en materia propiamente de químicos por ejemplo, la revisión de los Reglamentos REACH y CLP. Se busca reducir la peligrosidad en la producción y uso de productos. También, las iniciativas relacionadas con energía y clima, reciclado, innovación, etc., para en último término incidir en la protección de la salud y del medio ambiente y lograr la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor, hasta el fin de vida de los productos. El papel del ecodiseño es crítico.

Destaca el impacto del sector químico en toda la cadena de valor (se trata de cadenas globales), además de en otros sectores, usuarios de productos químicos. La digitalización sumará en aspectos como la innovación tecnológica o mejora de la transparencia.

El sector señala la necesidad de impulsar la transición desde la eficiencia, que las obligaciones se puedan llevar a la práctica a fin de lograr que sea rápida, y que permita retener la inversión dentro de la UE. También, cuidar el impacto en las PYMES.

Se precisará, según el entorno académico, impulso desde el ámbito político, liderazgo empresarial, apoyo de políticas públicas, y una visión ambiciosa de cambiar no solo la industria, sino también los sistemas de producción y consumo.

Por parte de los representantes de los trabajadores se señaló la necesidad de actualizar las capacitaciones profesionales de manera acorde, también para los trabajadores en activo.

Finalmente, se apuntó la necesidad de influir en lado de la demanda para acelerar la transición.

3. Foro industrial - ¿Qué puede hacer el mercado único para la recuperación de Europa?

El debate se centró en la conveniencia de eliminar las barreras existentes en el mercado interior europeo, algo especialmente necesario para las PYMES. BusinessEurope señaló que aún existen muchos obstáculos técnicos que es preciso suprimir, además de una significativa disparidad regulatoria. Por su parte, la representante francesa señaló que el mercado único sí es una prioridad para la presidencia francesa del Consejo y se comprometió a tratar los temas mencionados en el Consejo de competitividad de 24 de febrero, así como en la conferencia sobre el mercado interior y las PYMES prevista para junio.

Si bien los ponentes señalaron que el progreso en la eliminación de barreras ha sido limitado, reconocieron algunos logros, especialmente en lo que se refiere a barreras administrativas, el mercado único digital y el Grupo de Trabajo para la aplicación de las normas sobre el mercado único (SMET). En relación con este último, pidieron más transparencia y que se aborden temas que requieren de una intervención legislativa.

4. Abordar las dependencias estratégicas de la UE de forma conjunta

En primer lugar, la Comisión Europea se refirió a la vulnerabilidad de los sectores dependientes de proveedores extracomunitarios en cuanto a productos tecnológicos, y a la importancia de la adopción de la propuesta de Reglamento sobre semiconductores. La Presidencia francesa, por su parte, se mostró partidaria de establecer un marco legislativo en materia de competencia para regular estas dependencias y así poder mejorar la capacidad de respuesta frente a presiones geoeconómicas.

Finalmente, los ponentes propusieron que, en el desarrollo de las vías de transición, se tenga en cuenta la necesidad de fomentar la innovación a través de una industria más competitiva, y la apertura a nuevas vías de diversificación estratégica.

5. Adopción de una fabricación avanzada

El uso de conocimientos y tecnología innovadora para la producción industrial no solo es necesario para alcanzar los objetivos medioambientales establecidos, sino que aportará una ventaja competitiva a Europa en la próxima década, a la vez que contribuirá al crecimiento económico y a la creación de empleo. Por ello, la UE, a través de su estrategia industrial, se ha propuesto liderar esta transformación.

El objetivo de esta sesión ha sido conversar sobre los retos asociados a la fabricación avanzada con algunos de los líderes industriales del sector tecnológico. También ha participado la Jefa de la unidad de Transformación Digital de la Industria de DG GROW y otros representantes del ámbito asociativo manufacturero y tecnológico europeo, como el Director General de Cecimo y el Director General de Orgalim.

Todos han estado de acuerdo en que es importante acelerar la transformación del tejido industrial en la UE. Para ello, han afirmado, es esencial la conversión de los modelos operativos y de negocio, una mayor colaboración entre sectores y el apoyo a las empresas más vulnerables, todo ello a través de un marco regulatorio adecuado y la movilización del capital necesario.

6. Desbloqueando la inversión transfronteriza y entre ecosistemas: una ambición europea.

Se trataron temas variados, abordando el mercado común desde diferentes perspectivas. Para comenzar, uno de los principales temas tratados durante la ponencia fue la necesidad de unificación de objetivos, creando puentes dentro de la industria europea para compartir conocimientos, ya que para conseguir una transición real es necesario un cambio sistémico.

