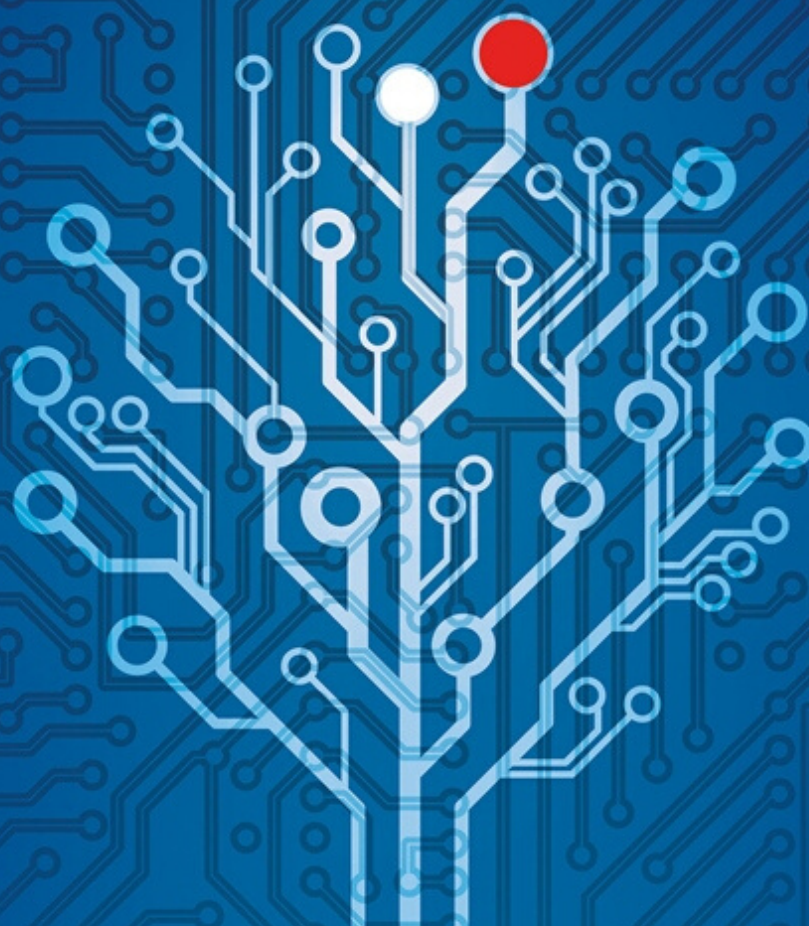


CONFEDERACION ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y Sostenibilidad



**Febrero
2022**

Este boletín recopila los documentos y publicaciones más recientes editadas por CEOE.

Incluye también referencias de recursos de información de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes externas en formato electrónico.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

Contacto CEOE

Síguenos en RRSS:



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)



[Instagram](#)



[Youtube](#)



[Flicker](#)

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y
Sostenibilidad

C/ Diego de León 50
28006 – Madrid

www.ceoe.es

PUBLICACIONES Y DOCUMENTOS CEOE

Informe de seguimiento de los fondos Next Generation EU en España : situación actual y recomendaciones desde la visión empresarial (primer informe, enero 2021)

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Oficina de Proyectos Europeos

CEOE realiza en este informe un primer seguimiento de la gestión y ejecución de los fondos "Next Generation EU" en España.

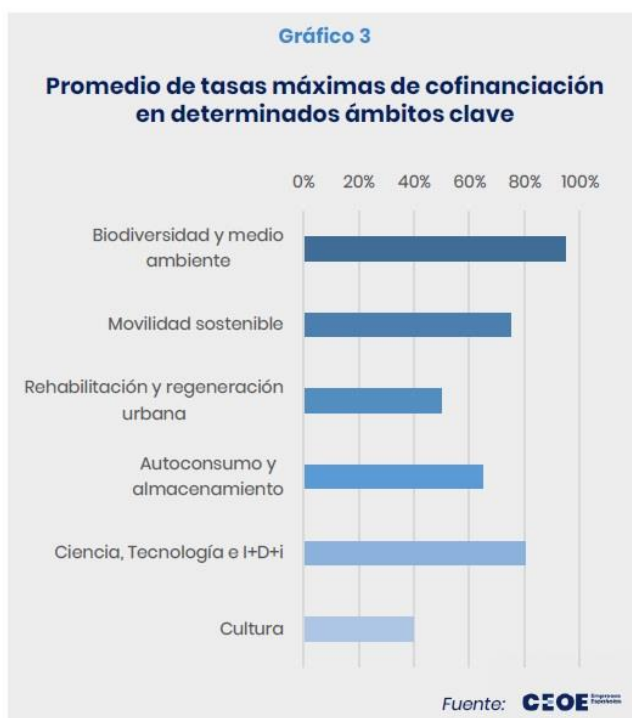
Se ofrece una perspectiva empresarial del estado actual de las inversiones y las reformas contenidas en el "Plan España Puede", así como una visión comparada de la ejecución en otros países de la Unión Europea y un conjunto de recomendaciones dirigidas al Gobierno para hacer más eficaz y ágil la gestión de los fondos y su llegada al tejido productivo, incluyendo grandes empresas, pymes y autónomos.

En su elaboración se ha utilizado una amplia variedad de fuentes de información, a pesar de la falta de datos oficiales integrados sobre la ejecución de los fondos. De estos, España recibió en 2021 unos 19.000 millones de euros, 5.000 millones menos de lo previsto por el Gobierno en los Presupuestos Generales del Estado de 2021.



CEOE 2022 32p

1. Mensajes clave.
2. Seguimiento de las inversiones (convocatorias de subvenciones, licitaciones de contratos públicos).
3. Seguimiento de las reformas.
4. Visión comparada con otros países europeos.
5. Recomendaciones de las empresas para una mejor gestión de los fondos.
6. Anexo. Fuentes de información.



Panorama económico : enero 2022 (Monográfico de la evolución del mercado laboral en 2021)

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

El crecimiento mundial pierde dinamismo ante la mayor incertidumbre y los mayores riesgos a corto plazo. La inflación sigue en niveles elevados en muchos países, con máximos históricos de las últimas décadas.

Para la economía española, se estima una moderación del crecimiento del PIB para el cuarto trimestre, en torno al 1,5%. Las perspectivas para 2022 siguen marcadas por una enorme incertidumbre debido a factores como la evolución de la pandemia, la elevada inflación, el impacto de los fondos europeos, el grado de normalización de la política monetaria y el menor crecimiento mundial.

El balance del mercado laboral en 2021 fue favorable, con un notable dinamismo de la creación de empleo, pero la afiliación efectiva corregida de estacionalidad aumentó un 2,1% intertrimestral en el último trimestre de 2021, de forma menos intensa que en el tercero. La inflación media en 2021 se situó en el 3,1% y la subyacente, en el 0,8%.



CEOE *ene 2020* **17 p**

1. Escenario internacional.
2. Economía española.
3. Demanda y actividad.
4. Mercado laboral.
5. Inflación.
6. Sector público.
7. Monográfico de la evolución del mercado laboral en 2021.
8. Previsiones.

Previsiones económicas para España (actualización enero 2022)						
Tasa de variación anual, salvo indicación en contrario						
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PIB	3,0	2,3	2,1	-10,8	4,8	5,0
<i>Gasto en consumo privado</i>	3,0	1,8	0,9	-12,2	4,4	5,9
<i>Gasto en consumo público</i>	1,0	2,3	2,0	3,3	3,1	2,2
<i>Formación Bruta de Capital Fijo</i>	6,8	6,3	4,5	-9,5	3,7	4,5
-Activos fijos materiales	7,0	6,2	1,7	-10,2	3,6	4,8
<i>Construcción</i>	5,9	6,6	0,8	-8,8	-3,1	2,4
<i>Bienes de equipo y act. Cultivados</i>	8,5	5,6	3,0	-12,3	14,8	8,1
-Activos fijos inmateriales	2,9	1,1	-1,5	-4,3	3,9	3,3
<i>Demanda interna (*)</i>	3,0	2,6	1,5	-8,3	4,3	3,8
<i>Exportaciones</i>	5,5	1,7	2,5	-20,1	12,9	11,2
<i>Importaciones</i>	6,8	3,9	1,2	-15,2	11,6	7,9
<i>Demanda externa (*)</i>	0,0	-0,3	0,6	-2,5	0,5	1,2

Observatorio del mercado laboral : enero 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

El desempleo en diciembre de 2021 disminuyó en 76.782 personas, un 2,41% respecto al mes de noviembre, acumulando diez meses consecutivos de descensos y situando el desempleo total en 3.105.905 personas. Esta cifra supera los tres millones y medio (3.602.265) si se contabilizan los excluidos de las listas oficiales.

El número total de contratos registró un aumento del 24,09% (326.403 contratos más) sobre el mismo mes del año anterior. Frente al mes de noviembre de 2021, se registraron 339.996 contratos menos, un descenso del 16,82%.

La afiliación a la Seguridad Social aumentó respecto al mes anterior en 72.553 personas. El número medio de afiliados en diciembre se cifra en 19.824.911.



CEOE **2022** **11p**

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.

Plan Digital 2025 : la digitalización de la sociedad española (enero 2022)

Confederación Española de Organizaciones Empresariales
Ed. actualizada a 7 de enero de 2022

La digitalización efectiva implica fuertes cambios económicos y sociales. Este documento plantea un consenso político, económico y social mediante un acuerdo para la digitalización y desarrolla las estrategias y las propuestas que deberían ejecutarse para lograr los objetivos que se persiguen en el Plan Digital 2025, que es la base de dicho acuerdo.

La sociedad digital es la gran apuesta europea por la recuperación, debiendo avanzar hacia un verdadero mercado único digital europeo (sin fronteras, sencillo, con reglas equilibradas y eficaces) que ayude a ampliar las posibilidades de crecimiento de las empresas europeas, en especial de las pymes, y a promover una transformación digital de los sectores productivos.

Para ello, es necesario apostar de forma decidida por el incremento de la inversión en I+D+i, una mejor educación y unas Administraciones Públicas modernizadas gracias a las nuevas tecnologías.



CEOE **2022** **272p**

1. Resumen ejecutivo.
2. Introducción.
3. Objetivos 2025.
4. Palancas para la digitalización.
5. Pilares básicos digitales.
6. Digitalización del sector público.
7. Digitalización de los sectores productivos.
8. Digitalización de los ciudadanos.
9. Sostenibilidad: sociedad digital responsable.
10. Divulgación y difusión.

