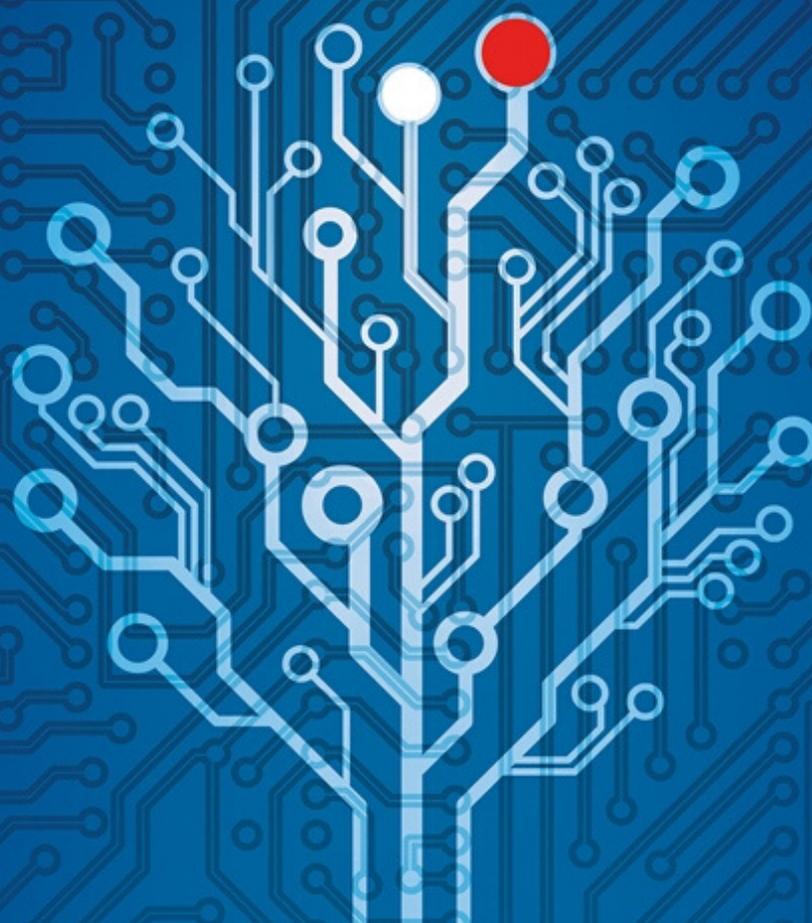


CONFEDERACION ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y Sostenibilidad



**Abril
2021**

INDICE DE CONTENIDOS

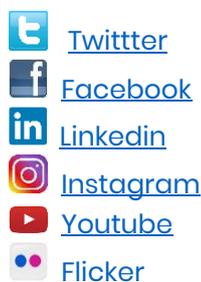
- **Coyuntura económica**
- **Industria**
- **Internacional**
- **Medio ambiente - Sostenibilidad**
- **Sector público**
- **Sector servicios**
- **Sistema empresarial**
- **Sociedad**
- **Tecnología**
- **Trabajo**
- **Unión Europea**
- **Urbanismo - Vivienda**

Este boletín recopila documentos y publicaciones de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes de información externas y propias de CEOE en formato electrónico e impreso.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

Contacta con nosotros

Síguenos en RRSS:



Confederación Española de Organizaciones Empresariales

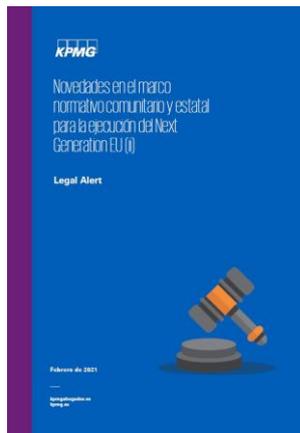
Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y
Sostenibilidad

C/ Diego de León 50
28006 – Madrid

www.ceoe.es

Coyuntura económica

[»» Índice](#)



Novedades en el marco normativo comunitario y estatal para la ejecución del Next Generation EU (II)

KPMG

Se examinan las novedades más relevantes de los nuevos reglamentos para la ejecución del programa de ayudas "Next Generation EU", por los que se establecen el "Mecanismo de Recuperación y Resiliencia" (Reglamento UE 2021/241) y un instrumento de apoyo técnico (Reglamento UE 2021/240).

KPMG 2021 10 p



Informe trimestral de la economía española : marzo 2021

Banco de España

La evolución económica global continúa viéndose muy condicionada por los desarrollos en torno al COVID-19. Las proyecciones macroeconómicas más recientes del Banco Central Europeo prevén un fortalecimiento de la actividad del área del euro en 2021. En España, bajo distintos supuestos, el crecimiento del PIB alcanzaría en 2021, en los escenarios suave, central y severo, tasas medias del 7,5%, el 6% y el 3,2%, respectivamente. Tras la profunda contracción de la actividad observada en el primer semestre de 2020, la economía española presentó un notable repunte en la segunda mitad del año. Esta recuperación perdió impulso tras el verano, en un contexto de rebrotes de la pandemia que llevaron a nuevas medidas de contención. A comienzos de 2021, las medidas para contener la pandemia se endurecieron para frenar la tercera ola de contagios, lo que habría debilitado la actividad. Tras la fuerte contracción de 2020, se espera que tanto los distintos componentes de la demanda interna privada como los flujos de comercio exterior muestren un notable repunte en el conjunto de 2021. La tasa de ahorro de los hogares se mantendría en niveles elevados. De acuerdo con los indicadores disponibles, el consumo de los hogares habría retrocedido a comienzos de 2021.

1. Principales mensajes. 2. Los mercados financieros internacionales. 3. Entorno exterior de la economía española. 4. La economía española.

