

CONFEDERACION ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y Sostenibilidad



**Marzo
2021**

INDICE DE CONTENIDOS

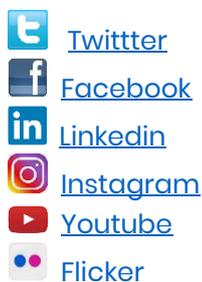
- **Coyuntura económica**
- **Industria**
- **Internacional**
- **Medio ambiente - Sostenibilidad**
- **Sector público**
- **Sector servicios**
- **Sistema empresarial**
- **Sociedad**
- **Tecnología**
- **Trabajo**
- **Unión Europea**
- **Urbanismo**

Este boletín recopila documentos y publicaciones de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes de información externas y propias de CEOE en formato electrónico e impreso.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

Contacta con nosotros

Síguenos en RRSS:



Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y
Sostenibilidad

C/ Diego de León 50
28006 – Madrid

www.ceoe.es

Coyuntura económica

>> Índice



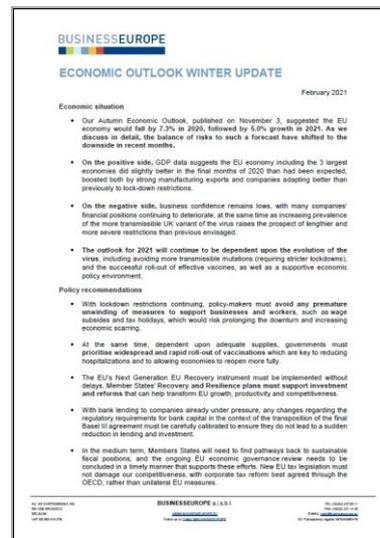
La evolución de la actividad en las provincias españolas a lo largo de 2020 y sus determinantes

Fernández Cerezo, A.

Se estima la evolución del PIB de las provincias españolas en 2020 y el impacto de la pandemia sobre la actividad económica, que ha sido muy heterogéneo según cada caso. Las provincias más afectadas han sido las insulares y las del arco mediterráneo, donde el peso del turismo y del empleo temporal es mayor, así como menor el peso del sector público y una movilidad menor. La variable mortalidad derivada de la pandemia no parece ser significativa para explicar las diferencias entre provincias en cuanto a evolución del PIB en dicho año.

1. Introducción.
2. Una estimación del PIB provincial en 2020.
3. Factores determinantes de la heterogeneidad en la evolución de la actividad provincial.

Artículos Analíticos Banco de España
Núm.1 2021 Pág.1-10



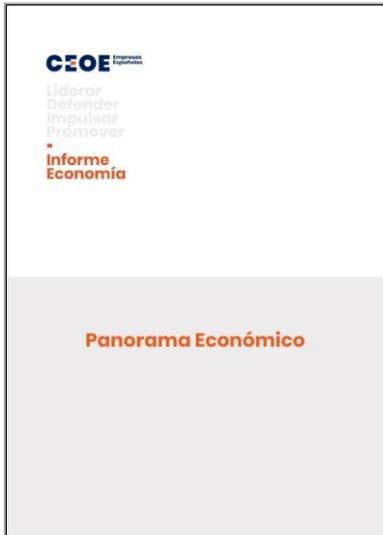
Economic outlook winter update : february 2021

BusinessEurope

Actualización de las perspectivas económicas de invierno de BusinessEurope. Las previsiones modifican a la baja las publicadas en otoño, que esperaban una caída del crecimiento del 7,3% en 2020 en la UE y unas perspectivas de crecimiento del 5,0% para 2021. Los datos sugieren que la economía de la UE mejoró a finales de 2020 por encima de lo previsto, impulsada por el fortalecimiento de las exportaciones de manufacturas y la mejor adaptación de las empresas a las restricciones de confinamiento. Sin embargo, la confianza empresarial sigue siendo baja, con muchas empresas mostrando un continuo deterioro de sus posiciones financieras. Las previsiones para 2021 seguirán dependiendo de la evolución del virus, de sus mutaciones y del éxito de las campañas de vacunación, así como de las políticas de apoyo al entorno económico.

1. Overview of the economic situation.
2. New wave of lockdowns.
3. A rapid and successful vaccine roll-out is essential for economic recovery in 2021.

BusinessEurope 2021 7 p



Panorama económico : febrero 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Economía, Servicio de Estudios

El aumento de las vacunaciones y la disminución de las restricciones facilitarán previsiblemente la recuperación económica a partir de la segunda mitad de 2021. CEOE revisa a la baja las previsiones de crecimiento de la economía española ante la incertidumbre y las mayores restricciones a la movilidad y a la actividad al inicio del año, con una tasa del 5,4% para 2021. La Comisión Europea estima un crecimiento del 5,6%. La recuperación del mercado laboral se estanca en enero, ante el incremento de las restricciones a la actividad para intentar contener la tercera ola de la pandemia. En este contexto, CEOE prevé que la tasa de paro aumente hasta el 16,9% en 2021.

1. Sumario.
2. Escenario internacional.
3. Economía española.
4. Demanda y actividad.
5. Mercado laboral.
6. Inflación.
7. Sector público.
8. Previsiones.

CEOE 2021 12 p



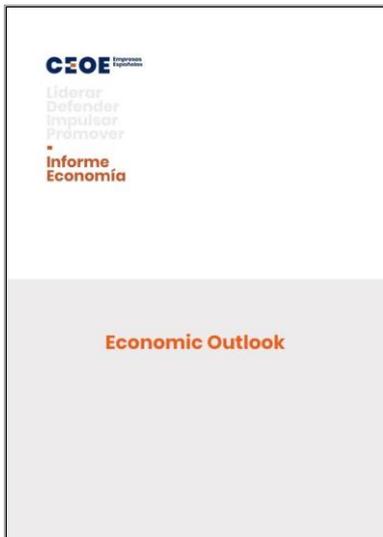
Perspectivas España 2021

KPMG

Informe elaborado por KPMG, en colaboración con CEOE, en el que se analizan las previsiones de las empresas españolas para los próximos doce meses. Los resultados muestran las expectativas, estrategias, riesgos y demandas de las empresas españolas en un contexto económico en el que se evidencia el impacto dispar de la pandemia de coronavirus en los diferentes sectores y la transición hacia una nueva realidad competitiva. Los 1.400 directivos encuestados en esta edición consideran que 2021 será un año de transición en el que se irá recuperando la facturación de forma progresiva, aunque no esperan alcanzar los niveles de ventas previos a la COVID-19 hasta el próximo año. El 73% de los encuestados opinan que la situación económica actual es mala o muy mala. El 44% creen que la situación de su empresa a comienzos de 2021 es sensible, pero que podrán salvar la crisis aplicando medidas, y el 50% reconoce haber realizado ajustes de plantillas. La transformación digital y la sostenibilidad se han convertido en prioridades estratégicas. Seis de cada diez directivos afirman que tendrán que contratar gestores para impulsar la transformación digital.

1. Principales conclusiones.
2. Escenario económico.
3. Perspectivas empresariales.
4. Estrategia empresarial.
5. Información corporativa.
6. Desafíos.
7. Política económica.
8. Sobre este informe.
9. Ediciones regionales.

KPMG 2021 86 p



Economic outlook : february 2021

Confederation of Employers and Industries of Spain,
Economic Department, Economic Research Unit

The recovery is expected to gain momentum from the second half of the year onwards, as the number of vaccinated people increases and restrictions are eased. In January, PMI confidence indices declined in most countries, mainly in the majority of the services sectors. The greater restrictions on mobility and activity at the beginning of the year and the uncertainty associated with the recovery process have led us to revise our Spanish GDP growth forecast for 2021 down to 5.4%. The European Commission's forecast stands at 5.6%. The recovery of the labour market stalled in January, given the increased restrictions on activity in an attempt to contain the third wave of the pandemic. Within this context, CEOE forecasts that the unemployment rate will rise to 16.9% in 2021.