Figura 1
Estructura del Plan



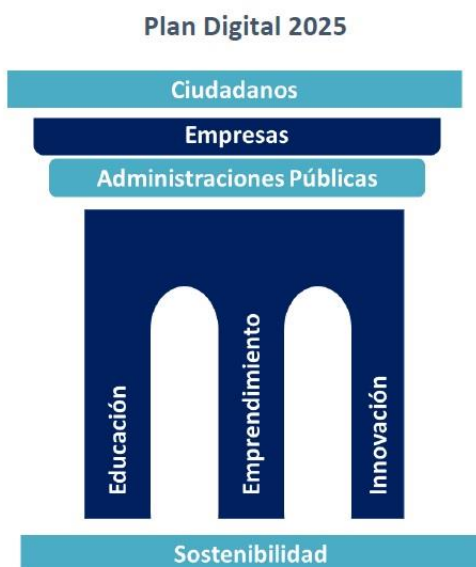
El Plan se ha estructurado sobre dos círculos virtuosos que a su vez se retroalimentan mutuamente:

Resumen de las propuestas incluidas en el Plan Digital 2025 (enero 2022)

Confederación Española de Organizaciones Empresariales
Ed. actualizada a 7 de enero de 2022

Este documento expone de forma resumida las estrategias y propuestas empresariales presentadas en el informe "Plan Digital 2025", publicado por CEOE en enero de 2022.

Se resumen los pilares básicos del Plan y las propuestas en torno a la digitalización de los sectores productivos, la ciudadanía y el sector público, incluyendo un capítulo sobre sostenibilidad en el ámbito de una sociedad digital responsable y un apartado de conclusiones.



CEOE 2022 45p

1. Introducción.
2. Pilares básicos digitales.
3. Digitalización del sector público.
4. Digitalización de los sectores productivos.
5. Digitalización de los ciudadanos.
6. Sostenibilidad: sociedad digital responsable.
7. Conclusiones.

Ley de Inteligencia Artificial : actualización 17 de enero 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la Unión Europea

Objetivo y procedimiento de la propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establecen normas armonizadas en materia de inteligencia artificial (IA).

La propuesta legislativa pretende garantizar que los sistemas de IA sean seguros y respeten la legislación vigente sobre derechos fundamentales y valores de la UE, mejorar la seguridad jurídica para la inversión en IA, mejorar la gobernanza en derechos y seguridad de los sistemas de IA y facilitar el desarrollo de un mercado único en este ámbito.



Observatorio Legislativo de la UE
17 ene 2022 Pág. 1-3

Propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo por la que se modifican la Directiva 2013/34/UE, la Directiva 2004/109/CE, la Directiva 2006/43/CE y el Reglamento (UE) n.º 537/2014, por lo que respecta a la información corporativa en materia de sostenibilidad

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la Unión Europea

Procedimiento de la propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo para modificar las directivas 2013/34/UE, 2004/109/CE y 2006/43/CE; así como el Reglamento (UE) n.º 537/2014.

El objetivo de esta iniciativa legislativa es mejorar la información relativa a los riesgos que plantean las cuestiones de sostenibilidad para las empresas con el fin de contribuir hacia un sistema económico y financiero plenamente sostenible e integrador.



Observatorio Legislativo de la UE
14 ene 2022 Pág. 1-2

Presidencia francesa del Consejo de la Unión Europea : prioridades de la agenda europea del primer semestre de 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la
Unión Europea

La Presidencia francesa del Consejo de la Unión Europea, que toma el relevo de Eslovenia durante el primer semestre de 2022 bajo el lema "Recuperación, Potencia y Pertinencia", se inicia en un contexto económico de incertidumbre por la evolución de la pandemia, las tensiones geopolíticas en el Este de Europa y el alza de la inflación.

El programa de trabajo se centra en una Europa más soberana (fortalecimiento de Schengen, política migratoria común, aumento de capacidades de seguridad y defensa), un nuevo modelo de crecimiento e inversión (revisión reglas fiscales europeas) y una Europa humana que escuche a los ciudadanos (Conferencia sobre el Futuro de Europa y defensa del Estado de Derecho).

Por su parte, desde BusinessEurope se han marcado como prioridades empresariales para este período acelerar la recuperación, afrontar la inflación, conciliar ambiciones climáticas y competitividad, un entorno normativo favorable a la innovación, requisitos viables en información corporativa sobre sostenibilidad y destacar la importancia de la política comercial en términos de apertura y acceso a los mercados.

Panorama general CEOE Europa : enero 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la
Unión Europea

Nota comentando los acontecimientos recientes más relevantes que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.

Se destacan los cambios en los gobiernos de Alemania y Países Bajos y el alza continuada de la inflación por los precios de la energía, sobre todo del gas, así como el choque con Rusia y las aspiraciones de la Presidencia francesa de la UE.



CEOE **2022** **14 p**

0. Resumen ejecutivo.
1. Introducción.
2. Principales prioridades para el primer semestre de 2022.
3. Perspectiva empresarial.
4. Anexo: principales reuniones institucionales bajo Presidencia francesa.



Panorama general CEOE Europa
17 ene 2022 **Pág. 1-2**

CEOE Europa : enero 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la Unión Europea

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea.

Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general.
2. Noticia destacada: "Inicio de la Presidencia francesa del Consejo".
3. Fondos europeos: MPF 2021-2027 y Plan Europeo de Recuperación.
4. Consejo Europeo. Consejo de la UE.
5. Comisión Europea.
6. Parlamento Europeo.
7. Observatorio legislativo de la UE.
8. Consultas públicas.
9. Fechas clave en la UE (del 17 de enero al 28 de febrero de 2022).



CEOE Europa
ene 2022

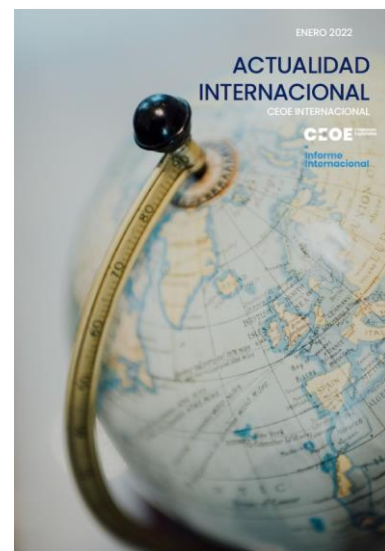
Pág. 1-21

Actualidad internacional : enero 2022

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

Resumen de la actividad reciente llevada a cabo por CEOE Internacional en el ámbito de sus funciones técnicas e institucionales.

Se destaca la entrega del XXIV Premio Tiepolo, que reconoce la labor de empresarios españoles e italianos destacados por su contribución a las relaciones económicas y empresariales entre España e Italia; la reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE y sus principales temas tratados (cadenas globales de valor, Conferencia Ministerial de la OMC, relaciones UE con socios estratégicos); las prioridades de CEOE Internacional para 2022 y la preparación de una serie de documentos sobre el programa de la nueva coalición de gobierno en Alemania, la Pasarela Europea (EU Gateway) y el Instrumento de Contratación Pública Internacional.



Actualidad internacional
ene 2022

Pág. 1-32

1. Actividades CEOE Internacional.
2. Actividades CEIB.
3. Organizaciones internacionales.
4. Política comercial.
5. Informes y documentos de interés.
6. Cooperación al desarrollo.
7. Comercio y mujer.
8. Internacionalización y otras cuestiones.
9. Números anteriores.

PUBLICACIONES EXTERNAS

Coyuntura económica

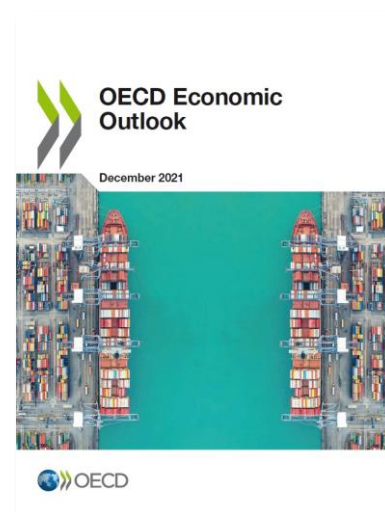
OECD economic outlook : december 2021

Organisation for Economic Co-operation and Development

Informe de diciembre de 2021 sobre las perspectivas económicas de los países de la OCDE y otras economías seleccionadas.

La recuperación global de la pandemia de COVID-19 es desigual y está siendo cada vez más desequilibrada. Se destacan los beneficios continuos de las vacunas y el fuerte apoyo político para la economía global, pero también se señalan los riesgos y desafíos políticos que surgen de las restricciones de suministro y las crecientes presiones de la inflación.

Este número incluye una evaluación general de la situación macroeconómica y un capítulo que resume los principales desarrollos y proporciona proyecciones para cada país de forma individual, incluyendo todos los miembros de la OCDE y una serie de economías seleccionadas.



OECD 2021 225 p

Table 1.1. The global recovery is continuing, but remains imbalanced

OECD area, unless noted otherwise

	Average 2013-2019	2020	2021	2022	2023	2021 Q4	2022 Q4	2023 Q4
		Per cent						
Real GDP growth¹								
World ²	3.3	-3.4	5.6	4.5	3.2	3.8	3.9	3.2
G20 ²	3.5	-3.1	5.9	4.7	3.3	4.1	3.8	3.3
OECD ²	2.2	-4.7	5.3	3.9	2.5	4.4	3.3	2.2
United States	2.4	-3.4	5.6	3.7	2.4	5.1	3.0	2.3
Euro area	1.9	-6.5	5.2	4.3	2.5	4.9	3.3	2.1
Japan	0.8	-4.6	1.8	3.4	1.1	0.0	3.1	0.9
Non-OECD ²	4.3	-2.2	5.8	4.9	3.8	3.2	4.3	4.0
China	6.8	2.3	8.1	5.1	5.1	3.9	5.5	5.0
India ³	6.8	-7.3	9.4	8.1	5.5			
Brazil	-0.3	-4.4	5.0	1.4	2.1			
Unemployment rate⁴	6.5	7.1	6.2	5.5	5.2	5.7	5.4	5.1
Inflation^{1,5}	1.7	1.5	3.5	4.2	3.0	4.9	3.4	3.1
Fiscal balance⁶	-3.2	-10.4	-8.4	-5.2	-3.7			
World real trade growth¹	3.4	-8.4	9.3	4.9	4.5	6.1	5.2	4.2

1. Percentage changes; last three columns show the change over a year earlier.

2. Moving nominal GDP weights, using purchasing power parities.

3. Fiscal year.

4. Per cent of labour force.

5. Private consumption deflator.

6. Per cent of GDP.

Source: OECD Economic Outlook 110 database.