Banco de España 2021 69 p



Panorama económico : marzo 2021 (monográfico de los efectos de la crisis en el sector empresarial)

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

La OCDE revisó al alza las previsiones de crecimiento global a un 5,6% para 2021. La recuperación será muy desigual por países. La tercera ola de la pandemia ha debilitado a la economía española y europea. El Gobierno de España aprobó ayudas por valor de 11.000 millones de euros para impulsar la recuperación. El mercado laboral español se deterioró en los primeros meses de 2021. Según el Banco de España, las empresas redujeron sus ingresos un 22% en 2020 respecto al año anterior (datos hasta el tercer trimestre). El Indicador de Cifra de Negocios Empresarial del INE registró una caída del 14,2% en 2020. La disminución de los ingresos en 2020 respecto a 2019 fue de 270.000 millones de euros en los sectores analizados. La crisis impactó significativamente sobre el tejido empresarial, aunque de forma desigual por sectores y tamaños. Entre febrero y abril de 2020, el registro de la Seguridad Social perdió 91.240 empresas (una caída del -6,9%), hasta situarse el total en 1.233.187 empresas inscritas en abril. Con el inicio de la desescalada, el número de empresas comenzó a aumentar gradualmente. Esta tendencia creciente se mantuvo hasta diciembre de 2020, cuando el número de empresas llegó a cerca de 1,3 millones, por debajo de los niveles precrisis.

1. Sumario. 2. Escenario internacional. 3. Economía española. 4. Demanda y actividad. 5. Mercado laboral. 6. Inflación. 7. Sector público. 8. Previsiones. 9. La caída de la facturación de las empresas españolas en 2020. 10. La pérdida de empresas un año después del inicio de la pandemia.

Panorama Económico mar 2021 Pág. 1-21



Relación entre las medidas de contención de la pandemia, la movilidad y la actividad económica

C. Ghirelli, M. Gil, S. Hurtado ... [et al.]

Se elabora un indicador a escala regional para medir el volumen de medidas desplegadas para contener la pandemia, teniendo en cuenta que a partir de junio de 2020 se descentralizó a nivel autonómico la toma de decisiones respecto a dichas medidas, dando lugar a diferencias entre territorios. Los resultados apuntan a que la mayor parte de la caída de la actividad económica desde el comienzo de la crisis motivada por la COVID-19 puede explicarse por las reducciones observadas en la movilidad.

1. Introducción. 2. Indicadores regionales que aproximan la intensidad de las medidas desplegadas para combatir la pandemia. 3. Los indicadores de severidad como determinantes de la movilidad. 4. Los indicadores de actividad. 5. Implicaciones para el PIB nacional. 6. Conclusiones. 7. Bibliografía.

Documentos Ocasionales Banco de España Núm. 2109 mar 2021 Pág. 1-24



Eurostatistics : data for short-term economic analysis 3/2021

Eurostat

Indicadores sobre la coyuntura y las perspectivas económicas a corto plazo de los países miembros de la Unión Europea y de una selección de países no comunitarios. Se destaca que a finales de 2020 el PIB de la UE seguía en niveles por debajo de los anteriores a la pandemia. En enero de 2021, el volumen del comercio interno cayó un 5,9% intermensual y un 6,4% interanual en la eurozona. La tasa de desempleo en este grupo de economías fue del 8,1% en enero de 2021, cifra estable en comparación con la de diciembre, pero por encima de la registrada en enero de 2020 (7,4%).

1. Summary analysis. 2. Cross-country comparisons. 3. Principal European Economic Indicators (PEEIs) for EU countries. 4. Principal European Indicators (PEEIs) for non-EU countries.

Publications Office of the European Union 2021 100 p



Economic outlook : march 2021 : report on the effects of the crisis on the business sector

Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic Department, Economic Research Unit

The OECD revises its growth forecasts for the global economy upwards, with the United States' improved figures standing out. The recovery will be quite uneven across countries. The intensity of the third wave and its associated restrictions, not only in Spain but throughout Europe, have weakened economic activity and demand at the beginning of the year in our country. The delay in the recovery of the Spanish economy and the duration of the crisis, particularly intense in some sectors, has led to the government's approval of a package of direct aid to companies amounting to €11 billion. The labour market worsens in the first months of the year. With regard to macroeconomic imbalances, public debt ends 2020 at record highs, standing at 117.1% of GDP, compared with 95.5% in 2019. Most sectors of the Spanish economy have been severely affected by the crisis caused by the pandemic. More than half of the sectors analysed recorded double-digit declines in turnover in 2020. The deterioration in the evolution of the total number of companies in February 2021 affects all company sizes. Both, the total number of registered companies as well as all segments broken down by number of employees are at lower levels than a year ago, just before the pandemic broke out.

1. Overview. 2. The international scenario. 3. The Spanish economy. 4. Demand and activity. 5. The labour market. 6. Inflation. 7. The public sector. 8. Forecasts. 9. The drop in Spanish companies' revenues in 2020. 10. The number of companies lost one year after the onset of the pandemic.

CEOE 2021 21 p

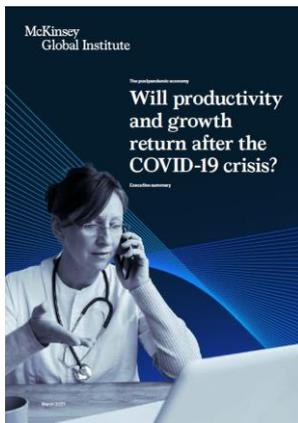


Perspectivas de recuperación de la economía tras la tercera ola

R. Torres, M. J. Fernández

Los indicadores disponibles de inicios de 2021, sobre todo los de empleo, apuntan a una recaída de la economía española. La evolución de la pandemia, tanto en España como en el resto de los países europeos, unida a la lenta marcha en el proceso de vacunación, alejan la posibilidad de una recuperación significativa y sostenida hasta, al menos, la llegada del verano.

Cuadernos de Información Económica Núm. 281 mar-abr 2021 Pág. 1-8



Will productivity and growth return after the COVID-19 crisis? : executive summary

J. Mischke, J. Woetzel, S. Smit ... [et al.]

Este informe explora el potencial de crecimiento de la productividad de siete economías destacadas (Estados Unidos, Francia, Alemania, Italia, España, Suecia y Reino Unido), que representan el 40% del PIB mundial, examinando en detalle ocho sectores que en conjunto representan el 60% de la economía no agrícola (sanitario, construcción, distribución, TIC, farmacéutico, banca, automoción y transportes y logística). Una aceleración significativa de la productividad podría ser posible una vez que el impacto económico de la pandemia se haya disipado si se mantiene la gestión corporativa ágil y adaptativa con la que muchas empresas hicieron frente a la pandemia de COVID-19 y si la demanda se fortalece. En los ocho sectores revisados, se estima que hay potencial para un aumento de 1,5 puntos porcentuales de crecimiento de la productividad por año en el período hasta 2024. Entre los factores que contribuirán a incrementar la productividad, el informe destaca la automatización, la eficiencia operativa, los modelos disruptivos de negocio, la agilidad reorganizativa, el cambio a canales digitales o el dinamismo empresarial.

