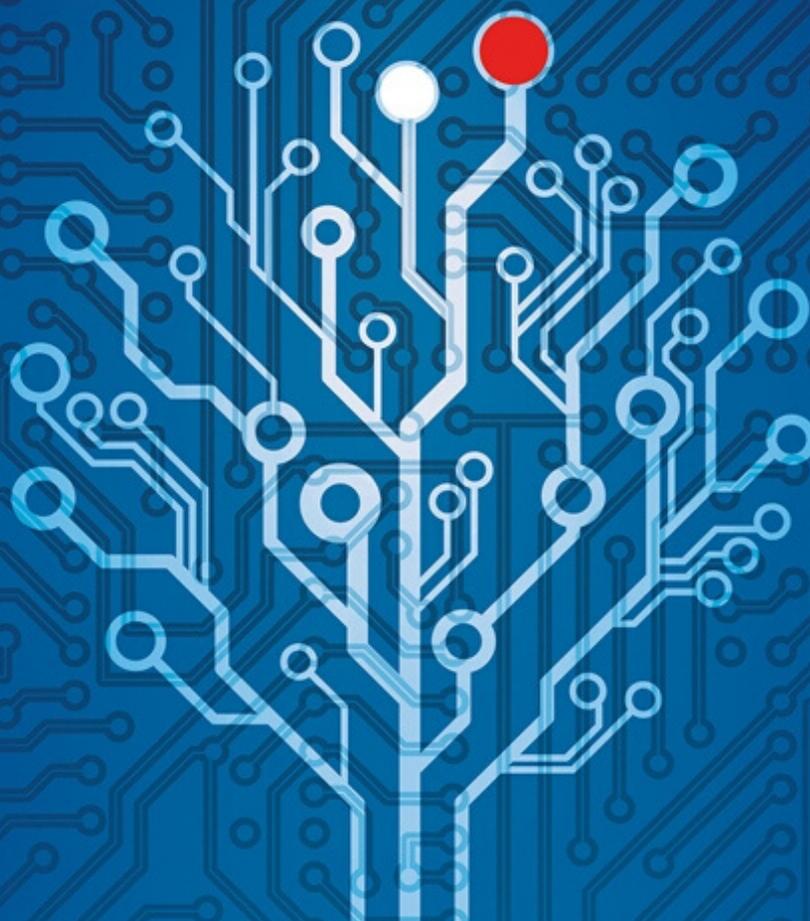


CONFEDERACION ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

BOLETIN DE INFORMACION BIBLIOGRAFICA

Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y Sostenibilidad



**Enero
2021**

INDICE DE CONTENIDOS

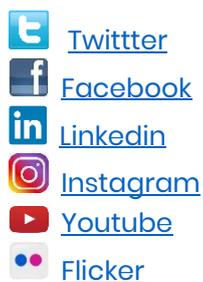
- **Coyuntura económica**
- **Industria**
- **Medio ambiente - Sostenibilidad**
- **Sector exterior**
- **Sector público**
- **Sector servicios**
- **Sistema empresarial**
- **Sistema financiero**
- **Sociedad**
- **Tecnología**
- **Trabajo**
- **Unión Europea**
- **Urbanismo**

Este boletín recopila documentos y publicaciones de interés económico y empresarial seleccionados a partir de fuentes de información externas y propias de CEOE en formato electrónico e impreso.

Los enlaces adjuntos a cada referencia bibliográfica solo facilitan el acceso a recursos y documentos electrónicos de dominio público. Si éstos se encuentran sujetos a derechos de autor o de pago, se incluye el enlace al sitio web del editor desde el que consultar sus condiciones de acceso o adquisición.

Contacta con nosotros

Síguenos en RRSS:



Confederación Española de Organizaciones Empresariales

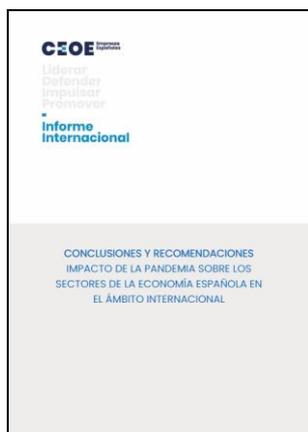
Departamento de Comunicación,
Relaciones Institucionales y
Sostenibilidad

C/ Diego de León 50
28006 – Madrid

www.ceoe.es

Coyuntura económica

>> Ir a índice



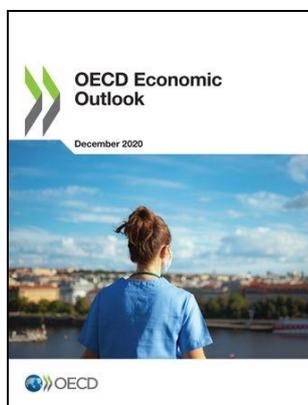
Conclusiones y recomendaciones : impacto de la pandemia sobre los sectores de la economía española en el ámbito internacional

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

Este documento presenta las conclusiones y recomendaciones derivadas de diversas reuniones mantenidas por CEOE Internacional con representantes de los principales sectores de la economía española para analizar el impacto de la pandemia de COVID-19 en el ámbito internacional.

1. Introducción. 2. Conclusiones. 3. Recomendaciones.

CEOE 2020 8 p



OECD economic outlook : december 2020

Organisation for Economic Co-operation and Development

Por primera vez desde del comienzo de la pandemia, parece abrirse en este momento la esperanza de un futuro más prometedor. Los progresos en las vacunas y tratamientos han aumentado las expectativas y han rebajado las incertidumbres. Gracias a la acción sin precedentes de los gobiernos y los bancos centrales, la actividad global se ha recuperado rápidamente en muchos sectores, aunque algunas actividades de servicios siguen limitadas por imposiciones de distanciamiento físico. El colapso en el empleo se ha revertido en parte, aunque un elevado número de personas permanecen aún en situación de desempleo. La mayoría de las empresas han sobrevivido, aunque financieramente debilitadas en muchos casos. Sin el apoyo masivo de las políticas, la situación económica y social podría haber sido calamitosa. Lo peor se ha evitado, la mayor parte de la economía productiva se ha preservado y podrá recuperarse rápidamente, pero la situación sigue siendo precaria para muchas personas, empresas y economías vulnerables.

1. General assessment of the macroeconomic situation. 2. Issues notes on current policy challenges. 3. Developments in individual OECD and selected non-member economies.

OECD 2020 267 p



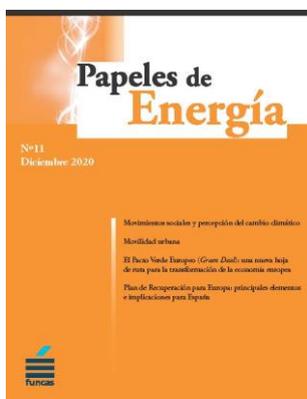
Una año sin igual : informe anual del FMI de 2020

Fondo Monetario Internacional

La economía mundial se enfrenta a una profunda recesión con el impacto continuo de COVID-19. Persiste la incertidumbre en torno a las perspectivas, junto con las fuerzas a largo plazo que dan forma e influyen en la respuesta de los países al virus y la recuperación. Personas de todo el mundo han visto cambios profundos en sus vidas: recesión económica, desempleo, cambio climático, tecnología y automatización del trabajo, monedas digitales, menores retornos de sus ahorros y aumento de la desigualdad y del endeudamiento. Estas fuerzas globales en curso y la crisis actual pueden ofrecer oportunidades para construir un futuro mejor para todos. Trabajar de forma conjunta con objetivos compartidos puede generar soluciones a los problemas más urgentes, restaurar el liderazgo y la confianza en las instituciones y crear una recuperación que construya una economía global en favor de todos.

1. Una crisis sin igual. 2. Qué hace el FMI. 3. Quiénes somos.

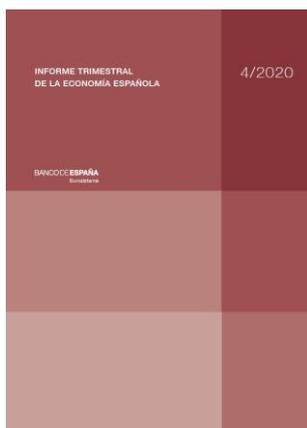
Fondo Monetario Internacional 2020 68 p



Plan de Recuperación para Europa : principales elementos e implicaciones para España

Se exponen algunos aspectos relevantes del Plan de Recuperación para Europa y de sus implicaciones para España. Para ello, se examina el contexto y los antecedentes de la crisis causada por la pandemia de COVID-19, los objetivos del plan "Next Generation UE", que distribuirá 750.000 millones de euros entre subsidios a fondo perdido (390.000 millones) y préstamos (360.000 millones), el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, con un volumen de 672.500 millones para apoyar la cohesión territorial y social, y qué cuantía de estos fondos podría corresponderle a España. El artículo recoge también algunas dudas y reflexiones generales sobre los fondos de recuperación.