1. Editorial: "A balancing act".
2. General assessment of the macroeconomic situation.
3. Developments in individual OECD and selected non-member economies.

Actualización de perspectivas de crecimiento de la economía mundial : enero 2022

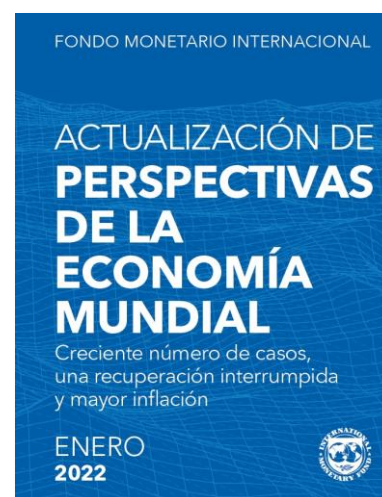
Fondo Monetario Internacional

La continuidad de la recuperación económica se enfrenta a múltiples retos cuando la pandemia entra en su tercer año. La rápida propagación de la variante Ómicron ha provocado nuevas restricciones en muchos países y acentuado sus consecuencias laborales.

Las disrupciones en la cadena de suministros aún pesan sobre la actividad y están contribuyendo a subidas de la inflación. Además, el elevado endeudamiento y el aumento de la inflación están limitando la capacidad de muchos países para abordar nuevas disrupciones.

Las previsiones de crecimiento global del FMI para este año se sitúan en torno al 4,4% (medio punto porcentual menos que las previsiones anteriores) debido principalmente a la rebaja de las previsiones para Estados Unidos y China. Se prevé que el crecimiento mundial disminuirá a 3,8% en 2023, dato 0,2 puntos más alto que el pronóstico más reciente+ y refleja un repunte por la desaparición de los actuales lastres del crecimiento.

Las elevadas presiones de los precios persistirán en 2022 en las economías avanzadas y en los mercados emergentes y en desarrollo. Para España, el FMI prevé un crecimiento del 5,8% en 2022 y del 3,8% en 2023.



Fondo Monetario Internacional
2022 20 p

Cuadro 1. Panorama de las proyecciones de Perspectivas de la economía mundial
(variación porcentual, salvo indicación en contrario)

	Interanual								
	2020	Estimaciones			Diferencia con la Actualización del informe WEO de octubre de 2021 1/		T4 a T4 2/		
		2021	2022	2023	2022	2023	Estimaciones	Proyecciones	
Producto mundial	-3.1	5.9	4.4	3.8	-0.5	0.2	4.2	3.9	3.4
Economías avanzadas	-4.5	5.0	3.9	2.6	-0.6	0.4	4.4	3.5	1.8
Estados Unidos	-3.4	5.6	4.0	2.6	-1.2	0.4	5.3	3.5	2.0
Zona del euro	-6.4	5.2	3.9	2.5	-0.4	0.5	4.8	3.2	1.8
Alemania	-4.6	2.7	3.8	2.5	-0.8	0.9	1.9	4.2	1.6
Francia	-8.0	6.7	3.5	1.8	-0.4	0.0	5.0	1.9	1.7
Italia	-8.9	6.2	3.8	2.2	-0.4	0.6	6.2	2.5	1.7
España	-10.8	4.9	5.8	3.8	-0.6	1.2	4.9	5.0	2.5
Japón	-4.5	1.6	3.3	1.8	0.1	0.4	0.4	3.6	1.1
Reino Unido	-9.4	7.2	4.7	2.3	-0.3	0.4	6.3	3.8	0.5
Canadá	-5.2	4.7	4.1	2.8	-0.8	0.2	3.5	3.9	1.9
Otras economías avanzadas 3/	-1.9	4.7	3.6	2.9	-0.1	0.0	3.8	3.4	2.5
Economías de mercados emergentes y en desarrollo	-2.0	6.5	4.8	4.7	-0.3	0.1	4.0	4.3	4.8
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	-0.9	7.2	5.9	5.8	-0.4	0.1	3.7	5.4	5.7
China	2.3	8.1	4.8	5.2	-0.8	-0.1	3.5	5.1	5.0
India 4/	-7.3	9.0	9.0	7.1	0.5	0.5	4.3	5.8	7.5
ASEAN-5 5/	-3.4	3.1	5.6	6.0	-0.2	0.0	3.5	5.6	5.9
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	-1.8	6.5	3.5	2.9	-0.1	0.0	5.8	2.2	3.0
Rusia	-2.7	4.5	2.8	2.1	-0.1	0.1	4.2	2.1	1.8
América Latina y el Caribe	-6.9	6.8	2.4	2.6	-0.6	0.1	3.7	1.8	2.6
Brasil	-3.9	4.7	0.3	1.6	-1.2	-0.4	0.6	1.5	1.4
México	-8.2	5.3	2.8	2.7	-1.2	0.5	2.9	3.4	1.9
Oriente Medio y Asia Central	-2.8	4.2	4.3	3.6	0.2	-0.2
Arabia Saudita	-4.1	2.9	4.8	2.8	0.0	0.0	5.2	5.3	2.8
África subsahariana	-1.7	4.0	3.7	4.0	-0.1	-0.1
Nigeria	-1.8	3.0	2.7	2.7	0.0	0.1	2.4	2.1	2.3
Sudáfrica	-6.4	4.6	1.9	1.4	-0.3	0.0	1.3	2.6	0.9

Perspectivas de la economía española ante el brote de inflación

R. Torres, M. J. Fernández

Las previsiones de Funcas sobre el crecimiento del PIB de la economía española para 2022 se sitúan en el 5,6%. Las tendencias expansivas irán perdiendo vigor en 2023, a medida que se agoten la demanda, el sobreehorro familiar y el margen de rebote del turismo, aunque el PIB todavía crecerá un 3,5%. Esta tendencia facilitará la recuperación de la actividad al nivel anterior a la pandemia en el primer trimestre de 2023.

Sin embargo, el repunte de la inflación emerge como uno de los principales desafíos para la economía española. Los cuellos de botella en las cadenas de suministros generaron un encarecimiento de los costes de producción, frenando el rebote de la actividad en 2021.

La recomposición de las cadenas de suministro debería atenuar la escalada de costes, pero podrían mantenerse otros factores de inflación, sobre todo los relacionados con la evolución de los mercados energéticos y los efectos de segunda ronda sobre los precios.



Cuadernos de Información

Económica

Núm. 285

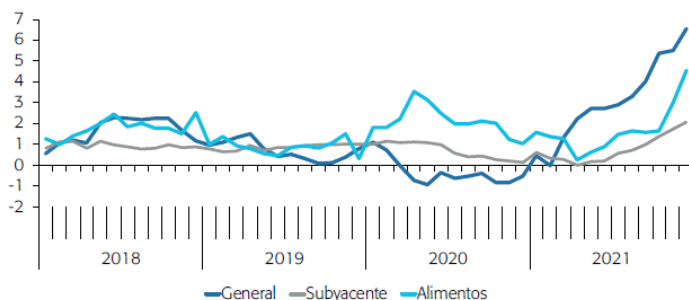
nov-dic 2021

Pág. 1-8

Gráfico 1

Índice de precios de consumo (IPC)

(Tasas de crecimiento interanual, en porcentaje)



Fuente: INE.

Industria

Industrial policy for the 21st century : lessons from the past

A. Terzzi, A. Singh, M. Sherwood

Esta publicación revisa las experiencias pasadas en el ámbito de la política industrial varias de las principales economías del mundo con el propósito de extraer lecciones útiles para el diseño de una política industrial europea exitosa.

La urgente necesidad de acelerar y llevar a cabo con éxito las transiciones verde y digital están llevando a una mayor implicación de los gobiernos con el desarrollo de políticas industriales. Muchos países han emprendido políticas industriales avanzadas, incluyendo Estados Unidos y China, además de la Unión Europea.

Este documento expone seis factores claves en torno a las tendencias en el ámbito de la política industrial de los próximos años: el foco se debe centrar en el futuro, no en el presente ni en el pasado, así como en sectores y tecnologías, no en empresas; la competencia supone una oportunidad para fortalecer la industria, la política industrial debe alentar la innovación y creatividad de abajo hacia arriba, no solo desde los poderes públicos, y no debe perjudicar el ecosistema empresarial; debe ser transparente, independiente y adaptable, además de tener un enfoque amplio.

Figure 1: Ten priority sectors of Made in China 2025



Source: Institute for Security and Development Studies (2018).



**Publications Office of the European
Union**
2022 **40 p**

1. Introduction.
2. Industrial policy in the twenty-first century.
3. Industrial policy around the world.
4. The European industrial policy landscape.
5. Learning from failures.
6. Guiding principles for a successful industrial policy.
7. Conclusion.
8. Reference.

Sector exterior

Informe anual del FMI de 2021 : construir un futuro mejor

Fondo Monetario Internacional

Este informe describe las principales actividades desarrolladas por el FMI a lo largo del último año. El documento señala que, para mantener la recuperación, será necesario contar con el impulso continuo de las políticas, garantizar y ampliar el acceso a las vacunas y dar continuidad a las ayudas económicas y a las políticas de apoyo específicas adaptadas a la fase de la pandemia.

La cooperación multilateral es fundamental para asegurar que todos los países tengan acceso a vacunas y que las economías con limitaciones financieras tengan un acceso adecuado a liquidez en los mercados internacionales. A medida que avanza la recuperación, las reformas económicas y las inversiones públicas en capital humano e infraestructura verde y digital deberían ampliarse para facilitar la redistribución de recursos.

Para dar un mayor apoyo a la recuperación, se ha sometido a consideración del Directorio Ejecutivo del FMI una propuesta de asignación general de derechos especiales de giro por 650.000 millones de dólares, que sería la asignación más grande en la historia del FMI y daría una fuerte inyección de liquidez a los países sin aumentar la carga de la deuda complementando los activos de reserva existentes.



FMI 2021 74 p

1. No es hora de descansar.
2. Qué hace el FMI.
3. Quiénes somos.

Apoyo financiero del FMI

(por año de aprobación; miles de millones de DEG)

ASB/SCS SAF/SCA AUMENTO LPL/LCP¹ IFR/SCR¹ OTROS

El FMI recibió una cantidad sin precedentes de solicitudes de financiamiento de emergencia.



