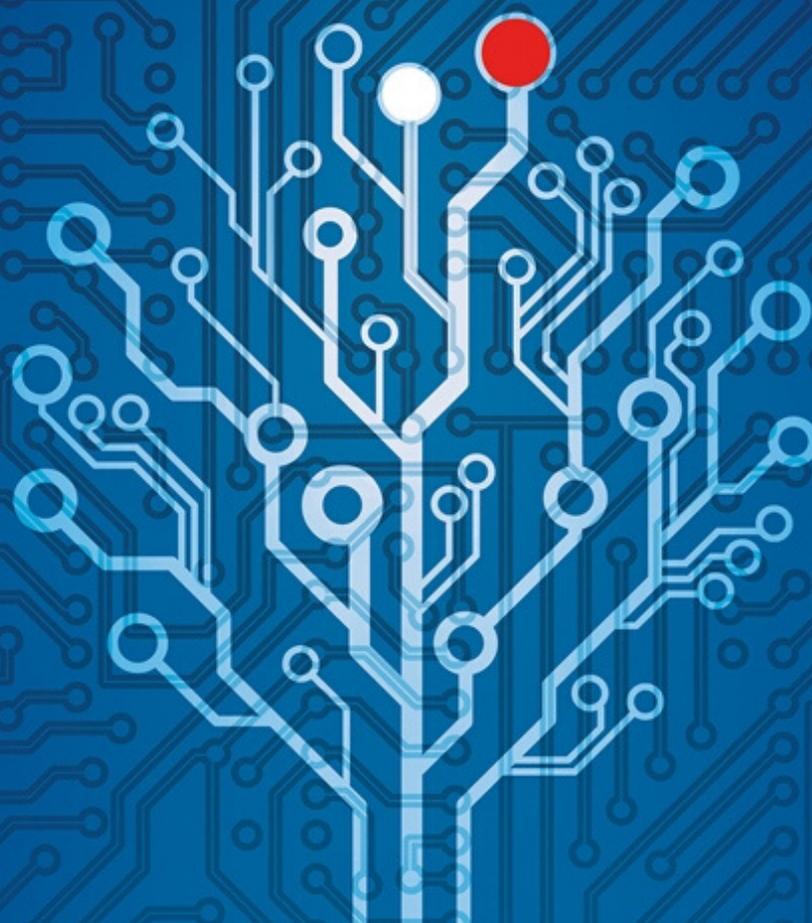


CONFEDERACION ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

# BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación,  
Relaciones Institucionales y Sostenibilidad



Mayo  
2021

Este boletín recopila documentos y publicaciones de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes de información externas y propias de CEOE en formato electrónico e impreso.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

### Contacta con nosotros

---

Síguenos en RRSS:



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)



[Instagram](#)



[Youtube](#)



[Flicker](#)

### **Confederación Española de Organizaciones Empresariales**

Departamento de Comunicación,  
Relaciones Institucionales y  
Sostenibilidad

C/ Diego de León 50  
28006 – Madrid

[www.ceoe.es](http://www.ceoe.es)

## Coyuntura económica



### Wealth distribution and social mobility

European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions

Este informe explora la distribución de la riqueza de los hogares en los Estados miembros de la UE y analiza el papel de la riqueza en la movilidad social. Utilizando datos de tres conjuntos de datos (la Encuesta de consumo y finanzas de los hogares, la Encuesta de salud, envejecimiento y jubilación en Europa y el Estudio de riqueza de Luxemburgo), se centra en la riqueza por miembro del hogar. Se compara la composición de la riqueza entre grupos sociales y países, y se evalúa el papel de los activos inmobiliarios en la distribución de la riqueza y la riqueza negativa. Los hallazgos muestran que los antecedentes de los padres, incluida la riqueza de los padres, tienen un impacto en la movilidad educativa y patrimonial.

1. Overview of earlier findings. 2. Wealth and inequality. 3. Focus on housing: prospect of owning your own home. 4. Wealth and social mobility. 5. Discussion and policy implications. 6. References.

Publications Office of the European Union 2021 108 p



### Panorama económico : abril 2021 : monográfico de los efectos de la crisis sobre el sector turístico

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

El FMI ha revisado al alza las perspectivas de la economía mundial hasta el 6,4% en 2021 y hasta el 4,4% para 2022. Los índices PMI apuntan a una aceleración del crecimiento en el mes de marzo a nivel mundial. Balance muy negativo de la economía española en 2020: caída del PIB del -10,8% y estancamiento en el último trimestre. El déficit público con ayuda financiera se situó en el -11% del PIB (-10,1% sin ayuda financiera) y la deuda pública finalizó 2020 en máximos históricos, con una ratio del 120% del PIB, frente al 95,5% de 2019. El Gobierno revisó a la baja las previsiones de crecimiento en 2021 hasta el 6,5%, en línea con el FMI (6,4%). El mercado laboral se debilitó en el primer trimestre, con un impacto muy desigual por sectores. El turismo registró en 2020 el peor año de su historia: las restricciones impuestas por la crisis dejaron un impacto negativo de unos 100.000 millones de euros sobre el PIB turístico.

Impacto de la crisis sobre el sector turístico en 2020				
(cifras en millones de euros)	Año 2019	Año 2020	Variación (%)	Variación (mill.)
Gasto en turismo receptor	84.571	18.223	-78,5	-66.348
Gasto en turismo interno	55.908	30.663	-45,2	-25.245
Gasto en turismo interior	140.479	48.886	-65,2	-91.593
PIB turístico	154.487	53.761	-65,2	-100.726
PIB nacional	1.244.772	1.121.698	-9,9	-123.074
Peso del turismo en el PIB nacional (%)	12,4	4,8		

Fuente: Estimaciones propias de CEOE e INE (Cuentas Satélite del Turismo y Contabilidad Trimestral de España).

1. Sumario. 2. Escenario internacional. 3. Economía española. 4. Demanda y actividad. 5. Mercado laboral. 6. Inflación. 7. Sector público. 8. Previsiones. 9. El turismo en 2020, el peor año de su historia.

*Panorama Económico*      abr 2021      Pág. 1-16



## **Economic outlook : april 2021 : monograph on the effects of the crisis on the tourism sector**

*Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic Department, Economic Research Unit*

The IMF revises the outlook for the world economy upwards to 6.4% in 2021 and 4.4% in 2022. PMI indices point to a worldwide acceleration of growth in March, driven by the good performance of manufacturing and the recovery of the services sector. Very negative balance of the Spanish economy in 2020 in terms of GDP and public finances: a GDP fall of -10.8%, with stagnation in the last quarter of the year. The public deficit with financial aid stood at -11% of GDP (-10.1% without financial aid) and public debt ends 2020 at record highs, set at 120% of GDP vs. 95.5% in 2019. The Government revises its growth forecasts for 2021 downwards to 6.5%, in line with the IMF (6.4%). The crisis-related restrictions have had a negative impact of around 100 billion euros on the GDP linked to tourism.

1. Overview. 2. The international scenario. 3. The Spanish economy. 4. Demand and activity. 5. The labour market. 6. Inflation. 7. The public sector. 8. Forecasts. 9. Tourism in 2020, the worst year in history.

*CEOE*      2021      16 p



## **Informe sobre el desarrollo mundial 2021 : datos para una vida mejor**

*Banco Mundial*

Los datos ofrecen un enorme potencial para generar valor, pero cuanto más se reutilizan, mayor es el riesgo de abuso. Los países de ingreso bajo carecen de marcos legales y regulatorios adecuados en este ámbito. El presente informe destaca la importancia de abordar este problema para permitir un uso de los datos capaz de generar oportunidades equitativas y valor, impulsando el desarrollo de dichas economías.

1. Panorama general. 2. Promover los objetivos de desarrollo a través del uso de los datos. 3. Avanzar hacia un sistema integrado de datos. 4. Notas. 5. Bibliografía.

*Banco Mundial*      2021      40 p



## **Evolución de los mercados de capitales internacionales durante la crisis sanitaria**

*L. Álvarez, A. Fuertes, L. Molina*

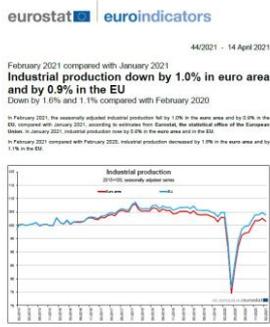
A pesar de la crisis sanitaria de la COVID-19, durante 2020 se registraron cifras récord de emisiones en los mercados de renta fija a nivel global, impulsadas por las medidas adoptadas por gobiernos y bancos centrales para facilitar la financiación y favorecer la liquidez en los mercados. Por sectores, se registraron incrementos en las emisiones del sector público y en el de las sociedades no financieras, y caídas en el sector bancario.

