

**MÁS IBEROAMÉRICA.
UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN
MAIS IBEROAMÉRICA.**

UMA APOSTA DECIDIDA PELA REGIÃO

OCTUBRE DE 2020



Copyright: ©CEIB
Secretaria Permanente
Diego de León, 50 - 28006 Madrid
Tel.: +34 915 663 485
ceib@ceoe.org
empresariosiberoamericanos.org

SECRETARIA GENERAL IBEROAMERICANA (SEGIB):

Es el organismo internacional de apoyo a los 22 países que conforman la comunidad iberoamericana; 19 en América Latina de lengua castellana y portuguesa, y en la Península Ibérica España, Portugal y Andorra. Su misión es apoyar la organización de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, dar cumplimiento a sus mandatos e impulsar la Cooperación Iberoamericana en el ámbito de la educación, la cohesión social y cultural.

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS (CEIB):

Institución respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos, incluidos España, Principado de Andorra y Portugal. Su función es el desarrollo de estrategias y políticas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo el diálogo permanente con instituciones multilaterales y los gobiernos iberoamericanos.

FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS (FIJE):

Es una organización sin fines de lucro, considerada como el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Fue fundada en 2008 por entidades representativas de jóvenes empresarios. Aglutina a representantes de 17 países con el objetivo principal de buscar el desarrollo económico con la responsabilidad socio ambiental. Congrega en sus bases a más de 80.000 jóvenes empresarios en busca del desarrollo de negocios a través de las entidades locales e internacionales y buscando el diálogo con los gobiernos y organizaciones internacionales.

RESILIENCIA Y RESISTENCIA

RESISTENCIA:

Aguantar pese a la adversidad

RESILIENCIA:

Avanzar frente a lo adverso

RESILIENCIA, NO RESISTENCIA

Mientras que la resistencia hace referencia a un aguante estoico y cierta pasividad, la resiliencia es la capacidad de avanzar frente a la adversidad. Conceptos muy utilizados en esta pandemia, conceptos que definen planteamientos e inspiran acciones de futuro, reacción, medidas, y lleva implícito cierto riesgo, en el caso de la resiliencia.

El presente informe es un claro ejemplo de resiliencia, y es fruto de las aportaciones de los principales actores en la lucha frente a la adversidad económico-social de la crisis del COVID-19, que pese a su origen sanitario ha causado una auténtica crisis económica y social. En boca de los presidentes de las organizaciones empresariales de Iberoamérica, miembros de CEIB y de la OIE, de los responsables de instituciones con las que desde el comienzo de esta crisis hemos venido trabajando y creando esa hoja de ruta para no sólo resistir sino aportar soluciones. Instituciones comprometidas, como nunca, con las empresas, los trabajadores, la sociedad, y con el futuro de nuestra Región en la labor de hacer Más Iberoamérica.

ÍNDICE

MÁS IBEROAMÉRICA

8

REUNIÓN DE S.M. EL REY CON LOS PRESIDENTES DE LAS 24 ORGANIZACIONES MIEMBROS DE CEIB Y DE LA OIE

13

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES A RAÍZ DE LA CRISIS DEL COVID-19

14

INVERSIÓN, PAPEL CRUCIAL DEL SECTOR PRIVADO Y DEFENSA DEL MULTILATERALISMO

15

TRANSFORMACIÓN DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y COMERCIALES

17

CONVERSATORIO CON LÍDERES POLÍTICOS, EMPRESARIALES Y DE LA ACADEMIA DE IBEROAMÉRICA

18

DESDE LAS EMPRESAS

19

DESDE LA ACADEMIA

19

DESDE LAS INSTITUCIONES

20

CONTEXTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA: ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA

21

SITUACIÓN ECONÓMICA DE AMÉRICA LATINA

22

PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO

24

OTROS INDICADORES

25

MENSAJES DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES E INSTITUCIONES PARA LA REGIÓN

27

HOJA DE RUTA DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES IBEROAMERICANAS. APORTACIONES DE LOS PRESIDENTES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES E INSTITUCIONES

37

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y DIÁLOGO SOCIAL: CLAVES PARA EL PROGRESO Y EL DESARROLLO

103

ESPACIOS DE DIÁLOGO Y CONSENSO PARA EL INTERCAMBIO DE OPINIONES Y EXPERIENCIAS 104

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN PROYECTOS SOLIDARIOS Y MEDIDAS ECONÓMICAS 106

APUESTA FIRME POR LOS SECTORES DE ALTO VALOR AÑADIDO

108

INNOVACIÓN ABIERTA 109

DIGITALIZACIÓN 111

- CRECIMIENTO EXPONENCIAL DURANTE LA PANDEMIA 111

- ACCIONES EMPRENDIDAS POR LAS ORGANIZACIONES EN MATERIA DE DIGITALIZACIÓN 113

- TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES 121

INDUSTRIAS CREATIVAS 124

DEFENSA DEL MULTILATERALISMO Y NECESIDAD DE UN NUEVO PACTO SOCIAL

126

RECONFIGURACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y APUESTA POR LA INTEGRACIÓN REGIONAL 128

- LAS CADENAS DE VALOR 128

- SEGURIDAD JURÍDICA Y ACUERDOS 130

- ARBITRAJE: HERRAMIENTA PARA LA SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN IBEROAMÉRICA 131

MEDIDAS IMPLEMENTADAS POR LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES ANTE EL COVID-19 **133**

CONTEXTO EN IBEROAMÉRICA	133
....	
MEDIDAS Y PROPUESTAS	134

CAPACITACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO **145**

LA FORMACIÓN: MOTOR DEL DESARROLLO	145
LA JUVENTUD Y LA RETENCIÓN DEL TALENTO	145

LA FUERZA DE LA SOLIDARIDAD: LA GRAN REALIDAD EN LA CRISIS DEL COVID-19 **147**

INICIATIVAS SOLIDARIAS ANTE EL COVID-19	148
---	-----

HACIA UNA IBEROAMÉRICA MÁS VERDE Y SOSTENIBLE **160**

LA AGENDA 2030: HOJA DE RUTA PARA SALIR DE LA CRISIS	161
CUMBRE IBEROAMERICANA DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO	162
RUMBO HACIA UNA REGIÓN MÁS SOSTENIBLE	164

UN FUTURO OPTIMISTA Y LLENO DE ESPERANZA **183**

RESILIENCIA Y RESISTENCIA **4**

UNIÓN Y COLABORACIÓN **185**



En este informe, bajo el lema: "Más Iberoamérica, una apuesta decidida por la Región", se recogen las aportaciones de los presidentes de las 24 organizaciones empresariales latinoamericanas miembros de CEIB (Consejo de Empresarios Iberoamericanos) y de la OIE (Organización Internacional de Empleadores), reflexiones que servirán de hoja de ruta no sólo para salir de esta pandemia, sino para construir una región iberoamericana más próspera y resiliente, capaz de hacer frente a ésta y a otras crisis que puedan surgir. Contamos, además, con las de representantes de 6 instituciones de máxima relevancia para complementar la visión global que se tiene de la Región.

Éste es el camino que estamos recorriendo desde CEIB, en colaboración con la SEGIB (Secretaría General Iberoamericana) y FIJE (Federación Iberoamericana de Jóvenes), y que nos llevará a la XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de

Gobierno en Andorra los días 21 y 22 de abril de 2021, bajo el lema "Innovación para el desarrollo sostenible – Objetivo 2030".

Destacar que las organizaciones empresariales iberoamericanas han realizado numerosas propuestas en estos tiempos de pandemia. Todas ellas giran en torno a dos ejes prioritarios, la colaboración público-privada y el diálogo social, con el fin de alcanzar consensos entre todos los actores de la sociedad y consolidar un ecosistema institucional sólido, capaz de orientar las diferentes políticas públicas hacia un plan de desarrollo eficaz y equitativo.

Por otro lado, los líderes empresariales han insistido a los gobiernos para apostar decididamente por las inversiones y por el crecimiento en los sectores de alto valor añadido, como son la innovación, la tecnología, las industrias creativas o la digitalización.

Se torna fundamental garantizar el acceso a la tecnología digital para hacer frente a las brechas productivas. Emprendimiento, educación e innovación son tres pilares fundamentales para acometer el reto de la transformación al que hay que agregarle la habilidad de la colaboración. Las organizaciones empresariales han coincidido, además, en la necesidad de impulsar la transformación digital y la industria 4.0, la reactivación de la demanda, la consolidación de la política pyme, alentar la innovación, la profundización del desarrollo y de la integración regional, como factores clave para el bienestar social y el crecimiento continuado. Consideran que la interrelación entre la inversión, la innovación y la productividad es la fórmula más adecuada para el desarrollo iberoamericano.

La mejora en la difusión de la información, es otro de los pilares a tener en cuenta, con el objetivo de llegar a todos los colectivos de manera más rápida y efectiva, promoviendo la simplificación y la digitalización de la administración pública con la apertura de datos en línea para aumentar la participación transparencia, rendición de cuentas y análisis de impacto de proyectos públicos.

Por último, consideran fundamental adoptar políticas sostenibles, que ayuden a preservar el medioambiente, y permitan sentar las bases para un futuro más optimista y esperanzador, que sirva de modelo para las futuras generaciones.

Desde el comienzo de la pandemia, CEIB, junto con la Secretaría General SEGIB y FIJE, en coordinación con la OIE, han desarrollado una intensa actividad, mediante la organización de foros, seminarios y encuentros virtuales, que tenían como principal objetivo buscar posibles soluciones para salir de esta crisis sanitaria, económica y social en la que nos encontramos.



Este trabajo conjunto arrancó con un [comunicado](#) de las tres instituciones, en el que se valoraba la situación generada por la pandemia y se pedía "una oportunidad para reforzar la cooperación público-privada, con vistas a crear los mecanismos adecuados que nos permitan combatir los efectos de ésta y otras posibles crisis que puedan afectar a la Región en el futuro"

A lo largo de estos meses, numerosas autoridades, expertos en diversas materias y empresarios, han analizado cuestiones de vital interés, no sólo para hacer frente a la situación actual, sino también para el futuro de Iberoamérica en materia de pymes y mipymes, de comercio e inversión en la Región, de grandes alianzas, de talento, de género, de innovación abierta, de digitalización, de la importancia de las cadenas globales de valor y de muchos otros temas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS.

En este programa de actividades, a destacar, como punto de partida, la reunión de trabajo de S.M. el Rey con 23 presidentes de organizaciones empresariales y la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan, celebrada el pasado 3 de junio. La jornada, en la que también intervinieron el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; su homólogo de la OIE, Erol Kiresepi; y el presidente de CEIB y de la CEA (Confederación Empresarial Andorrana), Gerard Cadena; sirvió para analizar la situación

que atraviesa la Región, las prioridades de las empresas para salir fortalecidas tras la crisis y el papel que están desarrollando las organizaciones empresariales, con el objetivo común de reforzar e impulsar Iberoamérica, especialmente en estos momentos tan difíciles.

Especial trascendencia tuvo el foro en el que líderes políticos, empresariales y de la Academia de Iberoamérica, compartieron reflexiones y opiniones sobre las distintas líneas de actuación y oportunidades de futuro, ante la situación inédita que atravesaba la Región debido al avance del COVID-19.

El conversatorio, organizado por la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, en alianza con la Universidad Camilo José Cela, se celebró en formato presencial-virtual desde la sede de la CEOE y tuvo como objetivo dar respuestas, desde un punto de vista estratégico y con una perspectiva política, empresarial y académica, a las cuestiones que constituyen retos y desafíos para el futuro a medio y largo plazo de la Región.



SEGIB

Secretaria General Iberoamericana
Rebeca Grynspan



OIE

Secretario General
Roberto Suárez

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES CEIB



ANDORRA - CEA
Gerard Cadena



ARGENTINA - UIA
Miguel A. Acevedo



BOLIVIA - CEPB
Luis F. Barbery



BRASIL - CNI
Robson Andrade



CHILE - CPC
Juan Sutil Servoin



COLOMBIA - ANDI
Bruce Master



COSTA RICA - UCCAEP
José Alvaro Jenkins



ECUADOR - CIG
Caterina Costa



ECUADOR - CIP
Pablo Zambrano



EL SALVADOR - ANEP
Javier E. Simán Dada



ESPAÑA - CEOE
Antonio Garamendi



GUATEMALA - CACIF
Nils Leporowski




HONDURAS - COHEP
Juan Carlos Sikaffy




MÉXICO - COPARMEX
Gustavo de Hoyos




MÉXICO - CONCAMIN
Francisco Cervantes




NICARAGUA - COSEP
José Adán Aguerrí




PANAMÁ - CONEP
Julio De La Lastra




PARAGUAY - FEPRINCO
Gustavo Volpe




PERÚ - CONFIEP
María Isabel León




PORTUGAL - CIP
Antonio Saraiva




REP. DOMINICANA - COPARDOM
Juan A. De la Cruz




URUGUAY - CIU
Gabriel Murara




URUGUAY - CNCS
Julio César Vestido




VENEZUELA - FEDECAMARAS
Ricardo Cubano




CEIB
Secretario Permanente
Narciso Casado




FIJE
Secretario Permanente
Antonio Magraner

INSTITUCIONES




CR/SP
Diana Chávez




OIJ
Max Trejo




CIAR
Javier Iscar




FUNDACOM
José Fernández-Álava

REUNIÓN DE S.M. EL REY CON LOS PRESIDENTES DE LAS 24 ORGANIZACIONES MIEMBROS DE CEIB Y DE LA OIE

Este evento fue de gran importancia, al servir de base y de punto de partida para los planteamientos y mensajes que se recogen en este informe, y que reflejan las recetas de las organizaciones empresariales en boca de sus presidentes, y que, en general, siguen centrándose en las mismas premisas y soluciones, para hacer de Iberoamérica un lugar de crecimiento y bienestar social.

El acto presidido por S.M. el Rey de España, contó con la participación de los 23 presidentes de organizaciones empresariales miembros de CEIB-OIE, y con la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan, los presidentes de CEOE, Antonio Garamendi; de la OIE, Erol Kiresepi; y de CEIB y de la CEA, Gerard Cadena.

El diálogo sirvió también para trasladar un mensaje de compromiso y de apuesta decidida por la Región, de cara a las reuniones y conversaciones que mantienen periódicamente los jefes de Estado y de Gobierno de Iberoamérica.



IDENTIFICAR OPORTUNIDADES A RAÍZ DE LA CRISIS DEL COVID-19

Las autoridades y los diferentes líderes empresariales destacaron la necesidad de alcanzar, con el compromiso de todos, un espacio Iberoamericano más próspero y cohesionado, más innovador, y más sostenible e inclusivo. Apostaron por el liderazgo comprometido y el diálogo social, y por construir un nuevo pacto social que sirva, no sólo para salir de esta crisis, sino para alcanzar un futuro más prometedor, más justo y más resiliente. Durante estos meses, los empresarios han sacado lo mejor de ellos mismos ofreciendo soluciones, poniendo en marcha iniciativas solidarias y colaborando con instituciones públicas, corroborando, una vez más, que la colaboración público-privada debe situarse en el centro de todas las políticas y garantizar la supervivencia de los sectores más vulnerables y de los colectivos más afectados.

