

COMPROMISO EMPRESARIAL POR LA ECONOMIA CIRCULAR EN EL ENVASE

- 1. Los envases son necesarios, para el consumidor, para la sociedad y para el medio ambiente.**

Están pensados para proteger, transportar, alargar la vida útil, dar seguridad y confianza, informar.

 - Son necesarios para hacer llegar al consumidor los productos de primera necesidad como alimentación e higiene donde y cuando los necesita, en cualquier época del año.
 - Son imprescindibles en la industria y la distribución para garantizar la seguridad del producto. Es necesario compatibilizar las consideraciones medioambientales con las políticas sanitarias y de seguridad alimentaria y de control del desperdicio alimentario.
- 2. La generación de residuos es uno de los principales retos de las sociedades modernas,** desde la perspectiva de la protección del medio ambiente y de la pérdida de recursos valiosos.
 - La prevención y una correcta gestión de los residuos son las dos líneas en las que trabajan hoy en día las instituciones europeas y nacionales.
 - El objetivo no es otro que evitar impactos negativos en los ecosistemas, en la biodiversidad y también en la salud humana y que los recursos vuelvan al sistema productivo.
- 3. Todos somos parte de la solución:** es responsabilidad compartida de Empresas + Administraciones + Consumidores.
 - Los sectores económicos son conscientes de la necesidad de llevar a cabo una gestión socialmente responsable de los recursos (entendiendo que los residuos también lo son) y por ello están trabajando como proveedores de soluciones innovadoras. Resulta necesaria la labor de acompañamiento de la Administración para facilitar y promover su desarrollo.
 - Se deben activar los mecanismos necesarios para ayudar al consumidor a que deposite los residuos en el contenedor adecuado a fin de que sean gestionados y reciclados adecuadamente y no acaben en el vertedero o abandonados en la naturaleza (basuralidad) y se conviertan en desperdicio.
- 4. La Economía Circular** imita al ciclo de la naturaleza. El objetivo es aprovechar todo y transformar los residuos en recursos, además de ahorrar costes y crear puestos de trabajo.
- 5. Hacer más con menos tomando conciencia del valor de las materias primas que utilizamos,** en un mundo en que los recursos naturales son finitos, teniendo en cuenta todo el ciclo de vida de los envases.

6. **Favorecer una nueva utilidad del residuo**, diseñando envases y embalajes que sean reutilizables, reciclables o renovables y reduciendo, en la medida de lo posible, el uso de materiales de difícil valorización. Se deben favorecer los materiales procedentes de residuos en la economía.
7. **El ecodiseño debe ser una práctica habitual destinada a disminuir los impactos ambientales en las diferentes fases del ciclo de vida del envase y del producto contenido**, desde la producción hasta la fase de residuo.
8. **Fomentar la colaboración entre empresas, con otras asociaciones empresariales, con las administraciones públicas, mundo académico, etc. para impulsar mejoras como la I+D+i, apoyo financiero, seguridad jurídica, etc.** encaminadas a virar definitivamente hacia la economía circular.