



Descargar Programa en PDF

Lunes 14 de junio de 2021

Sede: **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**

Formato: **VIRTUAL**

**INSCRIPCIÓN VIRTUAL**

**14, 15, 16, 17 y 18 de Junio**

**Auditorio**

**▲ 11:00 h a 11:30 h - Apertura Institucional**

**RETOS**

Mesa Redonda

**▲ 11:30 h a 12:45 h - 20 años de comercio Exterior en España. Presente y futuro**

A comienzos del siglo XXI un nuevo objetivo se consolidó con fuerza en la economía española: la internacionalización y la expansión de las empresas por el mundo coincidiendo con el fenómeno de la globalización que obligó a la internacionalización, momento en el mercado único, sólo, dejó de valer.

El avance del sector exterior español en las dos últimas décadas ha sido significativo y en él ha tenido mucho que ver las acciones desarrolladas por el Gobierno de España encaminadas a una correcta Política Comercial del Estado. Una estrategia definida durante años en la política de internacionalización de España, de las transacciones exteriores, de la promoción de las empresas y también de la generación de las necesarias condiciones para la atracción de capital extranjero.

En este panel se analizarán las claves del desarrollo del comercio exterior español, la visión de la actual estrategia y el futuro del sector exterior español. ¿Cuáles son las claves para continuar el crecimiento de las exportaciones?. Captación de inversión extranjera.

Se dará a conocer la visión de especialistas acreditados que ha tenido España con el repaso de acciones emprendidas en estos últimos veinte años que sin duda servirá para entender el pasado reciente con el fin de abordar los retos en el futuro inmediato. Un análisis de la actual estrategia y del futuro del sector exterior para marcar las claves del desarrollo del comercio exterior español.



D.ª Xiana Méndez  
Secretaría de Estado de Comercio



D.ª María Luisa Poncela  
(SEC 2016-2018)



D. Jaime García-Legaz  
(SEC 2011-2016)



D. Alfredo Bonet  
(SEC 2010-2011)



D.ª Silvia Iranzo  
(SEC 2008-2010)



D. Pedro Mejía  
(SEC 2004-2008)



Modera: D. José María Triper  
Periodista económico

[Descargar Programa en PDF](#)

Martes 15 de junio de 2021

Sede: **CEOE**

Formato: **VIRTUAL**

**INSCRIPCIÓN VIRTUAL**

14, 15, 16, 17 y 18 de Junio

Auditorio

▲ 9:00 h a 9:05 h - Apertura



D. Narciso Casado  
Director de Relaciones Internacionales de CEOE

Mesa Redonda

▲ 9:05 h a 10 h - **El papel de las empresas internacionalizadas para el crecimiento de la economía española**



Se analizará el presente y futuro del desarrollo internacional de las empresas españolas en una mesa en la que participan las agrupaciones empresariales que contienen empresas que han sido y siguen siendo casos de éxito en la expansión internacional. Visualización de los retos actuales y cómo aumentar la competitividad de las empresas en los mercados internacionales.



**D. Íñigo Fernández de Mesa**  
Vicepresidente de CEOE y Presidente del Instituto de Estudios Económicos (IEE)



**D. Antonio Bonet**  
Presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles



**D. Fermín Albaladejo**  
Presidente de CEAJE



**D. Joan Tristany**  
Director General de AMEC



**Modera: D. Fernando Laviña-Richi**  
Consejero Digital de IMEX

Mesa Redonda

▲ 10:05 h a 11:15 h - 3 Retos del Sector Exportador

Internacionalización SOSTENIBLE. Internacionalización INTELIGENTE. Internacionalización DIGITAL.



**D. David Muñoz,**  
Jefe del Departamento de Sostenibilidad de ICEX



**D. Cristina Rivero,**  
Directora del Departamento de Industria Energía, Medio Ambiente y Clima en CEOE



**D. Raimundo Díaz,**  
Global Head of International Corporations de Auxadi



**D. Ignacio Bartolomé,**  
Managing Partner deHow2Go

Mesa Redonda

▲ 11:15 h a 12:30 h - Contratación y Fiscalidad Internacional

¿Cómo gestionar un contrato internacional?. Claves y elementos a evitar en la negociación de la contratación internacional. Sometimiento a jurisdicción nacional y arbitraje. Fiscalidad en los contratos internacionales.