Papeles de Energía Núm.11 dic 2020 Pág.27-33



Informe trimestral de la economía española : diciembre 2020

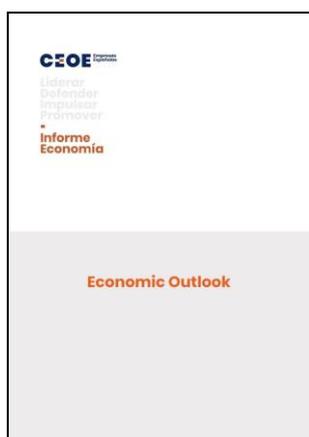
Banco de España

Los desarrollos en torno a la pandemia han seguido condicionando significativamente la evolución de la economía mundial. Las perspectivas siguen dependiendo de la evolución de la pandemia y de los progresos en el desarrollo de vacunas contra la COVID-19. España se encuentra entre las economías más afectadas desde el comienzo de la pandemia, con un PIB un 9,1% inferior al previo a la crisis, frente a un 4,5 de la zona euro. La actividad de la economía española repuntó de forma notable en el tercer trimestre (un 16,7% respecto al trimestre anterior), pero el endurecimiento

de las medidas de contención de la pandemia en el cuarto trimestre afectó negativamente a la actividad. El PIB podría experimentar una caída intertrimestral del -0,8 % en el cuarto trimestre. El PIB podría crecer en 2021 apoyado en los fondos europeos para la recuperación del programa “Next Generation EU”.

1. Principales mensajes. 2. Los mercados financieros internacionales. 3. Entorno exterior de la economía española. 4. La economía española.

Banco de España 2020 72 p



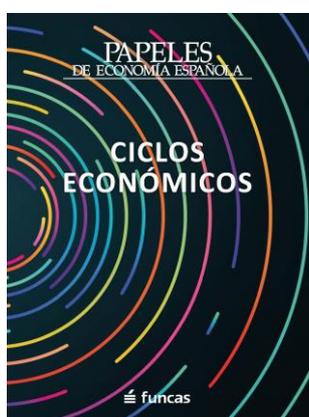
Economic outlook : december 2020

Confederation of Employers and Industries of Spain, Economic Department, Economic Research Unit

The OECD has estimated that global GDP will decrease by -4.2% this year, followed by a rebound of comparable magnitude in 2021. The OECD, the Bank of Spain and the Funcas Consensus lower their 2021 expectations for the Spanish economy to 5%, according to the international organization, and to around 6.5%-6.8% in the case of the Spanish institutions. All this within a context of high uncertainty. The evolution of activity is still very uneven across sectors, with tourism, passenger transportation and the accommodation and food service activities still being very affected. Acute deterioration of public accounts in 2020. The public deficit up to September was set at close to -7% of GDP.

1. Overview. 2. The international scenario. 3. The Spanish economy. 4. Demand and activity. 5. The labour market. 6. Inflation. 7. The public sector. 8. Forecasts.

CEOE 2020 15 p



Las secuelas de la pandemia de la COVID-19

E. Bandrés, M. D- Gadea, A. Gómez Loscos

Partiendo de las negativas consecuencias humanas y económicas ocasionadas por la pandemia de COVID-19, este artículo analiza tres lecciones a tener en cuenta para la configuración de la economía global en los próximos años. En primer lugar, la deuda empresarial (medida en relación con el PIB) se encuentra en el nivel más alto de los últimos 150 años en muchas economías avanzadas. En segundo, las caídas de la demanda agregada, la inversión y el crecimiento potencial reducirán la capacidad de crecimiento de la economía en mayor medida de lo que se estima actualmente; y en tercer lugar, el tipo natural de interés, como se ha visto en otras pandemias anteriores, es probable que se deprima durante muchos años, con importantes implicaciones para las políticas fiscal y monetaria.

Papeles de Economía Española Núm. 165 2020 Pág. 162-169



[The global competitiveness report : how countries are performing on the road to recovery](#)

*World Economic Forum
Special edition 2020*

Esta edición del informe global de competitividad, publicada por el Foro Económico Mundial (WEF), está dedicada a desarrollar las prioridades para la recuperación y la reactivación, considerando los componentes básicos de la transformación hacia nuevos sistemas económicos capaces de combinar los objetivos de productividad, personas y planeta. El año 2020 ha estado marcado por la pandemia de coronavirus. Teniendo en cuenta este hecho, el informe se centra en las prioridades derivadas del análisis histórico de otras crisis sanitarias previas, en las prioridades para restablecer la economía, más allá de las respuestas inmediatas a la COVID-19, y en las prioridades y políticas necesarias para impulsar las economías a largo plazo para alcanzar una prosperidad sostenible e inclusiva. El informe destaca que la crisis de la COVID-19 ha acelerado la digitalización en las economías avanzadas y que ha provocado en muchas economías un aumento del nivel de endeudamiento que ha contribuido a acrecentar las desigualdades. Otro aspecto sobre el que incide es la tendencia, ya observada antes de la pandemia, a la erosión de las instituciones, tal como señalan los indicadores de transparencia. También pone en evidencia que la crisis ha llevado al límite a los sistemas sanitarios y su viabilidad futura, muy condicionada por factores como el envejecimiento de la población en el mundo desarrollado. Por otro lado, aunque en la última década ha habido una evolución positiva de la cultura empresarial, la creación de nuevas empresas y la aparición de tecnologías disruptivas se han estancado. La tecnología se ha retrasado especialmente en ofrecer soluciones al consumo de energía, a las emisiones y a satisfacer la demanda de servicios sociales inclusivos. Para abordar esta situación, se sugiere aumentar la inversión en I+D en los sectores público y privado, incentivar el capital riesgo innovador y promover la difusión de las tecnologías existentes para apoyar la creación de nuevas empresas y empleos en mercados con futuro. Se espera que la crisis sanitaria y económica empuje a una población entre 88 y 115 millones de personas a una situación de pobreza extrema y que se pierda la capacidad productiva del 8,6% de la población activa mundial.

1. Enabling environment. 2. Human capital. 3. Markets. 4. Innovation ecosystems. 5. Measuring economic transformation readiness. 6. Disruptions and resilience: tracking the impact of the pandemic through business perceptions. 7. Transformation readiness framework: methodology and definitions. 8. Transformation readiness performance by score in category. 9. The executive opinion survey: the voice of the business community.

World Economic Forum 2020 95 p



Las cadenas de valor en Europa ante la crisis de la COVID-19

I. Álvarez

Se revisan algunos aspectos relacionados con las posibles consecuencias de la COVID-19 en la participación europea en las cadenas de valor internacionales. Ante el interés por contar con una mayor resiliencia que contribuya a la autonomía estratégica de la UE, especialmente en el ámbito sanitario y de las nuevas tecnologías, se abordan oportunidades de diversificación, para empresas y países miembros, basadas en la similitud exportadora y las capacidades tecnológicas.

Economistas Núm.170 oct 2020 Pág.114-125



21 iniciativas estratégicas de país para la recuperación y transformación de la economía española 2021-2026

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Con este documento, CEOE busca poner el foco en los grandes proyectos que España requiere para recuperar y transformar la economía. Las empresas españolas y las organizaciones empresariales han elaborado 21 propuestas dirigidas al Gobierno para su aprobación y puesta en marcha conjunta en 2021 mediante una estrecha colaboración público-privada. Las iniciativas buscan impulsar la participación de España en proyectos importantes de interés europeo, acelerar la transición digital y ecológica, fomentar la cohesión social y territorial y promover el compromiso con la igualdad.

0. Resumen ejecutivo. 1. Consideraciones generales. 2. Catálogo de iniciativas estratégicas de país. 3. Alineamiento estratégico del catálogo.

CEOE 2020 62 p



Las medidas de política económica en el contexto de la COVID-19

N. Calviño Santamaría

La pandemia de la covid-19 ha generado una crisis económica y social sin precedentes que ha exigido consolidar la recuperación reorientando las actuaciones hacia la reincorporación de los trabajadores y el apoyo a la solvencia de las empresas. Es imprescindible sentar las bases del futuro mediante inversiones que apuntalen un crecimiento económico más sostenible, justo e inclusivo. El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia promovido por el Gobierno recogerá un conjunto de inversiones y reformas orientadas a impulsar la transición verde, la digitalización, la cohesión social y territorial y la igualdad de género.

Economistas Núm.170 oct 2020 Pág.8-15



Más allá de los fondos europeos : la economía española necesita el impulso de las reformas estructurales

Instituto de Estudios Económicos

Para 2021 se espera una recuperación económica en los principales países, pero a diferentes velocidades, con diferencias sectoriales y notables riesgos a la baja. La reactivación económica estará respaldada por las políticas macroeconómicas. La política monetaria de los bancos centrales se mantendrá en términos ultraexpansivos y respaldará liquidez para garantizar que los recursos financieros sean suficientes. La política fiscal mantendrá también un componente expansivo, con un aumento del gasto público, condicionado por las posibles nuevas olas de afectación de la pandemia. No obstante, la recuperación se producirá de forma desigual entre las principales áreas económicas, dependiendo del impacto que siga manteniendo la pandemia y de la mayor contribución al crecimiento procedente de los sectores económicos (industria manufacturera, actividades digitalizadas) que mayor capacidad de recuperación han experimentado, así como aquellos que se han visto menos afectados por la COVID-19. El escenario base que se plantea de cara a 2021 contempla un elevado grado de incertidumbre, con riesgos sobre el crecimiento a la baja debido a la aparición de sucesivas olas de contagio, la efectividad del proceso de distribución de la vacuna entre la población y la posibilidad de mantener las medidas de apoyo a la actividad y el empleo.