En esta crisis, las empresas han sabido ver también la esperanza y el futuro, gracias a las nuevas oportunidades surgidas en materia de digitalización, innovación, para poder invertir en investigación, ciencia y tecnología, y tener muy en cuenta los encadenamientos productivos y el acceso a nuevos mercados. Valores como la unidad, la solidaridad, y la cooperación regional, son imprescindibles para alcanzar un crecimiento inclusivo y sostenible en Iberoamérica.

En todo este tiempo, se ha podido demostrar lo importante que es estar bien preparados para, en el futuro, ser más preventivos que reactivos, y poder hacer frente a crisis venideras de la mejor manera posible. Los presidentes de las organizaciones empresariales insistieron en que la cooperación, la innovación abierta y toda la arquitectura multilateral tiene que salir reforzada, con la firme determinación de construir una Iberoamérica más fuerte e integrada.

Para tal fin, es fundamental alentar el comercio intrarregional, que en América Latina sólo supone el 16,8%. Esta cifra contrasta con las de otras regiones, como Europa y Asia, donde se sitúa entre el 60 y el 70%, y que, en parte, explica que el conjunto de las exportaciones e importaciones de la región solo supongan el 7,12 y el 7,21% sobre el total mundial. Otro dato preocupante: el volumen del comercio en América Latina cae bastante más que el comercio mundial: 23% vs 17% según CEPAL, el peor dato de los últimos ochenta años, dejando a las claras que los efectos del COVID-19 no serán parejos. Hay que recuperar la agenda de integración para potenciar las cadenas regionales de valor y fortalecer el comercio intrarregional, clave en este escenario.

INVERSIÓN, PAPEL CRUCIAL DEL SECTOR PRIVADO Y DEFENSA DEL MULTILATERALISMO

“Es el momento de unir fuerzas y de emprender una cruzada por la inversión promovida desde el más alto nivel”, defienden los líderes empresariales, y aseguraron que “las sociedades deben percibir y saber que tenemos la capacidad de trabajar todos juntos, sector público y privado para reconstruir nuestras economías y nuestros países”. Para los presidentes de organizaciones empresariales de CEIB, es hora de defender el multilateralismo, la libertad y el progreso. La solución pasa por adoptar agendas compartidas que justifiquen acuerdos entre intereses y esfuerzo real, dejando a un lado las ideologías políticas, para buscar soluciones conjuntas.

Se debe apostar por un trabajo justo e inclusivo, creer en el desarrollo, en la fuerza de las instituciones, en la transparencia, el multilateralismo, el comercio internacional y los valores fundamentales de la democracia. Es prioritario entender que sólo el diálogo entre el sector público y privado es capaz de plasmar en realidades la gestación y materialización de nuevos emprendimientos, que generen empleo digno, en un ambiente donde el respeto y la solidaridad sean la base para construir un país, y donde prosperen los sueños y esperanzas de los iberoamericanos. Por eso, hay que fomentar espacios de diálogo asertivo, abierto, colaborativo y eficaz para llegar a soluciones que nos permitan superar la pandemia.



Sin nuevos pactos sociales y un mayor compromiso de los organismos multilaterales de crédito, la recuperación será muy difícil.

Es imprescindible contar un marco normativo adecuado que no asfixie las iniciativas privadas y facilite la inversión. Existe evidencia que la inversión extranjera directa (IED) en América Latina tiene una gran capacidad de contribuir al desarrollo económico de los países y un enorme potencial para mejorar su productividad, crear empleos de calidad y generar mayores niveles de innovación.

La región necesita hacer una fuerte apuesta por el desarrollo de la infraestructura digital y para ello será fundamental promover la coordinación entre la inversión pública y la inversión privada, del mismo modo que el papel que le corresponde a los bancos de desarrollo para resolver las brechas de inversión.

La población espera de sus autoridades, instituciones y del sector empresarial un trabajo conjunto, con la visión de un país que progresa y brinda oportunidades para todos y en el que se apuesta firmemente por la integración regional, como factor fundamental para el desarrollo de las comunidades. Es indispensable, además, promover la reactivación económica y hacer que sea un punto de partida para un cambio estructural en la Región. La unión hace la fuerza y precisamente esta unión es la que debe potenciar la integración regional ahora más que nunca, apostando por la colaboración público-privada y haciendo del espacio iberoamericano el único lugar donde todas las organizaciones empresariales se pueden reunir para seguir reforzando el diálogo común, e intensificar los esfuerzos, con el fin de lograr soluciones rápidas y eficaces que nos permitan salir reforzados de esta crisis, avanzaban los líderes de CEIB, con recetas que vuelven a reflejar en las aportaciones que hoy se plasman en este informe.



TRANSFORMACIÓN DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES Y COMERCIALES

Otro de los puntos de coincidencia apunta al hecho de que las relaciones internacionales también están cambiando, especialmente las comerciales, que se están reconfigurando, y, como consecuencia, las cadenas de valor van a ser repensadas y probablemente rediseñadas.

Está claro que nadie se salva solo, y éste debe ser el mantra interno de los países y de la comunidad iberoamericana en su conjunto. "Estamos ante el mayor reto económico de nuestras vidas, y por eso habrá que prestar especial atención al desempleo, a los retos sociales, a las finanzas públicas y a las empresas. Unirnos para salvar la estructura empresarial, es la mejor forma de crear empleo y desarrollo", coinciden todos.

Una de las grandes lecciones que ha dejado la crisis es la oportunidad de poder mejorar el medioambiente y sacar lo mejor de nosotros mismos, gracias a las muestras de solidaridad, cooperación y sacrificio personal. Por eso, es importante continuar fortaleciendo los lazos de amistad entre los países de la Región y construir puentes, con el objetivo de superar unidos los retos a los que nos enfrentaremos en el futuro. Insisten, además, en que debemos ser optimistas por convencimiento, y sentar las bases para las próximas generaciones, ofreciéndoles un modelo de resiliencia y superación, así como la firme creencia en el talento humano, que como todos comparten "es el recurso más abundante y menos utilizado de la Región".





CONVERSATORIO CON LÍDERES POLÍTICOS, EMPRESARIALES Y DE LA ACADEMIA DE IBEROAMÉRICA

Otro de los grandes focos de generación de ideas fue como consecuencia del [diálogo](#) que mantuvieron en el mes de junio líderes políticos, empresariales y de la Academia de Iberoamérica, en el que compartieron reflexiones, análisis y opiniones sobre las líneas de actuación y las oportunidades de futuro que nos brinda la situación inédita que atraviesa la Región por el avance de la pandemia.

En el transcurso del mismo, personalidades, como la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan, y expresidentes de Gobierno, trataron de dar respuestas, desde un punto de vista estratégico y con una perspectiva política, empresarial y académica, a las cuestiones que constituyen retos y desafíos para el futuro a medio y largo plazo de Iberoamérica.



DESDE LAS EMPRESAS

Es primordial tener en cuenta que en el transcurso de esta crisis uno de los factores clave que nos ha permitido salir adelante ha sido, sin duda alguna, la colaboración público-privada. En este sentido, los líderes empresariales ponen de relieve que estamos ante una oportunidad histórica para alcanzar acuerdos en diversas áreas y sectores, especialmente en el tema sanitario, donde el trabajo conjunto entre las empresas y la colaboración con los servicios públicos está siendo determinante.

Los gobiernos deberían tener más presente la situación que atraviesan las empresas y ayudar al tejido productivo tratando de mantener el empleo. Para salir reforzados de esta crisis se requiere un trabajo de todos (gobiernos, instituciones, academia y empresas), para lo que se necesita replantear estrategias a todos los niveles, en aras de que Iberoamérica alcance un alto grado de desarrollo en el aspecto económico y social, lo que redundará en beneficio de la Región en su conjunto.

DESDE LA ACADEMIA

"Los momentos excepcionales requieren respuestas excepcionales", así han coincidido los participantes en los distintos foros celebrados, una máxima que perdurará en el futuro. En el transcurso de estos meses, la formación ha sido señalada como otra de las grandes prioridades para la región iberoamericana, siendo ésta un elemento básico para el desarrollo y el bienestar social.

En esta "nueva realidad" que se ha ido creando, a raíz de "la crisis del gran aislamiento" (como algunos la han denominado), la educación debe estar en el centro del desarrollo humano para hacer frente a la pobreza, la exclusión y la intolerancia, y poder trabajar por una sociedad comprometida y sostenible. Por ello, los representantes de la Academia no dudan en destacar la necesidad de poner en marcha planes de estudios universitarios y de formación profesional adaptados a la realidad de las empresas, con el fin de facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral, incrementar sus oportunidades, mejorar sus capacidades y contribuir al desarrollo de los países, dando lo mejor de sí mismos.

DESDE LAS INSTITUCIONES

La importancia de contar con liderazgos comprometidos y con voluntad de transformación para hacer de Iberoamérica una región más competitiva y con mayor potencial de crecimiento, tanto a nivel regional como internacional, es otro de los grandes hitos que ponen de manifiesto expertos líderes políticos y empresariales en éste y en otros foros celebrados anteriormente.

Se requiere una reestructuración del sistema para trabajar por una mayor igualdad, donde el Estado esté llamado a ofrecer salud y educación y entender que apostar por un mundo más sostenible en todos los ámbitos son, sin duda, los factores que determinan los liderazgos del futuro, luchando por mejorar las condiciones de igualdad y de desarrollo, y ofreciendo las pautas necesarias para que todos puedan tener acceso a las oportunidades en la tarea de construir un mundo más igualitario y equitativo.

Coinciden también en la necesidad de alcanzar y construir un nuevo contrato social, teniendo muy presentes las infraestructuras estratégicas; la digitalización, la economía verde, sostenible y conectada; y garantizando una mayor integración regional.

Los expertos aseguran, con rotundidad, que se debe pensar en cómo integrarse mejor, creando espacios multiactor y multinivel, donde se pueda dialogar con respeto, igualdad y solidaridad, en base a la implementación de agendas constructivas y proactivas. Para los líderes políticos no se puede alcanzar una nueva normalidad mediante un debate tradicional.

Los Estados, más allá de cualquier consideración política, deberán jugar un papel fundamental para trasladar a la población las respuestas más adecuadas para cada situación.

Las políticas productivas requerirán de una participación más efectiva de los actores privados en el diseño de las mismas para actuar rápido y estar a la altura de las demandas concretas que impone la pandemia.



CONTEXTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA: ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA

América Latina es una de las regiones del mundo que se ha visto más afectada por esta crisis. El COVID-19 ha intensificado las desigualdades en la Región y se ha podido apreciar un problema de acceso a escuelas y universidades, que plantea un serio obstáculo para la formación, en esto han coincidido todos los expertos y en todos nuestros foros, y queda de nuevo patente en las aportaciones de los presidentes de las organizaciones de CEIB para este informe.

Según las previsiones del Banco Mundial (WBG Global Economic Prospects, junio de 2020), Iberoamérica decrecerá un 7,2% este año. La OIT y la CEPAL estiman que se perderán en torno a 12 millones de empleos y se incrementará la pobreza en 30 millones de personas, de los cuales 16 millones en una situación extrema.

Los paquetes de medidas económicas implementados son todavía insuficientes para poder ampliar los servicios básicos y proteger el tejido productivo.

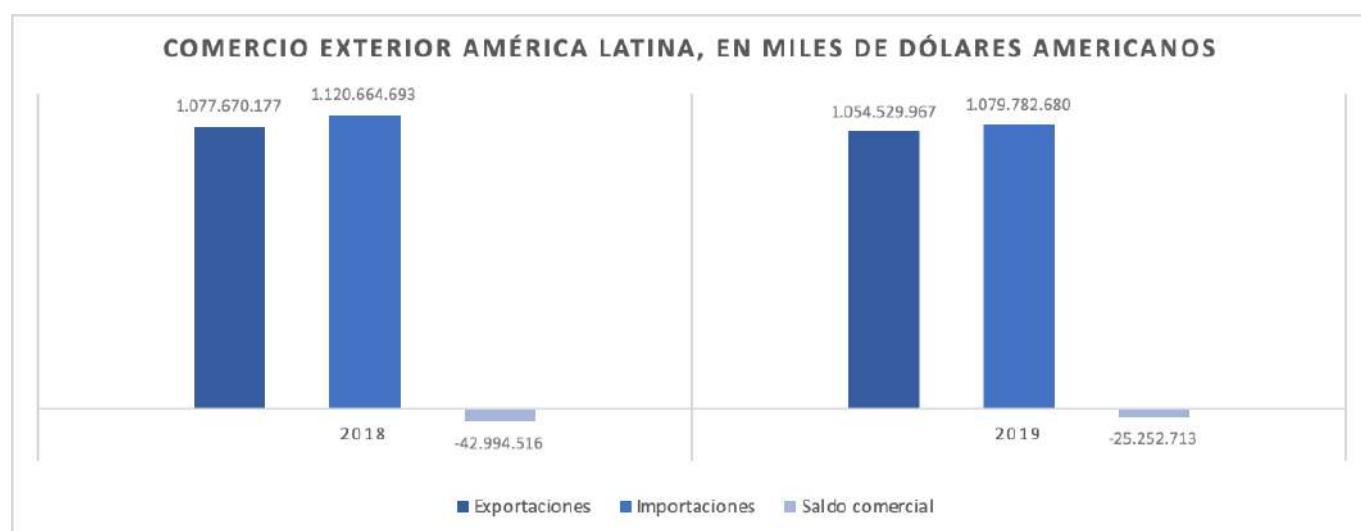
La pandemia nos ha hecho ver que cuando creíamos tener todas las respuestas nos cambiaron todas las preguntas y que el corto y el largo plazo comienzan al mismo tiempo. Por tanto, lo que hagamos y sembremos hoy, será lo que recojamos y construyamos para mañana. Ésta es una crisis sin culpables, pero que vuelve a poner de manifiesto las debilidades de una estructura social y económica con profundos déficits históricos (en términos de informalidad, desigualdad, infraestructura, fiscalidad, deuda, productividad, diversificación productiva, salud y seguridad social, entre otros) con los que esta crisis interactúa y se expande.

SITUACIÓN ECONÓMICA DE AMÉRICA LATINA

Las principales instituciones financieras multilaterales con presencia en la Región, como el Banco de Desarrollo de América Latina-CAF, el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, así como el Banco Centroamericano de Integración Económica-BCIE y el Fondo Monetario Internacional-FMI, recogen algunos de los indicadores macroeconómicos más importantes de los países que integran el Consejo de Empresarios Iberoamericanos, con el fin de conocer en profundidad la situación que atravesaba la Región con anterioridad a la crisis y en la fase post-pandemia.

Nos hemos centrado en datos y previsiones relativos al PIB, el desempleo y a la evolución del comercio en los países de Iberoamérica, por ser éstos algunos de los indicadores de mayor relevancia a la hora de ofrecer una visión global del contexto económico en el que nos movemos.

