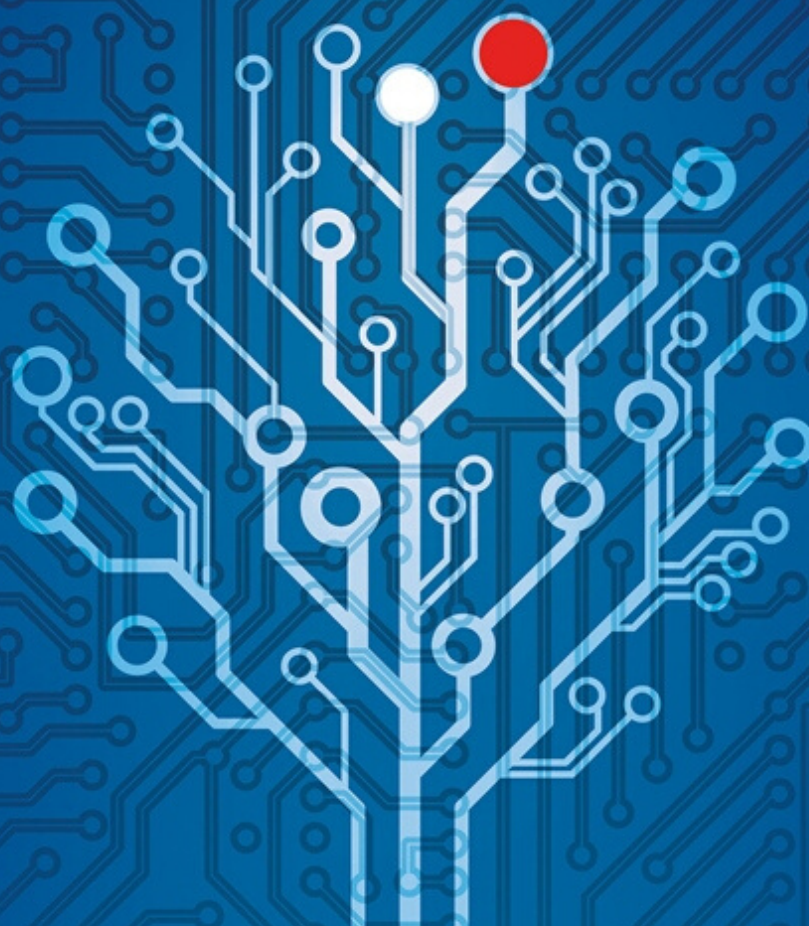


CONFEDERACION ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y Sostenibilidad



**Noviembre
2021**

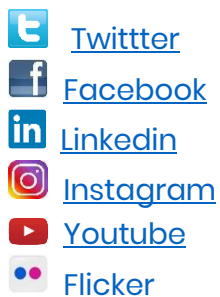
Este boletín recopila los documentos y publicaciones más recientes editadas por CEOE.

Incluye también referencias de recursos de información de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes externas en formato electrónico.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

Contacto CEOE

Síguenos en RRSS:



Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y
Sostenibilidad

C/ Diego de León 50
28006 – Madrid

www.ceoe.es

DOCUMENTOS Y PUBLICACIONES CEOE

Panorama económico : octubre 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

La recuperación de la economía mundial perdió dinamismo en el tercer trimestre de 2021. Además de la pandemia, la crisis energética y los cuellos de botella en las cadenas de suministros son los principales riesgos para el crecimiento global. Las revisiones a la baja del crecimiento moderan las expectativas sobre la intensidad del proceso de recuperación de la economía española.

Los Presupuestos Generales del Estado para 2022 posponen la consolidación estructural de las finanzas públicas. El gasto en consumo en servicios de las familias impulsó la actividad en el tercer trimestre, pero preocupa la falta de abastecimiento y el aumento de precios de las materias primas en algunas industrias.

El comportamiento del mercado laboral en el tercer trimestre fue positivo, con casi 260.000 afiliados más que en el trimestre anterior. La inflación seguirá muy condicionada los próximos meses por el aumento de los precios de los productos energéticos.

El empleo en el sector público ha registrado un fuerte crecimiento desde el inicio de la COVID-19, mientras que las empresas todavía no han recuperado los niveles de empleo prepandemia y permanecen casi 250.000 trabajadores en ERTE.



Panorama Económico oct 2021 Pág. 1-15

1. Sumario.
2. Escenario internacional.
3. Economía española.
4. Demanda y actividad.
5. Mercado laboral.
6. Inflación.
7. Sector público.
8. Previsiones.
9. Recuadro: "El empleo privado efectivo todavía está por debajo de los niveles previos a la pandemia".

Previsiones económicas para España (actualización octubre 2021)							
Tasa de variación anual, salvo indicación en contrario							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PIB	3,0	3,0	2,3	2,1	-10,8	5,7	6,0
Gasto en consumo privado	2,6	3,0	1,8	0,9	-12,2	5,0	5,4
Gasto en consumo público	1,0	1,0	2,3	2,0	3,3	2,6	2,3
Formación Bruta de Capital Fijo	2,4	6,8	6,3	4,5	-9,5	6,4	8,0
- Activos fijos materiales	1,7	7,7	7,5	5,8	-10,5	7,1	8,4
Construcción	1,6	6,7	9,5	7,1	-9,6	1,1	8,1
Bienes de equipo y act. Cultivados	1,9	9,2	4,6	3,7	-12,1	17,0	8,7
- Activos fijos inmateriales	5,2	2,9	1,1	-1,5	-4,3	2,9	6,0
Demanda interna (*)	2,0	3,1	2,9	1,6	-8,6	5,1	4,2
Exportaciones	5,4	5,5	1,7	2,5	-20,1	11,6	12,1
Importaciones	2,6	6,8	3,9	1,2	-15,2	9,9	6,7
Demanda externa (*)	1,0	-0,2	-0,6	0,5	-2,2	0,6	1,8

Economic outlook : october 2021

Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic Department,
 Economic Research Unit

The recovery of the global economy lost momentum in third quarter. Leaving aside the evolution of the pandemic, bottlenecks and the energy crisis are the main risks to global growth.

Following the downward revision of growth in second quarter, expectations about the intensity of the recovery process for the Spanish economy in 2021 have cooled down.

The General State Budget for 2022 postpones the structural consolidation of our public finances. In third quarter, the labour market posted a positive balance, with almost 260,000 more registered workers than in second quarter. In addition, the seasonally adjusted effective number of workers registered with the Social Security (discounting those under furlough schemes-ERTE) grew by 3.3% quarter-on-quarter.



Economic Outlook oct 2021 Pág. 1-15

1. Overview.
2. The international scenario.
3. The Spanish economy.
4. Demand and activity.
5. The labour market.
6. Inflation.
7. The public sector.
8. Forecasts.
9. Box: "Effective private employment is still below pre-pandemic rates".

GDP (y-o-y rate)	OECD			FMI		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
World growth	-3,4	5,7	4,5	-3,1	5,9	4,9
United States	-3,4	6,0	3,9	-3,4	6,0	5,2
Japan	-4,6	2,5	2,1	-4,6	2,4	3,2
Eurozone	-6,5	5,3	4,6	-6,3	5,0	4,3
Germany	-4,9	2,9	4,6	-4,6	3,1	4,6
France	-8,0	6,3	4,0	-8,0	6,3	3,9
Spain	-10,8	6,8	6,6	-10,8	5,7	6,4
Italy	-8,9	5,9	4,1	-8,9	5,8	4,2
United Kingdom	-9,8	6,7	5,2	-9,8	6,8	5,0
China	2,3	8,5	5,8	2,3	8,0	5,6
India	-7,3	9,7	7,9	-7,3	9,5	8,5
Advanced economies				-4,5	5,2	4,5
Emerging economies				-2,1	6,4	5,1
World trade				-8,2	9,7	6,7

Source: OECD and IMF

Observatorio del mercado laboral : octubre 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

Análisis de la situación del mercado de trabajo español basado en los datos oficiales de paro registrado, contratación y afiliación a la Seguridad Social, correspondientes al mes de septiembre de 2021, con el fin de estudiar y valorar la realidad y perspectivas del empleo y la contratación.

Las cifras de septiembre con 57.387 cotizantes más y 76.113 desempleados menos implican síntomas de recuperación de la profunda crisis económica derivada de la pandemia.

El número de desempleados aún supera los 3,8 millones de personas, si se contabilizan a los excluidos de las listas oficiales.



CEOE
2021 9p

1. Introducción.
2. Paro registrado.
3. Contratación.
4. Afiliación a la Seguridad Social.
5. Conclusiones.

Mercado laboral y negociación colectiva : octubre 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

El número de contratos registrados en septiembre de 2021 fue de 1.923.846, de los cuales 216.688 fueron indefinidos. El número de desempleados registrados bajó en 76.113 personas. La cifra total de desempleados alcanzó la cifra de 3.257.802 personas.

A finales de septiembre había 226.436 autónomos en cese de actividad y continuaban en situación de ERTE 239.230 trabajadores. El número medio de afiliados a la Seguridad Social aumentó en septiembre en 57.387 ocupados. La cifra total llegó a los 19.531.111 de afiliados.

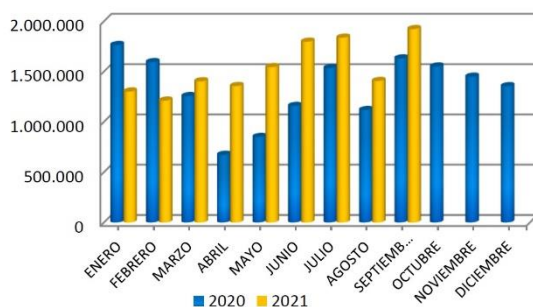
A 30 de septiembre, había 2.467 convenios con efectos económicos registrados para 2021 y una variación salarial pactada del 1,46%. En los nueve primeros meses de 2021 comenzaron 460 huelgas en las que no se trabajaron un total de 8.299.514 horas laborales.



CEOE 2021 27p

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de regulación de empleo.
6. Conflictividad laboral.

G.2.1. Evolución de los contratos registrados cada mes (2020-2021).



Actualidad internacional : octubre 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

Resumen de la actividad reciente llevada a cabo por CEOE Internacional en el ámbito de sus funciones técnicas e institucionales. Colombia, Puerto Rico, Chile, Albania y Kazajistán fueron los países que centraron la atención de las actividades bilaterales más recientes.

Además, CEOE y CONFINDUSTRIA organizaron el encuentro B20 Dialogue, previo a las cumbres del B20 y del G20 de Roma, y se presentó el Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022 en la Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE. La presidenta de CEOE Internacional intervino en la mesa redonda sobre la cooperación en el centro de las políticas públicas para reforzar la gobernanza global en el futuro de Europa.



Actualidad Internacional
 oct 2021 Pág. 1-43

INFORMES Y DOCUMENTOS DE INTERÉS

<p>BusinessEurope</p> <p>Prioridades para el Acuerdo de Libre Comercio UE - India - OIE - Diligencia debida</p>	<p>BusinessEurope y US Chamber of Commerce</p> <p>Consejo de Comercio y Tecnología EE.UU - UE</p>
<p>OIE</p> <p>Diligencia debida</p>	<p>OIE-BIAC BusinessEurope y</p> <p>Prioridades de las empresas en los principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos</p>
<p>BusinessEurope</p> <p>Respuesta a la propuesta legislativa sobre subsidios extranjeros</p>	

1. Actividades CEOE Internacional.
2. Actividades CEIB.
3. Organizaciones internacionales.
4. Política comercial.
5. Informes y documentos de interés.
6. Políticas de apoyo a la internacional.
7. Cooperación al desarrollo.
8. Internacionalización y otras cuestiones.
9. Números anteriores.

CEOE Europa : octubre 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la Unión Europea

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea.

Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general.
2. Noticia destacada: "El alza de los precios de la energía acapara buena parte del debate en la UE".
3. Coordinación europea COVID-19.
4. Fondos europeos: MFP 2021-2027 y Plan Europeo de Recuperación.
5. Relaciones UE-Reino Unido.
6. Consejo Europeo. Consejo de la UE.
7. Comisión Europea.
8. Parlamento Europeo.
9. BusinessEurope.
10. Consultas públicas.
11. Próximas fechas claves en la UE (del 18 de octubre al 30 de noviembre de 2021).



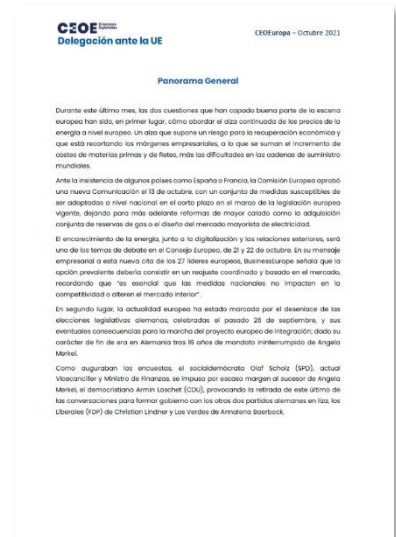
CEOE Europa
oct 2021 Pág. 1-12

Panorama general CEOE Europa : octubre 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la UE

Nota comentando los acontecimientos recientes más relevantes que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.