1. Economía mundial: recuperación frágil y desigual. 2. Economía española: crisis y recuperación de la actividad económica en un contexto de incertidumbre. 3. Reflexiones y recomendaciones sobre política económica.

Instituto de Estudios Económicos 2020 51 p



Ayudas de Estado y COVID-19, nuevos desafíos para el mercado interior

M. Álvarez Suárez, J. Domínguez Viera, P. Garrosa Fernández

Una de las áreas principales de la política de competencia es la supervisión de las ayudas públicas para evitar posibles alteraciones en los mercados. En el mercado único europeo estas distorsiones pueden ser motivadas por ayudas a empresas concedidas por los Estados miembros. En estos casos, la Comisión Europea tiene la facultad de revisar y decidir la compatibilidad de dichas ayudas con el mercado interior. Este artículo pone en perspectiva la política de ayudas de Estado mediante el análisis de la situación excepcional de la crisis provocada por la pandemia de COVID-19, que ha acrecentado el debate sobre la instrumentalización de una parte importante de la política de defensa de la competencia.

Economía Industrial Núm. 417 2020 Pág.163-173

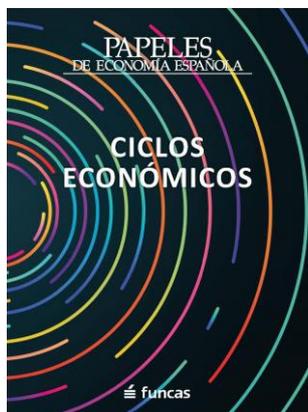


[A la espera de los fondos europeos](#)

KPMG, Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Principales resultados de una encuesta realizada por KPMG, con la colaboración de CEOE, a una muestra de 566 directivos españoles de 25 sectores acerca de sus expectativas sobre la oportunidad que suponen los fondos del plan europeo de recuperación "Next Generation EU", dotado de 750.000 millones de euros en transferencias y ayudas, y aún pendientes de aprobación por los reglamentos europeos y por la legislación nacional que regularán la gestión de los 140.000 asignados a España. El sondeo revela que casi mitad de las compañías encuestadas (45%) desean optar a los fondos del Plan de Recuperación para Europa y un 28% todavía no sabe si optará al paquete de ayudas. El 45% de las empresas consultadas que desean optar a los fondos desconoce si disponen de proyectos elegibles.

KPMG 2020 5 p

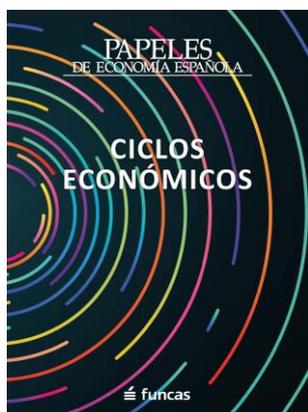


[Una revisión de los métodos de fechado del ciclo económico](#)

V. Grigoras

Se examinan varias herramientas utilizadas para el fechado del ciclo económico e identificar los puntos de giro en la actividad económica, así como las ventajas e inconvenientes que presentan. Se explica cómo calcular e interpretar las medidas más utilizadas para caracterizar los ciclos económicos, como la amplitud, la duración, la pendiente, la pérdida o el exceso. Por último, se presentan algunos métodos para el análisis de los comovimientos de los ciclos económicos y se muestran algunas de las herramientas con una aplicación a datos económicos de España.

Papeles de Economía Española Núm.165 2020 Pág.16-32

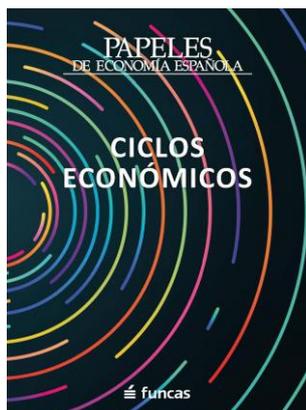


[¿Qué indicadores económicos adelantan las recesiones en España?](#)

M. Camacho, S. Ramallo

Este artículo examina cuáles son los mejores indicadores económicos para anticipar las recesiones en la economía española a partir de una muestra de 270 indicadores mensuales para el período comprendido entre enero de 1971 y marzo de 2020. La probabilidad de recesión predicha por los modelos a horizontes de tres y seis meses concuerda con las recesiones establecidas por el Comité de Fechado de Ciclos. En una simulación de predicción en tiempo real se concluye que los indicadores financieros y de la construcción tuvieron especial relevancia para predecir la Gran Recesión; sin embargo, la recesión provocada por la pandemia de COVID-19 se infiere mejor con indicadores adelantados de la tendencia del PIB, del desempleo y, en menor medida, de las ventas de coches.

Papeles de Economía Española Núm.165 2020 Pág.33-51

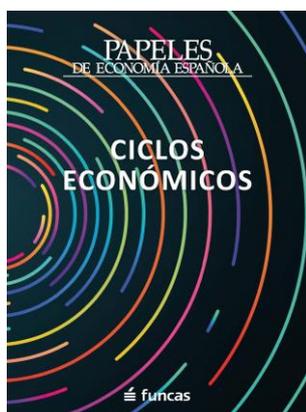


La evolución cíclica de la economía española en el contexto europeo

L. J. Álvarez, M. D. Gadea, A. Gómez Loscos

Análisis de las regularidades de los patrones cíclicos en España en relación con los de los principales países europeos y de la sincronización de las principales variables reales de estas economías, que mantienen entre sí estrechas relaciones comerciales y financieras. Por otro lado, se aplica un enfoque sectorial para tener en cuenta la diversidad de comportamiento de los componentes de la oferta y de la demanda. Un aspecto diferencial de la economía española es que el consumo público es débilmente procíclico, mientras que en el resto de las economías analizadas es débilmente contracíclico. Respecto a la variabilidad, los bienes de equipo, las exportaciones y las importaciones muestran las fluctuaciones más amplias, mientras que el consumo suele mostrar oscilaciones poco intensas. A diferencia del resto de economías, las fluctuaciones cíclicas del consumo privado en España tienden a ser menores que las del PIB.

Papeles de Economía Española Núm.165 2020 Pág.54-70

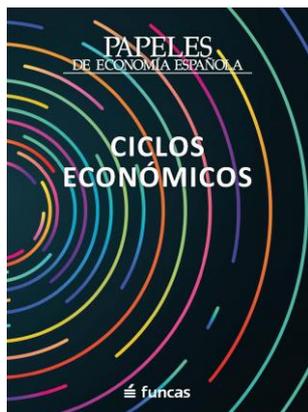


Los ciclos de la economía española

A. Carreras, X. Tafunell

Perspectiva histórica de la evolución de los ciclos económicos en España desde finales del siglo XVIII hasta la actualidad. Para ello, se agrupan en seis ciclos largos de unos 40-50 años: de 1792 a 1842 (escasez monetaria y hundimiento imperial), de 1842 a 1887 (construcción ferroviaria y acoplamiento a la economía internacional), de 1887 a 1936/1938 (desacoplamiento de la economía internacional), de 1936/1938 a 1953 (fuera de la economía internacional: guerras y autarquía), de 1953 a 1993 (reincorporación a la economía internacional y peseta débil), y de 1993 a 2020 (abundancia financiera en la globalización y la digitalización). Se concluye que no hay un único modelo explicativo para la mayoría de ellos, aunque sí es posible detectar ciertos fenómenos o variables recurrentes en algunos períodos.

Papeles de Economía Española Núm.165 2020 Pág.71-98



Datado y sincronía del ciclo regional en España

E. Bandrés, M. D- Gadea, A. Gómez Loscos

El análisis del ciclo regional en España pone de relieve la existencia de una elevada coherencia en la trayectoria de la mayor parte de las regiones, pero también permite detectar comportamientos característicos que condicionan la duración e intensidad de las recesiones. El artículo establece la cronología del ciclo regional en nuestro país y analiza su comportamiento, identificando sus principales rasgos y el grado de sincronización entre regiones. Para ello, se han adoptado dos enfoques complementarios, el primero con un indicador anual agregado como el PIB, para el que se cuenta con una serie larga, y el segundo, con un conjunto de indicadores específicos mensuales, que permiten una caracterización más precisa del ciclo.

Papeles de Economía Española Núm.165 2020 Pág.99-126

Industria

[» Ir a índice](#)



Industria e innovación para una nueva economía : deshaciendo el círculo vicioso

P. Rivero Torre

Se aborda la necesidad de dar un fuerte impulso a la innovación tecnológica en España como forma de alcanzar un tipo de economía más robusta y resistente para afrontar nuevos desafíos. Para ello se parte de la importancia crucial de la industria en este proceso y se reivindica que las actuaciones prioricen esta relación entre el sector manufacturero y la producción y el uso y difusión de las innovaciones.

Economistas Núm. 170 oct 2020 Pág. 57-67



A green industrial policy for Europe

S. Tagliapietra, R. Veugelers

El Pacto Verde Europeo tiene como objetivo hacer de Europa el primer continente climáticamente neutro para 2050. Para ello, tendrá que promover importantes cambios en la estructura industrial, incluida la transición de los combustibles fósiles a las energías renovables y de los automóviles con motor de combustión a los eléctricos. A diferencia de la política industrial tradicional, la política industrial verde tiene en cuenta los objetivos de protección climática y bienestar social; sin embargo, las iniciativas de política industrial ecológica en la Unión Europea han sido hasta ahora muy fragmentarias.