Se discutió además la importancia de las PYMES, que son el principal vehículo para la innovación en la UE, estableciendo que, para su completo desarrollo, es necesario superar tres obstáculos: la fragmentación del mercado interior, las distintas capacidades de cada una de las empresas y por último la financiación. Será necesaria una evolución conjunta de las compañías con el sector público, a través de una transición digital.

A continuación, se comentó la necesidad de realizar un estudio sobre la realidad del mercado, identificando las posibles disrupciones y proponiendo de manera conjunta soluciones, teniendo en cuenta cómo los problemas en el ámbito logístico afectan a la totalidad de este. Es necesario dejar de lado la individualización, fomentando la interconexión por encima de las prácticas individuales, creando de esta manera un mercado más resiliente.

Por último, se hizo hincapié en los 3 pilares que hacen que la colaboración funcione; 1: la excelencia en la innovación, 2: compartir objetivos comunes y 3: la confianza. Para construir una relación con estos tres elementos es necesario fomentar la cooperación a largo plazo.

7. ¿Cómo contribuirán los ecosistemas industriales a la autonomía estratégica de la UE y al bienestar de los europeos?

El Comité Económico y Social Europeo (CESE) organizó una sesión de debate específica en el marco de los Días de la Industria 2022. En la misma, se señaló que Europa es y será dependiente de otros actores, por lo que la clave de la autonomía reside en el fortalecimiento de los procesos de fabricación en Europa, a través de la investigación e innovación. Uno de los puntos en común entre los participantes fue, a modo de solución, el desarrollo de las propuestas recogidas en el Plan de Acción sobre Economía Circular, dado que las materias primas secundarias jugarán un gran papel dentro del proceso de transformación de las industrias. A modo de ejemplo, la CEO de Sulapac, empresa centrada en la fabricación de materiales alternativos al plástico, recalcó la necesidad de inversión en la innovación en los métodos de reciclaje a la hora de desarrollar un ecosistema industrial autónomo. Los ponentes concluyeron destacando la importancia de la cohesión y colaboración entre industrias para asegurar una mejor adaptación al futuro.

8. Regiones de la UE hacia una industria climáticamente neutra: desafíos de la transición

Presentación de los desafíos industriales para lograr la transición a nivel local y regional: conectar ecosistemas industriales y de innovación y digitalización como facilitador de la transición verde.

Durante la sesión se abordó la necesidad de trabajar en todas las alternativas de innovación para integrar a todas las regiones y para ello es esencial el acceso a los fondos de recuperación. No se ha de buscar solo las producciones sostenibles de las industrias, también se ha de perseguir alcanzar el consumo sostenible y para ello es necesario no solo centrarse en políticas industriales, también son necesarias las políticas de innovación.

La digitalización no es una opción para las industrias. No hay otra vía para obtener los objetivos verdes sin contar con la digitalización. Hay aspectos estratégicos para las industrias y para su digitalización, como es la fabricación de chips y las tecnologías de negocio en general.

Se destacó la necesidad de integrar en los fondos europeos la digitalización. Es esencial para realizar las correspondientes evaluaciones de impacto a nivel territorial para lograr la mayor efectividad.



9. Inversión en I+D y liderazgo en tecnologías verdes de la UE.

Durante la sesión, que giró en torno a la experiencia de empresas líderes en nuevas tecnologías, se hizo hincapié en la importancia de una buena inversión en investigación, no solo enfocada a la obtención de un buen producto, sino también en la importancia de invertir en mejoras en la línea de producción, en instalaciones y en recursos. Esa inversión tiene que ser continua y cíclica para conseguir estar en la vanguardia tecnológica, con origen público y privado, reseñando la importancia de la financiación del [European Innovation Council](#).

También es importante la creación de consorcios a la hora de crear nuevas tecnologías, sobre todo en los inicios de una nueva línea de investigación.

Solo invirtiendo en investigación se podrá conseguir que Europa sea un mercado competitivo en el sector TIC y que sea capaz de cumplir con los objetivos medio ambientales marcados.

10. Impacto ambiental neto de las innovaciones digitales en diferentes ecosistemas

Durante la sesión se debatió sobre cómo se pueden utilizar las soluciones digitales y las nuevas tecnologías para lograr la consecución de los objetivos medioambientales.

Se enfatizó que la digitalización contribuye a cambiar los modelos de negocio y adaptarlos a las nuevas tendencias.