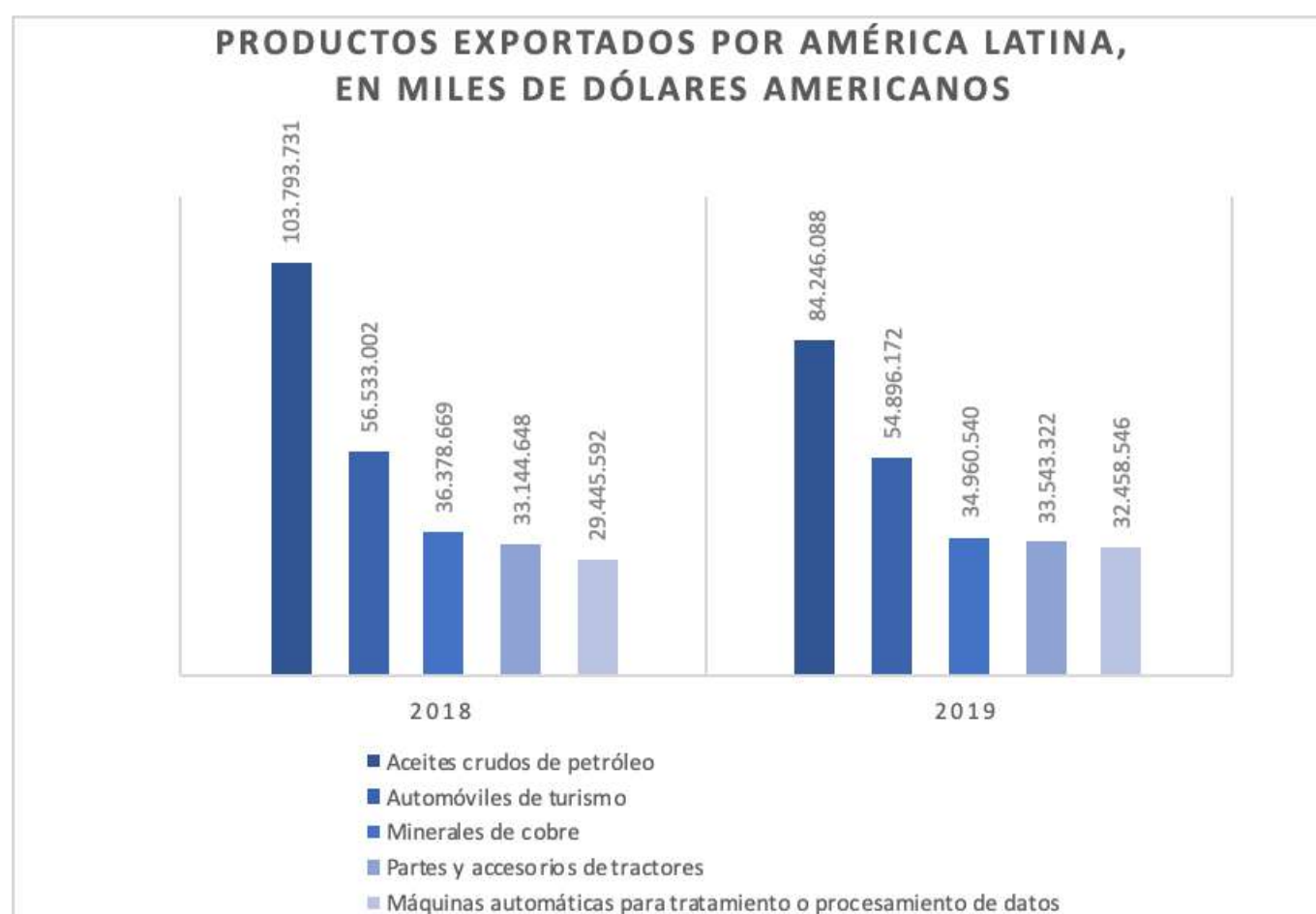
América Latina y el Caribe presentaba una coyuntura económica y social adversa antes de la aparición de la pandemia. El FMI registró un crecimiento del 1,2% en 2017; 1,1% en 2018 y del 0,0% en 2019.



Fuente: Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE.

Asimismo, tal y como se observa en el gráfico anterior, las exportaciones sufrieron un ligero descenso del 2% en 2019 respecto al año anterior, ya que estas registraron un total de 1,05 billones de dólares.

Del mismo modo, las exportaciones de aceites de petróleo, automóviles de turismo y minerales de cobre sufrieron un ligero descenso en las exportaciones de América Latina y el Caribe. No obstante, siguen encabezando el listado de productos más exportados por la región.



Fuente: Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE.

PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO

Con las nuevas perspectivas publicadas por el FMI en octubre de 2020, los datos sobre la economía mundial denotan unas cifras de crecimiento negativas y superiores a la crisis financiera del 2008.

Debido a la pandemia del COVID-19, se espera que la economía mundial sufra una contracción del 4,4% en 2020. Los países desarrollados serán los más perjudicados en esta crisis sanitaria y económica con una ralentización del 5,8%.

En este ámbito, España será uno de los países que más sufrirá esta crisis, con un decrecimiento del 12,8%.

Por otra parte, las economías emergentes y en desarrollo se verán menos afectadas ya que el PIB estimado para este año experimentará una contracción de entorno al 3,3%.

El caso de América Latina y Caribe será más pronunciado, ya que su PIB podría reducirse hasta el -8,1%, según la previsión revisada del FMI de octubre de 2020.

Pese a los condicionamientos de los que actualmente depende el crecimiento mundial para el año 2021, el FMI ha proyectado que la economía mundial crezca un 5,2% conforme la actividad económica se vaya normalizando.

CRECIMIENTO PRODUCTO INTERIOR BRUTO, EN PORCENTAJE

	ESTIMACIONES			
	2018	2019	2020	2021
PIB MUNDIAL	3,6	2,8	-4,4	5,2
América Latina y Caribe	1,1	0,0	-8,1	3,6
España	2,4	2,0	-12,8	7,2
Portugal	2,1	2,2	-10,0	6,5
Economías avanzadas	2,2	1,7	-5,8	3,9
Economías emergentes y en desarrollo	4,5	3,7	-3,3	6,0

Fuente: FMI, Perspectivas de la economía mundial, octubre de 2020.

Para el FMI, en 2020, los países con peores cifras en el PIB en Latinoamérica, serán Perú (-13,9%), Argentina (-11,8%), Ecuador (-11,0%), México (-9,0%), Colombia (-8,2%), Bolivia (-7,9%) y Chile (-6,0%). También Venezuela con un valor del -25%.

Esta institución prevé una recuperación hacia final de año, seguida de un fortalecimiento generalizado en 2021. Los países de Latinoamérica que crecerían más serían: Perú (7,3%), Bolivia (5,6%), Paraguay (5,5%), Argentina (4,9), Chile (4,5%) y Uruguay (4,3%), mientras que en la zona de América Latina y el Caribe se alcanzarían tasas de crecimiento del 3,6%.

OTROS INDICADORES

DESEMPLEO, EN PORCENTAJE

	ESTIMACIONES		
	2019	2020	2021
España	14,1	16,8	16,8
Brasil	11,9	13,4	14,1
Colombia	10,5	17,3	15,8
Argentina	9,8	11,0	10,1
Uruguay	8,9	9,7	9,0
Puerto Rico	8,3	12,0	11,5
Chile	7,2	11,4	10,2
Paraguay	6,1	7,0	6,1
Perú	6,6	12,5	8,8
Portugal	6,5	8,1	7,7
Bolivia	4,0	8,0	4,0
Ecuador	3,8	8,1	5,6
México	3,5	5,2	5,8

Fuente: FMI, Perspectivas de la economía mundial, octubre de 2020.

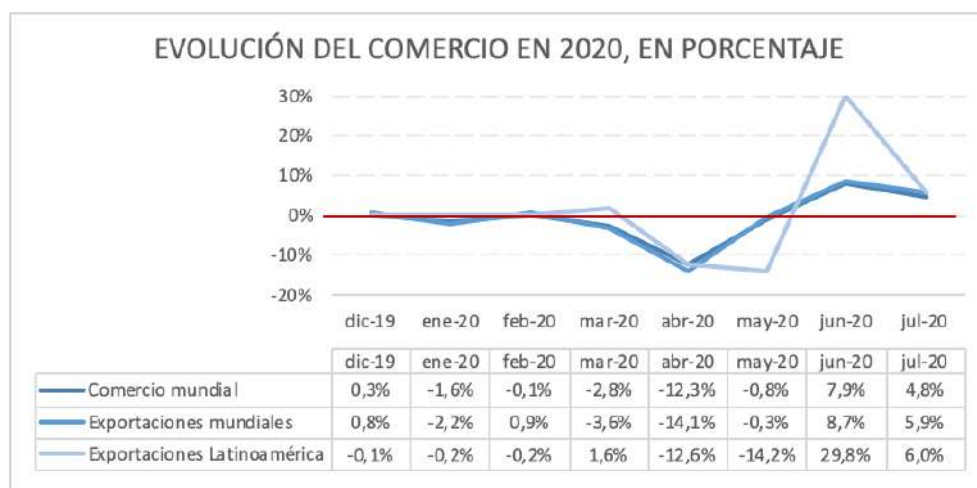
Considerando la proyección realizada por el FMI, la tasa de desempleo medio para la región alcanzaría el 13%. Los países con mayores tasas de desempleo en Latinoamérica para 2020

serán Colombia (17,3%), Brasil (13,4%), Perú (12,5%), Puerto Rico (12,0%), Chile (11,4%) y Argentina (11,0%). Se espera una mejoría en las tasas de desempleo a partir de 2021.

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO Y DE LA PRODUCCIÓN

En 2020, el comercio mundial se ha recuperado en julio con un fuerte crecimiento del 4,8%, un 3,1% menos que en junio 2020 (7,9%). El aumento de las exportaciones ha sido generalizado en la mayoría de las regiones en el mes de julio, sobre todo las de Estados

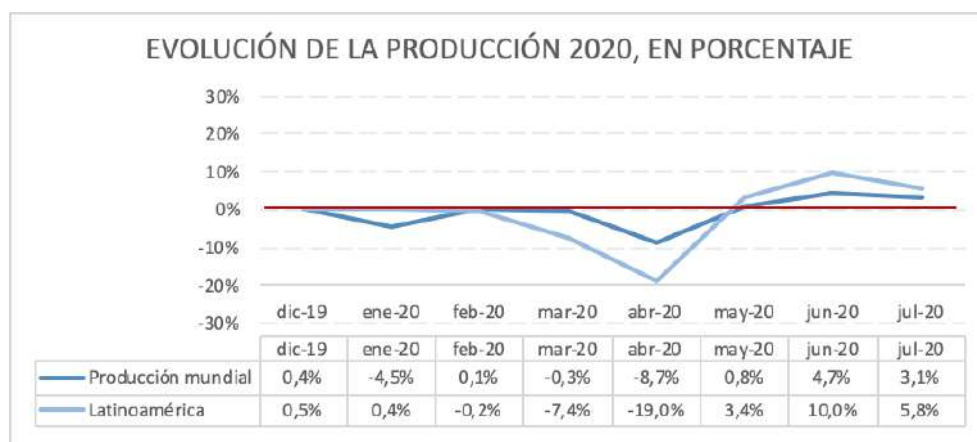
Unidos (11%) y China (9,5%), tal y como indica el análisis de política económica de CPB. En la eurozona, las exportaciones crecieron un 5,9% en el mes de julio y en Latinoamérica un 6%, lo que demuestra una evolución positiva desde marzo.



Fuente: elaboración propia basados en cálculos del WORLD TRADE MONITOR (CPB)

La producción industrial también continúa recuperándose, con un crecimiento del 3,1% en julio 2020, un 1,6% menos que en junio 2020 (4,7%). Con esto, la producción global sigue siendo un 5% menor que a finales de 2019.

Latinoamérica, por su parte, ha experimentado un crecimiento del 5,8% en julio 2020, respecto a junio 2020 (10%), pero su producción sigue siendo un 9,5% menor que a finales del año pasado.



Fuente: elaboración propia basados en cálculos del WORLD TRADE MONITOR (CPB)

**MENSAJES DE
LAS
ORGANIZACIONES
EMPRESARIALES
E INSTITUCIONES
PARA LA REGIÓN**

SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA (SEGIB)



Rebeca Grynspan (SEGIB):

"Sólo saldremos airoso de esta maratón si sabemos apostar por nosotros, aprovechando la riqueza y la diversidad de los actores sociales (empresariales, políticos, académicos, ciudadanos) que hacen a Iberoamérica, y que permiten multiplicar esfuerzos y no dejar a nadie atrás. Es decir, responder a la clara necesidad de construir Más Iberoamérica".

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE EMPLEADORES (OIE)



Roberto Suárez (OIE):

"Los gobiernos de Iberoamérica deben acelerar las transformaciones necesarias para superar de una vez por todas las brechas y carencias en materia de productividad, digitalización, innovación, investigación, ciencia y tecnología, formación vocacional y encadenamientos productivos, así como las brechas sociales y de empleo".

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES



Gerard Cadena (CEA, Andorra):

"El coronavirus nos ha demostrado que ciertos sectores, especialmente los relacionados con la industria de alto valor añadido, son más resistentes y ayudan a superar los efectos de una crisis que afecta de forma muy importante a los servicios".



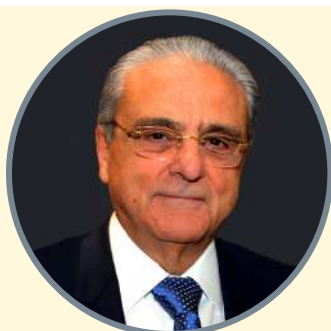
Miguel Acevedo (UIA, Argentina):

"Para hacer frente a los nuevos desafíos y a los problemas estructurales de Argentina resulta imprescindible construir consensos e instituciones que los contengan".



Luis Fenando Barnery (CEPB, Bolivia):

"Desde la institucionalidad, como firmes creyentes de la cooperación y diálogo como fórmulas apropiadas para construir nuevas realidades, hemos colaborado permanentemente al Gobierno, en el aporte de información y propuestas para atravesar este difícil momento".



Robson Braga de Andrade (CNI, Brasil):

"La mayoría de las propuestas sugeridas por el sector industrial fueron atendidas, y ahora, la industria está priorizando el apoyo a las medidas estructurales que se tramitan en el Congreso Nacional, como las reformas tributaria y administrativa".



Juan Sutil (CPC, Chile):

"Seguiremos dedicando nuestras capacidades y trabajo a la búsqueda de soluciones a los grandes desafíos, con solidaridad e innovación empresarial al servicio de la sociedad".



Bruce Mac Master (ANDI, Colombia):

"La fuerza de los acontecimientos nos obligó a buscar soluciones y reacomodarnos de forma inmediata, el futuro es ahora, cada día que actuemos rápido significará mitigar muchas de las consecuencias que nos traiga la situación originada por la pandemia".



José Álvaro Jenkins (UCCAEP, Costa Rica):

"Un equipo de selectos economistas propuso agendas estructurales sobre aspectos macroeconómicos, sobre mercados e intercambio de bienes y servicios, y sobre productividad y desarrollo de clústeres; todo para promover la reactivación económica del país y esto le fue presentado al país".



Caterina Acosta (CIG, Ecuador):

"La aportación del empresario a la sociedad es importante para salir de cualquier crisis, considerando que no ha mejor programa social que aquel que genere empleo productivo en empresas sostenibles".



Pablo Zambrano (CIP, Ecuador):

"Impulsamos el Ecosistema del Bienestar para defender el empleo y generar oportunidades para la reactivación, saliendo de la confrontación y construyendo una cultura de colaboración en el sector productivo. Un sector fuerte y unido puede vencer la incertidumbre".