Recuperación económica y problemas de abastecimiento : el papel de los fletes

Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial

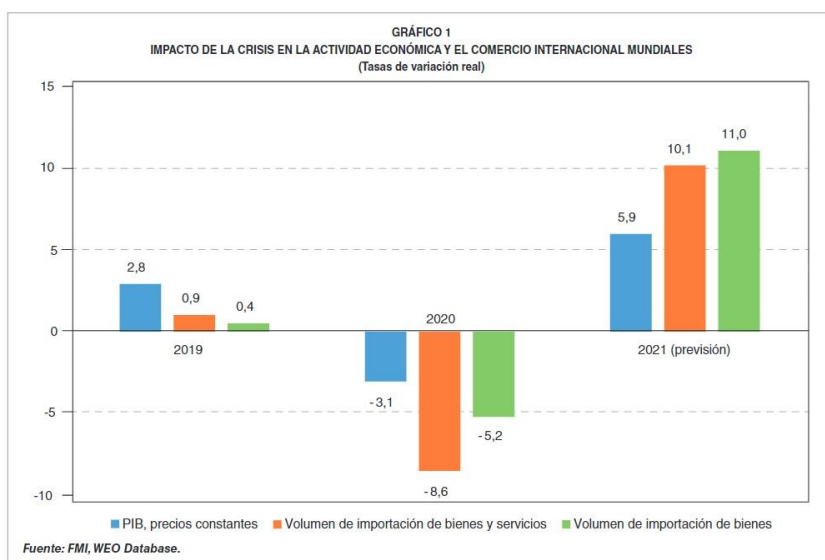
La crisis sanitaria y la posterior reactivación han puesto de manifiesto vulnerabilidades en las cadenas globales de suministro, dando lugar a fenómenos recurrentes de escasez que podrían poner en riesgo la sostenibilidad de la recuperación económica.

Una consecuencia directa de esta circunstancia es la persistencia de cuellos de botella en el transporte marítimo de contenedores de mercancías, que están provocando fuertes aumentos en los precios de los fletes.

Este artículo examina los problemas de abastecimiento registrados durante la fase más dura de la pandemia y en la etapa de recuperación, con especial atención al transporte marítimo, que por su relevancia afecta a numerosos sectores. A este respecto, se exploran algunas implicaciones para las estrategias de las empresas, el sector del transporte y las políticas comerciales.



Boletín Económico ICE
Núm. 3141 **dic 2021**
Pág. 3-23



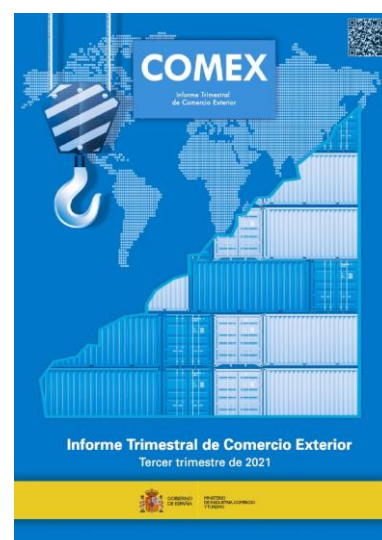
Informe trimestral de comercio exterior : tercer trimestre de 2021

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Principales características del comercio exterior de España en el tercer trimestre de 2021 y en los meses acumulados del año. Las exportaciones españolas de mercancías se situaron en 77.001,5 millones de euros en dicho trimestre, aumentando un 19,8% respecto al mismo trimestre de 2020.

Por su parte, las importaciones se incrementaron un 25,1% interanual, situándose en 84.871,6 millones de euros. La diferencia entre ambos capítulos a favor de las compras en el exterior da como resultado un incremento del saldo comercial español de 7.870,1 millones de euros, un 122,8% superior al déficit del mismo trimestre del año anterior.

En el acumulado enero-septiembre de 2021, las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron un valor de 229.962,5 millones de euros, un 22,1% más respecto al mismo periodo del año anterior. Las importaciones registraron un valor de 243.229,9 millones de euros, un incremento del 21,9%.



Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
diciembre 2021 **31 p**

Desglose por sectores económicos del comercio exterior, ordenados por contribución, en el tercer trimestre de 2021

Exportaciones

SECTORES	% Total	Tva ⁽¹⁾	Contrib. ⁽²⁾
TOTAL	100,0	19,8	19,8
Productos químicos	18,0	40,6	6,2
Productos energéticos	7,7	10,2	4,9
Semimanufacturas no químicas	11,7	39,9	4,0
Alimentación, bebidas y tabaco	17,0	12,9	2,3
Bienes de equipo	18,1	6,7	1,4
Manufacturas de consumo	9,7	9,8	1,0
Materias primas	2,5	33,9	0,8
Otras mercancías	2,0	28,1	0,5
Bienes de consumo duradero	1,7	12,2	0,2
Sector automóvil	11,5	-10,5	-1,6

Importaciones

SECTORES	% Total	Tva ⁽¹⁾	Contrib. ⁽²⁾
TOTAL	100,0	25,1	25,1
Productos energéticos	14,4	96,7	8,9
Productos químicos	19,1	39,2	6,7
Semimanufacturas no químicas	7,9	46,3	3,1
Alimentación, bebidas y tabaco	11,8	23,7	2,8
Bienes de equipo	20,0	8,7	2,0
Materias primas	3,8	48,4	1,6
Manufacturas de consumo	12,0	4,2	0,6
Otras mercancías	0,6	34,7	0,2
Bienes de consumo duradero	2,8	5,3	0,2
Sector automóvil	7,6	-9,0	-0,9

⁽¹⁾ Tva: tasa de variación interanual (en porcentaje)

⁽²⁾ Contrib: Contribución del sector al aumento / caída interanual del total del trimestre.

Fuente: Web.Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio con datos de Aduanas.

1. Introducción.
2. Coyuntura internacional.
3. Comercio de bienes.
4. Otros datos de comercio exterior.
5. Apéndice estadístico.

Trade impacts of the Trade and Cooperation Agreement between the European

F. van Tongeren, C. Arriola, A. Mourougane ... [et al.]

Se evalúa el impacto a medio plazo de la salida del Reino Unido de la UE bajo los términos del Acuerdo de Comercio y Cooperación alcanzado entre este país y la UE a fines de 2020.

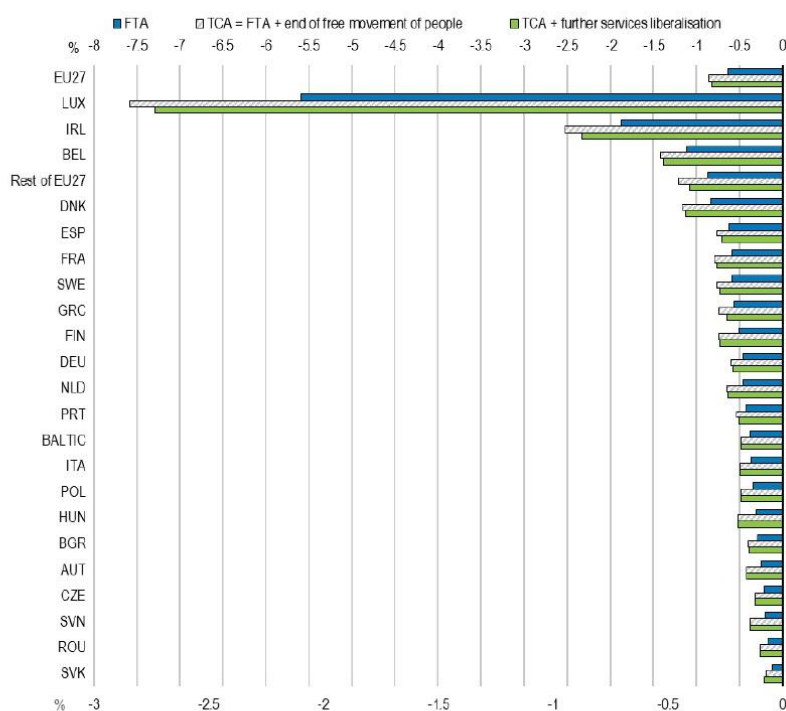
El análisis utiliza el modelo METRO CGE de la OCDE y solo examina las implicaciones en el comercio de servicios de las restricciones reglamentarias a la libre circulación de personas, dejando al margen los impactos más amplios del movimiento transfronterizo de personas en el mercado laboral.

Los resultados muestran que se espera que las pérdidas del PIB real en la Unión Europea, en el peor de los casos, sean de alrededor del 0,6% a medio plazo, aunque variarían notablemente entre países. Por ejemplo, Irlanda experimentaría las mayores pérdidas, mientras que los países con lazos comerciales débiles con el Reino Unido apenas se verían afectados.

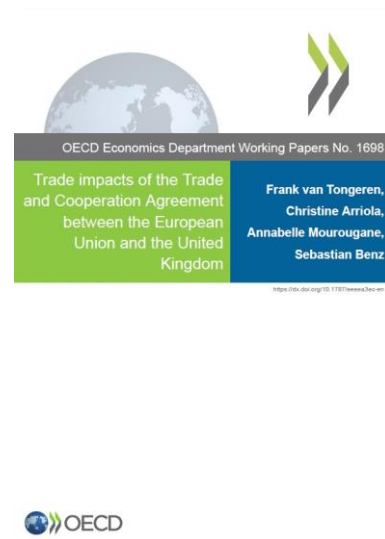
A nivel sectorial, se espera que los Estados miembros de la UE importen menos servicios profesionales, como servicios financieros y seguros, comunicaciones y otros servicios comerciales. Las exportaciones del Reino Unido caerán alrededor de un 6,3% y las importaciones un 8,1% a medio plazo. La pérdida global a medio plazo del PIB real podría ascender al 4,4%.

Figure 4. Export losses of European Union

Difference to baseline, real changes in the medium term



Note: Baltic countries refer to Estonia, Latvia and Lithuania. EU27 refers to 27 European Union member countries.
Source: OECD METRO Model



**OECD Economics Department
Working Papers**
Núm. 1698 **diciembre 2021**
Pág. 1-43

1. Main features of the METRO model.
2. Simulation design.
3. Simulation outcomes.
4. Conclusion.
5. Bibliography.

Sector primario

La geopolítica del gas : el Magreb y el suministro energético en España

L. Ó. Moreno García-Cano

La demanda energética se ha incrementado notablemente en la recuperación económica tras la crisis provocada por la pandemia, aumentando por encima de la oferta. Como resultado, las reservas estratégica se redujeron y los precios se dispararon.

Por otro lado, la geoestrategia en torno al suministro de gas por parte de los principales países productores que exportan este recurso energético a España está modificando las condiciones de su abastecimiento, con Rusia y Argelia privilegiando los gasoductos que conectan de forma directa con los mercados europeos sin pasar por terceros países, como Marruecos o Ucrania, por motivos e intereses que van más allá de los económicos.