**D. Rafael Calvo**  
Tax Lawyer - Partner en Garrigues



**D. Javier Iscar**  
Presidente del Centro Iberoamericano de Arbitraje, CIAR



**D. Rubén García-Quismondo**  
Socio Director de Quabbala Abogados y Economistas



**Modera: D. Augusto Berutich**  
Head of Tax en Auxadi

Mesa Redonda

▲ 12:30 h a 13:50 h - La Revolución del Sector Logístico



Las correctas decisiones de una empresa para adquirir una logística adecuada puede implicar grandes beneficios que se reflejan en aumentos de márgenes, descensos de costes de comercialización, mayor control del flujo de mercancías e incrementos en la satisfacción del consumidor. Para conseguirlo se debe cuidar toda la gestión del proceso, desde producción hasta la atención al cliente. Los relevantes cambios que se han producido en los usos de la población a la hora de adquirir los productos han transformado el trabajo de los operadores logísticos. Las **tecnologías digitales** introducen un fuerte dinamismo en los mercados y la digitalización está provocando **cambios profundos y disruptivos en el comercio internacional** de bienes y servicios, El reto del **e-commerce**, la **gestión de las devoluciones**, el concepto "agile" y su metodología.

Las nuevas reglas sobre la **fiscalidad en el ecommerce**, como la aplicación del IVA en el comercio electrónico desde el 1 de julio de 2021 en B2C en Aduanas y Aranceles son conceptos sobre los que cualquier pyme ha de formarse para su correcto desarrollo comercial digital (como las novedades con respecto a los aranceles por operaciones inferiores a 22 euros).

Mesa Redonda

▲ 13:50 h a 14 h - Clausura



D. Antonio Garamendi  
Presidente de CEOE

[Descargar Programa en PDF](#)

Miércoles 16 de junio de 2021

Sede: **Palacio de Cibeles**

C/ Montalbán, 1

Formato: **Presencial y Virtual**

[INSCRIPCIÓN PRESENCIAL](#)

[INSCRIPCIÓN VIRTUAL](#)

Auditorio

Mesa Redonda

▶ 10:00 h a 11:30 h - Herramientas de Ayuda para la Pyme Exportadora

▲ 10:00 h - 10:45 h Administraciones comprometidas con el fomento de la exportación



Dña. María Peña  
Consejera Delegada de  
ICEX/Directores de ICEX



D. Rodrigo Tilve  
Viceconsejero de Economía y  
Empleo de la Comunidad de  
Madrid



Dña. Elsa Salvadores  
Subdirectora General de la  
Cámara de Comercio de  
Madrid



Modera: D. José María Triper  
Periodista Económico

▶ 10:45 h - 11:30 h Finanzas para la internacionalización



Apertura

▶ 12:00 h a 12:30 h - Apertura Institucional



D. José Luis Martínez-Almeida,  
Alcalde del Ayuntamiento de  
Madrid



D. Javier Fernández-Lasquetty,  
Consejero de Hacienda y Función  
Pública de la Comunidad de Madrid



D. Ángel Asensio,  
Presidente de la Cámara de  
Comercio de Madrid



D. Jaime Ussía,  
Presidente de IMEX

Mesa Redonda

▶ 13:00 h a 14:10 h - Madrid, Valor de una Marca



Madrid en el mundo. La capital de España es puntera en muchas cosas, habiéndose posicionado en 2020 como la tercera ciudad del mundo más atractivo para los negocios y el empleo. ¿Sabes cuál es el Valor de la marca Madrid? El Valor de la ciudad de Madrid, fortalezas de ciudad y de región que proyectan la imagen y la reputación de Madrid. El valor de la Marca Madrid y su influencia en las marcas de las empresas madrileñas y españolas.



D. Pedro González Torroba  
Coordinador General de  
Economía, Comercio,  
Consumo y Partenariado del  
Ayuntamiento de Madrid



D. Félix Losada,  
Director General Fundación  
Madrid por la Competitividad



D. Eduardo López-Puertas  
Director general de IFEMA



Modera: D. Pablo López  
Director del Foro de Marcas  
Renombradas

Sala de Conferencias

▶ 10:00 h - 10:30 h Agile Marketing: Internacionalizar más Rápido



Para llegar a nuevos mercados, internacionalizar y posicionar en el momento actual hay que trabajar con agilidad, rapidez y eficiencia.

La nueva demanda competitiva obliga al sector empresarial a revisar y rediseñar la visión comercial, así como las estrategias que le permitan llegar primero al mercado, permanecer de forma sostenible y quedarse con la porción de tarta más relevante.