Javier Ernesto Simán (ANEP, El Salvador):

"Una vez más el sector privado demostró con acciones su compromiso con El Salvador y con los salvadoreños, demostrando que sólo trabajando juntos podremos salir adelante ante cualquier adversidad como lo hemos hecho siempre".



Antonio Garamendi (CEOE, España):

"La crisis del COVID-19 no es un obstáculo que tenemos que salvar, sino una oportunidad para llevar a cabo las reformas e inversiones necesarias para hacer de España e Iberoamérica un país y una región más competitiva, resiliente y sostenible".



Nils Leporowski (CACIF, Guatemala):

"Temas como la tecnología, la concentración de las cadenas de suministro y logística, y la infraestructura crítica son temas que pueden situarnos en el lugar correcto de la ecuación, así como cuando años atrás lo hicimos con las telecomunicaciones, las exportaciones diversificadas y la generación de energía".



Juan Carlos Sikaffy (COHEP, Honduras):

"La colaboración incita a la acción y es un arma importante, no sólo para mitigar la crisis sanitaria, sino para combatir la indiferencia y romper las barreras que limitan el crecimiento económico a largo plazo en nuestro país".



Gustavo de Hoyos Walther (COPARMEX, México):

"Sólo saldremos delante de la pandemia en unidad y con un verdadero pacto social, seguiremos trabajando por el bien común y exhortando a todos los actores de la sociedad a unir esfuerzos y capacidades por el bien de México".



Francisco Cervantes (CONCAMIN, México):

"Desde CONCAMIN estamos impulsando varias iniciativas teniendo como eje principal el nuevo Acuerdo Comercial México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC)".



José Adán Aguerri (COSEP, Nicaragua):

"Decidimos enfocarnos en tres ejes de trabajo: la protección de la salud a partir de promover la prevención y mitigación de la pandemia; garantizar desde el sector privado el abastecimiento y disponibilidad de medicinas, equipamiento médico y alimentos; y la preservación de empleo y sostenibilidad de las empresas".



Julio de la Lastra (CONEP, Panamá):

"Nuestros vínculos de carácter histórico y cultural, además de una serie de intereses estratégicos a nivel político y económico, agrupados como un bloque de naciones para establecer alianzas, intercambios y acuerdos de cooperación, nos permiten tener una plataforma ideal para potenciar el futuro de nuestras naciones".



Gustavo Volpe (FEPRINCO, Paraguay):

"Muchos servicios empresariales nuevos se dirigieron especialmente a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, las cuales constituyen el 70% de nuestras empresas asociadas, y con quienes trabajamos para mejorar su competitividad y ampliar su participación en el mercado".



María Isabel León (CONFIEP, Perú):

"Desde CONFIEP, promovemos la defensa de los Derechos Humanos, mediante nuestra participación en distintas iniciativas y propiciamos la consecución de los ODS, colocando como foco de atención la realización de las personas con el respeto irrestricto de sus libertades".



António Saraiva (CIP, Portugal):

"Es necesario un plan que no sólo tenga una perspectiva de recuperación a corto plazo, sino que parta de una visión más amplia, en respuesta a los grandes retos fundamentales que se nos siguen planteando, siempre teniendo en cuenta el objetivo de relanzar una base industrial renovada, más fuerte y más resistente".



Juan Alfredo de la Cruz (COPARDOM, República Dominicana):

"Apostamos por crecimiento y el bienestar, apostamos por una República Dominicana fortalecida y una Región que genere cohesión. Apostamos por más Iberoamérica".



Gabriel Murara (CIU, Uruguay):

"Entre las propuestas planteadas, se destaca la necesidad de reconversión, actualización tecnológica, adecuación de producto, ampliación de capacidades industriales, capacitación y certificaciones, todas áreas en las que la industria nacional deberá invertir para su subsistencia".



Julio Lestido (CNCS, Uruguay):

"La Cámara implementó un programa de apoyo a la digitalización de pymes -Bushido Digital-, cuyo objetivo fue, no sólo sensibilizar a las pymes en la importancia de la digitalización, sino desarrollar procesos que incluyen asistencia técnica, capacitación y apoyo en el desarrollo de pequeños productos digitales, logrando así no sólo un cambio tecnológico, sino también cultural y de modelo de negocio".



Ricardo Cusanno (FEDECAMARAS, Venezuela):

"El empresariado continúa comprometido con la Nación, seguimos promoviendo el diálogo social, y así generar los consensos necesarios para emprender las reformas estructurales que nos inserten en un proyecto de desarrollo sostenible".

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS (CEIB)



Narciso Casado (CEIB):

"Hay que fomentar la pedagogía y no la demagogia, y liderazgos propositivos y no defensivos, que apuesten por consensuar, y no por dividir o polarizar. Y es imprescindible el diálogo social, grandes dosis de este antidoto que conforma la mayor infraestructura de un país".

FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS (FIJE)



Antonio Magraner (FIJE):

"Debemos de trabajar todas las organizaciones en conjunto, con un mismo fin, bajo un mismo lema, con un mismo propósito, con unas mismas metas e ideales, con la necesidad de abrir nuevos mercados, creando alianzas entre los países, entre los empresarios: Sólo nosotros, sólo nuestra ilusión, nuestras ganas de superación, son las que nos llevarán al éxito de todos: personas, empresas, organizaciones y países".

INSTITUCIONES



Diana Chávez (CR/SP):

"Es menester que el sector privado se fortalezca en medio de este nuevo contexto y sea cada vez más activo y aproveche sus recursos financieros y estratégicos para repensar escenarios colaborativos en el desarrollo de una economía sostenible".



Max Trejo (OIJ):

"No podemos olvidar que la mirada de las y los jóvenes, su compromiso y su espíritu innovador, son el poder que necesitamos para salir adelante y seguir creciendo, y, sobre todo, para construir una nueva normalidad tras la pandemia que, además de nueva, debe ser mejor".



Javier Íscar de Hoyos (CIAR):

"Hablamos de la realidad del arbitraje que se ha transformado por necesidad en una administración online de los procedimientos que, además, lleva aparejada otra oportunidad: la de apegarse a prácticas más sostenibles".



José Fernando Álava (FUNDACOM):

"Durante la pandemia empresas e instituciones de toda Iberoamérica se han presentado a los ciudadanos de otra manera a la habitual, hablando más de solidaridad, con palabras y hechos, y apuntando hacia un futuro juntos".

HOJA DE RUTA DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES IBEROAMERICANAS. APORTACIONES DE LOS PRESIDENTES DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES E INSTITUCIONES

Los presidentes de las organizaciones empresariales y los representantes de las instituciones más importantes para la Región, destacan de forma conjunta en sus aportaciones una serie de conceptos y factores coincidentes, que conforman una hoja de ruta para la Comunidad Iberoamericana y que representan elementos clave para la recuperación económica tras la crisis. Planteamientos que vienen a reforzar el trabajo común realizado durante todos estos meses de pandemia, de análisis y búsqueda de soluciones, frente a un contexto económico incierto tras el COVID-19.

Centrados en las prioridades que deben adoptar los países de la Región para favorecer el crecimiento sostenido, y conscientes de los instrumentos de los que disponemos para salir fortalecidos de esta situación, y tras analizar qué pueden hacer los gobiernos, las empresas

y la sociedad en general, la respuesta parece estar en la unión de todos los actores económicos, políticos y sociales. El diálogo, el consenso y la colaboración público-privada son factores que juegan un papel fundamental a la hora de hacer frente al contexto actual.

Destacar que las organizaciones empresariales y sus instituciones representativas han sabido reaccionar a esta crisis con celeridad y determinación, pero también con compromiso y grandes dosis de solidaridad, trabajando en replantear y adaptar las respuestas, y teniendo presente el enorme potencial que conforman nuestras reservas estratégicas de mayor valor, la capacidad de innovación, de formación, y de resiliencia, con el firme compromiso de aunar esfuerzos y recursos para salir de esta situación.

Es crucial tener en cuenta el crecimiento exponencial que se ha producido durante estos últimos meses del uso de las nuevas tecnologías y el reto que ha supuesto la revolución digital. Por ello, los líderes empresariales consideran fundamental de cara al futuro que los gobiernos de la Región inviertan en sectores de alto valor añadido, como la innovación, las industrias creativas o Economía Naranja, la biotecnología o la digitalización.

Todos ellos representan una excelente oportunidad de aportar valor agregado a las cadenas globales, que, en esta nueva realidad a la que nos enfrentamos, serán vitales a la hora de reconfigurar las relaciones comerciales y rediseñar los escenarios en Iberoamérica. Como ya se mencionó anteriormente, la solidez de las instituciones y políticas eficaces de acompañamiento a las medidas macroeconómicas adoptadas por los gobiernos, constituirán también el motor del crecimiento a corto y medio plazo.

En este sentido, tampoco debemos dejar de lado las acciones orientadas a impulsar y promover el empleo en la Región.

En aras a solucionar el problema de la informalidad; es importante también promover la industria 4.0; reactivar la demanda; consolidar las políticas orientadas a las pymes, reforzar e intensificar la integración regional; adoptar marcos regulatorios eficaces y transparentes que favorezcan la seguridad jurídica de cara a futuras inversiones; buscar nuevos segmentos de oportunidad en nuevos mercados; seguir promoviendo la solidaridad de todos los actores de la sociedad, aunando esfuerzos, prestando apoyo a los sectores y colectivos más vulnerables, y creando espacios de diálogo que permitan alcanzar consensos e intercambiar experiencias.

Por descontado, se debe priorizar la formación, la educación y la retención del talento; ofrecer información actualizada y transparente de los acontecimientos; y crear modelos de negocio y de forma de vida más sostenibles y acordes a los tiempos venideros. Sólo así seremos capaces de hacer frente a la crisis actual y dar paso, no sólo a la recuperación económica de los países, sino también a la construcción de una Iberoamérica más fuerte y preparada para las próximas generaciones.



REBECA GRYNSPAN
Secretaria General
Iberoamericana (SEGIB)



MÁS IBEROAMÉRICA, UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN

La pandemia del coronavirus y sus efectos derivados nos han hecho vivir meses inimaginablemente duros y difíciles. Iberoamérica ha sido una de las regiones más impactadas del mundo por esta crisis tanto sanitaria como económica, tanto social como política.

La gran mayoría de nuestros países han visto contracciones sin precedentes del producto interior bruto (cercasas al 10%), decenas de millones de personas han caído en la pobreza, millones de trabajadores han perdido sus empleos, y cientos de miles de empresas lamentablemente han tenido que cerrar o están en peligro de hacerlo. Todo esto por una causa totalmente exógena a su quehacer, una oleada contagiosa de un virus invisible. Una crisis que no tiene culpables pero que vuelve a poner de relieve las debilidades de una estructura social y económica con profundos déficits históricos (en términos de informalidad, desigualdad, infraestructura, fiscalidad, deuda, productividad, diversificación productiva, salud y seguridad social entre otros) con los que esta crisis interactúa y se expande. Peor aún, a pesar de representar solo un décimo de la población mundial (alrededor de 700 millones de

personas a ambos lados del Atlántico), nuestros fallecidos por causa del coronavirus representan un poco más de un dolorosísimo tercio del total planetario: a la fecha de publicación de este escrito, casi 300.000 personas. A sus familias envío mi más sentido y profundo pésame.

Hay que decirlo sin titubeos: esta pandemia representa la crisis más grave que ha vivido la Comunidad Iberoamericana desde su creación en el año 1991. Sin duda alguna, la crisis más compleja y profunda que he visto en todos mis años de economista, de política y de internacionalista. Conscientes de ello, desde la SEGIB hemos trabajado como nunca durante esta pandemia. Tenemos la virtud de ser una institución multinivel y multiactor; una institución nodal compuesta por una tupida malla de redes políticas, diplomáticas, empresariales, civiles, académicas y científicas que reúne a distintos actores con el objetivo de resolver problemas comunes a través de la cooperación y el diálogo.

Con esta estructura, nuestra institución ha buscado enfrentar esta crisis multidimensional desde todas sus dimensiones.

Hemos reunido a autoridades de medicamentos y de salud, economistas y empresarios, representantes culturales, ministros de educación superior, altas autoridades de Ciencia, Tecnología e Innovación, a responsables de cooperación, a las PYMES y las startups, a cancilleres y presidentes, a organizaciones multilaterales y regionales. En esta intensa agenda de trabajo, hemos contado como principales aliados a la CEOE y la CEIB quienes han demostrado como nunca su compromiso social y la calidad de sus liderazgos. El despliegue de nuestras redes de cooperación ha tenido como norte tres grandes objetivos. En primer lugar, facilitar el intercambio de información en un contexto incierto y desconocido. Al ser una institución birregional, que une la Europa Ibérica y América Latina, este intercambio de información en su fase inicial fue particularmente valioso al beneficiarse del relativo desfase en la llegada del virus a Europa y América Latina. En esta crisis la coordinación, la cooperación y el intercambio de información, experiencias y conocimiento, ¡salva vidas! En segundo lugar, hemos trabajado en fortalecer la capacidad de los países de responder a la crisis en un contexto de estrechos márgenes fiscales. Por eso las acciones dirigidas a crear conciencia de la importancia de contar con el financiamiento externo necesario, visibilizar las necesidades de los países -mal llamados- de renta media y movilizar a los organismos multilaterales ha sido uno de los elementos de trabajo más intenso. Igualmente, el crear un espacio de diálogo sobre las políticas sociales y económicas a ser impulsadas durante la pandemia y en la recuperación en la búsqueda de mejorar la eficiencia de los recursos existentes y la calidad de las acciones a emprender.

La línea de trabajo fundamental ha sido la de coordinar una respuesta conjunta de los países de "Renta Media" en los mercados financieros, la de conseguir un acceso universal a futuros programas de vacunación y tratamiento, la de estrechar los vínculos económicos, empresariales y comerciales entre nuestros países, y la de intercambiar ideas y proyectos innovadores que mejoren las respuestas, acciones y políticas públicas. Por último, hemos reorientado los instrumentos de cooperación iberoamericana hacia la centralidad y la urgencia del virus. Todos nuestros programas de cooperación -desde la movilidad académica hasta los programas de adultos mayores, desde la innovación abierta hasta la agenda cultural digital- han logrado adaptarse en tiempo récord a este contexto. Trabajamos, en definitiva, con la convicción de que sólo saldremos airosos de esta maratón si sabemos apostar por nosotros, aprovechando la riqueza y la diversidad de los actores sociales (empresariales, políticos, académicos, ciudadanos) que hacen a Iberoamérica, y que permiten multiplicar esfuerzos y no dejar a nadie atrás. Es decir, responder a la clara necesidad de construir MÁS Iberoamérica. Más Iberoamérica para regresar a una nueva normalidad que no solo sea nueva sino también mejor. Más Iberoamérica para promover la participación responsable de las empresas, la ciudadanía y el Gobierno en la construcción de un nuevo contrato social con visión de largo plazo. Más Iberoamérica para cerrar la brecha de género y apostar por la innovación y la juventud. Más Iberoamérica para pensar nuevas ideas, para abrir nuevos mercados, para invertir en nuevas personas. Para una Iberoamérica más próspera, más justa, más resiliente.