*Artículos Analíticos Banco de España*

*21 abr 2021*

*Pág. 1-20*

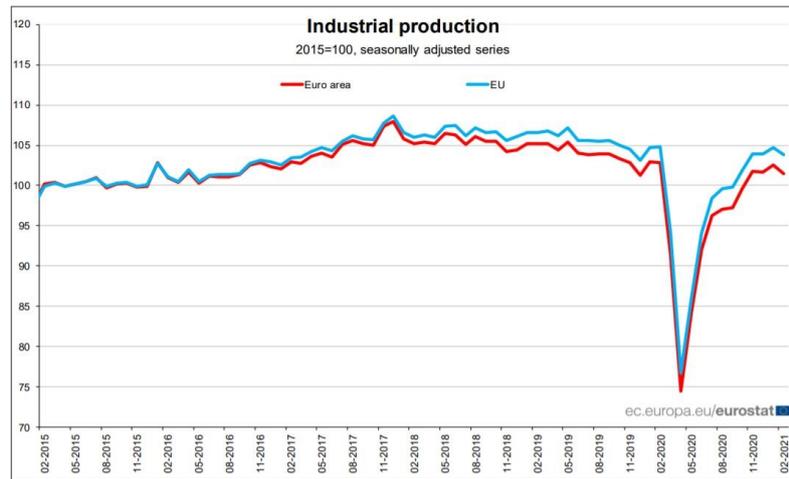
**Industria**



**Industrial production down by 1.0% in euro area and by 0.9% in the EU**

Eurostat

La producción industrial cayó un 1,0% en la zona euro y un 0,9% en toda la Unión Europea en febrero de 2021 en comparación con enero. En términos interanuales (de febrero de 2021 a febrero del pasado año) la caída fue del 1,6% y del 1,1% respectivamente. Las mayores caídas se registraron en Francia (-4,8%), Malta (-3,8%) y Grecia (-2,5%). El dato de España para febrero de 2021 fue del 0,0%.



Euroindicators Núm. 44 2021 Pág. 1-7



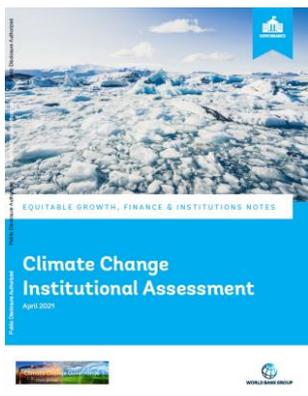
**Perspectivas España 2021 : industria**

KPMG

La pandemia ha puesto de relieve la necesidad de avanzar en la digitalización de la industria. Las empresas industriales se muestran ligeramente más optimistas que la media para 2021: el 58% anticipa que la situación del sector mejorará y casi un tercio (31%) cree que recuperará este año la facturación previa a la pandemia. La práctica totalidad de las compañías encuestadas (94%) está impulsando medidas para avanzar en la transformación digital, un área prioritaria para cuatro de cada cinco de las empresas que han participado en este sondeo.

KPMG 2021 5 p

## Medio ambiente – Sostenibilidad

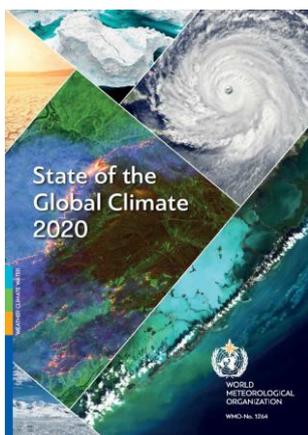


### Climate change institutional assessment : april 2021

World Bank

Este informe, publicado por el Banco Mundial, identifica las fortalezas y debilidades del marco institucional para abordar los desafíos de gobernanza del cambio climático, fenómeno que plantea desafíos particularmente difíciles para las instituciones del sector público. El cambio climático afecta a todos los sectores de la economía y la sociedad. La acción para abordarlo requiere la coordinación entre diversos actores de gobiernos e instituciones no gubernamentales, y el marco temporal en el cual se desarrolla hace necesario planificar, implementar y mantener un compromiso creíble con políticas cada vez más ambiciosas. Para ello, se facilita una plantilla que permite identificar aspectos relativos a cinco pilares básicos: organización (marco regulatorio para afrontar el cambio climático), planificación (sistemas y estrategias), financiación pública (integración del clima en las políticas fiscales y de finanzas públicas), gobiernos subnacionales y empresas públicas (examina cómo afrontan el cambio climático) y responsabilidad (mecanismos de transparencia y compromiso de la sociedad civil el sector privado y otros grupos de interés).

World Bank                      2021                      8 p

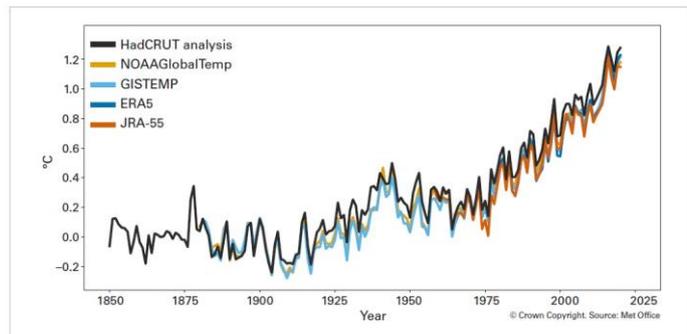


### State of the global climate 2020

World Meteorological Organization

Informe de la Organización Meteorológica Mundial (WMO) sobre la evolución reciente del cambio climático. Los indicadores que recoge revelan de manera alarmante las dimensiones que está alcanzando este fenómeno. En el documento se destaca que las concentraciones de los principales gases de efecto invernadero siguen incrementándose, a pesar de la reducción eventual en las emisiones registrada en 2020 como consecuencia de las medidas de contención aplicadas en respuesta a la pandemia de COVID-19. El año 2020 fue uno de los tres más cálidos de los que se tienen registros. Los pasados seis años, incluyendo 2020, han sido los más cálidos registrados, con temperaturas que alcanzaron los 38,0 grados Celsius en regiones próximas al Círculo Polar Ártico. La tendencia a la subida del nivel de los océanos sigue acelerándose; la acumulación de calor y la acidificación de sus aguas se están incrementando, disminuyendo la capacidad de los mares para moderar el cambio climático. Los hielos del Ártico alcanzaron la segunda mínima extensión conocida. La pérdida de extensión de la masa antártica también tendió a acelerarse desde 2005. Se estima que cerca de 9,8 millones de desplazamientos de población en 2020 se debieron a causas hidrometeorológicas y desastres naturales. Las disrupciones sobre el sector agrícola motivadas por el COVID-19 han aumentado los impactos sobre el suministro de agua sobre toda la cadena de producción de alimentos, elevando los niveles de inseguridad alimentaria.

**Figure 1.** Global annual mean temperature difference from pre-industrial conditions (1850–1900) for five global temperature data sets. For details of the data sets and plotting, see Temperature data in the Data set details section at the end of this report.



<sup>1</sup> <https://journals.ametsoc.org/view/journals/bams/aop/bamsD190196/bamsD190196.xml>  
<sup>2</sup> <http://www.ipcc.ch/sr15/>

1. Global climate indicators. 2. High-impact events in 2020. 3. Risks and impacts. 4. Data set details. 5. List of contributors.

WMO 2021 56 p



## La desigualdad en la agenda ESG o de la sostenibilidad empresarial

R. Pueyo Viñuales, M. Gómez Manchón

Este artículo examina en qué medida la agenda ESG o de sostenibilidad empresarial está abordando el problema de la desigualdad, considerando que en cierta medida esta puede ser entendida como una externalidad negativa generada que puede contribuir a disminuir la confianza social en las instituciones. La atención a la desigualdad de la agenda ESG se limita a cuestiones muy específicas relativas a la retribución.