Las soluciones digitales, tales como la inteligencia artificial o el blockchain, pueden contribuir a mejorar el rendimiento de las empresas. Esta nueva tecnología contribuye a la reducción de emisiones y la eficiencia energética de las empresas, ya que mediante la digitalización es posible realizar análisis, mediciones y controles de los procesos de forma más detallada, identificando aquellos que se pueden mejorar. Todo esto favorece la reducción de costes de las compañías, así como la transmisión de conocimientos y valores a las cadenas de suministro y las PYMES.



Pero, tal y como señalaron los ponentes, estos cambios deben provenir de la alta dirección de las empresas, para lograr que la ambición y las prácticas sostenibles se trasladen de forma más efectiva dentro de la organización y se alcancen los objetivos medioambientales. Además, es fundamental la colaboración intersectorial.

La economía y la sostenibilidad medioambiental deben trabajar unidas; para lograr avances en la transición, es necesario que el marco legal europeo y nacional acompañe a estos desarrollos y la inversión debe ser adecuada y de fácil acceso.

Además, durante el evento se habló de la [European Green Deal Coalition](#), iniciativa formada por 26 empresas firmantes de la Declaración para apoyar la Transformación Verde y Digital de la UE, cuyo objetivo es maximizar los beneficios de sostenibilidad de la digitalización.



Días de la Industria Europea 2022

Día 3 – 10 de febrero

Resumen de la jornada

La tercera jornada comenzó con la intervención de la presidenta de la Comisión, Ursula Von der Leyen, que recordó el importante papel de la industria en el camino de Europa hacia la neutralidad climática. A lo largo del día se repitieron ideas oídas a lo largo de la semana, dejando claro que la UE sabe cuál es el camino a seguir para una buena integración de las necesidades de crecimiento industrial de la Unión con el cumplimiento de los objetivos climáticos. Dentro de esas ideas destacan; por un lado, la necesidad de cooperación entre todos los actores industriales, usando la digitalización como una herramienta clave para la reducción de emisiones de la industria. Por otro lado, se mencionó la importancia de crear relaciones internacionales fuertes con socios afines, siendo a la vez capaces de funcionar de manera autónoma, a través de la armonización de la regulación del mercado interior.

1. Discurso de apertura día 3 - Ursula Von der Leyen, Agnès Pannier-Runacher y Thierry Breton

La presidenta de la Comisión destacó que la industria es un aliado indispensable para construir el nuevo modelo de crecimiento europeo y su colaboración es esencial para conseguir la neutralidad climática. Prometió que Europa estará al lado de su industria en los momentos difíciles, tales como la crisis energética actual y destacó el trabajo que se está llevando a cabo en el desarrollo de energías renovables en Europa y la colaboración con otros países para reducir la dependencia energética.

El discurso de Thierry Breton se centró en la necesidad de entender y reducir las dependencias existentes y en incrementar la capacidad de producción, anticipando y gestionando mejor la escasez de suministro durante las crisis. En relación con este último punto, destacó el trabajo de la Comisión en el futuro Instrumento de emergencia del mercado único que se presentará en abril. La crisis generada por la pandemia ha expuesto las vulnerabilidades de Europa. Agnès Pannier-Runacher, representante de la presidencia francesa del Consejo, declaró que se está construyendo un nuevo modelo de autonomía estratégica en respuesta a las vulnerabilidades observadas. Para conseguir esa autonomía se han desarrollado una serie de herramientas como los Proyectos Importantes de Interés Común Europeo (PIICE) o la cooperación industrial entre representantes de los Estados miembros, empresas, académicos y centros de investigación.

2. Vías de transición para los ecosistemas industriales de la UE - un proceso de creación conjunta

El debate se centró en abordar la necesidad de cooperación entre todos los actores industriales de cara a una mayor adecuación de la Unión Europea frente a la transición ecológica y digital. A este respecto, los ponentes recalcaron la necesidad de incluir en el dialogo de la transición a los trabajadores, consumidores y PYME.

Entre otros puntos abordados, el Comité Económico y Social Europeo (CESE) enfatizó la importancia de fomentar el desarrollo tecnologías de bajas emisiones. En este sentido, los ponentes expusieron la digitalización como una herramienta clave para la reducción de emisiones por parte de la industria y, por tanto, consideraron indispensable el acceso a la conectividad de los sectores industriales.

Además, se abordó la necesidad de establecer un modelo de producción que refuerce las capacidades de la UE en cuanto a provisión de materias primas. De cara a la consecución de este objetivo, los participantes destacaron la importancia de fortalecer la regulación actual en materia de competencia, entre otras medidas.