ROBERTO SUÁREZ

Secretario General

Organización Internacional de Empleadores (OIE)



A powerful
and balanced
voice for business

100
1920-2020

MÁS IBEROAMÉRICA, UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN

El COVID-19 ha generado una crisis de salud global que ha impactado y está impactando de diferentes maneras a los países de Iberoamérica. Es una situación sorprendente, dramática e inédita. Es un "párate" de un solo golpe, cuando normalmente los eventos económicos van desarrollándose lentamente. Es una crisis extraordinariamente diferente que requiere respuestas y enfoques diferentes, equilibrados, creativos e innovadores en el corto plazo para poder "navegar" la crisis, y en el mediano y largo plazo para que las sociedades puedan recuperarse de manera inclusiva y sostenible.

La crisis está teniendo impactos terribles en la economía real y en el mercado de trabajo de todos los países de Iberoamérica. Las empresas, de diversos sectores económicos, sean pequeñas, medianas o grandes, se enfrentan a pérdidas catastróficas que amenazan su funcionamiento y solvencia, y millones de trabajadores están expuestos a la pérdida de ingresos y al desempleo.

Las consecuencias también son especialmente graves para aquellos trabajadores de la economía informal que carecen de protección, como para todos los trabajadores independientes. Casi el 99% de las empresas de la región son micro, pequeñas o medianas, representan el 70% del empleo total, y constituyen la mayor parte de las empresas en casi todos los sectores de la actividad económica. El cierre temporal de sus actividades económicas y las medidas de cuarentena preventiva implican no solo la inexistencia de ingresos para enfrentar los costos, sino un permanente y creciente endeudamiento que puede llevar a la quiebra de las mismas.

La Organización Internacional de Empleadores (OIE) y sus organizaciones miembro en Iberoamérica han coincidido desde el inicio de la crisis que abordar el impacto de la pandemia debe centrarse: Primero y principal, en proteger la salud de toda la población. Proteger la salud de las personas es sin duda lo más importante.

Al mismo tiempo, han coincidido que las respuestas deben también centrarse en la economía real y en el mercado laboral; en las empresas y en los empleos.

Resulta indispensable apoyar en el corto plazo la continuidad de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes; mantener la estructura productiva de los países y los activos físicos y el capital humano que se ha ido construyendo con el tiempo. Garantizar apoyos rápidos, significativos y en distintos niveles para que las empresas no quiebren y puedan seguir activas, aunque estén paralizadas temporalmente, es fundamental.

En el mediano y largo plazo, se deben poner todos los esfuerzos para crear y favorecer entornos propicios para el desarrollo empresarial, mejorar la productividad y sentar las nuevas bases para el crecimiento inclusivo y sostenible. Asimismo, los Gobiernos de Iberoamérica, en consulta con las organizaciones de empleadores más representativas, deben acelerar las transformaciones necesarias para superar de una vez por todas- las brechas y carencias en materia de productividad, digitalización, innovación, investigación, ciencia y tecnología, formación vocacional y encadenamientos productivos, así como las brechas sociales y de empleo.

Desde el inicio de la pandemia la OIE ha llevado la voz del empresariado a una gran cantidad de iniciativas con las OMS, la OIT, la OMC, los Coordinadores Residentes de Naciones Unidas y con los Sindicatos Internacionales para paliar la crisis y para apoyar retornos al trabajo seguros y exitosos.

Las organizaciones de empleadores de Iberoamérica Miembro de OIE y que conforman el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), han tomado varias acciones en la lucha contra la pandemia y en los esfuerzos por mitigar sus impactos sociales y económicos sumando no solo recursos económicos, sino también esfuerzo y trabajo, capacidad de planificación, gestión y articulación, instalaciones, infraestructura estratégica, para ayudar a salir de esta emergencia en el corto plazo, son muchas, variadas y muy valoradas por la población.

Como cúpula empresarial mundial, la OIE, ve con gran preocupación los movimientos y mensajes anti libre empresa; anti-propiedad privada que se están manifestando en ciertas partes de Iberoamérica. Preocupan también los mensajes proteccionistas. En un contexto de un mundo con tensiones comerciales; la OIE está convencida que debe defenderse el multilateralismo.

Tenemos que ver en esta crisis una oportunidad para las empresas en Iberoamérica. Oportunidad para la digitalización, la innovación, para las inversiones en investigación, ciencia y tecnología, para los encadenamientos productivos y el acceso a nuevos mercados. El acompañamiento de la SEGIB para reforzar los valores de unidad, solidaridad, cooperación regional en post de un crecimiento inclusivo y sostenible en Iberoamérica es fundamental. Los lazos que unen a los países de Iberoamérica pasan no sólo por la historia, sino también por la lengua y cultura compartidas y por los intereses económicos.



GERARD CADENA TURIELLA

Presidente

Confederación Empresarial Andorrana (CEA)
y del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)



MÁS IBEROAMÉRICA, UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN

La crisis sanitaria y económica desatada por la pandemia SARS-CoV-2 ha demostrado, una vez más, que los grandes retos de nuestro tiempo son retos globales y que requieren una respuesta multilateral efectiva. El coronavirus no conoce fronteras y todos los países se han visto afectados por la pandemia y sus consecuencias económicas y sociales. Ante situaciones como ésta, las instituciones y foros multilaterales, como la Comunidad Iberoamericana, son piezas clave para dar un sentido global a los distintos planes de acción nacionales.

Durante las semanas más estrictas del confinamiento, desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos hicimos un esfuerzo importante por mantener viva la llama de la cooperación entre ambas orillas del Atlántico; para poner en común nuestras experiencias y nuestras propuestas para adaptarnos a la nueva normalidad. El liderazgo de la Secretaría General Iberoamericana, y de

Rebecca Grynspan en particular, fue determinante para que la distancia física impuesta por la pandemia no se tradujese en un distanciamiento de nuestras organizaciones, sino todo lo contrario. Desde la Confederación Empresarial Andorrana (CEA) defendimos desde el primer momento una acción coordinada de las instituciones públicas y de las empresas para evitar que el paro de la actividad tuviese consecuencias irreversibles para el tejido productivo; porque el primer requisito para volver a la normalidad era minimizar el impacto negativo sobre este tejido.

Durante el primer mes y medio de parón de la actividad, las empresas andorranas hicieron un esfuerzo muy importante, manteniendo el 100% de los salarios. Además, desde la patronal impulsamos la puesta en marcha del mecanismo de suspensión temporal de contratos a partir del mes de mayo, y también la implementación de protocolos para la reapertura de los centros de trabajo.

Todos estos mecanismos permitieron que cuando Andorra recuperó la actividad y se reabrieron las fronteras con Francia y España a finales de junio, las empresas del país estaban preparadas para afrontar la nueva realidad.

Desde entonces, hemos dedicado el verano a asegurar que Andorra sea un país covid-ready, es decir, un país preparado para hacer frente a posibles rebrotes. Al ser un país con una importante afluencia turística, los nuevos casos de coronavirus son hasta cierto punto inevitables; lo importante es saber reaccionar, detectarlos a tiempo, 2 aplicar las medidas de aislamiento selectivo y permitir a nuestro sistema sanitario seguir ofreciendo una respuesta de calidad, como lo ha hecho desde marzo.

Hoy Andorra es el país del mundo que realiza más tests de coronavirus por habitante. Durante los próximos días, todos los alumnos de primaria y secundaria del país -así como todo el profesorado y todas las personas que trabajan en el sector educativo se someterán a una prueba de PCR para afrontar el inicio del curso escolar con garantías.

Así mismo, desde la CEA -y desde las distintas organizaciones sectoriales que la integran- estamos liderando un plan de acción público-privado para seguir siendo un país covid-ready durante la próxima temporada de invierno, que es clave para un país que en buena medida vive del turismo de nieve y de montaña. Andorra, con una población fija de 77.000 habitantes, recibe cada año 8 millones de turistas; y ello nos obliga a pensar en planes de contingencia para una población que supera en mucho el número de residentes permanentes.

Pero contamos con una gran implicación de las empresas y de las instituciones públicas para garantizar que somos una destinación segura.

Por otro lado, el coronavirus nos ha demostrado que ciertos sectores, especialmente los relacionados con la industria de alto valor añadido, son más resistentes y ayudan a superar los efectos de una crisis que afecta de forma muy importante a los servicios.

En cierto modo, la situación actual ha venido a darnos la razón a aquellos que, como la CEA, hace tiempo que defendemos una diversificación de la economía en clave de innovación y sostenibilidad. En este sentido, el Gobierno andorrano acaba de aprobar una nueva hoja de ruta, el Horizonte 2023, que pone el énfasis en la digitalización, la biotecnología y la economía circular, como sectores a potenciar en un futuro próximo.

Todo ello da todavía más sentido al lema elegido para la Cumbre y el Encuentro Empresarial Iberoamericano de Andorra: Innovación para la sostenibilidad.

La pandemia nos ha obligado a posponer ambos eventos -previstos inicialmente para el próximo noviembre- que se celebrarán a finales de abril del año próximo. Porque la situación excepcional que todavía vivimos no sólo nos ha demostrado la validez del lema de nuestro Encuentro Empresarial, sino que también ha renovado nuestra confianza en los valores de cooperación, apertura y multilateralismo tan presentes en la Comunidad Iberoamericana.



MIGUEL A. ACEVEDO

Presidente

Unión Industrial Argentina (UIA)



**UNIÓN INDUSTRIAL
ARGENTINA**

DESAFÍOS Y RESPUESTAS DE LA INDUSTRIA ARGENTINA EN EL NUEVO ESCENARIO GLOBAL

Ante el impacto de una pandemia global que afecta transversalmente a todos los países, los desafíos del tránsito hacia una nueva normalidad exigen una mirada integral que permita reiniciar el camino del crecimiento económico. Entre los pilares de esa estrategia se encuentran el diálogo y los consensos. Empresarios, trabajadores, Estado y actores sociales debemos construir conjuntamente las respuestas a una crisis sanitaria, social y económica sin precedentes.

En Argentina, la pandemia impactó sobre el sector productivo en un contexto problemático: entre el año 2015 y 2019, la industria acumuló una caída del 17% en términos per cápita –con implicancias en materia de empleo y una muy baja utilización de la capacidad instalada–. Esta inercia había comenzado a frenarse a principios de 2020 –con una leve recomposición en materia de producción y empleo industrial– pero la irrupción de la emergencia sanitaria cambió completamente ese escenario.

En marzo y abril la producción industrial registró caídas récord, y acumuló una contracción de 26% en esos dos meses, tocando el nivel más bajo de producción desde el año 2003. Luego, con la puesta en marcha de protocolos y la reanudación de actividades en gran parte del país, durante mayo y junio se vio una recuperación. De todas formas, en junio la producción todavía se encontraba 11,5% debajo de la de antes de la pandemia (febrero), que ya era un nivel históricamente bajo.

De cara a esta situación compleja, desde la Unión Industrial Argentina (UIA) generamos un conjunto de propuestas para morigerar el impacto del COVID-19 en el entramado productivo, en el empleo, en el tejido social y en la economía. Para ello, articulamos el trabajo de nuestros equipos técnicos con el sector público para acercar propuestas que sostengan la producción y el empleo productivo en este contexto. Fundamentalmente, diseñamos cada una de nuestras iniciativas con la dimensión del diálogo social como elemento fundante.

Para hacer frente a los nuevos desafíos y a los problemas estructurales de Argentina resulta imprescindible construir consensos e instituciones que los contengan. El objetivo principal es otorgarles la profundidad del largo plazo para que trasciendan generaciones como políticas de Estado. Consolidar un ecosistema institucional que sea capaz de orientar las políticas hacia un plan de desarrollo es fundamental de cara la nueva etapa que tenemos por delante. Estos consensos deben incluir también agendas trascendentales como la macroeconomía para el desarrollo, la sostenibilidad ambiental, el futuro del trabajo y la agenda de género. En todos y cada uno de estos temas el diálogo social se convierte en la condición necesaria para diseñar respuestas integrales.

Existe un dato objetivo para confirmar el rumbo de nuestro trabajo institucional: Argentina posee el tercer entramado industrial de América Latina y cuenta con un enorme potencial para avanzar en su desarrollo. Los recursos naturales en agro, energía y minerales, la calificación de los trabajadores, las capacidades científicas y del sector de servicios basados en el conocimiento son algunos de los activos de los que el país dispone para afianzar la estrategia de largo plazo.

El anuncio de la producción en Argentina, articulado con México, de la vacuna contra el Coronavirus pone en valor el potencial de los empresarios argentinos y de la industria en su conjunto. Es un logro que demuestra cuán importancia resulta tener una base industrial de alto valor agregado, que articule sus activos en convergencia con la ciencia y tecnología argentina.

Otra dimensión importante del sector industrial es su condición de articulador social. Tanto para atravesar la emergencia sanitaria como para ingresar en la nueva normalidad, la industria encuentra en el sostenimiento y la generación de empleo uno de sus activos más importantes. En lo que refiere a empleo formal, la industria cuenta con más de 1 millón de puestos de trabajo –prácticamente el 20% del empleo registrado en Argentina–. Al mismo tiempo es un sector con menor informalidad y con salarios 30% superiores al resto del sector privado.

Por todas estas razones, generamos un conjunto de propuestas orientadas a sostener y reactivar el entramado productivo con una premisa: más inversión significa más empleo. La articulación de medidas enfocadas en incentivos tributarios para la inversión y la creación empleo, la ampliación del financiamiento productivo en los canales bancarios y del mercado de capitales, la promoción de exportaciones industriales, el desarrollo y la implementación de avances vinculados a la Industria 4.0, la reactivación de la demanda, la consolidación de una política pyme y la profundización del desarrollo regional son algunos de los ejes que sustentan las iniciativas que trabajamos desde UIA.

El sector productivo local está cumpliendo un rol crucial en este momento histórico. En los consensos del diálogo social se encuentran las claves para que ese protagonismo continúe creciendo y brindando respuestas a los desafíos por venir.



LUIS FERNANDO BARBERY PAZ

Presidente

Confederación de Empresarios Privados
de Bolivia (CEPB)



MÁS IBEROAMÉRICA, UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN

Bolivia presentó el primer caso de COVID-19 el 12 de marzo; desde entonces, la pandemia tuvo un avance sostenido de contagios que supera actualmente los 100.000 casos, con algo más de 4.000 fallecidos.

Conforme la lógica general, nuestro país no estaba preparado para afrontar un desafío de estas proporciones. Bolivia aún confronta problemas sustantivos en la atención sanitaria de los enfermos, la provisión de recursos materiales e insumos para los tratamientos, pero también en la resolución de problemas derivados de una paralización sustancial de la producción, consumo e intercambio comercial.

Más allá de las medidas gubernamentales asumidas, sobre las que aún vemos con preocupación su escasa incidencia y timidez, el sector productivo boliviano apostó por la vida, en la comprensión de ser éste el valor supremo de una sociedad. Nos impusimos la obligación de acompañar las medidas gubernamentales asumidas, a costa de nuestro interés particular,

en la creencia de que los compromisos empresariales, muchas veces trascienden el plano de lo económico o financiero. Esta pandemia supuso un espacio, paradójicamente especial, en el que debieron primar los valores de solidaridad característicos de cualquier tejido social civilizado.