Papeles de Economía Española Núm. 167 2021 Pág. 95–112



## The biodiversity crisis is a business crisis

T. Kurth, G. Wübbels, A. Portafaix ... [et al.]

Este informe plantea cómo pueden las empresas afrontar el problema de la pérdida de biodiversidad de los ecosistemas a nivel global, un fenómeno que cada vez les afecta de forma más directa. La pérdida biodiversidad tiene graves implicaciones para las empresas. Aunque el cambio climático está en la agenda global desde hace años, es ahora cuando empieza a considerarse seriamente la amenaza que supone la crisis de la biodiversidad. Más de la mitad del PIB global depende del funcionamiento de los ecosistemas naturales, según el Foro Económico Mundial (WEF). Conforme avanza el deterioro de los ecosistemas las empresas se enfrentan a mayores riesgos. Por ejemplo, las industrias alimentaria y de la moda deberán asumir costes cada vez más elevados para obtener sus materias primas a causa de la degradación de los suelos y la pérdida de polinizadores naturales. Inundaciones, erosión o nuevas pandemias tendrán en un futuro próximo un impacto significativo en el entorno corporativo a nivel mundial. Además, aquellas compañías que contribuyan a acentuar la crisis de la biodiversidad podrían perder el apoyo de los consumidores y de los inversores. Sin

embargo, esta crisis también ofrece oportunidades para impulsar nuevos modelos de negocio y una oferta de productos y servicios más atractiva, reduciendo costes operativos y favoreciendo una actividad sostenible con los ecosistemas. Las empresas pueden actuar en tres áreas para construir un negocio positivo para la biodiversidad: gestión de la huella que dejan por su impacto sobre la biodiversidad, alentar innovaciones con las nuevas tecnologías y apoyar la biodiversidad más allá de su actividad principal.

1. Introduction: the biodiversity challenge. 2. The value of biodiversity and its precipitous decline. 3. The business role and imperative to act. 4. Building a biodiversity-positive business. 5. A call to action. 6. Appendix.

*Boston Consulting Group*      2021      56 p

## Sector exterior



### Encuesta Comisión Europea Acuerdo UE Colombia, Ecuador y Perú

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

La Unión Europea firmó un acuerdo comercial con Colombia y Perú que sigue en vigor desde 2013 y al que se sumó Ecuador en 2017. Este acuerdo dispone la apertura gradual de los mercados por ambas partes. La Comisión Europea está realizando un estudio para evaluar y analizar su impacto económico, social, en materia de derechos humanos (incluyendo los derechos laborales) y ambiental. El objetivo consiste en identificar las diferentes áreas con resultados consolidados, así como las oportunidades de mejora de la aplicación del Acuerdo. Esta consulta pretende recabar aportaciones para el estudio de evaluación.

1. Introducción. 2. Objetivos operativos y aplicación del Acuerdo. 3. Impacto económico del Acuerdo. 4. Preguntas finales.

CEOE 2021 10 p



### Recomendaciones cooperación internacional para el desarrollo

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

Este documento recoge una serie de recomendaciones elaboradas desde CEOE para mejorar la planificación estratégica de la cooperación española al desarrollo y su adaptación a la Agenda 2030 y a la Agenda de Acción de Addis Abeba, que, entre otros aspectos, conceden un papel imprescindible a la actividad financiera y comercial privada nacional e internacional en el logro de los objetivos del desarrollo sostenibles

1. Introducción general. 2. Recomendaciones. 2.1. Objetivos. 2.2. Arquitectura internacional. 2.3. Cooperación financiera. 2.4. Gestión de proyectos. 2.5. Relaciones cooperación-empresa. 2.6. Empresa y ayuda humanitaria.

CEOE 2021 22 p



### Las exportaciones de bienes en España tras la COVID

P. Más Rodríguez

Las exportaciones españolas cayeron en 2020 por efecto de la COVID-19. Las exportaciones de bienes se redujeron menos que en la crisis anterior, afectando principalmente a los bienes de consumo y a los intermedios, y en menor medida a los de capital (a diferencia de 2008). Por otro lado, las ventas de servicios al exterior, tanto turísticos como no turísticos, han caído más. Por sectores, la agricultura ganó peso exportador en detrimento de la industria. Dentro de la industria, las ramas de alimentación y productos farmacéuticos se vieron reforzadas, mientras que coquería y refino, vehículos de motor, transporte y textil se vieron resentidas. Cataluña fue la principal comunidad autónoma exportadora, liderando las ventas al exterior de los

principales sectores. Por destino, la caída de las exportaciones fue generalizada, excepto las destinadas a China, que experimentaron un repuntado.



BBVA Research 2021 22 p



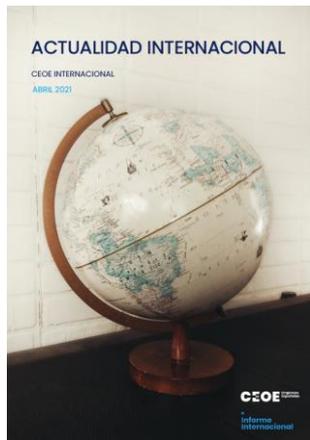
## Barómetro de la imagen de España 2021

Real Instituto Elcano

Este informe resume los resultados obtenidos de una encuesta realizada a una muestra de población de los países en los que se analiza la imagen que tienen de España. Además de las cuestiones de imagen y prestigio, aborda aspectos relativos a preferencias de política internacional y de alianzas estratégicas para conocer el grado de coincidencia con las preferencias españolas. Para investigar en la autoestima de los españoles, la encuesta se ha realizado también en España.

1. Ficha técnica. 2. Principales resultados. 2.1. Evolución de la valoración de los países. 2.2. Valoración de España en aspectos concretos. 2.3. Rasgos de imagen de España y de los españoles: diferenciales semánticos. 2.4. La autoimagen de los españoles. 2.5. Actuación de cada Estado frente a la COVID y futuro de la cooperación internacional tras la epidemia. 2.6. España como aliado. 2.7. Prioridades de política exterior. 2.8. Autonomía estratégica europea, rechazo a las inversiones chinas y posición en la competencia entre China y EEUU. 2.9. Ciudades y marcas españolas: el efecto del "made in Spain".

Real Instituto Elcano 2021 57 p



## Actualidad internacional : abril 2021

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional*

Resumen de la actividad más reciente llevada a cabo por CEOE Internacional en el ámbito de sus funciones técnicas e institucionales. En este número se presta especial atención a las relaciones con África subsahariana. Se destacan el encuentro empresarial con Ghana celebrado el 29 de marzo en CEOE, con la asistencia del presidente de este país africano, y la delegación empresarial a Angola y Senegal, acompañando al viaje oficial del presidente del Gobierno (7-9 de abril). Otros eventos reseñables fueron el Encuentro Empresarial España-Estados Unidos del 23 de marzo, la Comisión de Relaciones Internacionales (16 de marzo). Se menciona la publicación de dos documentos relevantes de CEOE Internacional: "Recomendaciones sobre la Cooperación Internacional al Desarrollo" y la declaración empresarial de CEOE y MEDEF con motivo de la XXVI Cumbre Francia-España celebrada en París el 15 de marzo.

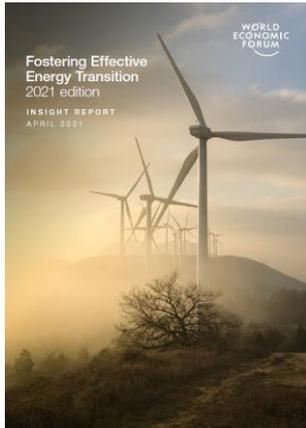
1. Actividades CEOE. 2. Actividades CEIB. 3. Organizaciones internacionales. 4. Política comercial. 5. Informes y documentos de interés. 6. Política de apoyo a la internacionalización. 7. Cooperación al desarrollo. 8. Internacionalización y otras cuestiones. 9. Números anteriores.

*Actualidad Internacional*

*abr 2021*

*Pág. 1-38*

## Sector primario



### Fostering effective energy transition : 2021 edition

*World Economic Forum*

Este informe presenta los principales resultados del Índice de Transición Energética (ITE) 2021, que mide los progresos de los países en implementar la transición energética. En 2020, la inversión global en transición energética ascendió a 500 billones de dólares, frente a los 250 billones de 2010. En los últimos diez años, más del 70% de los países del ITE hicieron progresos en cuanto a acceso y seguridad energética, aunque se necesitan más esfuerzos para mejorar la calidad del suministro eléctrico. El conjunto de países que contabilizan el 88% del suministro de energía total a nivel global mejoraron su puntuación en sostenibilidad medioambiental. El informe destaca tres imperativos para impulsar la transición energética: garantizar una transición justa para todos, acelerar la electrificación y la fomentar la colaboración público-privada.

