

NOTA DE PRENSA

Fundación Telefónica, CEOE y Fundación Laboral organizan el próximo 10 de febrero un *webinar* práctico sobre "Claves de la metodología BIM"

La segunda edición del innovador itinerario formativo "Nanogrado de la Construcción 4.0" ya ha superado las 23.000 inscripciones y más de 9.700 profesionales únicos

Madrid, 4 de febrero de 2021.- Fundación Telefónica, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Fundación Laboral de la Construcción celebrarán el próximo miércoles, 10 de febrero, un *webinar* práctico sobre la metodología de trabajo colaborativo Building Information Modeling (BIM), que se celebrará de manera virtual de 16.30 a 17.20 horas, y que lleva como título "Claves de la metodología BIM".

En este encuentro *on line* se abordarán los conceptos fundamentales de este nuevo método de trabajo, a través de la exposición y análisis de un caso real: la gestión BIM del proyecto y construcción de la Sede de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla y León en Valladolid. Se recreará cómo afrontar un proceso de edificación desde esta metodología y se descubrirán las ventajas que aporta el uso de BIM.

El *webinar* está abierto a todos los profesionales del sector, previa inscripción -totalmente gratuita-. Será inaugurado por el director del Departamento de Educación y Formación de CEOE, Juan Carlos Tejeda Hisado, que dará paso a la ponencia del responsable de CRM y EntornoBIM.org de la Fundación Laboral de la Construcción, David Rodríguez Ruiz, sobre "Conceptos claves de la metodología BIM. Un ejemplo práctico". En el encuentro, los asistentes podrán exponer sus dudas e inquietudes al experto de la Fundación Laboral.

Más de 23.000 inscripciones en el "Nanogrado de la Construcción 4.0"

La temática del *webinar*, la metodología BIM, es precisamente la protagonista de uno de los módulos que integran el "Nanogrado de la Construcción 4.0", cuya segunda edición fue lanzada por las tres entidades el pasado mes de octubre. Con una duración de 220 horas de

formación, está organizado en siete módulos flexibles, especializados en diferentes materias, cuyo objetivo es contribuir a impulsar la digitalización en el sector de la construcción.

Hasta el momento, en esta segunda edición se han inscrito ya más de 9.700 profesionales, llegando a registrar más de 23.000 inscripciones a los diversos módulos, lo que supone que cada persona se ha apuntado a casi dos módulos y medio.

Los módulos más solicitados por los usuarios

Por orden de preferencia, los módulos más solicitados de esta segunda edición del "Nanogrado de la Construcción 4.0" son, en primer lugar, "Marketing digital y analítica web", con un 21,09 % de las inscripciones, seguido de "Nuevos entornos y metodologías de trabajo en la industria 4.0" (16,09 %), "Introducción al Big Data" (15,54 %), "Uso eficiencia del Smartphone para la gestión de proyectos" (12,36 %), "Introducción a internet de las cosas" (11,98 %), "Metodología BIM" (11,82 %) y, por último, "Hacia la construcción 4.0. Casos de éxito" (10,30 %).

En lo que respecta al perfil del alumno que ha participado, se trata, mayoritariamente, de un hombre (61 %), de entre 26 y 35 años de edad (33 %), residente sobre todo en España, y con un perfil educativo medio alto.

El plazo de inscripción para participar en alguno de los siete módulos que conforman el "Nanogrado de la Construcción 4.0" concluirá el 28 de febrero. La inscripción se puede realizar *on line* a través del siguiente enlace:

<https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/con-ceoe-y-flc>

- Para inscribirse en el *webinar* del próximo día 10 de febrero "Claves de la metodología BIM":

<https://attendee.gotowebinar.com/register/35555320071378187?source=flc>

El proyecto “Profesionales 4.0”

El “Nanogrado Construcción 4.0” es la primera iniciativa enmarcada dentro del programa “Profesionales 4.0”, creado y lanzado por Fundación Telefónica y CEOE en 2019, con el objetivo de impulsar la digitalización del sector productivo español. A su vez, este proyecto forma parte de la iniciativa “Conecta Empleo”, el programa de formación digital de Fundación Telefónica, que ofrece formación gratuita y de calidad para que las personas consigan una especialización en las profesiones digitales más demandadas, aprendan las competencias y habilidades digitales necesarias y puedan conectar a sus participantes con las empresas tecnológicas del país.

Actualmente casi la mitad de la población española todavía carece de competencias digitales, hecho que ha cobrado mayor relevancia desde la crisis socio-sanitaria del Covid-19 y que, sin duda, implica un elevado riesgo de exclusión y brecha social, en un contexto laboral incierto y cada vez más digital.

La construcción –a través de la Fundación Laboral de la Construcción- ha sido el primer sector elegido para llevar a cabo esta formación completamente gratuita y *on line*, por encontrarse en pleno proceso de digitalización, sobre todo por la llegada del nuevo concepto colaborativo de trabajo denominado Building Information Modeling (BIM).

CONTACTOS DE PRENSA:

FUNDACIÓN TELEFÓNICA:

Eva Solans

eva.solansgalobart@telefonica.com

661 74 36 38

CEOE:

Almudena Reguera

areguera@ceoe.es

616 31 66 48

FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN:

Beatriz Arroyo

barroyo@fundacionlaboral.org

658 91 51 22