El alza continuada de los precios de la energía en la UE y el resultados de las elecciones en Alemania son dos de los temas más destacados de la actualidad comunitaria.



Panorama General CEOE Europa
18 oct 2021 Pág. 1-2

RECURSOS DE INFORMACIÓN EXTERNOS

Coyuntura económica

La deuda de empresas y hogares aumentó un 1,8% en el último año, alcanzando el 144,3% del PIB

Banco de España

La deuda de empresas y hogares en España alcanzó los 1.673 millones de euros en el segundo trimestre de 2021, un 1,8% por encima de los registrados un año antes.

El aumento del endeudamiento sobre PIB respecto al mismo período de 2020 se debió al aumento de la deuda y, en menor medida, al descenso del PIB.



Notas de Prensa Banco de España
 11 oct 2021 Pág. 1-6

El repunte de la inflación y su impacto

R. Torres

El aumento de los precios de los recursos naturales y los suministros por los efectos de la pandemia sobre la oferta, han provocado un incremento de los costes de producción que se ha traducido en una subida de la inflación.

La presión de los precios reducirá la recuperación de la economía, con efectos negativos sobre la renta de los hogares y los resultados de las empresas. La crisis de la producción y suministro de semiconductores también podría alterar las perspectivas actuales sobre la evolución de la inflación.



IPC

(Tasa de variación interanual, en porcentaje)



Fuentes: BCE e institutos estadísticos nacionales.

**Cuadernos de Información
Económica**

Núm. 284 sep-oct 2021 Pág. 1-9

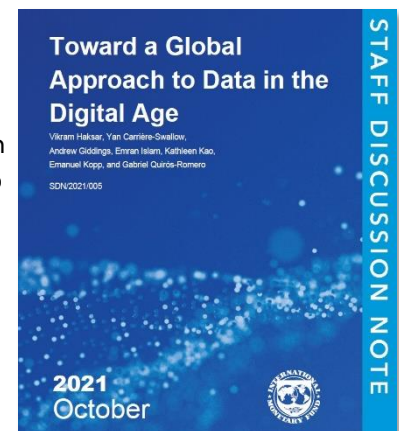
Toward a global approach to data in the digital age

V. Haksar, Y. Carrière-Swallow, A. Giddings ... [et al.]

El proceso de digitalización de la economía ha convertido a los datos en un recurso clave y una fuente de valor para las empresas en sectores de todo tipo, desde las grandes compañías tecnológicas y farmacéuticas a las manufactureras y de servicios. Los datos sobre el comportamiento humano y sus elecciones (localizaciones, adquisiciones online, actividades sociales, etc.) se generan, recolectan, almacenan y procesan a una escala sin precedentes. El uso de datos personales y sobre innovación pueden impulsar la productividad, aumentar el acceso a la financiación y promover el comercio, incluyendo los servicios digitales.

Este documento defiende que las normas y regulaciones que gobiernan el acceso a estos datos están emergiendo como un nuevo pilar de las políticas estructurales para el crecimiento, la igualdad y la estabilidad financiera. Las políticas de datos están siendo revisadas en todo el mundo para alcanzar un equilibrio entre privacidad y necesidades sociales, por un lado, y beneficios económicos y financieros por otro. A este respecto, se plantean diversos retos claves: establecer políticas de protección de datos personales que mitiguen el uso no deseado de esta información, promover una digitalización inclusiva sin discriminaciones e impulsar la competencia en la economía digital (los datos como recurso pueden mejorar la productividad y la innovación).

Aunque existen aún grandes incertidumbres sobre cómo evolucionará la economía digital, este documento destaca la necesidad de desarrollar un enfoque global que garantice un nivel de competencia común para todas las economías, cada vez más interconectadas y dependientes de la economía digital, y que esta genere valor para todos sin afectar a otros objetivos económicos y sociales relevantes.



**International Monetary Fund
2021 43 p**

1. Context.
2. The economics of data.
3. Data and the financial sector.
4. The data policy toolkit.
5. The case for global policy cooperation.
6. References.
7. Box. "Key elements of common minimum international principles".
8. Appendix. Background boxes.
9. Annex. "What is data?".

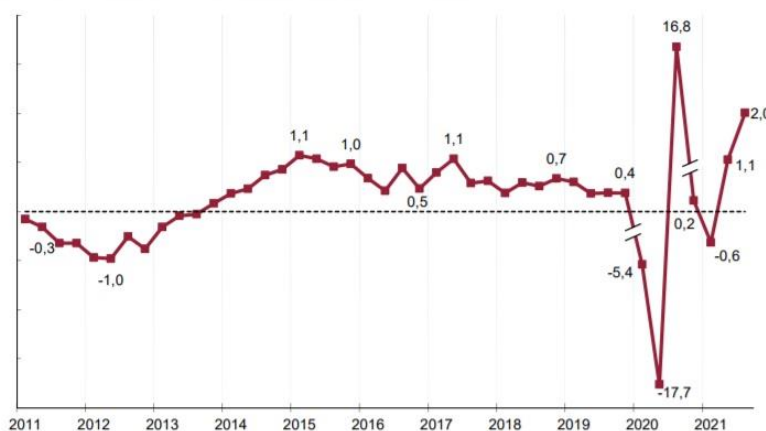
Contabilidad Nacional Trimestral de España : principales agregados tercer trimestre 2021 (avance)

Instituto Nacional de Estadística

El PIB de España en el tercer trimestre de 2021 registró una variación del 2,0% respecto al trimestre anterior. La variación interanual del PIB fue del 2,7%, frente al 17,5% del trimestre previo.

La variación interanual de la productividad por puesto de trabajo equivalente a tiempo completo fue del -3,3%. La variación interanual del coste laboral unitario se situó en el 3,0%.

Producto interior bruto
Volumen encadenado. Tasas de variación intertrimestral (%)



INE Instituto Nacional de Estadística **Notas de prensa**

29 de octubre de 2021

Contabilidad Nacional Trimestral de España: principales agregados
Tercer trimestre de 2021. Avance

Resultados en el contexto de la crisis COVID-19

Los efectos económicos de la pandemia COVID-19 se han puesto de manifiesto en los agregados de la Contabilidad Nacional de España desde el primer trimestre de 2020. El impacto sobre la actividad económica y sobre la estructura económica de las regiones adoptadas para combatir sus efectos tanto sobre la salud pública como sobre la actividad económica y el empleo, ha planteado, desde entonces, un desafío sin precedentes.

Este avance de resultados del tercer trimestre de 2021 está elaborado con la información preliminarmente disponible sobre la evolución económica del mismo. La mayoría de los indicadores estadísticos correspondientes a día de hoy resultan hasta el segundo mes del trimestre (agosto).

Ahora bien, como ya ocurre en el avance de resultados de los últimos trimestres, el INE también ha podido añadir en esta ocasión, a la información de base habitualmente empleada, algunos resultados adicionales de interés de sus usuarios, en forma de suplementos, administrados de indicadores basados en datos administrativos y otras fuentes administrativas que complementan a las usuales, en línea con las recomendaciones de Eurostat y otros organismos estadísticos internacionales. No obstante, el volumen de información adelantada del que se ha dispuesto en este avance ha sido menor que en ocasiones anteriores.

Se recuerda también, una vez más, que, en el contexto actual, el análisis de ciertas variables resulta más relevante que en momentos anteriores. Esto es el caso de las horas efectivamente trabajadas en la medición de la evolución del empleo. Se considera que esta variable, frente a los puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, es la que refleja de manera más clara los efectos inducidos en el empleo por la pandemia y las medidas medidas adoptadas para combatir sus efectos. Los puestos de trabajo equivalentes se ven afectados tanto por la variación de las horas trabajadas como de la jornada anual, por lo que su interpretación en esta situación excepcional resulta menos directa.

CNTR - Trimestre 3 2021 (1/13)

Notas de Prensa del INE
29 oct 2021 Pág. 1-13

Un nuevo despertar para Europa : reinventando negocios para ganar competitividad

Accenture

Este informe examina cómo se encuentran las empresas europeas en comparación con sus competidoras estadounidenses y chinas en términos de competitividad y recuperación económica después de la pandemia de COVID-19. Se identifican oportunidades que pueden ser aprovechadas para desarrollar todo el potencial de la industria europea, así como las iniciativas públicas que podrían favorecer este objetivo.

Las empresas de Estados Unidos y China parecen estar en mejores condiciones que las europeas para abordar la recuperación en sectores claves, como los relacionados con la economía digital, en los que Europa se encuentra peor posicionada. Sin embargo, en las empresas europeas se está abriendo paso un nuevo modelo de liderazgo que puede reducir diferencias y que se basa en la resiliencia, la regionalización y el crecimiento en áreas emergentes como la fabricación inteligente, la salud digital, la movilidad inteligente y la transición energética, sectores en los que se está haciendo un gran esfuerzo inversor.



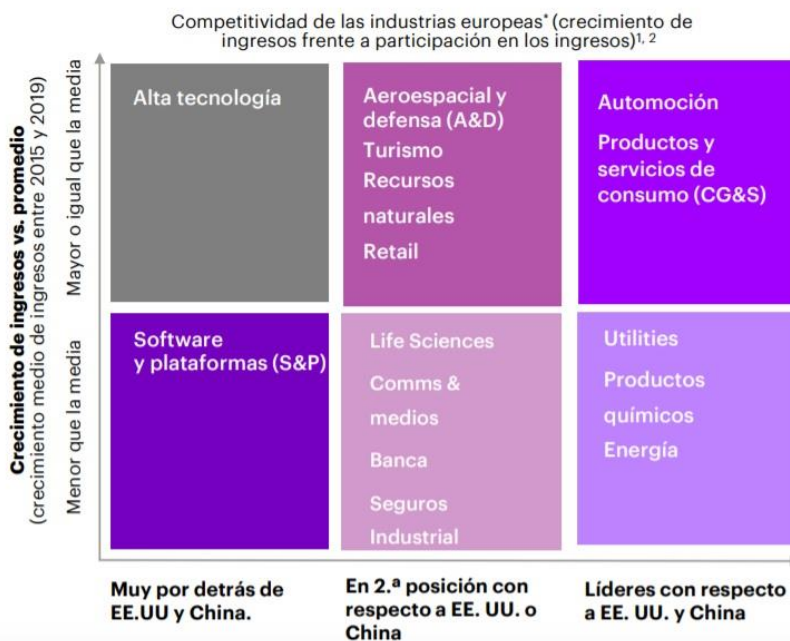
Accenture
2021 59p

1. Introducción.
2. La COVID-19 está poniendo a prueba la resiliencia de las compañías en todo el mundo.
3. Un nuevo modelo de crecimiento brinda oportunidades para compañías e industrias europeas.
4. Las acciones decisivas en tres áreas clave que contribuirán a un progreso esencial.

Este nuevo modelo puede permitir obtener ventajas competitivas mediante la confluencia de industrias, fomentando la creación de empleos. Para que ello sea posible, las empresas europeas deben contar con el apoyo de la UE y de los gobiernos para avanzar en el desarrollo de ecosistemas que aceleren la innovación y el crecimiento, impulsar la transformación hacia la sostenibilidad y la digitalización, y alentar la adaptación de los empleados a las nuevas exigencias en el ámbito de la cualificación profesional (desarrollo de formación STEM, aprendizaje continuo, formación específica sectorial).

El informe destaca también que las perspectivas de recuperación económica en Europa son muy optimistas y se prevé un fuerte crecimiento en los próximos dos años: 3 de cada 4 líderes europeos confían en que sus empresas crecerán en ese horizonte temporal.

5. Los gobiernos europeos y la UE pueden respaldar la reinversión de las empresas.
6. Apéndice metodológico.
7. Referencias.



Government debt down to 98.3% of GDP in euro area, down to 90.9% of GDP in EU : second quarter of 2021

Eurostat

España, cuarto Estado miembro de la UE con la deuda pública más elevada, según datos del segundo trimestre.

La ratio respecto al PIB alcanzó el 122,8% en nuestro país, dato solo superado por Grecia (207,2%), Italia (156,3%) y Portugal (135,4%).

La deuda pública en la zona euro cayó al 98,3% del PIB, mientras que en toda la UE el descenso fue del 90,9%.

Second quarter of 2021
Government debt down to 98.3% of GDP in euro area
 Down to 90.9% of GDP in EU

At the end of the second quarter of 2021, the government debt to GDP ratio in the euro area stood at 98.3%, compared with 100.0% at the end of the first quarter of 2021. In the EU, the ratio also decreased from 92.4% to 90.9%. Both for the euro area and EU, the decrease in government debt to GDP ratio at the end of the second quarter was due to the rebound in GDP, while debt continued to increase due to the financing needs of the policy measures adopted to mitigate the economic and social impacts of the economic quarantine. Compared with the second quarter of 2020, the government debt to GDP ratio rose in both the euro area (from 94.4% to 98.3%) and the EU (from 87.2% to 90.9%).

