

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ACTIVIDAD ENMARCADA EN LAS REUNIONES PREPARATORIAS
DEL XIII ENCUENTRO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO, EN EL
MARCO DE LA XVII CUMBRE IBEROAMERICANA DE JEFES DE
ESTADO Y DE GOBIERNO DE ANDORRA 2021



XXVII CIMEIRA
IBERO-AMERICANA
ANDORRA 2021
REUNÃO DE CHEFES DE GOVERNO
IBERO-AMERICANOS
ANDORRA 2021



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana

Copyright: ©CEIB
Secretaria Permanente
Diego de León, 50 - 28006 Madrid
Tel.: +34 915 663 485
ceib@ceoe.org
empresariosiberoamericanos.org

TABLA DE CONTENIDO

1ª JORNADA

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, UN NUEVO ESCENARIO DE FUTURO EN IBEROAMÉRICA.

1 RESUMEN EJECUTIVO.....	4-11
2. INTRODUCCIÓN.....	12-14
3. PARTICIPACIÓN.....	15-16
4. INAUGURACIÓN.....	17-29
4.1. La digitalización: una apuesta de presente y de futuro	
4.2. La cuarta revolución industrial apuesta por el talento y lo digital	
4.3. Para varias pandemias se necesitan varias vacunas	
4.4. Innovación y transformación digital al servicio del desarrollo sostenible.	
4.5. La transformación digital desde un enfoque internacional	
5. ESTRATEGIAS DE GOBIERNO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PRODUCCIÓN....	30-36
5.1. Programas e iniciativas de los gobiernos en digitalización	
6.LA INDUSTRIA 4.0 Y LA MANUFACTURA DEL FUTURO.....	37-44
6.1. Centro Industria X	
6.2. Libro blanco para la digitalización de las pymes	
6.3. ¿Qué buscan las empresas y cómo ayudarlas en su proceso de digitalización?	
6.4. Comunicación, análisis y procesamiento de datos y ciberseguridad	
7. MULTILATINAS DIGITALES.....	45-50
7.1. Gran proceso de transformación digital de la banca	
7.2. Papel que desempeñan los clusters de tecnologías de la información	
7.3. El enfoque social inclusivo de la digitalización	
7.4. La importancia de la cultura ágil y de la colaboración	

TABLA DE CONTENIDO

2ª JORNADA

UNA VISIÓN DESDE CENTROAMÉRICA.

1 RESUMEN EJECUTIVO.....	51-58
2. INTRODUCCIÓN.....	59
3. INAUGURACIÓN.....	60-71
3.1. Rumbo a la Cumbre Iberoamericana	
3.2. Proceso de transformación digital	
3.3. Planes de reconstrucción y de transformación productiva en Centroamérica	
3.4. Colaboración público-privada: requisito clave para la digitalización	
3.5. Proyectos del Banco Centroamericano de Integración Económica	
3.6. Panorama de la transformación digital en la Región	
4. INICIATIVAS PÚBLICAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PRODUCCIÓN.....	72-80
4.1. Concienciación de las mipymes de la cultura digital	
4.2. Conectividad segura y asequible y políticas públicas claras	
4.3. Una digitalización ética, inclusiva y segura para todos	
4.4. Digitalización: fuente de oportunidades y simplificación burocrática	
5. ¿CÓMO AFRONTAN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?..	81-89
5.1. Promover el conocimiento, no sólo la tecnología	
5.2. Retos en materia de transformación digital	
5.3. Posicionar Guatemala como un hub de comercio electrónico	
5.4. Sectores estratégicos para ser digitalizados	
6. CONCLUSIONES.....	90-96
6.1. Lecciones que nos ha dejado la pandemia	
6.2. Recuperar la confianza, resiliencia y sostenibilidad	
6.3. Las 10 "D" de la transformación digital	
6.4. Sin alianzas público-privadas no hay digitalización	
6.5. Recomendaciones para la Cumbre Iberoamericana	

1. RESUMEN EJECUTIVO

Foro virtual: “La transformación digital, un nuevo escenario de futuro en Iberoamérica”

Organizado por CEIB, SEGIB y FIJE
Madrid, 18 de noviembre de 2020

Autoridades del gobierno de países iberoamericanos, altos cargos institucionales y los máximos responsables de organizaciones empresariales y empresas iberoamericanas intervinieron en la primera jornada del foro virtual: “La transformación digital, un nuevo escenario de futuro en Iberoamérica”.

Intervinieron en la primera jornada del Foro autoridades del gobierno de países iberoamericanos, altos cargos institucionales y los máximos responsables de organizaciones empresariales y empresas iberoamericanas.

El acto se enmarca en las reuniones preparatorias del XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano que se celebra en el marco de la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de Andorra en 2021.

Se analizaron cuestiones de vital interés para el futuro de la Región en la etapa post-Covid, como la mejora de la productividad, los nuevos modelos de negocio ante el nuevo entorno digital y su inserción en las cadenas globales de valor, entre otros temas.



1. RESUMEN EJECUTIVO

En el encuentro, organizado por el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), se analizaron cuestiones de vital interés para el futuro de la Región en la etapa post-Covid, como la mejora de la productividad, los nuevos modelos de negocio ante el nuevo entorno digital y su inserción en las cadenas globales de valor, entre otras cuestiones.

Inauguraron la jornada la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan; la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras de Andorra, César Marquina; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; y el presidente de CEIB y de la Confederación Empresarial Andorrana, Gerard Cadena.

La jornada se dividió en tres paneles, en los que se debatió sobre las estrategias de Gobierno para la transformación digital de la producción, la industria 4.0 y la manufactura del futuro, y las multilatinas digitales.

En el transcurso de los mismos, participaron expertos en la materia, entre los que destacan autoridades del gobierno de República Dominicana, de Ecuador, de México o de Chile. Asimismo, participaron representantes de instituciones financieras, organizaciones empresariales y empresas de Iberoamérica.

Inauguración

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, destacó en su intervención que, una de las lecciones más importantes que podemos sacar de esta crisis, es que la digitalización no es una opción sino una necesidad. Recordó que es una herramienta obligada para poder superar este tipo de situaciones; y explicó que, las mejores reservas estratégicas de un país, y que nunca se agotan por su uso, son sus tecnologías y capacidades de innovación y aprendizaje.

Garamendi aseguró que es necesario canalizar adecuadamente los recursos disponibles para la reconstrucción, priorizando la digitalización de las empresas, especialmente las de menor tamaño, aprovechando para ello la disponibilidad de recursos de la Unión Europea.

1. RESUMEN EJECUTIVO

"Hay que apostar por la generalización de la formación en competencias tecnológicas, habilidades digitales y en el reciclaje y actualización de conocimientos de todos los profesionales que trabajan", manifestó.

El presidente de CEOE insistió, además, en que es urgente definir el modelo de movilidad que queremos en nuestro país, en el que los desplazamientos mediante tecnología con una base digital tendrán un gran peso; este proceso debe llegar de forma efectiva al mundo rural; y la digitalización empresarial debe de ir acompañada de la digitalización de la Administración pública, para agilizar todo tipo de trámites y fomentar la internacionalización a través de canales digitales.

Para ello, insistió, es fundamental apoyar a nuestras empresas sin generar más impuestos, sin aumentar la carga fiscal, sin mayores costes ni cargas burocráticas y creando un marco legal atractivo, en el que se incluye la seguridad jurídica. "Juntos hemos llegado lejos, pero si seguimos unidos podemos llegar todavía más lejos y superar esta crisis para salir reforzados", declaró.

El presidente de CEIB y de la CEA, Gerard Cadena, puso de relieve que la transformación digital no conoce edades y, teniendo en cuenta la aceleración exponencial de este proceso durante la pandemia, estamos ante una oportunidad que no podemos desaprovechar.

Habló también de la importancia de convertir las debilidades en fortalezas y, en el caso de Andorra, el país depende excesivamente del sector servicios, especialmente del turismo, por lo que ha optado por diversificar la economía y, para ello, se han disparado los servicios digitales. En este sentido, mencionó la alianza de instituciones financieras con Fintech para perfeccionar su método de trabajo y la atención al cliente.

"La transformación digital implica a la sociedad en su conjunto y no sólo hay que digitalizar los modelos de negocio, sino que hay que diversificarlos y crear nuevos", subrayó. Cadena insistió, además, en la relevancia de la cuarta revolución industrial y calificó a Iberoamérica, como una región puntera en innovación social. De hecho, añadió, el gran número de pymes no es un inconveniente, ya que, hoy en día prima la inversión en talento y no tanto en capital.

1. RESUMEN EJECUTIVO

La secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan, recalcó que la crisis provocada por el Covid ha puesto de manifiesto tanto el potencial de la Región como sus brechas y, por ello, este espacio de debate es crucial para la reflexión y el diálogo, así como para hacer un llamado a la acción.

En estos meses, la tecnología ha demostrado más que nunca su capacidad para abrir puertas y tender puentes, pero también ha revelado la necesidad de dar un salto cualitativo, sin el cual Iberoamérica no podrá salir adelante. “Tenemos empresas transformándose y otras que se quieren transformar; y tenemos a algunas que tienen algo que aprender y otras que tienen algo que aportar”, subrayó; y, por eso, se necesita un esfuerzo colectivo de todos los actores de la sociedad a nivel nacional y regional, especialmente para prestar apoyo a los sectores más vulnerables y para proteger el tejido productivo.

Grynspan recordó también la importancia de revalorizar lo público, que no se limita a lo estatal, sino al valor agregado de lo regional y multilateral. En su opinión, la recuperación económica será muy desigual en la Región y muchas personas podrían quedarse atrás.

“En Iberoamérica hay varias pandemias para las que necesitamos diversas vacunas, no sólo para el virus, sino también para la formación, la capacitación, el trabajo, la nueva fiscalidad o el entretenimiento y, para ello, debemos poner en valor la transformación digital”, sentenció. Grynspan aseguró que no necesitamos que nos una sólo el problema, sino también la respuesta y la solución. Por eso, el optimismo y el compromiso incansable de trabajo conjunto deben ser, sin ninguna duda, las recetas para salir de esta crisis, sentenció.

El secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructura del gobierno de Andorra, César Marquina, incidió en que el lema de la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno: “Innovación para el desarrollo sostenible-Objetivo 2030. Iberoamérica frente al reto del Coronavirus”, no es una casualidad. En el contexto actual, indicó, es crucial poner la innovación al servicio de la sostenibilidad, para aprovechar las oportunidades, poder establecer el tránsito hacia la economía formal y potenciar la igualdad de acceso a los servicios para todos. La transformación digital, recalcó, es esencial para materializar la innovación y para garantizar la resiliencia de las economías y de las sociedades.

1. RESUMEN EJECUTIVO

Marquina puso de relieve la importancia de la conectividad por cable, por fibra o mediante el 5G; y apostó por fomentar la capacitación en materia digital, en inteligencia artificial, en robotización o en innovación, para desarrollar las habilidades y potenciar mejores condiciones de vida para los trabajadores. El secretario de Estado habló también de un Plan de Transformación Digital puesto en marcha por el gobierno de Andorra desde este año hasta el 2023, para implementar y favorecer proyecto e iniciativas en materia digital, que implicarán a todos los sectores.

La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, cerró la sesión de inauguración mencionando la aceleración exponencial de la digitalización durante estos meses. Por este motivo, indicó, es crucial que España e Iberoamérica colaboren unidas en este desafío.

Méndez informó de que las pymes en la Región suponen el 99% del tejido productivo y son las que encuentran más obstáculos a la hora de conseguir financiación y de salir adelante y, para ellas la colaboración público-privada es clave para mejorar sus condiciones y lograr mantenerse operativas.

Nuestro modelo de producción, señaló Méndez, demanda un cambio en sus patrones, en los que la sostenibilidad jugará un papel fundamental. Y, por lo que se refiere a la transformación digital, subrayó, "no podemos abordar este reto en solitario, se requiere un cambio en la cultura empresarial, forjar alianzas y realizar propuestas colectivas", consideró. Méndez mencionó, además, el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia 2021, en el que se contempla la asignación de fondos para la modernización y digitalización del ecosistema de las empresas, ante la necesidad urgente de apoyar el tejido empresarial y garantizar la competitividad industrial en la era post-Covid. Este proceso, concluyó, debe llevarse a cabo gracias a la implicación de todos los actores de la sociedad, para salir reforzados de esta crisis y mirar con optimismo hacia el futuro.

Estrategias de Gobierno para la transformación digital

Intervinieron en el primer panel de la jornada: "Estrategias de Gobierno para la transformación digital de la producción", moderado por el responsable de Pymes y Emprendedores de SEGIB, Esteban Campero, el viceministro de Desarrollo Industrial de la República Dominicana, Fantino Polanco;

1. RESUMEN EJECUTIVO

la subsecretaria de Mipymes y Artesanías del Ministerio de Producción de Ecuador, Marcela Chávez; el director de Estrategia 4.0 del Estado De Nuevo León (México), Abraham Tijerina; y la gerente de Programas en el Servicio de Cooperación Técnica en Chile (SERCOTEC), Marilyn Masbernat.

En el transcurso de este debate, se pudo conocer de primera mano las políticas públicas y las herramientas que se han puesto en marcha en algunos de los países de Iberoamérica. En el caso de República Dominicana, se realizó una encuesta a 5000 mipymes, en la que se constató la falta de madurez de la mayoría de las empresas en el proceso de transformación digital.

Tras comprobar los resultados, desde el Gobierno diseñaron programas y políticas públicas orientadas a mejorar el desarrollo productivo de las empresas, fomentando su capacitación, el mejor acceso a la tecnología y su acceso al crédito. Clara muestra de ello, fue el Programa de Encadenamiento Productivo Digital, para que las grandes empresas se encadenen y arrastren a las de menor tamaño en base a tecnologías digitales.

En Ecuador se aprobó un proyecto de ley de transformación digital y se creó una estrategia para potenciar el comercio electrónico. El principal objetivo consistió en fortalecer las capacidades de las mipymes en bancarización, impulsando nuevos mecanismos de contratación y desarrollando las habilidades blandas. Se llevaron también a cabo ferias virtuales sectoriales y ruedas de negocio para identificar nuevos nichos de mercado.

En el caso del Estado de Nuevo León, en México, se hizo un gran uso de la tecnología para la prevención y diagnóstico del virus durante la pandemia y también para recuperar el empleo en la región. Con el fin de apoyar la recuperación económica, desde el Gobierno se forjaron alianzas con importantes tecnólogos y expertos, como Google, para poder reconvertir las capacidades; se trató de conectar a las cadenas globales de valor de manera digital; y se trabajó en colaboración con la industria y la academia, acercando la tecnología a las empresas.

Por último, desde el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) en Chile, se implementaron programas como "Digitaliza tu pyme" o "Ruta Digital", para capacitar a las empresas, identificar su nivel de madurez y formarlas en distintos ámbitos como ciberseguridad o

1. RESUMEN EJECUTIVO

marketing. Además, facilitaron un kit de herramientas tecnológicas para que las empresas pudiesen testar sus conocimientos. En este sentido, la Administración Pública se vio obligada también a modernizar sus procesos para llegar más rápido a las empresas y prestarles el apoyo que demandaban.

Industria 4.0 y la manufactura del futuro

Julio Linares, presidente de la Comisión de Sociedad Digital de CEOE ejerció de moderador en el segundo panel del foro: "Industria 4.0 y la manufactura del futuro", en el que se contó con destacados representantes y expertos del sector, como Sergio Drucaroff, coordinador Centro Industria X, Unión Industrial Argentina (UIA) y Accenture; Carmen Alonso, experta en Tecnología y Datos de Global Head IOT & Big Data en Telefónica Tech; Daniel Seseña, director de Industria 4.0 de INDRA; y Carolina Martín Gutiérrez, Head de Inteligencia de Mercado y Procesos de Innovación de CEREALTO SIRO.

Desde Argentina, se puso de relieve la alianza entre la organización empresarial UIA y la empresa Accenture a través del proyecto Centro Industria X, un centro llamado a impulsar una serie de iniciativas.

Iniciativas que promuevan la adopción de tecnologías, con una visión más ágil, y pensado para pymes que interactúen en las cadenas globales de valor.

Desde Telefónica Tech, la elaboración del libro blanco de la transformación digital de la pyme en España ha buscado servir de guía para los procesos de digitalización junto con un análisis de las principales tecnologías. Éstas hay que verlas en su conjunto y desarrollar así un ecosistema organizativo y de colaboración.

En INDRA, a su vez, se han centrado en cuatro ejes: ahorro, suministro, clientes y tecnología; en los que las distintas herramientas tecnológicas han permitido mejorar las prácticas en esta época de pandemia. Y es que es un buen momento para aprovechar y fomentar las prácticas empresariales y sentar las bases para un futuro más fortalecido.

En el caso de CEREALTO SIRO, empresa del sector agroalimentario, se recalcó la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías en cada una de las unidades de negocio de la empresa, fomentando la comunicación y la adaptación entre los departamentos.

1. RESUMEN EJECUTIVO

Multilatinas digitales

El último panel de la jornada: "Multilatinas digitales", lo moderó el responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Pablo Adrián Hardy. Intervinieron en el mismo, representantes de destacadas empresas latinas, como Sergio Torres Lebrija, director de Estrategia e Innovación de la Banca Digital de BBVA en México; Ángeles Vela, directora del Consejo de Software de Nuevo León en México; Carlos Barillas, presidente de Global Pay Solutions en Estados Unidos; y Rodrigo Zamora, director ejecutivo del Banco Lafise en Nicaragua.

Dentro del sector de la banca digital, en una empresa como BBVA en México, se han asimilado de manera muy exitosa la mayor parte de las herramientas digitales, debido a la aceleración de este proceso durante la pandemia, en una empresa donde más del 60% de sus clientes son digitales. Asimismo, otorgaron especial atención a la conexión, pues la digitalización sin empresas de digitalización y telecomunicación, y sin empresas de data, no sería posible.

Desde el Consejo de Software de Nuevo León en México, se ha redefinido el concepto de cluster de tecnologías de información, donde

se encuentran los proveedores de tecnología del país, con la finalidad de apoyar a las empresas para reinventarse a través de un proceso de reorientación en sectores como las Fintech, agrotech o salud.

Para Global Pay Solutions, la penetración de internet también ha sido clave en el desarrollo de su aplicación, teniendo en cuenta que el 91% de los usuarios usan servicios de prepago con una necesidad de recarga constante. Es aquí donde entra en juego la compañía que ha desarrollado un modelo de economía colaborativa y que, además, ha permitido facilitar la inclusión financiera para sectores desfavorecidos y grupos sociales marginales.

El Banco Lafise, por su parte, se ha visto afectado por las distintas restricciones de los diferentes gobiernos en los que se encontraban sus oficinas y se han visto obligados a adaptarse para poder salir reforzados de esta crisis. Un camino hacia la transformación digital que ya había empezado y que les ha permitido centrarse en sus clientes, crear valor, implementar una cultura más ágil y una mentalidad de mejora continua.

2. INTRODUCCIÓN

La transformación digital es el fenómeno que más se ha acelerado en el marco de la pandemia. La urgencia del momento impulsó el teletrabajo, el comercio electrónico y la digitalización de la gestión y la producción. Se torna fundamental acompañar a las empresas en general, y a las PYMES en particular, para incorporar la tecnología a los negocios y aportar nuevas maneras de pensar y adaptarse a las demandas del nuevo cliente digital.

La implementación de las tecnologías digitales en la producción ofrece la posibilidad de obtener productos con un mayor valor agregado, permitirá disponer de procesos productivos más eficientes y facilitará la oportunidad a nuevos modelos de negocio. Es imprescindible garantizar el acceso a la tecnología digital para hacer frente a las brechas productivas. Emprendimiento, educación e innovación son tres pilares fundamentales para acometer el reto de la transformación al que hay que agregarle la habilidad de la colaboración.

Las empresas no compiten por sí solas, sino a partir del entorno socio productivo del que forman parte y de la interacción que logran en su ecosistema, junto a universidades, centros de investigación, emprendedores, gobiernos,



2. INTRODUCCIÓN

incubadoras, etc; donde las empresas cumplen un papel cada vez más importante en la construcción de valor público. Se destaca el importante aporte de las patronales y organizaciones empresariales, comprometidas con el desarrollo inclusivo. Surgen diferentes esquemas de asociatividad y transformación digital que afecta a todas las empresas y éstas tendrán la necesidad de adaptarse al cambio exponencial.

Los gobiernos del espacio iberoamericano vienen realizando un esfuerzo importante para facilitar el acceso a las tecnologías digitales. Se destacan iniciativas de transformación digital para las PYMES, la formación online y el fomento del comercio electrónico. Suelen brindar asistencia técnica, formación y financiamiento. Es fundamental compartir buenas prácticas de gestión.

La vigencia e impulso de las políticas industriales viene potenciada por la hibridación con sus ecosistemas emprendedores para encarar la transformación digital. El espacio iberoamericano tiene un enorme potencial para lograrlo.

La tan mencionada industria 4.0 persigue la máxima eficiencia en los procesos de la manufactura del futuro a partir de la optimización de tecnologías exponenciales como la inteligencia artificial, la impresión en 3D o la robótica. Iberoamérica no es la excepción y cuenta con destacados casos de renombre de empresas que participan de manera activa en la Cuarta Revolución Industrial.

La transformación digital es una oportunidad para las empresas de apoyarse en las nuevas tecnologías y en las nuevas formas de trabajar disponibles para ser más eficientes en sus esfuerzos, adaptarse a las demandas del nuevo cliente digital y construir nuevos modelos de negocios y de relación con clientes, proveedores y socios.

Conoceremos las estrategias de compañías multilatinas de la Región. Iberoamérica tiene una enorme oportunidad para mejorar su productividad desde la transformación digital y aportar a la recuperación económica.

Necesitamos una transformación digital inclusiva.

2. INTRODUCCIÓN

La Secretaría General Iberoamericana (SEGIB): Es el organismo internacional de apoyo a los 22 países que conforman la comunidad iberoamericana; 19 en América Latina de lengua castellana y portuguesa, y en la Península Ibérica España, Portugal y Andorra. Su misión es apoyar la organización de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, dar cumplimiento a sus mandatos e impulsar la Cooperación Iberoamericana en el ámbito de la educación, la cohesión social y cultural.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB): Nace en 2015 como iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos, España, Principado de Andorra y Portugal. Su función es el desarrollo de estrategias y políticas a largo plazo en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo el diálogo permanente con instituciones multilaterales y los gobiernos iberoamericanos.