1. Defining green industrial policy. 2. The history of industrial policy in Europe. 3. Classic arguments for industrial policy. 4. New industrial policy. 5. A new green industrial policy. 6. Green industrial policy in practice. 7. Green industrial policy in the EU. 8. Conclusions and policy recommendations. 9. References.

Bruegel 2020 99 p

Medio ambiente – Sostenibilidad

>> Ir a índice



[COVID-19 y medio ambiente : alcance y escenarios futuros](#)

A. M. López, G. Durán

La propagación de los contagios y la afectación del coronavirus ha tenido desigual intensidad según diversos factores relacionados con patrones de salud, aglomeraciones, contaminación atmosférica y condiciones climatológicas. Entre otros, ha puesto en relación la crisis sanitaria con la crisis económica y con el impacto en el medio ambiente. El descenso de la actividad productiva durante el confinamiento ha tenido un efecto positivo en las condiciones atmosféricas y de biodiversidad. Este artículo examina los riesgos y oportunidades de la transición hacia una economía verde y sostenible tras la COVID-19.

Economistas Núm. 170 oct 2020 Pág. 82-91



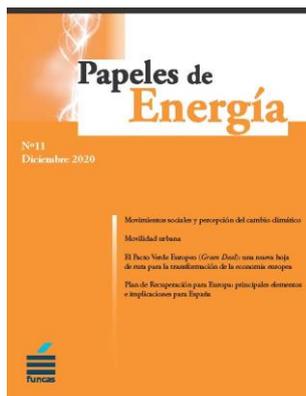
[Net-zero Europe : decarbonization pathways and socioeconomic implications](#)

P. D'Aprile, H. Engel, G. Van Gendt ... [et al.]

Este documento trata de responder a la cuestión de lo que Europa debería hacer para alcanzar el objetivo de cero emisiones de gases de efecto invernadero para el año 2050. Para ello, se identifican los usos óptimos de más de 600 palancas para la reducción de emisiones en 75 subsectores y 10 regiones y se evalúa su impacto sobre el empleo y otros factores socioeconómicos. El informe señala que la reducción de emisiones podría aumentar los costes para las empresas de algunos sectores y ahorros para otras, y que alcanzar las emisiones cero podría crear 11 millones de empleos y eliminar otros 6 millones y cerca de 18 millones de personas podrían necesitar formación y apoyo para la transición. Cerca del 25% de la reducción de emisiones podrían proceder de tecnologías recientes, como la captura y almacenamiento de carbono, y el 15% de tecnologías que están aún en fase de I+D. Acelerar el desarrollo y el despliegue de las tecnologías de cero emisiones será crucial. La descarbonización de Europa costará menos si las cargas son compartidas de forma efectiva. Según el informe, sería necesaria una media de 800 billones de euros al año en gastos de capital para cambiar de tecnologías intensivas en carbono a tecnologías bajas en carbono, y unos 180 millones anuales adicionales para destinar a inversión.

1. Getting to net-zero by 2050. 2. The EU pathway to climate neutrality. 3. Sector deep-dives. 4. The socioeconomic implications of decarbonizing Europe. 5. Charting a way forward. 6. Technical appendix. 7. Acronyms.

McKinsey 2020 204 p



El Pacto Verde Europeo (Green Deal) : una nueva hoja de ruta para la transformación de la economía europea

Introducción general a los objetivos y principales instrumentos del Pacto Verde Europeo, uno de los principales hitos de la agenda climática global. Sus cuatro grandes objetivos se centran en llegar a ser una UE climáticamente neutra hacia 2050, proteger la vida reduciendo la contaminación, contribuir a garantizar una transición justa e integradora y ayudar a las empresas a convertirse en líderes mundiales en productos y tecnologías limpias. La consecución de estos objetivos se producirá a través de la implementación de una ambiciosa hoja de ruta de políticas, estrategias, planes y regulaciones.

Papeles de Energía Núm.11 dic 2020 Pág.17-25

Sector exterior

[» Ir a índice](#)



Actualidad internacional : diciembre 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE Internacional

Resumen de la actividad más reciente llevada a cabo por CEOE Internacional en el ámbito de sus funciones técnicas e institucionales. En cuanto a encuentros y reuniones, se destaca la intervención del presidente de CEOE, Antonio Garamendi, en la presentación de la plataforma #Juntosmaslejos y del Plan de Choque frente a la COVID-19 en apoyo de la internacionalización, el Foro empresarial sobre oportunidades de la región SICA (Sistema de la Integración Centroamericana), la intervención de Íñigo Fernández de Mesa, vicepresidente de CEOE, sobre las prioridades y retos de la recuperación económica y el seminario España-Brasil.

1. Actividades CEOE. 2. Actividades CEIB. 3. Organizaciones internacionales. 4. Política comercial. 5. Informes y documentos de posición. 6. Política de apoyo a la internacionalización. 7. Cooperación internacional al desarrollo. 8. Internacionalización y otras cuestiones. 9. Números anteriores.

Actualidad Internacional dic 2020 Pág. 1-15

Sector público

[» Ir a índice](#)



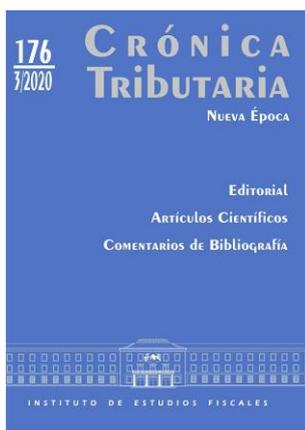
[La tributación del ahorro y su incidencia en la reactivación económica desde la perspectiva de la competitividad regional](#)

Instituto de Estudios Económicos

Este informe analiza el debate sobre el tratamiento fiscal que debería darse al ahorro en España, su armonización a nivel nacional y las diferencias existentes entre comunidades autónomas en este terreno. Para ello, se examina la carga tributaria efectiva que soporta el ahorro en nuestro país y se expone el posicionamiento al respecto del Estado, de la Comunidad de Madrid, de otras regiones y en el contexto internacional. El informe presenta un análisis teórico de la importancia del ahorro y su influencia en la mejora de la competitividad, la inversión, la creación de empleo y el bienestar de la sociedad; y revisa la tributación actual en las distintas CCAA y en otros países, incidiendo en su influencia sobre los niveles de competitividad. Por último, se aborda la tributación efectiva del ahorro en España y los problemas de doble imposición y confiscatoriedad que genera. Entre las conclusiones del informe se destaca que la desigualdad de riqueza no es un problema acuciante en España que precise de ser corregido mediante tributos al ahorro, que España se sitúa como una de las economías de la OCDE con un tratamiento tributario más lesivo en el ámbito del ahorro y la imposición patrimonial es de las más elevadas, que Madrid es, junto a País Vasco, la región que tiene uno de los sistemas tributarios más atractivos del país y ambas tienen una mejor clasificación en el Índice de Competitividad Regional de la Comisión Europea y que Madrid es la comunidad autónoma que más aporta al resto del país en términos fiscales y la más solidaria con el resto de regiones.

1. Marco conceptual de la relación entre tributación del ahorro, competitividad y crecimiento económico. 2. Análisis de la tributación autonómica del ahorro en el contexto internacional. 3. El análisis de la tributación efectiva de los rendimientos del ahorro. 4. Conclusiones.

CEIM 2020 45 p



[Reflexiones y propuestas sobre la tributación de las empresas de base tecnológica después de COVID-19](#)

A. Navarro Faure

Este artículo examina las medidas tributarias que pueden fomentar el desarrollo de la investigación en las empresas de base tecnológica en el actual contexto de pandemia y de la importancia de la investigación biomédica que llevan a cabo compañías de estas características.

Crónica Tributaria Núm.176 2020 Pág.85-115



Desafíos fiscales de actualidad

R. Sanz Gómez, S. Soto Moya, J. I. Gorospe ... [et al.]

Esta publicación recopila las ponencias presentadas en la Jornada "Desafíos fiscales en la nueva Legislatura" (Universidad de Alcalá, septiembre 2019). En un primer bloque se analiza el tratamiento fiscal que requiere la economía colaborativa y la economía circular. Otros apartados examinan el desafío de la introducción de nuevos impuestos en el sistema tributario estatal (transacciones financieras, servicios digitales) y los desafíos fiscales que presenta una posible reforma de la financiación territorial, tanto autonómica como local.