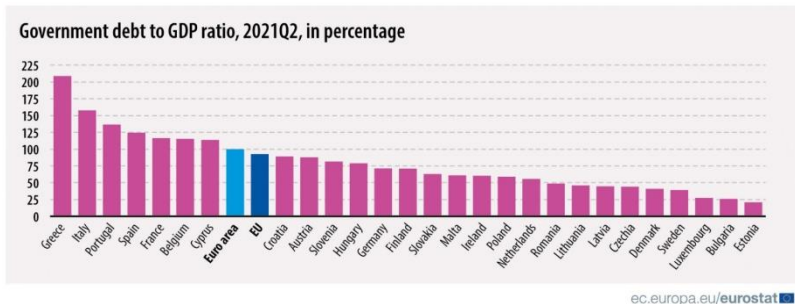
At the end of the second quarter of 2021, debt securities accounted for 82.7% of euro area and for 82.4% of EU general government debt. Loans made up 14.1% and 14.5% respectively and currency and deposits represented 3.2% of euro area and 3.1% of EU government debt. Due to the involvement of EU Member States' governments in financial assistance to certain Member States, quarterly data on intergovernmental lending (IGL) are also published. The share of IGL as percentage of GDP at the end of the second quarter of 2021 accounted for 1.3% in the euro area and 1.1% in the EU.

	2020Q2	2020Q3	2021Q2
Euro area			
Government debt	10 020 000	11 492 000	11 490 000
(% of GDP)	94.4	102.0	98.3
Of which: Currency and deposits	315	345	368
(% of total debt)	3.1	3.0	3.2
Debt securities	8 607 000	9 439 000	8 948 000
(% of total debt)	86.0	82.7	82.4
Loans	1 056 000	1 609 700	1 854 000
(% of total debt)	10.5	14.1	16.2
More intergovernmental lending in the context of the financial crisis	227 700	238 000	229 000
(% of GDP)	2.1	2.3	2.2
EU			
Government debt	11 839 171	12 398 223	12 617 278
(% of GDP)	92.4	92.4	90.9
Of which: Currency and deposits	378 200	368 700	362 200
(% of total debt)	3.2	3.0	2.9
Debt securities	9 842 400	10 228 400	10 288 278
(% of total debt)	83.2	83.1	82.4
Loans	1 618 500	1 899 300	1 854 800
(% of total debt)	13.6	15.4	14.7
More intergovernmental lending in the context of the financial crisis	400 000	402 000	392 000
(% of GDP)	3.1	3.1	2.9
IGL	171	208 000	209 000
(% of GDP)	1.3	1.7	1.6

Government debt at the end of the second quarter 2021 by Member State

The highest ratios of government debt to GDP at the end of the second quarter of 2021 were recorded in Greece (207.2%), Italy (156.3%), Portugal (135.4%), Spain (114.5%), France (113.7%) and Belgium (113.7%), and the lowest in Estonia (16.3%), Bulgaria (24.7%) and Luxembourg (28.7%).

Euroindicators



El turismo interior en España ante la crisis de la COVID-19

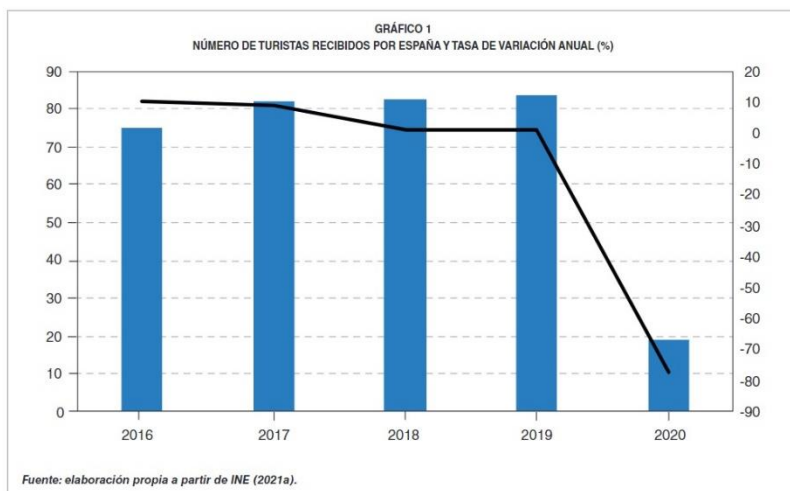
B. Benítez Aurioles

El turismo de interior ha compensado en parte las pérdidas ocasionadas en la demanda de turismo internacional. Durante la pandemia de COVID-19, los viajes al exterior se sustituyeron por destinos nacionales, sobre todo en la propia comunidad autónoma.

El turismo de interior ha visto incrementado con la crisis sanitaria su capacidad para contribuir a la recuperación de la economía española. Otras características del turismo interior que se han reforzado durante la pandemia han sido las pernoctaciones en alojamientos no comercializados en el mercado, el uso del vehículo particular para los viajes, el carácter marginal de los paquetes turísticos como forma de organización de las vacaciones y el aumento de duración de las estancias.



Boletín Económico ICE
 Núm. 3139 oct 2021 Pág. 3-20



Fuente: elaboración propia a partir de INE (2021a).

Medio ambiente – Sostenibilidad

Combatir el cambio climático con innovación

K. Levis, A. Steer

En los últimos años la innovación ha contribuido a reducir costes e introducir nuevas tecnologías para limitar el cambio climático: el precio de las baterías ha bajado casi un 90%, ha habido un crecimiento exponencial de las energías renovables, se ha incrementado la venta de vehículos eléctricos y cada vez más gobiernos eliminan gradualmente los motores de combustión.

Esta tendencia se acelerará en esta década. Sin embargo, la magnitud del problema exige abordar soluciones con innovación no solo desde el ámbito de la tecnología, sino también de las instituciones y del liderazgo.



Finanzas y Desarrollo
Núm. (58), 3 sep 2021 Pág. 23-25

¿Qué implica decidir entre la mitigación y la adaptación?

A. Behsudi

El mundo se enfrenta al doble desafío de frenar el calentamiento global y resolver los efectos del cambio climático.

La mitigación exige medidas que desaceleren o detengan el aumento de las emisiones de combustibles fósiles, que podrían elevar la temperatura del planeta de forma irreversible y catastrófica.

La adaptación es necesaria para que la gente y los gobiernos resistan y minimicen los daños que ya se han producido.



Finanzas y Desarrollo
Núm. (58), 3 sep 2021 Pág. 46-47

Greening the economy : employment and skills aspects

BusinessEurope

La transición hacia una economía verde es actualmente una gran demanda social, ampliamente respaldada por muchos ciudadanos de la UE, con repercusiones sobre el empleo y las cualificaciones laborales. Esta transición crea la necesidad de observar, anticipar, prever y adaptar la oferta formativa, aunque la transición ecológica tiene una dimensión sistémica que afecta a los modos de producción, consumo y organización y está muy influida por estrictas regulaciones.

BusinessEurope propone en este documento un conjunto de recomendaciones dirigidas a la Unión Europea y a los Estados miembros, organizaciones empresariales y sindicales sobre cómo abordar las dimensiones de empleo y cualificaciones de la economía verde.

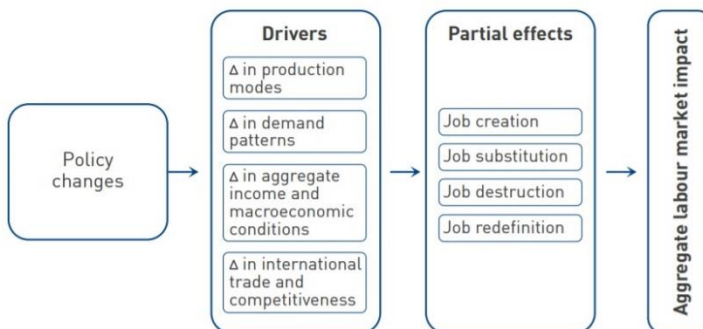
Entre estas recomendaciones figuran promover una comprensión compartida de las principales oportunidades y retos de la transición verde entre los trabajadores, los consumidores y los ciudadanos en general; desarrollar una serie de prioridades compartidas de la UE para que los Estados miembros aborden los aspectos de la economía verde que afectan al empleo y las cualificaciones; idear estrategias de empleo con el fin de impulsar el potencial de la economía verde para crear empleos; actualizar los currículos en los sistemas de educación y formación; apoyar a las empresas y trabajadores de los sectores más afectados por los impactos negativos de la transición verde; informar a las autoridades políticas sobre los efectos reales de la mitigación del cambio climático y la adaptación de las políticas sobre las empresas y los trabajadores; informar a las empresas sobre las políticas más relevantes de la UE y de cada Estado miembro y establecer instrumentos efectivos y complementarios a través del diálogo social, la negociación colectiva y otros mecanismos; o identificar objetivos estratégicos para apoyar la adaptación de la fuerza laboral de las empresas a las realidades de una producción más verde.



BusinessEurope
2021 26 p

1. Introduction.
2. BusinessEurope recommendations.
3. Policy context.
4. State of play : labour markets in green transition.

Figure 1. Flowchart of policy induced changes in labour market



Source: OECD (2020), Labour market consequences of a transition to a circular economy, Environment Working Paper Nr 162, p. 16.

Hydrogen on the horizon : ready, almost set, go?

World Energy Council

El desarrollo de la economía del hidrógeno está aún en sus primeras fases de desarrollo y son pocos los países que han publicados estrategias nacionales en materia de energía basada en el hidrógeno.

En la UE, son doce los Estados miembros que la han publicado, nueve de ellos en el último año. Otros países comunitarios lo harán a lo largo de 2021. Algunos países han mostrado un interés especial por establecer una estrategia sobre el hidrógeno, como Japón, Corea del Sur, Australia o Alemania.

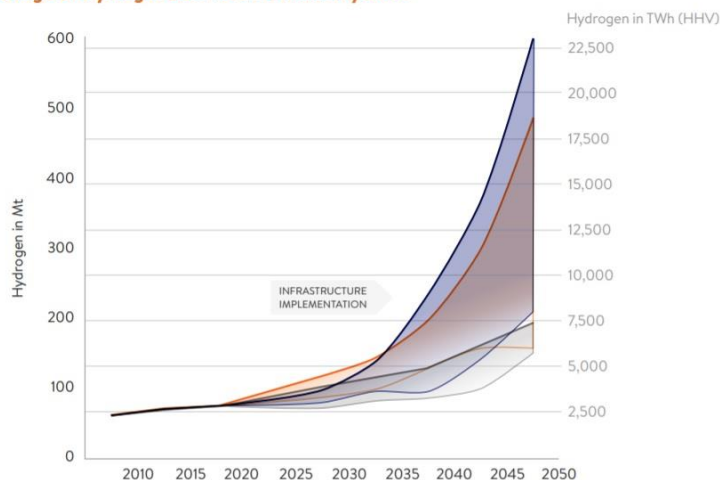
Este trabajo examina la situación actual de las estrategias nacionales en el ámbito de la energía basada en hidrógeno, las disparidades existentes al respecto a nivel sectorial y las políticas implementadas por los gobiernos en el desarrollo de la energía a partir del hidrógeno. España figura en el grupo de países que ya han hecho pública una estrategia nacional respecto al hidrógeno.



World Energy Council
2021 12 p

1. Introduction.
2. Global state of play of national hydrogen strategies.
3. Priority sectors.
4. Policy tools.
5. Bibliography.

Figure 1. Range Of Hydrogen Demand Assessment By 2050



Sector exterior

Análisis del sector exterior español tras la COVID-19 : ¿oportunidades en tiempos de cambios?

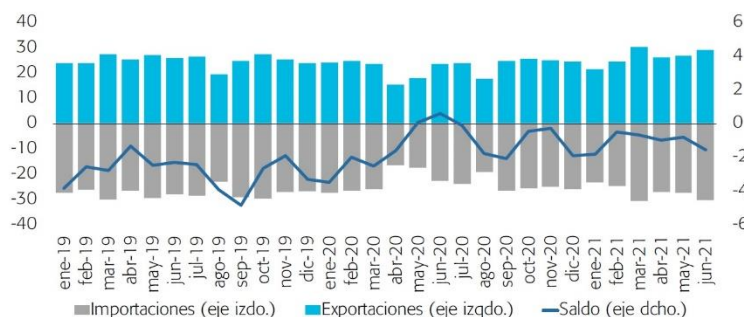
R. Xifré

Se analiza hasta qué punto la crisis motivada por la COVID-19 ha significado cambios y oportunidades en la posición exterior de la economía española.

La caída del comercio exterior fue comparable a la de la crisis del 2008, pero la recuperación mostró una evolución mucho más vigorosa, lo que plantea interrogantes sobre si se trata de un efecto de compensación o de un cambio estructural.

Actualmente, el sector que está contribuyendo en mayor medida a la recuperación es la exportación de productos alimentarios y el mercado que principalmente soporta esta subida es el extracomunitario.