1. Overview.
2. The international scenario.
1. 3.The Spanish economy.
3. Demand and activity.
4. The labour market.
5. Inflation.
6. The public sector.
7. Forecasts.

CEOE 2021 11 p



COVID-19 credit-support programmes in Europe's five largest economies

J. Anderson, F. Papadia, N. Véron

Se analizan los programas crediticios de apoyo, especialmente dirigidos a las pymes, para mitigar el impacto de los efectos económicos de la pandemia de COVID-19 en las cinco principales economías de la Unión Europea (Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y España).

1. National credit support programmes.
2. Design choices and trade-offs.
3. Differences in usage across countries and over time.
4. Conclusions.
5. References.

Bruegel Working Papers

Núm. 3 24 feb 2021 Pág. 1-102



El debate sobre la regulación de plataformas digitales en el siglo XXI

J. Infante González

Estado actual del debate en torno a la regulación de las plataformas digitales. Se analizan sus características, impacto social y económico y las principales líneas de discusión sobre el tema, con especial referencia a Europa. Asimismo, se identifican los instrumentos regulatorios más destacados, las consultas públicas y los informes utilizados como referencia en el debate regulatorio.

Boletín Económico ICE
Núm. 3129 nov 2020 Pág. 39-50



New dimensions of regulatory complexity and their economic cost : an analysis using text mining

J. De Lucio, J. S. Mora Sanguinetti

Un marco regulatorio complejo dificulta su implementación por los agentes económicos, afectando a su eficiencia. La literatura sobre el tema se ha centrado en analizar la complejidad regulatoria como fenómeno relacionado con la cantidad de normas, en lugar de los aspectos cualitativos, como la ambigüedad lingüística o su estructura relacional (referencias entre documentos legales). Este documento plantea un análisis innovador examinando estas nuevas dimensiones de complejidad a partir del desarrollo de nuevos indicadores de legibilidad e interconexión de la regulación. Para ello, se ha manejado información de 8.170 normas procedentes de las comunidades autónomas españolas. Se han analizado las relaciones entre estos nuevos indicadores y la productividad (como variable económica relevante) y la eficacia judicial (como variable institucional relevante). Aunque cada una de estas áreas puede ser analizada por separado, los resultados muestran que estas nuevas dimensiones de complejidad regulatoria tienen un impacto relevante y aportan conclusiones significativas.

1. Introduction.
2. Regulation in Spain.
3. Examples of the impact of regulatory complexity on economic efficiency.
4. Robustness checks.
5. Concluding remarks.
6. References.

Documentos de Trabajo Banco de España
Núm. 2107 2021 Pág. 1-34



Priorities for the update of the European industrial strategy

BusinessEurope

Posición de BusinessEurope sobre la actualización de la estrategia industrial de Europa. El futuro de Europa está vinculado al futuro de su industria, ahora más que nunca con el impacto y los desafíos de la crisis provocada por el coronavirus. BusinessEurope muestra su apoyo a la revisión de la estrategia industrial impulsada por la Comisión Europea y señala que esta actualización deberá reconocer el impacto económico de la COVID-19 y la posibilidad de una recuperación lenta, así como la urgencia de restaurar la capacidad de inversión de la empresa con un enfoque integral para fortalecer la innovación y la competitividad de las empresas europeas e impulsar la autonomía estratégica de Europa. La empresa europea apoya alcanzar la neutralidad climática, pero manteniendo al mismo tiempo la competitividad de las cadenas de valor, los empleos y las empresas. La transformación digital es también una gran oportunidad, pero debe estar respaldada por un clima de inversión incentivador y por el desarrollo de condiciones fiables para el despliegue y uso seguro de nuevas tecnologías.

1. Introduction. 2. COVID-19 and the lessons from the pandemic.
2. Business case for green and digital transitions.
3. 21st century competition policy and state aid rules.
4. Forward-looking EU trade agenda.
5. Freedoms of movement in the Single Market.
6. A true industrial strategy governance.

BusinessEurope 2021 14 p



Impacto de la crisis del COVID-19 en la industria de alimentación y bebidas española

Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas

Informe sobre la situación del sector alimentación y bebidas en 2020 y la incidencia de la pandemia de COVID-19. Se prevé que las ventas del sector al canal HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) disminuirá entre el 50% y el 60%, con unas pérdidas de unos 11.700 millones de euros. Los ingresos procedentes del canal distribución alimentaria se incrementarán entre un 10% y un 15% (aumento de unos 7.000 millones de euros). También se espera un aumento del valor de las exportaciones cercano a los 780 millones de euros. Por su parte, la producción destinada al agropecuario y otros sectores se reducirá entre 220 y 290 millones de euros. La crisis del COVID-19 ha provocado una disminución de unos 7.250 trabajadores empleados en el sector hasta octubre de 2020. No obstante, considerando los trabajadores en situación de ERTE, la caída del nivel de empleo se aproxima a los 13.900 trabajadores. En el conjunto del sector, en torno a un 2,6% de los trabajadores estaban en situación de ERTE, porcentaje que se eleva hasta el 4% en el subsector de bebidas.

1. Objetivos y metodología.
2. Inserción de la industria de alimentación y bebidas en la economía española.
3. Impacto de la crisis del COVID-19.
4. Medidas necesarias para potenciar la competitividad del sector.
5. Bibliografía.

FIAB 2020 43 p

Internacional

[» Índice](#)



Nueva Zelanda, campeona frente al COVID-19

ICEX España Exportación e Inversiones

Nueva Zelanda, una de las economías más abiertas, es el primer país del mundo en cuanto a la facilidad para hacer negocios, según el informe "Doing Business 2020" del Banco Mundial. Ocupa el puesto 14 en el Índice de Desarrollo Humano de Naciones Unidas y el 19 en el Índice de Competitividad Global 2020 del Foro Económico Mundial. Además, es uno de los países que mejor ha combatido la pandemia de coronavirus y sus consecuencias económicas. Su dinamismo, previo a la crisis sanitaria, le sitúa en mejores condiciones de recuperación que otras economías de la OCDE. Sin embargo, la economía neozelandesa muestra una gran dependencia de la inversión extranjera, una de las más elevadas entre los países desarrollados; y una productividad baja. El Gobierno de este país ha ido reduciendo los aranceles en los últimos tiempos y la mayoría de los productos están libres de arancel, aunque hay que pagar el "Goods and Services Tax" (GST), equivalente al IVA, con un porcentaje del 15%, y gastos de aduana y vigilancia de bioseguridad.

El Exportador
27 ene 2021 Pág. 1-4



Modelo de innovación y emprendimiento en Singapur

F. M. Sánchez Pérez

Se describe la estrategia de Singapur para impulsar ecosistemas de innovación de forma acelerada en diversos sectores. La financiación a través de fondos soberanos para atraer empresas e inversiones del exterior para desarrollar industrias de interés para el país, la utilización frecuente del capital riesgo, la existencia de numerosos programas de asesoramiento e incubación de "startups" para ayudar a emprendedores mediante inversiones en aceleradoras y "mentoring" son algunas características de la política de innovación empresarial de este país, basado en la influencia del sector público sobre el privado.

Boletín Económico ICE
Núm. 3132 feb 2021 Pág. 61-71



Adapting to the digital trade era : challenges and opportunities

World Trade Organization

Esta publicación examina las consecuencias de la rápida adopción de las tecnologías digitales en el comercio exterior y en el desarrollo, así como el papel que las políticas nacionales e internacionales de cooperación pueden desempeñar en impulsar un futuro más próspero e inclusivo. La primera parte identifica los retos y oportunidades de las tecnologías digitales para los países en desarrollo y la cooperación internacional. En la segunda, se discute cómo los países de diferentes regiones ven dichos retos y oportunidades, mientras que en la tercera parte se consideran algunos ejemplos de cómo los avances en la digitalización pueden contribuir a un crecimiento más inclusivo. Por último, la cuarta parte analiza el papel de las políticas nacionales en el comercio digital y presenta algunas conclusiones.