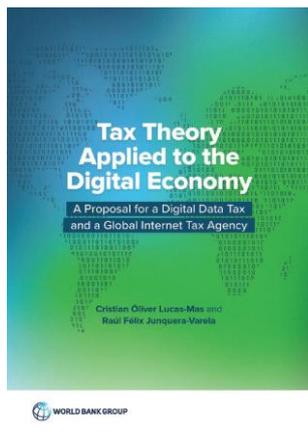
1. Introduction. 2. The Energy Transition Index in a decade to deliver. 3. Overall results. 4. Sub-index and dimension trends. 5. Building resilience to overcome new risks. 6. Conclusion.

*World Economic Forum*

2021

51 p

## Sector público



### Tax theory applied to the digital economy : a proposal for a digital data tax and a global internet tax agency

C. Ó. Lucas Mas, R. F. Junquera Varela

La tecnología digital permite a las empresas operar en un país sin presencia física, planteando nuevos desafíos para la tributación tradicional. El debate se centra en la imposición directa y en la creación de nuevos derechos impositivos derivados de las reclamaciones sobre las rentas obtenidas por transacciones de proveedores digitales extranjeros sin presencia física en las jurisdicciones de los mercados afectados. Este informe, publicado por del Banco Mundial, examina la teoría fiscal aplicada a la economía digital para analizar los aspectos impositivos disruptivos surgidos con los modelos nuevos comerciales digitales y revisa las iniciativas fiscales actuales a la luz de los principios de la teoría fiscal tradicional. Se concluye que las reclamaciones tributarias de los países donde se encuentran los mercados no están fundamentadas y contravienen los fundamentos más básicos de la teoría tributaria, dando lugar a una serie de cuestiones legales, económicas, de política tributaria y de administración tributaria que los responsables de la formulación de políticas no pueden obviar. El informe propone establecer un impuesto a los datos digitales, en lugar de un impuesto a la renta, sobre el suministro internacional de ancho de banda de Internet para acceder a los mercados digitales.

1. Introduction to taxing in the digital economy. 2. Tax challenges of taxing the digital economy. 3. Tax principles applied to taxing the digital economy. 4. Economic and legal issues of taxing the digital economy. 5. Tax policy issues of taxing the digital economy. 6. Tax administration issues of taxing the digital economy. 7. Tax proposal for taxing the digital economy. 8. Conclusion.

World Bank      2021      135 p



### La competitividad fiscal de las comunidades autónomas : condición necesaria para el desarrollo económico

Instituto de Estudios Económicos

Ponencias presentadas en el seminario técnico monográfico sobre "La competitividad fiscal de las comunidades autónomas", que contó con la participación del Instituto de Estudios Económicos, el Consejo General de Economistas de España y PwC. Esta publicación pretende mostrar con datos que se deben evitar estas armonizaciones fiscales, sobre todo cuando esto se traduce en incrementos impositivos. Por el contrario, es positivo apostar por la corresponsabilidad fiscal y dejar autonomía tributaria a los territorios para que puedan reducir los impuestos que cobran a sus contribuyentes, ya que ello redundaría en una gestión de los recursos más responsable y adecuada, generando un mayor bienestar al satisfacer de forma más eficiente las necesidades y preferencias de los contribuyentes de cada región.

1. Estudio introductorio. 2. La competitividad fiscal de las comunidades autónomas: condición necesaria para el desarrollo económico. 3. Panorama sobre la fiscalidad

autonómica en los tributos cedidos. 4. Cuestiones relativas al sistema tributario español y a la financiación de los Entes Territoriales: Estado, Comunidades Autónomas y Entidades Locales. 5. Índice de gráficos y cuadros.

Instituto de Estudios Económicos 2021 130 p



## Euro area government deficit at 7,2% and EU at 6,9% of GDP

Eurostat

El déficit público en la zona euro se situó en el 7,2% en 2020 y en en toda la UE en el 6,9%. La deuda pública registrada fue del 98,0% y el 90,7% respectivamente. Estos datos suponen un aumento significativo respecto a los de 2019 a causa de las medidas adoptadas para responder a la crisis del COVID-19. España es el país de la UE con el déficit público en porcentaje respecto al PIB más elevado, con un -11,0%. Le siguen Malta (-10,1%), Grecia (-9,7%) e Italia (-9,7). El dato de 2019 fue un -2,9%.

		2017	2018	2019	2020
<b>Euro area</b>					
GDP market prices (mp)	(million euro)	11 217 161	11 590 847	11 949 223	11 334 027
Government deficit (-) / surplus (+)	(million euro)	-103 872	-53 197	-75 369	-820 386
	% of GDP	-0.9	-0.5	-0.6	-7.2
Government expenditure	% of GDP	47.2	46.9	47.0	54.1
Government revenue	% of GDP	46.2	46.5	46.4	46.8
Government debt	(million euro)	9 836 648	9 937 601	10 027 455	11 107 741
	% of GDP	87.7	85.7	83.9	98.0
<b>EU</b>					
GDP market prices (mp)	(million euro)	13 069 786	13 521 152	13 978 638	13 318 728
Government deficit (-) / surplus (+)	(million euro)	-102 857	-54 130	-75 035	-924 883
	% of GDP	-0.8	-0.4	-0.5	-6.9
Government expenditure	% of GDP	46.7	46.6	46.6	53.4
Government revenue	% of GDP	45.9	46.2	46.1	46.5
Government debt	(million euro)	10 650 712	10 746 928	10 838 269	12 078 219
	% of GDP	81.5	79.5	77.5	90.7
<b>Spain</b>					
GDP mp	(million euro)	1 161 867	1 204 241	1 244 772	1 121 698
Government deficit (-) / surplus (+)	(million euro)	-35 138	-29 900	-35 637	-123 072
	(% of GDP)	-3.0	-2.5	-2.9	-11.0
Government expenditure	(% of GDP)	41.2	41.7	42.1	52.3
Government revenue	(% of GDP)	38.2	39.2	39.2	41.3
Government debt	(million euro)	1 145 097	1 173 350	1 188 820	1 345 570
	(% of GDP)	98.6	97.4	95.5	120.0
memo: intergovernmental lending	(million euro)	29 181	29 181	28 926	28 871
	(% of GDP)	2.5	2.4	2.3	2.6

## Sector servicios



### Global powers of retailing 2021

Deloitte

Ranking de los mayores grupos de distribución del mundo, análisis del escenario económico global actual e impacto de la pandemia en el sector. La pandemia ha fortalecido la posición de las empresas de distribución más habituadas al comercio digital, con incrementos en las ventas. La mayor parte de las 25 principales compañías del ranking ya contaban con capacidad para comercializar online y aumentaron sus ventas a través de este canal al menos un 50%. España cuenta con 5 grupos de distribución en el ranking, que sigue dominado por compañías de Estados Unidos (74 en total).

1. Top 250 quick statistics. 2. Global economic outlook. 3. Top 10 highlights. 4. Impact of COVID-19 on leading global retailers. 5. Global powers of retailing top 250. 6. Geographic analysis. 7. Product sector analysis. 8. New entrants. 9. Fastest 50. 10. Study methodology and data sources.