Exportaciones, importaciones de bienes de España y saldo comercial
(Miles de millones de euros)



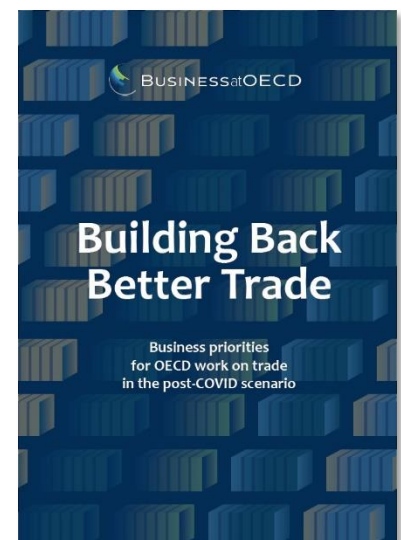
Cuadernos de Información Económica
Núm. 284 sep-oct 2021 Pág. 53-60

Building back better trade : business priorities for OECD work on trade in the post-COVID scenario

Business at OECD

Este documento, publicado por Business at OECD (BIAC), recoge una serie de prioridades empresariales para reforzar los principios básicos en los que debe cimentarse el comercio internacional tras la pandemia de COVID-19.

Entre sus mensajes claves, se propone que la OCDE debe seguir promoviendo la transparencia de las medidas que distorsionan el mercado en determinadas cadenas de valor, así como impulsar un mayor grado de liberalización y de apertura de los mercados para garantizar que las restricciones y las restricciones parciales o completas adoptadas durante la pandemia sean revocadas en su momento.



Business at OECD

Para potenciar el reconocimiento y el despliegue de los estándares y regulaciones internacionales y avanzar hacia buenas prácticas regulatorias basadas en datos y evidencias, la OCDE debe también propiciar el debate sobre aspectos relevantes entre los agentes económicos que participan en el comercio internacional y los reguladores.

El documento insta a la OCDE a trabajar por un marco equitativo de competencia a nivel global que impida que algunos países apoyen de forma indebida a las empresas estatales para influir en la economía o conceder ventajas estratégicas a empresas consideradas "campeones nacionales".

Un futuro prometedor para Serbia

M. J. Arce

El Gobierno de Serbia logró contrarrestar el impacto de la COVID-19 sobre la economía nacional y que sus efectos fueran menores que en otros países europeos, gracias en buena parte a un amplio conjunto de medidas de estímulo económico y protección a empresas y trabajadores que supusieron el 12,5% del PIB.

Por otro lado, en los dos años previos a la pandemia Serbia registró crecimientos superiores al 4%, con una gestión macroeconómica acertada en aspectos como la lucha contra la inflación y el paro, a pesar de contar con una elevada economía sumergida de alrededor del 30%. Las inversiones internacionales han mejorado su confianza en el país y el acuerdo de financiación del FMI de 2015 ha contribuido a reforzar las reformas estructurales.

El grado de apertura de la economía serbia ha aumentado en los últimos años, pasando del 67,1% en 2015 al 104,5% en 2020. No obstante, el acceso a este mercado para las empresas extranjeras sigue presentando dificultades como la complejidad de los trámites aduaneros, el exceso de burocracia o la falta de transparencia en algunos ámbitos.

Serbia es una de las economías con mayor potencial de crecimiento por su disponibilidad de recursos naturales para la generación de energía, la alta cualificación de su mano de obra, los moderados costes salariales y la estratégica situación geográfica en los Balcanes.

2021 32p

1. Key messages.
2. Introduction: international trade in the post-COVID scenario.
3. Business priorities: building back better trade.
 - 3.1. Trade and responding to the COVID-19 pandemic.
 - 3.2. Strengthening the core principles of trade policy.
 - 3.3. Addressing specific issues of concern for trade policy.
 - 3.4. Advancing trade policy for the 21st century.
4. Conclusion: harnessing OECD work on trade.



El Exportador
sep 2021 Pág. 1-4

La balanza comercial agroalimentaria en 2020

Subdirección General de Comercio Internacional de Mercancías

Se analiza la evolución de los principales componentes de la balanza comercial del sector agroalimentario español a lo largo del año 2020, incluyendo un análisis sectorial de los productos de los 24 primeros capítulos arancelarios.

En 2020, la balanza comercial agroalimentaria alcanzó un superávit cercano a los 18.000 millones de euros y una ratio de cobertura de 150,9%.

El superávit fue mayor al de 2019 y constituye el máximo valor registrado desde 2003. Las exportaciones supusieron 53.255 millones de euros. Este dato supera en un 3,9% al registrado en 2019. Nueve capítulos superan el 84,3% del total exportado: frutas, legumbres y hortalizas, bebidas, carne, conservas y zumos, grasas y aceites, residuos alimentarios, semillas y cereales.



Boletín Económico ICE
Núm. 3139 oct 2021 Pág. 3-20

CUADRO 1
 EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS
 (Miles de euros)

Año	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura (%)	% sobre total mercancías	
					Exportación	Importación
2006	23.883.309	22.697.096	1.186.213	105,2	14,0	8,6
2007	25.861.548	25.530.201	331.346	101,3	14,0	9,0
2008	27.811.138	26.912.110	899.028	103,3	14,7	9,5
2009	26.520.841	23.888.612	2.632.230	111,0	16,6	11,6
2010	29.100.551	25.753.433	3.347.118	113,0	15,6	10,7
2011	32.168.087	28.357.730	3.810.356	113,4	14,9	10,8
2012	35.628.140	29.225.268	6.402.872	121,9	15,8	11,3
2013	37.195.596	28.814.872	8.380.724	129,1	15,8	11,4
2014	38.687.873	29.636.446	9.051.427	130,5	16,1	11,2
2015	42.057.749	32.293.044	9.764.705	130,2	16,8	11,8
2016	44.613.193	33.422.076	11.191.117	133,5	17,4	12,2
2017	47.528.535	36.003.519	11.525.016	132,0	17,2	11,9
2018	47.910.440	36.455.841	11.454.599	131,4	16,8	11,4
2019	51.266.864	37.161.243	14.105.621	138,0	17,6	11,5
2020*	53.255.161	35.297.398	17.957.763	150,9	20,4	12,9

* Datos provisionales.

Fuente: elaboración propia con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

Sistema empresarial

Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) : cuarto trimestre de 2021

Instituto Nacional de Estadística

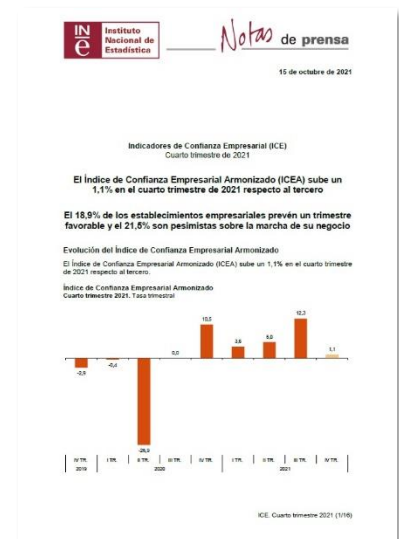
El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) subió un 1,1% en el cuarto trimestre de 2021 respecto al anterior.

El 18,9% de los establecimientos empresariales prevén un trimestre favorable y el 21,5% son pesimistas sobre la marcha de su negocio.

El 59,6% restante consideran que será normal.

Opiniones respecto al trimestre que comienza (Expectativas)

Año / Trimestre	Favorables (%) (optimistas)	Normales (%)	Desfavorables (%) (pesimistas)	Saldo (optimistas - pesimistas)
2019 IV	16,7	63,9	19,4	-2,7
2020 I	15,2	63,7	21,1	-5,9
II	3,1	21,8	75,1	-72,0
III	7,7	37,4	54,9	-47,2
IV	8,1	42,5	49,4	-41,3
2021 I	8,6	46,3	45,1	-36,5
II	13,8	50,8	35,4	-21,6
III	21,6	55,9	22,5	-0,9
IV	18,9	59,6	21,5	-2,6



Notas de Prensa del INE
 15 oct 2021 Pág 1-16

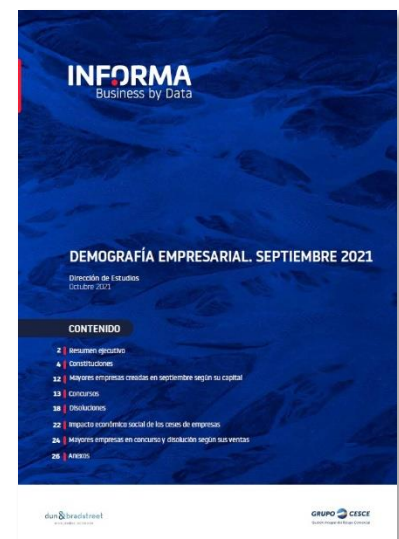
Demografía empresarial : septiembre 2021

Informa B&D

Las constituciones de empresas en septiembre de 2021 alcanzaron la cifra más baja del año, con solo 6.313 altas, aunque los datos acumulados de todos los meses transcurridos sumaron 77.960, cifra que supone un 37,14% más que el año previo.

El capital invertido también descendió, con 288 millones de euros, pero el acumulado superó al de 2020 en un 12,25%.

La Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía impulsaron las constituciones. El 70% de los concursos de acreedores terminaron en liquidación.



Informa B&D
 2021 29 p

1. Constituciones.
2. Mayores empresas creadas en septiembre según su capital.
3. Concursos.

Constituciones	2020	2021	Variación 2020-2021
Enero	7.894	7.432	-5,85%
Febrero	8.574	8.656	0,96%
Marzo	8.112	10.906	34,44%
Abril	2.711	9.317	243,67%
Mayo	3.299	9.807	197,27%
Junio	6.247	9.993	59,96%
Julio	7.678	8.704	13,36%
Agosto	6.086	6.832	12,26%
Septiembre	6.248	6.313	1,04%
Total	56.849	77.960	37,14%

- Disoluciones.
- Impacto económico social de los ceses de empresas.
- Mayores empresas en concurso y disolución según sus ventas.
- Anexos.

Estadística de Sociedades Mercantiles (SM): agosto 2021

Instituto Nacional de Estadística

En agosto de 2021 se crearon 6.309 sociedades mercantiles, un 9,7% más que en el mismo mes del año anterior, y se disolvieron 1.274, cifra que supone un aumento anual del 13,4%.

Las comunidades autónomas con mayor número de sociedades mercantiles creadas fueron la Comunidad Madrid (1.419), Cataluña (1.343) y Andalucía (963). Las que menos sociedades crearon fueron La Rioja (40), Cantabria (45), Asturias y Navarra (ambas con 65).

En cuanto a disoluciones, las tasas más elevadas se dieron en La Rioja (150,0%), Castilla-La Mancha (76,9%) y Extremadura (55,6%). Por el contrario, Región de Murcia (-43,8%), Cantabria (-35,3%) y Canarias (-18,3%) registraron los mayores descensos.

A nivel sectorial, el 20,9% de las sociedades mercantiles creadas correspondieron al sector comercio y el 17,1% a inmobiliarias, financieras y seguros. En cuanto a las sociedades disueltas, el 20,5% correspondieron a comercio y el 17,0% a la construcción.

Estadística de Sociedades Mercantiles (SM)
 Agosto 2021. Datos provisionales

En agosto se crean 6.309 sociedades mercantiles, un 9,7% más que en el mismo mes de 2020

El número de sociedades disueltas es de 1.274, con un aumento anual del 13,4%

En agosto se crean 6.309 sociedades mercantiles, un 9,7% más que en el mismo mes de 2020. El capital suscrito para su constitución supera los 365 millones de euros, con un aumento anual del 18,2%. El capital medio suscrito (57.939 euros) crece un 7,8%.

Por otro lado, en agosto amplían capital 2.035 sociedades mercantiles, un 13,7% más que en el mismo mes de 2020. El capital suscrito en las ampliaciones registra un aumento del 59,0% y supera los 1.823 millones de euros. El capital medio suscrito en estas operaciones (943.961 euros) crece un 40,3% en base anual.

El número de sociedades mercantiles disueltas en agosto es de 1.274, un 13,4% más que en el mismo mes de 2020. De ellas, el 81,9% lo hicieron voluntariamente; el 9,0% por fusión y el 9,1% restante por otras causas.