En esta comprensión de acompañamiento, el sector productivo boliviano garantizó, en todo momento, no sólo la provisión de insumos, materiales médicos y farmacéuticos; sino que también, a pesar de las restricciones severas de movilidad, procuró en todo momento asegurar el suministro de bienes e insumos para la población en su conjunto.

El sector bancario viene desarrollando importantes esfuerzos, cumpliendo las disposiciones de una normativa que le impone el diferimiento en el cobro del capital e intereses, correspondiendo esta difícil disposición con una labor de prudencia y ajuste permanente, comprometiendo así también su concurso en el desafío de la pandemia.

No podemos dejar de mencionar el importante apoyo que la comunidad boliviana, recibió de todas las empresas de telecomunicación que, también a costa de los resultados financieros y quizás su propia viabilidad, procuraron mantener la conectividad en la comunidad, de manera ininterrumpida, en condiciones de normalidad y adecuándose al mayor uso de la tecnología, permitiendo de esta manera que a pesar de las medidas de distanciamiento social asumidas, todos podamos permanecer conectados.

Pese al establecimiento de una cuarentena rígida y cuarentenas dinámicas que paralizaron actividades en una gran parte de sectores, el empresariado también veló en todo momento por las fuentes de empleo de todos los trabajadores, cumpliendo no sólo con el pago de los salarios sino de todos los beneficios relacionados con el mismo; quizás ésta fue una manera de fortalecer el compromiso de las empresas en nuestra sociedad, propendiendo a garantizar estas fuentes laborales, en la comprensión que nuestros recursos humanos, en este momento, necesitan recuperar la sensación de certidumbre y normalidad que la pandemia ha deteriorado.

Las organizaciones gremiales de empresarios, en muchas regiones de Bolivia concurrieron al llamamiento de los gobiernos subnacionales, para la definición y sobre todo colaboración en la ejecución de una serie de tareas humanitarias y productivas, a fin de garantizar la protección de la vida de los ciudadanos y el respaldo a la generación de condiciones necesarias para atravesar este momento.

Desde la institucionalidad, como firmes creyentes de la cooperación y diálogo como fórmulas apropiadas para construir nuevas realidades, hemos colaborado permanentemente al Gobierno, en el aporte de información y propuestas para atravesar este difícil momento que, extenderá sus efectos, más allá de la duración específica de la pandemia.

No se puede dejar de lado el reconocimiento a una serie de empresas bolivianas que, en un momento tan complicado como éste, donaron recursos materiales, equipos, medicamentos y suministros al Gobierno, de tal suerte de colaborar en la gestión de una crisis que no tiene antecedente próximo en la historia de la humanidad.

En suma, el sector productivo boliviano, como es natural en todas las sociedades, continua en la dinámica de generar valor para las comunidades, no sólo aportando con información, sino sobre todo garantizando la continuidad de todas sus operaciones, aún a costa de su supervivencia, en condiciones absolutamente difíciles, pero con el compromiso claro de preservar los espacios de desarrollo y progreso, que nos interesan a todos como ciudadanos y empresarios.



ROBSON ANDRADE

Presidente

Confederação Nacional da Indústria (CNI)



MÁS IBEROAMÉRICA, UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN

A pandemia da COVID-19 afetou a economia brasileira de maneira intensa e generalizada. No período mais agudo da crise, a Confederação Nacional da Indústria (CNI) apresentou diversas propostas ao governo brasileiro, com vistas a atenuar o impacto sobre as empresas e o mercado de trabalho e, também, para propiciar uma retomada sustentável das atividades econômicas no pós-pandemia.

A maioria das propostas sugeridas pelo setor industrial foi atendida e, agora, a indústria está priorizando o apoio às medidas estruturais que tramitam no Congresso Nacional, como as reformas tributária e administrativa. A agenda de reformas tem como principal objetivo reduzir o chamado "Custo Brasil", que dificulta a atração de investimentos e, por consequência, a retomada do desenvolvimento econômico e social do país.



JUAN SUTIL SERVAIN

Presidente

Confederación de la Producción y del
Comercio de Chile (PC)



EMPRESAS Y EMPRESARIOS SIEMPRE POR CHILE

La pandemia que enfrenta Chile y el planeta entero nos expone a desafíos sin precedentes y nos pone a prueba como sociedad. Más allá de los temas de salud propiamente tal, la profunda recesión económica que ya está entre nosotros, aumentará y se está sintiendo con especial crudeza en nuestra población más vulnerable. Estamos ante una crisis que solo lograremos superar actuando unidos, fortaleciendo confianzas y entregándonos al máximo en torno a un objetivo común. Fiel a nuestra vocación social, en el mundo empresarial chileno estamos profundamente comprometidos a ser parte de la solución de los desafíos actuales.

Con este propósito, junto con la llegada del coronavirus a nuestro país en el mes de marzo, pusimos en marcha una causa que hemos denominado SiEmpre - Solidaridad e Innovación Empresarial, bajo cuyo alero se formó y está operando el Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile. Los frutos de la solidaridad de empresas y empresarios chilenos son dignos de destacar.

A través de este Fondo, estamos apoyando a más de 70 fundaciones que dan soporte directo a un número superior a 300 mil personas de alta vulnerabilidad; implementamos un programa especial dirigido a proteger y minimizar el impacto de la crisis sanitaria en los adultos mayores que más lo necesitan; hemos adquirido y puesto a disposición de la autoridad para beneficio de todo Chile ventiladores mecánicos, kits de reactivos PCR, test rápidos de diagnóstico, entre otros elementos de prevención y protección. Más allá de estos bienes y equipos esenciales, tenemos operativo el Fondo de Adopción Tecnológica SiEmpre, que apoya soluciones innovadoras para dispositivos médicos, diagnósticos, tratamientos y vacunas. En todas estas acciones, hemos trabajado de manera coordinada con la autoridad sanitaria y la sociedad civil, aportando -más allá de capital- capacidad de gestión, logística, infraestructura y redes, entre otros activos propios del mundo empresarial.

De esta manera, gracias a nuestra decidida y eficiente acción empresarial coordinada desde la CPC, el sistema de salud chileno ha podido contar con equipos e implementos médicos para toda la ciudadanía, en forma oportuna y segura.

Pero lo que se inició como un tema sanitario, rápidamente derivó en una crisis económica y social, donde millones de personas perdieron su empleo y las familias vieron disminuidos sus ingresos, afectando fuertemente su presupuesto y en miles de casos, dejándolos sin la posibilidad de cubrir sus gastos de alimentación. Una realidad que nos tocó en lo más profundo y que nos motivó a realizar, en forma ágil y oportuna, importantes esfuerzos para ir en ayuda de la población más afectada por esta emergencia alimentaria.

Iniciamos así una cruzada solidaria llamada SiEmpre por Chile - Cajas de Alimentos, con la meta de producir y entregar cajas con alimentos básicos para más de 200.000 familias del segmento más vulnerable del país, los que implica 1 millón de personas beneficiadas. Para ello, necesitábamos el apoyo de miles de voluntarios para llegar a los territorios más alejados del país, y lo logramos. A este enorme desafío, se sumaron más de 600 empresas y 8 mil trabajadores voluntarios a lo largo de todo Chile, quienes nos permitieron entregar de una manera directa y personalizada las cajas de alimentos en sus comunidades cercanas.

Esta campaña, sumada a nuestro aporte empresarial en otras iniciativas colaborativas, nos ha permitido aportar hasta la fecha alrededor de 5 millones de raciones de alimento a las chilenas y chilenos más necesitados.

Una vez que Chile vio superado los momentos más complejos de la crisis sanitaria, tanto el gobierno como las empresas y demás actores de la sociedad, hemos podido centrar nuestros esfuerzos en las estrategias y acciones para ir gradualmente retomando las actividades productivas, del comercio y servicios que se vieron forzosamente detenidas por el COVID-19. Y junto con ello, el retorno presencial de los trabajadores y trabajadoras a las empresas o respectivos locales.

Porque tenemos la convicción que, priorizando siempre la salud de las personas, es fundamental que se inicie el reenganche de la economía y la recuperación del empleo, de manera que las familias puedan ir paulatinamente mejorando su bienestar.

Fue así como, en línea con los planes de retorno elaborados por el gobierno chileno, los actores del mundo del trabajo reunidos en el Foro Trabajadores- Empleadores constituido por gremios de la CPC, pymes, centrales sindicales, emprendedores y academia, acordamos una estrategia y acciones con foco en la seguridad sanitaria de los trabajadores y la reapertura para las empresas que cumplen ciertas condiciones. Le llamamos Plan de Trabajo Seguro, que tiene como eje central la autorregulación y el compromiso empresarial, a través de la adhesión a protocolos sectoriales de seguridad sanitaria y la firma de un compromiso sobre el cuidado de la salud de los trabajadores por parte del directorio o quien dirija la empresa, y el Comité Paritario de Higiene y Seguridad o el responsable de la seguridad al interior de la empresa.

Todo ello con la participación activa de las Mutualidades de Seguridad, instituciones privadas sin fines de lucro y ligadas a los gremios empresariales, encargadas de la prevención de riesgos, de los servicios y tratamiento de accidentes del trabajo.

Desde la Confederación de la Producción y del Comercio, podemos decir con orgullo que las empresas chilenas -con sus trabajadores, colaboradores y empresarios- estamos trabajando en forma unida, con mucha responsabilidad y compromiso para enfrentar la mayor crisis de los últimos años.

Sabemos que aún queda un duro camino por recorrer que exige que todos pongamos el máximo esfuerzo por el bien de Chile.

Por nuestra parte, estamos comprometidos a destinar nuestros recursos a la continuidad laboral y a la reactivación. Y seguiremos dedicando nuestras capacidades y trabajo a la búsqueda de soluciones a los grandes desafíos, con solidaridad e innovación empresarial al servicio de la sociedad. Porque las empresas y empresarios estamos siempre por Chile.



BRUCE MAC MASTER

Presidente

Asociación Nacional de Empresarios de
Colombia (ANDI)



EL CAMINO SEÑALADO POR LAS EMPRESAS PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA

Nos enfrentamos al mayor reto reciente de nuestra historia. Aunque este escenario presenta dificultades para todos los países, en Latinoamérica tendremos que hacer un esfuerzo mayor, más aún cuando los hechos y los estudios de organizaciones como la Cepal vaticinan para 2020 una caída de la economía de América Latina y el Caribe en 9,1%, aumento en las cifras de pobreza a 37,3% y un número de desempleados: 44,1 millones. Habrá que prestar especial atención al desempleo, a los retos sociales, a las finanzas públicas y a las empresas. Unirnos para salvar empresas es la mejor forma de crear empleo y desarrollo. Al tiempo, debemos tener la responsabilidad de ser optimistas y sentar las bases para las próximas generaciones, las del futuro.

Los empresarios tenemos la obligación de construir optimismo y el mejor futuro para nuestros países. En esa medida siempre estamos planteando alternativas y salidas a los retos que se nos presentan. Desde estos preceptos hemos asumido la actual contingencia y empezamos a trabajar quizás desde cuando ya se avizoraban tiempos difíciles.

El empresariado se ha adaptado a las nuevas condiciones y ha estado en la búsqueda de nuevas oportunidades.

Desde la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI hemos actuado frente a la actual situación desde dos perspectivas: la primera apoyar a las empresas en el proceso de reactivación. La segunda poner al servicio de la sociedad toda nuestra capacidad y conocimiento para apoyar a la población y el personal de la salud a través de diferentes programas.

Bajo la premisa del cuidado de la salud, desde el momento en que se anunciaron las primeras medidas gubernamentales, las empresas iniciaron un proceso de preparación en términos de protocolos para poder desarrollar las actividades con altos niveles de bioseguridad. Así lo hicieron las compañías de actividades relacionadas con la cadena de alimentos y los servicios públicos, bancarios o de salud. Fueron las empresas las que señalaron el camino para poder continuar abasteciendo de alimentos, productos y servicios a los colombianos.

Posteriormente se fue dando la reapertura paulatina, primero a la infraestructura, la construcción y después a subsectores de la manufactura. De a poco las empresas se han ido reincorporando bajo otro modelo de producción que se ha ido moldeando de acuerdo con las directrices del Gobierno Nacional y autoridades locales.

La decisión de lanzar la campaña #ApoyoLaEmpresaNacional desde la ANDI, va en el sentido de encontrar alternativas para el desarrollo empresarial. Esta propuesta está conformada por un decálogo que incluye los siguientes temas: Políticas de Desarrollo Sectorial y Empresarial; Programa de compras públicas; Campaña de impulso a las Compras Nacionales; Fortalecimiento de Encadenamientos Locales; Plan de salvamento de empresas; Liquidez y Fortalecimiento Financiero; Defensa contra Prácticas desleales de Comercio; Búsqueda de Nuevas Oportunidades; Crear condiciones para nuevas inversiones empresariales; y Dinamización de Proyectos Existentes.

Adicionalmente, parte de la labor desplegada consistió en la elaboración de estudios e investigaciones que nos han dado el pulso sobre la actividad productiva y en esa medida activar gestiones para responder desde distintos frentes a las necesidades de nuestras compañías. Del mismo modo, hemos puesto en funcionamiento herramientas de información para apoyar la toma de decisiones de los empresarios en materia de normatividad y orientación frente a la permanente actualización en la reglamentación, protocolos, y guías emanadas para los diferentes sectores económicos.

Nadie imaginó una situación tan grave como la registrada en estos meses. Seguramente estos serán los peores indicadores de la historia económica colombiana desde que se tiene registro, hecho que muestra la dimensión del momento histórico que estamos viviendo.

Al tiempo, no hemos sido ajenos a prestar toda nuestra solidaridad con los colombianos que más se han visto afectados con la situación. De ahí que lanzamos la campaña #UnidosSomosMásPaís con la que buscamos dar apoyo a través de varias líneas de trabajo como: la donación de productos y dinero para el sector de la salud; donaciones para dotación de Unidades de Cuidados Intensivos; entrega de bonos solidarios a población vulnerable; donación para la producción de caretas y cabinas de aislamiento; y financiación de ventiladores mecánicos.

También lanzamos el Market Place #UnidosSomosMásPaís para unir empresas oferentes y demandantes de productos y servicios como una forma de impulsar la reactivación que se viene realizando. Hace parte de esta estrategia la Liga del Rescate, para que empresas apoyen a otras compañías que presentan dificultades.

La idea es que no dejemos perder ojalá ninguna otra compañía, que ninguna empresa pierda su viabilidad. La fuerza de los acontecimientos nos obligó a buscar soluciones y reacomodarnos de forma inmediata, el futuro es ahora, cada día que actuemos rápido significará mitigar muchas de las consecuencias que nos traiga la situación originada por la pandemia.



JOSÉ ALVARO JENKINS

Presidente

Unión Costarricense de Cámaras y
Asociaciones del Sector Empresarial
Privado (UCCAEP)



BUSCANDO LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

La Unión de Cámaras (UCCAEP) aglutina a los empresarios costarricenses, en todos los niveles; desde los micro, pequeños, medianos y grandes. En Costa Rica el 86 por ciento del empleo está en el sector privado y la gran mayoría son empresas familiares, lo cual es base de nuestra democracia.

Por lo anterior, UCCAEP siempre se ha asesorado con los expertos más connotados, en diferentes áreas, para definir una estrategia e impulsar las acciones adecuadas, que le permitan al país salir adelante y durante esta pandemia no ha sido la excepción.