1. The digital trade era: challenges and opportunities for developing countries.
2. Strategic directions and policy implications for developing countries.
3. Making the most of the digital trade era: inclusiveness, gender and development.
4. The ways forward.

World Trade Organization 2021 350 p



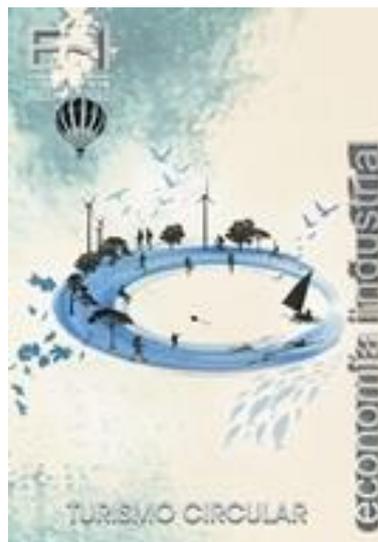
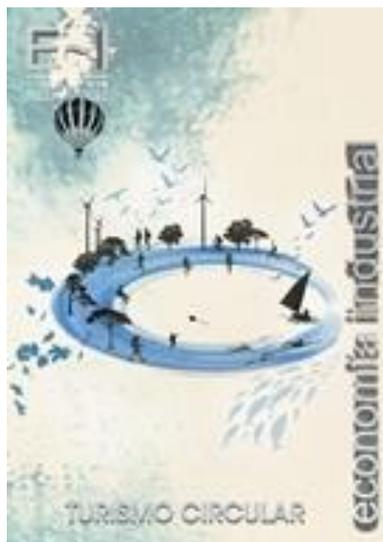
Actualidad internacional : febrero 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

Resumen de la actividad más reciente llevada a cabo por CEOE Internacional en el ámbito de sus funciones técnicas e institucionales. Se destacan las actividades relacionadas con la nueva etapa en las relaciones entre la UE y el Reino Unido, así como la creación del Comité Empresarial Qatar-España, la Conferencia Binacional España-Colombia, la presentación del III Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022 y la publicación de "Recomendaciones sobre Estados Unidos" y la actualización de "Recomendaciones sobre la actividad internacional de las empresas".

1. Actividades CEOE.
2. Actividades CEIB.
3. Organizaciones internacionales.
4. Política comercial.
5. Informes y documentos de posición.
6. Política de apoyo a la internacionalización.
7. Cooperación al desarrollo.
8. Internacionalización y otras cuestiones.
9. Números anteriores.

Actualidad Internacional
feb 2021 Pág.1-33



Competitividad y adaptación medioambiental de la empresa turística española : efectos del tamaño

C. Camisón

El artículo plantea si una empresa turística puede ser competitiva a largo plazo sin sostenibilidad medioambiental, si es perdurable el liderazgo basado en ventajas comparativas sin ir acompañado de una fortaleza competitiva en factores como la tecnología, el capital humano o la conservación de recursos naturales y si es deseable un liderazgo mundial como país receptor de un turismo masivo que comporta altos costes sociales y medioambientales. El artículo trata de aportar respuestas a estas cuestiones partiendo de la reflexión teórica y de la observación empírica del sector turístico español.

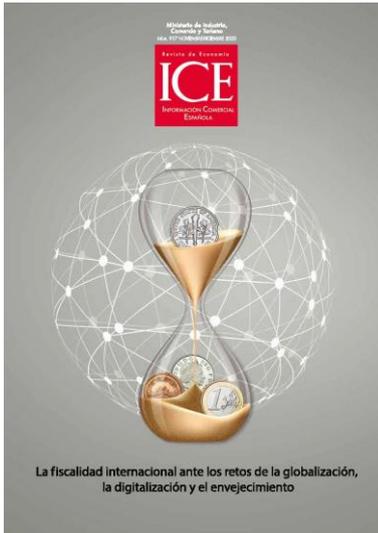
Economía Industrial
Núm. 418 2020 Pág. 15-30

Una aproximación al análisis de la influencia de la COVID-19 en la sostenibilidad y en el turismo

J. M. Rodríguez Antón, M. M. Alonso Almeida

La crisis de la COVID-19 ha tenido efectos indirectos sobre la sostenibilidad. Por ejemplo, el consumo de recursos naturales se ha reducido considerablemente, rebajando la generación de residuos y las emisiones contaminantes, y la economía circular puede verse reforzada por la crisis, aunque una de las consecuencias negativas ha sido la proliferación del uso de plásticos de un único uso destinados a la protección. En el sector turístico, la pandemia ha causado un enorme desplome de la actividad por los confinamientos y las medidas restrictivas para evitar y controlar contagios. Esto ha provocado que en España hayan caído más del 72% las visitas de turistas extranjeros de enero a julio de 2020.

Economía Industrial
Núm. 418 2020 Pág. 47-57



Estrategias de planificación fiscal de los grupos multinacionales en un entorno económico digital

M. C. Rodado Ruiz

La digitalización ha facilitado las estrategias de planificación fiscal agresiva de las empresas multinacionales. En este artículo se presentan los retos a los que se enfrenta la imposición societaria en esta materia. Se revisan los elementos que caracterizan la planificación fiscal agresiva y se exponen las medidas adoptadas por la OCDE y la Unión Europea para combatirla. También se analizan algunos instrumentos, como las reglas CFC, las normas de subcapitalización y los impuestos sobre los beneficios desviados.

Revista de Economía ICE
Núm. 917 dic 2020 Pág. 73-91

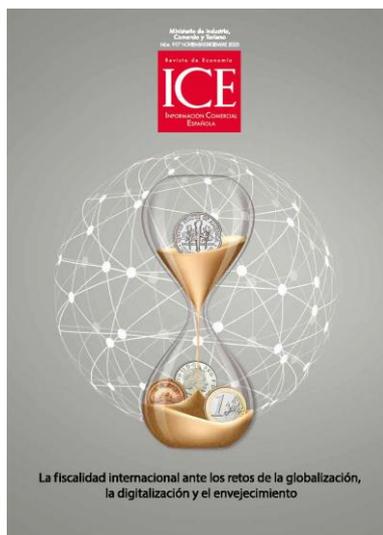


La tributación indirecta en España ante la digitalización de la economía

D. Budova, D. López Pombo

Se analizan los problemas y desafíos a los que se enfrenta la tributación indirecta de las actividades económicas derivadas de la digitalización. Para ello, se abordan las iniciativas desarrolladas al respecto por la OCDE y el G20, las últimas reformas del IVA a nivel europeo y retos de la tributación de transacciones online entre particulares. Estas reformas, aunque necesarias, suponen nuevos retos para las empresas e imponen importantes obligaciones a las plataformas digitales. Las operaciones entre particulares exigen medidas innovadoras que aún están por diseñar.

Revista de Economía ICE
Núm. 917 dic 2020 Pág. 93-111

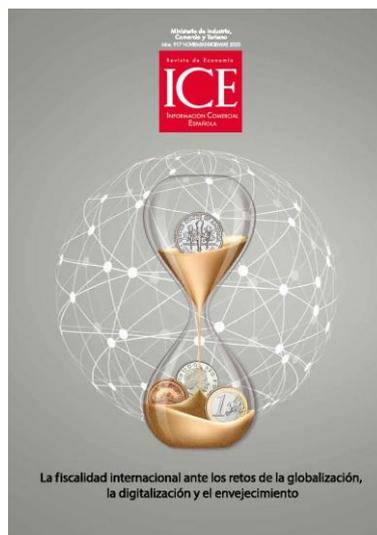


Fiscalidad de la economía colaborativa

M. Lucas Durán

La economía colaborativa facilita cesiones de bienes y prestaciones de servicios entre particulares en numerosos ámbitos. Sin embargo, la fiscalidad de estas operaciones no es todavía clara y se aplican normas fiscales adaptadas para situaciones diferentes. Por ello, resulta necesaria una legislación específica para la fiscalidad de este tipo de operaciones sin perjudicar el desarrollo de la economía colaborativa.