La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE): es una organización sin fines de lucro, considerada como el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Fue fundada en 2008 por entidades representativas de jóvenes empresarios. Aglutina a representantes de 17 países con el objetivo principal de buscar el desarrollo económico con la responsabilidad socio ambiental. Congrega en sus bases a más de 80.000 jóvenes empresarios en busca del desarrollo de negocios a través de las entidades locales e internacionales y buscando el diálogo con los gobiernos y organizaciones internacionales.

3. PARTICIPACIÓN

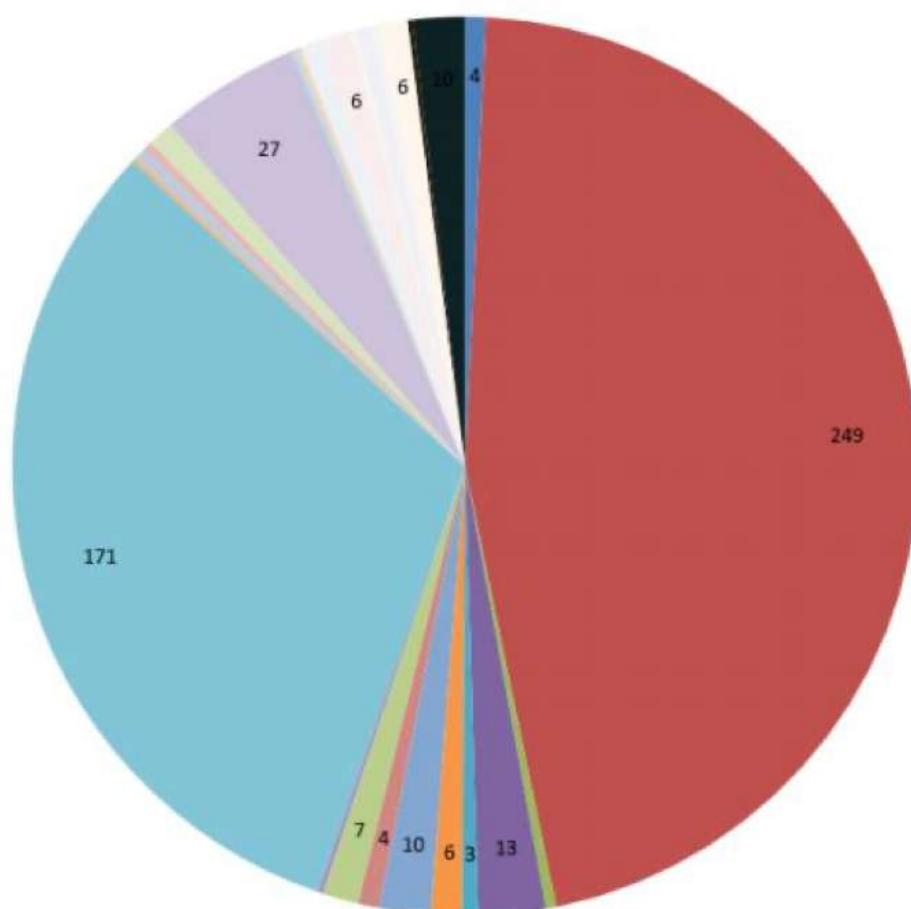
Los datos (resumen) ofrecidos por la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) en el seminario virtual, que duró 2 días, muestran un elevado nivel de participación en el seminario, ya que se inscribieron 633 personas de 26 países.

Total de inscriptos: 633

Total de países: 26

Plataforma utilizada: Zoom

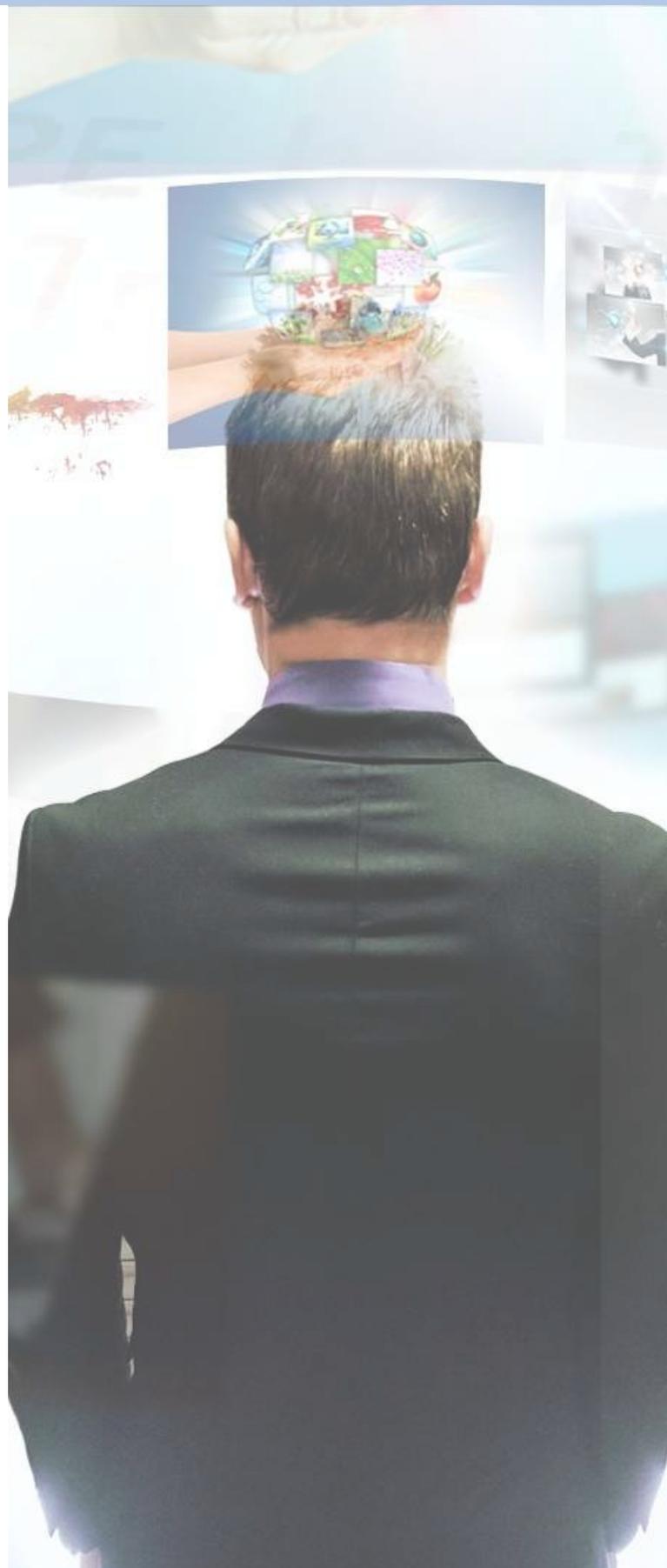
- Andorra
- Argentina
- Bélgica
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador
- España
- Estonia
- Francia
- Guatemala
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Países Bajos
- Paraguay
- Perú
- Portugal
- República Dominicana
- Suecia
- Uruguay
- USA
- Venezuela



3. PARTICIPACIÓN

Inauguraron la primera jornada del foro, bajo el lema: “La transformación digital, un nuevo escenario de futuro en Iberoamérica”, la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan; la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; el secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras de Andorra, César Marquina; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; y el presidente de CEIB y de la Confederación Empresarial Andorrana, Gerard Cadena.

La jornada se dividió en tres paneles, en los que se debatió sobre las estrategias de Gobierno para la transformación digital de la producción, la industria 4.0 y la manufactura del futuro, y las multilatinas digitales. En el transcurso de los mismos, participaron expertos en la materia, entre los que destacan autoridades del gobierno de República Dominicana, de Ecuador, de México o de Chile. Asimismo, participaron representantes de instituciones financieras, organizaciones empresariales y empresas de Iberoamérica.



4. INAUGURACIÓN

Previamente a la apertura del foro, el **responsable de Emprendimiento y Pymes de SEGIB, Esteban Campero**, hizo una breve introducción de la jornada, haciendo especial hincapié en la intensa actividad que ha realizado la Organización, en colaboración con CEIB y FIJE desde el comienzo de la pandemia, y que se ha bautizado bajo el lema "Más Iberoamérica".

Gracias a una serie de encuentros, seminarios y casos prácticos, se adoptarán una serie de recomendaciones, que servirán de hoja de ruta a los gobiernos iberoamericanos para mejorar la productividad y competitividad de sus economías, especialmente de cara a la recuperación de la crisis generada por el Covid-19.

De hecho, añadió, este foro se enmarca en las reuniones preparatorias del XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano que se celebra en el marco de la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en Andorra en 2021. Y será en este espacio, donde se trasladarán las conclusiones y reflexiones recogidas durante estos meses, con el objetivo de que sean tenidas en cuenta a la hora de adoptar políticas eficaces para el desarrollo y bienestar de la Región.

Tras hacer una breve presentación del tema y de los diversos ponentes, dio paso a la sesión de apertura en la que intervinieron:

- Presidente de CEOE y Vicepresidente de BUSINESSEUROPE, **Antonio Garamendi**
- Presidente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y de la Confederación Empresarial Andorrana-CEA, **Gerard Cadena**
- Secretaria General Iberoamericana, **Rebeca Grynspan**
- Secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras del Gobierno de Andorra, **César Marquina**
- Secretaria de Estado de Comercio del Gobierno de España, **Xiana Méndez**.

4.1. La digitalización: una apuesta de presente y de futuro

Durante la sesión de apertura, los ponentes insistieron en la importancia del proceso de transformación digital en el espacio iberoamericano, especialmente de cara a la recuperación económica en el contexto post-Covid. Este proceso, que se ha acelerado exponencialmente durante la pandemia, es clave para mejorar la productividad de la Región y propiciar nuevos modelos de negocio, que requerirán nuevas habilidades y una mayor capacitación.

Por su parte, el **presidente de CEOE y vicepresidente de BUSINESSEUROPE (patronal europea), Antonio Garamendi**, destacó el gran trabajo realizado por la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspar, por el impulso que ha dado a la Región y por lograr que el mundo de la empresa esté dentro de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno y se incluya en el gran proyecto iberoamericano.

En cuanto al tema principal del seminario: la digitalización, afirmó que éste ya no es un tema de futuro sino de presente, significa innovación, formación y un cambio radical en las formas de hacer.

Según Garamendi, la digitalización bien utilizada puede significar cercanía, teletrabajo, reconstrucción de nuestras economías y de nuestros países y, para todo ello, se requieren las competencias tecnológicas, pues los empleos que están por venir no tienen nada que ver con los que conocíamos hasta el momento.

“Somos responsables de que todo cambie y de que los más vulnerables sufran esta situación a la que nos enfrentamos lo menos posible”, subrayó. Por este motivo, la formación es clave, ya que el nivel de vida depende del nivel de educación.

“

“La digitalización ya no es un tema de futuro sino de presente, significa innovación, formación y un cambio radical en las formas de hacer”

(Antonio Garamendi)

4.1. La digitalización: una apuesta de presente y de futuro

La digitalización también implica movilidad, economía circular y apostar por el mundo rural para que la concentración que hay en las ciudades cada vez sea más dispersa, tratando de ser igualitarios en oportunidades y mucho más solidarios. Desde las empresas y como contribuyentes, subrayó Garamendi, también tenemos derecho a exigir una mejora de la Administración Pública. Y en futuros debates, adelantó, será importante hablar, entre otras cuestiones, del respeto a la intimidad, de donde están los límites para que el mundo tecnológico no nos invada, y aclarar de quiénes son los datos para contribuir con los impuestos.

Para lograr estas metas debemos estar unidos y, muestra de ello, es que cuando vamos en equipo, representando a CEIB, a los grandes organismos como la OIE o la OIT, nuestro potencial es enorme. Es fundamental continuar reforzando esta unión que, en gran parte es tecnológica, y hace que nos acerquemos cada vez más. "Hay que apostar por el multilateralismo, por Iberoamérica, por nuestra cultura, por nuestra lengua y, ante todo, por la formación", sentenció. En su opinión, juntos somos más y llegamos más lejos y, lo cierto es que hemos llegado lejos, pero si lo hacemos todavía mejor podemos llegar mucho más allá, concluyó.



4.2. La cuarta revolución industrial apuesta por el talento y lo digital

Si algo ha evidenciado la pandemia durante estos meses es que la digitalización no conoce edades y todos debemos comprometernos para hacer de este reto una realidad. De hecho, este proceso de transformación está muy ligado a la 4ª Revolución Industrial, según informó el **presidente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y de la Confederación Empresarial Andorrana (CEA), Gerard Cadena**, quien informó de que Andorra tenía unas condiciones privilegiadas para desarrollar una buena economía de servicios, gracias a su estabilidad política e institucional, seguridad ciudadana y jurídica, flexibilidad legislativa, fiscalidad atractiva y un buen entorno natural.

No obstante, la pandemia ha puesto en grave riesgo la economía de servicios, paralizando el turismo de larga distancia y fomentando el de proximidad, acelerando el comercio del retail y disparando el consumo de servicios digitales en todos los sectores.

En otras palabras, el Covid-19 ha venido a acelerar lo que ya era un proceso en marcha: la transformación digital. Por tanto, insistió Cadena, debemos apostar por diversificar el modelo productivo, siempre en base a la digitalización y la sostenibilidad

Y es por ello, que de cara a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebrará en abril de 2021 en Andorra, se optó por el binomio entre innovación y desarrollo sostenible. Buena muestra de ello ha sido el desarrollo de las Fintech, que ha contribuido a dar un vuelco al sistema financiero internacional.

De hecho, informó Cadena, en Andorra ya se han forjado algunas alianzas entre entidades financieras y startups, donde los bancos ponen al servicio de sus clientes la excelencia del servicio y la personalización; mientras que las Fintech aportan las herramientas y las soluciones tecnológicas para otorgar una mayor eficiencia.

“

*“Debemos apostar por diversificar el modelo productivo, siempre en base a la digitalización y la sostenibilidad”
(Gerard Cadena)*

4.2. La cuarta revolución industrial apuesta por el talento y lo digital

La transformación digital del mundo empresarial es una realidad innegable, pero también un reto que el sector privado por sí solo no puede afrontar. Por este motivo, es fundamental implicar al conjunto de la sociedad, las empresas, la Administración Pública y los centros de investigación y desarrollo, para cambiar y diversificar los modelos productivos actuales.

Es precisamente por esto, indicó Cadena, que hablamos de 4ª Revolución Industrial, ya que el peso de la formación y la capacitación es mucho mayor que hace años, predomina el capital humano y se da prioridad a la colaboración público-privada. Por poner algún ejemplo, en la patronal andorrana se ha trabajado en la definición de ecosistemas adecuados para el desarrollo de sectores vinculados a la economía digital, como los activos virtuales, la aplicación de tecnologías blockchain y el mundo de los riesgos.

En definitiva, esta Revolución representa una gran oportunidad para Iberoamérica, ya que los países son punteros en innovación social y en el uso de tecnologías.

pero no debemos olvidar también la importancia de contar con infraestructuras adecuadas en la Región para sacar el máximo potencial a este proceso.

La 4ª Revolución Industrial no es tan rica en capital como lo es en talento; por eso, es imprescindible apostar por la educación, la investigación y la innovación, en aras de construir ecosistemas atractivos y marcos regulatorios propicios para los nuevos modelos de negocios que se aproximan. "Si el marco es adecuado, no se preocupen, los empresarios, los emprendedores y los profesionales en su conjunto, haremos sin dudarlo nuestra parte del trabajo", sentenció.



4.3. Para varias pandemias se necesitan varias vacunas

Con la celebración de este foro, se pone de manifiesto una vez más el compromiso de CEIB, SEGIB y FIJE por analizar y llevar a la acción iniciativas que son de máximo interés para la región iberoamericana. En este sentido, la **secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan**, informó de que hasta el momento ya se han celebrado 11 reuniones ministeriales con rumbo a la próxima Cumbre de Andorra, y aseguró que, en todas ellas, se ha redactado una declaración alcanzada con el consenso de todos los países de la Región.

Manifestó, además, que Iberoamérica es un espacio de construcción y de acuerdos, de diálogo y de entendimiento y, sobre todo, un espacio multiactor, en el que se tienen en cuenta a los empresarios, a los gobiernos nacionales y locales, a la ciudadanía y a las organizaciones civiles. Precisamente por este motivo, se puede decir que es un espacio tan fructífero, ya que sirve para tender puentes y estrechar la cooperación.

Por lo que se refiere a la digitalización, es evidente que es un tema transversal que afecta e implica a todos los sectores y a todos los colectivos, y que se ha acelerado exponencialmente en estos meses, revelando tanto su gran potencial como sus brechas.

“

“Iberoamérica es un espacio de construcción y de acuerdos, de diálogo y de entendimiento y, sobre todo, un espacio multiactor, en el que se tienen en cuenta a los empresarios, a los gobiernos nacionales y locales, a la ciudadanía y a las organizaciones civiles”

(Rebeca Grynspan)

Es por ello que la agenda de este seminario no sólo representa el compromiso de Iberoamérica con su propia transformación digital, sino también el gran poder de esta tecnología, por su capacidad para acercar a las personas, abrir puertas y tender puentes.

Pero también pone de relieve el enorme costo que supone no actuar y dar el salto cualitativo que demanda la Región. Y éste es, sin duda, un costo que no nos podemos permitir, indicó Grynspan.

4.3. Para varias pandemias se necesitan varias vacunas

“Tenemos empresas grandes y pequeñas, empresas transformándose y otras deseando hacerlo, pues ésta es una agenda de todos, en las que todos tenemos algo que aprender y algo que aportar”, declaró. Asimismo, hizo hincapié en la importancia de la investigación, pues ha permitido hallar la vacuna para el virus. Por tanto, ya se puede empezar a ver la luz al final de túnel, una punta de lanza de cara a la recuperación. Pero éste es tan sólo el comienzo de un proceso que requerirá mucho esfuerzo colectivo de los todos los actores implicados.

Como ya ha comentado en otras ocasiones, la Secretaría General Iberoamericana reiteró que la pandemia ha servido para revalorizar lo público, pero no como lo estatal, sino como lo que construimos todos juntos, defendiendo el multilateralismo y logrando que la unión haga la fuerza.

Los últimos pronósticos económicos parecen haber dejado claro que no veremos una subida del PIB el año que viene igual a las caídas de este año, pero sí esperamos que haya una recuperación que, seguramente será desigual. Se verán las diferencias entre aquellos que pudieron educar o no educar remotamente a sus hijos,

entre los que pudieron y no pudieron vender por internet, entre los países con y sin recursos, entre hombres y mujeres, entre jóvenes y adultos o entre formales e informales. La forma definitiva de nuestra recuperación, según Grynspan, dependerá de lo que hagamos para cerrar las brechas existentes, ya que en la Región no sólo nos enfrentamos a una pandemia, sino a varias a la vez y, por eso, necesitaremos varias vacunas para combatir el virus, la vacuna de la transformación digital para la capacitación, para las relaciones sociales, para la privacidad, para la nueva fiscalidad o para el entretenimiento. Pero nos falta hacer uso de ella para el trabajo, y ese es el gran salto de productividad que se tiene que hacer en el mundo de la empresa.



“Para alcanzar estas metas, necesitamos que no sólo nos una el problema, sino también la solución al mismo y, para ello, se necesita acción”, subrayó. Grynspan aseguró ser optimista de cara al futuro, pero puntualizó que ese optimismo debe basarse en un compromiso incansable de trabajo conjunto.

4.4. Innovación y transformación digital al servicio del desarrollo sostenible

Como ya se mencionó anteriormente, la digitalización es un tema clave en la era post-Covid. Por eso, en parte, el lema elegido para la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno es: "Innovación para el desarrollo sostenible: objetivo 2030". Esto nace, según el **secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras del Gobierno de Andorra, César Marquina**, de la voluntad de vincular el proceso de transformación y de transición tecnológica con la consecución de la sostenibilidad en su dimensión medioambiental, social y económica.

“

“La transformación digital debe tener un papel prioritario en la era post-Covid, y podrían surgir oportunidades, como el tránsito hacia la economía formal; potenciar la innovación; impulsar la simplificación administrativa, mediante los servicios online; y una mayor bancarización de la sociedad”

(César Marquina)

Se trata, por tanto, de poner la innovación al servicio de la sostenibilidad, identificando las oportunidades y los riesgos de la revolución tecnológica, de manera que el cambio disruptivo tenga un efecto acelerador en la consecución de los ODS.

La transformación digital debe tener un papel prioritario en la era post-Covid, y podrían surgir oportunidades, como el tránsito hacia la economía formal; potenciar la innovación; impulsar la simplificación administrativa, mediante los servicios online; y una mayor bancarización de la sociedad. “Todo ello dentro de este nuevo ecosistema digital, que esperamos nos dé alas para salir esta delicada situación”. La educación online o el teletrabajo son herramientas que han tenido que implementarse por causas de fuerza mayor, lo que ha puesto en evidencia una brecha digital que debe corregirse, tanto desde la Administración Pública, como desde todos los sectores económicos.

Es importante no dejar a nadie atrás, comentó Marquina, por lo que hay que fomentar la igualdad de acceso y las garantías de seguridad de las redes. “La transformación digital representa una de las principales formas de materializar e impulsar la innovación pensada en lo sostenible”, puntualizó.

4.4. Innovación y transformación digital al servicio del desarrollo sostenible

Y este proceso debería ser una palanca para las empresas y las administraciones para garantizar la resiliencia presente y futura de las economías y las sociedades. Se necesita, además, una conectividad accesible para todos, ya sea por cable, fibra, tecnologías inalámbricas o el emergente 5G. Este conjunto de demandas es una labor que tiene que llevar a cabo el sector público en consonancia con el sector privado, y debe ir acompañada del impulso a la educación y de mejores competencias digitales. Es muy relevante también, en opinión de Marquina, el desarrollo de la economía del dato, la inteligencia artificial o la garantía de que la privacidad y la seguridad de los derechos digitales de los ciudadanos se van a mantener. Todo ello deber ir, además, muy ligado a unas políticas públicas orientadas hacia el desarrollo sostenible, en aras de catalizar la transformación digital de todos los sectores.