Es necesario que la empresa pueda anticipar, analizar necesidades con focalización, diseñe estrategia y ejecute acciones asertivamente de acuerdo con esas necesidades.

Estamos en un mundo cambiante por lo que es importante también que la empresa sea capaz de adaptarse al cambio. **Agile Marketing** es una de las respuestas, o solución, a la mejora competitiva y comercial del negocio.

Desde Agile Project Agency (APA) hacemos un **llamado de atención a entender la premura empresarial de reconfigurar sus equipos de marketing para que puedan trabajar de forma rápida, con una gran capacidad de adaptación y flexibilidad.**

¿Qué logras cuando desde APA mejoramos tu proceso de marketing?

Algo muy importante, logras que tu negocio pueda atraer, captar y retener a aquellos mercados potenciales a los cuales se desee y pueda llegar.

También potenciar las palancas que hacen que tu negocio logre sostenibilidad comercial, como mayor satisfacción del cliente, más compromiso interno, mejora notable en la gestión de los equipos y ejecución de proyectos, transparencia y por supuesto mejora en coste.



Dña. Milagros Ruiz Barroeta  
Cofundador Agile Project Agency



D. Marcos de la Vega López  
Cofundador Agile Project Agency

#### ▲ 10:30 h - 11:00 h La internacionalización del sector servicios, Auxadi caso de éxito.

Auxadi es una firma española de servicios profesionales que ofrece soluciones en 50 países a través de sus 22 filiales internacionales. En esta conferencia, descubriremos más sobre su modelo de negocio, su propuesta de valor y cómo aprovechar las oportunidades de la internacionalización como palanca de crecimiento.



D. Víctor Salamanca  
CEO de Auxadi



#### ▲ 11:00 h - 11:30 h La importancia de la Propiedad Industrial para las pymes

Las empresas que tienen Derechos de Propiedad industrial son de mayor tamaño y generan más beneficios. De ahí la importancia de proteger las innovaciones y establecer una adecuada estrategia de Propiedad Industrial en consonancia con la estrategia general de la empresa y así conseguir ser más competitivas.



Dña. Susana de Miguel,  
Jefa de Servicio de Apoyo a la Empresa en la OEPM



#### ▲ 11:30 h - 12:00 h ¿Quieres conocer nuevas oportunidades para tu negocio en el

▲ 11:30 h - 12:00 h **¿Quieres conocer nuevas oportunidades para hacer negocios en el exterior?**

Un compañero de viaje en la estrategia de internacionalización empresarial.



▲ 12:30 h - 13:00 h **Reglas Incoterms® 2020**

Antes de jugar hay que conocer las reglas. Y es por ello por lo que las Reglas Incoterms® 2020, son una necesidad absoluta para que las empresas puedan iniciar el camino de la internacionalización. Ya sea que estés cumpliendo pedidos, preparando envíos para el transporte o un certificado de origen, utilizar el Incoterm adecuado en tus contratos es esencial. La ponencia ofrecerá una comprensión básica de las Reglas Incoterms® 2020 y cómo utilizarlas adecuadamente.



D. Antonio Cuadra  
Socio director de IcomexCampus



▲ 13:00 h - 13:30 h **Recomendaciones de logística y transporte para venta internacional B2B y B2C**

Principales tendencias y oportunidades en el ámbito de transporte internacional, desde el crecimiento del e-commerce, la importancia de la sostenibilidad y de la digitalización. También se detallarán las soluciones de transporte y logística para realizar envíos internacionales B2C e importaciones o exportaciones B2B, muestras, documentación y paquetería.



D. Nicolás Mouze,  
Director de marketing y ventas de DHL Express



▲ 13:30 h - 14:00 h **Créditos documentarios: garantía y estrategia de financiación**

El crédito documental permite al exportador disponer de una seguridad de cobro con anterioridad a la expedición de la mercancía. Por su parte, el importador tendrá la seguridad de que su obligación de pago sólo se producirá cuando el exportador haya aportado documentación acreditativa suficiente de la expedición de la mercancía deseada. Pero, ¿es suficiente con pedir un crédito documental? ¿Qué condiciones debería contener para garantizar el pago? ¿Y la financiación?

Conoce las respuestas en esta conferencia!



Carme López Sierra,  
Directora de Trade Finance de Banco Sabadell



▲ 16:00 h - 16:30 h **Nuevas formas de acceder al Mercado Internacional: Opportunity Network**



▲ 17:00 h - 17:30 h Alianzas Estratégicas y Cooperación Empresarial para la internacionalización



¿Cómo benefician la Cooperación y las Alianzas Empresariales a los procesos de internacionalización? Fórmulas de cooperación para la internacionalización; Joint ventures y Consorcios de Exportación.