Revista de Economía ICE
Núm. 917 dic 2020 Pág. 113-139

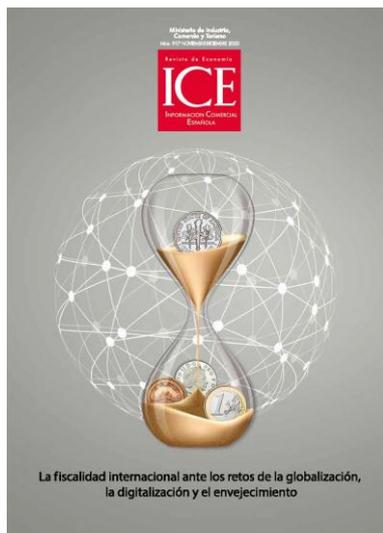


Imposición sobre las transacciones financieras en un mundo globalizado

C. Contreras Gómez

La Unión Europea pretende establecer un impuesto sobre las transacciones financieras que gravaría la mayoría de los instrumentos financieros en diez Estados miembros. Mientras aún no llega su implantación definitiva, algunos países, como Italia o Francia, han establecido por su cuenta impuestos sobre las transacciones bursátiles. Este artículo expone argumentos a favor o en contra de esta figura tributaria y sus posibles efectos en el caso del mercado financiero español.

Revista de Economía ICE
Núm. 917 dic 2020 Pág. 141-165



Los retos de la Administración tributaria en la era de la digitalización

J. M. Durán Cabré, A. Esteller Moré

La digitalización supone para la Administración tributaria un complejo reto, a la vez que una gran oportunidad para modernizarse. Este artículo examina la evolución del proceso de adaptación al entorno digital de las Administraciones tributarias, destacando algunas experiencias avanzadas y la importancia de la cooperación internacional.

Revista de Economía ICE
Núm. 917 dic 2020 Pág. 167-194



Debt sustainability monitor 2020

European Commission, Directorate-General for Economic and Financial Affairs

Informe de la Comisión Europea sobre la evolución de la deuda. El año 2020 fue excepcional en términos de endeudamiento público. Las cuentas públicas en la Unión Europea recibieron un fuerte impacto como resultado de la recesión provocada por la pandemia de COVID-19 y han hecho necesaria la activación de importantes medidas políticas para responder a la crisis. En este contexto, el déficit público estimado alcanzó el 9% del PIB de la UE. La pandemia puso en evidencia los desafíos existentes en cuanto sostenibilidad de la deuda, acentuando los riesgos de sostenibilidad fiscal en la actual coyuntura.

1. Introduction.
2. Short-term fiscal sustainability analysis.
3. Medium-term fiscal sustainability analysis.
4. Additional aggravating and mitigating risk factors for fiscal sustainability.
5. Overall assessment of fiscal sustainability challenges.
6. Statistical annex.

Publications Office of the European Union 2021 256 p



Report on public finances in EMU 2020

European Commission

La gravedad de la situación económica provocada por la pandemia de coronavirus y las respuestas de política fiscal han conducido en los países del euro a un elevado incremento del déficit presupuestario y de su nivel de endeudamiento. En 2020, la deuda pública supuso un 9% del PIB de este grupo de economías de la UE, siendo el impacto de la COVID-19 en este sentido más grande que la crisis financiera global de 2008. Las previsiones sobre su evolución están condicionadas a la incertidumbre y a los elevados riesgos que aún se mantienen. Este informe, publicado por la Comisión Europea, proporciona una perspectiva general sobre los principales desarrollos en materia de gobernanza fiscal en 2020 y en el ámbito de la política presupuestaria verde, evalúa la gestión de los riesgos asociados al cambio climático y examina las expectativas ante el previsible aumento de la presión de los desastres provocados por el cambio climático sobre las finanzas públicas.

1. Public finances in EMU.
2. Developments in fiscal surveillance.
3. Fiscal policy in a negative interest rate-growth differential environment: new evidence.
4. Does media visibility make EU fiscal rules more effective?

Publications Office of the European Union 2021 126 p

Sector servicios

[» Índice](#)

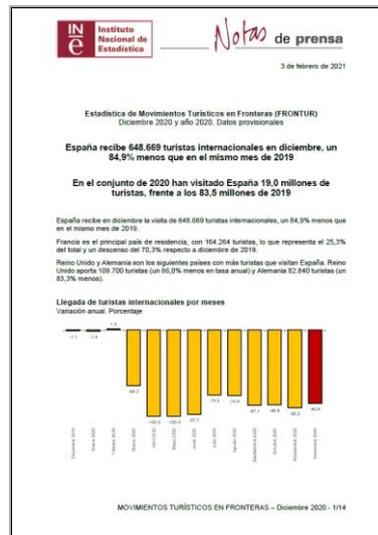


Comercio minorista : recuperación, transformación y resiliencia

Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial

El comercio minorista es un sector clave que se ha visto muy afectado por la pandemia de COVID-19 en 2020 y las restricciones de movilidad para su contención. Este artículo analiza el impacto que esta crisis sanitaria ha tenido en el sector, las medidas de apoyo implementadas para paliar sus efectos y las medidas de acompañamiento que serán necesarias para salir de la crisis, abordar la digitalización y garantizar su contribución al crecimiento.

Boletín Económico ICE
Núm. 3132 feb 2021 Pág. 3-21

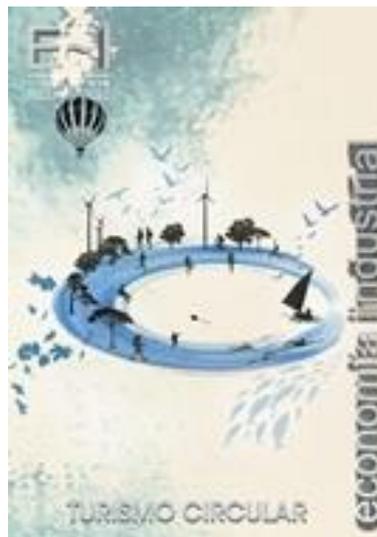
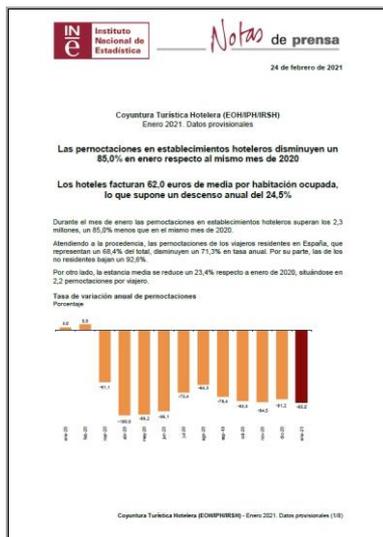


Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) diciembre 2020 y año 2020 : datos provisionales

Instituto Nacional de Estadística

España recibió en diciembre de 2020 la visita de 648.669 turistas internacionales, un 84,9% menos que en el mismo mes del año anterior. Francia fue el principal país emisor de turistas, con 164.264 visitas, el 25.3% del total. Reino Unido (109.700 turistas) y Alemania (82.840) son los siguientes países por el volumen de visitas de turistas.

Notas de Prensa del INE
3 febrero 2021 Pág. 1-14



Coyuntura turística hotelera : enero 2021

Instituto Nacional de Estadística

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros en España disminuyen un 85,0% en enero respecto al mismo mes de 2020. Los hoteles facturaron 62,0 euros de media por habitación ocupada, cifra que supone un descenso anual del 24,5%.