Top 10 retailers, FY2019

Top 250 rank	Change in rank	Name of company	Country of origin	FY2019 retail revenue (US\$M)	FY2019 retail revenue growth	FY2019 net profit margin	FY2019 return on assets	FY2014-2019 retail revenue CAGR*	# countries of operation	% retail revenue from foreign operations
1	↔	Walmart Inc.	United States	523,964	1.9%	2.9%	6.4%	1.5%	27	23.2%
2	↑+1	Amazon.com, Inc.	United States	158,439	13.0%	4.1%	5.1%	17.7%	17	31.0%
3	↓-1	Costco Wholesale Corporation	United States	152,703	7.9%	2.4%	8.2%	6.3%	12	26.8%
4	↔	Schwarz Group	Germany	126,124	8.6%	n/a	n/a	7.4%	33	66.0%
5	↔	The Kroger Co.	United States	121,539	1.0%	1.2%	3.3%	2.3%	1	0.0%
6	↔	Walgreens Boots Alliance, Inc.	United States	115,994	4.8%	2.9%	5.9%	8.7%	9	9.9%
7	↔	The Home Depot, Inc.	United States	110,225	1.9%	10.2%	21.9%	5.8%	3	8.1%
8	↔	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG and Aldi International Services GmbH & Co. oHG	Germany	106,326 <sup>e</sup>	5.6%	n/a	n/a	6.4%	19	68.9%
9	↔	CVS Health Corporation	United States	86,608	3.1%	n/a	n/a	5.0%	1	0.0%
10	↔	Tesco PLC	United Kingdom	81,347	1.4%	1.5%	1.9%	0.8%	8	18.3%

Deloitte 2021 52 p

### Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) : febrero 2021

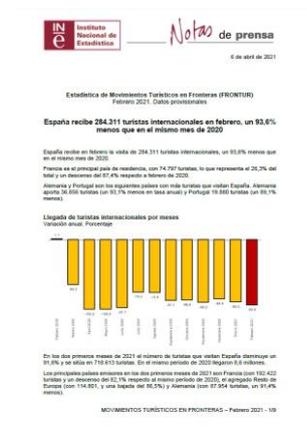
Instituto Nacional de Estadística

En los dos primeros meses de 2021 el número de turistas que visitan España disminuye un 91,6% y se sitúa en 718.613 turistas. En el mismo periodo de 2020 llegaron 8,6 millones. El principal país emisor en los dos primeros meses de 2021 fue Francia, con 192.422 turistas (un descenso del 82,1% respecto al mismo periodo de 2020). Alemania y Portugal fueron los siguientes países que aportaron más turistas.

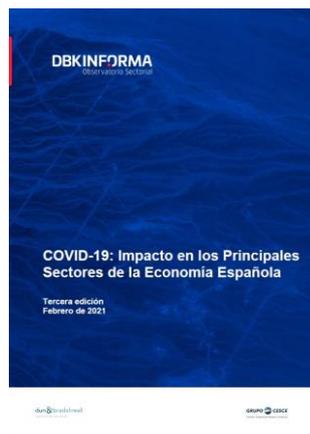
Notas de Prensa del INE

6 abr 2021

Pág. 1-9



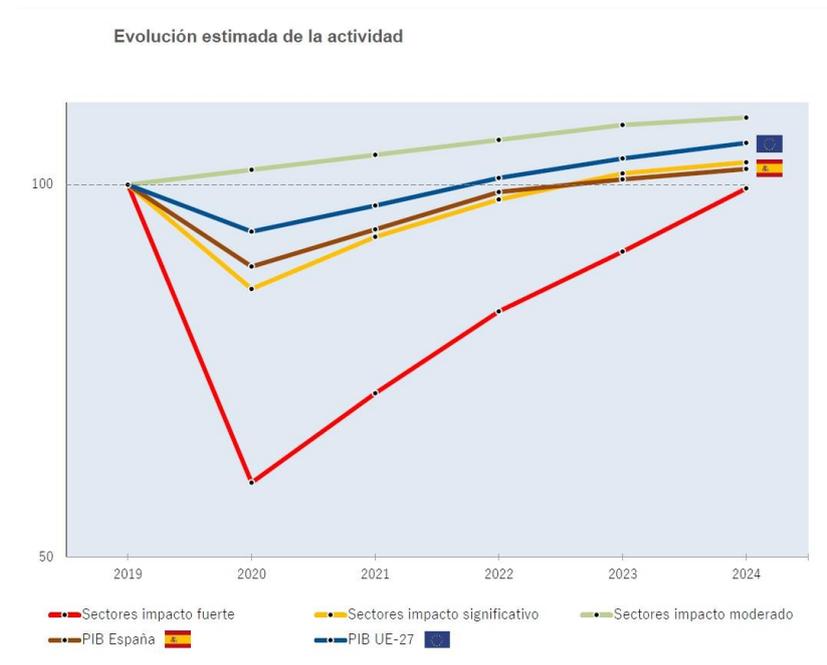
## Sistema empresarial



### COVID-19 : impacto en los principales sectores de la economía española : febrero 2021

Informa D&B  
3ª ed.

Este informe examina el impacto de la pandemia de COVID-19 sobre más de 600 actividades económicas identificadas por la CNAE y agrupadas en 36 grandes sectores. En cada uno de estos sectores se han clasificado tres grupos en función de la intensidad del impacto de la crisis sanitaria: impacto fuerte, significativo o moderado. Se destaca que turismo, hostelería, textil, confección y calzado, actividades de ocio y culturales son los sectores más penalizados por la pandemia. Otros sectores de gran peso en el PIB español que partían con una evolución positiva antes de la crisis, como construcción y actividades inmobiliarias, registraron un cambio de tendencia a la baja. Algunos sectores han visto incrementar su demanda a causa de la pandemia, destacando la distribución minorista alimentaria, la industria farmacéutica y el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones. El fuerte impulso del comercio electrónico ha sido otra consecuencia relevante de la crisis sanitaria.

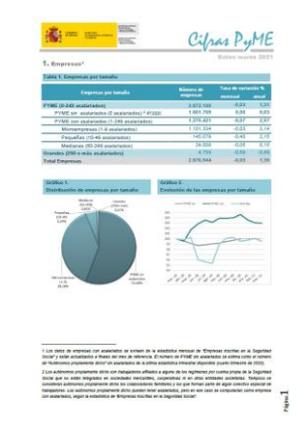


1. Presentación. 2. Principales conclusiones. 3. Detalle de actividades.

Informa D&B

2021

35 p



### Cifras Pyme : datos marzo 2021

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

El número total de empresas registradas en España en marzo de 2021 fue de 2.876.944, cifra que supone una variación del -0,03% respecto al mes anterior y del 1,30% interanual. El número de grandes empresas (con 250 o más asalariados) fue de 4.754, mientras que el de pequeñas y medianas (hasta 249 asalariados) fue de 2.872.190, de las cuales 1.601.769 fueron sin asalariados. La cifra de microempresas (1-9 asalariados) fue de 1.101.334 en dicho mes. El de pequeñas empresas (10-49 asalariados) fue de 145.078, mientras que el número de medianas (50-249 asalariados) ascendió a 24.009 en total.

Tabla 1. Empresas por tamaño

Empresas por tamaño	Número de empresas	Tasa de variación % mensual	Tasa de variación % anual
<b>PYME (0-249 asalariados)</b>	<b>2.872.190</b>	<b>-0,03</b>	<b>1,31</b>
PYME sin asalariados (0 asalariados) <sup>2</sup> 4T2020	1.601.769	0,00	0,03
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	1.270.421	-0,07	2,97
Microempresas (1-9 asalariados)	1.101.334	-0,03	3,14
Pequeñas (10-49 asalariados)	145.078	-0,40	2,15
Medianas (50-249 asalariados)	24.009	-0,05	0,15
<b>Grandes (250 o más asalariados)</b>	<b>4.754</b>	<b>-0,59</b>	<b>-0,48</b>
<b>Total Empresas</b>	<b>2.876.944</b>	<b>-0,03</b>	<b>1,30</b>

Cifras Pyme      abr 2021      Pág.1-4

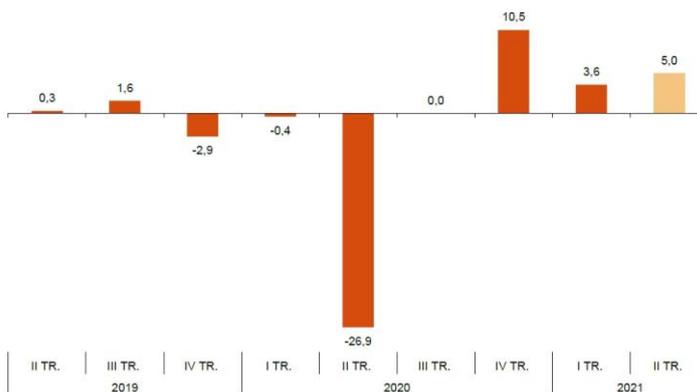


### Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) : segundo trimestre de 2021

Instituto Nacional de Estadística

El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) subió en España un 5,0% en el segundo trimestre de 2021 respecto al anterior. El 13,8% de los gestores empresariales consultados consideró que la marcha de su negocio será favorable en el segundo trimestre de 2021, mientras que el 35,4% opinó que será desfavorable. El 50,8% restante señaló que será normal.