1. Análisis de la fiscalidad del transporte colaborativo y propuestas para una necesaria simplificación. 2. Tributación del alojamiento colaborativo: a propósito del impuesto sobre estancias en establecimiento turísticos. 3. Deber de información de alquileres turísticos: prevención del fraude fiscal y principio de proporcionalidad. 4. Retos del sistema tributario ante la economía circular. 5. ¿Hacia una economía circular en España? Situación actual y posibles líneas de acción. 6. La fiscalidad de las criptomonedas en el ámbito del IRPF: algunas consideraciones. 7. Fiscalidad del juego online. 8. A propósito de la planificación fiscal agresiva: la necesaria e inminente transposición de la Directiva 2018/822/UE. 9. El impuesto francés sobre transacciones financieras: ¿el ejemplo a seguir? 10. El impuesto francés sobre las transacciones financieras como modelo del proyectado impuesto español: un análisis crítico. 11. Las limitaciones del derecho de la UE al posible impuesto sobre transacciones financieras español. 12. Reflexiones sobre la necesidad de tributación de determinados servicios digitales. 13. El desequilibrio financiero vertical y horizontal del actual sistema de financiación de la CCAA de régimen común. 14. ¿Tiene futuro el impuesto sobre el incremento del valor de los terrenos de naturaleza urbana? 15. Modificaciones posibles en los modelos de financiación de la Hacienda Local. 16. El papel de las plataformas de economía colaborativa en el control fiscal de focos tradicionales de economía

Documentos del Instituto de Estudios Fiscales Núm. 5 2020 Pág. 1-260

Sector servicios

[» Ir a índice](#)



[Sustainable and Smart Mobility Strategy : putting European transport on track for the future](#)

European Commission

Documento de trabajo que acompaña a la Comunicación de la Comisión Europea sobre la estrategia para una movilidad sostenible e inteligente en la Unión Europea, que establece acciones necesarias para garantizar que todos los modos de transporte asuman su participación en el Pacto Verde Europeo, que promueve una movilidad inteligente, una conectividad segura y eficiente y una Área Única de Transporte Europea más resiliente que facilite la conectividad para todos los ciudadanos de la UE. El transporte es el único sector económico en el que las emisiones de gases de efecto invernadero son más elevadas que en 1990 y han vuelto a crecer de nuevo desde 2013, a pesar de los esfuerzos para mitigarlas llevados a cabo. Por ello, el Pacto Verde Europeo ha fijado como objetivo clave reducir en un 90% dichas emisiones para 2050. El documento examina la situación actual de la movilidad y el transporte en Europa, los desarrollos claves de la política sectorial en la última década, los principales retos para alcanzar una movilidad sostenible, inteligente y resiliente y los caminos y escenarios para abordarlos.

1. Introduction. 2. European mobility and transport: where are we heading? 3. Key policy developments over the last decade. 4. Challenges to sustainable, smart and resilient mobility. 5. Description of the pathways/scenarios. 6. Annex I. Analytical methods.

European Commission 2020 290 p



[El futuro del transporte en el mundo](#)

Torres y Carrera

El transporte terrestre, marítimo y aéreo supone entre un 6% y un 12% del PIB de los países desarrollados. Si se añaden los movimientos logísticos, la aportación es casi del 25%, y si se consideran todos los activos del transporte, junto con las infraestructuras y vehículos, el valor alcanza la mitad del PIB de una economía desarrollada. El sector del transporte se encuentra actualmente en un momento clave propiciado por los nuevos modos de movilidad, el comercio electrónico, las plataformas de economía colaborativa o los cambios en los modelos de consumo, sociales, culturales y medioambientales. Los principales modos de transporte son vitales para el desarrollo de la cadena logística y el avance de conceptos como la intermodalidad, la economía compartida, la globalización, los vehículos sin conductor o los de cero emisiones enfrentan a nuevos desafíos y oportunidades.

1. Introducción. 2. El transporte en el mundo. 3. Tecnología y sostenibilidad. 4. Transporte y fiscalidad. 5. Conclusiones. 6. Resultados del análisis prospectivo.

Torres y Carrera 2020 32 p



Turismo sostenible y emprendimiento digital : una aproximación a los nuevos perfiles de turistas

J. L. Vázquez Burguete, C. Hidalgo Alcázar, A. Lanero

El análisis de los perfiles de turistas constituye un elemento crucial para las empresas del sector turismo en un entorno como el actual, en el que la reputación depende en gran medida del conocimiento de los consumidores a través de medios digitales, cada vez más determinantes en sus decisiones de consumo. En ellas están teniendo un interés creciente los aspectos relacionados con la sostenibilidad. Este artículo trata de dar a conocer las diferentes tendencias en las necesidades y demandas de los turistas y analiza los nuevos perfiles de turistas para valorar sus posibilidades de atracción en determinados destinos, en especial los pertenecientes a las nuevas generaciones.

Economía Industrial Núm. 417 2020 Pág. 59-68

Sistema empresarial

>> Ir a índice



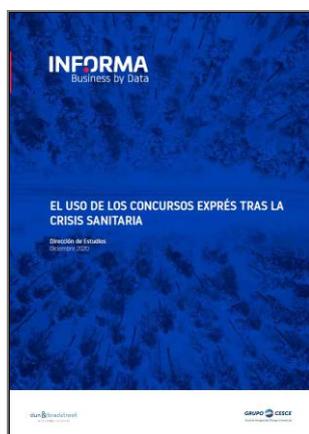
El impacto de la crisis del COVID-19 sobre la situación financiera de las empresas no financieras en 2020 : evidencia basada en la Central de Balances

R. Blanco, S. Mayordomo, Á. Menéndez ... [et al.]

Evolución hasta finales de 2019 de la rentabilidad, solvencia y liquidez de las empresas no financieras colaboradoras de la Central de Balances del Banco de España y análisis de las consecuencias de la pandemia de COVID-19 sobre los resultados de dichas empresas con datos de los tres primeros trimestres de 2020. La crisis del coronavirus ha provocado descensos acusados de los excedentes ordinarios, del empleo y de los niveles de rentabilidad. Además, los resultados atípicos presentaron una evolución muy negativa que motivó que, por primera vez en la CBT desde 2002, este agregado de empresas presentara un resultado neto final negativo. También se observa un deterioro de la posición patrimonial de estas empresas, con un notable repunte del endeudamiento y de la carga financiera. El retroceso de la rentabilidad ha sido especialmente intenso en las pymes, sobre todo en los sectores más afectados por la crisis.

1. La situación del sector empresarial hasta 2019. 2. Evolución del sector empresarial en 2020. El impacto de la crisis del Covid-19. 3. Recuadro I. El impacto de la crisis del COVID-19 sobre la rentabilidad de las empresas. 4. Recuadro II. El impacto de la crisis del COVID-19 sobre la presión financiera y la solvencia de las empresas no financieras.

Artículos Analíticos Banco de España dic 2020 Pág. 1-23

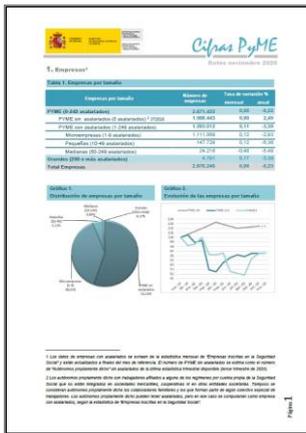


El uso de los concursos exprés tras la crisis sanitaria

Informa D&B

El concurso exprés es una modalidad de concurso de acreedores para empresas que no poseen ningún tipo de bienes para liquidar o no tienen patrimonio. Su uso se incrementó desde el inicio de la crisis sanitaria de la COVID-19. En noviembre el 57,32% de los procedimientos concursales acabaron en liquidación, frente al 47,68% en enero. El porcentaje de concursos exprés se mantuvo por debajo del 50% respecto al total de los concursos hasta la crisis sanitaria, pero a partir de junio aumentaron, alcanzando su máximo en septiembre, con el 61%.

Informa D&B 2020 5 p



Cifras Pyme : datos noviembre 2020

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa

El número total de empresas contabilizadas en España a finales de noviembre de 2020 fue de 2.876.246, cifra que refleja una variación mensual del 0,05% y anual del -0,231%. El número de grandes empresas fue de 4.791, mientras que el de pymes fue de 2.871.455, de las cuales sin asalariados fueron un total de 1.588.443 y con asalariados 1.283.012. El número de microempresas (con 9 asalariados como máximo) fue de 1.111.068 en dicho mes.

Cifras Pyme nov 2020 Pág.1-4



Expansión internacional de la empresa española : un nuevo escenario global

KPMG

Informe sobre la internacionalización de la empresa española y la transformación del escenario económico y comercial mundial a causa de la pandemia de COVID-19, que ha frenado la dinámica positiva observada en la actividad internacional de la empresa española en los últimos años. Este documento ha sido publicado por KPMG en colaboración con la Asociación Española de Directivos, el Club de Exportadores e Inversores Españoles, el Foro de Marcas Renombradas Españolas, CEOE y Cámara de Comercio de España. En 2020, la expansión del coronavirus provocó la interrupción de las cadenas de suministro, los flujos de mercancías y de personas y alteró la demanda internacional, acelerando al mismo tiempo grandes cambios que ya estaban produciéndose, como la digitalización y la tendencia a la sostenibilidad. La internacionalización tendrá un papel clave en la recuperación de la economía española, tanto por su aportación al crecimiento de las empresas como a la resiliencia de nuestro tejido productivo. Según datos anteriores al COVID-19, Europa es el principal destino en la internacionalización de la economía española (70% de las exportaciones y 44% de las inversiones españolas en el exterior). Latinoamérica es el segundo destino más destacado (5% de las exportaciones y 31% de las inversiones), seguido de Norteamérica (6% de las exportaciones y 20% de las inversiones). Los principales sectores de la exportación española en 2019 fueron bienes de equipo (20%), alimentación, bebidas y tabaco (17%), automóvil (15%) y química (15%). En cuanto a la inversión española en el exterior, el stock se concentró en servicios, sobre todo los financieros y de seguros (33%). La industria manufacturera (alimentación y bebidas, industria farmacéutica, automovilística, metalurgia, etc.) supuso un 17% del stock. El número de empresas españolas que venden al exterior se duplicó en la última década, pasando de 107.579 en 2009 a 209.223 en 2019; sin embargo, esta base exportadora es frágil, ya que solo una de cada cuatro empresas (25,3%) exportadoras en 2019 vendían al con regularidad a otros mercados.