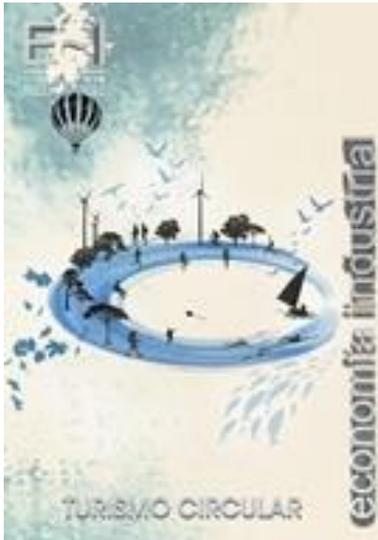
Notas de Prensa del INE
24 feb 2021 Pág. 1-13

Determinantes organizativos de la gestión medioambiental en el sector hotelero

J. F. Molina Azorín, J. J. Tarí Guilló, M. D. López Gamero ... [et al.]

La gestión medioambiental es cada vez más importante para las empresas del sector turístico. Este artículo analiza dos factores organizativos determinantes en su grado de implantación, como la gestión de la calidad y la gestión de recursos humanos. El primero tiene similitudes con la gestión medioambiental y puede ayudar a una adecuada adopción de esta última. La gestión de recursos humanos también es relevante en este sentido, puesto que la formación, la motivación y la concienciación de los empleados son aspectos claves para implantar con éxito un sistema de gestión ambiental.

Economía Industrial
Núm. 418 2020 Pág. 31-40

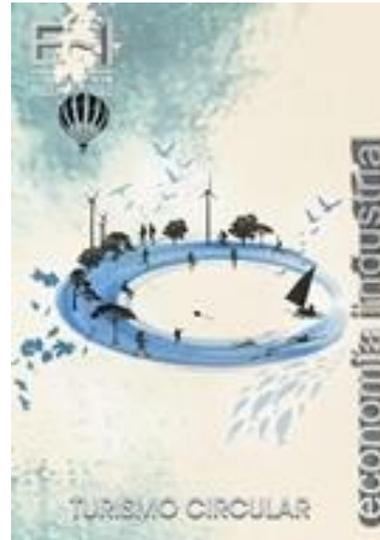


Innovación y desarrollo de modelos de negocio sostenibles en la senda de los destinos turísticos inteligentes y del "nuevo turismo"

C. Comisión Zornoza , D. Sánchez Amézquita

La conciliación de la sostenibilidad, la accesibilidad y la seguridad en el sector turístico sólo puede abordarse con el desarrollo tecnológico y la transformación digital. El turismo en España muestra a este respecto una de sus debilidades más significativas, ante las barreras a la innovación digital y al cambio del modelo de negocio procedentes del desconocimiento de las tecnologías avanzadas, la resistencia a la inversión en la reconversión de los procesos, la ausencia o falta de colaboradores tecnológicos y el lastre que supone la falta de competencias en la gestión de las TIC.

Economía Industrial
Núm. 418 2020 Pág. 59-72



Circularizar con urgencia, pero con realismo : un bien común a construir el sector turístico

I. Abel Vallés

La economía circular no solo afecta a la industria, sino también al turismo y a toda su cadena de valor. El Pacto Verde es una oportunidad para acelerar este proceso y todos los agentes del sector pueden contribuir a hacer realidad una transición justa hacia la aplicación de los principios de la economía circular.

Economía Industrial
Núm. 418 2020 Pág. 119-124

Sistema empresarial

>> Índice

Notas de prensa
3 de febrero de 2021
Experimental

Estadística experimental - Coyuntura demográfica de empresas primer, segundo y tercer trimestre de 2020

Más del 17% de las unidades legales empleadoras detectadas al inicio de 2020 y casi el 11% de los trabajadores autónomos causaron baja al final del tercer trimestre

El 16,3% de las unidades tenían al menos un asalariado acogido a ERTE en el tercer trimestre, frente al 10,5% a finales del segundo y al 22,7% a finales del primero

El 26,3% de las unidades legales que fueron baja en el primer trimestre, se reactivaron en el segundo

La estadística experimental de Coyuntura Demográfica de Empresas nace de la necesidad de información de mayor frecuencia, especialmente durante la crisis generada por la pandemia COVID-19, sobre los fenómenos de creación, supervivencia, reactivación y destrucción de empresas, así como su caracterización mediante variables de clasificación, especialmente las vinculadas a Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), actividad económica, tamaño o características socioeconómicas para los trabajadores autónomos.

La operación se centra en dos poblaciones de interés: las unidades legales empleadoras y los trabajadores autónomos. En ambas se incluyen diversas series de datos sobre los datos en cada trimestre y los flujos ocurridos entre trimestres sucesivos.

La cobertura por actividades económicas es idéntica a la utilizada para la Explotación Estadística del Directorio Central de Empresas (DIRECE). Quedan por tanto excluidas las actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras, los servicios administrativos de las administraciones públicas, las actividades de los hogares que emplean personal doméstico y los organismos estatutarios.

Casi 1,2 millones de unidades legales empleadoras y más de 2,9 millones de autónomos.

El análisis se centra en casi 1,2 millones de unidades legales empleadoras y más de 2,9 millones de trabajadores autónomos de la Seguridad Social detectados al comienzo del año 2020.

- Primer, segundo y tercer trimestre de 2020 (1-8)

Coyuntura demográfica de empresas primer, segundo y tercer trimestre de 2020 : estadística experimental

Instituto Nacional de Estadística

Más del 17% de las unidades legales empleadoras detectadas al inicio de 2020 y casi el 11% de los trabajadores autónomos causaron baja al final del tercer trimestre. El análisis se centra en casi 1,2 millones de unidades legales empleadoras y más de 2,9 millones de trabajadores autónomos de la Seguridad Social detectados al comienzo del año 2020.

Notas de Prensa del INE
3 febrero 2021 Pág.1-8

Cifras Pyme
Datos enero 2021

1. Empresas*

Tabla 1. Empresas por tamaño

Empresas por tamaño	Número de empresas	Tasa de variación % mensual	Tasa de variación % anual
Pyme (0-249 asalariados)	2.879.248	-0,44	-0,48
Pyme sin asalariados (0 asalariados): 1.472.020	1.472.020	0,65	1,35
Pyme con asalariados (1-249 asalariados)	1.378.179	-0,93	-2,48
Microempresas (1-9 asalariados)	1.107.145	-1,08	-2,33
Pequeñas (10-49 asalariados)	177.127	-0,28	-0,89
Medianas (50-249 asalariados)	23.907	0,31	-4,92
Grandes (250 o más asalariados)	6.261	0,16	-0,68
Total Empresas	2.884.713	-0,44	-0,48

Gráfico 1. Distribución de empresas por tamaño

Gráfico 2. Evolución de las empresas por tamaño

* Los datos de empresas con asalariados se obtienen de la explotación mensual de 'Empresas inscritas en la Seguridad Social' y están actualizados a finales del mes de referencia. El número de Pyme sin asalariados de enero como el número de 'Autónomos propiamente dichos' en el momento de la última explotación trimestral disponible (cuarto trimestre de 2020).

† Los autónomos propiamente dichos son trabajadores afiliados a alguno de los regímenes por cuenta propia de la Seguridad Social que no están registrados en el padrón municipal, comprendidos en el área censal de actividad. Fuente: del Censo de Población y Vivienda de 2017, del padrón municipal de 2017 y del padrón de 2018. Fuente: del padrón municipal de 2017 y del padrón de 2018. Fuente: del padrón municipal de 2017 y del padrón de 2018.

‡ Los autónomos propiamente dichos pueden tener asalariados, pero en ese caso se contabilizan como empresa con asalariados, según la estadística de 'Empresas inscritas en la Seguridad Social'.