Conoce las claves para crear alianzas duraderas y exitosas. Metodología y características.

Durante la ponencia también se presentará el Programa de Cooperación Empresarial y Alianzas de la Ventanilla Única Internacional (VUI) de la Comunidad de Madrid.



D. David Carnicer  
Director de Consortia Consultores

▲ 17:30 h - 18:00 h Bangladesh. Oportunidades de comercio e inversión



Si bien China, el gigante tractor de toda la zona, centraba toda la atención, con la pandemia las empresas están viendo que es necesario diversificar y no depender de un único mercado. Por ello, el resto de países del área se están viendo beneficiados. Bangladesh ofrece grandes oportunidades en sectores como la energía, el transporte y los sectores ambientales para las mejores empresas internacionales. En esas mismas áreas, las empresas españolas ofrecen la tecnología más moderna, la experiencia de clase mundial y la capacidad de localización que no tiene comparación. El país tiene una posición geoestratégica única cerca de la India, China y la región de ASEAN. También tiene un mercado doméstico de rápido crecimiento con aproximadamente 165 millones de personas. Bangladesh cuenta, además, con una política industrial actual que ofrece incentivos fiscales especiales en sectores como la agricultura, procesamiento de alimentos, la construcción naval, las energías renovables, el turismo, las TIC, las ropas, los productos farmacéuticos y sector de la cerámica.



D. Redwan Ahmed  
Consejero Comercial de Bangladesh en España

▲ 18:15 h - 18:45 h Conquista Asia a través de Hong Kong



Descubre las oportunidades que ofrece Hong Kong como lanzadera para abrir y expandir los mercados asiáticos.

Su papel como *hub* comercial, financiero y logístico hacen de la ciudad el destino preferido por las empresas con planes de expansión en la región.



Fernando de la Cal González,  
Deputy Head, Investment Promotion Invest Hong Kong

Jueves 17 de junio de 2021

Sede: **Cámara de España**

Formato: **VIRTUAL**

**INSCRIPCIÓN VIRTUAL**

**Auditorio**

Apertura

▲ 10:00 h a 10:05 h - Apertura Institucional de la Jornada



D. José Luis Bonet,  
Presidente de la Cámara de Comercio de España

Mesa Redonda

▲ 10:05 h a 11:15 h - Acceso a los fondos de la UE y de otros organismos internacionales



Cómo una Pyme puede acceder de manera realista a los fondos comunitarios para su desarrollo internacional. Tipología de fondos y ayudas financieras para la expansión en el exterior. Organismos multilaterales que fomentan el crecimiento.



- D. Jaime Montalvo,  
• Director de internacional de  
Cámara España



- D.ª Marga Ramos,  
Directora de asesoría y  
gestión de fondos  
europeos en Consultrans

Pendiente de Confirmar

Moderadora: Pendiente de Confirmar

Mesa Redonda

▲ 11:30 h a 12:45 h - Gestión del talento. Nuevos servicios



La gestión del talento humano, del capital humano, es un conjunto integrado de procesos de la organización, diseñados para atraer, gestionar, desarrollar, motivar y afianzar a los colaboradores. 5 puntos clave para gestionar el talento.



D.ª Mónica Castilla,  
Jefa de Área del Departamento  
de Difusión, Comunicación y  
Relación con la Empresa de la  
OEPM



D.ª María Encinas,  
Jefa de la Escuela de Negocios  
de la Cámara de Comercio de  
Madrid



D.ª Lidia López,  
Head of Talent Management de  
Auxadi



Moderadora: D<sup>ña</sup>. María Tosca, Directora de formación de Cámara de España

Mesa Redonda

▲ 13:00 h a 14:10 h - Cooperación para la recuperación



Cooperación empresarial para la recuperación global. Cómo paliar la incertidumbre de las posibles empresas exportadoras. La cooperación empresarial es la base para animar a las pymes en su salida al exterior, paliando su deficiencia del tamaño para el acceso a los mercados internacionales.