Marquina insistió en la importancia de la capacitación, ya que el trabajo evoluciona con la tecnología y la aceleración del mundo digital. La inteligencia artificial, la robotización o la domotización van a dejar obsoletos muchos oficios y puestos de trabajo, para los que se demandarán nuevas habilidades. El reto, sin duda, es convertir esta posible amenaza en una oportunidad, y disminuir el posible riesgo logrando que la transformación digital sirva para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores. Es por ello que los Estados deben tener la capacidad de leer y anticipar esta nueva realidad, para gestionarla de manera proactiva y no limitarse a ser meros espectadores.

No es una tarea fácil, para avanzar en este ámbito se requiere un esfuerzo colectivo del sector público y privado. Y buena muestra de ello es el Plan de Transformación Digital que ha impulsado el gobierno de Andorra de forma transversal y con la colaboración de todos los actores socioeconómicos, entidades públicas y privadas, para implementar proyectos clave en el período 2020-2023, que permitirán sustentar los cimientos y el desarrollo de la nueva economía digital. "El objetivo es construir una sociedad más digital y resiliente, preparada para afrontar los retos que se vislumbran en el horizonte post-Covid", incidió.

4.5. La transformación digital desde un enfoque internacional

“Juntos más lejos, pero juntos más cerca también”, éste fue el lema de la **secretaría de Estado de Comercio, Xiana Méndez**, quien puso de relieve la importancia de abordar el tema de la transformación digital desde el enfoque internacional. Iberoamérica es una región con la que compartimos grandes sinergias, fortalecidas por los vínculos culturales y lingüísticos; además de tener un carácter estratégico para España desde el punto de vista comercial.

La pandemia ha traído consigo la aceleración del proceso de digitalización y ya no hay nadie que lo pueda negar, teniendo en cuenta que hemos avanzado en tres meses lo que hubiésemos progresado en cinco años. Es incuestionable, además, que tanto España como Iberoamérica debemos colaborar en este ámbito, y la enorme presencia de empresas españolas en la Región supondrá tener fieles aliados en este proceso tan complejo. Compartimos también, según Méndez, un modelo productivo donde la pyme está en el centro de todo, pues representa el 99% del tejido empresarial y son, precisamente éstas, las que encuentran mayores dificultades para incorporar en sus procesos las tecnologías digitales, ya sea por el acceso a la financiación o por la carencia de un capital humano específico.

Para poder afrontar este reto, la colaboración público-privada es esencial, y las empresas están llamadas a jugar un papel decisivo en la modernización de las nuevas tecnologías en la Región.

Por otro lado, señaló Méndez, tenemos también que tomar conciencia de determinados riesgos tanto desde el punto de vista de la sostenibilidad como de la eficiencia. Es innegable que el modelo productivo demanda un cambio urgente en los patrones de producción, y los jóvenes desempeñarán un rol fundamental en la implementación de esta nueva agenda digital. Es urgente desarrollar un entorno que promueva la simbiosis entre el entorno de las tecnologías con el sector industrial y comercial, para promover un crecimiento económico sostenido. Todo ello exige la intensa colaboración de toda la cadena de valor, pues ninguna empresa, sea cual sea su tamaño, podrá abordar este reto en solitario.

“

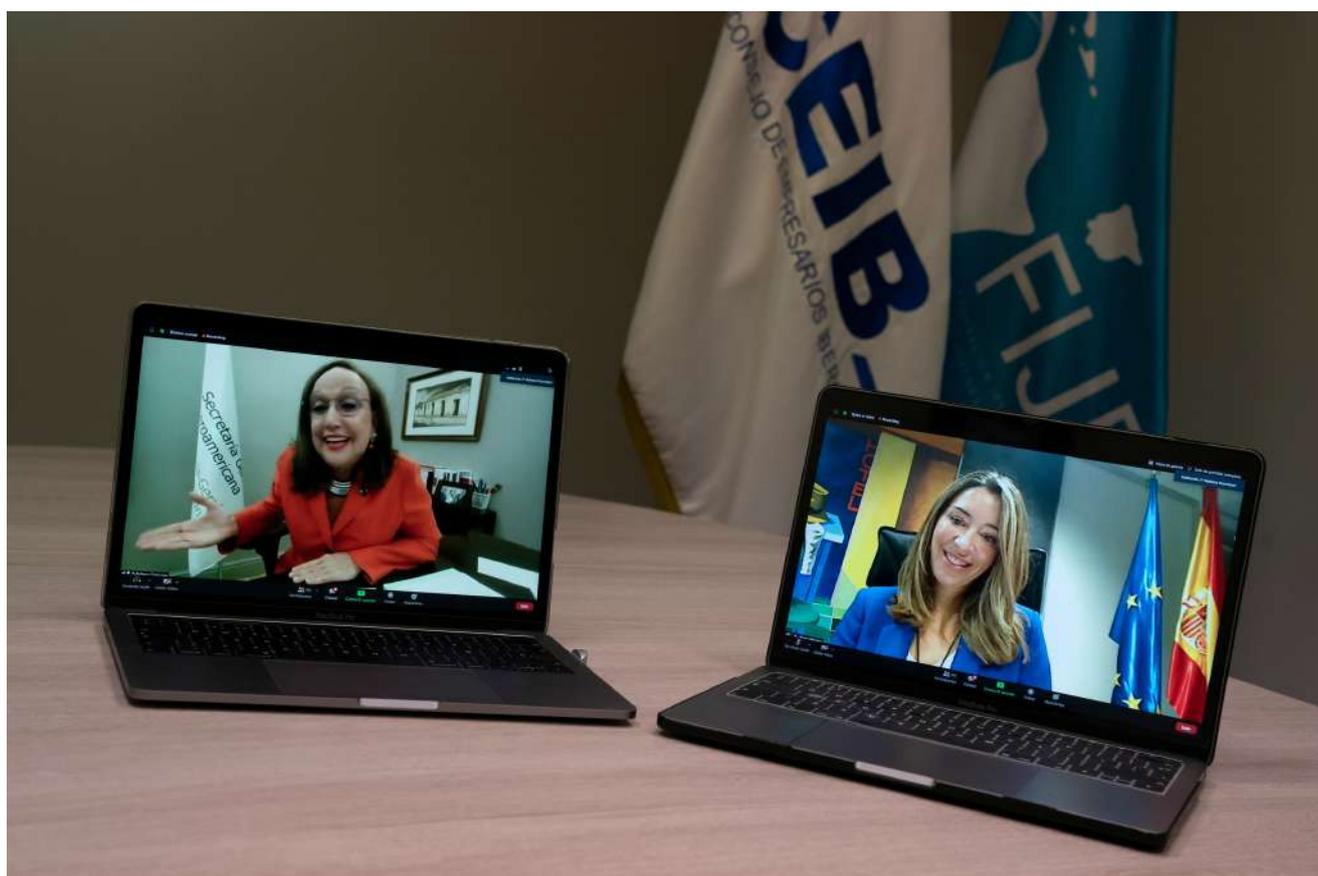
*“Juntos más lejos, pero juntos más cerca también gracias a la digitalización”
(Xiana Méndez)*

4.5. La transformación digital desde un enfoque internacional

La digitalización requiere, además, enfrentarse a un cambio en la cultura empresarial, y desarrollar entornos y plataformas colaborativas con el sector tecnológico y el colectivo investigador. Pero, para transformar el modelo productivo, se necesita una política valiente, sustentada por un Estado y un sector privado capaces de generar consensos y articular propuestas comunes. En el caso de España, informó Méndez, se requiere también aprovechar la ayuda solidaria de la comunidad europea y emprender una planificación adecuada de la inversión.

En esta línea, el Plan de Transformación, Recuperación y Resiliencia para el período 2021-2023 sitúa la transformación digital en el centro del debate, pues los proyectos en este ámbito se desplegarán a través de diez políticas tractoras, que contemplan no sólo la inversión en infraestructuras y servicios, sino también la importancia de promover las Digital skills.

No podemos olvidar tampoco que, para superar la brecha digital, el proceso debe ser inclusivo y para ello, es clave la formación en habilidades digitales si no queremos dejar a nadie atrás.



4.5. La transformación digital desde un enfoque internacional

“

“No podemos olvidar tampoco que, para superar la brecha digital, el proceso debe ser inclusivo y para ello, es clave la formación en habilidades digitales si no queremos dejar a nadie atrás”

(Xiana Méndez)

La inversión en las medidas digitales contempladas en este Plan de Recuperación asciende, según Méndez, a 10.300 millones de euros, con el fin de modernizar el sistema productivo. La Administración no está exenta tampoco de emprender esta revolución, sino todo lo contrario, pues al estar más digitalizada, también será más ágil para responder mejor a las empresas.

De hecho, a partir de 2021, la Secretaría de Estado de Comercio pondrá en marcha programas e iniciativas para el control y el registro de la inversión extranjera directa; de modernización e incorporación de nuevas tecnologías en los laboratorios fronterizos; con nuevos servicios, a través de ICEX, promoviendo estrategias de internacionalización ya digitales desde su origen; y con un fondo de capital semilla para la atracción de inversión extranjera directa.

“Sólo mediante la colaboración público-privada y aunando esfuerzos, podremos enfrentarnos con éxito a este desafío, y se debe hacer de manera consensuada, contrastada y coliderada en todo momento con el sector privado, el mundo científico, tecnológico y con la sociedad en su conjunto”, sentenció. ¿Cómo podemos salir reforzados de esta crisis? Ésta es la pregunta que debemos hacernos.

5. ESTRATEGIAS DE GOBIERNO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PRODUCCIÓN

Durante la sesión de apertura pudimos comprobar cómo el proceso de transformación digital ya no es una apuesta de futuro, sino que forma parte de nuestro presente, debido a la aceleración exponencial que tuvo durante los meses de pandemia. No obstante, este tema se debe tratar de forma transversal, ya que implica y afecta a todos los sectores y colectivos de la sociedad. No sólo se usa para el comercio, la industria, la educación o el entretenimiento, sino que también debe constituir una pieza central en las relaciones laborales y en el mundo de la empresa. Además, este proceso no se puede abordar en solitario, sino que el sector público tiene que hacer un esfuerzo en consonancia con el sector privado para fomentar e impulsar su desarrollo en las sociedades.

La transformación digital tiene que estar también en línea con la sostenibilidad y la innovación, en aras de aportar valor agregado a las cadenas de valor en Iberoamérica, y poder así, mejorar la productividad y competitividad de nuestros países.

Para que este reto se transforme en una realidad, es imprescindible impulsar y potenciar la educación, la formación y la capacitación, requeridas para los nuevos modelos de negocio que se avecinan.

No podemos dejar a nadie atrás, tenemos que dar un salto cualitativo y hacer de esta herramienta una posible vacuna no sólo para el Covid, sino para el cambio radical al que nos vamos a enfrentar de cara a la recuperación económica. La transformación digital, por tanto, debe ser inclusiva, igualitaria, accesible para todos los colectivos y sectores, acercándonos y uniéndonos en un contexto en el que actualmente se precisa de una gran cohesión, integración y solidaridad.

Pero ¿en qué punto de este proceso nos encontramos?, ¿qué están haciendo los gobiernos de la Región en esta materia?, ¿cuáles son los retos más inminentes? Éstas son sólo algunas de las preguntas que se plantearon en este panel, y a las que los ponentes y expertos en la materia trataron de dar respuesta.

5. ESTRATEGIAS DE GOBIERNO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PRODUCCIÓN

En esta mesa, moderada por el responsable de Pymes y Emprendedores de SEGIB, Esteban Campero, participaron:

- Viceministro de Desarrollo Industrial de la República Dominicana, **Fantino Polanco**
- Subsecretaria de Mipymes y Artesanías del Ministerio de Producción de Ecuador, **Marcela Chávez**
- Director de Estrategia 4.0 del Estado De Nuevo León (México), **Abraham Tijerina**
- Gerente de Programas en el Servicio de Cooperación Técnica en Chile (SERCOTEC), **Marilyn Masbernat**



5.1. Programas e iniciativas de los gobiernos en digitalización

REPÚBLICA DOMINICANA

En el caso de la República Dominicana, el país no estaba preparado para hacer frente al reto de la digitalización en el país, por lo que el Gobierno tuvo que dedicar gran parte de su tiempo a recopilar datos y conocer de primera mano el estado de madurez en dicha materia, tanto de la ciudadanía como de las empresas.

Por eso, decidió realizar una encuesta-diagnóstico con la participación de 5.000 mipymes para determinar su nivel y el panorama resultó ser bastante preocupante. Se constató un acceso muy reducido al comercio electrónico, a los servicios de entrega en línea, a webs de proveedores, y a las herramientas de compras, ventas y facturas.

“

*“El gobierno de República Dominicana firmó un memorándum de entendimiento con el gobierno de España, para compartir mejores prácticas y aprender del modelo español en lo referente a la industria 4.0, la innovación y la digitalización”
(Fantino Polanco)*

A raíz de los resultados, el Estado diseñó y creó una serie de políticas públicas y programas que sirvieran a las empresas para adaptarse tecnológicamente. Por ello, se avanzó mucho en la opción de dar formalidades de pago en la presentación de impuestos y deberes; se procedió a la regulación del teletrabajo y se establecieron por primera vez unas normas que regulasen las relaciones laborales (obligaciones, derechos y deberes); y se emprendieron políticas públicas de desarrollo productivo para proporcionar asistencia técnica en materia de digitalización, fomentando la capacitación y facilitando el acceso y el conocimiento de la política financiera.

Para sacar el máximo partido a la transformación digital, se puso en marcha el Programa de Encadenamiento Productivo Digital, por el que las empresas tractoras reciben una subvención de 5 millones de pesos para diseñar proyectos en los que incluyan a las mipymes y los emprendedores en base a herramientas digitales. El Gobierno ha firmado, además, un memorándum de entendimiento con el gobierno de España, con el fin de compartir mejores prácticas y aprender del modelo español en lo referente a la industria 4.0, la innovación y la digitalización.

5.1. Programas e iniciativas de los gobiernos en digitalización

A raíz de los resultados, el Estado diseñó y creó una serie de políticas públicas y programas que sirvieran a las empresas para adaptarse tecnológicamente. Por ello, se avanzó mucho en la opción de dar formalidades de pago en la presentación de impuestos y deberes; se procedió a la regulación del teletrabajo y se establecieron por primera vez unas normas que regulasen las relaciones laborales (obligaciones, derechos y deberes); y se emprendieron políticas públicas de desarrollo productivo para proporcionar asistencia técnica en materia de digitalización, fomentando la capacitación y facilitando el acceso y el conocimiento de la política financiera.

Para sacar el máximo partido a la transformación digital, se puso en marcha el Programa de Encadenamiento Productivo Digital, por el que las empresas tractoras reciben una subvención de 5 millones de pesos para diseñar proyectos en los que incluyan a las mipymes y los emprendedores en base a herramientas digitales. El Gobierno ha firmado, además, un memorándum de entendimiento con el gobierno de España, con el fin de compartir mejores prácticas y aprender del modelo español en lo referente a la industria 4.0, la innovación y la digitalización.

ECUADOR

En Ecuador también se hizo una evaluación de lo que sucedía en el país desde que comenzó la pandemia, y se identificó que perdía en facturación hasta 110 millones de dólares diarios, provocando el cierre de muchas empresas, especialmente mipymes. Por este motivo, el Gobierno puso en marcha la Estrategia Nacional de Comercio Electrónico, basada en tres pilares: el fomento del e-commerce para las mipymes, mejorar los sistemas de pago y avanzar en el ámbito de la logística. Estos tres aspectos se vieron fortalecidos gracias al proyecto de ley de comercio electrónico, que se presentó posteriormente al Congreso.

Además, desde el Ministerio de Producción, se desarrollaron diversas acciones para reforzar las capacidades de las pequeñas y medianas empresas, no sólo en lo relativo a la bancarización, aplicaciones de incentivos o nuevos mecanismos de contratación; sino también mediante el fortalecimiento de las habilidades blandas, con la organización de charlas y webinars.

5.1. Programas e iniciativas de los gobiernos en digitalización

“

“En Ecuador, durante la pandemia las compras por canales digitales se incrementaron por 15, y el 40% de las empresas tuvo que sumarse de forma inmediata al comercio electrónico si querían mantenerse abiertas”
(Marcela Chávez)

Por lo que se refiere a las acciones de mercado, se realizaron ferias virtuales en distintas modalidades y ruedas de negocios, con la participación de compradores internacionales. En este caso, se ofreció una formación acelerada a las mipymes para promover su internacionalización. Se identificaron también nuevos nichos de mercado y se observó que las compras por canales digitales se incrementaron por 15, y el 40% de las empresas tuvo que sumarse de forma inmediata al comercio electrónico si querían mantenerse abiertas.

Las alianzas público-privadas también se vieron fortalecidas, pues las grandes empresas ayudaron a las más pequeñas a acercarse a nuevos mercados y las apoyaron en lo relativo a los procedimientos logísticos.

Para aprovechar el proceso de transformación digital en el país, se está trabajando en la implementación de un marco regulatorio adecuado para poder poner en marcha las estrategias existentes en esta materia. Asimismo, como ya se hizo en República Dominicana, se realizó una encuesta para medir la madurez de las Mipymes y se comenzó un proceso de alfabetización digital de emprendedores y artesanos, incluyendo a las pequeñas empresas de las zonas rurales.



5.1. Programas e iniciativas de los gobiernos en digitalización

NUEVO LEÓN, MÉXICO

Nuevo León es la capital industrial de México y, por tanto, el efecto de la pandemia fue devastador. El periodo de bonanza se vio truncado por la pandemia y muchas de las empresas que no pudieron conectarse se vieron abocadas a cerrar. La primera preocupación del Gobierno fue atender la crisis sanitaria y, en consonancia con el sector público y privado colaboraron, mediante el uso de la tecnología para la prevención del Covid. Más de 80.000 personas perdieron su empleo, pero, a día de hoy, más del 50% ha podido recuperar su puesto de trabajo. El principal problema consistió en crear un mercado donde no lo había y, para ello, se pusieron en marcha estrategias de comercio electrónico, como en el caso de Ecuador; se forjaron múltiples alianzas con tecnólogos; y se llevaron a cabo iniciativas para conectar cadenas de valor de manera digital. Mediante la colaboración del sector productivo y la Academia, se trató también de reactivar la industria, acercando la tecnología a las empresas, fomentando así el retorno de sus operaciones.

En Nuevo León se ha puesto en marcha el programa 4.0, que es una iniciativa de la sociedad y para la sociedad, donde colaboran la Academia, el Gobierno, la industria,

“

*“El objetivo en Nuevo León es crear una sociedad digital a través del trabajo de la ciudadanía, mediante la reconversión académica e industrial, fomentando el talento que requieren las nuevas tecnologías”
(Abraham Tijerina)*

los emprendedores de base tecnológica e inversores de capital riesgo, para posicionar a este Estado mexicano como un referente de economía inteligente en Iberoamérica, no sólo de manufacturas, sino de todos los sectores estratégicos en los que se sustenta la economía de Nuevo León. El objetivo es crear una sociedad digital a través del trabajo de la ciudadanía, mediante la reconversión académica e industrial, fomentando el talento que requieren las nuevas tecnologías. Se pretende impulsar este tipo de emprendimiento digital, en aras de construir un Estado inteligente para el año 2025.



5.1. Programas e iniciativas de los gobiernos en digitalización

CHILE

El Servicio de Cooperación Técnica de Chile es una corporación dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, dedicada a apoyar a las micro y pequeñas empresas, y a los emprendedores para su futuro desarrollo.

En el país, el convencimiento de ponerse al día con las nuevas tecnologías ya comenzó antes de la pandemia con el Programa emprendido por el gobierno de Piñera "Digitaliza tu pyme". Y desde SERCOTEC se ha puesto en marcha el programa "Ruta digital", una iniciativa integral que promueve la capacitación y la transformación, comenzando por un cambio en la mentalidad.

Los empresarios pueden comenzar identificando su nivel de digitalización, para acceder después a distintos cursos en materia de ciberseguridad, manejo de inventario, marketing o ventas. Asimismo, el programa proporciona a la empresa un fondo de financiamiento, basado en un kit de herramientas tecnológicas que permite al usuario poner en práctica todo lo que ha aprendido.