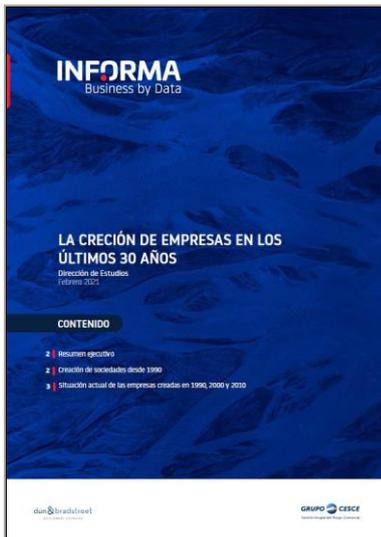
Figura 1

Cifras Pyme : datos enero 2021

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

El número total de empresas registradas en enero de 2021 fue de 2.884.713, cifra que supone una variación del -0,44% respecto al mes anterior y del -0,48% interanual. El número de grandes empresas (con 250 o más asalariados) fue de 4.765, mientras que el de pequeñas y medianas (hasta 249 asalariados) fue de 2.879.948, de las cuales 1.601.769 fueron sin asalariados. La cifra de microempresas (hasta 9 asalariados) fue de 1.107.145 en dicho mes.

Cifras Pyme
feb 2021 Pág.1-4



La creación de empresas en los últimos 30 años *Informa D&B*

La creación de empresas en España en los últimos 30 años ha pasado por cuatro fases básicas: una etapa de expansión entre 1990 y 2006, una fase de crisis entre 2007 y 2009, una etapa posterior a la crisis entre 2010 y 2019 y otra nueva fase de crisis desde 2020. Durante la fase de expansión hubo 11 años con un número anual de creación de empresas superior a las 100.000. Desde 2007 las constituciones empezaron a decaer, para ir recuperándose en el período 2009-2019, aunque solo se superaron las 100.000 creaciones de empresas en 2016. En 2020 la creación de empresa volvió a bajar debido a la crisis derivada del COVID-19 cuando se crearon solamente 79.779 empresas, la cifra más baja desde 2010 y casi un 16% menos respecto a 2019.

1. Resumen ejecutivo.
2. Creación de sociedades desde 1990.
3. Situación actual de las empresas creadas en 1990, 2000 y 2010.

Informa D&B 2021 4 p

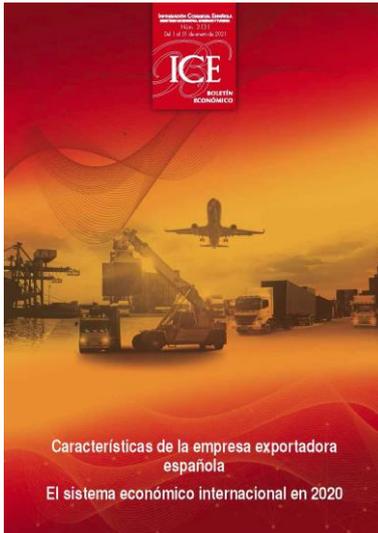


El impacto económico del COVID-19 en las empresas españolas según la Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial (EBAE) *A. Fernández Cerezo, B. González, M. Izquierdo ... [et al.]*

Aunque la crisis sanitaria de la pandemia de COVID-19 impactó de forma dispar según sectores y territorios, todavía hay pocas evidencias acerca de la intensidad del impacto sobre las empresas. Este artículo, basado en datos recabados por el Banco de España, ofrece una primera perspectiva de las repercusiones de la pandemia sobre las empresas. Los resultados muestran que la facturación y el empleo descendieron más en las empresas más pequeñas. Además, se observa que la crisis ha tenido efectos más negativos sobre las empresas más jóvenes, las menos productivas y las localizadas en zonas urbanas, dentro de cada sector y región. En el caso del empleo, una mayor ratio de temporalidad se encuentra asociada a mayores descensos de la ocupación.

1. Introducción.
2. Breve descripción de la encuesta y de los datos obtenidos.
3. El impacto de la crisis sobre las empresas españolas.

*Artículos Analíticos Banco de España
Núm. 1 2021 Pág. 1-10*

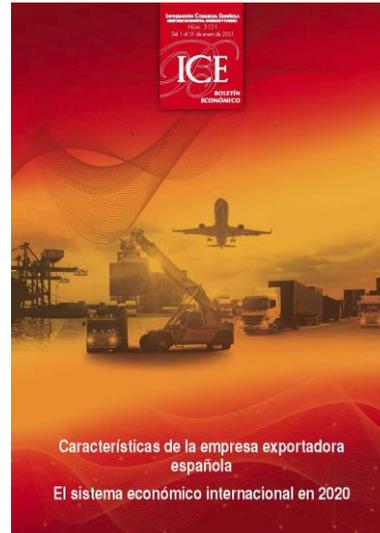


Las características de la empresa exportadora española (2018)

Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial

El análisis de las características de las empresas exportadoras es esencial para la eficacia de las políticas de apoyo a la internacionalización. Este artículo analiza las principales variables que caracterizaron a la empresa exportadora española en 2018 a partir de datos procedentes del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria. Estos datos se comparan con información similar de Eurostat sobre empresas exportadoras de otros países de la UE. La mayor parte de las empresas exportadoras tienen como actividad principal el comercio (43%) o la industria manufacturera (26,6%), siendo las empresas de estos dos sectores responsables de más del 95% de las exportaciones.

Boletín Económico ICE
Núm. 3131 ene 2021 Pág. 3-35



La activación del tejido empresarial español desde el Pacto Verde de la Unión Europea

R. Casilda Béjar

Las características del tejido empresarial español, con un fuerte predominio de microempresas y pymes, de productividad reducida y especializada en algunos de los sectores más afectados por la crisis, aconsejan su reestructuración y reactivación. Esta reestructuración debe alinearse con el Pacto Verde y la digitalización como pilares del crecimiento económico.

Boletín Económico ICE
Núm. 3131 ene 2021 Pág. 73-91



Automatización con inteligencia : en busca de la reinversión en toda la empresa

Deloitte

Este informe se basa en los resultados de una encuesta dirigida a 441 directivos de empresas de 29 países y diversos sectores sobre la forma en la que están implantando o ampliando la automatización inteligente en sus compañías. Entre sus conclusiones, se destaca que el número de empresas que han implantado más de 50 automatizaciones ha alcanzado el 13% de los encuestados, quienes afirman estar implantando la automatización a gran escala. La pandemia ha creado circunstancias únicas en las que las empresas necesitan soluciones de automatización capaces de ofrecer escalabilidad y un desarrollo ágil.

1. Definiciones.
2. Introducción.
3. Cómo hacer realidad el potencial de la automatización inteligente.
4. Adecuar las aspiraciones a la realidad.
5. La nube y la automatización.
6. Mantenerse al corriente.
7. La COVID-19 y la automatización inteligente.
8. Conclusión.
9. Notas.

Deloitte 2021 32 p



Los que dejan huella III : 40 historias de éxito empresarial

KPMG

Esta publicación expone las estrategias de 40 emprendedores que les han permitido alcanzar el éxito empresarial y mantener el impulso de mejorar continuamente. Todos ellos tienen en común su visión a largo plazo y la adaptación al cambio, aspectos tradicionalmente compartidos por las empresas familiares que han demostrado recientemente al afrontar una crisis de supervivencia sin precedentes como la provocada por la pandemia de coronavirus.