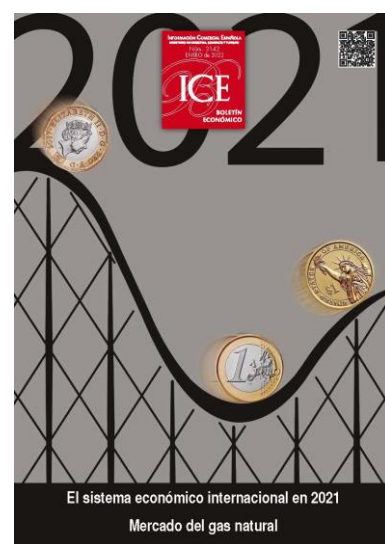
Boletín Económico ICE
Núm. 3141 **dic 2021**
Pág. 39-55

El mercado del gas natural : visión general y análisis del mercado europeo

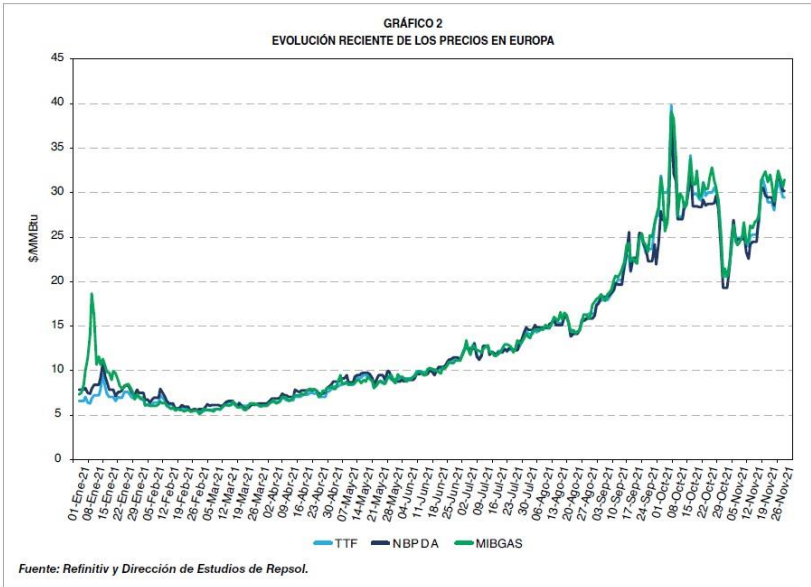
R. Martínez Farreres, P. A. Merino García

Se analiza el estado actual del mercado internacional del gas natural, con especial referencia al mercado europeo. Se consideran, no solo los aspectos económicos que están condicionando los precios, sino también los factores geopolíticos y su incidencia sobre los desequilibrios en este mercado.

Se incluyen también las previsiones a corto y largo plazo publicadas por la Agencia Internacional de la Energía y se examina el papel que puede tener el gas natural en la transición de los modelos energéticos.



Boletín Económico ICE
Núm. 3142 **ene 2022**
Pág. 23-39



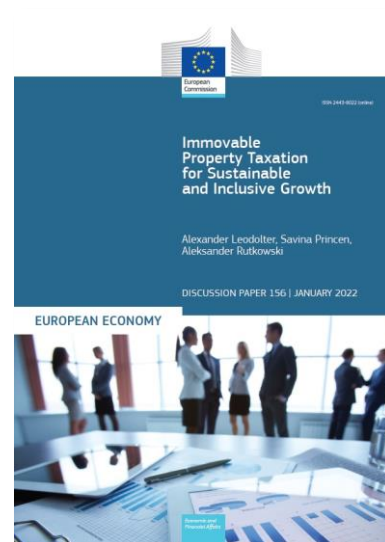
Sector público

Immovable property taxation for sustainable and inclusive growth

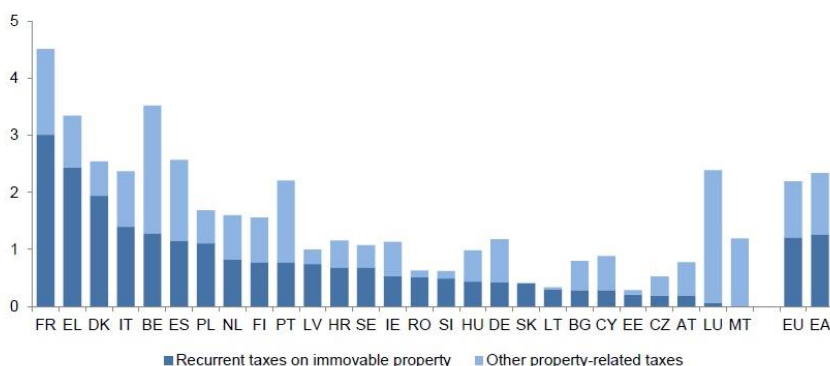
A. Leodolter, S. Princen, A. Rutkowski

Un impuesto recurrente sobre la propiedad residencial bien diseñado puede ser un elemento fiscal importante para impulsar el crecimiento, abordar políticas de desigualdad y contribuir a la transición hacia la economía verde. Sin embargo, según sostiene este documento, en los Estados miembros de la UE las rentas procedentes de estas figuras tributarias son relativamente bajas.

El documento examina el diseño eficiente de un impuesto recurrente sobre la propiedad que tenga en cuenta aspectos como la eficiencia energética de los inmuebles y una revisión periódica de las bases imponibles para reflejar el valor de mercado actualizado.



Graph 3.1. Revenues from property taxation as % of GDP (2019)



Publications Office of the European Union
2022 44 p

1. Introduction.
2. Economic principles for taxing immovable property.
3. Taxation of immovable property in EU Member States.
4. Immovable property taxation and inequality.
5. Immovable property tax and environmental goals.
6. Conclusions.
7. References.
8. Annex I. Distribution of real estate wealth.
9. Annex II. Recurrent immovable property tax (for individuals) 2019.

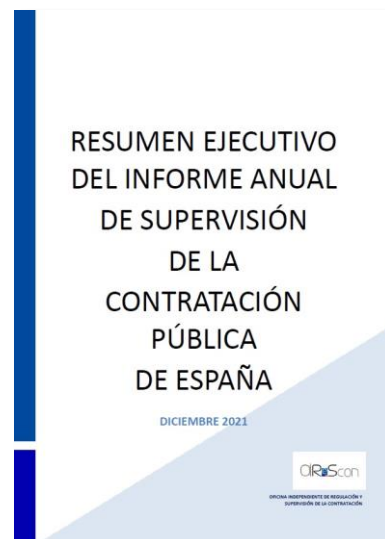
Resumen ejecutivo del informe anual de supervisión de la contratación pública de España : diciembre 2021

Oficina Independiente de Regulación y Supervisión de la Contratación

Este documento recoge las principales conclusiones de la actividad de control y supervisión de la contratación pública en España realizada por OIREscon. Asimismo, incluye información sobre las fuentes más frecuentes de aplicación incorrecta de la legislación o de inseguridad jurídica, a través de actuaciones de supervisión directamente realizadas por la OIREscon.

Respecto a prácticas colusorias en contratación pública, se destaca que comienza a instalarse en la cultura administrativa la relevancia de garantizar la competencia en materia de contratación y que las Administraciones Públicas son más conscientes de la necesidad y obligación de velar por ella. El sector transporte y movilidad es el más afectado por prácticas colusorias en materia de contratación.

La OIREscon es el único órgano de supervisión de la contratación pública que sistematiza e integra las actuaciones de todos los órganos de control de la contratación pública, poniendo en común las conclusiones de los órganos de control externo e interno, lo que constituye una de las contribuciones más interesantes de este informe de cara al análisis y mejora de la contratación pública.



OIREscon
díc 2021

12 p

Volumen de la contratación pública en España en 2020

132.327 licitaciones del Sector Público		63.948,30 millones de euros
Sector Público Estatal	27.531 licitaciones	19.826,80 millones de euros
Sector Público Autonómico	45.680 licitaciones	24.037,85 millones de euros
Sector Público Local	59.116 licitaciones	20.083,65 millones de euros

Sector servicios

Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE): revisión estadística 2019, serie 2016–2020

Instituto Nacional de Estadística

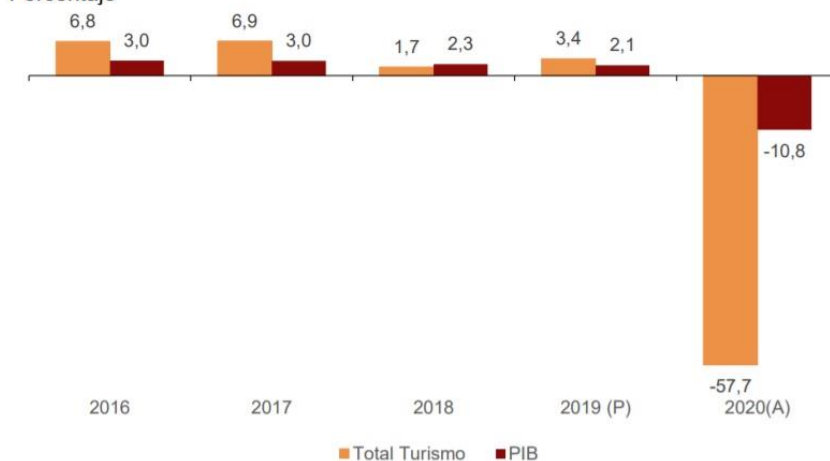
El peso del turismo en el PIB de la economía española en 2020 fue del 5,5% (61.406 millones de euros), casi siete puntos menos que en 2019.

Por su parte, la ocupación en las ramas económicas características del turismo alcanzó los 2,23 millones de puestos de trabajo.

Ello supuso el 11,8% del empleo total de la economía, nueve décimas menos que en 2019. La demanda final asociada al turismo descendió un 57,7%, en términos de volumen en 2020.



Evolución real del PIB y de la aportación del turismo al PIB



(P): Estimación provisional, (A): Estimación avance

Notas de Prensa del INE
4 ene 2022 Pág. 1-4

Sistema empresarial

Demografía empresarial 2021

Informa D&B

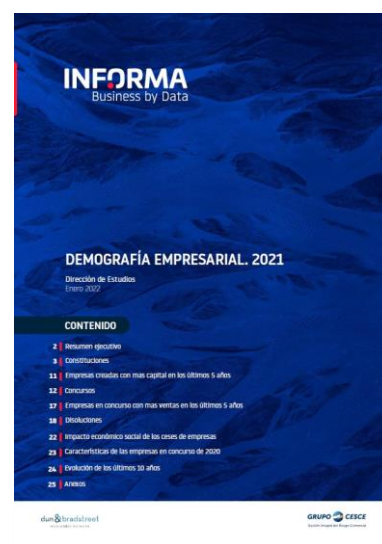
La creación de empresas en 2021 superó la cifra de 100.000 constituciones por primera vez desde 2016. Sin embargo, el capital invertido no siguió esta tendencia al alza y se mantuvo al mismo nivel que en 2020, con una cifra de 5.059 millones de euros, un 0,33 % más que en el año anterior.