D. Alberto Cerdán,  
Director General Cooperación  
Institucional y Coordinación en ICEX)



D. Carlos del Hoyo  
Director de Promoción y  
Marketing internacional del  
Consorcio del Jamón Serrano  
Español



D. Eduardo Sánchez-Mateos  
Subdirector General de Tecnove  
Fiberglass



D. José Miguel Galera Director  
General de SUBTERRA  
Ingeniería - UPM



Moderador: D. Jacobo Pérez-Soba  
Coordinador Ventanilla Única  
Internacional

Mesa Redonda

▲ 15:30 h a 17:30 h - El papel de España en la conexión entre Latinoamérica y Europa



El compromiso compartido para el desarrollo político, económico, empresarial y social.



D. Ignacio Salafranca  
Asesor Internacional de  
Presidencia de CEOE



D. Raimundo Díaz,  
Global Head of International  
Corporations de Auxadi



Dña. Pamina González,  
directora de How2Go e  
IFEMA en Colombia



Moderador: D. Jaime Montalvo,  
Director de Internacional de Cámara  
de España

[Descargar Programa en PDF](#)

Viernes 18 de junio de 2021

Sede: **Cámara de España**

Formato: **VIRTUAL**

Mesa Redonda

▲ 9:30 h a 11:00 h - El valor de África en el contexto internacional



Esta mesa redonda acercará la realidad del continente africano a las empresas españolas mediante una información precisa y analizada por expertos de las organizaciones españolas, verdaderos observatorios de las economías africanas. Se abordará la importancia que puede tener España en el desarrollo económico de África y el interés recíproco sobre el comercio e inversión en el continente. También las acciones y programas de los múltiples organismos y alianzas supranacionales. Se analizará la coyuntura actual del continente africano en sus distintos contextos: seguridad jurídica, posibilidades de comercio e inversión, oportunidades de los distintos sectores en los que España cuenta con importante liderazgo en el mundo, y se presentarán distintos documentos y trabajos indispensables a tener en cuenta por las empresas españolas que decidan su expansión en África.



D. Enrique Fanjul,  
CEO de Iberglobal



D. Carlos Arola,  
Vicepresidente y Consejero de  
Internacionalización de la  
Cámara de Tarragona. CEO en  
Arola Internacional



D. Daniel Vives,  
Partner de INAFRICA  
Strategy



Modera: D. Jaime Montalvo,  
Director de Internacional de Cámara  
de España

Mesa Redonda

▲ 11:15 h a 12:15 h - Transformación del sector agroalimentario y su futuro en el contexto global



El sector agroalimentario es un protagonista fundamental para la recuperación del Sector Exportador. No hay duda de que la pandemia mundial provocada por el COVID-19 ha marcado un antes y un después en todos los sectores. Ahora la industria agroalimentaria también debe incorporar la transformación digital, para continuar creciendo con éxito en los mercados internacionales. Uno de los objetivos prioritarios de la industria agroalimentaria será aumentar los niveles de producción, reduciendo los recursos destinados para ello. Por otro lado, estamos sufriendo un constante cambio de los hábitos de consumo, que tienen cada vez un componente más digitalizado. En este contexto, las industrias agroalimentarias deben apoyarse en la multicanalidad digital como vía para diversificar sus mercados y alcanzar la internacionalización de sus negocios.



D. Verónica Puente  
Directora de Internacional  
de FIAB



D. Amador López. Experto en  
Agricultura de Precisión e  
Inteligencia Artificial. Caso de éxito  
agrobserver



D. Ignacio Bartolomé  
CEO de How2Go y  
Vicepresidente de ACOCEX.



D. Fernando Laviña-Richi,  
Consejero Digital de IMEX (modera)

▲ 12:30 h a 13:30 h - Conversatorio sobre las conclusiones de la Semana de la Internacionalización 2021



Dña. Inmaculada Riera  
Directora General de la Cámara de Comercio de España



Dña. Trinidad Jiménez, Directora Global de Estrategia de Asuntos Públicos de TELEFÓNICA y Presidenta del Comité Bilateral Hispano-Colombiano



D. José Terreros  
Director de IMEX-Impulso Exterior

06  
Días

22  
Horas

36  
Minutos

09  
Segundos

INSCRIPCIÓN PRESENCIAL

16 de Junio

INSCRIPCIÓN VIRTUAL

14, 15, 16, 17 y 18 de Junio

**Moneda Única**, organizador de la Feria IMEX-Madrid, celebra este año su **20 aniversario**, por lo cual, esta edición de la Feria va a ser muy especial y contará con **grandes novedades** tanto en su duración, formato, como en los contenidos y su programa. Este año, por la situación, se ha visto conveniente trasladar las fechas de celebración de la Feria al mes de junio.

Organizador



Colaboradores





MADRID FORO EMPRESARIAL