KPMG 2021 541 p



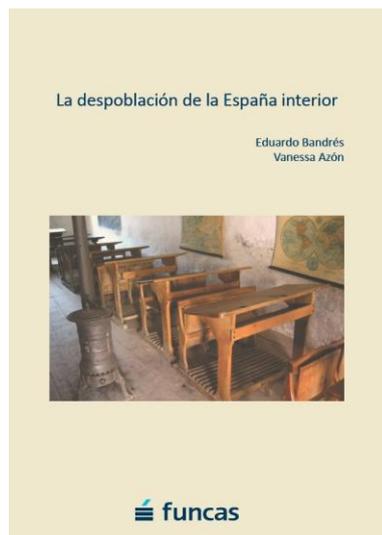
Estrategia España Nación Emprendedora

Gobierno de España

Esta iniciativa del Gobierno de España presenta un conjunto de 50 medidas claves para impulsar la recuperación económica y social, modernizar el sistema productivo y crear empleo de calidad. La estrategia sienta las bases para estimular el talento a través de tres palancas: la educación, la I+D+i y el emprendimiento innovador.

1. Resumen ejecutivo.
2. Partiendo hacia la nación emprendedora.
3. Análisis de situación y diagnóstico.
4. Medidas de la Estrategia España Nación Emprendedora.
5. Cómo contribuir a la misión España Nación Emprendedora.
6. Los actores de la Nación Emprendedora.
7. La gobernanza de la Estrategia España Nación Emprendedora.
8. Memoria económica.

Gobierno de España 2021 164 p



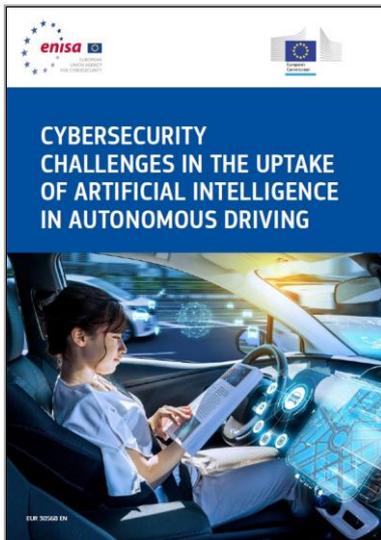
La despoblación de la España interior

E. Bandrés, V. Azón

En las últimas décadas, la creciente pérdida de peso del sector agrario en la estructura de la economía española, el acelerado proceso de urbanización, los cambios en el sistema productivo, con una presencia cada vez mayor de los servicios, y la concentración de nuevas oportunidades de progreso en las ciudades han propiciado un significativo desplazamiento de la población rural hacia el medio urbano, ahondando el despoblamiento de las provincias originarias. Esta publicación analiza la despoblación y el envejecimiento demográfico de la España interior y su dimensión e intensidad en términos de población y crecimiento económico. Se consideran también algunos factores que permiten realizar un diagnóstico sobre la situación actual.

1. España en el contexto de Europa: un país poco poblado.
2. La España despoblada: primer balance.
3. Similitudes y diferencias demográficas entre las provincias de la España despoblada.
4. Estructura demográfica de las provincias despobladas: envejecimiento y falta de población joven.
5. Producción, empleo y despoblación.
6. La dinámica de crecimiento de las provincias que se han despoblado.
7. Tipología de las provincias de la España despoblada y tendencias recientes.
8. Conclusiones.
9. Referencias.

Fundación de las Cajas de Ahorros 2021 47 p



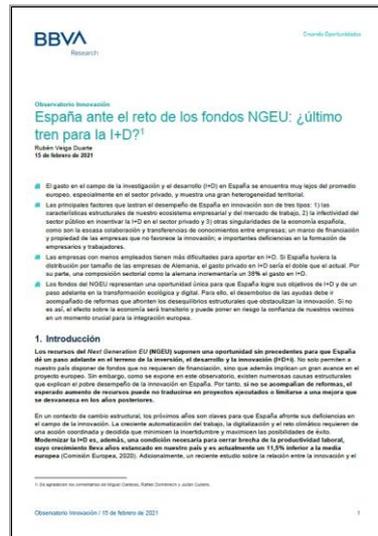
Cybersecurity challenges in the uptake of artificial intelligence in autonomous driving

European Union Agency for Cybersecurity, Joint Research Centre

Este informe, elaborado conjuntamente por ENISA y JRC, proporciona información sobre los desafíos de ciberseguridad relacionados específicamente con la adopción de técnicas de inteligencia artificial (IA) en los vehículos autónomos (VA). Describe el contexto político, tanto a nivel europeo como internacional, y profundiza en los aspectos técnicos de la IA en el sector de la automoción para comprender mejor las preocupaciones tecnológicas y el nivel de integración de la IA en los vehículos autónomos.

1. Introduction.
2. AI techniques in automotive functions.
3. Cybersecurity of AI techniques in autonomous driving context.
4. AI cybersecurity challenges and recommendations for autonomous driving.

Publications Office of the European Union 2021 58 p



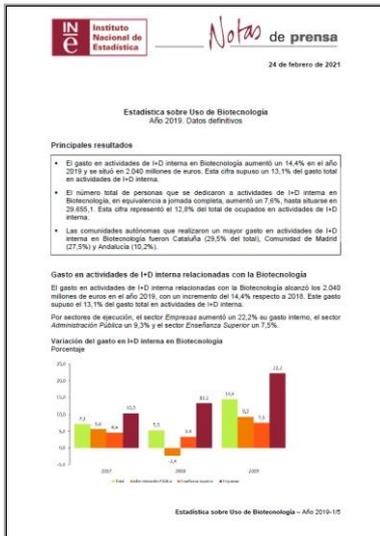
España ante el reto de los fondos NGEU: ¿último tren para la I+D?

R. Veiga Duarte

Los fondos NGEU suponen una gran oportunidad para que España alcance sus objetivos de I+D y avance en la transformación ecológica y digital. Para ello, estas ayudas deberían ir acompañadas de reformas que aborden los desequilibrios estructurales que obstaculizan la innovación. De no ser así, los efectos sobre la economía serán transitorios y podrían poner en riesgo la confianza en nuestro país de otros socios comunitarios en un momento crucial para la integración europea.

1. Introducción.
2. Innovación en el sector privado.
3. Investigación pública.
4. Diferencias regionales.
5. NGEU y otros recursos públicos.
6. Conclusiones y recomendaciones.
7. Bibliografía.

BBVA Research 2021 24 p



Estadística sobre uso de biotecnología : año 2019

Instituto Nacional de Estadística

El gasto en actividades de I+D interna en Biotecnología en España aumentó un 14,4% en 2019 y se situó en 2.040 millones de euros. Esta cifra supuso un 13,1% del gasto total en actividades de I+D interna. El número total de personas dedicadas a actividades de I+D interna en Biotecnología aumentó un 7,6%, hasta situarse en 29.655,1. Esta cifra representó el 12,8% del total de ocupados en actividades de I+D interna. Las comunidades autónomas que realizaron un mayor gasto en actividades de I+D interna en Biotecnología fueron Cataluña (29,5% del total), Comunidad de Madrid (27,5%) y Andalucía (10,2%).

Notas de Prensa del INE
24 feb 2021 Pág. 1-5



El papel de los incentivos fiscales a la inversión en I+D+i en España

P. Palomares Miralles, J. Ripoll Alcón

Análisis del papel de los incentivos fiscales destinados a impulsar la inversión en investigación y desarrollo e innovación en España, con especial mención a la figura legal del "Patent Box", que se basa en la cesión del uso de activos intangibles. Se destaca cómo este esquema supone un ahorro fiscal y cómo, a diferencia de las deducciones fiscales, es un instrumento más efectivo y más sencillo en cuanto al procedimiento administrativo.