McKinsey Global Institute 2021 32 p

Internacional

[»» Índice](#)



China country report : march 2021

Crédito y Caución, Atradius

Informe de coyuntura y perspectivas sobre la economía de China. A pesar del cambio de presidencia en Estados Unidos, se mantienen las tensiones entre ambos países a niveles económico, comercial y geoestratégico. China creció en 2020 un 2,3% en un contexto mundial marcado por la crisis del coronavirus. La recuperación se aceleró en el último trimestre del año, con un crecimiento del 4,9% impulsado por la inversión. Las exportaciones aumentaron más de un 15% en dicho período. Se espera que la economía china crezca cerca de un 9% en 2021. El fuerte incremento del consumo y de la inversión empresarial se debe probablemente a una menor repercusión del COVID-19 sobre el gasto de los consumidores y los beneficios de las empresas. El endeudamiento público sigue siendo elevado y el gobierno de Pekín se enfrenta a la necesidad de encontrar un equilibrio entre el apoyo al crecimiento y garantizar un proceso ordenado de desapalancamiento financiero a medio plazo.

Atradius 2021 6 p



Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe 2021 : oportunidades para un mayor crecimiento sostenible tras la pandemia

Banco Interamericano de Desarrollo

La pandemia ha afectado de forma traumática a la región América Latina y Caribe, provocando grandes perturbaciones en la movilidad humana, el comercio y los flujos de capital. La caída de 7,4% del PIB registrada en 2020 ha sido la más grande en un solo año para la región desde 1821 y se estima que entre febrero y octubre de 2020 se han perdido el 10% de los empleos. Este informe identifica oportunidades de reforma para ayudar a las autoridades políticas de estos países a salir de la crisis y generar un crecimiento más sólido, inclusivo y sostenible.

1. La economía global y América Latina y el Caribe. 2. Política fiscal para una recuperación sostenible. 3. El sector externo: enfoque en los flujos financieros. 4. Una gama de políticas monetarias para luchar contra la crisis de la COVID. 5. La estabilidad financiera: un imperativo para una sólida recuperación. 6. Los balances corporativos y los primeros indicios de reasignación. 7. Cadenas de valor globales y regionales: riesgos y oportunidades. 8. Crecimiento sostenible y maleabilidad. 10. La economía después de la COVID. 11. Referencias bibliográficas.

Banco Interamericano de Desarrollo 2021 198 p



Actualidad internacional : marzo 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

Resumen de la actividad más reciente llevada a cabo por CEOE Internacional en el ámbito de sus funciones técnicas e institucionales. La cooperación internacional para el desarrollo ocupó buena parte de la agenda (comparecencia ante el Congreso de los Diputados). La actividad relacionada con las instituciones multilaterales se centró en el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD), el Banco Mundial y diversos bancos regionales de desarrollo. Se destaca también la preparación de la próxima XXVII Cumbre Iberoamericana que se celebrará en Andorra en abril.

1. Actividades CEOE. 2. Actividades CEIB. 3. Organizaciones internacionales. 4. Política comercial. 5. Informes y documentos de posición. 6. Política de apoyo a la internacionalización. 7. Cooperación al desarrollo. 8. Internacionalización y otras cuestiones. 9. Números anteriores.

Actualidad Internacional mar 2021 Pág.1-37

Industria

[»» Índice](#)



Informe anual del sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales en España 2020

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Evolución reciente de los sectores tecnológicos de la información y la comunicación, medios y servicios audiovisuales en España a través de diversos indicadores claves, como el número de empresas que los integran, volumen de negocio, empleo generado e inversiones realizadas, además de otros datos económicos como el valor añadido que genera el sector, el comercio exterior, la inversión extranjera directa y la inversión realizada por empresas españolas en el exterior. Dentro del sector TIC se analizan las ramas de fabricación, comercio, actividades informáticas y telecomunicaciones. En el sector medios y servicios audiovisuales se examinan las ramas publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación; actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión; actividades de grabación de sonido y edición musical, actividades de programación de radio y televisión, publicidad digital, videojuegos y otros servicios de información, que incluyen, entre otros, las agencias de noticias.

1. Introducción. 2. Resumen ejecutivo. 3. Marco metodológico para medir la economía digital. 4. Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales en España. 5. Sector TIC. 6. Sector de los medios y los servicios audiovisuales. 7. Sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales por CCAA. 8. Tendencias del sector TIC en el mundo. 9. Impacto directo de Internet en la economía. 10. Comercio exterior. 11. Inversión extranjera directa en el sector TIC, los medios y los servicios audiovisuales. 12. Referencias. 13. Anexo 1. Notas metodológicas. 14. Anexo 2. Muestreo. 15. Anexo 3. Caracterización del sector por ramas de actividad. 16. Índice de tablas y de gráficos.

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital 2020 327 p



Informe anual del sector de los contenidos digitales en España 2020

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Desarrollo reciente del sector contenidos digitales en España. Se analizan los principales cambios en el ámbito regulatorio que afectan al sector y el impacto de la pandemia de coronavirus, las principales tendencias de este sector, evolución de la cifra de negocio, número de empresas, empleo generado e inversiones realizadas, infraestructuras de telecomunicaciones utilizadas por los usuarios, dispositivos de acceso a los contenidos y hábitos de consumo. Se examinan también sectores digitales como videojuegos, música, cine y vídeo, publicaciones y publicidad, así como otros contenidos digitales emergentes.

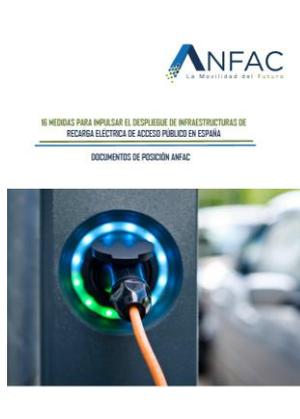
1. Introducción. 2. Tendencias del sector de los contenidos digitales. 3. Industria

de los contenidos digitales en España. 4. EL sector de los videojuegos. 5. El sector de la música. 6. El sector del cine y del vídeo. 7. El sector audiovisual. 8. EL sector de las publicaciones. 9. El sector de la publicidad digital. 10. Otros sectores de contenidos digitales. 11. Nota metodológica. 12. Glosario de términos. 13. Bibliografía. 14. Índice de gráficos.

Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital 2020 128 p

Medio ambiente – Sostenibilidad

[»» Índice](#)



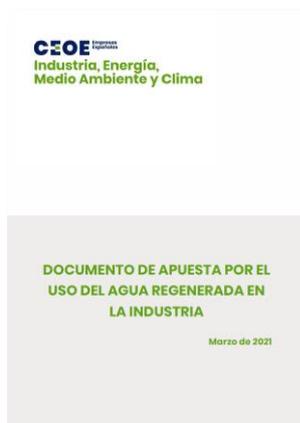
16 medidas para impulsar el despliegue de infraestructuras de recarga eléctrica de acceso público en España

Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

La expansión del vehículo eléctrico está vinculada a la disponibilidad de infraestructuras de recarga para uso urbano e interurbano. Los consumidores consideran que el principal obstáculo para acceder al automóvil eléctrico es la recarga, sobre todo en recorridos de larga distancia. Este documento propone que es imprescindible que los poderes públicos eliminen las barreras regulatorias, económicas y de mercado existentes para el despliegue de las infraestructuras de recarga incentivando, en mayor medida, la recarga en distancia o de alta potencia. Para ello, se exponen 16 medidas concretas de carácter institucional, de tipo regulatorio, de impulso económico y de liberalización y protección a los consumidores.

1. Resumen ejecutivo. 2. Mercado de vehículos eléctricos y sus proyecciones hasta 2030. 3. Red de infraestructuras de recarga de acceso público. 4. Medidas de impulso al despliegue de la infraestructura de recarga de acceso público. 5. Gobernanza del despliegue de infraestructuras de recarga pública. 6. Conclusiones. 7. Definiciones.

ANFAC 2021 33 p



Documento de apuesta por el uso del agua regenerada en la industria : marzo de 2021

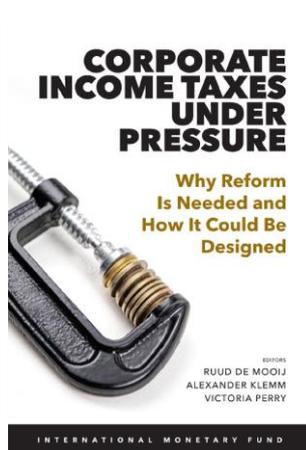
Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Industria, Energía, Medio Ambiente y Clima

El agua regenerada es un activo importante para la industria. Por ello, es necesario buscar sistemas y fuentes alternativas para su obtención y uso donde sea necesaria. La utilización de agua regenerada en la industria servirá de impulso a la implementación de las medidas recogidas en la Estrategia Española de Economía Circular, en la cual se considera prioritario mejorar en un 10% la eficiencia en el uso del agua en los ciclos productivos.

CEOE 2021 4 p

Sector público

[»» Índice](#)



Corporate income taxes under pressure : why reform is needed and how it could be designed

International Monetary Fund

Este informe, publicado por el Fondo Monetario Internacional, analiza la necesidad de una reforma de la fiscalidad internacional para alcanzar una mayor coordinación que permita evitar distorsiones motivadas por la competencia fiscal desleal y la elusión de impuestos por parte de empresas que operan a nivel transnacional, sobre todo aquellas que basan una parte importante de su negocio en actividades en el entorno digital.

1. Introduction and background. 2. Problems with the current international tax architecture. 3. Potential solutions.

International Monetary Fund 2021 390 p



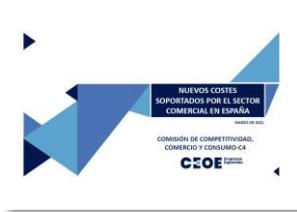
El gasto público en servicios de prevención y salud pública en España antes de la COVID-19 (II) : los datos internacionales

Los servicios de salud pública en España se han mostrado insuficientes para responder a la crisis sanitaria de la COVID-19. En este artículo se describe el nivel y la evolución del gasto público español en servicios de Prevención y Salud Pública entre 2002 y 2018 utilizando como fuentes el Sistema de Cuentas de Salud de España y la base de datos de salud de la OCDE. Los datos confirman que dicho gasto puede calificarse como reducido. España está algo por debajo de la media de los países de la eurozona en gasto monetario por persona, pero prácticamente igual en relación al PIB y al gasto corriente público en sanidad. La evolución de estos gastos en España, creciente antes de la crisis 2008-2013, se quebró entonces, sin que hubiese en los últimos años una reorientación favorable a la prevención y la salud pública.

Cuadernos de Información Económica Núm. 281 mar-abr 2021 Pág. 49-64

Sector servicios

[»» Índice](#)



Nuevos costes soportados por el sector comercial en España : marzo de 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo C4

Este informe cuantifica los principales costes de reciente aparición soportados por el sector comercial, actividad que representa el 13% del PIB y el 17% del empleo de la economía española. Entre ellos, se presta especial atención a los costes sobrevenidos por la pandemia de COVID-19 y a otros, como los derivados del incremento del IVA de las bebidas azucaradas, la tasa Sandach o la sustitución de plásticos de un solo uso. Los consumidores también están soportando cargas impositivas cada vez más importantes que provocan la contracción del consumo y dificultan la recuperación económica. El informe reflexiona sobre el aumento de la elevada carga impositiva y normativa que en los últimos años ha incidido sobre el sector comercial y los propios consumidores. Los nuevos costes asumidos por el sector comercio en España ascienden a 1.475 millones de euros al año. Estos costes suponen para los consumidores 299 millones de euros al año, cantidad equivalente a 13,9 millones de actos de compra por visitante medio a centros comerciales.

1. Introducción. 2. El comercio, mucho más que un sector económico. 3. Nuevos costes soportados por el sector comercial en España. 4. Metodología del estudio. 5. Conclusiones y recomendaciones.