El 25 de febrero, celebramos el Congreso de la Empresa Privada en la cual los representantes de los nueve sectores de la economía, expusieron diferentes ideas y acciones, para dar confianza y mejorar la seguridad jurídica, promover y atraer la inversión, reactivar la economía y generar empleo.

Lo anterior, finalmente fue transformado en un documento llamado Pacto por el Empleo que se le presentó al Presidente de la República y a la Asamblea Legislativa en el mes de junio, luego de un intenso estudio por parte de los miembros afiliados a la UCCAEP.

También un equipo de selectos economistas propuso agendas estructurales sobre aspectos macroeconómicos, sobre mercados e intercambio de bienes y servicios, y sobre productividad y desarrollo de clústeres; todo para promover la reactivación económica del país y esto le fue presentado al país.

Sin embargo, las medidas tomadas por el gobierno de cierres parciales o totales (según la actividad) provocaron un aumento en el desempleo pasando de un 12% a un 24% en menos de 6 meses y cada día que pasa, desaparecen más empresas, comercios, sodas y restaurantes en el país, pero con un Estado que sigue consumiendo más recursos y que parece no entender que estamos en una emergencia sanitaria, pero también fiscal.

En estos días el Gobierno presentó un plan de medidas para acceder a créditos del FMI, que nuevamente se recargan en el sector privado formal, con más impuestos, lo cual sin duda, va en sentido contrario de lo que quiere el Gobierno, que es más bien reactivar la economía. Tener más impuestos es restringir la capacidad de compra, porque no solo son a empresas sino también a personas físicas y jurídicas.

Por ello, estamos evaluando los números y trabajando en hacer algunas contrapropuestas para balancear las cargas y que el Estado cumpla con lo prometido hace 2 años en materia de control del gasto público.

Se ocupará de una combinación de varias cosas, no es solo de hablar de venta de activos, también se debe readecuar la deuda pública que es enorme, así como realmente trabajar en una reforma del Estado, que elimine duplicidades y haga que las instituciones estatales sean eficientes.

Enfrentamos una situación compleja y el COVID-19 ha profundizado los problemas económicos del país, por ello se deberán tomar decisiones inteligentes y valientes, que busquen el beneficio de la gran mayoría.



CATERINA COSTA DE GARCÍA

Presidenta

Cámara de Industrias de Guayaquil (CIG)
y el Comité Empresarial Ecuatoriano



INICIATIVAS DESDE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL Y EL COMITÉ EMPRESARIAL ECUATORIANO PARA VOLVER A LA SENDA DE LA NORMALIDAD

El rol del empresario en estos tiempos de pandemia es doblemente retador al enfrentar escenarios productivos y de mercado muy distintos a los que venía manejando con la responsabilidad de sostener plazas de trabajo en su visión de mediano y largo plazo. Para muchos, la crisis actual está siendo tomada como una oportunidad para reinventarse y seguir adelante. Su aportación a la sociedad es importante para salir de cualquier crisis, considerando que no hay mejor programa social que aquel que genere empleo productivo en empresas sostenibles.

Las propuestas y acciones emprendidas por el Comité Empresarial Ecuatoriano, por la diversidad de gremios que lo conforman, entre ellos la Cámara de Industrias de Guayaquil que también presido, han ido en diferentes direcciones para allanar el duro camino que no sólo tienen los negocios (de todo tamaño) sino la sociedad en su conjunto.

A lo interno, primeramente, conformamos un "Comité de Crisis" con mesas de trabajo que permitan enfrentar más eficiente y ágilmente los grandes retos consecuencia de esta pandemia.

Con este objetivo, por ejemplo, dentro de la "mesa económica", se han preparado propuestas para superar los problemas de liquidez de las empresas y la reactivación económica; en la "mesa logística", en conjunto con el Ministerio de Producción, se trabajó en el trazo de una ruta para agilizar la movilidad de productos y mantener abastecidos los canales de distribución; y, por último, la "mesa legal" propone y analiza la normativa que emiten las autoridades y de ser necesario, plantea modificaciones que complementen y/o aclaren su aplicación.

Hemos interactuado permanentemente con los Comités de Operaciones de Emergencias (COE), Nacional y Cantonales, para generar acciones que tengan una lógica que fomente las actividades productivas y que a su vez contemplen que la salud de la población no se vea afectada, incluyendo protocolos de regreso al trabajo, los mismos que han sido guía para poder iniciar y mantener las actividades de forma sostenida.

En lo económico, y dado que los problemas han sido mayormente de liquidez, interactuamos y recibimos apoyo de los organismos multilaterales (BID, BM, DFC, CAF, FMI) para aportar a las iniciativas de política pública y a través de sus ventanillas privadas, que se reflejan en aportes de fondos que se canalizan con en sector financiero. En este campo, y para dinamizar el consumo, hemos impulsado campañas como la de Mucho Mejor Ecuador "Demuestra tu orgullo, elige la huella" a fin de fomentar el empleo formal y productivo, identificando la calidad y resaltando la buena reputación de las marcas miembros para que los consumidores las reconozcan y prefieran.

Para el mediano plazo, estamos apoyando las negociaciones para potenciar las relaciones internacionales a través de acuerdos comerciales pendientes con México y Estados Unidos, así como nuestro ingreso a la Alianza del Pacífico; e, impulsamos otras iniciativas como aquellas que promueven nuevos sistemas educativos como la formación dual que cubre defectos del sistema y consigue, por su propia naturaleza, el acercamiento de los estudiantes a las empresas, así como todo lo que aporte en el desarrollo digital empresarial.

Con esta visión, hemos incluido en el marco de nuestra gestión el apoyo directo a Reinventa Ecuador, Articulando Voluntades para una Visión Compartida del País, Banco de Alimentos DIAKONIA, Diálogos Vitales, Banco del Tiempo y tantos otros que aportan a la mejora de la competitividad y los problemas estructurales que nos aquejan.

Todo lo antedicho no produciría la satisfacción del deber cumplido si no fuera porque paralelamente, el sector productivo del Ecuador también pudo una vez más demostrar su solidaridad con la ciudadanía vulnerable, participando en una serie de programas, fondos y comités que han permitido alimentación, medicina, insumos y equipos médicos a cientos de miles de personas, acciones que nos han enorgullecido enormemente a quienes lo representamos y nos han dado nuevo aliento para luchar por un futuro mejor.

Ciertamente el panorama luce difícil, pero Ecuador es un país resiliente, entiende que incluso ante un escenario adverso es necesario continuar trabajando, y hallar la manera para que dicho esfuerzo no se detenga. De momento, desde todos los sectores de la ciudadanía, empresariado y autoridades nacionales o locales se evidencia un compromiso con los cuidados que permitan evitar un rebrote de contagios y levantar la economía.



PABLO ZAMBRANO ALBUJA

Presidente

Federación de Cámaras de Industrias del Ecuador y de la Cámara de Industrias y Producción (CIP)



UN SECTOR FUERTE Y UNIDO PUEDE VENCER LA INCERTIDUMBRE

En marzo 2020 el mundo, la economía y la vida en general se puso de cabeza. La pandemia del COVID-19 nos sorprendió a todos. Ecuador y el sector productivo no se quedaron atrás. Sin embargo, desde el día uno de las restricciones de movilidad y paralización forzosa, desde la Federación de Cámaras de Industrias del Ecuador y la Cámara de Industrias y Producción (CIP) coordinamos acciones solidarias para ayudar a los más necesitados.

Logramos más de 4 millones de raciones alimenticias para familias de escasos recursos, gracias a la ayuda de importantes donaciones privadas. Al mismo tiempo, apoyamos a nuestros afiliados para continuar abasteciendo al país, con alimentos, bebidas, medicinas y mantener el flujo de exportaciones. Nos enfocamos en el retorno responsable y velar por la seguridad de los trabajadores de las empresas autorizadas para operar.

Sabemos que para reducir los efectos de la falta de liquidez se deben encontrar fuentes que ayuden a refinanciar las obligaciones; y, trabajar en un plan para el día después que sea incluyente y sostenible. Asimismo, planteamos una agenda de competitividad para salir adelante en esta crisis.

Adicionalmente sabemos que Ecuador, al tener una moneda dura, el dólar estadounidense, debe nutrirse de recursos a través de: exportaciones, fomento de inversiones (petróleo y minería), acceso a créditos en el exterior (traer banca del exterior), y a través de créditos a los que accede el Estado con los organismos multilaterales de crédito.

Para reactivar el consumo se están activando diferentes estrategias, pero para ello necesitamos seguridad jurídica. La idea es una reactivación del sector productivo privado logrando que las empresas sean sostenibles en el tiempo.

Es importante destacar que desde la Federación de Industrias estamos trabajando con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en un estudio de Empresas Sostenibles que servirá de hoja de ruta sobre lo que necesita el Ecuador para salir de la crisis al contar con propuestas de política públicas de corto, mediano y largo plazo, sólidas y objetivas; y, presentar un programa de políticas públicas a los candidatos presidenciales y legislativos, con el fin de que sean implementadas en el siguiente período de gobierno.

Hemos apoyado a la campaña denominada "Demuestra tu orgullo, elige La Huella", que impulsa la Corporación Mucho Mejor Ecuador. El objetivo es reanimar el orgullo por la producción nacional y de esta manera generar consumo interno y reactivar la economía del país, para salir de la emergencia sanitaria con un espíritu renovado y prefiriendo los productos manufacturados en Ecuador.

Finalmente, desde la Cámara de Industrias y Producción hemos lanzado una propuesta de reactivación llamada Ecosistema del Bienestar que tiene tres ejes de trabajo: la reactivación sostenible, la defensa del empleo y la transparencia.

Ante la triple crisis económica, sanitaria y de valores, es tiempo de romper el círculo vicioso de la búsqueda de culpables e ingresar en el ciclo virtuoso del trabajo y unión en este Ecosistema del Bienestar.

Con más fuerza que nunca, hemos evidenciado la interdependencia entre los actores económicos del país.

Las grandes empresas generan oportunidades para las medianas y pequeñas, y estas, a su vez, lo hacen para los emprendedores generando, todos, un sistema de empleo y bienestar. Se trata de una cadena que debe vivir en un mismo ECOSISTEMA.

Para que este Ecosistema del Bienestar funcione, debemos trabajar, también en el ámbito de los valores. Impulsar una cultura colaborativa, para aprender unos de otros y crecer en conjunto. Pero también lucharemos a diario contra la corrupción, aprendiendo y certificando las buenas prácticas, y el compliance.

Actuando de manera integrada, comprendiendo que todas las actividades económicas, desde la más pequeña hasta la más grande, se hallan vinculadas y de alguna forma interdependientes, impulsaremos estrategias puntuales para lograr la recuperación y luego el crecimiento de la economía.

Llegó el momento de que todos, empresarios de diversos tamaños y trabajadores asalariados e independientes, jóvenes y la academia hagamos la transformación productiva, lejos de la política, la mezquindad y el individualismo.

Impulsamos el Ecosistema del Bienestar para defender el empleo y generar oportunidades para la reactivación, saliendo de la confrontación y construyendo una cultura de colaboración en el sector productivo. Un sector fuerte y unido puede vencer la incertidumbre.



DR. JAVIER ERNESTO SIMÁN DADA



Presidente

Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP)

ANEP MANTUVO SU COMPROMISO CON EL SALVADOR Y SE SOLIDARIZÓ CON FAMILIAS AFECTADAS

La pandemia por COVID-19 y las tormentas ocurridas a inicios de mayo pasado no solo nos sometieron a una crisis económica sino también puso a prueba la capacidad del empresariado salvadoreño a reinventarse, y a acompañar a miles de familias que resultaron afectadas por las dos emergencias, pero también a sortear los ataques políticos del gobierno.

Pese a que el cierre total de operaciones en el sector privado y el impacto que esto tuvo en la economía del país, ANEP, en representación de las empresas que generan empleo en el país, mantuvo un respeto a las decisiones del gobierno y un llamado constante a sus agremiados, como también al pueblo salvadoreño en general a respetar las medidas sanitarias y a detener así el avance del coronavirus.

Al llamado a ser responsables y cumplir con las medidas sanitarias por el bien de la salud y la seguridad de todos, ANEP pasó a la acción y se solidarizó con miles de familias que estaban siendo afectadas en su economía por la paralización del empleo pero también por la tormenta Amanda, fenómenos que agravaron la crisis alimentaria y sanitaria de los salvadoreños.

El 31 de mayo, la Asociación habilitó un centro de acopio de alimentos y otras ayudas en el local de la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI). Sus agremiados atendieron el llamado y en un esfuerzo conjunto se logró reunir 16,159 bolsas de víveres que luego fueron distribuidas en 441 comunidades. Con esto se benefició a más de 16,000 familias.

El empresariado se solidarizó en esta forma con miles de afectados, que a esa altura de la cuarentena se habían quedado sin alimentos. Algunos colocaban banderas blancas o rótulos en sus casas en los que pedían ayuda y otros se lanzaron a las calles debido a la escasez. Además de las empresas agremiadas, acudieron al llamado hubo 121 personas particulares que se sumaron a esa iniciativa llevando sus aportes y otras 49 ciudadanos que lo hicieron con dinero en efectivo.

ANEP, también comprometida con la transparencia, rindió públicamente un informe en el que además de contabilizar los aportes en víveres y dinero y su respectiva distribución, también informó sobre la entrega de otros donativos, como fue el caso de 50,000 platos servidos a familias afectadas, gracias al esfuerzo del Chef Carlos y su equipo, así como de empresarias y emprendedoras que se sumaron a la elaboración de la comida diariamente. Entre otras donaciones se puede destacar el acopio y respectiva canalización de 10,000 láminas de duralita, 1,550 pares de zapatos, 18,870 bolsas de agua y 2,500 botellas de agua, 2,000 frazadas, 200 colchonetas, 4,500 pañales de bebé, 250 galones de alcohol gel y 2,500 cartones de leche.

ANEP trabajó de la mano con entidades con el Club Activo 20-30, iglesias, líderes comunales, pastores y párrocos, así como 60 voluntarios provenientes de las gremiales. El doctor Javier Simán, presidente de ANEP, agradeció a todas estas personas por su aporte pero también a las empresas y personas particulares que dieron su confianza a ANEP para coordinar toda la recepción y distribución de la ayuda.

"Una vez más el sector privado demostró con acciones su compromiso con El Salvador y con los salvadoreños, demostrando que solo trabajando juntos podremos salir adelante ante cualquier adversidad como lo hemos hecho siempre", dijo el presidente de la ANEP.

Luego vino la fase de reapertura económica pero las empresas ya se venían preparando para reiniciar labores y brindarle a sus colaboradores un ambiente seguro. A esa fecha no había en el país decreto alguno ni el gobierno emitió ningún plan o estrategia para el regreso después de un largo confinamiento, ante eso ANEP elaboró un Protocolo de Autorregulación para prevenir contagios en las empresas.

El documento, que se puso a la disposición de todas las empresas para que lo adoptaran de manera voluntaria desde el 24 de agosto, tiene al menos seis ejes: medidas de conducta estrictas, modalidad de trabajo de prevención, distanciamiento físico, medidas especiales en el transporte público, apertura gradual y responsabilidad individual.