1. Contexto pre-COVID-19. 2. Un nuevo escenario global. 3. Conclusiones.

KPMG 2020 41 p



La empresa española como protagonista de la reactivación : acciones y cambios necesarios desde una perspectiva estratégica

G. Izquierdo Llanos, N. Vicente Regidor

El elevado grado de incertidumbre, dinamismo y complejidad que plantea el contexto provocado por la pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de una reinversión de la función estratégica y de la gestión del riesgo de la organización, que permita a la empresa incrementar su resiliencia ante futuros shocks, adaptarse al nuevo entorno y explorar las nuevas oportunidades.

Economistas Núm.170 oct 2020 Pág.16-27



La reforma de la empresa y la COVID-19 : proyecto empresa y sociedad

D. López Garrido, F. Ros, V. Sala ... [et al.]

La pandemia de la covid-19 abre nuevas perspectivas en el debate sobre la reforma de la empresa. El artículo resume el estado de la cuestión sobre las propuestas a debate acerca de la reforma, incorporando la perspectiva de cambio en el contrato social, que se plantea como línea más amplia de reforma a partir de la experiencia de la pandemia.

Economistas Núm.170 oct 2020 Pág.29-44



Transformación digital, redes sociales y comercio electrónico en la estrategia empresarial frente a la COVID-19

J. Oubiña Barbolla

Este artículo revisa cómo la pandemia de COVID-19 ha acelerado significativamente la implantación y el uso de nuevas tecnologías de gestión empresarial, identificando los recursos digitales que mayor efecto tienen sobre la productividad. Por otro lado, se exponen las principales tendencias que están teniendo lugar en redes sociales como consecuencia de la pandemia y se explica cómo deben orientar eficientemente las empresas sus estrategias de redes sociales y comunicación en el entorno complejo de nueva normalidad. También se abordan los cambios que ha supuesto la COVID-19 en las operaciones de compra-venta a través de soportes electrónicos, especificando directrices ante el incremento del "e-commerce" empresarial.

Economistas Núm.170 oct 2020 Pág.140-155

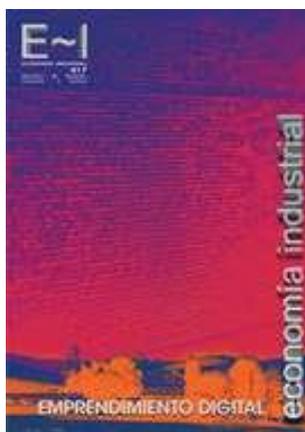


Coevolución de la interdependencia en la globalización : la regionalización de la empresa multinacional española

J. J. Durán Herrera

La fuerte integración e interdependencia comercial y empresarial de las empresas multinacionales y de comercio exterior españolas destaca la relevancia de la coevolución en la interdependencia internacional y en el desarrollo institucional. La integración comercial de España en Europa se evidencia con un 72% de las exportaciones y un 66% de las importaciones. En el caso de América, las exportaciones e importaciones suponen el 11%, y las importaciones de Asia muestran más diversificación, principalmente de China con un 20%. Por otro lado, el stock de inversión directa española en el exterior se localiza en un 97% en Europa y América (Europa 55%, América Latina 29% y Estados Unidos y Canadá 14%). Las respuestas al proteccionismo, a las tensiones geopolíticas y reajustes de las cadenas de valor y suministro condicionarán la recuperación del comercio mundial y conformarán la geografía de la inversión directa en el exterior. El control global de la pandemia será necesario para asumir la apertura de fronteras y reactivar la economía internacional y su articulación con las actividades domésticas de los países, dando como resultado una nueva configuración de la globalización y de la movilidad. La nueva realidad será el resultado de la continuidad de las tendencias previas de cierta desglobalización, así como de las transformaciones tanto de empresas domésticas como internacionales, para su adaptación a las nuevas demandas en entornos modificados.

Economistas Núm. 170 oct 2020 Pág. 126-138



Emprendimiento digital y desarrollo local : ¿es posible el emprendimiento digital en la España vaciada?

J. L. Calvo, C. Sánchez, R. García

La Cuarta Revolución Industrial ha transformado la gestión de las empresas y ha impulsado el emprendimiento digital, un elemento crucial para la creación de empleo y la innovación en la actualidad. También constituye una oportunidad para el desarrollo local, especialmente para la España interior afectada por la despoblación ("España vaciada"). Sin embargo, para promover el desarrollo de estas áreas rurales es esencial crear o mejorar las infraestructuras digitales a nivel local y regional.

Economía Industrial Núm. 417 2020 Pág. 11-22

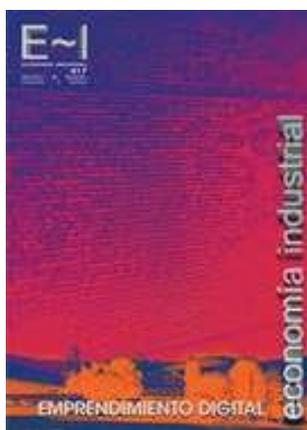


Emprendimiento digital en la España periférica : retos, soluciones y casos de éxito en época de crisis globales

F. A. Barrio Juárez

El desarrollo de proyectos empresariales de base tecnológica se ha convertido en algo prioritario para la competitividad de la economía nacional y una oportunidad para promover el desarrollo local. Este artículo identifica regiones periféricas que representan los perfiles correspondientes a ecosistemas de emprendimiento innovador moderado o modesto para profundizar en la configuración de sus sistemas de innovación (Canarias, Extremadura, subterritorios de León y Lérida). Los datos señalan una clara relación entre el carácter periférico de algunos territorios y los menores índices de desarrollo del emprendimiento de base tecnológica regionales por razón de su menor concentración de empresas y centros de innovación que actúan como motores de proyectos de nuevas empresas de base tecnológica.

Economía Industrial Núm. 417 2020 Pág. 23-34



Emprendimiento e innovación, sinergia para el desarrollo local

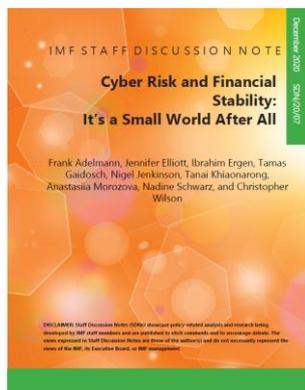
E. L. Burbano Vallejo, M. Murgueitio, E. Moreno

Se describen algunas teorías referentes a las relaciones entre emprendimiento e innovación para identificar los factores que pueden facilitar su aplicación en las políticas públicas para impulsar el desarrollo local.

Economía Industrial Núm. 417 2020 Pág. 35-43

Sistema financiero

>> Ir a índice



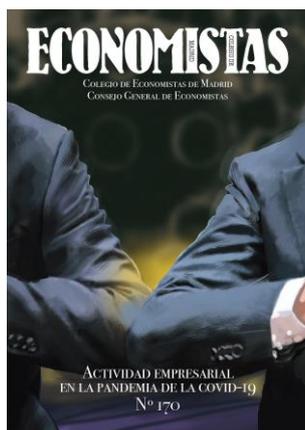
Cyber risk and financial stability : it's a small world after all

F. Adelman, J. Elliott, I. Ergen ... [et al.]

La posibilidad de ciberataques para alterar, interrumpir o impedir el funcionamiento normal de los sistemas de información y comunicación utilizados por las instituciones financieras constituye una seria amenaza para la estabilidad del sistema financiero mundial que requiere una especial atención. Los ciberdelincuentes tienen acceso a tecnologías que permiten atacar a bancos superando las fronteras internacionales para obtener beneficios ilícitamente o simplemente para obstruir el funcionamiento de sus sistemas. El aumento de la incidencia de estos ataques y de las pérdidas que suponen, así como el reconocimiento de los grandes riesgos que implican han convertido a la ciberseguridad en una de las mayores preocupaciones de los departamentos TIC de las instituciones financieras. Este informe del FMI analiza dichas amenazas y las áreas que pueden mejorarse para prevenir y hacer frente a los ciberataques con mayores garantías.

1. Cyber risk as a threat in the financial system. 2. Enhancing cybersecurity in the financial system. 3. Areas for future work. 4. References.

International Monetary Fund 2020 32 p

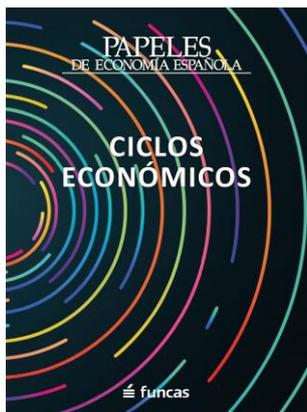


Estrategias de las empresas de servicios financieros en las crisis del coronavirus

E. Castelló Muñoz

El papel de la banca durante la pandemia de COVID-19 se centra en un modelo estratégico-social para crear nuevo valor para la sociedad y salvar empresas y empleos. Las entidades financieras españolas han puesto a disposición de pymes y autónomos la Línea ICO Avales, así como líneas de crédito específicas, aplazamientos de pago para particulares y empresas (hipotecas o préstamos al consumo). La digitalización ha sido clave en la prestación de servicios financieros y las acciones sociales realizadas por la banca han mejorado su reputación.