CEOE 2021 27 p

Sistema empresarial

>> Índice



Demografía empresarial : febrero 2021

Informa D&B

Las constituciones de empresas y el capital invertido aumentaron en febrero de 2021 en términos interanuales, aunque las cifras acumuladas muestran disminuciones del 2,31% y del 9,98% respectivamente. En los dos primeros meses del año, las constituciones bajaron sobre todo en la Comunidad de Madrid, aunque es el territorio con el mayor número de altas. Hostelería es el sector con el mayor el mayor descenso (-469), delante de otros servicios (-222). Los concursos aumentaron en los primeros meses de 2021, llegando a la cifra de 948, casi un 8% más que en 2020. Cataluña concentró casi el 30% de los concursos y la Comunidad de Madrid el 16,67%. Las disoluciones alcanzaron la cifra de 3.166 en febrero y 6.663 desde comienzos de año, lo que supone una disminución del 6,29%. Las disoluciones disminuyeron en todos los sectores, salvo Transportes y Hostelería.

1. Resumen ejecutivo. 2. Constituciones. 3. Mayores empresas creadas en enero según su capital. 4. Concursos. 5. Disoluciones. 6. Impacto económico social de los ceses de empresas. 7. Mayores empresas en concurso y disolución según sus ventas. 8. Anexos.

Informa D&B 2021 29 p



Encuesta a las empresas españolas sobre la evolución de su actividad

M. Izquierdo

Recuadro incluido en el Informe Trimestral del Banco de España de marzo de 2021 mostrando los principales resultados de la Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial (EBAE), estadística realizada a partir de una muestra de 13.000 empresas. El 45,4% de las empresas encuestadas prevén un descenso de su facturación en el trimestre y solo el 13,3% esperan una mejora.

Banco de España 2021 3 p



Cifras Pyme : datos febrero 2021

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

El número total de empresas registradas en España en febrero de 2021 fue de 2.877.859, cifra que supone una variación del -0,24% respecto al mes anterior y del -1,28% interanual. El número de grandes empresas (con 250 o más asalariados) fue de 4.782, mientras que el de pequeñas y medianas (hasta 249 asalariados) fue de 2.873.077, de las cuales 1.601.769 fueron sin asalariados. La cifra de microempresas (1-9 asalariados) fue de 1.101.628 en dicho mes. El de pequeñas empresas (10-49 asalariados) fue de 145.659, mientras que el número de medianas (50-249 asalariados) ascendió a 24.021 en total.

Cifras Pyme mar 2021 Pág. 1-4



El reto de recapitalizar el tejido empresarial en España

I. Peña, P. Guijarro

La crisis del coronavirus ha provocado la necesidad de acelerar la recapitalización de las empresas españolas debido al acusado deterioro de su solvencia, en especial en las pymes y en los sectores más afectados. El paquete de ayudas aprobado por el Gobierno el 12 de marzo permitirá a las empresas más vulnerables afrontar parte de sus necesidades de recapitalización y a reestructurar su deuda.

Cuadernos de Información Económica Núm. 281 mar-abr 2021 Pág. 9-15



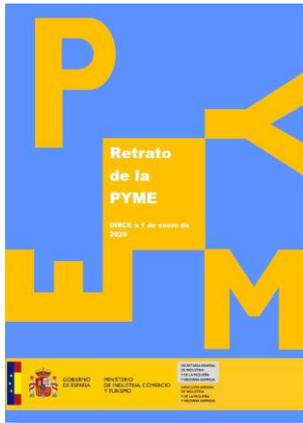
Presencia de las mujeres en la empresa española

Informa B&D

La proporción de mujeres en los consejos de administración de empresas españolas se ha estancado en un 13,42%. En febrero de 2021, las mujeres supusieron el 24,53 % de los consejeros de administración. En las empresas del IBEX-35, el porcentaje de consejeras pasó entre 2018 y 2019 de un 23,10% al 27,50%, el mayor aumento interanual observado desde 2005.

1. Resumen ejecutivo. 2. Presencia de mujeres en las sociedades mercantiles. 3. Mujeres en los consejos de administración. 4. Mujeres en los comités de dirección. 5. Anexos.

Informa B&D 2021 17 p



Retrato de la PYME : DIRCE a 1 de enero de 2020

*Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa
Ed. marzo 2021*

Según el Directorio Central de Empresas (DIRCE), en España había un total de 3.404.428 empresas a 1 de enero de 2020, de las cuales 3.399.602 (el 99,9%) eran pymes (entre 0 y 249 asalariados). Por grandes ramas de actividad, un 21% correspondían al comercio, un 5,7% a industria, un 12,3% a construcción y un 60,57% a resto de servicios. Por su parte, más del 48% de las empresas industriales tenían entre 1 y 9 asalariados y las pymes manufactureras disminuyeron un 1,8% en 2019. El número de empresas nuevas superó la cifra de 423.000 en 2019. En cuanto a volumen de negocio, el 97,4% de las empresas españolas facturaron menos de 2 millones de euros. La forma jurídica de pyme predominante fue la persona física. Cataluña fue la comunidad autónoma que registró mayor número de pymes (18,5%), por delante de la Comunidad de Madrid (16,2%), Andalucía (15,6%) y Comunidad Valenciana (10,9%). La Comunidad de Madrid contabilizó el mayor porcentaje de grandes empresas (30,9%), seguida por Cataluña (21,9%), Andalucía (9,2%) y Comunidad Valenciana (8,8%).

1. Empresas en España. 2. Sectores. 3. Altas y bajas de empresas. 4. Volumen de ingresos. 5. Condición jurídica. 6. Empresas por comunidades autónomas.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo 2021 11 p

Sistema financiero

[»» Índice](#)



Digitalización e intangibles: la importancia de incentivar la financiación bancaria

J. Maudos

En la UE, los intangibles tienen un peso menor que en los Estados Unidos y su principal fuente de financiación procede de recursos propios o capital riesgo, siendo muy escasa la financiación bancaria. Este artículo sugiere algunas medidas regulatorias para facilitar una mayor implicación de las entidades bancarias en la financiación empresarial, como un coeficiente reductor en el consumo de capital para la financiación de intangibles y avales públicos que proporcionen cierta protección ante el riesgo. Dada la importancia de los intangibles para avanzar en la digitalización de la economía, son necesarias buenas condiciones para su financiación y medidas que incentiven esa financiación por parte de los bancos.

Cuadernos de Información Económica Núm. 281 mar-abr 2021 Pág. 1-7



Cinco estudios sobre educación financiera en España

M. J. González López, C. Cuaeva Herrero, M. J. Mancebón Torrubia ... [et al.]

La educación financiera constituye una serie de enseñanzas prácticas destinadas a mejorar el conocimiento de los conceptos, productos y riesgos financieros para facilitar a las personas sus decisiones en estos ámbitos. Esta publicación pretende examina algunos aspectos esenciales de la educación financiera de los españoles y destaca la necesidad de continuar avanzando en la formación para ampliar las capacidades financieras individuales y contribuir así a la estabilidad financiera y a la inclusión social.