“

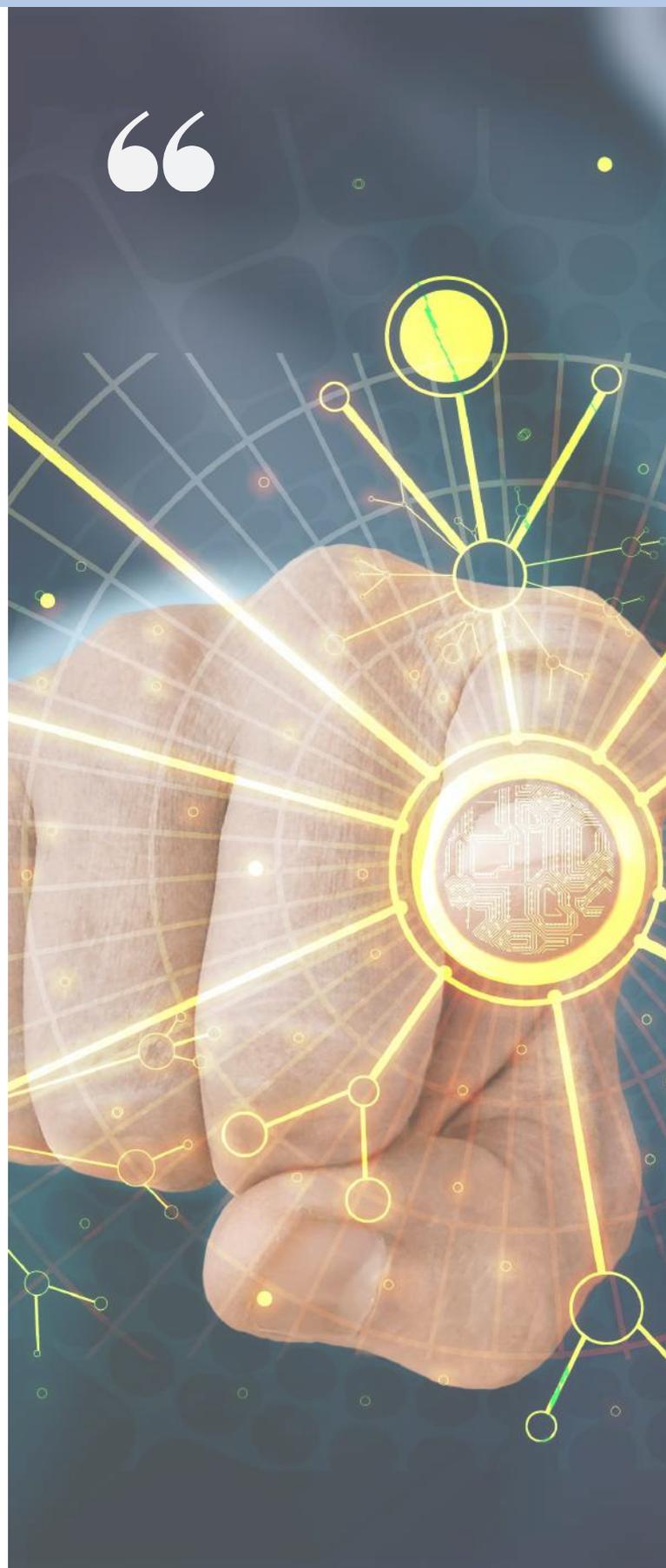
“Desde SERCOTEC se ha puesto en marcha el programa Ruta digital, una iniciativa integral que promueve la capacitación y la transformación digital, comenzando por un cambio en la mentalidad”

(Marilyn Masbernat)

Este organismo, a raíz de la pandemia ha puesto en marcha también diferentes programas de reactivación, con el fin de encontrar a las empresas que se encontraban en una situación más difícil y poder ayudarlas a mantenerse y no tener que cerrar. Mediante estas iniciativas se permitía la financiación de pagos de créditos, servicios básicos, e incluso la posibilidad de financiar pagos antiguos con el programa "Retroactívate". Se priorizó, además, la ayuda a las empresas que incluyesen en su propuesta de trabajo al menos un 30% de digitalización, beneficiándolas con hasta 4 millones de pesos, y otras con procedimientos más simples contaban con una cantidad un poco inferior.

5.1. Programas e iniciativas de los gobiernos en digitalización

Otra de las transformaciones que se han llevado a cabo en Chile desde la irrupción del Covid ha sido la modernización de la Administración Pública, de sus procesos y de sus servicios, para poder llegar más rápido a las empresas más afectadas. Por último, la digitalización en el país también supuso justicia en términos de descentralización, facilitando el acceso a destinos remotos del país, donde antes era muy difícil llegar.



6. LA INDUSTRIA 4.0 Y LA MANUFACTURA DEL FUTURO

Tras un exhaustivo análisis de las estrategias y políticas emprendidas en materia de digitalización, quedó claro que éste es un proceso impostergable, especialmente desde la llegada del Covid. Ya sea mediante programas de reactivación, ferias virtuales o talleres y charlas de capacitación y formación, la transformación digital se ha convertido en la columna vertebral de muchos de los países de Iberoamérica, como una herramienta de gran utilidad, no sólo para las empresas, sino para la sociedad en su conjunto, especialmente durante estos meses de distanciamiento social.

Pero tan importante como un análisis por países lo es también por sectores, con el fin de ver el impacto que ha tenido la digitalización en los diferentes ámbitos económicos, como las manufacturas o la industria 4.0. De hecho, este tipo de industria representa un nuevo paradigma tecno-económico que implica un salto de productividad y el surgimiento de nuevos modelos de negocios a partir de la robótica, la inteligencia artificial y el análisis de datos.

La adopción y desarrollo de estas tecnologías son una oportunidad para nuestros países y ofrece la posibilidad de acortar brechas.

Y para éstos y otros conceptos, intervinieron en este panel, moderado por el **presidente de la Comisión de Sociedad Digital de CEOE, Julio Linares**, los máximos responsables de importantes empresas y expertos en la materia para darnos su visión sobre el tema:

- Coordinador de Centro Industria X en la Unión Industrial Argentina (UIA)-Accenture, **Sergio Drucaroff**
- Responsable de IOT&Big Data en Telefónica Tech, **Carmen Alonso**
- Director de Industria 4.0 de INDRA, **Daniel Seseña**
- Responsable de Inteligencia de Mercado y Procesos de Innovación de Cerealto Siro, **Carolina Martín**



6.1. Centro Industria X

La mejor manera de poder conocer los entresijos de la industria 4.0 es ilustrándola con algunos ejemplos concretos, como es el caso del Centro Industria X, una iniciativa producto de la pandemia y que es muy novedosa por tres razones de peso. Por un lado, este proyecto se ha desarrollado mediante la alianza entre un tecnólogo internacional líder en tecnología, como es Accenture, y una asociación gremial empresarial como la Unión Industrial Argentina.

Además, este centro conecta con una red internacional y global, que permite poder conocer de primera mano los avances y las tecnologías a nivel mundial, ofreciendo así una visión más ágil e interconectada. Por último, este proyecto, desarrollado por una entidad y cúpula empresarial, implica un proceso de contagio y sensibilización de toda su red de cámaras y asociaciones regionales de Argentina.

Al idear este Centro, que se inauguró oficialmente en el marco de la Conferencia Industrial de la UIA, se tuvieron en cuenta los principales obstáculos que impiden a las pymes utilizar la industria 4.0. Entre ellos, constataron que estas empresas no conocen cómo estas nuevas tecnologías se pueden aplicar para solucionar problemas internos y necesitan a alguien que se los

traduzca; les cuesta, además, saber por dónde deben empezar y de qué manera formular un proyecto de innovación relacionado con este tema; y, por último, no saben dónde o cómo encontrar el proveedor adecuado para sacar un proyecto adelante. Es por este motivo que el Centro persigue, ante todo, facilitar el trabajo de las pymes, a través del autodiagnóstico, mediante una red de expertos que les proporcione asistencia técnica, y ofreciendo una plataforma de vinculación entre la oferta y la demanda para poder encontrar proveedores.

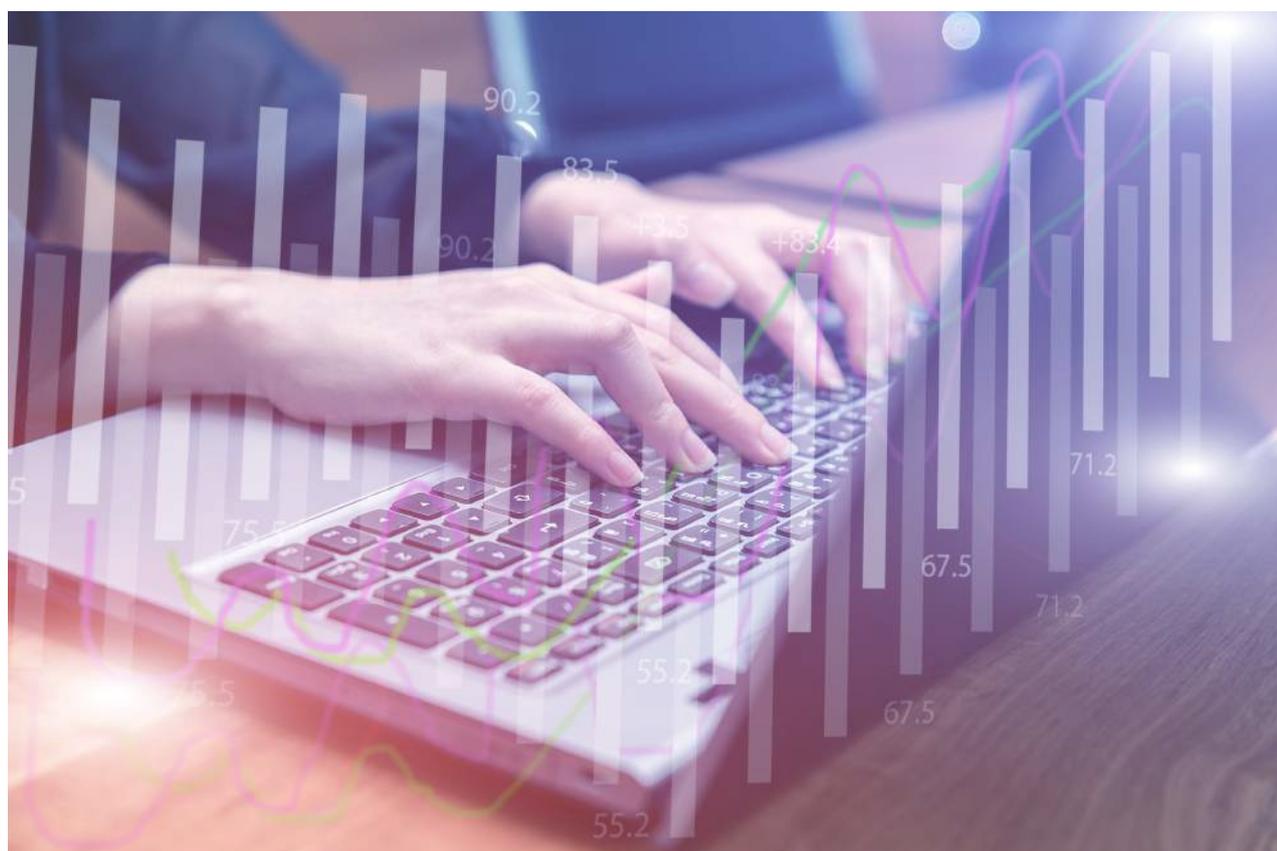
“

“El Centro Industria X persigue, ante todo, facilitar el trabajo de las pymes, a través del autodiagnóstico, mediante una red de expertos que les proporcione asistencia técnica, y ofreciendo una plataforma de vinculación entre la oferta y la demanda para poder encontrar proveedores”

(Sergio Drucaroff)

6.1. Centro Industria X

Los grandes desafíos que se presentan para el Centro Industria X es cómo construir una agenda que no abrume y aleje al empresario pero que incluya todo lo fundamental y, al mismo tiempo, tratar de contener las expectativas, ya que los proyectos no se pueden llevar a cabo tan rápido. Además, resulta clave la coordinación con el sector público, para que estén disponibles todos los recursos necesarios para dar el empujón final a los proyectos. Por otro lado, las oportunidades son enormes, porque la agenda de productividad en Argentina está muy arriba y muy bien valorada por los usuarios.



6.2. Libro blanco para la digitalización de las pymes

El principal objetivo del “Libro blanco para la digitalización de las pymes”, en el que han colaborado, entre otros, Telefónica, Amazon o el Banco Santander, consiste en generar la necesidad de digitalizarse de las pymes, de cualquier sector o modelo de negocio. Para poner el proyecto en marcha se creó un equipo de trabajo con profesionales muy cualificados en distintas disciplinas y se generó una guía práctica, donde se han recogido los pasos fundamentales en el proceso de digitalización de una manera práctica. Cuando surgió la idea en noviembre de 2019, los impulsores consideraron que la transformación digital de las pymes era un factor importante, pero, a raíz de la pandemia, se ha demostrado que es un tema urgente para poner sobre la mesa.

“

*“Para una digitalización adecuada, es necesario pilotarla bajo una hoja de ruta o un roadmap editado, que cuente con tres factores clave: las tecnologías, las personas y la colaboración”
(Carmen Alonso)*

En el libro se explica que, para una digitalización adecuada, es necesario pilotarla bajo una hoja de ruta o un roadmap editado. Para que este último resulte ser exitoso se requieren tres factores clave.

El primero de ellos es la tecnología, como facilitadora para la compañía, con el fin de lograr una eficiencia que consiga abordar el negocio de una forma diferente. Se habló de la adopción de tecnologías básicas, como la conectividad, una centralita virtual, un puesto de trabajo digital; y otras más avanzadas, como la ciberseguridad, la robótica, o la inteligencia artificial. El segundo factor imprescindible son las personas, ya que para poder desarrollar estos productos se necesita una cúpula organizativa y adquirir talento, bien sea interno o mediante un modelo de ecosistemas. Y la última pieza del puzzle se centra en la colaboración, pues las capacidades y el modelo operativo serán cruciales, casi más que el producto o el servicio final. Por tanto, para lograr el éxito en esta estrategia es indispensable conocer al cliente, hacer un buen diseño y desarrollo del producto, llevar a cabo la producción y poner en marcha el Go to Market. Además, se informó durante el panel que las empresas que han colaborado en el libro, han puesto a disposición del usuario distintas plataformas o canales de asesoramiento gratuito. En este importante proyecto, también se contemplan 14 casos de éxito de diversas empresas que han sabido alinear perfectamente el sistema tecnológico y la digitalización con la estrategia de la compañía.

6.3. ¿Qué buscan las empresas y cómo ayudarlas en su proceso de digitalización?

Las preguntas que suelen plantearse las compañías en materia de digitalización son: ¿cuál es el camino para aplicar el Smart industry o Smart manufacturing en mi propia empresa? y ¿cómo la tecnología o la digitalización pueden responder a retos concretos que surgen en el día a día?

Para responder a estas preguntas, desde una empresa como INDRA, en primer lugar, se centran en analizar cuál es la base tecnológica de la compañía; después se recorre la cadena de valor para ver en qué punto existen oportunidades concretas, donde la digitalización podría ser de gran ayuda; y se plantean una serie de iniciativas que se priorizan en cuanto a impacto, facilidad de implantación o Business Case. A partir de ahí, se establece un mapa de ruta ordenado de propuestas orientadas a la industria 4.0.

Suelen ser proyectos estratégicos, con una visión a 3 o 4 años, y que han surgido de compañías líderes en diversos ámbitos. Estos trabajos se han aplicado para sectores como Pulp and paper, siderurgia, automoción o la industria láctea. Posteriormente, para poder ayudar a una empresa en concreto, INDRA, por ejemplo, puede ofrecer su producto digital propio, proyectos digitales a medida o despliegue de soluciones de terceros.

Pero, lo que queda claro es que en todos los casos se debe utilizar la tecnología como una herramienta habilitadora, y que se aplique de manera eficiente, segura y escalable.

La mayoría de las empresas suelen buscar el Back to Basic, es decir que priorizan el ahorro ante todo; persiguen tener visibilidad de una cadena de valor resiliente, y más a raíz del Covid; los clientes están cambiando a una velocidad vertiginosa y hay que tratar de conocerles mejor para anticipar la demanda; y se tiene en cuenta que la tecnología no puede crecer de manera amorfa, sino que tiene que considerarse como un habilitador global, para que, de manera segura y estructural, nos permita dar todos estos pasos.

“

*“En todos los casos se debe utilizar la tecnología como una herramienta habilitadora, y que se aplique de manera eficiente, segura y escalable”
(Daniel Seseña)*

6.3. ¿Qué buscan las empresas y cómo ayudarlas en su proceso de digitalización?

En el plano del ahorro, todo lo que se despliega, como Big Data Analytics, se traduce en soluciones predictivas y de calidad, que aportan mejoras a la productividad entre un 5% y un 20%. En este ámbito, también se está extendiendo en toda la manufactura la tecnología de visión artificial para el control de calidad, reduciendo el scrab o blancos aéreos del 5% al 10%.

Por lo que se refiere a la visibilidad de la cadena de suministro, se está implantando Control Towers, son tecnologías preexistentes que permiten ver en conjunto a varios actores de la cadena, como proveedores, fabricantes o clientes.

En cuanto a los clientes, en la mayoría de los casos, se aplican soluciones de planificación de la demanda, analítica avanzada y soluciones de scheduling, para mejorar la programación del servicio entre un 5% y un 20%.

En el ámbito tecnológico, se usan cibertecnologías seguras y robustas, como servicios de monitorización, con el fin de prevenir ataques.

Es un momento, sin duda, donde parece que todo lo negativo nos supera, pero también es un momento para que las compañías aprovechen las oportunidades y consigan hacerse más fuertes y sentar las bases de una operación eficiente, segura y ágil.

“Si se saben identificar los nichos de valor, hay riqueza, crecimiento y potencial para todos”, aseguraron fuentes de INDRA.



6.4. Comunicación, análisis y procesamiento de datos y ciberseguridad

En el caso de Cerealto Siro, la contribución que la tecnología puede ofrecer a su empresa se basa en tres pilares fundamentales: la comunicación, la analítica y el procesamiento de datos, y la ciberseguridad. Para ellos, la comunicación representa la capacidad de poder conectarse con las máquinas y éstas, a su vez, con el Cloud.

Por eso, en la compañía disponen de herramientas novedosas como el 5G y otras más clásicas, que conectan las plantas y las máquinas con la IT, para luego elaborar una estadística que permita controlar la fabricación o la calidad. Para llevar a cabo este proceso de comunicación, se tuvieron que adaptar los centros a la banda ancha.

En lo referente a la analítica y el procesamiento de datos, pusieron en marcha junto a IBM la herramienta "I+Radar", que utiliza la inteligencia artificial cognitiva para detectar tendencias incipientes en el site del consumidor a nivel global. Este instrumento permite tomar decisiones, ofreciendo una ventaja competitiva para el cliente y facilitando las mejores soluciones de innovación para el consumidor.

Se parte de una plataforma de análisis de datos, que busca en un Big Data de más de 2 millones de artículos a la semana y observan cómo los consumidores hablan o sienten sobre cualquier tipo de tema, ya sea en fuentes de internet, blogs, artículos científicos o redes sociales.

Es cierto que antes ya existía una vigilancia tecnológica, pero era tan amplio el abanico de información, que era imposible gestionarla. Gracias a esta herramienta, se puede hacer un mapeo global, pero con un foco local, para poder conocer la opinión del cliente de una forma más rápida y directa.

“

“I+Radar, una herramienta novedosa que utiliza la inteligencia artificial cognitiva para detectar tendencias incipientes en el site del consumidor a nivel global”

(Carolina Martín)

6.4. Comunicación, análisis y procesamiento de datos y ciberseguridad

El tercer factor que tienen en cuenta en la compañía es la ciberseguridad, ya que, si la empresa se abre a nuevos riesgos, también necesita elementos de protección tanto a nivel interno como en su actividad diaria. Para prevenir los ataques usan herramientas como el filtrado de datos, el sistema de detección de intrusión y segmentación, entre otras.

Hay que tener en cuenta que la sociedad y los consumidores cada vez demandan más transparencia, calidad y sostenibilidad social, financiera y medioambiental a las empresas y a los fabricantes.

Para poder dar respuesta a estas necesidades, las nuevas tecnologías son esenciales. Por eso, en su unidad de negocio SIRO AGRO, mediante el proyecto "Alma Prima", optaron por introducir nuevas tecnologías en agricultura de predicción y precisión, para optimizar la gestión de las cosechas, la mejora del rendimiento y el ahorro de insumos; así como para garantizar la calidad de toda la cadena la trazabilidad.



7. MULTILATINAS DIGITALES

En el transcurso de los dos últimos paneles, se pudo conocer de primera mano algunas de las políticas públicas llevadas a cabo en diversos países de Iberoamérica, así como la importancia de la industria 4.0 que, sin duda, y más a raíz de la pandemia, es un sector en auge. La mejor forma de saber más acerca del ámbito de las manufacturas y este tipo de industria fue ilustrando el poder de las tecnologías mediante proyectos concretos, que han sido de gran utilidad para numerosas empresas.

Además, se pudo aprender a identificar mejor los nichos de oportunidad en esta era post-Covid, así como los grandes desafíos a los que habrá que hacer frente en el futuro.

El último panel de la jornada, moderado por el **responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Pablo Adrián Hardy**, se centró en las multilatinas digitales y qué papel desempeñan en el espacio iberoamericano en un contexto tan delicado como el actual. Para ofrecer su punto de vista sobre este tema intervinieron:

- Director de Estrategia e Innovación-Banca Digital de BBVA en México, **Sergio Torres**
- Directora del Consejo de Software de Nuevo León, México, **Ángeles Vela**
- Presidente de Global Pay Solutions en Estados Unidos, **Carlos Barillas**
- Director Ejecutivo de Banco Lafise, **Rodrigo Zamora**



7.1. Gran proceso de transformación digital de la banca

Como ya se mencionó en la sesión de apertura, la digitalización avanzó en 3 meses de pandemia lo que hubiera avanzado en 3 o 5 años. Y uno de los sectores en los que más se ha notado este proceso es, sin duda, el de la banca. Un claro ejemplo de ello es el caso del BBVA, que se inició en la parte de la banca digital hace ya unos años y decidió escalarla a todas las áreas de la organización.

Es un hecho que hoy en día estamos todos conectados, y es que en el mundo hay 7,8 billones de habitantes, de los cuales el 67%, es decir 5,2 billones, cuentan con acceso a teléfonos móviles, y el 58% (4,5 billones) son usuarios de internet. No obstante, se ha observado que en muchos países todavía existe un gap entre teléfonos móviles y bancarización. Éste precisamente es el caso de México, en el que el 65% de la población tiene smartphones y de este porcentaje sólo la mitad reconoce estar bancarizada.

“

“En el mundo hay 7,8 billones de habitantes, de los cuales el 67%, es decir 5,2 billones, cuentan con acceso a teléfonos móviles, y el 58% (4,5 billones) son usuarios de internet”

(Sergio Torres)

Siguiendo con el ejemplo del BBVA, este banco tiene 57.5 millones de clientes a nivel global y el 62% de ellos ya son digitales, pues su día a día ya no depende de una sucursal. La entidad financiera vende, además, 66 millones de productos al año, de los cuales el 64% ya es por medios digitales. En los nueve primeros meses de 2019 se hicieron 2.200 millones de transacciones, cifra que se ha incrementado a 2.364 millones en 2020, de los cuales el 64% es a través de canales móviles o web, y la parte de las sucursales tan sólo representa el 8%.

Según fuentes del Banco, es importante no olvidar que todo el proceso de transformación digital en la entidad financiera no hubiese sido posible sin Agile (método de organización del trabajo) y sin organizar y construir soluciones cada tres meses. Gracias a este sistema, se ha podido digitalizar el consumo, acceder a créditos inmediatos, abrir cuentas digitalmente y hacer uso de wallets y tarjetas digitales. También existe la posibilidad de invertir en fondos y contratar seguros online. Otro elemento fundamental a tener en cuenta es el open banking, que consiste en que las soluciones propias de la entidad se puedan llevar a canales de terceros para darse a conocer.