3. Discurso – Valdis Dombrovskis

Valdis Dombrovskis, vicepresidente de la Comisión Europea para una Economía al servicio de las personas, destacó el vínculo entre la política industrial y la comercial y cómo este vínculo puede fomentar las transiciones digital y verde. La competitividad europea depende de una integración continuada en la economía global. En este sentido, el vicepresidente abogó por mantener relaciones internacionales fuertes con socios afines, pero también ser capaces de funcionar de manera autónoma, especialmente en sectores estratégicos.

En relación con la transición verde, Dombrovskis destacó que todos los acuerdos comerciales firmados por la Unión desde 2011 incluyen un capítulo sobre desarrollo sostenible. En cuanto a la digitalización, el vicepresidente afirmó que el comercio digital es fundamental para la nueva política comercial de la UE. La Comisión, recordó, centrará sus esfuerzos en foros internacionales como el G7, el G20 y organizaciones como la OCDE, así como en desarrollar acuerdos bilaterales para mejorar la competitividad de las empresas europeas.

4. Caso de negocio - La industria de la UE invierte en la economía verde, digital y resiliente

El objetivo del debate fue abordar las futuras actividades para acelerar la doble transición hacia una economía verde, digital y resistente.

Los ponentes expresaron la necesidad de armonizar la regulación en cuanto al mercado interior. En particular, consideraron necesaria una política industrial proactiva para conducir esta transición sin socavar el ámbito empresarial de la Unión Europea.



Adicionalmente, se consideró el Plan de Economía Circular como un mecanismo esencial a la hora de crear nuevas oportunidades de negocio. Entre otros puntos, se destacó la importancia de la inversión en los sectores del transporte y la energía, así como en el desarrollo de nuevas tecnologías.

5. El impacto de las disrupciones en la cadena de suministro sobre la economía europea

El debate se centró en las lecciones aprendidas del impacto de la crisis del coronavirus sobre la economía europea. Los ponentes enfocaron sus intervenciones sobre la necesidad de mejorar los mecanismos de alerta e identificaciones de posibles disrupciones significativas, señalando cómo los shocks también pueden provenir desde los Estados miembros de la UE y no sólo desde estados terceros como en esta ocasión.

Como factores importantes a vigilar, destacaron la proporción de bienes no europeos en el mercado interior, el volumen de importaciones desde terceros países, y la capacidad limitada para la diversificación en la industria europea.

Entre los éxitos observables en este periodo, se apuntó a la relevancia de las normas de la Organización Mundial del Comercio, o la crisis como motor de transformación e innovación, dando pie a un debate sobre la necesidad de llevar a cabo cambios en el modelo de las cadenas globales de suministro.



Días de la Industria Europea 2022

Día 4 – 11 de febrero

Financiación de la transición ecológica y digital

A través del Pacto Verde Europeo, del paquete Fit for 55, y de los fondos europeos Next Generation, la UE ha pisado el acelerador para avanzar en la doble transición ecológica y digital. No obstante, la cantidad de financiación necesaria excede en gran medida la capacidad de inversión del sector público, y será necesario complementar este esfuerzo con la inversión privada.

Para ello, las instituciones europeas han lanzado el programa InvestEU, cuyo objetivo es movilizar más de 372.000 millones de euros en toda la UE en proyectos que hagan a la economía europea más verde, digital y resiliente. El programa consta de tres pilares; por un lado, el Fondo InvestEU, que contará con una serie de instrumentos financieros para apoyar la inversión en la UE. Contará con una garantía presupuestaria de la UE por valor de 26.200 M€. Por otro lado, el Centro de Asesoría InvestEU, que se encarga de la prestación de servicios de asistencia técnica a proyectos de inversión que buscan financiación. Por último, el Portal InvestEU, es una plataforma que agrupa a inversores y promotores de proyectos.

El fondo apoyará cuatro tipos de políticas públicas:

- i) infraestructura sostenible, por ejemplo, proyectos de energías renovables, economía circular, gestión de residuos, etc.
- ii) digitalización investigación, innovación y digitalización
- iii) apoyo a las PYMES
- iv) inversión social, por ejemplo, proyectos de formación, de viviendas sociales etc.

Para poder optar a los fondos, el proyecto tendrá que incluir una inversión de al menos 500.000 €, y tener una previsión de empezar el proyecto como máximo en un plazo de tres años desde la solicitud de los fondos.



CEOE **Empresas
Españolas**