Sociedades mercantiles creadas, que amplían capital y disueltas	Total		% Variación	
	Número	Alto	Alto	Alto
Sociedades mercantiles creadas				
Número	6.309	24,7	9,7	40,8
Capital suscrito (millones de euros)	365.087	27,9	18,2	10,8
Capital medio suscrito (euros)	57.939	-4,3	7,8	-17,8
Sociedades mercantiles que amplían capital				
Número	2.035	4,8	13,7	20,8
Capital suscrito (millones de euros)	1.823.788	38,1	59,0	60,0
Capital medio suscrito (euros)	943.961	39,9	40,3	35,7
Sociedades mercantiles disueltas				
Número	1.274	-18,2	13,4	20,9
- Voluntaria	1.044	-2,1	76,5	20,1
- Fusión	114	-20,9	-9,9	6,3
- Otras	116	-41,1	-12,9	26,2

Estadística de Sociedades Mercantiles - Agosto 2021 (14)

Notas de Prensa del INE
 7 oct 2021 Pág. 1-8

Sociedades mercantiles creadas, que amplían capital y disueltas
 Agosto 2021

	Total	% Variación		
		Mensual	Anual	Anual acumulada
Sociedades mercantiles creadas				
Número	6.309	-24,7	9,7	40,6
Capital suscrito (miles de euros)	365.537	-27,9	18,2	15,5
Capital medio suscrito (euros)	57.939	-4,3	7,8	-17,9
Sociedades mercantiles que amplían capital				
Número	2.035	-6,8	13,7	20,8
Capital suscrito (miles de euros)	1.920.758	-56,1	59,6	63,9
Capital medio suscrito (euros)	943.861	-53,0	40,3	35,7
Sociedades mercantiles disueltas				
Número	1.274	-15,2	13,4	29,6
- Voluntarias	1.044	-6,7	19,5	30,1
- Fusión	114	-39,0	-0,9	6,3
- Otras	116	-41,1	-13,4	54,8

European business cycle indicators : 3rd quarter 2021

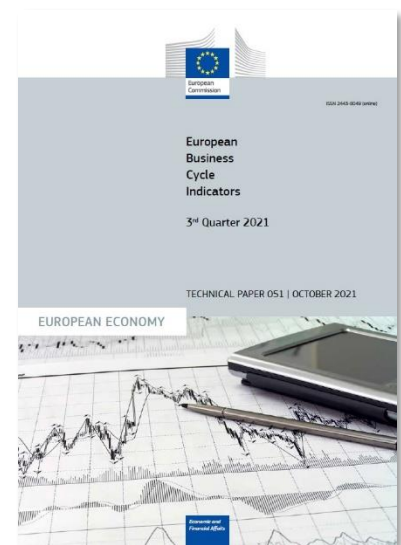
European Commission, Directorate-General for Economic and Financial Affairs

Indicadores de ciclo empresarial de la Unión Europea correspondientes al tercer trimestre de 2021.

El tema especial de este número ofrece una nueva perspectiva sobre la incertidumbre económica, factor introducido en el Programa Conjunto Armonizado de la UE de Encuestas sobre Empresas y Consumidores.

A la luz del impacto de la COVID-19, los nuevos indicadores sobre incertidumbre percibida tienen como finalidad facilitar información fiable de forma temprana.

La Comisión Europea incluirá estos nuevos indicadores sobre incertidumbre en sus informes periódicos a partir de octubre de 2021.



Publications Office of the European Union
 2021 36 p

Graph 1.1.1: Economic Sentiment Indicator



0. Overview.
1. Recent developments in survey indicators.
2. Special topic: new survey-based measures of economic uncertainty.
3. Annex.

Cambios de domicilio hasta el tercer trimestre de 2021

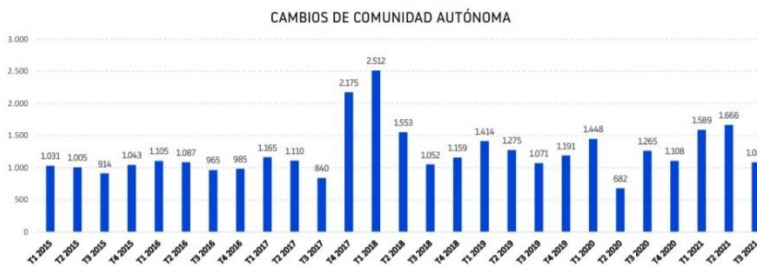
Informa D&B

En el tercer trimestre de 2021 se registraron 1.084 cambios de domicilio de empresas a otra comunidad autónoma, dato que supone un descenso del 54% respecto al trimestre anterior.

Los territorios con mayor saldo negativo en los nueve primeros meses de 2021 fueron Cataluña (-275), Andalucía (-145), Castilla y León (-66), mientras que las comunidades con mayores saldos positivos fueron Madrid (495), Baleares (54) y Galicia (29).

	T1 2015	T2 2015	T3 2015	T4 2015	T1 2016	T2 2016	T3 2016	T4 2016	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017	T1 2018	T2 2018
Cambios de CC.AA.	1.031	1.005	914	1.043	1.105	1.087	965	985	1.165	1.110	840	2.175	2.512	1.553

	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019	T3 2019	T4 2019	T1 2020	T2 2020	T3 2020	T4 2020	T1 2021	T2 2021	T3 2021
Cambios de CC.AA.	1.052	1.159	1.414	1.275	1.071	1.191	1.448	682	1.265	1.108	1.589	1.666	1.084



Informa D&B
 2021 9p

1. Resumen ejecutivo.
2. Cambios de domicilio.
3. Llegadas y salidas por comunidad autónoma.
4. Procedencia.
5. Empresas que cambian de domicilio con más facturación.

Cifras Pyme : datos septiembre 2021

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

El número total de empresas contabilizadas en España en septiembre de 2021 fue de 2.924.334, dato que supone una tasa de variación mensual del 0,44 y anual del 1,71.

El número total de pymes (de 0 a 249 empleados) fue de 2.919.456, de las cuales 1.614.765 fueron autónomos (0 asalariados) y 1.304.691 pymes que contaban entre 1 y 249 asalariados. El número de microempresas (1-9 asalariados) fue de 1.123.936.

Las pequeñas (10-49) sumaron un total de 155.502 y las medianas (50-249) 25.253, mientras que el número de grandes empresas (250 o más) fue de 4.878.



Cifras Pyme
 oct 2021 Pág. 1-5

Gráfico 1.
 Distribución de empresas por tamaño

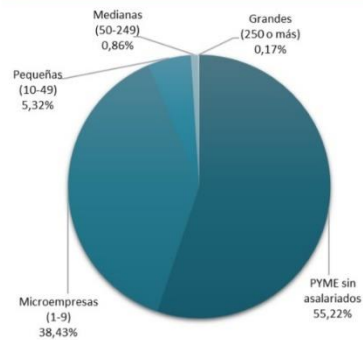


Gráfico 2.
 Evolución de las empresas por tamaño

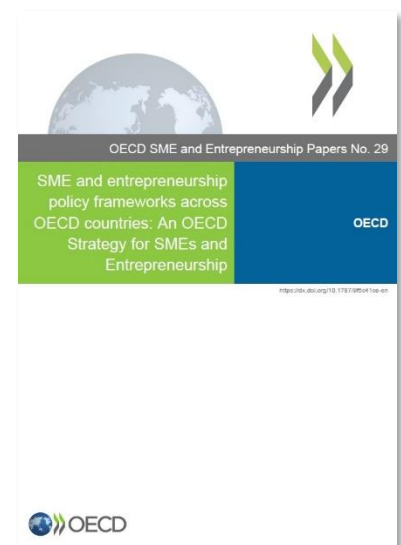


SME and entrepreneurship policy frameworks across OECD countries : an OECD strategy for SMEs and entrepreneurship

Organisation for Economic Co-operation and Development

Este informe analiza las políticas en favor de las pymes y del emprendimiento en los países de la OCDE y las compara entre sí para identificar sus aspectos diferenciales y comunes respecto a dimensiones como su tipología, objetivos, alcance e instrumentación y gobernanza.

1. Introduction.
2. Types of SME policy frameworks.
3. Objectives, scope and type of policies.
4. Governance.
5. Conclusion.
6. Annex A. Ministries, Ministers and Agencies.
7. References.



OECD SME and Entrepreneurship Papers
 Núm. 29 oct 2021 Pág. 1-64

¿Qué ha cambiado con el COVID-19? : transformación y adaptación, nuevos retos y soluciones RRHH

Randstad Research

Este documento, que ha contado con la colaboración CEOE, analiza el impacto de la crisis sanitaria y económica de la COVID-19 sobre las políticas de recursos humanos. La digitalización, el teletrabajo y la flexibilización han cobrado especial relevancia como consecuencia de este evento.

El estudio examina cómo han adaptado sus estrategias de personal a la nueva realidad planteada por la pandemia una muestra de 350 empresas de diversos sectores claves de la economía española.

La digitalización o la automatización han motivado cambios en la manera de organizar los recursos humanos en el 75% de las empresas consultadas.



Randstad Research
 2021 56 p

1. Descripción de estudio.
2. Resumen.
3. Impacto del COVID-19 en los RRHH: situación actual de las empresas, previsiones a corto plazo, nuevas contrataciones.

El teletrabajo ha sido la principal medida de flexibilidad aplicada durante la crisis.

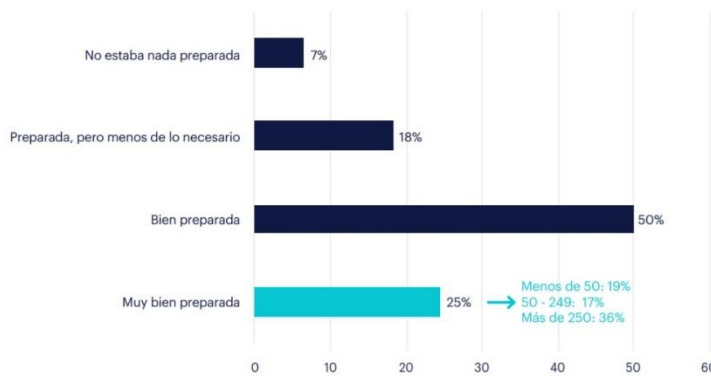
El porcentaje de empresas que lo van a aplicar en los próximos tres años (51%) se ha duplicado respecto al período previo a la crisis, aunque requiere una inversión adicional significativa, conlleva retos relacionados con las condiciones de trabajo y nuevos hábitos de trabajo.

Según el estudio, el 71% de las empresas prevén automatizar algunas áreas próximamente y para el 75% de ellas, la digitalización ha cambiado la forma de organizar los recursos humanos.

Las tendencias en gestión del talento se relacionan sobre todo con el desarrollo, motivación y fidelización del talento (58%) y con la gestión de la productividad y el alto rendimiento de los trabajadores (42%).

4. Transformación y adaptación a la nueva normalidad: factores importantes, dificultades y limitaciones, áreas de transformación.
5. Principales tendencias de RRHH: digitalización, innovación tecnológica, flexibilidad, soluciones de RRHH de gestión del talento.

Grado de preparación para los desafíos de la pandemia.



¿Ha estado preparada tu empresa para enfrentarse a los desafíos de la pandemia de COVID-19?

Sistema financiero

Powering the digital economy : opportunities and risks of Artificial Intelligence in finance

E. B. Boukherouaa, G. Shabsigh, A. Khaled ... [et al.]

Se discute el impacto de la rápida adopción de la inteligencia artificial (IA) y del aprendizaje de máquinas en el sector financiero.

Por un lado, se destacan los beneficios que aportan estas tecnologías en términos de gestión financiera y eficiencia, y por otro, las crecientes preocupaciones acerca de su capacidad potencial para ampliar la brecha existente entre las economías avanzadas y las que se encuentran en desarrollo.

También se examinan los riesgos sobre la integridad y estabilidad del sistema financiero, así como su impacto sobre la regulación. La naturaleza cambiante de estas tecnologías y de sus aplicaciones dificulta la plena comprensión de sus fortalezas y debilidades.

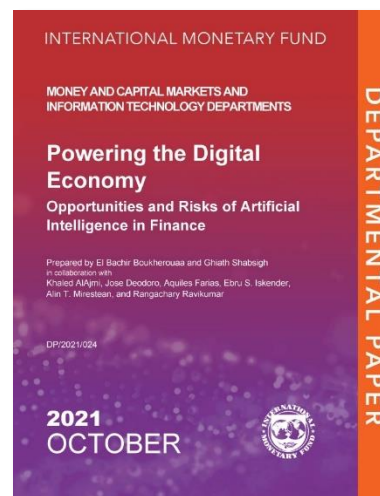
Teniendo en cuenta los riesgos inesperados derivados de un uso fraudulento de esta tecnologías, las autoridades nacionales tendrán que reforzar sus mecanismos de vigilancia.

La banca ante los primeros test de estrés de riesgo climático del Banco Central Europeo

Á. Berges, J. Morales

El Banco Central Europeo (BCE) liderará en 2022 el diseño y lanzamiento de los primeros test de estrés de riesgo climático a los que se someterán las entidades significativas en la unión bancaria.

Esta prueba supone un nuevo desafío para el sector, que tendrá que realizar un importante esfuerzo para identificar los riesgos climáticos e integrarlos en las pruebas de resistencia. Asimismo, será necesario desarrollar metodologías adaptadas a los requerimientos del supervisor.



**International Monetary Fund
2021 35 p**

1. Introduction.
2. Artificial intelligence in the financial sector.
3. Risks and policy considerations.
4. Conclusion.
5. References.