7.2. Papel que desempeñan los clusters de tecnologías de la información

Cuando comenzó la pandemia, las empresas proveedoras de tecnología se sintieron desconcertadas y desorientadas por la nueva situación, ya que muchas de ellas estaban todavía muy enfocadas en el sector de las manufacturas. Al producirse el cierre de la mayoría de las actividades en México, el Consejo de Software de Nuevo León decidió paralizar su trabajo temporalmente para tratar de ayudar a las empresas en su reorientación hacia sectores con mayores oportunidades, como la innovación, la creatividad o el agrotech.

Posteriormente, el cluster sabía que las empresas necesitaban llevar a cabo su proceso de transformación digital, pero, ¿qué tecnologías tenían que adoptar realmente? Y se dieron cuenta de las que más falta hacían y más se demandaban eran la ciberseguridad, a raíz del teletrabajo; el análisis de datos, esencial para el tema de la salud (respiradores, vacunas, etc.); el Internet de las Cosas (IOT, Internet of Things), promoviendo la interacción de máquina a máquina (M2M); y en algunos casos, la inteligencia artificial. El Consejo se centró en sectores cruciales como la salud, las Fintech, la energía, el Gobierno, las manufacturas o el retail.

Además, se trató de impulsar y fomentar la estrecha comunicación con el gobierno estatal y federal para hacer de puente con las empresas y establecer un canal prioritario y muy necesario. Finalmente, se convirtieron en un cluster virtual, y mantuvieron contacto con otros españoles, europeos y latinoamericanos, con el fin de intercambiar y compartir experiencias para poder aprender de ellas. Gracias a esta comunicación comprendieron que las empresas debían estar preparadas digital y tecnológicamente de cara a posibles futuras crisis.

“

*“La digitalización, la mejor medicina contra el Covid”
(Ángeles Vela)*

7.2. Papel que desempeñan los clusters de tecnologías de la información

Además, desde este conglomerado se trató de llevar a cabo durante la pandemia una labor de evangelización de las empresas, especialmente de las pymes, a través de seminarios y charlas en los diferentes sectores, con el fin de inculcarles la importancia de la digitalización para salir de la crisis, siendo ésta la mejor medicina contra el Covid.

También se forjaron alianzas, y se sumaron esfuerzos y fortalezas para ayudar a las empresas más vulnerables; se procuró acercar la tecnología y las herramientas necesarias a los usuarios; y, por último, se realizó una labor de entrenamiento y capacitación a través de distintas plataformas.



7.3. El enfoque social de inclusivo de la digitalización

La digitalización ha llegado prácticamente a todos los sectores de la economía y a todos los mercados. Buena muestra de ello es que la empresa Global Pay Solutions desarrolló hace 3 años una aplicación muy novedosa “Yo vendo recarga”, que se puede descargar de forma gratuita y permite al usuario tener un inventario genérico de todos los operadores del país y vender recargas a quien uno quiera.

Esta solución se puso en marcha, porque el 92% de las personas con móvil en Iberoamérica usaban la modalidad prepago y necesitaban una recarga más o menos continua para digitalizarse y conectarse a internet. Con el paso del tiempo, esta aplicación fue un éxito en Panamá y El Salvador y se quiere expandir a otros lugares, teniendo en cuenta que el 80% de los usuarios compran recargas a diario.

“

*“Yo vendo recarga, una app basada en un modelo de economía colaborativa similar a la de Uber, pero con el Smartphone”
(Carlos Barillas)*

Esta Fintech se ha basado en un modelo de economía colaborativa, muy similar a la de Uber, pero con el Smartphone.

Pero la gran ventaja de la aplicación es que ha facilitado la inclusión financiera de sectores muy desprotegidos, como escuelas en zonas rurales o lugares remotos, en las que los estudiantes tenían que entregar sus trabajos online.

Además, se han forjado alianzas con algunos colectivos sociales marginados, como es el caso de organizaciones de personas ciegas, a las que esta app les ha permitido tener algún ingreso y mejorar su nivel de vida. Desde la empresa tienen también previsto lanzar una nueva iniciativa orientada hacia la tienda de barrio, pues se está quedando aislada y representa más del 50% del consumo masivo en los países. Esta solución tecnológica cubriría 360 grados del ecosistema de la tienda y facilitaría al dueño su inclusión social y financiera.



7.4. La importancia de la cultura ágil y de la colaboración

Tras haber visto diversos casos y experiencias de empresas y entidades de diferentes sectores, en el caso del Grupo Lafise, una entidad financiera que opera en 11 países de la Región, desde el comienzo de la pandemia se adoptaron decisiones importantes. La primera de ellas fue la de proteger a los colaboradores del grupo, ofreciéndoles a más de la mitad la posibilidad de teletrabajar.

Y, posteriormente, se conformaron seis equipos cuya tarea consistió en planificar la continuidad del negocio, asegurar los ingresos, lograr la eficiencia operacional, hacer una investigación de riesgo, realizar un estudio de mercados, y fomentar y potenciar la innovación y la transformación digital. Los grupos de trabajo se reunieron diariamente y trataron de extraer las mejores experiencias de otros mercados para aplicarlas de forma eficiente en el suyo.

El proceso de transformación digital del Grupo comenzó hace dos años y se centraron en satisfacer la necesidad de los clientes, ver cómo ofrecer tecnología que aporte valor añadido, realizar procesos simples e implantar una cultura ágil. Y, este último resultó ser el mayor de los desafíos al tratar de implantar este nuevo concepto y ponerlo en práctica en todas las áreas del negocio.

“

“Es clave aprovechar las alianzas para potenciar la sostenibilidad social y prestar apoyo, a través de la bancarización, para lograr que la comunidad esté más digitalizada” (Rodrigo Zamora)

En definitiva, el mensaje de los ponentes durante este panel se centró en una palabra clave: la colaboración en su más amplio sentido. Colaboración entre fintechs, empresas tecnológicas, startups, emprendedores y la banca, para prestar ayuda especialmente a las pymes, que se han visto más desprotegidas durante el proceso, y aprovechar también estas alianzas para potenciar la sostenibilidad social y apoyar, a través de la bancarización, para lograr que la comunidad en su conjunto esté más digitalizada.



En otras palabras, la tecnología ha demostrado ser un fiel aliado para acercar a las personas en esta nueva realidad y ofrece una gran oportunidad para hacer que Iberoamérica salga reforzada de esta crisis.

1. RESUMEN EJECUTIVO

Foro virtual: "Una visión desde Centroamérica"

Organizado por CEIB, SEGIB y FIJE
Madrid, 19 de noviembre de 2020

En la segunda y última jornada del Foro virtual: "La transformación digital, un escenario de futuro en Iberoamérica", se pudo conocer de primera mano la visión que comparten autoridades de Gobierno de países centroamericanas; los máximos representantes de instituciones como CENPROMYPE, COMTELCA o ASIET; y los presidentes de las organizaciones empresariales de República Dominicana, Honduras, Guatemala o Panamá, sobre esta tendencia que se ha celerado exponencialmente en los meses de pandemia.

Se presentaron las iniciativas públicas de transformación digital de la producción emprendidas por los gobiernos de diferentes países, así como el papel que desempeñan las organizaciones empresariales en esta materia.

Intervinieron destacadas autoridades de los gobiernos centroamericanos, los máximos representantes de importantes instituciones de la Región y los presidentes de cuatro organizaciones empresariales miembro de CEIB y de la OIE.

El acto se enmarca en las reuniones preparatorias del XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano que se celebra en el marco de la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de Andorra en 2021.



1. RESUMEN EJECUTIVO

Inauguraron el acto el vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva; el secretario general de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), Roberto Suárez; su homólogo en la Secretaría de Integración Económica Centroamericana-SIECA, Melvin Redondo; el gerente del Sector Privado del Banco Centroamericano de Integración Económica-BCIE, Sabino Escobedo; y el secretario general de la International Chamber of Commerce, John Denton.

En el transcurso de la jornada, que se dividió en dos paneles, se abordaron las tecnologías digitales como una herramienta fundamental para cortar las brechas de productividad existentes y una fuente de oportunidades para emprendedores y pymes que desarrollan nuevos modelos de negocio; se presentaron las iniciativas públicas de transformación digital de la producción; y se puso en valor el papel que desempeñan las organizaciones empresariales centroamericanas en este ámbito, para dar respuesta a la crisis generada por el Covid.

Inauguración

El vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva, destacó el trabajo de la OIE,

organización que agrupa a más de 150 organizaciones empresariales de 140 países del mundo, por su compromiso y defensa de los intereses empresariales.

En referencia al Foro, Cuerva insistió en que las jornadas celebradas los días 17 y 18 representan una clara muestra de la colaboración público-privada y la intensa actividad que se ha llevado a cabo desde CEIB, SEGIB y FIJE desde el comienzo de la pandemia. Y, como presidente de CEPYME, puso de manifiesto el importante papel de las Mipymes en la región centroamericana, que representan la mayor parte del tejido empresarial de la Región.

En este sentido, mencionó un informe elaborado por la OCDE y el Banco Mundial, en colaboración con Facebook, publicado en julio de 2020, del que se desprende que un tercio de las pequeñas empresas encuestadas informó de una reducción de la fuerza laboral como resultado de la pandemia, y el 26% de las empresas a nivel mundial tuvo que cerrar sus operaciones por completo de enero a mayo. En algunos países, el 50% de las empresas se vieron obligadas a cerrar, añadió. Cuerva se refirió también a la morosidad como otro de los grandes obstáculos que encuentran las Mipymes, ya que según un Barómetro de Morosidad

1. RESUMEN EJECUTIVO

elaborado por CEPYME entre mediados de septiembre y mediados de octubre, un 57% de las pequeñas y medianas empresas españolas consultadas prevé un aumento de la morosidad a raíz de la crisis generada por el Covid. "De hecho, el 50% de las que sufren mora adelantan una posible situación de insolvencia o cierre", informó.

Por otro lado, la crisis también ha supuesto algunas oportunidades, señaló Cuerva, ya que "en 100 días hemos avanzado 5 años en materia de digitalización, y, claras muestras de ello, han sido el teletrabajo, la teleeducación, la telemedicina o las plataformas de entretenimiento". Pero, en este proceso tan rápido añadió, las empresas también han tenido que hacer frente a desafíos como los fraudes, la piratería, los ciberataques, la privacidad en riesgo, o la ciberseguridad.

Pero, el mayor reto de todos ha sido la desigualdad de oportunidades, ya que no todas las personas tienen el mismo acceso a las tecnologías, equipamientos y habilidades. A pesar de estos retos, a los que hay que poner solución, insistió, la tecnología y la digitalización son asignaturas obligadas para superar esta situación, y quien no lo haga ya, llega tarde.

El secretario general de la OIE, Roberto Suárez, por su parte, adelantó que el escenario de 2021 va a ser muy complicado a nivel mundial, pero especialmente para la región centroamericana. En una crisis global, marcada por las restricciones al consumo, la oferta y la demanda, ningún CEO de ninguna empresa hubiese podido cambiar el modo de hacer negocios de una forma tan rápida e imprevista. No obstante, según un informe elaborado por la OIE, se pudo comprobar que la interacción digital con los consumidores aumentó de un 36% a un 58% en 2020 y los productos que se han digitalizado durante el mismo período en economías formales ascendió del 30% al 60%. También se contempló un ascenso importante del teletrabajo, que empezará a consolidar a finales de 2021.

Por lo que se refiere a las cadenas globales de valor, indicó Suárez, éstas también se están digitalizando, pero el caso de las empresas, especialmente de las Mipymes es muy diferente, tan sólo entre un 12% y un 14% adquiriría productos por internet. Por eso, subrayó, es crucial tener la capacidad de anticiparnos a las competencias de futuro y, entre ellas, aseguró, las competencias digitales son prioritarias.

1. RESUMEN EJECUTIVO

Puso también en valor la importancia de los partenariados público-privados en Centroamérica, y destacó que hacer frente a los retos que demanda la región no será posible sin la implicación de las organizaciones empresariales.

El secretario general de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SICA), Melvin Redondo, destacó la importancia de contar con espacios de diálogo como este foro, para poder encaminar las políticas de los gobiernos y debatir propuestas en este año de crisis y de graves efectos climatológicos en Centroamérica. En su opinión, todos los actores de la sociedad deben implicarse en la transformación digital, pues hemos avanzado mucho en el acceso a la información y debemos seguir haciéndolo, especialmente para las Mipymes y en el ámbito rural.

Redondo señaló que la Región está trabajando en planes de transformación productiva y pretende incorporar las nuevas tecnologías a las políticas de Gobierno, en aras de facilitar el comercio, la gestión de la gobernanza y el acceso igualitario a las oportunidades. En este sentido, mencionó también la necesidad de hacer un buen uso de estas herramientas y ampliar su ámbito de actuación a otros sectores.

El gerente del Sector Privado del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), Sabino Escobedo, informó, a su vez, de un programa de emergencia que han puesto en marcha y que ofrece 350 millones de dólares para evitar que las Mipymes cierren y prestarles apoyo para que se mantengan en el contexto actual. Se prevé también, aseguró, financiamiento para la modernización de las actividades, equipamientos y tecnologías, con el fin de favorecer su integración económica. Desde el Banco, señaló, también disponen de programas regionales para que las empresas puedan seguir invirtiendo en su estructura básica, y ayudarlas a ser más rentables y eficientes."

Las instituciones financieras multilaterales son esenciales en el proceso de transformación digital y representa una de sus prioridades", declaró.

El secretario general de la International Chamber of Commerce, John Denton, por su parte, habló de la importancia de reforzar y mantener el comercio intrarregional y la importancia de la tecnología digital en la prevención y diagnóstico durante la pandemia. Sólo se podrá alcanzar el proceso de transformación si el sector público y privado trabajan unidos, recalcó.

1. RESUMEN EJECUTIVO

Iniciativas públicas de transformación digital

En el primer panel de la jornada, moderado por el secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), Narciso Casado, intervinieron destacadas autoridades y representantes de instituciones, como el viceministro de Inversión y Competencia de Guatemala, Lisardo Bolaños; el director ejecutivo de CENPROMYME, David Cabrera; el secretario ejecutivo de la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones-COMTELCA; y la secretaria general de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones-ASIET.

Bajo el lema "Iniciativas públicas de transformación digital de la producción", los expertos de la Región coincidieron al señalar que la digitalización en Centroamérica no debe ceñirse sólo al uso de las nuevas tecnologías, sino que también implica un cambio en la cultura de las empresas, especialmente de las Mipymes, que representan el 99% del tejido productivo. Todos ellos insistieron en la necesidad de forjar alianzas público-privadas para impulsar la transformación digital y otros sectores.

"Hemos sido buenos en crear empresas, pero no tanto en hacerlas crecer" y, por ello, abogaron por adoptar mecanismos de apoyo para facilitar su supervivencia y hacer que salgan adelante.

Desde las diversas instituciones, coincidieron también en señalar el problema de la informalidad, de mejorar el acceso a las infraestructuras básicas, desarrollar y potenciar la conectividad y las redes de telecomunicaciones para que lleguen a lugares remotos y más aislados, y modernizar y repensar los marcos legislativos y regulatorios para favorecer los procesos, potenciar la integración centroamericana y el comercio intrarregional. Asimismo, pusieron en valor la transversalidad de las tecnologías digitales; la necesidad de adoptar políticas públicas orientadas a impulsar estas iniciativas; la importancia de fomentar la educación, formación y capacitación a todos los niveles; y apostar por la sostenibilidad de las cadenas globales de valor y de la manera de hacer negocios, con ejemplos de buenas prácticas. "Unión, cohesión, integración e integralidad, liderazgo, disminución de la desigualdad, transversalidad y agilidad", fueron algunos de los conceptos más mencionados en el transcurso de este panel.

1. RESUMEN EJECUTIVO

Papel de las organizaciones empresariales en la transformación digital

En el segundo y último panel del foro: “¿Cómo afrontan las organizaciones empresariales centroamericanas la transformación digital? La digitalización como respuesta a la Covid-19”, moderado por la directora ejecutiva de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) de República Dominicana, Sol Disla; intervinieron los presidentes de las organizaciones empresariales centroamericanas COPARDOM (República Dominicana), Juan Alfredo de la Cruz; COHEP (Honduras), Juan Carlos Sikaffi; CACIF (Guatemala), Nils Leporowski; y CONEP (Panamá), Julio de la Lastra.

En sus ponencias, los presidentes coincidieron en destacar que para que la transformación digital sea exitosa se requiere promover el conocimiento y no sólo el sistema de tecnología. Este proceso de transformación viene motivado por los meses de pandemia en los que las empresas se han tenido que reinventar e innovar para poder llegar a los clientes en un mundo cada vez más competitivo. Por ello, indicaron, se tuvo que potenciar el teletrabajo e insistieron en la necesidad de fomentar la capacitación y la formación;

prestar apoyo a los jóvenes; promover la simplificación administrativa y tributaria; mejorar las infraestructuras; y potenciar el desarrollo de más espacios virtuales y ciudades inteligentes.

Los presidentes de organizaciones empresariales subrayaron también la importancia de reconstruir y trazar el camino para ofrecer mejores oportunidades para todos; implementar una estrategia eficaz que sirva de hoja de ruta en esta nueva realidad; y apostar por la conectividad desde una perspectiva regional y en una economía colaborativa.

Sectores como la logística, la industria, las Mipymes, la banca y el sector gubernamental, son algunos de los que se han visto más obligados a digitalizarse durante estos meses para dar un salto cualitativo. “Es el momento de cocrear y de compartir enseñanzas, ya que la transformación digital debe estar en nuestro ADN y en nuestra forma de vivir”, concluyeron.

Clausura

El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, clausuró la jornada y aseguró que, bajo el lema “Una visión desde Centroamérica”, se ha podido ver como la digitalización ha constituido una herramienta

1. RESUMEN EJECUTIVO

indispensable en el desarrollo de la productividad, de los proyectos e infraestructuras, y la formación.

Inició, además, en el proceso de transformación digital que han emprendido muchas de las organizaciones empresariales centroamericanas, algo que será clave para su futuro. Muestra de ello, son las iniciativas que han puesto en marcha organizaciones como COHEP en Honduras, a través del programa "Honduras Digital Challenge"; Guatemala, durante la XXVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno con temas de transformación digital; o COSEP en Nicaragua, con el lanzamiento de la plataforma de pasantías "Ubicanica"; entre muchos otros.

Casado destacó también la importancia de la colaboración público-privada y la intensa actividad realizada, especialmente a raíz de la pandemia. Un claro ejemplo de esta cooperación es la alianza entre CEIB y SEGIB con los principales actores económicos, políticos y sociales, para seguir profundizando en la integración regional, el comercio intrarregional y las cadenas de valor.

"Asegurar la igualdad de oportunidades y el crecimiento inclusivo a través de la formación y la educación, dando prioridad a las personas y al empleo", son factores

imprescindibles, consideró, en aras de obtener la mejor fórmula de inclusión social para la Región. Éstas y otras ideas, informó Casado, se recogen en un informe elaborado por CEIB, SEGIB y FIJE, bajo el lema "Más Iberoamérica, una apuesta decidida por la Región".

Casado concluyó su intervención con una serie de conceptos, en homenaje a este foro de Transformación digital, que definió como las 10 "Des": Desarrollo, clave en la era post-Covid; decisión y determinación, para salir de la crisis y hacer frente a la recuperación; diversificación, tan necesaria en las economías de la Región; deber, esencial para adoptar las medidas adecuadas; datos, muy ligado a la digitalización y esencial en la difusión de información; defensa, de los valores iberoamericanos y principios para mantener la identidad y el sentido de unidad; y debate y diálogo; dos conceptos que han demostrado ser clave durante la pandemia y sin los que no se puede lograr el desarrollo que requiere la Región.

Y todos estos conceptos, puntualizó, merecen ser puestos en práctica para así evitar que esta crisis coyuntural se convierta en estructural, y con ello construir, entre todos, Más Iberoamérica.

1. RESUMEN EJECUTIVO

El secretario general de FIJE, Antonio Magraner, puso de relieve la importancia de las alianzas público-privadas y las colaboraciones; y apostó por la digitalización en el contexto actual. En lo relativo a las alianzas, comentó que éstas se han vuelto imprescindibles en un mundo cada vez más colaborativo, pues “los Estados no pueden funcionar sin las empresas, pero las empresas tampoco pueden funcionar sin los Estados y sin un ecosistema de apoyo a las mismas”, manifestó. Asimismo, Magraner aseguró que la digitalización ha llegado para quedarse y para cambiar la forma de pensar de las personas, así como su estilo de vida. “La transformación digital ha permitido que abramos los ojos y formemos parte de una nueva era”, puntualizó. Y, por ello, enfatizó, se debe prestar especial apoyo a aquellas pequeñas y medianas empresas que más ayuda requieran para adaptarse al nuevo entorno.

El responsable de Economía y Empresa de SEGIB, Pablo Adrián Hardy, destacó que “el camino no termina aquí, ya que las ideas y principales líneas de trabajo adoptadas formarán parte de las recomendaciones que se entregarán a los Jefes de Estado y de Gobierno durante la próxima Cumbre Iberoamericana en Andorra”. Insistió, además, en que las conclusiones que recoja el sector privado en temas fundamentales como la digitalización o la innovación, serán de gran utilidad para el futuro desarrollo de la región centroamericana.

2. INTRODUCCIÓN

La región centroamericana asume el reto de la transformación digital de la producción, acompañando las iniciativas privadas con programas públicos que buscan facilitar el acceso a través de asistencia técnica, financiamiento y formación, potenciando su impacto, compartiendo buenas prácticas y llevando iniciativas conjuntas desde organismos regionales. Pensar la región como un espacio común que apuesta por el talento digital, la infraestructura y la empresarialidad es una estrategia inteligente para buscar posicionamiento en las cadenas de valor regionales y globales. En este contexto de pandemia, Centroamérica apuesta por la transformación digital de la producción, sus PYMES y sus emprendedores, construyendo innovación en lógica de ecosistema, involucrando a todos los actores de los sistemas productivos.