1. Presentación. 2. Evaluación experimental del impacto de metodologías alternativas de educación financiera sobre riesgo en las decisiones financieras de los estudiantes universitarios. 3. ¿Puede la educación financiera reducir el comportamiento irracional en los mercados financieros? 4. Alfabetización financiera del emprendedor, innovación y rendimiento en empresas incubadas. 5. Habilidades financieras y hábitos financieros saludables: un análisis a partir de la Encuesta de Competencias Financieras. 6. El impacto del tiempo de clase dedicado a distintas materias en la escuela sobre las competencias financieras de los jóvenes.

Fundación de las Cajas de Ahorros 2021 184 p



Nuevas herramientas macroprudenciales para las entidades de crédito

C. Trucharte Artigas

La política macroprudencial tiene como objetivo proteger la estabilidad del sistema financiero para evitar que se generen perturbaciones sistémicas. El Real Decreto-ley 22/2018 puso a disposición del Banco de España tres nuevas herramientas macroprudenciales de aplicación sobre las entidades de crédito para contar con instrumentos que permitan afrontar tales perturbaciones.

Revista de Economía ICE Núm. 918 feb 2021 Pág. 45-59



La interacción entre la política macroprudencial y la política monetaria

B. De Blas

Este artículo repasa los objetivos y posibles puntos de interacción entre la política monetaria y la política macroprudencial. También revisa los desarrollos más recientes respecto al debate sobre la idoneidad o no de coordinar ambas políticas. El trabajo concluye con una visión de los principales retos que deben afrontar estas dos políticas dadas las condiciones macroeconómicas actuales.

Revista de Economía ICE Núm. 918 feb 2021 Pág. 119-137



Política fiscal y estabilidad financiera : los efectos de los avales públicos en respuesta a la crisis de la COVID-19

J. Amal, F. Hernández, A. Pajón ... [et al.]

Se abordan los vínculos entre la política fiscal y la política macroprudencial en el contexto de la crisis causada por la COVID-19, con especial referencia a los esquemas de garantías públicas y al impacto de las líneas de avales públicos puestas a disposición por el Gobierno de España sobre la estabilidad financiera.

Revista de Economía ICE Núm. 918 feb 2021 Pág. 139-153



Crypto assets : an introduction to digital currencies and distributed ledger technologies

European Union Agency for Cybersecurity

Este informe, publicado por la Agencia de Ciberseguridad de la Unión Europea (ENISA), pretende aumentar la comprensión de las tecnologías "blockchain". Para ello, se explican sus principales conceptos técnicos y cómo se relacionan entre sí. La publicación se centra en el auge de las criptomonedas y en las tecnologías de contabilidad distribuida (DLT).

1. The genesis of Bitcoin. 2. Distributed ledger technologies and bitcoin. 3. Applications. 4. Smart contracts. 5. Zero-knowledge proofs. 7. Conclusions. 8. Bibliography.

ENISA 2021 29 p

Sistema legal

[»» Índice](#)



La producción normativa en 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Asuntos Regulatorios y Europeos

Este informe presenta una perspectiva sobre la cantidad de normas aprobadas a nivel estatal, autonómico y europeo durante 2020. Incluye cifras relativas al número de páginas publicadas por el Boletín Oficial del Estado y por los boletines autonómicos. España tiene un entramado legislativo complejo que dificulta a las empresas tener un conocimiento y un seguimiento adecuado de las normas que tienen que cumplir. En 2020 se publicaron a nivel estatal 793 nuevas normas, cifra que supone un aumento del 22,4% respecto al año anterior.

1. Introducción. 2. La producción normativa estatal. 3. La producción normativa autonómica. 4. La producción normativa en la Unión Europea.

CEOE 2021 16 p

Sociedad

[»» Índice](#)



Investing in people's competences : a cornerstone for growth and wellbeing in the EU

A. Thum-Thysen, R. Cravetto, J. Varchola

La pandemia de COVID-19 ha tenido un gran impacto sobre la educación y los sistemas de formación en Europa, que han tenido que adaptarse rápidamente a nuevas realidades y desafíos, formas de aprendizaje, enseñanza y comunicación para compensar las limitaciones impuestas por los confinamientos. La pandemia ha acrecentado las desigualdades en cuanto al acceso a la educación y a la formación de calidad. La inversión pública en educación y formación de calidad e inclusivas constituye un aspecto crucial para la UE. Este informe destaca que promover políticas en cuatro áreas principales puede contribuir a mejorar las competencias de las personas de forma más eficiente y efectiva para garantizar la calidad y la igualdad de oportunidades, impulsar competencias para el futuro, explorar vías de financiación y sinergias con los fondos europeos e impulsar sinergias con políticas estructurales complementarias.

1. Introduction. 2. Education and training as a response to common economic and social challenges in the EU. 3. Investing in future-oriented education and training systems in Europe: what are the policy considerations? 4. Conclusions.

Publications Office of the European Union 2021 40 p



Escenarios de evolución del gasto sanitario e impacto esperado de la pandemia en el medio plazo

S. Borraz

Se evalúa el impacto de las proyecciones demográficas sobre el gasto sanitario hasta 2030 y su alcance entre comunidades autónomas. Se concluye que el factor demográfico no constituye el principal factor de presión sobre el gasto sanitario en términos de PIB. Solo en algunas comunidades es previsible que el impacto sea mayor como consecuencia del incremento diferencial previsto de la población en los tramos de mayor edad en los próximos años. La tasa de crecimiento medio interanual del gasto sanitario autonómico se elevaría hasta el 2,2%, pero la pandemia ha alterado estas proyecciones, al menos durante 2020 y previsiblemente todo 2021. El impacto a medio plazo será resultado de los factores de presión al alza de las áreas de gasto claves en la respuesta a la crisis.