Economistas Núm. 170 oct 2020 Pág. 93-103



La respuesta de la política monetaria del Banco Central Europeo frente a la crisis de la COVID-19

P. Aguilar, S. Hurtado, J. Martínez Martín ... [et al.]

Se revisan las diferentes medidas adoptadas por el Banco Central Europeo (BCE) para dar respuesta a la crisis económica causada por la pandemia de COVID-19 en los países de la zona del euro, así como sus motivaciones y el impacto de algunas de las medidas más destacadas sobre la economía española y la del resto de las economías de la zona. La actuación del BCE ha contribuido decisivamente a suavizar las condiciones financieras en todos los países, permitiendo respaldar la confianza de los agentes económicos, con los consiguientes efectos beneficiosos sobre la actividad económica y el empleo.

Papeles de Economía Española Núm. 165 2020 Pág. 184-198

Sociedad

[» Ir a índice](#)



[Why cognitive test scores of Spanish adults are so low? The role of schooling and socioeconomic background](#)

B. Anghel, P. Cuadrado, F. Tagliati

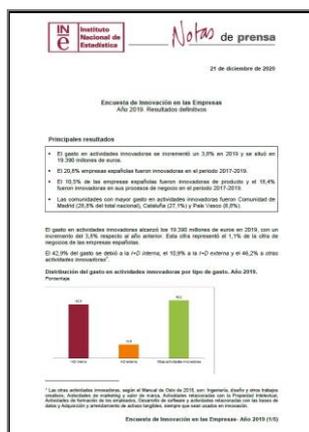
Se analizan las causas del bajo nivel mostrado por los adultos españoles en pruebas cognitivas y el papel que podrían tener en los resultados los factores escolares y socioeconómicos. Para ello, se han examinado los resultados del Programa de Evaluación de Competencias de Adultos de la OCDE, comprándolos con los de otros países europeos. Se concluye que la menor escolarización y el peor contexto socioeconómico de la población española explican en parte la brecha en habilidades cognitivas de los adultos españoles respecto a los de otros países de la UE.

1. Introduction. 2. Data and stylized facts. 3. Empirical strategy and main results. 4. Conclusions. 5. References.

Documentos de Trabajo Banco de España Núm. 2038 2020 Pág. 1-39

Tecnología

» Ir a índice



Encuesta de innovación en las empresas : año 2019, resultados definitivos

Instituto Nacional de Estadística

El gasto de las empresas españolas en actividades relacionadas con la innovación en 2019 se incrementó un 3,8%, con un valor monetario de 19.390 millones de euros. El 42,9% del gasto se debió a la I+D interna, el 10,9% a la I+D externa y el 46,2% a otras actividades innovadoras. Por territorios, la Comunidad de Madrid, con el 28,8% del total, Cataluña (27,1%) y País Vasco (8,8%) fueron las comunidades autónomas que registraron mayor gasto en innovación empresarial.

Notas de Prensa del INE 21 dic 2020 Pág. 1-5



La transformación digital

Consejo de Empresarios Iberoamericanos

Resumen de las ponencias presentadas en las jornadas del foro virtual "La transformación digital, un nuevo escenario de futuro en Iberoamérica", organizado por CEIB, SEGIB y FIJE (Madrid, 18 noviembre 2020). Este documento se enmarca en las reuniones preparatorias del XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano, dentro de la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de Andorra 2021. Se analizaron cuestiones de vital interés para el futuro de la región tras la pandemia, como la mejora de la productividad, los nuevos modelos de negocio ante el nuevo entorno digital y su inserción en las cadenas globales de valor, entre otros temas.

1. La transformación digital, un nuevo escenario de futuro en Iberoamérica. 1.1. Resumen ejecutivo. 1.2. Introducción. 1.3. Participación. 1.4. Inauguración. 1.5. Estrategias de gobierno para la transformación digital de la producción. 1.6. La industria 4.0 y la manufactura del futuro. 1.7. Multilatinas digitales. 2. Una visión desde Centroamérica. 2.1. Resumen ejecutivo. 2.2. Introducción. 2.3. Inauguración. 2.4. Iniciativas públicas de transformación digital de la producción. 2.5. ¿Cómo afrontan las organizaciones empresariales la transformación digital? 2.6. Conclusiones.

CEIB 2020 98 p



El estado de la ciberseguridad en España : digitalización, teletrabajo y ciberataques en tiempos de pandemia

Deloitte

Este estudio examina la situación actual de las estrategias de ciberseguridad en las empresas españolas que han participado en su elaboración. Entre sus conclusiones más relevantes se señala que en un entorno en constante cambio de amenazas y nuevas tecnologías es necesario que las compañías redimensionen de forma continua el número de personas asignadas a la función de ciberseguridad y que sus centros de operaciones y respuesta evolucionen constantemente. Esto obliga a los responsables de ciberseguridad de las empresas a demandar mayores presupuestos para su área y a que la alta dirección perciba los servicios internos de ciberseguridad como una inversión necesaria. Las certificaciones, frameworks y acciones de formación y concienciación facilitan a las empresas implementar con éxito sus estrategias en este ámbito. La COVID-19 ha forzado a las empresas a avanzar en su digitalización y modificar la organización de sus tareas con un aumento del teletrabajo. Esta forzada digitalización ha replanteado los modelos de ciberseguridad. El 62% de las empresas consultadas para este estudio consideran que los intentos de ataques a sus infraestructuras tecnológicas han aumentado tras la adopción del teletrabajo.

1. Introducción. 2. Contenido. 3. Muestra tomada para el estudio. 4. "Headcount" y SOC. 5. Presupuesto y servicios. 6. "Target operating model". 7. Certificaciones, "framework" y formación. 8. Revisiones de seguridad, entornos "cloud" y tendencias tecnológicas. 9. Entorno regulatorio. 10. Incidentes de seguridad. 11. Percepción del CISO. 12. Percepción del CISO en tiempos de pandemia.

Deloitte 2020 42 p

Trabajo

>> Ir a índice



Acuerdo Marco de los Interlocutores Sociales Europeos sobre Digitalización

BusinessEurope, CEEP, SMEUnited, ETUC

La transformación digital es un tema con grandes repercusiones en el ámbito laboral y en la sociedad en general. Puede aportar nuevas oportunidades de empleo y formas de organizar el trabajo, así como mejorar la productividad; sin embargo, también conlleva retos y riesgos para empleos, trabajadores y empresas que requieren anticiparse al cambio. Se necesita adaptar los mercados laborales, la educación y la capacitación y los sistemas de protección social para garantizar que la transición beneficie tanto a empleadores como a trabajadores. Este acuerdo marco supone un compromiso compartido por los agentes sociales intersectoriales europeos para optimizar los beneficios y abordar los desafíos de la digitalización en el mundo laboral.

1. Introducción. 2. Objetivos. 3. Ámbito de aplicación. 4. Un proceso de colaboración entre los empleadores y los representantes de los trabajadores. 5. Aplicación y seguimiento.

BusinessEurope 2020 16 p

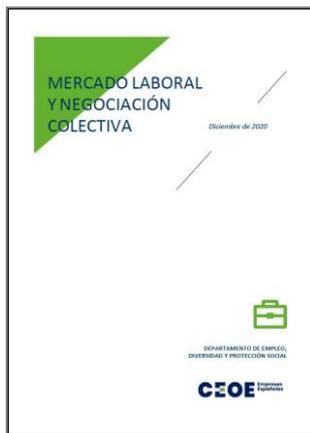


El aumento de trabajadores en ERTE eclipsa el aumento de la afiliación en noviembre

Randstad Research

El mercado laboral en noviembre de 2020 reflejó un comportamiento relativamente negativo, con una mejoría de la afiliación respecto al mismo mes de años anteriores (incremento de 31.638 personas), pero un repunte de los ERTE de 147.000 trabajadores. El paro creció en 25.269 personas, el peor dato para este mes desde 2012. La contratación cayó un 6,55% respecto a octubre, con un total de 1,45 millones de contratos.

Randstad Research 2020 5 p



Mercado laboral y negociación colectiva : diciembre 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social

El número de contratos registrados en noviembre de 2020 fue de 1.449.810, de los cuales 128.189 fueron indefinidos. El número de desempleados creció en 25.269 personas, situando la cifra total en 3.851.312 personas. El saldo de los últimos doce meses reflejó una subida del desempleo de 653.128 parados, con una tasa de variación interanual del 20,42%. Los afiliados a la Seguridad Social aumentaron respecto al mes anterior en 31.638 personas, alcanzándose en noviembre la cifra de 19.022.002. EN los once primeros meses de 2020 se firmaron 377 convenios colectivos, con una variación salarial pactada del 1,42%. A 30 de noviembre, 746.900 personas estaban en situación de ERTE. Desde el 30 de abril, un total de 2.639.885 ocupados dejaron de estar en ERTE. En los once primeros meses de 2020 se iniciaron 462 huelgas, con 8.094.368 horas no trabajadas.