Índice de Confianza Empresarial Armonizado  
 Segundo trimestre 2021. Tasa trimestral



Notas de Prensa del INE

16 abr 2021

Pág.1-16



## Salarios y rentas del capital en la empresa española : enseñanzas sobre la desigualdad

E. Huerta, V. Salas Fumás

Se analiza la distribución funcional de la renta para el conjunto de sociedades no financieras en España y los cambios producidos en la misma desde la implantación del euro en el año 2000 hasta 2019, diferenciando entre renta del trabajo, coste del capital y beneficio económico. Los resultados muestran que la participación de la renta salarial en el valor añadido bruto de las dichas sociedades descendió 7 puntos porcentuales a partir de 2008.

Papeles de Economía Española

Núm. 167

2021

Pág. 2-21



## European business cycle indicators : 1st quarter 2021

European Commission, Directorate-General for Economic and Financial Affairs

La pandemia de COVID-19 y las medidas asociadas para contener el virus han restringido notablemente el consumo privado. Al mismo tiempo, ha ocasionado pérdidas de rentas públicas que han tenido un fuerte impacto en los esquemas de apoyo y ayudas de los gobiernos, así como el cambio hacia el trabajo remoto en buena parte de los trabajadores. Todo ello, en combinación con una elevada incertidumbre ha llevado a un incremento sin precedentes del ahorro acumulado, tanto por motivos forzados como por cautela. El tema especial de este informe, que presenta la evolución reciente de los indicadores de ciclo de negocio en la UE, se basa en respuestas a una encuesta de la Comisión Europea sobre el impacto de la crisis y las expectativas de gasto de dicho exceso de ahorro una vez hayan cesado las medidas de contención y haya disminuido la incertidumbre.

1. Recent developments in survey indicators. 2. Special topic: will consumers save the EU recovery? : insights from the Commission's consumer survey.

Publications Office of the European Union

2021

32 p



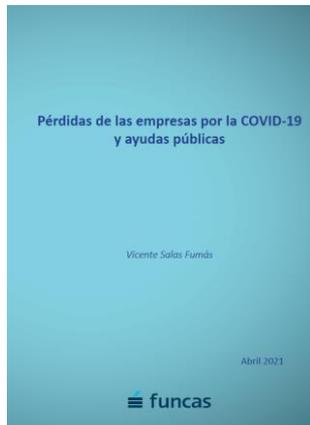
## Real Decreto-ley 6/2021, de 20 de abril, por el que se adoptan medidas complementarias de apoyo a empresas y autónomos afectados por la pandemia de COVID-19

Jefatura del Estado

El Real Decreto-ley 6/2021 aprueba un procedimiento excepcional y temporal, durante 2021 y 2022, para la concesión por las Delegaciones de Economía y Hacienda de aplazamientos y/o fraccionamientos del pago de deudas de naturaleza pública, no tributarias ni aduaneras, derivadas del reintegro y/o reembolso de ayudas o de préstamos concedidos por la Administración General del Estado, con dispensa de garantía. El RDL modifica algunos aspectos del Real Decreto-ley 5/2021, que recogía ayudas directas a autónomos y empresas por 7.000 millones de euros, pero dejaba fuera a unas 2.567.000 empresas (el 76,4% del tejido empresarial). El RDL 6/2021 permite a las

comunidades autónomas ampliar los sectores y empresas que podrán beneficiarse de las ayudas directas a autónomos y empresas para atender a las situaciones específicas de cada región.

Boletín Oficial del Estado Núm. 95 21 abr 2021 Pág. 45087-45095



## Pérdidas de las empresas por la COVID-19 y ayudas públicas

V. Salas Fumás

Se cuantifican los efectos de la pandemia de COVID-19 sobre los resultados de la actividad empresarial en los sectores no financieros de la economía española durante 2020. Por otro lado, se exponen algunas consideraciones sobre cómo plantear y resolver las decisiones pendientes acerca de las ayudas públicas dirigidas a compensar las pérdidas empresariales ocasionadas por la crisis sanitaria. El trabajo estima en -105.743 millones de euros la diferencia en valor añadido bruto empresarial no financiero (sociedades más trabajadores autónomos y/o empresas personales) en 2020 con respecto a 2019. También se estima que las ayudas públicas han compensado las pérdidas de rentas del trabajo en 27.850 millones de euros, es decir un 62,8 % del total de pérdidas y que la compensación por las pérdidas de rentas del capital está aún por determinar.

1. Introducción. 2. Los efectos económicos de la crisis. 3. Balance y ayudas públicas. 4. Consideraciones finales.

Fundación de las Cajas de Ahorros 2021 14 p



## Informe mujer autónoma 2020

Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos

En España hay 1.171.810 autónomas, que suponen el 35,8% de todo el colectivo. El comercio es el principal sector de las trabajadoras autónomas (25,5%). A pesar de la pérdida de mujeres autónomas en 2020, seis comunidades lograron sumar nuevas emprendedoras, con Andalucía (+1,5%) y Murcia (+1,3%) como las regiones que mayor crecimiento registraron. Las mayores pérdidas se registraron en Aragón y La Rioja, que sufrieron a lo largo del 2020 un descenso del 2% de sus cotizantes autónomas mujeres.

ATA 2021 14 p



## Las empresas zombis en España

Informa D&B

Las empresas zombis son aquellas que no pueden cubrir sus gastos financieros con sus resultados. La crisis de la COVID-19 ha aumentado su número en España. También entrarían en esta categoría las empresas inscritas en el Registro Mercantil que no desarrollan actividad comercial y no publican cuentas anuales. Este informe analiza las características de ambas categorías de empresas zombis. De las 577.341 sociedades mercantiles de más de 10 años contabilizadas, 39.560 (el 6,85 %) se pueden considerar como zombis. El 90,80% de las empresas de este tipo son microempresas y los sectores mayoritarios en los que desarrollan su actividad son construcción e inmobiliario y comunicación.

1. Introducción. 2. Las empresas zombis según sus estados financieros. 3. Empresas zombi por inactividad. 4. Anexos.

Informa D&B 2021 9 p



## Key figures on European business : statistics illustrated

Eurostat  
2021 edition

Esta publicación de Eurostat, la Oficina Estadística de la Unión Europea, presenta una selección de indicadores y datos estadísticos claves sobre la estructura empresarial y sectorial de los países miembros de la Europa comunitaria. Los capítulos en los que se divide ofrecen una panorámica de la dinámica empresarial y la estructura sectorial, desde la industria, la construcción y el comercio, hasta los servicios no financieros y el turismo. En 2018, en la UE-27 países había 22,7 millones de empresas no financieras. Entre todas ellas emplearon a 129,4 millones de personas y generaron 6.557 billones de euros de riqueza medida en términos de valor añadido a coste de factor. El 98,9% de las empresas eran pymes (0-49 empleados), el 0,9% medianas empresas (50-249 empleados) y el 0,2% grandes empresas (igual o más de 250 empleados).



1. Business dynamics. 2. Sectorial overview. 3. Industry. 4. Construction. 5. Distributive trades. 6. Other non-financial services. 7. Tourism.

Publications Office of the European Union

2021

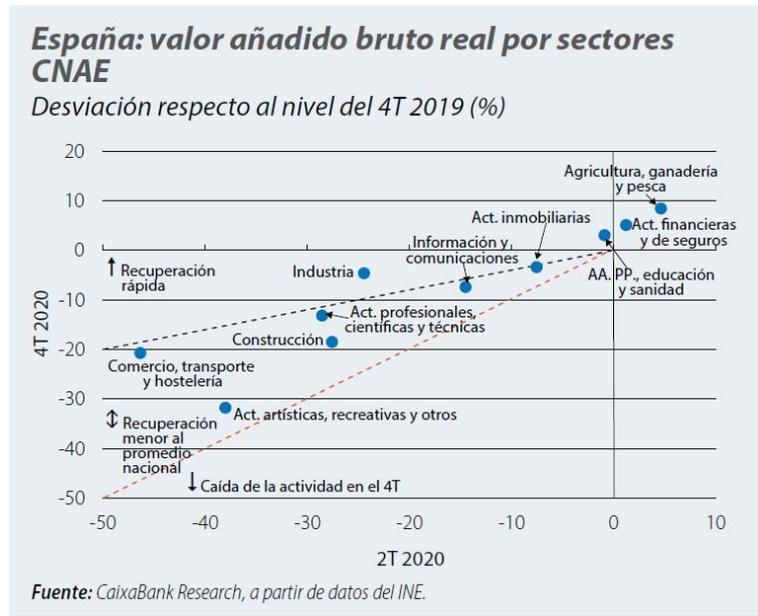
92 p



## Balance de situación de los sectores "intermedios" en España

O. Carreras Baquer

Con la pandemia de COVID-19, algunos sectores de la economía española sufrieron un impacto muy significativo, mientras otros pudieron mantener su crecimiento. Entre ambos extremos se situaron otros sectores intermedios que, mostrando un deterioro de su situación económico-financiera, tienen potencial para reactivarse rápidamente cuando cesen las medidas de contención y la movilidad. Estas empresas conforman el 47,6% de la economía.