Cuadernos de Información Económica Núm. 281 mar-abr 2021 Pág. 65-77

Tecnología

[»» Índice](#)



Plan Digital 2025 : la digitalización de la sociedad española (marzo 2021)

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales
Ed. actualizada a 26 de marzo de 2021*

Las tecnologías digitales constituyen el principal motor de transformación social y económica. Su uso es imprescindible e implica cambios económicos y sociales de calado, ofreciendo al mismo tiempo grandes oportunidades y desafíos. La digitalización supone un esfuerzo de adaptación para las empresas, el sector público y la sociedad en general. El desarrollo de la sociedad digital es una de las grandes apuestas de la UE para facilitar la recuperación de su economía y avanzar hacia la creación de un mercado único digital que permita ampliar las posibilidades de crecimiento de las empresas, en especial de las pymes, y promover la transformación digital de los sectores productivos mediante una decidida inversión en I+D+i, una mejor educación y unas Administraciones públicas modernizadas gracias a las nuevas tecnologías digitales. Este documento plantea un consenso político, económico y social mediante un Acuerdo para la Digitalización y sugiere una serie de estrategias y propuestas para alcanzar los objetivos expuestos a lo largo del informe.

1. Resumen ejecutivo. 2. Introducción. 3. Objetivos 2025. 4. Palancas para la digitalización. 5. Pilares básicos digitales. 6. Digitalización del sector público. 7. Digitalización de los sectores productivos. 8. Digitalización de los ciudadanos. 9. Sostenibilidad: sociedad digital responsable. 10. Divulgación y difusión. 11. Conclusiones.

CEOE 2021 272 p



Resumen de las propuestas incluidas en el Plan Digital 2025 (marzo 2021)

*Confederación Española de Organizaciones Empresariales
Ed. actualizada a 26 de marzo de 2021*

Este documento sintetiza los principales puntos desarrollados en el informe "Plan Digital 2025" (actualizado a marzo de 2021), en el que se exponen de forma extensa las medidas y propuestas elaboradas por CEOE para hacer efectiva la digitalización de la sociedad española.

1. Introducción. 2. Pilares básicos digitales. 3. Digitalización del sector público. 4. Digitalización de los sectores productivos. 5. Digitalización de los ciudadanos. 6. Sostenibilidad: sociedad digital responsable. 7. Conclusiones.

CEOE 2021 45 p

Trabajo

>> Índice



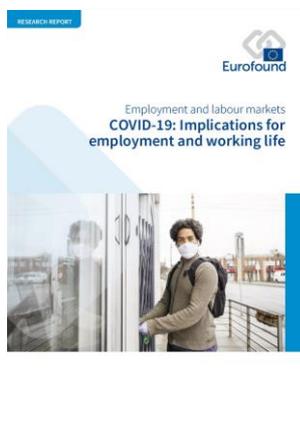
Working conditions and sustainable work : an analysis using the job quality framework

European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions

Tendencias recientes y principales desarrollos en el ámbito de las condiciones de trabajo en Europa. El informe se centra en las condiciones laborales anteriores a la pandemia de coronavirus, aunque muchas de los aspectos identificados han ganado en relevancia durante la crisis. El análisis de las tendencias muestra que, en general, la calidad del empleo en la UE está mejorando, aunque de forma muy progresiva. La principal preocupación es que no todos los trabajadores se están beneficiando de esta evolución. Por otro lado, la igualdad de género en las condiciones laborales aún no se ha alcanzado y la edad es un importante factor determinante de estas condiciones en el ciclo de vida laboral de los trabajadores. Los cambios en el mundo laboral que han aportado los avances tecnológicos están añadiendo una mayor complejidad para garantizar unas condiciones de trabajo equitativas para todos. La digitalización permite ayudar a corregir algunos aspectos relacionados con la calidad del empleo, pero también plantea nuevos desafíos.

1. Introduction. 2. Trends in working conditions. 3. Job quality for all: the status quo. 4. Improving job quality: challenges ahead. 5. Conclusion. 6. Bibliography.

Publications Office of the European Union 2021 80 p



COVID-19 : implications for employment and working life

European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions

Este informe, publicado por la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y de Trabajo (Eurofound), analiza el impacto inicial de la crisis de la COVID-19 sobre el empleo en la UE hasta el segundo trimestre de 2020, teniendo en cuenta su repercusión en todos los sectores y categorías de trabajadores. También examina las medidas implementadas por los responsables políticos para limitar los efectos negativos de la crisis. En primer lugar, se describen a nivel general los enfoques políticos adoptados para mitigar el impacto en empresas, trabajadores y ciudadanos, con especial referencia al desarrollo, contenido e incidencia de los planes de trabajo a tiempo reducido, a las medidas de apoyo a los trabajadores autónomos y población vulnerable. Por último, se examina la participación de los interlocutores sociales en el desarrollo y la aplicación de dichas medidas y el papel de la financiación europea. En julio de 2020, casi el 50% de los trabajadores de la UE pasaron a teletrabajar de manera exclusiva o parcial, abriendo nuevas brechas en el mercado laboral, puesto que los trabajadores con más formación y nivel educativo y de zonas urbanas estaban en mejores condiciones para trabajar a

distancia. Los jóvenes experimentaron la disminución más pronunciada del empleo.

1. Short-term labour market impact of the COVID-19 crisis. 2. Overview of policy measures. 3. Employment protection schemes. 4. Income support for self-employed workers. 5. Measures to limit the impact of the COVID-19 crisis on citizens. 6. Role of social partners in design and implementation of measures. 7. Conclusions and policy pointers. 8. References.

Publications Office of the European Union 2021 86 p



Observatorio del mercado laboral : marzo 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

1. Introducción. 2. Paro registrado. 3. Contratación. 4. Afiliación a la Seguridad Social. 5. Conclusiones.

CEOE 2021 11 p



Mercado laboral y negociación colectiva : marzo 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

El número de contratos registrados en España en febrero de 2021 fue de 1.212.284, de los cuales 132.431 fueron indefinidos. El número de desempleados registrados creció en 44.436 personas, reflejando el impacto de la tercera ola de la pandemia. El desempleo total se situó en 4.008.789 personas, aunque superando los cuatro millones y medio (4.714.988) si se contabilizan los excluidos de las listas oficiales. Además, hay que tener en cuenta que al cierre de febrero había más de 500.000 autónomos en cese de actividad y continúan en ERTE 899.383 trabajadores. Los datos de afiliación a la Seguridad Social reflejan un crecimiento del número medio de afiliados, respecto al mes anterior, en 20.632 personas, descendiendo en febrero por debajo de los diecinueve millones, 18.850.112 de afiliados. En los dos primeros meses de 2021 se firmaron 16 convenios colectivos. Hubo 129 inaplicaciones de convenios, que afectaron a 3.237 trabajadores, 899.383 seguían estando en expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) y se contabilizaron 122 huelgas, con 2.509.432 horas no trabajadas.