**Cuadernos de Información
Económica
Núm. 284 sep-oct 2021 Pág. 35-44**

Informe anual del FMI de 2021 : construir un futuro mejor

Fondo Monetario Internacional

Actividades realizadas por el Directorio Ejecutivo y por la gerencia y el personal técnico del FMI durante el último ejercicio. El Informe destaca los trabajos en respuesta a la COVID-19, las grandes divergencias internacionales en la recuperación, el endeudamiento y los progresos hacia un futuro más verde, inclusivo y digital.

Durante el ejercicio 2021, el FMI mantuvo su respaldo a los países miembros en tres ámbitos principales: supervisión económica, actividad crediticia y fortalecimiento de las capacidades.

1. No es hora de descansar.
2. Qué hace el FMI.
3. Quiénes somos.



Fondo Monetario Internacional
2021 74 p

Sociedad – Educación

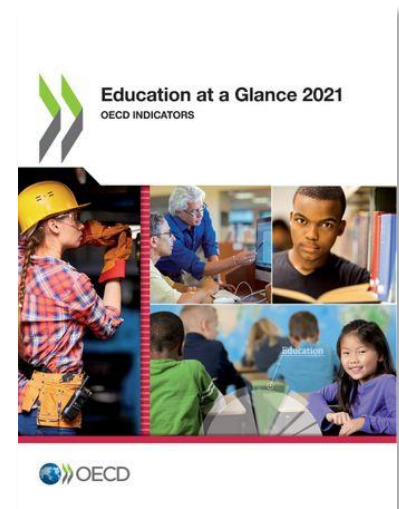
Education at a glance 2021 : OECD indicators

Organisation for Economic Co-operation and Development

Esta publicación ofrece una amplia recopilación de indicadores y análisis comparables sobre diversos aspectos relacionados con la situación actual de los sistemas educativos en los países de la OCDE.

Los datos facilitan información sobre los recursos humanos y financieros invertidos en educación, sobre cómo han evolucionado los sistemas educativos y sobre los retornos de la inversión en educación.

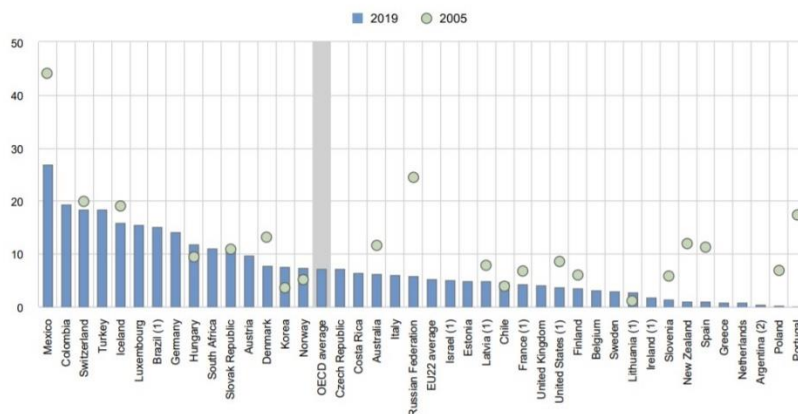
Los indicadores se organizan temáticamente y cada uno de ellos va acompañado de información acerca del contexto de las políticas educativas y una interpretación de los datos.



OECD
 2021 474 p

Figure 2. Upper secondary out-of-school rate (2005 and 2019)

SDG Indicator 4.1.4, in per cent



1. Introduction: the indicators and their framework.
2. Youth in the education sustainable development goal.
3. The output of educational institutions and the impact of learning.
4. Access to education, participation and progress.
5. Financial resources invested in education.
5. Teachers, the learning environment and the organisation of schools.
6. Annex 1. Characteristics of education systems.
7. Annex 2. Reference statistics.
8. Annex 3. Sources, methods and technical notes.

Tecnología - Innovación

Transferencia de conocimiento e intermediarios de innovación

F. Más Verdú

En este artículo se analiza el papel de los intermediarios de innovación en la transferencia de conocimiento. Estos intermediarios facilitan la colaboración entre organizaciones no académicas y la actividad investigadora.

Los resultados del sistema español de innovación en transferencia de conocimiento son muy pobres, tanto en términos de volumen de I+D facturado como de licencias de patentes.

Una de las causas de esta debilidad es la ineficiencia de algunos de los instrumentos en su función de enlace e intermediación. Asimismo, se realiza un análisis y valoración, con propuestas de mejora, de dos de estos organismos intermedios: los centros tecnológicos y las oficinas de transferencia de los resultados de investigación.



Papeles de Economía Española
Núm. 169 2021 Pág. 104-118

GRÁFICO 3
VOLUMEN ECONÓMICO DE LA RELACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS CON TERCEROS
(I+D Y APOYO TÉCNICO)
(Millones de euros)



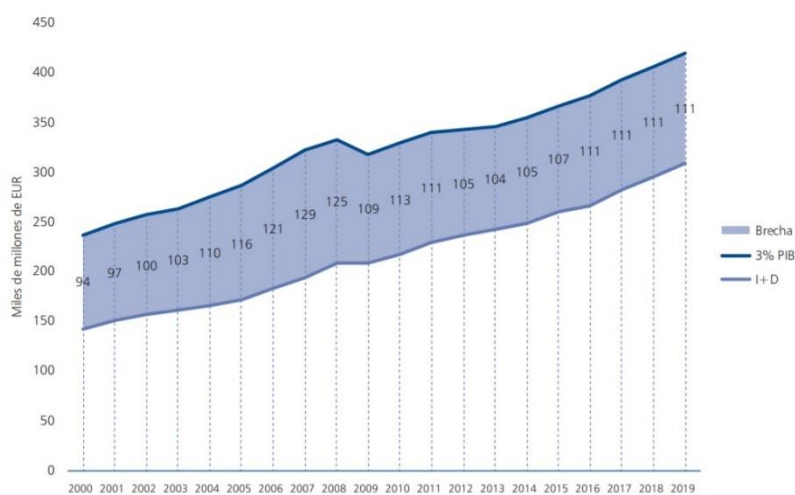
Fuente: Elaboración propia a partir de CRUE (2021).

Ciencia e innovación para transformar Europa

R. Arjona, J. Ravet

Se analizan los resultados y novedades recientes en Europa en cuanto a investigación y desarrollo e innovación (I+D+i), las políticas públicas en este ámbito en la UE, los fundamentos para una política de I+D+i europea con capacidad para apoyar la transición ecológica y digital, y las últimas medidas para acelerar la recuperación tras la crisis de la pandemia.

GRÁFICO 3
BRECHA DE INVERSIÓN EN I+D DE LA UE



Fuente: Eurostat.



Papeles de Economía Española
Núm. 169 2021 Pág. 2-15

La innovación en la política española

L. Cruz Castro, L. Sanz Méndez

Se describe y analiza la política de fomento de la innovación en España a nivel nacional y el marco institucional y reparto de competencias en el Gobierno para entender el volumen y el tipo de política de innovación que se ha llevado a cabo.

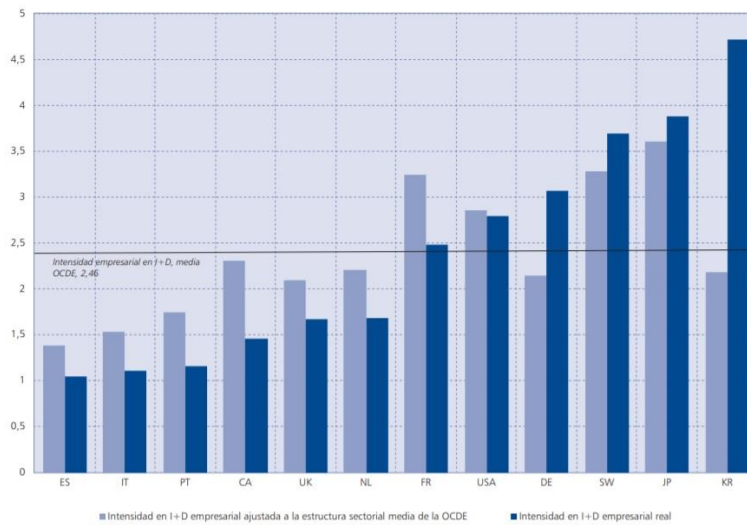
Entre las conclusiones del artículo, se destaca que no puede afirmarse que las políticas de innovación de los últimos 35 años hayan supuesto un éxito, con la excepción del programa CENIT.

Para ello, se sugieren algunas explicaciones, como la subordinación de la política de innovación a la de I+D, la inestabilidad institucional, la discontinuidad, la lucha por las competencias oficiales a nivel territorial o el descuido de la transversalidad de la innovación.



Papeles de Economía Española
Núm. 169 2021 Pág. 16-35

GRÁFICO 2
INTENSIDAD EMPRESARIAL EN I+D SOBRE VALOR AÑADIDO BRUTO, 2013
(En porcentaje)



Fuente: Sanz-Menéndez y Cruz-Castro (2017) basado en datos de la OCDE.

Factores culturales de la innovación tecnológica

M. Á. Quintanilla Fisac

La innovación es un complejo proceso muy influido por factores culturales.

En el caso de la innovación empresarial en España, algunos de esos factores son la vinculación de la capacidad innovadora de la empresa con la disponibilidad de un departamento propio de I+D y la actitud general hacia la ciencia de sus dirigentes.

También influye la ubicación de la empresa en un parque científico.



Papeles de Economía Española
Núm. 169 2021 Pág. 36-46

Las start-ups como agentes disruptivos : retos y oportunidades

M. Teruel

Las start-ups (empresas jóvenes con modelos innovadores) son agentes claves en la adopción de las nuevas tecnologías digitales disruptivas.

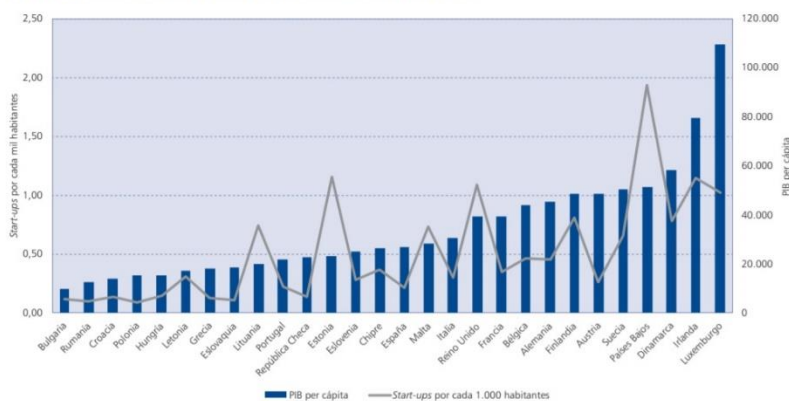
En comparación con las empresas establecidas, las start-ups están mejor posicionadas debido a su agilidad, menor burocracia organizativa y mayor apertura para crear soluciones digitales específicas e innovadoras para negocios tradicionales.

Estas empresas actúan como motores de creación de empleo y crecimiento económico, y contribuyen a la aparición de nuevos modelos en la industria y a la identificación de oportunidades.



Papeles de Economía Española
Núm. 169 2021 Pág. 92-103

GRÁFICO 1
START-UPS POR CADA MIL HABITANTES Y NIVEL DE PIB PER CÁPITA



Fuente: Elaboración propia a partir de Dealroom.co.

La colaboración público-privada para innovación empresarial : innovación abierta

Á. Triguero

La innovación abierta (IA) hace referencia a la necesidad de las empresas de hacer uso de los flujos internos y externos de conocimiento para aumentar su capacidad de innovar y generar valor en una economía cada vez más globalizada y competitiva.

Constituye una parte fundamental de los ecosistemas innovadores actuales, junto con las start-ups. Los organismos internacionales señalan como una de las deficiencias del sistema de innovación español el escaso desarrollo de este ecosistema.

Este artículo analiza cómo la adopción de distintas estrategias de IA por las empresas españolas contribuye a la innovación empresarial teniendo



Papeles de Economía Española
Núm. 169 2021 Pág. 119-134

en cuenta la influencia de diferentes actores y la colaboración público-privada.

CUADRO N.º 1
 PORCENTAJE DE EMPRESAS ESPAÑOLAS INNOVADORAS SEGÚN PROCEDENCIA DE LA FUENTE EXTERNA Y TIPO DE INNOVACIÓN.
 PERÍODO 2004-2016

	INNOVACIÓN DE PROCESO	INNOVACIÓN DE PRODUCTO	INNOVACIÓN NUEVA PARA LA EMPRESA	INNOVACIÓN NUEVA PARA EL MERCADO
Proveedores	59,0 por 100	56,3 por 100	60,9 por 100	57,6 por 100
Clientes	54,6 por 100	60,6 por 100	64,4 por 100	65,2 por 100
Competidores	40,0 por 100	43,6 por 100	48,0 por 100	45,3 por 100
Consultores/lab. I+D	33,4 por 100	33,2 por 100	35,2 por 100	36,2 por 100
Universidades	25,4 por 100	27,0 por 100	27,7 por 100	32,0 por 100
OPI	24,7 por 100	26,4 por 100	27,1 por 100	31,3 por 100
Conferencias/ferias	40,2 por 100	43,1 por 100	45,8 por 100	48,0 por 100
Revistas	34,1 por 100	36,5 por 100	38,5 por 100	40,8 por 100
Asociaciones	26,5 por 100	27,0 por 100	29,0 por 100	29,6 por 100
N.º de observaciones	63.524	63.095	45.461	36.192

Fuente: Elaboración propia a partir del PITEC.