Por otro lado, los concursos se situaron en 5.862, la cifra más elevada desde 2014. Las comunidades que participaron más en el aumento de capital invertido en 2021 fueron Comunidad Valenciana, País Vasco y Cataluña.

Por el contrario, Comunidad de Madrid registró la mayor disminución. Las autonomías que concentraron más capital en las constituciones fueron Cataluña, Comunidad de Madrid y Andalucía.

La mayoría de los sectores se beneficiaron del aumento de inversión en capital, siendo Intermediación financiera el sector con el mayor aumento. Sin embargo, transportes registró la mayor caída.

Constituciones	2020	2021	Variación 2020-2021
Enero	367	401	9,26%
Febrero	513	547	6,63%
Marzo	310	630	103,23%
Abril	41	536	1207,32%
Mayo	162	585	261,11%
Junio	387	484	25,06%
Julio	496	619	24,80%
Agosto	223	139	-37,67%
Septiembre	379	407	7,39%
Octubre	546	585	7,14%
Noviembre	492	542	10,16%
Diciembre	460	387	-15,87%
Total	4.376	5.862	33,96%



Informa D&B
2022 32 p

1. Resumen ejecutivo.
2. Constituciones.
3. Empresas creadas con más capital en los últimos cinco años.
4. Concursos.
5. Empresas en concurso con más ventas en los últimos cinco años.
6. Disoluciones.
7. Impacto económico social de los ceses de empresas.
8. Características de las empresas en concurso de 2020.
9. Evolución de los últimos diez años.
10. Anexos.

Demografía empresarial de la Comunidad de Madrid 2020-2021

Informa D&B

Análisis de la demografía empresarial de la Comunidad de Madrid en el período entre enero de 2020 y noviembre de 2021, y comparación de los resultados con la evolución a nivel nacional.

Las constituciones en esta región registraron su nivel más bajo en abril de 2020, coincidiendo con el inicio de la crisis sanitaria de la COVID-19.

En noviembre de 2021, se situaron por encima de la cifra de enero de 2020. El número de concursos aumentó desde abril de 2020 y alcanzó el 22% de los procesos presentados en noviembre de 2021. Los sectores con más dinamismo en las constituciones fueron comercio, servicios empresariales y construcción y actividades inmobiliarias.



Informa D&B 2021 8 p

1. Resumen ejecutivo.
2. Constituciones.
3. Concursos.
4. Disoluciones.
5. Análisis sectorial de la demografía empresarial enero-diciembre 2021.
6. Anexo.



Estadística de Sociedades Mercantiles (SM) : noviembre 2021, datos provisionales

Instituto Nacional de Estadística

En noviembre se crearon 8.177 sociedades mercantiles, un 11,4% más que en el mismo mes de 2020. El número de sociedades mercantiles disueltas fue de 2.130, un 3,3% más que en el mismo mes de 2020. De éstas, el 79,3% lo hicieron voluntariamente, el 12,5% por fusión y el 8,2% restante por otras causas.

El 20,1% de las sociedades mercantiles creadas correspondían al sector comercio, y el 17,8% al inmobiliario, financiero y seguros. En cuanto a las sociedades disueltas, el 19,7% pertenecían al comercio y el 17,9% a la construcción.

Las comunidades autónomas con mayor número de sociedades mercantiles creadas fueron Comunidad Madrid (1.852), Cataluña (1.560) y Andalucía (1.552).



Notas de Prensa del INE
18 ene 2022 Pág. 1-8

Sociedades mercantiles creadas, que amplían capital y disueltas

Noviembre 2021

	Total	% Variación		
		Mensual	Anual	Anual acumulada
Sociedades mercantiles creadas				
Número	8.177	11,3	11,4	29,7
Capital suscrito (miles de euros)	629.867	208,6	71,3	13,5
Capital medio suscrito (euros)	77.029	177,3	53,8	-12,5
Sociedades mercantiles que amplían capital				
Número	2.327	19,5	14,1	16,3
Capital suscrito (miles de euros)	2.007.597	48,4	89,7	54,8
Capital medio suscrito (euros)	862.740	24,2	66,2	33,1
Sociedades mercantiles disueltas				
Número	2.130	21,0	3,3	20,0
- Voluntarias	1.688	38,6	13,8	23,5
- Fusión	267	-20,5	-26,2	-6,7
- Otras	175	-15,0	-19,4	31,9

Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) : primer trimestre de 2022

Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) desciende un 2,5% en el primer trimestre de 2022 respecto al cuarto de 2021.

El 14,7% de los establecimientos empresariales prevén un trimestre favorable y el 27,5% son pesimistas sobre la marcha de su negocio. El 57,8% restante considera que será normal.

Los cinco sectores analizados disminuyen la confianza respecto al trimestre anterior. Transporte y hostelería (-6,9%) presenta el mayor descenso. Por su parte, Otros servicios (-0,9%) registra la menor bajada.



Opiniones respecto al trimestre que comienza (Expectativas)

Año / Trimestre	Favorables (%) (optimistas)	Normales (%)	Desfavorables (%) (pesimistas)	Saldo (optimistas - pesimistas)
2020 I	15,2	63,7	21,1	-5,9
II	3,1	21,8	75,1	-72,0
III	7,7	37,4	54,9	-47,2
IV	8,1	42,5	49,4	-41,3
2021 I	8,6	46,3	45,1	-36,5
II	13,8	50,8	35,4	-21,6
III	21,6	55,9	22,5	-0,9
IV	18,9	59,6	21,5	-2,6
2022 I	14,7	57,8	27,5	-12,8

Notas de Prensa del INE

19 ene 2022

Pág. 1-16

Cifras Pyme : datos diciembre 2021

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

El número total de empresas contabilizadas en España en diciembre de 2021 fue de 2.943.385, dato que supone una tasa de variación mensual del 0,34% y anual del 1,59%.

El número total de pymes (de 0 a 249 empleados) fue de 2.938.391, de las cuales 1.610.995 fueron autónomos (0 asalariados) y 1.327.396 pymes que contaban entre 1 y 249 asalariados.

El número de microempresas (1-9 asalariados) fue de 1.143.857. Las pequeñas (10-49) sumaron un total de 158.477 y las medianas (50-249) 25.062, mientras que el número de grandes empresas (250 o más) alcanzó la cifra de 4.994 establecimientos productivos.

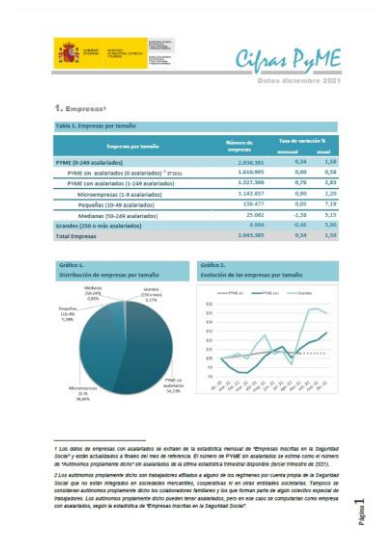


Tabla 2. Empleo generado por tamaño de empresa

Empresas por tamaño	Empleo	Tasa de variación %		Empleo medio	
		mensual	anual	mes actual	hace un año
PYME (0-249 asalariados)	10.643.836	0,02	4,63	3,6	3,5
PYME sin asalariados (0 asalariados) ³ 3T2021	1.610.995	0,00	0,58	1,0	1,0
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	9.032.841	0,02	5,39	6,8	6,6
Microempresas (1-9 asalariados)*	3.479.402	1,25	3,52	3,0	3,0
Pequeñas (10-49 asalariados)	3.078.224	-0,38	7,52	19,4	19,4
Medianas (50-249 asalariados)	2.475.215	-1,16	5,47	98,8	98,5
Grandes (250 o más asalariados)	5.934.558	0,13	4,53	1.188,3	1.193,8
Total Empleo	16.578.394	0,06	4,60	5,6	5,5

Cifras Pyme
ene 2022

Pág. 1-5

Empresas zombis : análisis de las vulnerabilidades del sector empresarial en el contexto pos-COVID-19

F. Rojas, F. del Olmo, D. Aires

Las medidas de política económica para contrarrestar los efectos derivados de la pandemia han ayudado a contener el desempleo y la destrucción de un porcentaje significativo del tejido empresarial más damnificado por la crisis.

Estas medidas han permitido que un número importante de empresas hayan podido sobrevivir bajo una situación de vulnerabilidad, gracias a la laxitud de las condiciones financieras, pero con un modelo de negocio poco viable desde una perspectiva económica. La supervivencia o fracaso de estas empresas, conocidas comúnmente como zombis, tiene implicaciones tanto en la economía global como en las perspectivas del sistema financiero.

Este artículo trata de contextualizar esta realidad, analizando el concepto de empresa zombi desde una perspectiva global y cuantificando el volumen de este segmento dentro del tejido empresarial español, teniendo en cuenta que los cambios en la política monetaria podrían implicar una morosidad creciente en el sector bancario.



Cuadernos de Información
Económica

Núm. 285

nov-dic 2021

Pág. 45-54

Sistema financiero y monetario

Banca y política monetaria en 2022

S. Carbó Valverde, F. Rodríguez Fernández

La Reserva Federal finalizará su programa de compra de activos a finales de marzo de 2022 y se prevén subidas de tipos de interés durante el año. El Banco Central Europeo, sin embargo, mantiene apoyos de liquidez, al menos, hasta 2023 y no se prevén subidas de tipos durante 2022.

Este desacople generará diferencias en Estados Unidos y la zona del euro. Entre otros aspectos, afectará a la generación de márgenes de intereses bancarios, a la remuneración de la deuda, al atractivo de cada zona monetaria como destino de inversión y a los tipos de cambio.

Por su parte, la banca española ha sido capaz de aumentar su capacidad de financiación y ha reforzado su solvencia; sin embargo, el reto de la rentabilidad seguirá siendo muy exigente en 2022, en particular en la medida en que los tipos de interés continúen siendo ultrarreducidos o negativos.