Inauguraron el acto, bajo el lema: "Visión desde Centroamérica", el vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva; el secretario general de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), Roberto Suárez; su homólogo en la Secretaría de Integración Económica Centroamericana-SIECA, Melvin Redondo; el gerente del Sector Privado del Banco Centroamericano de Integración Económica-BCIE,

Sabino Escobedo; y el secretario general de la International Chamber of Commerce, John Denton.

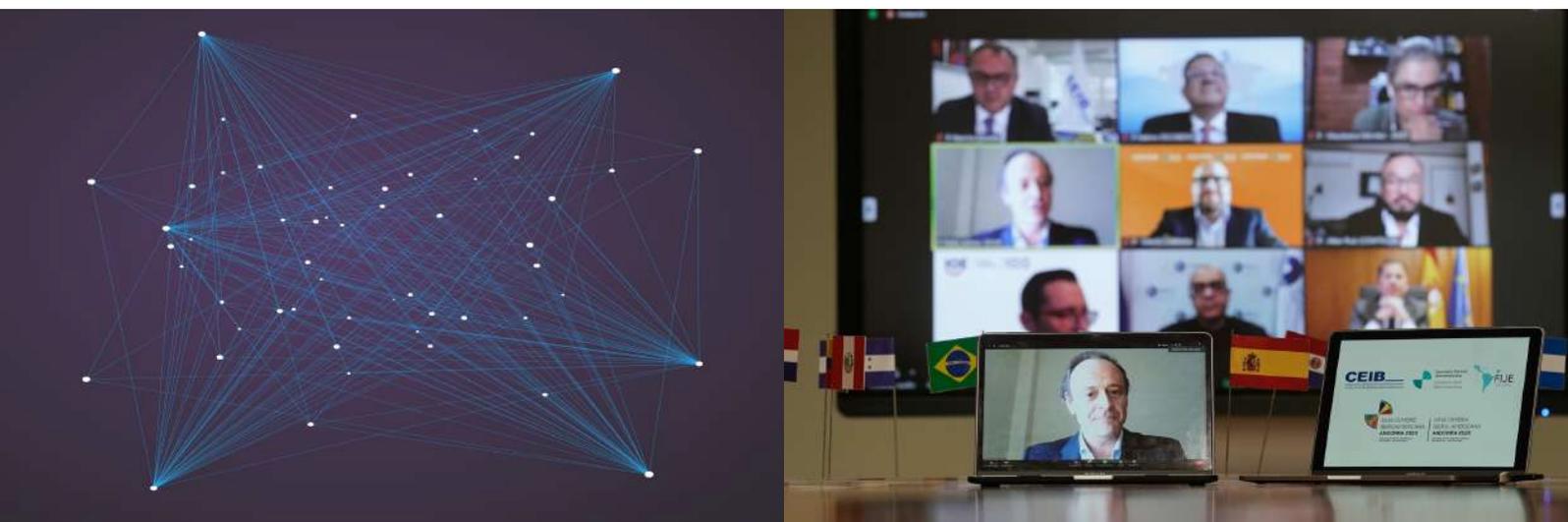
En el transcurso de la jornada, que se dividió en dos paneles, se abordaron las tecnologías digitales como una herramienta fundamental para cortar las brechas de productividad existentes y una fuente de oportunidades para emprendedores y pymes que desarrollan nuevos modelos de negocio; se presentaron las iniciativas públicas de transformación digital de la producción; y se puso en valor el papel que desempeñan las organizaciones empresariales centroamericanas en este ámbito, para dar respuesta a la crisis generada por el Covid.

3. INAUGURACIÓN

El responsable de Economía y Empresas de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), Pablo Adrián Hardy, introdujo la segunda jornada del foro de transformación digital, centrada en la visión que comparten autoridades de Gobierno de países centroamericanos; los máximos representantes de instituciones como CENPROMYPE, COMTELCA o ASIET; y los presidentes de las organizaciones empresariales de República Dominicana, Honduras, Guatemala o Panamá, sobre esta tendencia que se ha celerado exponencialmente en los meses de pandemia.

Tras haber ofrecido ya un punto de vista mucho más general sobre el tema de la digitalización en Iberoamérica, el segundo día se centró en poner el foco en la región centroamericana, que comenzó con una sesión de apertura en la que intervinieron:

- Vicepresidente de CEOE y presidente de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa-CEPYME, **Gerardo Cuerva**
- Secretario General de la Secretaría de Integración Centroamericana-SIECA, **Melvin Redondo**
- Secretario General de la International Chamber of Commerce, **John Denton**
- Gerente del Sector Privado del Banco Centroamericano de Integración Económica-BCIE, **Sabino Escobedo**
- Secretario General de la Organización Internacional de Empleadores-OIE, **Roberto Suárez**



3.1. Rumbo a la Cumbre Iberoamericana

El **vicepresidente de CEOE y presidente de CEPYME, Gerardo Cuerva**, recordó que, este foro, que comenzó ayer con algunas reflexiones sobre las estrategias más adecuadas para mejorar la productividad, la relevancia de los nuevos modelos de negocio en el entorno digital y de su inserción en las cadenas globales de valor, representa un claro ejemplo de la colaboración público-privada y de la intensa actividad que, desde SEGIB, CEIB y FIJE, se está llevando a cabo desde hace tiempo, y que se ha visto reforzada desde la irrupción de la pandemia.

Insistió, además, en la importancia de estas jornadas, pues se enmarcan dentro de las reuniones preparatorias del XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano que se celebra en el marco de la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en Andorra en 2021. Esto implica que las conclusiones alcanzadas en lo relativo a la transformación digital y a otras cuestiones prioritarias que hemos abordado en foros anteriores, servirán de recomendaciones a tener en cuenta por los gobiernos iberoamericanos de cara al futuro de la Región.

Cuerva puso en valor el importantísimo papel que desempeñan las pequeñas y

medianas empresas en Centroamérica, y que, en la mayoría de los países, supera el 95% del tejido productivo y son responsables de la mayor parte de la creación del empleo. Para ofrecer una visión global de la situación de estas empresas, se refirió a un informe elaborado por la OCDE y el Banco Mundial, en colaboración con Facebook, publicado en julio de 2020, del que se desprende que un tercio de las pequeñas empresas encuestadas informa de una reducción de la fuerza laboral como resultado de la pandemia, y el 26% de las empresas a nivel mundial se vieron obligadas a cerrar sus operaciones por completo de enero a mayo y, en algunos países, el 50% tuvo que cerrar.

Por otro lado, más de la mitad de las empresas informaron de una disminución en sus ventas, especialmente en sectores relacionados con la hostelería, el transporte y la logística, la producción y los servicios.



3.1. Rumbo a la Cumbre Iberoamericana

“

*“La única salida posible para las pymes españolas pasa por ahorrar costes, centrarse en la liquidez, renegociar medidas especialmente orientadas hacia ellas, y promover y fomentar el proceso de transformación digital”
(Gerardo Cuerva)*

Otro de los principales obstáculos con los que se topan las pymes, tanto en Centroamérica como en España, según Cuerva, es el aumento de la morosidad. En CEPYME, se elaboró un Barómetro de Morosidad entre mediados de septiembre y mediados de octubre, en el que se refleja que un 57% de las pequeñas y medianas empresas españolas consultadas prevé un aumento de la morosidad a raíz de la crisis generada por el Covid. De hecho, el 50% de las que sufren mora adelantan una posible situación de insolvencia o cierre.

El periodo medio de pago supera los 87 días, la cifra más alta desde 2011 y el coste financiero de la morosidad se incrementó un 3,2%, alcanzando los 2.758 millones de euros. Frente a este contexto desolador, creo firmemente que la única salida posible para las pymes españolas pasa por ahorrar costes, centrarse en la liquidez, renegociar medidas especialmente orientadas hacia ellas, y promover y fomentar el proceso de transformación digital de éstas.

Es fundamental también, aseguró Cuerva, que analicen la cadena de suministros y de compras, que traten de reconvertir o vender activos, que se unan a otras empresas similares y que se digitalicen cuanto antes, invirtiendo en equipos informáticos y haciendo uso de los canales de internet.

3.2. Proceso de transformación digital

El vicepresidente de CEOE aseguró que el proceso de digitalización para las pymes en Centroamérica no es un lujo sino una necesidad, pues las empresas que estaban más digitalizadas son las que han sido más resilientes en estos meses de pandemia. No obstante, en el caso de España, el 97% de las pymes todavía no contempla la digitalización como prioridad y menos del 20% tiene un plan digital. La digitalización es, por tanto, una asignatura pendiente para ellas, especialmente en las empresas de menos de 10 empleados, que son el 93,5%. Es por ello que tiene que situarse entre una de las prioridades de los gobiernos.

Cuerva reiteró, lo que ya señalaron varios ponentes anteriormente, y es que en 100 días hemos avanzado 5 años en materia de digitalización. Claras muestras de ello, han sido el teletrabajo, la teleeducación, la telemedicina o las plataformas de entretenimiento. Como era de esperar, puntualizó, en este proceso tan rápido, las empresas también han tenido que hacer frente a desafíos como los fraudes, la piratería, los ciberataques, la privacidad en riesgo, o la ciberseguridad. "Pero, el mayor reto de todos ha sido la desigualdad de oportunidades, ya que no todas las personas tienen el mismo acceso a las tecnologías, equipamientos y habilidades", subrayó.

Una gran empresa tiene más posibilidades que una pequeña a la que le pueden faltar procesos, equipamientos, planes, estrategia o infraestructura. No obstante, añadió, también cuentan con grandes fortalezas para afrontar la transformación digital, como la agilidad, más flexibilidad y dinamismo.

"Si algo nos ha enseñado la pandemia es a convencernos de que todos tenemos que ser digitales, tanto individual como colectivamente y que no sobreviven los más fuertes, sino los que mejor se adaptan al entorno, y el entorno es digital", sentenció Cuerva. En esta crisis también se ha puesto de manifiesto la capacidad de resiliencia de muchas de ellas. Y es que, a pesar de ser momentos difíciles, han surgido numerosas oportunidades, especialmente para los jóvenes. La tecnología y la digitalización son asignaturas obligadas, que han llegado para quedarse y, quien no lo haga ya, llega tarde, recalcó.

“

*“Sólo con esfuerzo, diálogo y trabajo conjunto conseguiremos hacer Más Centroamérica, y, por ende, Más Iberoamérica”
(Gerardo Cuerva)*

3.2. Proceso de transformación digital

De cara a la recuperación económica post-Covid, en opinión del presidente de CEPYME, también es muy importante impulsar y promover la integración centroamericana y el comercio intrarregional, siendo ambos elementos clave en el desarrollo y bienestar de las sociedades, y una garantía de futuro incuestionable. Para lograr este objetivo, valoró, los países de la Región deben hacer un enorme esfuerzo por implantar una red de infraestructuras digitales moderna y eficaz, que esté a la altura de las necesidades que se demandan en el contexto actual.

“Los empresarios tenemos el pleno convencimiento de que debemos reforzar la apuesta por la innovación y la digitalización de nuestra economía, teniendo en cuenta los efectos directos que tienen sobre la productividad, competitividad, la generación de empleo, la capacidad de internacionalización y la creación de riqueza y bienestar”, aseguró Cuerva. La transformación digital facilita, además, las oportunidades de interacción, de reinención de los sistemas, protocolos de trabajo y relaciones profesionales. Iberoamérica, y especialmente Centroamérica, tienen en este proceso una enorme oportunidad para mejorar su productividad.

Pero esta digitalización, en su opinión, tiene que ser inclusiva, pues el acceso a la tecnología digital es clave para hacer frente a las brechas productivas. “Y, no podemos obviar que el emprendimiento, la educación y la innovación son tres pilares indiscutibles para acometer este reto”, explicó.

Por todo ello, desde CEOE y CEPYME, consideran que el desarrollo de una infraestructura digital y la apuesta por la innovación son factores absolutamente imprescindibles para la recuperación económica y para dar un impulso definitivo a la integración centroamericana y al comercio intrarregional. “Sólo con esfuerzo, diálogo y trabajo conjunto conseguiremos hacer Más Centroamérica, y, por ende, Más Iberoamérica”, concluyó Cuerva.

3.3. Planes de reconstrucción y de transformación productiva en Centroamérica

En el contexto actual, promover la transformación digital es clave, y contar con espacios de reflexión como éste resulta imprescindible para ver hacia dónde se deben encaminar las políticas, así como para fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas sobre un sector que es vital para el entramado económico de la Región. Con esta idea, comenzó su intervención el **secretario general de SIECA, Melvin Redondo**, quien aseguró que la digitalización ya no es una opción sino un imperativo para todos los actores económicos, que deben involucrarse en el proceso.

En este sentido, se percató de que no es lo mismo ahora, en una sociedad tan conectada e interdependiente, enfrentar temas como el de la pandemia o las adversas condiciones climatológicas de la Región, como lo era hace 20 años. Redondo recalcó que en la actualidad disponemos de información en tiempo real, y para hacer que ésta pueda llegar a todo el mundo, depende mucho de la capacidad de implementación de las nuevas tecnologías en sectores y colectivos más vulnerables como las pymes. Por este motivo, es clave preguntarse ¿qué políticas de transformación digital asumen los países y cuáles se asumen de manera regional?

“

“La incorporación de las tecnologías digitales es clave en la agenda de políticas públicas, en ámbitos como la facilitación del comercio, el acceso a oportunidades o la gestión de la gobernanza”

(Melvin Redondo)

El secretario general de SIECA explicó que en la región centroamericana se está trabajando en la puesta en marcha de planes de reconstrucción y de transformación productiva, y en todos ellos se ha abordado el tema de la incorporación de las tecnologías digitales en la agenda de políticas públicas, en ámbitos como la facilitación del comercio, el acceso a oportunidades o la gestión de la gobernanza. Por eso, desde la Secretaría han trabajado activamente para implementar la tecnología en sus planes de reconstrucción. Muestra de ello, ha sido la Plataforma Regional de Integración Centroamericana, que está principalmente orientada hacia la facilitación del comercio.

3.3. Planes de reconstrucción y de transformación productiva en Centroamérica

El objetivo es instaurar una plataforma que conecte a aduanas, servicios migratorios, servicios de salud y ventanillas únicas, para que toda la información de comercio exterior pueda ser gestionada desde un solo lugar. Además, hay que tener en cuenta que un tercio de las exportaciones centroamericanas se quedan en la Región, y la mayoría del comercio depende de las Mipymes; por eso han ideado poner a disposición de todos los usuarios las herramientas informáticas necesarias para promover la facilitación del comercio.

Desde SIECA se ha trabajado también en la creación de la Red Centroamericana de Comercio (REDCA), que consiste en una plataforma digital destinada a impulsar el desarrollo de negocios en línea, facilitando a las Mipymes los instrumentos necesarios para su promoción comercial dentro y fuera de la Región.

Hasta el momento, ya cuentan con 18.000 empresas registradas, que pueden disponer de una amplia red de contactos, organizar reuniones B2B o asistir a ferias de negocios virtuales para ampliar sus oportunidades de negocio.

En este proceso estamos involucrados todos: los gobiernos, como diseñadores y ejecutores de las políticas públicas; las instituciones regionales (SIECA, CENPROMYPE...) para tratar de ayudar en su implementación; y el empresariado en general, para identificar cuáles son las necesidades y las carencias, en aras de buscar posibles soluciones.



3.4. Colaboración público-privada: requisito clave para la digitalización

El **secretario general de International Chamber of Commerce, John Denton**, explicó que, a raíz de la pandemia, además de la crisis sanitaria se vio muy afectado el comercio mundial, y Centroamérica no fue una excepción. Por este motivo, como método de prevención la Cámara, en colaboración con International SOS y SGS Group de Guatemala, lanzaron la aplicación móvil ICC AOKpass, que permite reconocer el estado de salud de los trabajadores, y saber si están contagiados o no. Este pase proporciona una copia portátil, segura y autenticada digitalmente, preservando la privacidad de los registros de un empleado, aprobada por un profesional médico y sólo accesible para el empleado.

Por tanto, esto ayudó en la prevención del Covid en los meses más duros de la pandemia al ser un método eficaz de prevención, pues permite a las personas demostrar su estado de salud (para cruzar una frontera, por ejemplo) sin perder el control de su información médica.

Denton aseguró que nos enfrentamos a una situación muy complicada, de la que sólo podremos salir si colaboramos unidos. “Se pueden hacer grandes cosas con la tecnología si los gobiernos, las organizaciones regionales y el sector privado trabajan por un objetivo común”, declaró.

“

*“Se pueden hacer grandes cosas con la tecnología si los gobiernos, las organizaciones regionales y el sector privado trabajan por un objetivo común”
(John Denton)*



3.5. Proyectos del Banco Centroamericano de Integración Económica

Un factor fundamental al que hay que prestar especial atención es analizar cómo los bancos tienen la obligación de apoyar el crecimiento económico y de qué manera pueden contribuir a la integración regional. Por eso, el **gerente del Sector Privado del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), Sabino Escobedo**, mencionó la puesta en marcha al comienzo de la pandemia del Programa de Emergencia de Ayuda Económica, para tratar de ayudar a un sector especialmente vulnerable, las mipymes. Fue el primer banco regional del mundo en presentar un programa de asistencia para los gobiernos y destinaron un fondo de 350 millones de dólares para ayudar a las micro, pequeñas y medianas empresas en Centroamérica.

El objetivo fue evitar que cerrasen y darles una oportunidad de mantenerse y prosperar. El Plan tiene condiciones preferenciales para ellas, para su supervivencia y para que pudiesen recontractar al personal que habían despedido.

Centroamérica es la cuarta economía de América Latina, con más de 57 millones de personas y una actividad económica muy importante, donde las mipymes representan más del 97% del total de las empresas.

Por tanto, también se habilitó un programa para que pudiesen desarrollar de manera más eficiente sus actividades, invertir en la modernización de sus equipos y tener un sistema operativo más eficaz. De la misma manera el BCIE también puso en marcha diversos programas de apoyo a empresas de mayor tamaño, para facilitarles el acceso a los recursos del Banco y que pudiesen hacer inversiones de capital en la modernización de sus negocios y promover la integración económica.

“

“Centroamérica es la cuarta economía de América Latina, con más de 57 millones de personas y una actividad económica muy importante, donde las mipymes representan más del 97% del total de las empresas”

(Sabino Escobedo)

3.5. Proyectos del Banco Centroamericano de Integración Económica

Por otro lado, existen también programas regionales, cuya finalidad consiste en asistir a las empresas interesadas en seguir desarrollando su estructura básica en el sistema de comunicaciones e infraestructuras de la Región. Por ejemplo, se realizó un proyecto para invertir en la red de fibra óptica y, así, permitir a las mipymes tener un mayor acceso a tecnologías más eficientes y contribuir a la modernización de los países.

Lo que se pretende es lograr mayor eficiencia y rentabilidad siempre en base a la transformación digital. Hace un tiempo, los máximos responsables del Banco se reunieron también con autoridades de los gobiernos centroamericanos para crear un Programa de Emergencia especialmente enfocado en ayudar a los más afectados por las condiciones climatológicas adversas que se dan en la Región.



También es cierto que, cuando se produce una crisis también surgen oportunidades de negocio, de crecimiento de productos y servicios. Por eso, el Banco también ha pensado en programas para aquellas empresas de nueva creación, que mediante iniciativas innovadoras puedan ayudar a los emprendedores y marcar la diferencia.

3.6. Panorama de la transformación digital en la Región

Para tener una visión general del proceso de transformación digital, es esencial poder ver la evolución que ha tenido no sólo en América Latina, sino también en Centroamérica. El escenario del próximo año, ya no del actual, según las palabras del **secretario general de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), Roberto Suárez**, va a ser muy difícil y, por ello, agradeció el enfoque positivo y de futuro que se le ha dado a este seminario. Nunca antes una crisis había sido tan global, pues afecta a la oferta y la demanda, y se han establecido restricciones a la movilidad, al transporte o al consumo, provocando graves consecuencias en la actividad económica de los países.

“Ningún CEO de una gran, pequeña o mediana empresa hubiera podido prever el escenario actual, ni hubiese tenido la oportunidad de cambiar de un día para otro la manera de operar y hacer negocios de su compañía”, aseguró. Según estudios muy recientes de McKenzie, la interacción digital con consumidores durante la pandemia se ha incrementado con respecto al año pasado de un 36% a un 58%; y si hablamos de productos o servicios que se han digitalizado parcial o totalmente en economías formales, la cifra ha pasado de un 30% a un 60%.

“

“Ningún CEO de una gran, pequeña o mediana empresa hubiera podido prever el escenario actual, ni hubiese tenido la oportunidad de cambiar de un día para otro la manera de operar y hacer negocios de su compañía”

(Roberto Suárez)

Esto ya nos dice algo de la nueva realidad que se está viendo más allá de la pandemia. Como señaló su Secretario General, la OIE está muy implicada con el panorama del empleo y, según las mejores estimaciones en países desarrollados y que también afectan a los que están en vías de desarrollo, el teletrabajo se va a consolidar a finales de 2021, implicando a un 25% o 30% de la población ocupada. Esto cambia radicalmente, no sólo el lugar de trabajo, sino donde se trabaja. También se ha podido observar, subrayó Suárez, cómo las cadenas de suministro ya vivían un proceso de digitalización previo a la pandemia, que se ha ido acelerando.

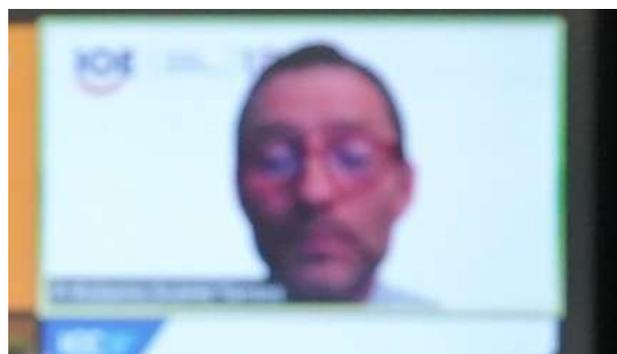
3.6. Panorama de la transformación digital en la Región

En América Latina ya se pudo apreciar un aumento del acceso a internet, incrementando su uso hasta 13 puntos por encima de la media global. Sin embargo, puntualizó, la digitalización de las empresas y de las cadenas de aprovisionamiento están muy por detrás, pues un gran número de éstas, especialmente las mipymes, no incorporan las tecnologías en sus cadenas de suministro. De hecho, informó, en algunos países de América Central, tan sólo un 12% o un 14% adquirirían sus productos por internet a finales de 2019. El proceso se fue acelerando en el acceso a insumos, pero se constató que había más problemas a nivel del empleo. Y éste es un nuevo concepto que se está viendo cada vez más, la relación entre empleador, trabajador y recursos humanos.