Informe Mensual "La Caixa"

Núm. 455

abr 2021

Pág. 23-24



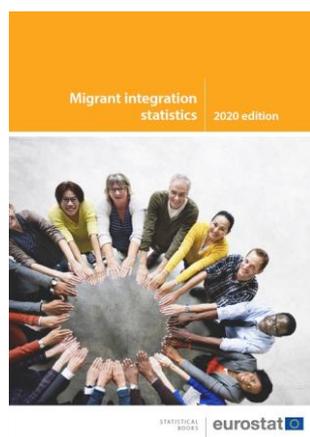
## Los servicios que prestan los viveros y aceleradoras de empresas en España : ranking 2021-2022

F. J. Blanco Jiménez, C. Polo, M. T. Fernández ... [et al.]

Este informe ofrece una guía de los diferentes agentes del ecosistema nacional de emprendimiento e identifica las mejores prácticas desarrolladas por los viveros y aceleradoras de empresas más destacadas del sector. Los viveros de empresas son facilitadores y dinamizadores del emprendimiento, favorecen la aparición de ideas empresariales, apoyan la puesta en marcha de nuevas empresas e impulsan el desarrollo de aquellas que están comenzando su actividad. Por su parte, las aceleradoras surgen con el objetivo central de potenciar el crecimiento y la consolidación de startups.



## Sociedad



### Migrant integration statistics : 2020 edition

Eurostat

Esta publicación presenta datos recientes sobre la evolución del fenómeno migratorio en los países de la Unión Europea que pueden resultar útiles en la implementación de políticas de integración de migrantes. Los indicadores muestran información sobre aspectos demográficos y características sociales de la población migrante europea (integración en el mercado de trabajo y empleo, nivel educativo, inclusión social, proceso de obtención de residencia).

1. Introduction. 2. Key figures on migrant integration in the EU. 3. Migration and migrant population. 4. Employment. 5. Education. 6. Social inclusion. 7. Active citizenship.

Publications Office of the European Union

2021

156 p



### Guía metodológica y de buenas prácticas : el impulso de la FP Dual desde las organizaciones empresariales

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Fundación Bertelsmann

Guía dirigida a las organizaciones empresariales que quieran impulsar la FP Dual y desarrollar proyectos en esta modalidad formativa. Se estructura en cuatro partes. La primera presenta el sistema de Formación Profesional en España y la modalidad de FP Dual dentro del mismo. La segunda se centra en la metodología para desarrollar proyectos, la tercera detalla ocho ejemplos de buenas prácticas y la cuarta presenta las potenciales acciones que se pueden llevar a cabo y un listado de recomendaciones y aspectos a tener en consideración.

1. La Formación Profesional en España y la FP Dual. 2. Guía metodológica para impulsar proyectos de FP Dual desde una organización empresarial. 3. Ejemplos de buenas prácticas de proyectos de FP Dual de calidad impulsados por organizaciones empresariales. 4. Portafolio de posibles acciones de impulso de la FP Dual de un organismo intermedio y recomendaciones finales.

CEOE, Fundación Bertelsmann

2021

92 p



### Decálogo de la Comisión de Sanidad y Asuntos Sociales (25 de marzo de 2021)

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Comisión de Sanidad y Asuntos Sociales

Este documento contiene una serie de propuestas elaboradas desde la Comisión de Sanidad y Asuntos Sociales de CEOE sobre el sector sanitario español.

1. Reconocimiento del sector salud. 2. No discriminación. 3. Implicación de todos los sectores empresariales en el Plan de Vacunación nacional. 4. Colaboración público-privada. 5. Coordinación asistencial y especial soporte a la Dependencia. 6. Adopción de medidas económicas para paliar la grave situación de viabilidad que amenaza al sector salud y a su desarrollo. 7. Déficit de profesionales sanitarios y Proposición de Ley

de Ratio Enfermería. 8. Homogeneización de criterios básicos de salud a nivel nacional. 9. Reforma del sistema de Dependencia y especial soporte económico. 10. Fomento o incentivación de la iniciativa privada.

CEOE      2021      6 p

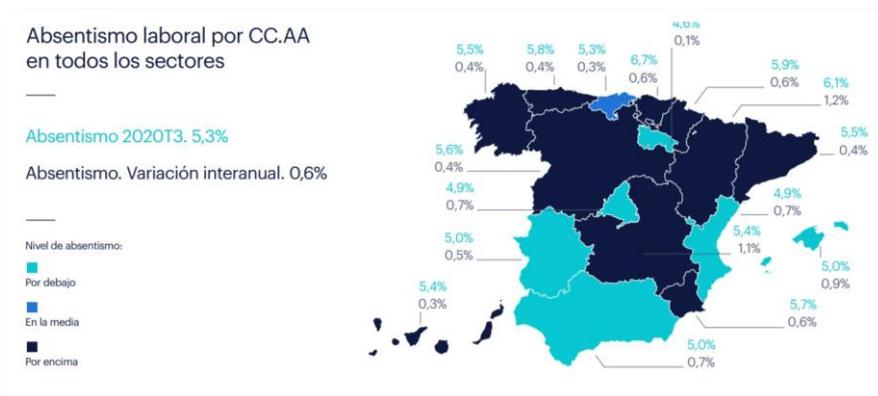
## Trabajo



### Informe trimestral absentismo laboral : marzo 2021

Randstad Research

El absentismo laboral tiene un impacto directo sobre la productividad, los costes laborales y la competitividad. Este informe examina la situación reciente del problema del absentismo en España a partir de los datos facilitados por la Encuesta Trimestral de Costes Laborales del INE. Se considera el absentismo en sentido amplio, incluyendo tanto las no asistencias al puesto de trabajo causadas por bajas médicas, o incapacidad temporal (IT), como las ausencias debidas a otros motivos. El tercer trimestre de 2020 el nivel de absentismo provocó la pérdida de un 5,3% de las horas pactadas, mientras que el absentismo por razones diferentes a IT supuso la pérdida de un 1,2% de las horas pactadas en dicho período. Un 1,2% de absentismo por razones diferentes a IT equivaldría a un promedio diario de 234.000 personas que no acudieron a su puesto de trabajo pese a no estar de baja, mientras que un promedio de 788.000 personas se encontrarían cada día de baja médica. A nivel sectorial los datos muestran una gran disparidad: mientras en algunos sectores el absentismo se situó por debajo del 3,6% en otros superó el 6,8%. Por comunidades autónomas, los datos más elevados se registraron en País Vasco (6,7%), Aragón (6,1%) y Navarra (5,9%). En otros territorios, como La Rioja (4,6%), la Comunidad Valenciana (4,9%) y la Comunidad de Madrid (4,9%) el problema, aunque relevante, no tiene la misma magnitud.

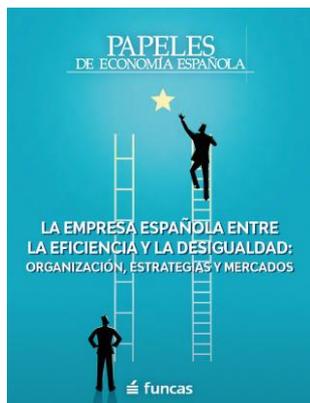


1. Introducción. 2. Análisis por comunidad autónoma. 3. Análisis por sectores.

Randstad Research

2021

17 p



## La desigualdad : la cara oculta de las plataformas digitales

A. Calveras, J. J. Ganuza

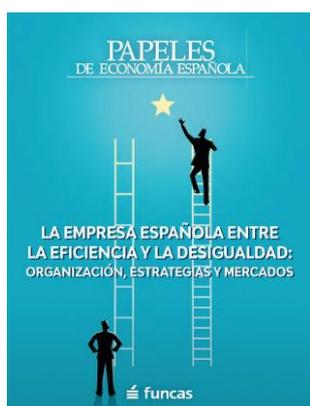
Este artículo expone que el incremento en desigualdad salarial, muy ligado a un incremento de la dispersión salarial entre empresas, podría estar asociado a la economía digital y al fenómeno del winner-takes-all (el ganador se lo queda todo) que caracteriza frecuentemente la competencia de las plataformas digitales y explica que la estructura de mercado sea muy desigual y existan grandes empresas dominantes. Se discute también qué conflictos redistributivos pueden estar asociados a los procesos de externalización y al crecimiento de la "gig economy".