1. Resumen ejecutivo. 2. Contratación. 3. Empleo. 4. Negociación colectiva. 5. Expedientes de Regulación de Empleo. 6. Conflictividad laboral.

CEOE 2020 26 p



Monitor Adecco de Ocupación : perfil demográfico de la ocupación en España

Adecco

La pandemia de COVID-19 ha hecho desaparecer en 2020 prácticamente todos los empleos creados en los dos años anteriores en España: 697.400 puestos de trabajo, un -3,5% interanual. Casi la mitad de los empleos destruidos se concentran en Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid. En proporción, las que más han reducido la ocupación han sido Canarias y Baleares, ambas muy dependientes del sector turístico y ocio. El empleo juvenil ha sido el más perjudicado, cayendo un -19,1% los ocupados de menos de 25 años (-216.300 personas).

Notas de Prensa Adecco 22 dic 2020 Pág.1-10



2020 skills forecast : Spain

European Centre for the Development of Vocational Training

Informe del Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop) sobre el mercado de trabajo y las perspectivas de la ocupación laboral en España. El informe señala que los cambios en las ocupaciones dependerán de una serie de factores que necesitan ser considerados de forma conjunta. El aumento de la digitalización y de la terciarización de la economía llevarán a una mayor demanda de ocupaciones de alta cualificación a expensas de algunas ocupaciones de media o baja cualificación. Entre estas, se prevé que solo los servicios de atención al cliente y las ocupaciones básicas se incrementen.

1. Employment outlook. 2. Labour force overview. 3. Sectoral employment trends. 4. Job openings by occupational group. 5. Drivers of occupational change. 6. Demand for and supply of skills.

Cedefop 2020 15 p



New forms of employment : 2020 update

European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions

Aunque el empleo estándar (generalmente a tiempo completo y permanente) sigue siendo el tipo de empleo dominante en la UE, los mercados laborales europeos se caracterizan cada vez más por una variedad de formas diferentes. Estas nuevas formas de empleo implican nuevas relaciones laborales formales o patrones de trabajo (vinculados a aspectos como el lugar de trabajo, la jornada laboral o el uso de las TIC) y en ocasiones ambos. Este informe destaca nueve formas de empleo innovadoras en los 27 Estados miembros de la UE, Noruega y el Reino Unido. Examina los marcos de las políticas de cada país y examina la escala y alcance de estas nuevas formas, destacando las principales oportunidades y riesgos asociados con cada forma. Entre sus principales conclusiones, el informe señala que el empleo estándar sigue dominando en la UE, aunque los mercados laborales europeos se caracterizan por formas de empleo cada vez más diversas. Se espera que algunas nuevas formas de empleo sigan creciendo por la transición digital y la economía neutra en carbono. Sin embargo, algunas formas nuevas de empleo pueden verse afectadas negativamente por el impacto económico y laboral del COVID-19. Muchas nuevas formas de empleo están impulsadas por la necesidad de flexibilidad de empleadores, clientes o trabajadores. Es fundamental garantizar que esta flexibilidad no disminuya la protección de los trabajadores. El tiempo de trabajo, la representación, junto con la salud y la seguridad, deben abordarse en las nuevas formas de empleo, incluido el trabajo móvil basado en las TIC, el trabajo en plataformas, el trabajo informal y el trabajo basado en vales. Para algunas nuevas formas de empleo, la ambigüedad de la situación laboral de los trabajadores podría contribuir a la segmentación del mercado laboral.

1. ICT-based mobile works. 2. Platform work. 3. Casual work. 4. Employee sharing. 5. Job sharing. 6. Voucher-based work. 7. Collaborative employment. 8. Other forms of employment: interim management and portfolio work. 9. Conclusions and policy pointers. 10. References.

Publications Office of the European Union 2020 72 p



Aprovechar al máximo la tecnología para el aprendizaje y la formación en América Latina

Organización de Cooperación y Desarrollo Económico

Este informe analiza cómo en los países latinoamericanos se puede aprovechar al máximo la transformación digital a fin de desarrollar las competencias de sus estudiantes y adultos. En particular, identifica los obstáculos que impiden el acceso a las infraestructuras de las TIC y las limitaciones de conectividad en la región, y proporciona recomendaciones sobre cómo superarlos para garantizar que todas las personas se beneficien de las nuevas oportunidades de aprendizaje.

1. Resumen.
2. Mejorar la conectividad para desarrollar las competencias en América Latina.
3. Aprovechar al máximo las nuevas tecnologías en la educación en América Latina.
4. Uso de las nuevas tecnologías por parte de los docentes en América Latina.
5. Aprendizaje para adultos y tecnología en América Latina.

OCDE 2020 128 p



Guía para la modernización de la negociación colectiva

KPMG

La negociación colectiva es el mejor instrumento para regular las relaciones laborales por el grado de conocimiento sectorial de los negociadores que regulan las condiciones laborales y por la flexibilidad que introduce en el marco laboral. Esta guía pretende dar herramientas a los negociadores de los convenios colectivos respecto a aspectos procedimentales, como qué eficacia tienen los convenios colectivos o quién puede negociarlos, teniendo en cuenta las especiales cuestiones que plantea este tema respecto a la legitimación de la parte empresarial. En cuanto al contenido que pueden presentar los convenios colectivos, se analizan las materias que pueden ser reguladas y su relación con las normas laborales. Respecto a las materias de los convenios, se abordan aspectos relativos al contenido mínimo de los convenios colectivos, especialmente en las materias referidas al ámbito subjetivo, funcional, territorial, vigencia, así como a la comisión paritaria y su régimen de funcionamiento. También se hace referencia a opciones para la regulación de diversas materias en los convenios colectivos, como salarios, igualdad, derechos digitales, flexibilidad, subrogación o prevención de riesgos laborales, teniendo en cuenta diversas sentencias de los tribunales que resuelven conflictos en cada uno de estos temas.

CEIM 2020 39 p

Unión Europea

>> Ir a índice



Panorama general CEOE Europa : diciembre 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la UE

Nota comentando los acontecimientos recientes más relevantes que afectan al panorama político y económico europeo y pueden tener repercusión en las instituciones de la Unión Europea.

Panorama General CEOE Europa 14 dic 2020 Pág.1-2



CEOE Europa : diciembre 2020

Confederación Española de Organizaciones Empresariales, Delegación ante la UE

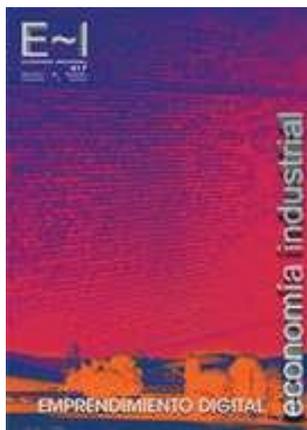
Noticias destacadas de interés empresarial relacionadas con la actividad reciente desarrollada por las instituciones de la Unión Europea. Se incluye una relación de las consultas públicas y proyectos de financiación europeos y un cuadro con las próximas fechas clave en la UE.

1. Panorama general.
 2. Noticias destacadas: "El Consejo Europeo desbloquea el Plan Europeo de Recuperación".
 3. Relaciones UE-Reino Unido.
 4. Banco Central Europeo.
 5. Delegación CEOE ante la UE.
 6. Consejo Europeo.
 7. Consejo de la UE.
 8. Comisión Europea.
 9. Parlamento Europeo.
 10. CESE.
 11. BusinessEurope.
 12. Consultas públicas.
- Próximas fechas clave en la UE (del 14 de diciembre de 2020 al 31 de enero de 2021).

CEOE Europa nov 2020 Pág.1-19

Urbanismo

[» Ir a índice](#)

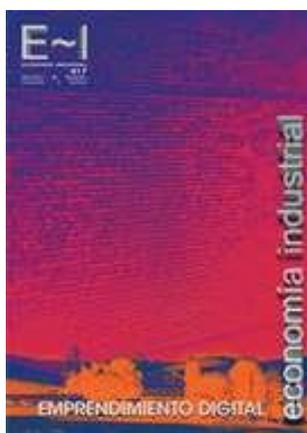


[El futuro digital del medio rural](#)

A. Díez Rubio, A. Peña Castaño

El medio rural, marcado por la despoblación, parece estar quedándose al margen del proceso de digitalización y de sus transformaciones económicas y sociales. Este artículo analiza el problema del despoblamiento rural y sus factores económicos, así como el concepto de transformación digital para entender su impacto en el medio rural y las iniciativas económicas y de emprendimiento digital que pueden tener más sentido para el desarrollo local.

Economía Industrial Núm. 417 2020 Pág. 111-119



[De las ciudades inteligentes a los territorios humanos](#)

A. Díez Rubio, A. Peña Castaño

Se plantea si el modelo de ciudad inteligente dominante es el modelo de territorio al se debe aspirar como culminación de la actual revolución tecnológica. Para ello, se revisa el origen de las ciudades inteligentes o "smart cities" como núcleos más sostenibles y eficientes mediante el uso inteligente de las infraestructuras, y se exponen varios casos de éxito de iniciativas de este tipo llevadas a cabo en algunas ciudades, así como los aspectos del modelo de ciudad inteligente que están siendo cuestionados por la economía circular y los enfoques que se centran en desarrollar ciudades inteligentes más sociales y humanizadas.

Economía Industrial Núm. 417 2020 Pág. 129-134