Todo lo mencionado tiene mucho que ver con la capacidad que tengamos de acelerar las competencias del futuro. En este sentido, Suárez explicó que en un estudio llevado a cabo por la OIE en 2019, se trataron de identificar las necesidades de las empresas en países desarrollados y en vías de desarrollo en lo referente a este tema, y uno de los puntos abordados fue el "ciclo de competencias requeridas", en el que se observó que más de un 60% de los CEOs de las empresas

admitieron que las competencias que buscan actualmente son muy distintas a las de hace 3 años, y todo lo que tiene que ver con el entorno digital era una clara prioridad.

"Si queremos salir reforzados y aprovechar las oportunidades en Centroamérica, la clave es el partenariado eficiente con el sector privado, y que estas alianzas incluyan a las organizaciones empresariales para poder ser eficaces", declaró. Sólo a raíz de esta implicación se podrán hacer mejoras en la infraestructura, en la conectividad, en la anticipación a las competencias, en el desarrollo de los sistemas educativos, en la mejora de las políticas de empleo y en la implementación de una verdadera agenda de productividad. "Nuestras organizaciones también tienen que digitalizarse, y ello implica ofrecer servicios muy diferentes a los que había antes", concluyó.



4. INICIATIVAS PÚBLICAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PRODUCCIÓN

Tras una sesión de apertura en la que se pudo conocer de primera mano la importancia que tienen las mipymes en Centroamérica y cuáles son los obstáculos a los que tienen que hacer frente; el papel que desempeñan los bancos en la recuperación económica; y la evolución del proceso de transformación digital desde una visión global; es indispensable poner el foco en las iniciativas públicas puestas en marcha por diversos organismos regionales, para analizar cuál es la mejor forma de implementar la digitalización y, así, poder ayudar a mejorar la actividad económica de cara a la recuperación en la era post-Covid.

Las tecnologías digitales son una herramienta fundamental para acortar las brechas de productividad existentes y una fuente de oportunidades para emprendedores y PYMES que desarrollen nuevos modelos de negocios que den respuesta a las necesidades del cliente digital. Las políticas públicas de transformación digital en los países centroamericanos buscan garantizar su acceso y proporcionar eficiencia en su uso productivo.

Para hablar de dichas iniciativas y de los proyectos que están en marcha en toda la Región, intervinieron en el primer panel, moderado por el **secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y director general de CEOE internacional, Narciso Casado:**

- Viceministro de Inversión y Competencia del gobierno de Guatemala, Lisardo **Alejandro Bolaños**
- Director Ejecutivo Interino del Centro Regional de Promoción de la Mipyme-CENPROMYPE, **David Cabrera**
- Secretario Ejecutivo de la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones-COMTELCA, **Allan Ruiz**
- Secretaria General de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones-ASIET, **Maryleana Méndez**

4.1. Concienciación de las mipymes de la cultura digital

Como ya se mencionó anteriormente, la pandemia ha servido para evidenciar muchos procesos, y uno de ellos es el teletrabajo. Y desde el Centro Regional de Promoción de la Mipyme (CENPROMYPE), se considera que se ha producido en dos fases, la primera consistió en llevarse el trabajo a casa; y la segunda, en generar los procedimientos necesarios para realizar un teletrabajo efectivo. El cierre de fronteras ha desencadenado una adaptación muy rápida desde el punto de vista institucional, pero no ha ocurrido lo mismo en el caso de las empresas.

Para las mipymes, el 99% del tejido productivo en Centroamérica, la pandemia ha supuesto un golpe muy importante, teniendo en cuenta que el 80% de ellas tiene de 1 a 3 empleados. Por este motivo, el uso y el acceso a la tecnología difiere al de otras regiones, dado que la transformación digital viene impulsada por un cambio de cultura tanto del empleador como del empleado y, desde ahí, se pasa a procesos más complejos de adaptación. Para ayudar a las mipymes hay que estructurar desde la perspectiva de las políticas públicas, y desde el trabajo conjunto con el sector privado, la hoja de ruta que necesitan.

No hay duda de que la integración centroamericana es un baluarte que viene a acelerar esos procesos y, por ello, desde el Centro ya han estado trabajando en la adaptación de las mipymes al comercio electrónico desde el 2019. Hay que tener en cuenta que menos del 40% de las empresas en la Región utilizaba este canal de comercialización y, a raíz del Covid, este proceso se ha acelerado. Las desventajas son obvias: una pérdida de calidad en la prestación de los servicios, ciberataques o un mayor acceso por parte de los empleados a información más confidencial de la empresa.

No obstante, las oportunidades son infinitas y, por eso, desde CENPROMYPE, en colaboración con el Consejo de Ministros de la Integración Económica y con SIECA, establecieron desde el año pasado los cimientos de una política mipyme con una prospectiva hacia el 2050.

“

*“El problema es que hemos sido muy buenos creando empresas, pero no tanto en hacerlas crecer”
(David Cabrera)*

4.1. Concienciación de las mipymes de la cultura digital

Uno de los puntos clave en esta agenda fue la transformación tecnológica y científica de los procedimientos y actividades de estas empresas. Pero todavía queda mucho trabajo por hacer y este tipo de eventos ayudan, en gran medida, a acelerar el proceso y potenciar el importante papel que tiene la mipyme en la reactivación económica de la Región, para implicarse no sólo de una forma reactiva, sino enteramente proactiva. “El problema es que hemos sido muy buenos creando empresas, pero no tanto en hacerlas crecer”, señalaron desde el Centro Regional. Por eso, es imprescindible un diálogo y trabajo permanente interinstitucional para ayudar en este aspecto.

En el ámbito del comercio digital, se puso en marcha un programa conjunto entre CENPROMYPE y 40 instituciones de la Región, como cámaras de comercio o exportadoras, universidades y centros de atención a la mipyme, para tratar de generar las competencias necesarias en asesores empresariales que puedan ayudar a las empresas en esa parte de comercio electrónico: El objetivo es poder atender en un corto periodo de tiempo de 5.000 a 6.000 empresas. Trabajan, además con 5 países del Sistema de Integración Económica en planes nacionales de e-commerce, donde confluye

el sector privado, la Academia y el sector público, con el fin de realizar una hoja de ruta que permita establecer los pasos a seguir en esa adaptación tecnológica en el sector del comercio.

Hay que tener en cuenta que el primer mercado para la Región es la propia Centroamérica, y representa, desde el punto de vista regional, un ejemplo de dinamismo generado entre países y esto es algo que las empresas deberían aprovechar. Organizan también, entre otras actividades, eventos como el de “SICA Emprende”, en el que se busca fomentar capacidades y ver cómo adaptarse en términos de innovación a los nuevos emprendimientos. La ventaja de Centroamérica es que, desde la regionalidad, se puede ejercer un efecto de arrastre de ese dinamismo del que se hablaba antes, y puede ayudar a potenciar la recuperación de los activos de las empresas y de los Estados.



4.2. Conectividad segura y asequible y políticas públicas claras

Desde la Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones (COMTELCA), la principal lección que nos ha enseñado la pandemia es que la conectividad es una cuestión de supervivencia, para poder acceder al teletrabajo o la teleeducación. Y, el problema es que más de la mitad de la población infantil centroamericana dejó de percibir los servicios de educación formal, y hay un gran número de informales en la Región, que tiene difícil acceso a las nuevas tecnologías.

Lo que realmente se necesita es construir una infraestructura adecuada para permitir la conectividad, pero, para lograrlo hay que ver si se puede seguir haciendo con políticas públicas y marcos regulatorios que fueron diseñados en los años 90. Son normativas obsoletas y regulaciones que requieren tasas especiales, además de no contar con un mercado claro para la inversión.

Por otro lado, en las políticas de gobernanza de Centroamérica no queda claro quien lidera los procesos de transformación digital, ni tampoco cuáles son las iniciativas correctas y cómo implementarlas en el mercado.

“

“Las inversiones en el contexto actual deben ir acompañadas de políticas públicas eficaces y marcos regulatorios adecuados para poder ayudar al sector privado”

(Allan Ruiz)

Por eso, desde COMTELCA se están impulsando estos foros de debate y discusión en espacios multiactor, y se está elaborando una agenda digital mesoamericana que incluye todos estos temas. Desde el punto de vista de la inversión, hay que ser conscientes de que deben estar muy pensadas en el contexto actual y deben ir acompañadas de políticas públicas eficaces y marcos regulatorios adecuados para poder ayudar al sector privado. Desde el punto de vista del usuario, lo importante es centrarse en cómo lograr que estos productos y tecnologías sean más asequibles y con menos tasas impositivas.

En América Central hay una población que está muy empobrecida, y adquirir este tipo de dispositivos supondría invertir gran parte de sus ingresos. Ésta es una problemática de naturaleza global, para la que hay que buscar soluciones globales.

4.2. Conectividad segura y asequible y políticas públicas claras

Por eso, se necesitan instituciones con una visión regional, organismos multilaterales, el apoyo de la banca y la implicación del sector privado. El primer paso hacia la transformación digital es una conectividad segura y asequible.

En lo referente a la Agenda Digital Mesoamericana mencionada anteriormente, hay que decir que es un proyecto que se centra en diseñar una hoja de ruta para la digitalización de toda la cadena de valor en el ámbito del comercio electrónico. Es importante que, aunque las regulaciones sean diferentes, se trate de homogeneizar los distintos puntos de la cadena y, en un futuro, quizá, se podría plantear la idea de crear un mercado digital único para toda Centroamérica. Esto supondría mucho trabajo desde el punto de vista fronterizo o fiscal, pero desde la perspectiva tecnológica cuentan con todas las herramientas necesarias para poder hacerlo.

Dentro de estas iniciativas que desarrollan con CEPAL, también han pensado en hacer agendas digitales sectoriales, en las que, además de los temas sociales, como el teletrabajo, teleeducación o telesalud; se tengan en cuenta los sectores productivos, especialmente el turismo y la agricultura, pues serían clave para la recuperación.

Se busca, además, la transversalidad en este ámbito, y que todas las iniciativas de políticas públicas estén orquestadas con una voz cantante, haciendo que todo lo que se haga en un sector pueda incidir en otro.



4.3. Una digitalización ética, inclusiva y segura para todos

La pandemia ha sido un elemento transformador desde la perspectiva digital, y la base de este proceso han sido las redes de telecomunicaciones que, en opinión de la secretaria general de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET), Maryleana Méndez, son esenciales y básicas, y su resiliencia se ha puesto a prueba durante estos meses. Tanto en Centroamérica como en el resto de América Latina, la inversión en este ámbito ha sido realizada por las empresas de mercado, tratando de forjar alianzas con los diferentes gobiernos, a efectos de soportar los incrementos de tráfico, prestar el acceso a toda la información oficial y ayudar en la teleeducación.

Méndez explicó que también llegaron a acuerdos para fraccionar pagos y poder, así, aliviar la situación de las familias más vulnerables. Hay que tener en cuenta que esta industria también comparte la preocupación por el cierre de las brechas digitales y la necesidad de universalizar el acceso a los servicios. Cuantas más personas cuenten con las telecomunicaciones, más efectiva será la digitalización. A día de hoy, 4 de cada 10 latinoamericanos no tiene acceso a internet, y ésta es una cifra que no nos podemos permitir.

“

*“Para cerrar brechas, es importante hacer un uso inteligente de los recursos públicos que, unidos a los privados, sirvan para potenciar en Centroamérica una digitalización ética, inclusiva y segura para todos”
(Maryleana Méndez)*

Para poner solución a este problema, que tiene múltiples dimensiones, es necesario establecer los incentivos correctos para que las redes de telecomunicaciones lleguen hasta donde sea posible, y que haya una intervención pública exclusivamente en aquellos puntos donde no es rentable la provisión de servicios, según fuentes de COMTELCA.

Para cerrar brechas, se ha procurado también facilitar los fondos de servicio universal, pero lo más importante, es hacer un uso inteligente de los recursos públicos que, unidos a los privados, sirvan para potenciar en Centroamérica una digitalización ética, inclusiva y segura para todos. En el corazón de este proceso están las alianzas público-privadas, y un claro ejemplo es el proyecto “Hogares Unidos” en Costa Rica, donde a través de la colaboración y el Fondo de Servicio Universal (FONATEL), se ha tratado

4.3. Una digitalización ética, inclusiva y segura para todos

de dar conectividad a las familias con menos recursos y que tienen niños de menor edad. Para maximizar las oportunidades de transformación digital y de buenas prácticas se necesitan marcos jurídicos y reglamentarios que impulsen el desarrollo de las redes de telecomunicaciones para emprender este proceso. “La recuperación económica en América Latina será digital o no será”, subrayó Méndez. En su opinión, para que la Región llegue a los niveles de conectividad de países más desarrollados, se deberían invertir en torno a 161.000 millones de dólares, y tendrían que confluír numerosos actores para hacer de este reto una realidad.

Las empresas necesitan estar conectadas a Internet y tanto los usuarios como los Estados deben centrarse en hacer un uso productivo de esta herramienta.

Por eso, es tan importante la transversalidad de políticas públicas coherentes y de formación de capacidades al capital humano. No sólo hay que educar para el futuro a las nuevas generaciones, sino que los trabajadores actuales también tienen que llevar a cabo un proceso de reconversión para hacer un uso eficiente de la conectividad. En torno al 90% de las empresas en la Región tiene acceso a internet, pero apenas el 30% adquiere sus insumos online. Por tanto, el Estado debería ser un modelo y un ejemplo a seguir en el ámbito de la digitalización, y los gobiernos locales han de jugar un papel fundamental en el desarrollo de las infraestructuras necesarias. Todo ello tiene que ir acompañado de una normativa regulatoria adecuada para facilitar el proceso de transformación.



4.4. Digitalización: fuente de oportunidades y simplificación burocrática

¿Cómo aprovechar el proceso de digitalización para el impulso de los negocios? Pues si nos centramos en el caso de Guatemala, el Gobierno puso en marcha el Plan de Recuperación Económica, en el que se identificaron tres grandes áreas de trabajo: recuperar y generar nuevos empleos, atraer más inversión estratégica y fomentar el consumo de bienes y servicios nacionales. Se consideró que volver a la economía de febrero de 2020 no era suficiente, ya que en aquel momento no se generaban los niveles de empleo, de salarios y de inversión que se necesitaban.

También se hizo hincapié en la importancia de los procesos de innovación para poder insertar a las empresas en una nueva dinámica económica. En opinión del viceministro Lisardo Bolaños, la discusión sobre las tecnologías digitales tiene que partir de dos puntos de vista: por un lado, hay que tener claro que pueden ser fuentes de oportunidad, ya que fomentan una conexión con el consumidor y permiten el desarrollo de nuevos negocios; y, por otro, el sector público tiene un rol muy importante a la hora de facilitar la realización de las operaciones, sobre todo en lo relativo a la simplificación de los distintos trámites y en evitar eliminar o interrumpir los procesos de digitalización de los negocios.

“

“La construcción y las infraestructuras son clave, por eso desde el gobierno de Guatemala nos centramos en reducir los trámites y en implementar los mecanismos adecuados para su digitalización”
(Lisardo Bolaños)

Desde el gobierno de Guatemala, lanzaron el proyecto “Cómprale a la Mipyme”, que consiste en un Marketplacedigital, para que este tipo de empresas puedan ofrecer y visibilizar sus negocios para darlos a conocer. En palabras del Viceministro: “Internet se ha convertido en el nuevo Páginas Amarillas para satisfacer las demandas del consumidor”, y esto permite, junto con otras plataformas de conexión y movimiento de mercancías ampliar los mercados. Desde el sector público, se consideró también fundamental la transformación digital de los procesos de construcción, como levantar el andamiaje legal y electrónico para reducir el tiempo en hasta un 15%; y poner en marcha una ventanilla única de comercio para facilitar los trámites, especialmente relativos a las importaciones, reduciendo así los costes de hacer negocios.

4.4. Una digitalización ética, inclusiva y segura para todos

Por último, se llevaron a cabo procesos de digitalización desde la autoridad de los derechos del consumidor, para hacer online todo lo relacionado con la propiedad intelectual.

Como ya se pudo ver durante el panel, la construcción y las infraestructuras son clave, por eso desde el gobierno de Guatemala se centraron en reducir los trámites y en implementar los mecanismos adecuados para su digitalización, y esto podría incidir claramente en otros sectores como las telecomunicaciones, haciendo gala de la transversalidad que se mencionó en varias ocasiones. Bolaños reiteró la importancia de la ventanilla única de comercio para facilitar las importaciones e informó también del impulso de una propuesta de ley que ya está en el Congreso y que persigue la reducción de los trámites burocráticos. El objetivo es simplificar los procesos anticuados, pues dificultan la digitalización para el Gobierno Central, que representa muchas veces la puerta de entrada de la generación de la demanda de servicios electrónicos, y debe contribuir a facilitar la tarea a las empresas para que puedan encadenar una serie de propuestas e iniciativas digitales a los clientes finales.

El futuro de Centroamérica en materia de digitalización se resumió por los ponentes y el moderador, Narciso Casado, en factores clave para su desarrollo; unidad, cohesión, oportunidad, solución, empresa, colaboración público-privada, liderazgo, integración e integralidad, disminución de la desigualdad, transversalidad y agilidad. Éstos, a su modo de ver, son conceptos cruciales que se deberían tener en cuenta en la Región para promover su recuperación económica y su proceso de transformación digital.



5. ¿CÓMO AFRONTAN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

Tras conocer de primera mano la visión de los gobiernos y organismos públicos, quedó claro que la recuperación económica en Centroamérica será digital o no será. Y, para hacer esto posible, es imprescindible la cooperación de las autoridades, gobiernos locales, sector privado, la academia y el conjunto de la sociedad civil.

Las redes de telecomunicaciones juegan un papel fundamental a la hora de facilitar los procesos y el acceso tanto a empresas como a usuarios en general. Pero, para simplificar el trabajo de todos, es importante contar con políticas públicas renovadas y marcos regulatorios adecuados, que permitan y determinen cómo hacer un uso ético, productivo e inclusivo de las tecnologías. Asimismo, se han puesto numerosas iniciativas en marcha para promover el comercio electrónico y agilizar los trámites burocráticos. Hemos sido buenos en crear empresas, pero no tanto en hacerlas crecer, y por este motivo, impulsar todo tipo de negocios y prestar apoyo a mipymes y emprendedores es trascendental.

Sólo nos faltaría conocer más sobre el rol de las organizaciones empresariales en todo este proceso y cómo afrontan ellas la digitalización, como una posible respuesta al Covid. Y precisamente ésta y otras cuestiones de interés fueron las que se analizaron en el último panel de la jornada, moderado por la **directora ejecutiva de la Asociación Nacional de Jóvenes Emprendedores (ANJE) de República Dominicana, Sol Disla**, en el que intervinieron:

- Presidente de la Confederación Patronal de República Dominicana-COPARDOM, **Juan Alfredo de la Cruz**
- Presidente del Consejo Hondureño de la Empresa Privada-COHEP de Honduras, **Juan Carlos Sikaffi**
- Presidente del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras-CACIF de Guatemala, **Nils Leporowski**
- Presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada de Panamá-CONEP, **Julio de la Lastra**

5.1. Promover el conocimiento, no sólo la tecnología

¿Cómo abrazan las organizaciones empresariales el proceso de transformación digital para hacerla suya en el día a día? En el caso de COPARDOM en República Dominicana, comenzaron con este cambio en 2018, y se intensificó con la Declaración del Futuro del Trabajo, elaborada por la OIT, y de la que se hicieron eco en la Organización. Según su presidente, el principal objetivo fue abordar la digitalización desde el punto de vista de las confederaciones empresariales y ver el impacto en el trabajador.

“

*“Educamos a la población para que la digitalización se percibiese como un conjunto de factores y no como la tecnología en sí misma”
(Juan Alfredo de la Cruz)*

Por tanto, desde COPARDOM se ha promovido todo lo relacionado con el conocimiento, que las empresas entiendan que la transformación digital no es sólo un sistema o un CRM, sino que éstos son sólo algunos de los elementos que, combinados con otras tecnologías, deben contribuir a que la adaptación sea exitosa. Por ello, se han organizado charlas y conferencias para presentar la digitalización como un conjunto de actividades y no cómo un solo elemento.

La ventaja en República Dominicana durante la pandemia es que ya se había avanzado mucho en el tema de conectividad, lo que supuso la continuidad del sector bancario de forma digital, el trabajo remoto o los call centers online. Hubo otros sectores a los que se tuvo que prestar especial atención, como el educativo, iniciando su proceso el pasado 2 de noviembre con una combinación de aprendizaje entre televisión, radio y virtual, ya que no todo el mundo tiene acceso a internet. De esta manera, educaron a la población para que la digitalización se percibiese como un conjunto de factores y no como la tecnología en sí misma.



5.2. Retos en materia de transformación digital

Es evidente que la transformación digital está llegando rápidamente a los países centroamericanos, en parte por la necesidad de competir con otros que están más avanzados en el tema, y también porque se han visto obligados a cambiar su forma de trabajar y de hacer las cosas a causa del Covid.

Desde COHEP, en los últimos meses, han tenido que reinventarse, innovar, ser más creativos y buscar soluciones que permitiesen a sus asociados y a las empresas poder llegar a los clientes y darles el mejor servicio posible. Todos ellos, elementos imprescindibles para sobrevivir en un mundo cada vez más competitivo. Además, los desastres naturales recientes, como son los huracanes ETA y IOTA, han tenido graves consecuencias para las infraestructuras y la seguridad alimentaria de la Región, pues se han perdido miles de hectáreas de comida, lo que generará una gran carestía en los próximos meses.

Por otro lado, con la pandemia, se han visto también obligados a adaptarse al teletrabajo, lo que les ha permitido dar el mismo, o incluso un mayor servicio a sus asociados. Pasaron de tener en enero 5 reuniones al mes, a no menos de 140 a raíz del Covid.