Boletín Económico ICE
Número 3129 nov 2020 Pág. 61-72

Trabajo

[» Índice](#)



Jóvenes y mercado de trabajo en España

Consejo Económico y Social de España

La situación de los jóvenes españoles en el mercado laboral era ya más desfavorable antes de la crisis de 2008 en comparación con otros países de nuestro entorno. Este informe analiza las causas estructurales que subyacen en la persistencia de las dificultades que tienen los jóvenes en España para acceder al mercado de trabajo. Entre los factores determinantes, el informe examina la incidencia del sistema educativo y de las trayectorias educativas y formativas seguidas por los jóvenes, los desajustes entre cualificaciones y demanda de empleo, las condiciones de trabajo y acceso a la protección social y los efectos de las políticas llevadas a cabo para promover el empleo juvenil.

1. La población joven en España: rasgos sociodemográficos.
2. Educación y formación.
3. Participación laboral.
4. Las transiciones de la educación al empleo.
5. Condiciones de trabajo y protección social.
6. Políticas para el empleo de la población joven.

Consejo Económico y Social de España 2020 273 p



Mercado laboral y negociación colectiva : febrero 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

El número de contratos registrados en España en enero de 2021 fue de 1.302.429, de los cuales 124.191 fueron indefinidos. La EPA del cuarto trimestre de 2020 reflejó un aumento del empleo de 167.400 personas, alcanzando la cifra total de 19.344.300 ocupados y situando la tasa de paro en el 16,13%. No obstante, el número de desempleados creció en enero en 76.216 personas, mostrando el impacto negativo de la pandemia sobre la actividad económica. Además, al cierre de dicho mes continuaban en ERTE 738.969 trabajadores. Considerando los datos interanuales, el saldo del desempleo en de los doce meses anteriores mostró una subida del desempleo de 710.500 parados registrados, con una tasa de variación interanual del 21,84%. El número medio de afiliados a la Seguridad Social en enero descendió en 218.953 ocupados. En este mes se iniciaron 60 huelgas, que significaron la pérdida de 1.331.736 horas de trabajo.

1. Resumen ejecutivo.
2. Contratación.
3. Empleo.
4. Negociación colectiva.
5. Expedientes de Regulación.
6. de Empleo.
7. Conflictividad laboral.

CEOE 2021 30 p



Los puestos que más cuesta cubrir en España en estos momentos : perfiles IT, titulados/as en FP, oficios, perfiles sanitarios, técnicos de mantenimiento

Adecco

Según el Informe Adecco sobre perfiles deficitarios y escasez de talento en España, 8 de cada 10 responsables de recursos humanos reconocen tener problemas para reclutar talento. Un 9% de las vacantes disponibles en el mercado de trabajo se quedan sin cubrir, porcentaje que en algunos perfiles concretos y zonas geográficas alcanzaría hasta el 60% de puestos sin cubrir. Los profesionales de tecnologías de la información y las comunicaciones, el personal sanitario o los puestos que requieren ciertas titulaciones en FP figuran entre los perfiles más solicitados actualmente.

Notas de Prensa Adecco

16 feb 2021 Pág. 1-15

Unión Europea

>> Índice



Panorama general CEOE Europa : febrero 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la UE

Nota comentando los acontecimientos recientes más relevantes que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.

Panorama General CEOE Europa
Feb 2021 1 p



CEOE Europa : febrero 2021

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la UE

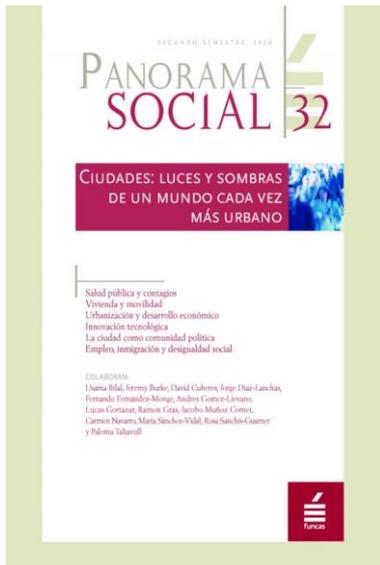
Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea. Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general.
2. Noticia destacada: "Previsiones económicas de invierno 2021 de la Comisión Europea".
3. Coordinación europea contra la COVID-19.
4. Fondos europeos: MFP 2021-2027 y Plan Europeo de Recuperación.
5. Relaciones UE-Reino Unido.
6. Consejo Europeo. Consejo de la UE.
7. Banco Central Europeo.
8. Comisión Europea.
9. Parlamento Europeo.
10. BusinessEurope.
11. CESE.
12. Consultas públicas.
13. Próximas fechas clave en la UE (del 15 de febrero al 31 de marzo de 2021).

CEOE Europa
feb 2021 Pág. 1-13

Urbanismo

[» Índice](#)

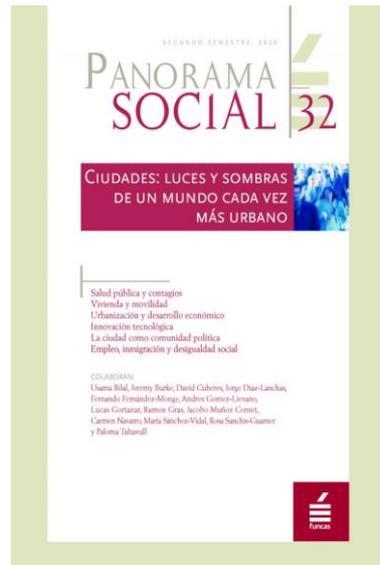


Ciudades y crecimiento económico : una relación convulsa y prometedora

J. Díaz Lanchas

El diseño de las políticas urbanas pasa por entender los beneficios y costes de las aglomeraciones económicas y su papel en la formación de las ciudades. En este artículo se examinan los enfoques más destacados que tratan de explicar el crecimiento de las ciudades, con especial referencia a las nuevas dinámicas urbanas, como la urbanización sin crecimiento o el resurgir de las ciudades de tamaño medio.

Panorama Social
Núm. 32 2020 Pág. 23-32

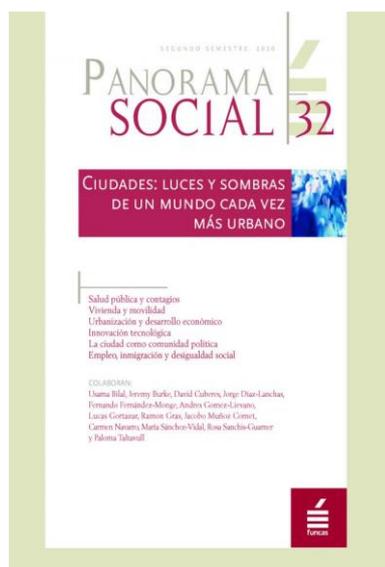


El reto de las ciudades, los distritos de innovación y las cadenas de valor en la era de la economía global y la automatización

J. Burke, R. Gras Aloma

Se presentan algunos resultados del modelo desarrollado en Harvard para el análisis territorial del tejido económico, que trata de identificar los componentes y las dinámicas apropiadas, desde una perspectiva urbanística, para abordar los retos socioeconómicos de la actual revolución tecnológica impulsada por la automatización, la inteligencia artificial, la robótica y otras tecnologías disruptivas. En concreto, los resultados mostrados analizan el papel de las ciudades mediante estrategias que concentran en distritos de innovación las actividades intensivas en conocimiento y que facilitan la conexión con las cadenas logísticas y de valor que propicien la exportación de productos y servicios de alto valor añadido.

Panorama Social
Núm. 32 2020 Pág. 33-48



Las ciudades y su rol en el comercio y los sistemas de transporte

M. Sánchez Vidal, R. Sanchis Guarnier

El creciente protagonismo adquirido en las últimas décadas por el comercio internacional ha favorecido las grandes concentraciones urbanas, que ofrecen a sus habitantes ventajas productivas y de consumo. La economía digital implica cambios importantes en la producción y el consumo que la pandemia de coronavirus está contribuyendo a consolidar, planteando al mismo tiempo interrogantes sobre el futuro del comercio y el transporte en las ciudades y su regulación.

Panorama Social

Núm. 32 2020 Pág. 49-64