La ecoinnovación en España : situación, determinantes y políticas

P. Del Río, J. García Quevedo, E. Martínez Ros

Se analiza el fenómeno de la ecoinnovación en España, evaluando su situación con respecto a otros países de nuestro entorno, así como sus determinantes y barreras.

En comparación con los países europeos, la situación de España no es muy favorable. De acuerdo con el índice de ecoinnovación, es un país intermedio en ecoinnovación (undécima posición).

La evolución en los últimos años de los distintos componentes que forman este índice no pone de manifiesto un proceso de acercamiento a los países líderes, aunque tampoco una pérdida de posiciones.



Papeles de Economía Española
 Núm. 169 2021 Pág. 150-164

La empresa innovadora española

J. Mulet

Características de las empresas innovadoras españolas y factores condicionantes de su propensión a innovar.

El tamaño y la estructura sectorial se consideran los rasgos más diferenciadores, junto con el entorno económico y social en el que se desenvuelve la actividad innovadora.

La barrera más habitual para la innovación de las empresas es el acceso a la financiación. Las empresas innovadoras consideran su innovación como una ventaja competitiva para afrontar un contexto económico globalizado.



Papeles de Economía Española
 Núm. 169 2021 Pág. 74-90

La actitud innovadora de las pequeñas empresas en cuanto a propensión a patentar, gasto en I+D y oportunidades para el emprendimiento es inferior a la media de los países europeos avanzados.

CUADRO N.º 10

GASTO INTERNO TOTAL Y EMPRESARIAL EN I+D POR HABITANTE EN 2019 (€)

		FRANCIA	ALEMANIA	ITALIA	ESPAÑA
Gasto interno total en I+D	GERD	788	1.318	429	331
Gasto empresarial en I+D	BERD	518	909	269	186

Fuente: OCDE (MST).

CUADRO N.º 11

NÚMERO DE EMPRESAS INNOVADORAS SEGÚN TAMAÑO POR MILLÓN DE HABITANTES, 2018

	PYMES	GRANDES	TOTAL
Alemania	1.122,3	84,2	1.206,5
España	436,8	29,9	466,8
Francia	542,4	49,5	591,9
Italia	1.205,9	34,7	1.240,6

Fuente: Eurostat.

Welcome to the (digital) jungle : measuring online platform diffusion

H. Costa, G. Nicoletti, M. Pisu ... [et al.]

Aunque las plataformas digitales generan y explotan ingentes cantidades de datos, los datos disponibles sobre sus operaciones, difusión e impactos sobre la economía y la sociedad son escasos e inconsistentes.

Las cuentas nacionales apenas pueden reflejar las actividades económicas que generan los mercados digitales y los debates al respecto en el ámbito de las políticas públicas a menudo se basan en evidencias anecdóticas y en información facilitada por las propias plataformas.

A pesar de la creciente importancia de los amplios efectos económicos que están teniendo las plataformas digitales, la escasez de datos comparables impiden aún comprender el alcance de los determinantes estructurales y de las políticas públicas que favorecen su difusión.

Este estudio contribuye a entender las plataformas online desde tres perspectivas diferentes.

Primero, se ha recopilado un conjunto de datos internacionales armonizados sobre plataformas online y su uso en 43 países de la OCDE y del G20, cubriendo el período 2013-2019 en nueve áreas de actividad.



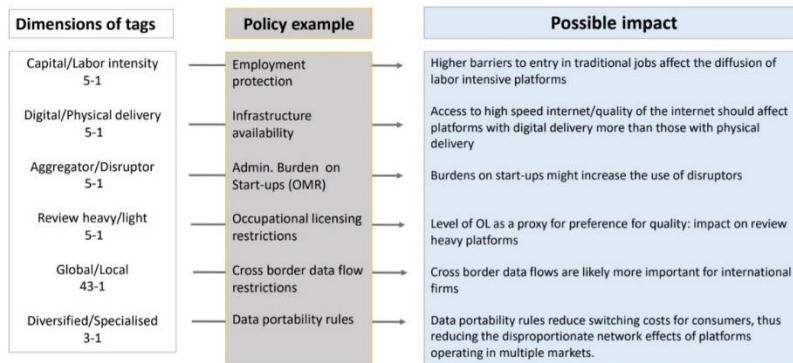
**OECD Economics Department
 Working Papers
 Núm. 1683 oct 2021 Pág. 1-56**

1. Introduction.
2. Measuring online platform activity.
3. Online platform diffusion over the past decade: stylised facts.

En segundo lugar, se han descrito las principales tendencias en el uso de estas plataformas en los últimos años y, por último, se han investigado los determinantes estructurales y las políticas públicas que influyen en la difusión de este tipo de plataformas.

4. Structural and policy drivers of platform diffusion.
5. Conclusion.

Figure 1. Potential links between platform categories and selected policies



Source: OECD

Trabajo

**Monitor Adecco de Oportunidades en el Empleo (III) :
 oportunidades de empleo y conflictividad laboral**

Adecco

Según el reciente Monitor Adecco de Oportunidades y Satisfacción en el Empleo, elaborado con periodicidad semestral, el parque empresarial en España se ha reducido un 1,5% interanual, cayendo a niveles de 2015. Ahora hay 28,3 empresas por cada mil habitantes.

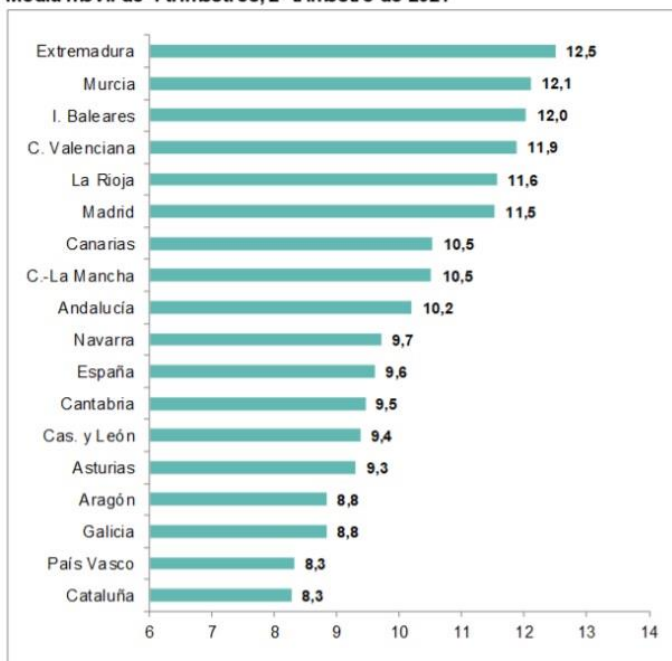
Esta edición del informe se ha centrado en áreas como las oportunidades de empleo y desarrollo profesional y la conflictividad laboral. Entre sus principales conclusiones se destaca también que se observa un aumento del número de personas que no trabajan todas las horas que desearían (28,8%) y de la conflictividad laboral.

Después de 10 trimestres consecutivos con descensos en el número de trabajadores en huelga, en el segundo trimestre de 2021 se rompió esta tendencia, con un aumento del 82,4% interanual en toda España, contabilizándose 33 huelguistas por cada 10.000 ocupados.



Notas de Prensa Adecco
 7 oct 2021 Pág. 1-8

% DE OCUPADOS QUE QUIEREN TRABAJAR MÁS HORAS
 Media móvil de 4 trimestres; 2º trimestre de 2021

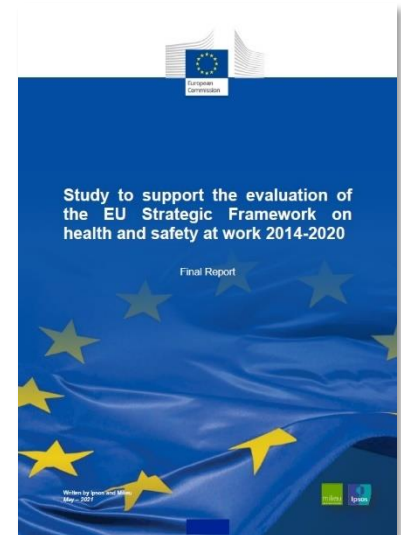


Study to support the evaluation of the EU Strategic Framework on health and safety at work 2014-2020 : final report

European Commission, Directorate-General for Employment Social Affairs and Inclusion

Este informe examina los avances observados en la implementación de las políticas comunitarias establecidas en el marco estratégico de la UE sobre seguridad y salud en el trabajo.

Se destaca que se aprecian progresos en los siete objetivos que incluye el marco estratégico: consolidación de las estrategias nacionales, cumplimiento de la legislación sobre seguridad y salud en el trabajo, aplicación de esta legislación en los Estados miembros, simplificación de la legislación existente, abordar el envejecimiento de la fuerza de trabajo, los nuevos riesgos emergentes y la prevención de enfermedades laborales, mejorar las estadísticas y desarrollar una base de información, y mejorar la coordinación de los esfuerzos de la UE y a nivel internacional y el compromiso con las organizaciones internacionales.



Publications Office of the European Union
2021 146 p

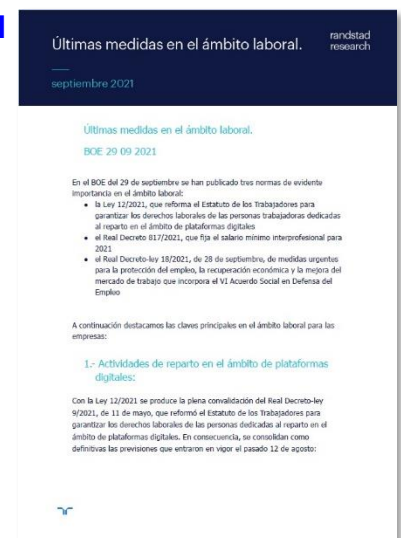
1. Introduction.
2. Implementation of the EU strategic framework.
3. Study findings.
4. Conclusions and recommendations.

Últimas medidas en el ámbito laboral : septiembre 2021

Randstad Research

Se destacan las principales claves de tres importantes normas en el ámbito laboral publicadas en el BOE del 29 de septiembre de 2021: Ley 12/2021, sobre los derechos laborales de las personas trabajadoras dedicadas al reparto en plataformas digitales; Real Decreto 817/2021, sobre el salario mínimo interprofesional, y Real Decreto-ley 18/2021, de 28 de septiembre, de medidas urgentes para la protección del empleo, la recuperación económica y la mejora del mercado de trabajo que incorpora el VI Acuerdo Social en Defensa del Empleo.

1. Actividades de reparto en el ámbito de plataformas digitales.
2. Nuevo SMI para el 2021 con efectos del 1 de septiembre de 2021.
3. Prórroga de los ERTE COVID hasta el 28 de febrero de 2022 a petición expresa (no automática).
4. Tramitación de nuevos ERTE de fuerza mayor por restricciones, limitaciones o impedimento de la actividad para cualquier sector, tránsito entre los mismos por cambio de situación, o tránsito a un ERTE ETOP.
5. Exoneraciones en ERTE Covid.
6. Formación y ERTE Covid: beneficios.
7. Prórroga de las medidas limitativas o prohibitivas.
8. Breve referencia a otras medidas



Randstad Research
2021 9 p

Buenas cifras de afiliación y paro en septiembre, con gran concentración sectorial en los ERTE

Randstad Research

El mes de septiembre de 2021 registró un buen comportamiento de los indicadores de empleo respecto al mismo mes de años anteriores. La afiliación aportó el segundo mejor resultado de la serie, tras septiembre del pasado año. Los ERTE se redujeron en 33.000 personas, aunque aún afectan a 239.000 personas.

El paro registró el mejor comportamiento del mes en la serie histórica y la contratación creció intensamente en términos interanuales. La afiliación a la Seguridad Social creció en 57.387 personas, el segundo mejor registro de esta variable en dicho mes de la serie.

La contratación creció un 36,68% respecto a agosto, con un total de 1,92 millones de contratos. El paro registrado bajó en septiembre en 76.113 personas (-2,28%), la mejor cifra de septiembre de toda la serie histórica.

Employment and social developments in Europe : september 2021

European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion

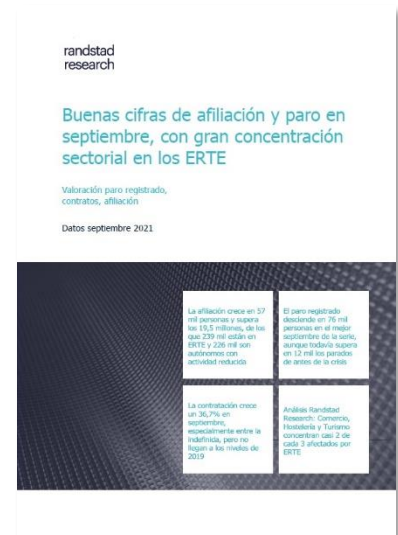
El empleo en la UE aumentó en el segundo trimestre de 2021, tras registrar una caída en los primeros tres meses del año. Creció un 0,7% tanto en los países de la zona euro como en la totalidad de la UE.