1. Resumen ejecutivo. 2. Contratación. 3. Empleo. 4. Negociación colectiva. 5. Expedientes de Regulación de Empleo. 6. Conflictividad laboral.

CEOE 2021 27 p



How many apprentices are there in the EU? : estimates based on Cedefop database on apprenticeship schemes and reflections on available EU data sources

European Centre for the Development of Vocational Training

Este informe ofrece una imagen sobre el aprendizaje en la Unión Europea. A partir de datos recopilados por el Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop), basados en fuentes nacionales, se examinan los retos que dificultan las estimaciones acerca de la participación del aprendizaje en los Estados miembros de la UE a través de datos comparables.

1. Introduction. 2. Cedefop European database on apprenticeship schemes and additional data sources. 3. Lessons learned and information needs on apprenticeship participation. 4. References.

Publications Office of the European Union 2021 36 p



Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL) : cuarto trimestre de 2020

Instituto Nacional de Estadística

El coste laboral de las empresas se situó en 2.752,26 euros por trabajador y mes en el cuarto trimestre de 2020, con un descenso del 0,1% respecto al mismo periodo de 2019. El coste salarial por trabajador y mes disminuyó un 0,7% y se situó en 2.061,32 euros de media. Los otros costes aumentaron un 1,7%, alcanzando los 690,94 euros por trabajador y mes. El coste laboral por hora efectiva subió un 5,1% en tasa anual, como consecuencia del menor número de horas trabajadas respecto al cuarto trimestre de 2019.

Notas de Prensa del INE 17 mar 2021 Pág.1-17



Encuesta de Población Activa (EPA) : variables de submuestra, año 2020

Instituto Nacional de Estadística

En 2020, el 13,7% de los ocupados en España trabajaron en empresas de más de 250 trabajadores, frente al 12,5% de 2019. El 53,5% de los parados con experiencia laboral previa dejaron de trabajar por haber finalizado su contrato (55,8% en 2019). Un total de 305.600 ocupados, la mayoría mujeres, trabajaron a tiempo parcial para cuidar a personas dependientes, cifra un 7,4% inferior a la de 2019. Las especialidades de estudios de "Tecnologías de la Información y las Comunicaciones" (TIC) y de "Ciencias sociales, periodismo y documentación" presentaron en 2020 las tasas de empleo más elevadas (73,91% y 72,38%, respectivamente). La de "Salud y servicios sociales" tuvo la tasa de paro más baja (9,12%). Las personas con programas de "Formación general y habilidades personales" presentaron las menores tasas de actividad (44,97%).

1. Principales resultados. 2. Tamaño del establecimiento. 3. Tipo de puesto laboral. 4. Intermediación laboral y condiciones de trabajo. 5. Dependencia. 6. Parados. 7. Formación.

Notas de Prensa del INE 24 mar 2021 Pág. 1-10

Unión Europea

[»» Índice](#)



Panorama general CEOE Europa : marzo 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la UE

Nota comentando los acontecimientos recientes más relevantes que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.

Panorama General CEOE Europa 12 mar 2021 Pág.1-2



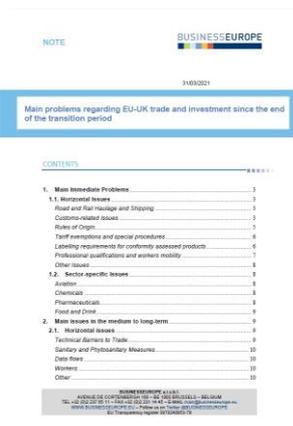
CEOE Europa : marzo 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la UE

Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea. Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general. 2. Noticia destacada: "Airbus/Boeing: suspensión temporal de los aranceles". 3. Coordinación europea contra la COVID-19. 4. Fondos europeos: MFP 2021-2027 y Plan Europeo de Recuperación. 5. Relaciones UE-Reino Unido. 6. Banco Central Europeo. 7. Consejo Europeo. Consejo de la UE. 8. Comisión Europea. 9. Parlamento Europeo. 10. CESE. 11. Consultas públicas. 12. Próximas fechas clave en la UE (del 15 de marzo al 30 de abril de 2021).

CEOE Europa mar 2021 Pág.1-14



Main problems regarding EU-UK trade and investment since the end of the transition period

BusinessEurope

Esta nota informativa resume los resultados de una encuesta realizada por BusinessEurope sobre los principales problemas relacionados con el comercio y la inversión entre la Unión Europea y el Reino Unido tras el período transitorio de la definitiva salida de dicho país de las instituciones comunitarias. La encuesta se centró en los principales problemas inmediatos a los que se enfrentan las empresas, los principales problemas que esperan a medio y largo plazo, su impacto y las acciones necesarias para mitigarlos. Los principales desafíos a corto plazo tienen que ver sobre todo con el aumento del papeleo necesario para exportar bienes y servicios de la UE al Reino Unido y viceversa. Estos requisitos administrativos

provocan retrasos y costes adicionales, y muchas empresas no están suficientemente familiarizadas con los nuevos procesos.

1. Main immediate problems. 2. Main issues in the medium to long-term. 3. Impact of the main problems. 4. Problems relating to Ireland and Northern Ireland. 5. Actions necessary to mitigate these problems.

BusinessEurope 2021 16 p

Urbanismo – Vivienda

[»» Índice](#)



Mercado de la vivienda : ¿esta vez es diferente?

J. R. Díez Guijarro

En el actual contexto de crisis motivada por el coronavirus y teniendo en cuenta el papel del sector inmobiliario en la estabilidad macroeconómica, este artículo plantea si la evolución del mercado de la vivienda en España se va a comportar del mismo modo que durante la anterior crisis iniciada en 2008, cuando tras estallar la burbuja en el mercado residencial se produjo un intenso ajuste del empleo en el sector, una drástica caída de precios y una escalada de la morosidad bancaria que terminó deteriorando la solvencia de buen número de entidades.

Cuadernos de Información Económica Núm. 281 mar-abr 2021 Pág. 35-42