*Papeles de Economía Española*

Núm. 167

2021

Pág. 113-130



## La participación financiera de los trabajadores : hacia un modelo inclusivo-participativo de empresa

L. Garcés Galdeano

Se analizan las posibilidades que ofrece la participación financiera de los trabajadores en la empresa. Entre los efectos más conocidos destacan la contribución a reforzar el compromiso mutuo entre trabajadores y empresarios y a la flexibilidad en las relaciones laborales. El artículo examina también las experiencias de ocho empresas que han implementado esta participación financiera entre los trabajadores. Se analizan las ventajas que ofrecen estas medidas y las diferencias en el sistema de implantación entre empresas.

*Papeles de Economía Española*

Núm. 167

2021

Pág. 71-84



## Mercado laboral y negociación colectiva : abril 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

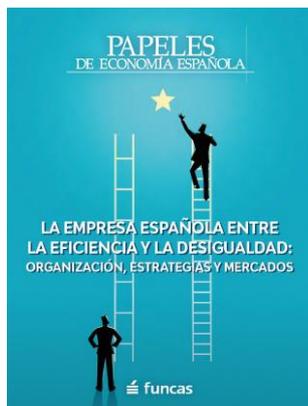
El número de contratos registrados en España en marzo de 2021 fue de 1.404.107, de los cuales 207.191 fueron indefinidos. El número de desempleados registrados bajó en 59.149 personas, situando el desempleo total en 3.949.640 personas, aunque superando los cuatro millones y medio (4.666.235) si se contabilizan los excluidos de las listas oficiales. Además, hay que tener en cuenta que al cierre de marzo había 438.398 autónomos en cese de actividad y continúan en ERTE 743.628 trabajadores. La afiliación a la Seguridad Social creció respecto al mes anterior en 70.790 personas, situándose en marzo por debajo de los diecinueve millones (18.920.902 de afiliados). A 31 de marzo hubo 1.832 convenios con efectos para 2021. En los tres primeros meses de 2021 se iniciaron 178 huelgas, que supusieron un total de 4.059.046 horas no trabajadas.

1. Resumen ejecutivo. 2. Contratación. 3. Empleo. 4. Negociación colectiva. 5. Expedientes de Regulación de Empleo. 6. Conflictividad laboral.

CEOE

2021

27 p



## Acceso a la formación en competencias : el caso de Estados Unidos

P. Osterman

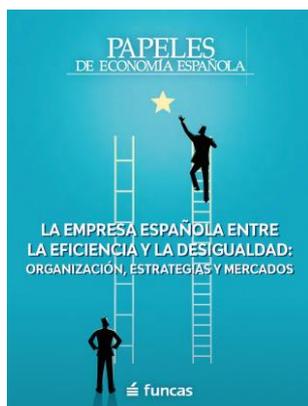
Este artículo, basado en los resultados de una encuesta efectuada en 2020, analiza el esfuerzo realizado por los empleadores en Estados Unidos para facilitar formación a sus empleados, con especial atención al tipo de empleado y la relación contractual que mantienen con la empresa.

*Papeles de Economía Española*

Núm. 167

2021

Pág. 144-159



## Brecha salarial de género y tecnológica en la industria española

M. J. Moral

A partir de datos de la Encuesta de estructura salarial (EES) de 2010, 2014 y 2018, se estiman para la industria salarios por características de los trabajadores (formación, experiencia, inmigrante y edad), de las empresas (localización, tamaño, mercados en los que opera y sector) y de las relaciones laborales (contrato temporal, jornada parcial, responsabilidad, tipo de convenio y ocupación). Posteriormente, se calculan las brechas salariales ajustadas en función del género y de la tecnología del sector. Los resultados indican que en la industria el salario de una mujer es un 7,3% más bajo que el de un hombre. La brecha salarial ajustada por tecnología es muy pequeña (un 2,4%), ya que las diferencias se deben a que los trabajadores en los sectores de tecnología media-alta presentan mayor formación y experiencia, y las empresas son más grandes y más exportadoras.

*Papeles de Economía Española*

Núm. 167

2021

Pág. 160-174



## Encuesta de Población Activa (EPA) : primer trimestre de 2021

Instituto Nacional de Estadística

El número de ocupados en el 1er trimestre de 2021 baja en 137.500 personas respecto al trimestre anterior (un -0,71%). El número total se sitúa en 19.206.800. Aumenta la ocupación este trimestre en el sector público (18.300 personas) y baja en el privado (155.800 personas). Baja el empleo en los 12 últimos meses en 474.500 personas (un -2,41%). Por sectores, la ocupación aumenta en agricultura (15.800) pero baja en el resto: servicios, 83.400 ocupados menos, industria 51.500 y construcción 18.500. Por CCAA, Comunidad de Madrid (40.400 más) y Cataluña (33.300) registran los mayores aumentos. Los mayores descensos se observan en Comunidad Valenciana (-40.200), Andalucía (-30.800) y Canarias (-27.400). El número de parados desciende el 1er trimestre de 2021 en 65.800 personas (-1,77%). El número total de parados se sitúa en 3.653.900 personas (variación trimestral del -4,65%). En los últimos 12 el paro ha aumentado en 341.000 personas (10,29%). La tasa de paro se sitúa en el 15,98% (14 centésimas menos que en el trimestre anterior). Por CCAA, Comunidad de Madrid (-50.300), Cataluña (-38.200) y Andalucía (-19.300) registran las mayores bajadas del paro. Galicia (15.700 parados más), Castilla y León (9.900) y País Vasco (9.500), lo mayores aumentos. La tasa de

actividad baja medio punto y se sitúa en el 57,69%. En el último año la población activa se ha reducido en 133.500 personas.



Notas de Prensa del INE

29 abr 2021

Pág. 1-24



## Caídas importantes de empleo y paro y repunte del teletrabajo en la EPA del primer trimestre

Randstad Research

La Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre de 2021 se ha caracterizado por una pérdida de ocupación significativa, con una reducción de 137.500 persona en el sector privado y en empleos temporales. El empleo público alcanzó un récord histórico (3,4 millones). La población activa se ha reducido en 203.400 personas en el primer trimestre de 2021, lo que permitió que cayera el paro a pesar del descenso del empleo. El paro ha experimentado un descenso de 65.800 personas y la tasa de paro ha caído ligeramente hasta el 15,98%.

Randstad Research

2021

5 p

## Unión Europea



### Panorama general CEOE Europa : abril 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la UE

Nota comentando los acontecimientos recientes más relevantes que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.

Panorama General CEOE Europa 13 abr 2021 Pág. 1-2



### CEOE Europa : abril 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la Unión Europea

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea. Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general. 2. Noticia destacada: "Conclusiones del Consejo Europeo de primavera". 3. Coordinación europea COVID-19. 4. Fondos europeos: MFP 2021-2027 y Plan Europeo de Recuperación. 5. Relaciones UE-Reino Unido. 6. Consejo Europeo. Consejo de la UE. 7. Comisión Europea. 8. Parlamento Europeo. 9. BusinessEurope. 10. CESE. 11. Consultas públicas 12. Próximas fechas clave en la UE (del 19 de abril al 31 de mayo de 2021).

CEOE Europa abr 2021 Pág. 1-12



### Regulation of the European Parliament and of the Council laying down harmonised rules on Artificial Intelligence and amending certain Union legislative acts

European Commission

Documento COM(2021) 206 final de la Comisión Europea en el que se propone el primer marco legal para la regulación del uso de la inteligencia artificial (IA) en la Unión Europea, abordando los riesgos de esta tecnología. La Comisión propone nuevas normas para garantizar que los sistemas de IA utilizados en la UE sean seguros, transparentes, éticos e imparciales y estén bajo control humano. El propósito de esta regulación es mejorar el funcionamiento del mercado interior facilitando un marco uniforme para el desarrollo, marketing y utilización de la inteligencia artificial de conformidad con los valores de la UE.

European Commission 2021 108 p