Comparado con el mismo período del año anterior, el empleo aumentó un 1,9% (1,8% en la zona euro). Sin embargo, los datos de empleo se encuentran aún en niveles inferiores a los del último trimestre de 2019.

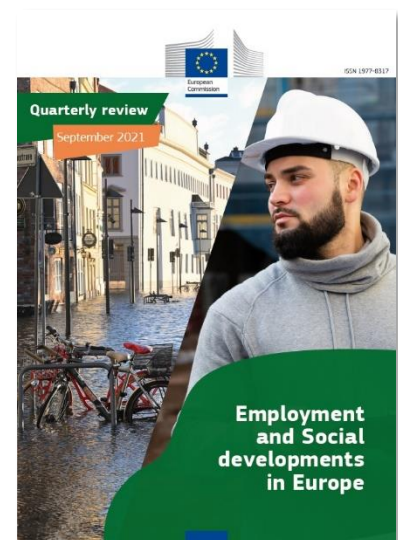
En el segundo trimestre de 2021, la UE contaba con 207,5 millones de personas con empleo y 159,0 en la zona euro, cifras superiores en 1,5 millones a las del trimestre previo de 2021.

El impacto sobre el empleo de la ralentización de la actividad económica durante la segunda ola de la pandemia se amortiguó a través de medidas orientadas al mantenimiento del empleo.

1. Macroeconomic outlook.
2. Employment.
3. Unemployment.
4. Long-term unemployment and additional potential labour force.
5. Labour demand.
6. Income and financial situation of households.
6. Resilience to floods in Europe.
7. References.
8. Annexes.

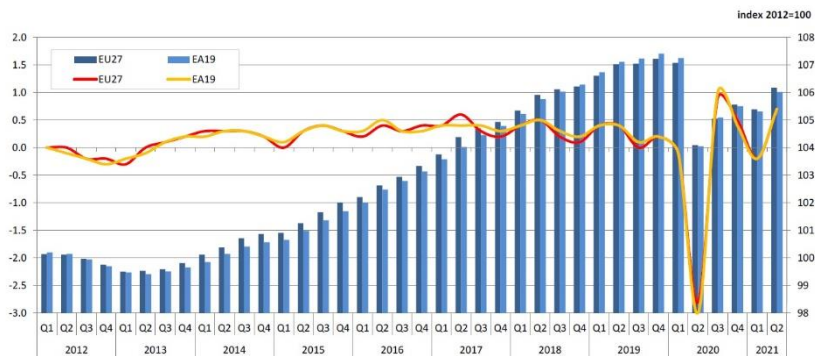


Randstad Research
2021 5p



Publications Office of the European Union
2021 23p

Chart 2: Employment level and employment growth – EU and euro area, 2012-2021



European social partners' project on circular economy and the world of work : final report

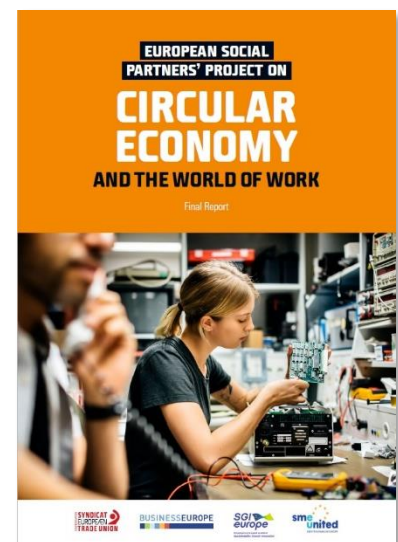
European Trade Union Confederation, BusinessEurope, SGI Europe, SME United

La economía circular es una de las principales políticas del Acuerdo Verde Europeo y el último Plan de Acción sobre Economía Circular incluye una serie de ambiciosas medidas para alcanzar sus objetivos.

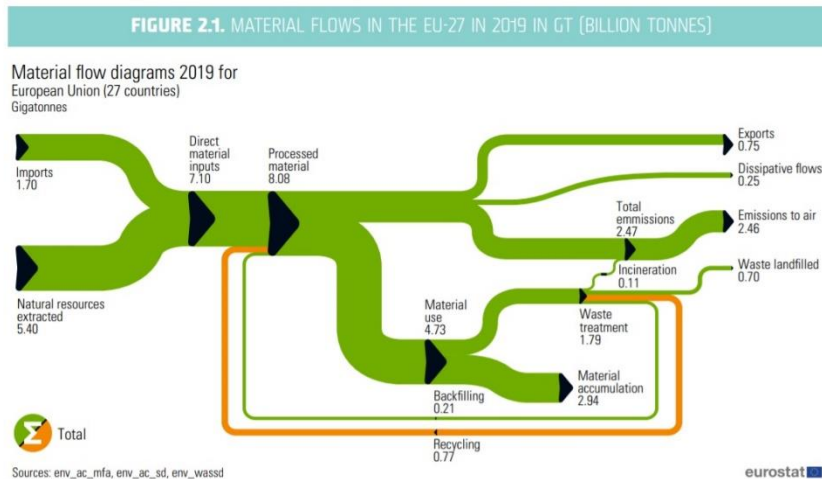
Este documento tiene como finalidad es anticipar los previsible impactos de la economía circular sobre el entorno laboral y el empleo con la intención de facilitar recomendaciones que sirvan de base para futuras discusiones y acciones dentro del diálogo social europeo, además de servir de referencia para las autoridades con capacidad de decisión sobre políticas laborales.

El informe trata de comprender cómo afectará dicha transición a empresas y trabajadores de toda la UE y qué papel pueden desarrollar en este contexto los agentes sociales en este ámbito. El estudio se centra en 12 países de la UE y cinco sectores de interés (manufacturas de materias primas, manufacturas de bienes de consumo duraderos, distribución comercial minorista, construcción y gestión de residuos).

1. Introduction.
2. Setting the scene.
3. The anticipated impacts of the transition to a circular economy.
4. Case studies of forerunners in the transition to a circular economy.
5. Conclusions from the study.
6. Recommendations of European social partners on the transition to circular economy.
7. Bibliography.
8. Annexes.



BusinessEurope
2021 72 p



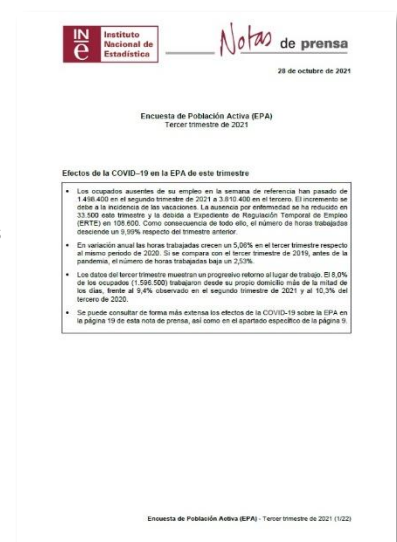
Encuesta de Población Activa (EPA) : tercer trimestre de 2021

Instituto Nacional de Estadística

Los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del tercer trimestre muestran un progresivo retorno al lugar de trabajo. El 8,0% de los ocupados (1.596.500) trabajaron desde su propio domicilio más de la mitad de los días, frente al 9,4% observado en el segundo trimestre de 2021 y al 10,3% del tercero de 2020.

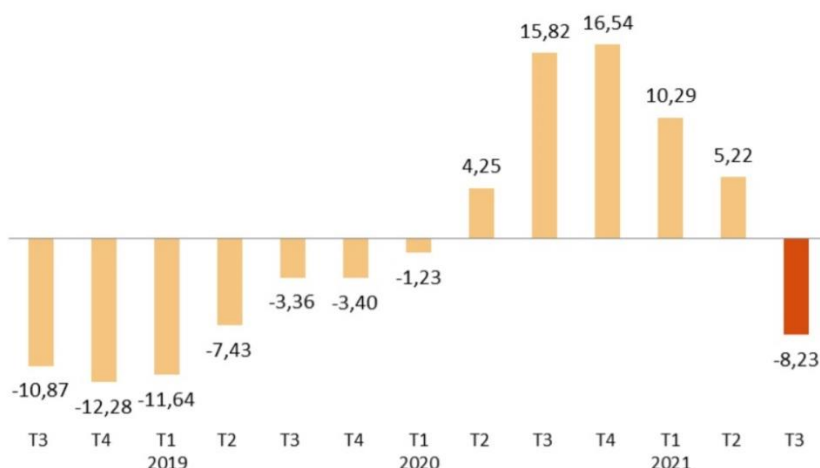
El número de ocupados aumentó en 359.300 personas en el tercer trimestre de 2021 respecto al trimestre anterior (1,83%) y se situó en 20.031.000 personas. Por ramas de actividad, la ocupación aumentó en los servicios (377.200 ocupados más) y en la industria (63.000), mientras que bajó en la agricultura (49.600 menos) y en la construcción (-31.200). Los ocupados ausentes por situación de ERTE se redujeron en 108.600 personas. El empleo creció en 854.100 personas (un 4,45%) en los 12 últimos meses.

El número de parados bajó dicho trimestre en 127.100 personas (-3,59%) y se sitúa en 3.416.700, con una variación trimestral del -2,35%. Las mayores bajadas trimestrales del paro se dieron en Cataluña (51.900 parados menos), Baleares (-28.400) y Castilla y León (-27.600); los mayores incrementos en Andalucía (41.100), Región de Murcia (13.800) y Canarias (4.000).



Notas de Prensa del INE
 28 oct 2021 Pág. 1-34

Tasa de variación anual del paro. Porcentaje



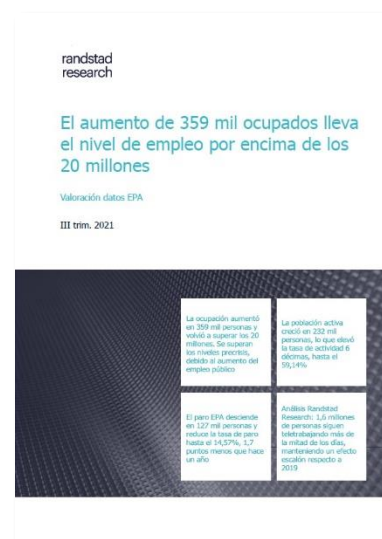
El aumento de 359 mil ocupados lleva el nivel de empleo por encima de los 20 millones : valoración datos EPA III trimestre 2021

Randstad Research

Se analizan los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) y la recuperación del mercado laboral en el tercer trimestre de 2021.

El aumento del empleo público impulsó la ocupación, que aumentó en 359 mil personas y volvió a superar los 20 millones, superando los niveles precrisis. La población activa creció en 232 mil personas, lo que elevó la tasa de actividad 6 décimas, hasta el 59,14%.

El paro descendió en 127 mil personas, dejando la tasa de paro en el 14,57%, 1,7 puntos menos que hace un año. Cercad de 1,6 millones de personas siguen trabajando a distancia más de la mitad de los días, manteniendo un efecto escalón respecto a 2019.



Randstad Research
 2021 5p

Evolución reciente
 de la población
 ocupada



Informe mundial sobre la protección social 2020-2022

Oficina Internacional del Trabajo

Resumen ejecutivo del informe publicado por la OIT en el que se ofrece una visión global de los avances producidos durante la última década en todo el mundo en el ámbito de la protección social y la creación de sistemas de protección social.

El documento aborda también los efectos de la pandemia, que ha provocado una respuesta sin precedentes en la protección social. La crisis sanitaria causada por la COVID-19 ha evidenciado las profundas desigualdades y las importantes brechas existentes en la cobertura de la protección social en todos los países.

En 2020, solo el 46,9% de la población mundial estaba efectivamente cubierta por al menos una prestación de protección social.



Organización Internacional del Trabajo
 2021 10 p

Unión Europea

Un análisis empírico de los factores que pueden potenciar la efectividad del programa Next Generation EU

S. Albrizio, J. F. Geli

El programa Next Generation EU (NGEU) es uno de los principales factores que determinarán la evolución de la economía española en los próximos años.

Este artículo analiza el impacto económico que tuvo el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en los últimos 20 años, debido a la similitud de sus objetivos con los del NGEU y a la disponibilidad de información.

Las conclusiones sugieren que las reformas estructurales capaces de reducir las barreras a la competencia en el mercado de productos y algunas rigideces en el mercado laboral pueden aumentar el efecto expansivo (multiplicador fiscal) de los fondos europeos a medio y largo plazo.

1. Introducción.
2. Datos y estrategia empírica.
3. Resultados.
4. Bibliografía.



Artículos Analíticos Banco de España
14 oct 2021 Pág. 1-9