El futuro es trabajo y, al volvernos más tecnológicos, es natural requerir personal más capacitado para ello, por lo que, al tener una población joven, se deben aprovechar sus capacidades y su formación para adaptarse a un mayor uso de las tecnologías. Este proceso de transformación también conlleva la simplificación administrativa y contar con un gobierno digital. El Estado también debe modernizarse y crear una verdadera agenda que establezca los pasos a dar en este nuevo contexto.

La pandemia ha obligado a muchas empresas a ofrecer la modalidad en línea, y esto ha permitido ahorrar tiempo, reducir costes y, sobre todo, limitar la discrecionalidad de los funcionarios públicos. Desde COHEP han contribuido a fomentar ese cambio tan necesario en el Gobierno y han participado en la revisión y posterior apoyo en la implementación de una nueva ley de simplificación administrativa y tributaria. Han creado nuevas plataformas de información y, en colaboración con la Alcaldía de Tegucigalpa, empresas y organismos internacionales, han creado un Centro de Estabilización y de Triage para el Covid-19.

5.2. Retos en materia de transformación digital

Se realizaron consultas médicas gratuitas (27.000 hasta el momento), se dispensaron medicinas, tratamientos y se hicieron exámenes. Posteriormente, pusieron en marcha una plataforma digital para el control de los pacientes, que permitiese recopilar datos e información necesaria para combatir la pandemia.

“

*“El futuro es trabajo y, al volvernos más tecnológicos, es natural requerir personal más capacitado para ello”
(Juan Carlos Sikaffy)*

En el ámbito de la educación, según fuentes de COHEP, hay que reforzar urgentemente la educación online, para adaptar las clases y contar con planes virtuales de formación. Esto se ha hecho también desde la organización hondureña, a través de webinars, orientados a fortalecer las capacidades de sus colaboradores y mantenerles actualizados.

Hay muchos retos por delante, y uno de ellos es disponer de las condiciones básicas para ampliar la cobertura y el uso de la banda ancha.

Hay que incluir sitios públicos en materia educativa y de salud; favorecer el acceso a la conectividad; reducir los costes transaccionales para los ciudadanos, empresas y organismos públicos, mediante el establecimiento del Gobierno digital; aumentar el nivel de innovación, gracias a la economía online; y desarrollar espacios virtuales con la construcción de ciudades inteligentes como Altia Smart City San Pedro Sula y Tegucigalpa.

Además, padecieron dos desastres naturales en menos de quince días, por lo que ahora se demanda la colaboración de todos los hondureños, tanto del sector público como del privado, para llevar a cabo la reconstrucción del país.



5.3. Posicionar a Guatemala como un hub de comercio electrónico

La pandemia nos mostró que, aunque estemos lejos físicamente, podemos optimizar las diversas plataformas digitales disponibles, y aceleró una tendencia previa a nivel mundial. En Guatemala los empresarios ya estaban avanzando en este sentido, y empezaban a explorar los beneficios que aportaba el comercio electrónico, por eso, a raíz del Covid, esta tendencia se ha potenciado y ha dado paso a plataformas digitales que permitiesen dar a conocer los productos y servicios de muchas empresas.

Desde la Cámara de Industria, miembro de CACIF, se aseguró que ya existen suficientes indicios que muestran un desplazamiento en el gasto y consumo de ecommerce. Por eso, se está preparando un Plan de Reactivación Económica a medio y largo plazo, en el que uno de los ejes centrales en el ámbito del clima de negocios es promover un mercado regulatorio en el ámbito del comercio electrónico. Y, en Guatemala, ya se han sentado representantes en una mesa público-privada, para debatir sobre cuál es la mejor forma de implementar este marco normativo y hacer que Guatemala se pueda posicionar como un hub de ecommerce.

Desde CACIF, se reconoció que todavía existen limitaciones en lo referente a la conectividad del país, ya que en las zonas rurales la situación es mucho más compleja. Por este motivo, se deben tratar otros temas de forma paralela, como la infraestructura vial y productiva y generar oportunidades para todos. Esto se ha incluido en el Programa de Desarrollo en Redes, en el que se establecen una serie de acciones prioritarias para la reactivación económica del país durante los próximos 10 años. Ha quedado claro que no podemos hacer frente a todos estos retos de manera aislada y, por ello, hay que pensar en grande y mirar más allá de nuestras fronteras.

“

“Es imprescindible establecer los cimientos de una economía colaborativa, dado que los empleos que se basan en la tecnología son una fuente de empleo y sostenibilidad”
(Nils Leporowski)

Este foro es un reflejo de que debemos tener la transformación digital presente en todo momento, y hacérselo ver a nuestros aliados de todo el mundo, ya que es una valiosa fuente de oportunidades.

5.3. Posicionar a Guatemala como un hub de comercio electrónico

En el país se ha lanzado también un proyecto para construir el puente más largo de Centroamérica y se celebró, hace menos de un mes, el Diálogo Empresarial 2020, organizado por CACIF (Guatemala), ANEP (El Salvador), y las fundaciones Fundesa y Fusades. Es la primera convención virtual regional de empresarios y centros de pensamiento centroamericanos, que buscan trabajar en una agenda digital, de competitividad y post-pandemia, para mejorar las oportunidades, superar los retos de reactivación económica y generar empleos. En otras palabras, trataron de ver como podían reinventarse y lograr ser más resilientes en esta nueva normalidad.

Desde CACIF, opinaron que hay que apostar por una conectividad con una visión regional y mundial, para ponerse a la vanguardia, y promover la agenda digital como un espacio para hacer negocios. Es imprescindible también establecer los cimientos de una economía colaborativa, dado que los empleos que se basan en la tecnología son una fuente de empleo y sostenibilidad. Asimismo, los encadenamientos han demostrado ser piezas clave en el futuro post-pandémico al que nos dirigimos.

La globalización definitivamente no ha pasado de moda, apuntaron desde CACIF, sino que ha evolucionado y nos ha llevado a un sistema interconectado entre organizaciones y países. No sólo hay que salir más fortalecidos de esta crisis, sino también más competitivos en esta era post-Covid.



5.4. Sectores estratégicos para ser digitalizados

Ante la situación que hemos vivido en los últimos meses, la cuarentena y las medidas de bioseguridad, la digitalización se ha convertido en una realidad mundial, que requerirá, tanto de empresas privadas como de gobiernos, una mayor inversión para mejorar sus sistemas. Desde CONEP (Panamá), se subrayaron factores clave en este ámbito, ya mencionados por otros ponentes, como la falta de cobertura, de señal, de internet o la falta de electricidad en algunas áreas.

Según estudios de Oxford Economics, la economía digital supuso un 22,5% de la economía mundial en 2019, y esta cifra podría incrementarse en función de los modelos de negocio que se adopten para afrontar esta crisis.

Para tener un efecto multiplicador en el PIB, las inversiones digitales deberían hacerse teniendo en cuenta la combinación entre invertir en infraestructuras y las tecnologías necesarias, incluyendo el talento y aceleradores digitales, como la facilidad del emprendimiento, la carga regulatoria, incentivos o acceso al financiamiento. Este conjunto de factores brindaría, sin duda, un impulso enorme a la productividad y competitividad de los países.

No sólo los gigantes tecnológicos pueden beneficiarse de la economía digital, sino también las empresas tradicionales centroamericanas, pues se pueden convertir en disruptoras al transformar su modelo de negocio y aprovechar el nuevo entorno digital. Desde CONEP, el desarrollo e implementación de plataformas online permite crear un ecosistema compartido entre socios y consumidores, contribuyendo al incremento de valor agregado, gracias a la interacción en tiempo real con la cadena de suministro. De hecho, empresas de la Región relacionadas con las finanzas, logística, telecomunicaciones o energía, ya están trabajando en su estrategia de digitalización de cara a las nuevas demandas del mercado y al impulso de los negocios contactless.

En el panorama nacional, la organización panameña ha considerado la transformación digital como un elemento impostergable, para que el parque empresarial logre mejorar de manera significativa su productividad y competitividad. Por este motivo, resulta crucial cambiar el entorno de negocios e involucrar a los gobiernos, para que se aborde conjuntamente la transformación de los procesos y el desarrollo de negocios innovadores.

5.4. Sectores estratégicos para ser digitalizados

En opinión de CONEP, hay cinco sectores clave del país que se deberían digitalizar, por su contribución al dinamismo del crecimiento y del empleo, y son: logística, industria, pymes, banca y Gobierno.

“

“Para tener un efecto multiplicador en el PIB, las inversiones digitales deberían hacerse combinando la inversión en infraestructuras y las tecnologías necesarias, incluyendo el talento y aceleradores digitales”
(Julio de la Lastra)

Trabajar en estos sectores de manera simultánea permitiría una convergencia sinérgica, que potenciaría claramente los cambios cuantitativos y cualitativos. De hecho, el sector logístico en Panamá representa el 30% del PIB nacional y es el claro reflejo de la vocación económica del país. En este ámbito, ha sido imprescindible migrar todos los procesos manuales a digitales en todos los eslabones de la cadena (formularios aduaneros, agilización de trámites y permisos). Por lo que se refiere a la industria, el tener que afrontar el reto de mantener los costes unitarios ha desencadenado la automatización de su línea de producción, con la ayuda, en todo

momento, de las tecnologías digitales.

En cuanto a las pymes, ya sabemos que éstas representan el principal actor del tejido productivo del país, siendo, además, el sector más afectado por la pandemia. Por tanto, abordar su transformación digital es un reto ineludible para garantizar la base de la pirámide. En este sentido, se han puesto en marcha numerosos programas de capacitación por parte de ONGs e instituciones gubernamentales para el uso del Cloud Computing, ecommerce y el uso de redes sociales, como principales herramientas para adecuar el sector a las nuevas tecnologías. También se está trabajando en sistemas digitales que permitan a las pymes acceder a créditos.

En lo relativo a la banca, ésta es un actor fundamental, pues es la responsable de canalizar todos los recursos para el crecimiento de las empresas. Por ello, se debe reinventar para reducir los costes operativos y lograr un mayor alcance de clientela. Las Fintech representan, sin lugar a dudas, el vínculo para ello. Del mismo modo, también se está repasando y analizando la actual legislación bancaria, para que se pueda adecuar a las nuevas realidades tecnológicas y del mercado.

5.4. Sectores estratégicos para ser digitalizados

Se han puesto en funcionamiento numerosas plataformas de servicio al cliente bancario, para poder llegar a él de forma remota y se han organizado mesas consultivas público-privadas, para dirimir sobre los trámites que representan un "cuello de botella" en la realización y despegue de los negocios.

En definitiva, en este último panel de la jornada, se puso de manifiesto que querer es poder, y este querer se acrecienta cuando surgen necesidades y precariedades a las que hay que hacer frente. Los ponentes resaltaron la importancia de la integralidad entre empresas y trabajadores; cómo involucrar a todos los sectores en este proceso de transformación digital; y la necesidad de cohesionar los esfuerzos para lograr mejores resultados.

Otro aspecto clave fue el afán de las empresas por competir, especialmente cuando está en juego su supervivencia y la trascendencia de llevar a cabo una estrategia regional consensuada y colectiva para tener éxito. También se consideró clave el poder hallar soluciones generales para problemas particulares y concretos.

Es momento de cocrear, de compartir nuestras enseñanzas y no olvidarnos de las tareas pendientes como la educación. Más allá de ser un proceso, la transformación digital es parte de nuestro ADN y ha dejado de ser una utopía para convertirse en nuestra nueva forma de vida.



6. CONCLUSIONES

Las dos jornadas de seminario sobre un tema tan importante como la transformación digital en Iberoamérica, han servido para ser conscientes de que el futuro ya está aquí y quien no se adapte se queda atrás. Este acto forma parte de las reuniones preparatorias del XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano que se celebra en el marco de la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en Andorra en 2021, y en las que se trasladarán todas las conclusiones y recomendaciones recogidas en los distintos paneles.

Llegados a este punto, hemos comprendido que la digitalización es una realidad de todos: gobiernos, empresas, academia, centros de investigación y ciudadanos, en la que tenemos que estar implicados y tratarla de forma transversal para hacerla extensible a todos los sectores económicos sin excepción alguna. Ahora es el momento perfecto para ayudarnos unos a otros y, entre todos, mediante una nueva realidad digital, salir reforzados de esta crisis y encarar este período de recuperación económica.

Para poner el broche final a estas jornadas, intervinieron en la sesión de clausura los organizadores de este foro, para ofrecernos sus recomendaciones y lecciones aprendidas en materia de digitalización:

- Secretario permanente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB y director general de CEOE Internacional, **Narciso Casado**
- Responsable de Economía y Empresas de la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, **Pablo Adrián Hardy**
- Secretario General de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, **Antonio Magraner**



6.1. Lecciones que nos ha dejado la pandemia

El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, destacó que, bajo el lema “Una visión desde Centroamérica”, se ha podido ver como la digitalización constituye una herramienta indispensable para acortar las brechas de productividad; y cómo afrontan las organizaciones empresariales el proceso de transformación digital.

“Este espacio de diálogo y de debate, de intercambio de experiencias y de oportunidades para alcanzar consensos, es un buen ejemplo de la colaboración y de la intensa actividad que hemos mantenido, desde SEGIB, CEIB y FIJE, especialmente a raíz de la pandemia”, subrayó. Y éste también es el camino, puntualizó, que estamos recorriendo juntos hasta llegar a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebrará los días 21 y 22 de abril de 2021 en Andorra, y en la que aportaremos nuestras recomendaciones en temas de interés para la Región. Casado compartió con las organizaciones empresariales su compromiso con el diálogo y la cooperación como la gran apuesta de futuro.

Apostar por medidas como fomentar la digitalización y la innovación, impulsar las infraestructuras y los proyectos que han quedado paralizados, potenciar el sector

“

“Necesitamos grandes dosis de pedagogía empresarial, tomar siempre decisiones consensuadas y a tiempo, liderazgos claros, movilidad, talento, y medidas firmes que permitan atajar la desigualdad de género, generacional, territorial y de acceso a las nuevas tecnologías”

(Narciso Casado)

turístico. y ayudar a colectivos vulnerables, entre los que hay que contemplar a los informales y a las Mipymes, deben ser, sin ninguna duda, las prioridades para Centroamérica en esta nueva realidad, según Casado. Y, para ello, es necesario seguir promoviendo las buenas prácticas empresariales y fomentar el desarrollo de la sostenibilidad, además de seguir apostando por facilitar el acceso a la formación y mejorar las condiciones de la educación. “Esto no será posible sin un apoyo constante a la capacitación y la digitalización”, indicó.

A raíz de la pandemia, la transformación digital se ha acelerado exponencialmente, subrayó, y esto ha servido para favorecer e impulsar la integración regional, el comercio intrarregional y las cadenas de valor. .

6.1. Lecciones que nos ha dejado la pandemia

Pero también debemos hacer un esfuerzo igual o mayor, insistió, por fomentar la retención de talento, especialmente entre nuestros jóvenes. "Necesitamos grandes dosis de pedagogía empresarial, tomar siempre decisiones consensuadas y a tiempo, liderazgos claros, movilidad, talento, y medidas firmes que permitan atajar la desigualdad de género, generacional, territorial y de acceso a las nuevas tecnologías", declaró. Y mucha solidaridad, como la que han mostrado las empresas y las organizaciones empresariales de la Región desde el primer momento.



6.2. Recuperar la confianza, resiliencia y sostenibilidad

Los empresarios iberoamericanos consideran necesario recuperar la confianza para atraer y retener inversiones, pues son esas inversiones las que generan empleo. Y entre las herramientas de las que disponemos para impulsarlas, informó, es clave apostar por la seguridad jurídica, el multilateralismo y por seguir promoviendo el diálogo social. Por otro lado, prosiguió, los consensos han demostrado ser definitivos a la hora de afrontar una crisis como la que hemos conocido en tan corto espacio de tiempo. Junto a ello, insistió en que las sociedades deben dotarse también de un marco regulatorio más flexible y adaptado a los cambios de las economías, y desterrar las trabas burocráticas.

“Estoy convencido de que nos encontramos ante una crisis coyuntural que no podemos dejar que se convierta en estructural, y reformar por reformar creo que no es la solución; por ello es importante conservar las reformas y medidas que han generado crecimiento económico e influido positivamente en el bienestar, y mejorarlas si es posible”, valoró Casado.

Por otro lado, aseguró que debemos tener una visión de medio y largo plazo para llevar a cabo las inversiones necesarias que demanda la Región.

Resiliencia y sostenibilidad, sin duda, serán las claves, así como invertir en la energía social de los países y en las energías verdes. Para el desarrollo y el crecimiento económico, consideró fundamental conservar el tejido empresarial, apostar por la productividad y la reindustrialización, y optar por la colaboración público-privada para mejorar la eficiencia y la calidad en la prestación de servicios públicos, en ámbitos como la educación, la sanidad y las infraestructuras.

La innovación y la digitalización del tejido productivo, sobre todo de las pequeñas y medianas empresas y de la Administración pública, añadió, también serán decisivas; así como mantener una estabilidad presupuestaria, que permita disponer del gasto público necesario en el corto plazo para superar esta situación, y caminar hacia una senda de estabilidad fiscal a medio y largo plazo. Todo ello no será posible si no se promueve el crecimiento económico y se evitan las subidas impositivas. De hecho, informó, en Europa, algunos países están aplicando ya rebajas de impuestos para salir de la crisis.

6.3. Las 10 “D” de la Transformación digital

El secretario permanente de CEIB hizo hincapié en que no basta sólo con adoptar medidas económicas y fiscales acertadas, sino que también tenemos que hacer un gran esfuerzo por asegurar la igualdad de oportunidades y el crecimiento inclusivo, a través de la formación y la educación. Nuestra prioridad deben ser las personas y el empleo, recalcó, siendo ambos la mejor fórmula de inclusión social. Por eso, es importante que, según Casado, en este proceso de recuperación, no dejemos a nadie atrás.

“

*“Evitemos que esta crisis coyuntural se convierta en estructural, y construyamos, entre todos, más Iberoamérica”
(Narciso Casado)*

A su modo de ver, éstos son los mensajes que deberían calar en los gobiernos y sociedades centroamericanas, en pro de un desarrollo sostenible e inclusivo, y en el que se apueste por la generación de oportunidades para todos por igual. De hecho, subrayó, éstas y otras ideas están recogidas en un informe, elaborado por CEIB, SEGIB y FIJE, bajo el lema: “Más Iberoamérica. Una apuesta decidida por la Región”, que representa una excelente hoja de ruta para la construcción de un futuro mejor, y

una Iberoamérica más próspera, cohesionada y resiliente.

Para cerrar su intervención, mencionó en una serie de palabras que empiezan por “D”, en honor a este foro de Transformación Digital: desarrollo, clave en la era post-Covid; decisión y determinación, para salir de la crisis y hacer frente a la recuperación; diversificación, tan necesaria en las economías de la Región; deber, esencial para adoptar las medidas adecuadas; datos, muy ligado a la digitalización y esencial en nuestra labor de información; defensa, de nuestros valores y principios para mantener la identidad y el sentido de unidad; y debate y diálogo; dos conceptos que han demostrado ser clave durante la pandemia y sin los que no se puede lograr el desarrollo que requiere la Región.

En otras palabras, reiteró Casado, “evitemos que esta crisis coyuntural se convierta en estructural, y construyamos, entre todos, más Iberoamérica”.



6.4. Sin alianzas público-privadas no hay digitalización

El **secretario general de Fije, Antonio Magraner**, destacó que estas jornadas han servido para generar un espacio de reflexión y de debate y, sobre todo, para marcar los pasos que tenemos que seguir de cara a la recuperación económica. En su opinión, la clave para salir de esta crisis se centra en dos conceptos básicos que se han venido trabajando desde hace meses: las alianzas público-privadas y la digitalización. El primero de ellos es crucial, dado que vivimos en un mundo cada vez más colaborativo, no sólo a nivel de empresas, startups o del mundo tecnológico, sino que debe implicar a todos los actores de la sociedad y se debe reflejar en todos los sectores económicos. "Un Estado sin empresas no puede funcionar, pero estas últimas sin el Estado tampoco podrían salir adelante por sí solas", declaró Magraner.

“

“La verdadera industria 4.0 empieza ahora y quien no esté digitalizado, se quedará fuera del mercado”

(Antonio Magraner)

Precisamente por este motivo, hizo hincapié en la celebración de este foro, en el que se ha podido contar con representantes de gobiernos, de empresas, de organizaciones y de instituciones regionales. En lo referente a la digitalización, consideró que la pandemia llegó para acelerar un proceso que ya estaba en marcha, abriéndonos los ojos y obligándonos a realizar la transformación digital necesaria para no quedarnos atrás. Ya está aquí, es presente y no futuro, la verdadera industria 4.0 empieza ahora y quien no esté digitalizado, desafortunadamente se quedará fuera del mercado.

Por eso, "rememos todos en la misma dirección y demos juntos los pasos precisos y adecuados para vivir en esta nueva realidad digital", sentenció.



6.5. Recomendaciones para la Cumbre Iberoamericana

El responsable de Economía y Empresas de SEGIB, Pablo Adrián Hardy, destacó la importancia del trabajo conjunto realizado durante todos estos meses en colaboración con CEIB y FIJE y lanzó un mensaje clave a todos los presentes, y es que esto no acaba aquí. Las ideas fuerza y las grandes líneas tratadas a lo largo de estas dos jornadas, estarán recogidas en documento de recomendaciones que se trasladarán a los Jefes de Estado y de Gobierno en la próxima Cumbre Iberoamericana los días 21 y 22 de abril en Andorra. Entre ellas se incluyen los grandes temas que son de vital interés para la Región, como pueden ser la transformación digital o la innovación abierta.

De hecho, adelantó que, probablemente a mediados de enero de 2021, se celebre un foro centrado en esta última cuestión: la innovación abierta, y cuyas conclusiones también formarán parte del documento que se entregará en la Cumbre.

“

“Esto no acaba aquí. Las ideas fuerza y las grandes líneas tratadas en estas dos jornadas, estarán recogidas en documento de recomendaciones que se trasladarán a los Jefes de Estado y de Gobierno en la próxima Cumbre Iberoamericana”
(Pablo Adrián)



CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS

Secretaria Permanente

Diego de León, 50 - 28006 Madrid

Tel.: +34 915 663 485

ceib@ceoe.org

empresariosiberoamericanos.org

Más
IBeroamérica