Conforme vayan retirándose los estímulos y apoyos públicos articulados durante la crisis de la COVID-19, las entidades financieras tendrán que hacer una gestión proactiva de su crédito ante el previsible aumento de las insolvencias empresariales.



**Cuadernos de Información
Económica**
Núm. 285 nov-dic 2021
Pág. 19-26

El desacople de las políticas monetarias



Fuente: Elaboración propia.

Tecnología

Indicadores de uso de inteligencia artificial en las empresas españolas

Observatorio Nacional de la Tecnología y la Sociedad

Este informe ofrece un conjunto de indicadores sobre el uso de inteligencia artificial (IA) en las empresas españolas y su comparación con otros países europeos. La IA tiene en general un bajo nivel de adopción en las empresas de España y Europa.

Nuestro país se encuentra en un nivel medio-alto de adopción de esta tecnología por parte de las empresas en comparación con el resto de los Estados miembros de la UE. El 7% de las empresas españolas usan IA, frente al 6% de media de la UE27.

La tecnología de IA más utilizada por las empresas españolas es el aprendizaje automático a través de big data, seguida de los robots de servicio, los asistentes virtuales a clientes o chatbots y el procesamiento de lenguaje natural. Las grandes empresas españolas (de más de 250 empleados) son más intensivas que las pymes en la incorporación de IA, llegando al 18% de adopción, frente al 17% de la media de la UE27.

La tecnología de IA más exitosa en España entre las grandes empresas es el aprendizaje automático con un 17%. El sector agencias de viajes y reservas de operadores turísticos es la actividad más proclive a su uso, alcanzando el 14% de las empresas turísticas. Entre las empresas de información y comunicación y del sector TIC el porcentaje de adopción de IA alcanza el 13%.



ONTSI 2021 43 p

1. Destacados.
2. Uso de inteligencia artificial en empresas españolas y europeas.
3. Uso de inteligencia artificial en pymes españolas y europeas.
4. Uso de inteligencia artificial en grandes empresas españolas y europeas.
5. Uso de inteligencia artificial en empresas españolas por sector de actividad.

País	España	UE 27	Quintil España
Empresas que no utilizan algún sistema de inteligencia artificial	91	93	2
Empresas que utilizan un sistema de inteligencia artificial	7	6	4
Empresas con un servicio de chat donde un chatbot o un agente virtual responde a los clientes	2	2	4
Empresas que realizan análisis big data internamente mediante el aprendizaje automático	4	2	4
Empresas que realizan análisis de big data internamente utilizando procesamiento de lenguaje natural, generación de lenguaje natural o reconocimiento de voz	1	1	4
Empresas que utilizan robots de servicio	3	2	5

Fuente: Eurostat

Trabajo

El mercado laboral da buenas noticias, pese al repunte de ERTE en la segunda mitad del mes

Randstad Research

La evolución del mercado laboral en diciembre de 2021 fue positiva, mejorando el comportamiento de este mes en años anteriores.

La afiliación a la Seguridad Social creció en 72.553 personas, un aumento del 0,37%, el mayor en dicho mes desde 2018. La cifra total de afiliados se situó en 19,82 millones de personas.

La contratación descendió un 16,82% respecto al mes anterior, con un total de 1,68 millones de contratos.

El paro registrado descendió en 76.782 personas (-2,41%), el mayor descenso del paro en un mes de diciembre desde 2016.

randstad research	dic- 21	variación mensual		variación anual	
		absoluta	%	absoluta	%
Afiliación a la SS	19.824.911	72.553	0,37	776.478	4,08
Paro registrado	3.105.905	-76.782	-2,41	-782.232	-20,12
Contratos registrados	1.681.550	-339.996	-16,82	326.403	24,09
Temporales	1.507.766	-230.799	-13,28	264.441	21,27
Indefinidos	173.784	-109.197	-38,59	61.962	55,41



Randstad Research
2022 5 p

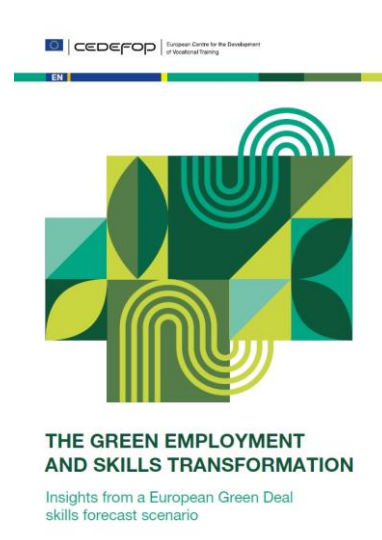
The green employment and skills transformation : insights from a European Green Deal skills forecast scenario

European Centre for the Development of Vocational Training

La sociedad y la economía que pretende el Pacto Verde Europeo comporta profundos cambios a nivel tecnológico, productivo, de consumo, servicios e inversiones imposibles de alcanzar sin la suficiente cualificación de la fuerza laboral y de las personas en general.

El escenario que presenta este informe se relaciona con las implicaciones del Pacto Verde Europeo sobre la formación profesional. El aumento del 1,2% en el empleo que se espera para 2030 asociado al cumplimiento de los objetivos del Pacto, se podría traducir en unos 2,5 millones de empleos adicionales en la Unión Europea.

El impacto sobre los sectores económicos será evidente, pero tendrá varias intensidades y direcciones. Se espera que implementar el Pacto cambiará la composición sectorial del empleo en la UE, desde los más contaminantes a los más limpios, e impulsará el empleo en los servicios relacionados con su desarrollo.



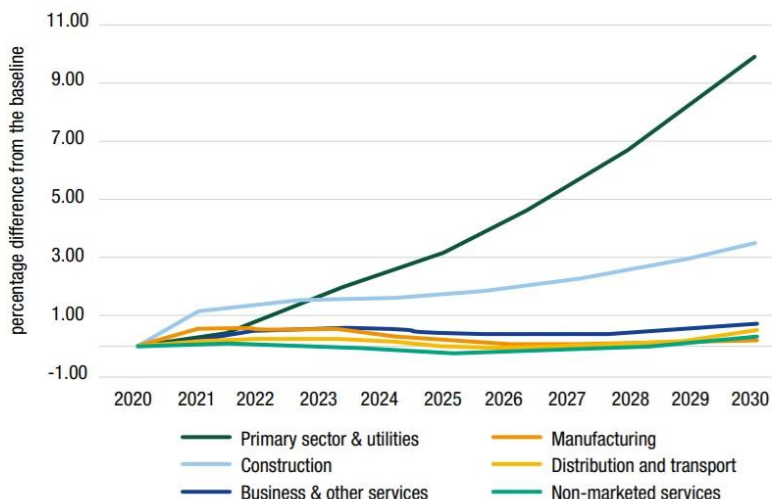
Publications Office of the European Union
2021 58 p

1. Introduction.
2. Scenario approach and method.

Las políticas deben centrarse en acelerar la actualización de las competencias y en orientar y apoyar a los trabajadores que necesitarán cambiar de ocupación, sector o ubicación geográfica. También será necesario priorizar la inversión dirigida a la adaptación de habilidades orientados a la transición verde.

3. The EGD and employment.
4. Trends in occupations.
5. Reflection and lesson for policy.
6. References.
7. Annexes.

Figure 2. **Forecast employment impact of the EGD (% difference between EGD skills forecast scenario and baseline) by broad sector, EU-27**



Employment and social developments in Europe : december 2021

European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion

Esta publicación de la Comisión Europea examina la evolución reciente del mercado laboral en la Unión Europea y de sus factores condicionantes más relevantes.

En el punto álgido de la crisis, ciertas categorías de trabajadores, como los jóvenes, poco cualificados, inmigrantes, trabajadores con contrato temporal, se vieron claramente más afectados que los demás colectivos.

Estos efectos negativos persistieron también cuando mejoraron las condiciones económicas, especialmente en el caso de los trabajadores con contratos temporales y baja calificación.

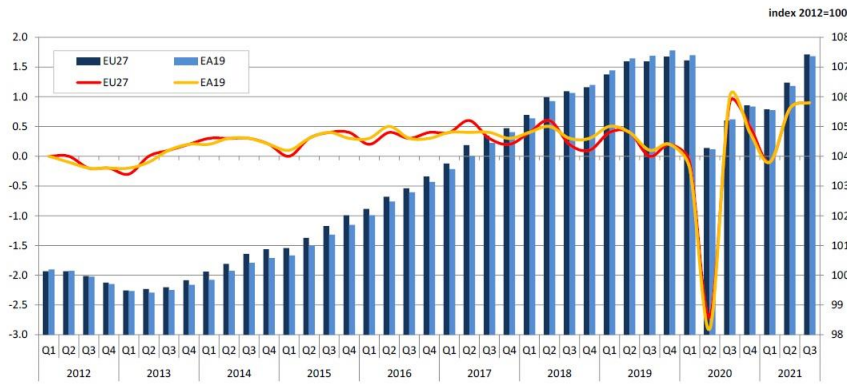
La Comisión Europea ha puesto en marcha una serie de medidas para apoyar a los trabajadores y empresarios durante la crisis con el fin de ayudar a los Estados miembros a financiar medidas para preservar empleos y políticas activas del mercado laboral necesarias para la recuperación económica.



Publications Office of the European Union
2021 25 p

1. Main economic and social developments.
 - 1.1. Macroeconomic outlook.
 - 1.2. Employment.
 - 1.3. Unemployment.
 - 1.4. Long-term unemployment and

Chart 2: Employment level and employment growth – EU and euro area, 2012-2021



Source: Eurostat, National Accounts, seasonally and calendar adjusted data [namq_10_pe]
Note: Cumulative growth (bars, right-hand scale), percentage change on the previous quarter (lines, left-hand scale)
[Click here to download chart.](#)

Workplace learning : determinants and consequences : insights from the 2019 European company survey

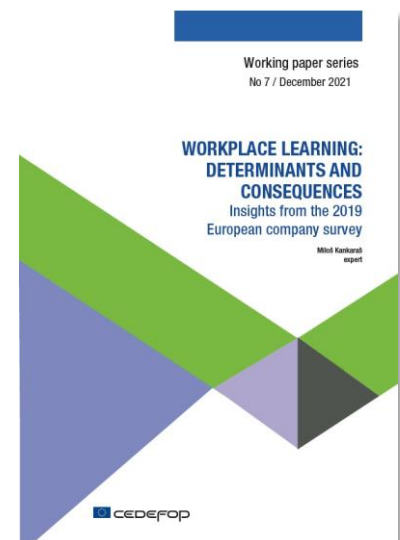
European Centre for the Development of Vocational Training

Este estudio, publicado por el Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop), trata sobre los determinantes y consecuencias del aprendizaje en el puesto de trabajo en la Unión Europea. Identifica cinco tipos de aprendizaje en el lugar de trabajo en las organizaciones: típico, extensivo, tradicional, restrictivo y alentador. Los entornos de aprendizaje extensivos y restrictivos se situarían en ambos extremos de esta clasificación, mientras que los típicos se situarían en una situación intermedia.

Las empresas con un entorno de aprendizaje tradicional muestran una demanda mucho menor de cualificaciones y menos oportunidades de aprendizaje, mientras que las organizaciones con entornos alentadores tienen niveles más elevados de oportunidades de aprendizaje informal e impulsa el compromiso de los empleados.

Los resultados de este estudio muestran que las empresas más jóvenes que trabajan en el sectores de servicios son más propensas a ofrecer entornos de aprendizaje más propicios que las empresas más antiguas o de sectores manufactureros. Los resultados también confirman la influencia de las condiciones del mercado sobre la propensión hacia las distintas prácticas de aprendizaje en el lugar de trabajo, e indican que los entornos más estables y predecibles propician mayores oportunidades de aprendizaje.

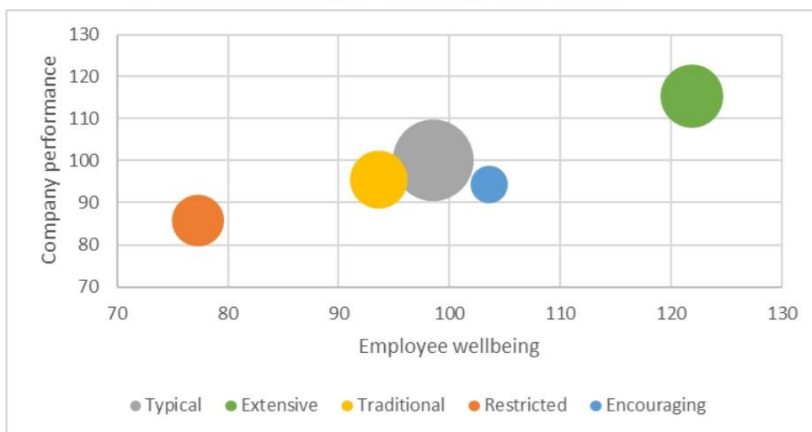
- 1.5. Labour demand.
- 1.6. Income and finance situation of households.
2. Thematic focus.
- 2.1. Labour market of employment persons in 2020.
3. Annexes.



Publications Office of the European Union
2021 **60 p**

1. Introduction.
2. Study methodology.
3. Results.
4. Concluding discussion.
5. References.
6. Annex.

Figure 1. **Employee wellbeing and company performance by the type of establishment workplace learning environment**



Encuesta de Población Activa (EPA): cuarto trimestre de 2021

Instituto Nacional de Estadística

La Encuesta de Población Activa del cuarto trimestre de 2021 refleja un aumento de la ocupación de 153.900 personas respecto al trimestre anterior, alcanzando la cifra total de 20.184.900 personas ocupadas. La tasa de empleo es del 50,83%, un aumento de 31 centésimas respecto del trimestre anterior.

El número de parados baja este trimestre en 312.900 personas (-9,16%) y se sitúa en 3.103.800 personas en paro. La tasa de paro se sitúa en el 13,33%, lo que supone 1,24 puntos menos que en el trimestre anterior. En el último año esta tasa ha descendido en 2,8 puntos.

A nivel territorial, las mayores bajadas trimestrales del paro se dan en Andalucía (87.500 parados menos), Comunidad de Madrid (-62.900) y Canarias (-56.600).

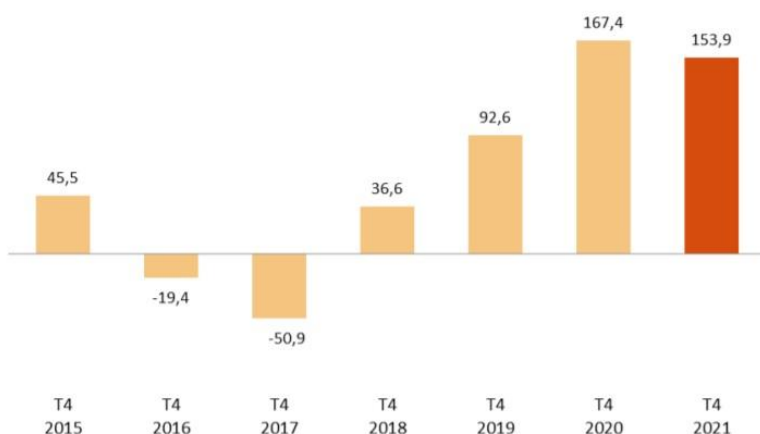
Los ocupados ausentes de su empleo por Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) o paro parcial por razones técnicas o económicas ha disminuido en 31.400 personas.

La EPA señala también que ha habido un repunte del teletrabajo. El 7,9% de los ocupados (1.586.700) trabajaron desde su domicilio más de la mitad de los días y el 5,7% (1.155.200) lo hizo con menor frecuencia, frente al 8,0% y 4,7% respectivamente del tercer trimestre anterior.



Notas de Prensa del INE
27 ene 2022 **Pág. 1-35**

Variación trimestral de la ocupación. Miles de personas.
Variación del 4º trimestre sobre el 3º del mismo año



Buenos datos de empleo y paro en el cuarto trimestre, con más teletrabajo y bajas por enfermedad

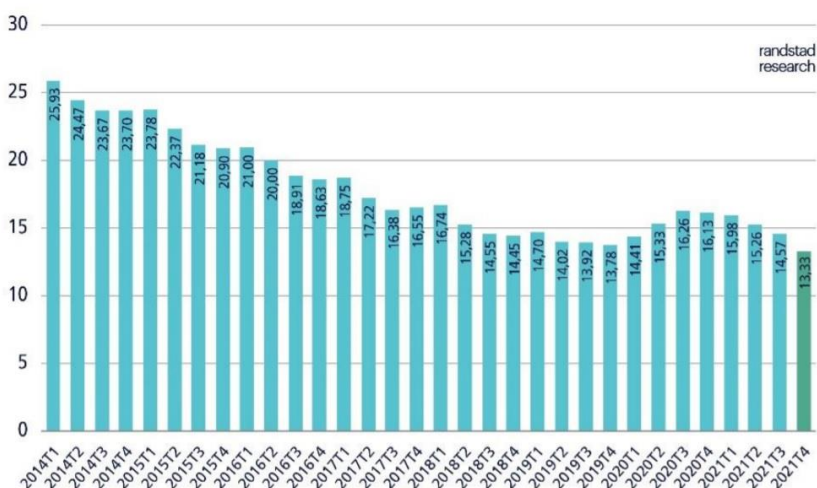
Randstad Research

La ocupación aumentó en 154 mil personas, acelerándose entre los autónomos, hasta alcanzar los 20,18 millones de ocupados, con un incremento interanual del 4,35%.

El paro EPA descendió en 313 mil personas, lo que redujo la tasa de paro hasta el 13,33% y llevó la cifra total de parados a los 3,10 millones. La incidencia de la variante ómicron de coronavirus aumenta el teletrabajo y las bajas por enfermedad en el cuarto trimestre de 2021.

Tasas de paro desde 2014

2014T1-2021T4



Randstad Research
2022 5p

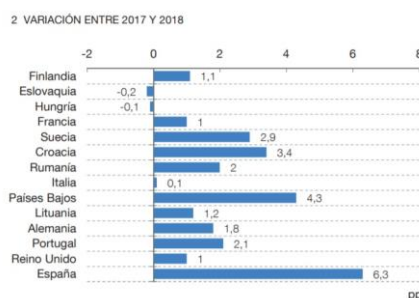
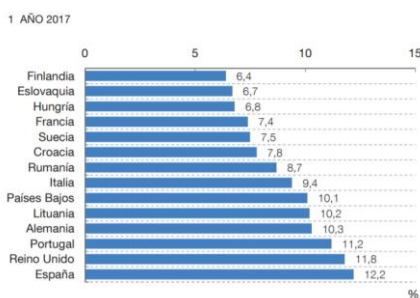
El reto de la medición del trabajo en plataformas digitales

M. Gómez García, L. Hospido

Este artículo ofrece una panorámica sobre el trabajo en plataformas de comercio digitales en España y analiza los retos que supone para su cuantificación la falta de información fiable y exhaustiva.

Las plataformas digitales son infraestructuras tecnológicas que, actuando como intermediarias, permiten la interacción de dos o más personas para la prestación de servicios a través de aplicaciones informáticas a cambio de un precio.

Aunque se estima que el trabajo en plataformas representa menos del 5 % de la mano de obra mundial, se prevé que su peso relativo va a ir en aumento. El artículo plantea algunas vías para mejorar la medición del trabajo en plataformas digitales.



Artículos Analíticos Banco de España
31 ene 2022 **Pág. 1-19**

1. Introducción.
2. El trabajo en plataformas en España.
3. Caracterización de los trabajadores de plataformas digitales en España.
4. Retos a la medición.
5. Conclusiones.
6. Bibliografía.

Unión Europea

General Product Safety Regulation (GPSR)

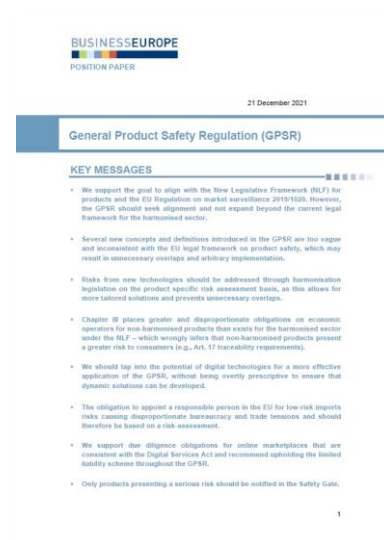
BusinessEurope

Documento de posición de BusinessEurope sobre el nuevo marco regulador comunitario en el ámbito de la seguridad general de los productos.

La organización representativa de las empresas europeas apoya el objetivo de alinear este nuevo marco con el Reglamento UE 2019/1020 sobre vigilancia del mercado y conformidad de los productos.

Sin embargo, la regulación general sobre la seguridad de los productos debería alinearse con el actual marco legal y no ampliarlo.

Según el documento, hay conceptos y definiciones demasiado vagas e inconsistentes con el marco legal de la UE sobre seguridad de productos que pueden dar lugar a solapamientos innecesarios y a una implementación arbitraria.



BusinessEurope
2021 15 p

1. Key messages.
2. Context.
3. Comments.