ANTONIO GARAMENDI

Presidente

Presidente Confederación Española de
Organizaciones Empresariales (CEOE) y
Vicepresidente BusinessEurope

CEOE Empresas
Españolas

MÁS IBEROAMÉRICA, UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN

La crisis del COVID-19 ha evidenciado que los gobiernos no pueden hacerle frente por sí solos y que la colaboración público-privada debe ser el eje de una respuesta firme y decidida ante la pandemia.

Las organizaciones empresariales y las empresas hemos asumido con determinación esta responsabilidad desde el primer momento. En este sentido, no puedo sino sentirme orgulloso de la respuesta dada por el sector empresarial español durante estos meses de incertidumbre.

Esfuerzo, además, me consta, que también se ha dado con la misma intensidad y resultados en las empresas y organizaciones empresariales del resto de países iberoamericanos, aportando soluciones y poniendo en marcha también iniciativas solidarias, en clara colaboración con las instituciones públicas.

En nuestro caso, desde la CEOE, hemos desarrollado el papel que nos correspondía con el objetivo de salir todos de esta crisis y en el proceso actual de regeneración de la economía de España.

En todo este proceso, el diálogo social, en el que estamos inmersos, está siendo clave para este objetivo. No debemos olvidar que para poder garantizar la supervivencia de los sectores más golpeados, de las empresas y sus plantillas hasta la recuperación total de la actividad, la colaboración público-privada está llamada a situarse en el centro de todas las políticas de futuro.

El éxito de la recuperación de la economía, de España y de Iberoamérica, dependerá en gran medida de que seamos capaces de identificar nuestros problemas de manera conjunta. Para ello, es imprescindible que desde el Gobierno se tengan muy en cuenta las dolencias de uno de sus pacientes esenciales: las empresas.

Para poder suministrar el tratamiento necesario, con el objetivo de garantizar su viabilidad, la seguridad de los trabajadores y mantener el empleo.

Además, se deben llevar a cabo las reformas estructurales necesarias y hacer frente a retos comunes como la digitalización, la sostenibilidad y el cambio climático, entre otros.

Desde la CEOE seguimos apostando por el diálogo social, como la mejor infraestructura con la que contamos para hacer frente a esta nueva realidad en la que está inmerso el mundo de la empresa y los trabajadores, y vencer los efectos de la pandemia con medidas concretas como los ERTes (Expedientes Regulación Temporal de Empleo) o las facilidades de financiación, por poner algún ejemplo concreto.

El diálogo social, basado en la confianza, reciprocidad, responsabilidad y sentido de Estado, es el mejor de los ámbitos para encontrar soluciones a los problemas sociales y laborales a los que se enfrenta un país.

En el ámbito europeo, desde las primeras semanas de la crisis, CEOE a través de nuestra participación activa en el seno de BusinessEurope, ha trabajado también en la búsqueda de soluciones. Concretamente, impulsando la puesta en marcha de un ambicioso Plan Europeo de Recuperación que contribuyera a mejorar la confianza la capacidad de inversión y la supervivencia del tejido empresarial.

En el marco de ese Plan, CEOE ha puesto en marcha la Oficina Técnica de Apoyo para Proyectos Europeos con el objetivo de prestar soporte técnico a las empresas y aprovechar de la manera más eficaz los 140.000 millones de euros que contempla para España.

En clave interna, con el objetivo de unificar la respuesta de las empresas españolas a la crisis, organizamos la Cumbre Empresarial 'Empresas españolas liderando el futuro, celebrada de forma virtual y presencial desde nuestra sede en Madrid.

Un encuentro sin precedentes en nuestra historia que reunió a más de 130 líderes empresariales.

De las intensas jornadas de trabajo y debate, se han identificado un decálogo de recomendaciones que sirvan como impulso para el futuro: visión de medio y largo plazo; la generación de confianza a través de la seguridad jurídica; consenso y diálogo social; un marco regulatorio más flexible; colaboración público-privada; mantenimiento del tejido productivo; reindustrialización; innovación y digitalización, estabilidad presupuestaria; e igualdad de oportunidades y crecimiento inclusivo.

Progreso y crecimiento que vienen determinados, a su vez, por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y en los que viene trabajando intensamente la CEOE, centrándose especialmente en el ODS N.º 4, que hace referencia a la necesidad de una educación de calidad y que desde CEOE consideramos urgente actualizar. Especialmente, teniendo en cuenta la reconfiguración del sistema productivo prevista, adecuando los planes de estudios universitarios y de Formación Profesional a las necesidades reales de las empresas.

Todo esto, sumado a la solidaridad demostrada por el sector privado desde los inicios de la pandemia y que en CEOE se materializó en la puesta en marcha, desde nuestra Fundación, del proyecto 'EMPRESAS QUE AYUDAN', con el objetivo de coordinar las aportaciones solidarias de las empresas y las necesidades de la sociedad para hacer frente al COVID-19.

Me gustaría destacar la labor que CEOE está realizando en la puesta en marcha de aplicaciones digitales de rastreo de contagio, una herramienta fundamental e innovadora para las empresas y sus trabajadores, que hace unos años nos habría parecido impensable, pero llamada hoy a facilitar la vuelta segura al trabajo.

En todos estos meses intensos en Iberoamérica y en España, ha quedado patente que los empresarios somos parte fundamental de la solución al problema, por nuestra capacidad de compromiso, de gestión, de logística y de movilización de recursos, y como generadores de empleo, riqueza y prosperidad para los ciudadanos.

Para terminar con un mensaje de optimismo, la crisis del COVID-19 no es un obstáculo que tenemos que salvar, sino una oportunidad para llevar a cabo las reformas e inversiones necesarias para hacer de España e Iberoamérica un país y una región más competitiva, resiliente y sostenible.

Me gustaría resaltar el trabajo que viene realizando la Secretaría General Iberoamericana, liderada por Rebeca Grynspan, y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB en su esfuerzo constante por contribuir al desarrollo económico y social de los países de la región. En la CEOE y en los empresarios españoles tienen un aliado incondicional.



NILS LEPOROWSKI

Presidente

Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF)



EL PLAN DE LAS 4 RS

Difícilmente alguien puede afirmar que estaba preparado para la pandemia que ha azotado al mundo entero desde los primeros días de enero de este año. Hay países desarrollados, con los sistemas de salud mejor financiados del mundo, que fueron completamente desbordados en las primeras semanas. Gobiernos de distinto signo ideológico no tenían respuestas acerca de cómo aplicar las medidas de control ni tampoco sobre el mejor momento oportuno para la reapertura de sus economías. En fin, nadie tenía el manual para atender una pandemia cuyo último episodio en la historia no vivíamos desde el año 1918.

Sin embargo y a pesar de ello, esta crisis ha obligado a los tomadores de decisiones a tener que elaborar sobre la marcha un plan de respuesta. No ha sido diferente en el caso de las organizaciones empresariales, que con buen criterio han identificado para la atención de la crisis, distintas etapas, con sus respectivos niveles de respuesta. Una especie de semáforo en positivo donde para cada condición de la pandemia en el país, se requiere distinto tipo de medidas. Es así como llegamos a lo que coloquialmente se ha llamado el plan de las 4 R's.

La primera etapa, la del Rescate era obviamente la que tenía que ponerse en práctica de manera urgente e inmediata. Esta etapa se caracterizaba por las medidas de mitigación y alivio para los principales afectados por las consecuencias económicas y sociales del COVID-19. En este ámbito, los trabajadores cuyos empleos estaban en riesgo de perderse, las pequeñas y medianas empresas cuyos niveles de capital y liquidez se iban a castigar rápidamente y las familias de escasos recursos cuyos ingresos para pagar los servicios esenciales se deterioraban rápidamente eran los principales destinatarios de un paquete de medidas de apoyo. En su momento el sector empresarial organizado propuso mecanismos para poder atender mejor esta necesidad. Aunque el concepto fue atendido, los mecanismos aprobados por la dirigencia política no lo fueron, castigando la efectividad de la respuesta. Esto quedará para el debate posterior. Sin embargo, en esta etapa también se pudo constatar una movilización importante de las empresas para apoyar al sistema público de salud, que hoy ha reconocido que sin esta intervención las carencias hubieran sido insuperables.

El segundo reto clave era la Reapertura. Tomar la decisión de cuando reabrir recayó en el Presidente, pero la estrategia para lograrlo exitosamente fue parte del esfuerzo realizado por el sector empresarial. Acá la labor de elaborar protocolos, de documentar los impactos en pérdida de empleo y caída en ventas de los negocios (que se hizo a través de un Indicador presentado a los medios de comunicación), el trabajar las guías de medidas de bioseguridad por cada actividad económica dependiendo del color del semáforo de control y una campaña de expectativa para presentar a un sector privado listo para reabrir con responsabilidad y seguridad, fueron claves en que finalmente se lograra cambiar ese status de confinamiento prolongado, severo y muy anticipado por uno de apertura gradual y progresiva.

La tercera etapa acaba de iniciar. La de la Reactivación económica. CACIF presentó el lunes 12 de agosto el Plan de Reactivación para el Desarrollo (PreDes), con una serie de acciones y leyes que hay que aprobar, para lograr recuperar el tiempo perdido y volver a la senda del crecimiento económico. Esta propuesta, que abarca cinco ámbitos de trabajo (institucional, clima de negocios, recurso humano, infraestructura y económico), está modelada de tal manera que se pueden anticipar sus beneficios en términos de crecimiento del PIB y de empleos en el marco de una década. Toca ahora a los legisladores y autoridades de gobierno tomar el compromiso de tomar las decisiones necesarias para que estas acciones se concreten en el más corto plazo.

Pero no todo es reabrir o reactivar. La crisis situará a Guatemala en el 2021 en una perspectiva muy diferente a la que teníamos en 2019. Es función de las élites intelectuales y económicas del país poner en práctica lo que se ha llamado la Reimaginación de nuestra economía. La cuarta y última R. Esta etapa requiere analizar oportunidades en la reconfiguración del mapa mundial de las economías. Demandará estudiar mejor nuestras ventajas y crear un plan para dar un salto cualitativo en temas que nos posicionarán mejor como país. Temas como la tecnología, la concentración de las cadenas de suministro y logística, y la infraestructura crítica son temas que pueden situarnos en el lugar correcto de la ecuación, así como cuando años atrás lo hicimos con las telecomunicaciones, las exportaciones diversificadas y la generación de energía. Esta etapa está aún en proceso pero ya iniciada con mucho interés por la comunidad empresarial.

El COVID-19 ha planteado dramas, incertidumbres, actos heroicos pero también compromisos. Uno de ellos era precisamente no solo preocuparse sino ocuparse de los efectos de esta pandemia. El plan de las 4 R's nos demuestra que esto se ha logrado. Esto nos demuestra pues, que la iniciativa privada, en los momentos en los que más se le ha requerido, no ha estado privada de iniciativa.



JUAN CARLOS SIKAFFY

Presidente

Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)



UNIDAD Y COLABORACIÓN

La primera mitad del 2020 ha sido tremendamente desafiante para la comunidad global. Nos hemos enfrentado a las consecuencias de una crisis de salud, provocada por el COVID-19, que ha infectado a más de 23 millones de personas y dejado casi 820 mil muertos en todo el mundo. Pero además ésta se ha transformado rápidamente en una crisis económica profunda cuyo impacto, por ejemplo, se ve reflejado en el cierre definitivo o temporal del 44.5% de empresas y más de 500,000 personas que han perdido su empleo o entrado en suspensión laboral en Honduras.

Tanto en nuestro país como en otros de la Región y del mundo, se han decretado e implementado medidas que buscan hacerle frente a los efectos socioeconómicos de la pandemia mediante la construcción de una «nueva normalidad».

Esta iniciativa busca apaciguar los daños del coronavirus a través de medidas de bioseguridad, como el uso de mascarillas y el distanciamiento social, que a pesar de ser absolutamente necesarias para proteger la salud de los hondureños y sacar al país

adelante, se ven afectadas por un grado alto de incertidumbre y preocupación, capaces de transformar soluciones en acciones individualistas, por parte de países, empresas o personas. La tendencia al individualismo, más que ayudarnos, nos separa y retrasa el progreso en cuanto a la situación actual.

Desde el Consejo Hondureño de la Empresa Privada, COHEP, siempre hemos priorizado el poder de la colaboración como conductor del crecimiento y el desarrollo, tanto económico como social, de nuestro país. El COVID-19 ha despertado la necesidad de un cambio, a nivel local, regional y global, y ese cambio empieza por redefinir lo que implica la nueva normalidad en Honduras, la cual empieza por transformar aquella visión individualista en un que parta de una base sólida de colaboración y consenso, en donde personas, empresas y países trabajan en conjunto por encontrar las soluciones que protegen y promueven el bienestar de todos.

Las gremiales asociadas al COHEP tienen un objetivo en común: mejorar la vida de las personas y sacar a Honduras adelante.

Hoy el sector privado hondureño está más unido que nunca, bajo este mismo objetivo.

Juntos, procuramos que ninguna familia deje a sus niños o niñas sin acceso a sus estudios por falta de empleo, apoyamos a trabajadores para que ellos puedan seguir cuidando de los suyos y desarrollamos proyectos de colaboración que ayudan a combatir la propagación del virus.

Los empresarios unidos hemos trabajado en donaciones y gestión de centros de triaje y estabilización, en donde miles de personas cuentan con atención médica, tanto para los que necesitan hacerse pruebas como para los que están infectados. De esta manera, aportamos a la detección temprana que ayuda a mantener una tasa de letalidad que a datos de la tercera semana de agosto llegaban a 3.1% en ese mes. Una cifra bastante baja.

Cambiar cómo vemos la «nueva normalidad» se trata de transformar el decir en hacer: no hablemos de solidaridad, implementemos acciones solidarias, trabajemos juntos para reconstruir el país y fomentar su progreso; para ayudar a que las personas tengan las herramientas que necesitan para salir adelante, sobre todo en tiempos de crisis, pero también cuando no.

Los sucesos de los últimos seis meses, en Honduras y en el mundo, nos han demostrado que el punto principal en nuestra vuelta a la normalidad es la colaboración. Porque ésta incita a la acción y es un arma importante no solo para mitigar la crisis sanitaria, sino para combatir la indiferencia y romper con las barreras que limitan el crecimiento económico a largo plazo en nuestro país. Porque cuando apostamos por la colaboración en el sector, estamos apostando por una Honduras más próspera y una Región más unida.



GUSTAVO DE HOYOS WALTHER



COPARMEX®

Presidente

Confederación Patronal de la República Mexicana
(COPARMEX)

SOLIDARIOS FRENTE A LA PANDEMIA

De China al mundo se expandió el COVID-19 dejando a su paso una estela de enfermedad, dolor y muerte. En México, en gran parte por una estrategia de salud pública mal planeada, el virus causó enormes estragos, en pérdidas de vidas y en la actividad económica.

Antes de la llegada del COVID-19 a nuestro país ya estábamos en recesión técnica. La pandemia no hizo sino acelerar el deterioro de nuestra economía. Como ocurre siempre con las crisis, los que menos tienen han sido los más afectados. A la fecha, se han perdido en México 1,117,584 empleos y decenas de miles de negocios han tenido que cerrar por falta de liquidez.

En estos tiempos de emergencia, la solidaridad, la empatía y los esfuerzos conjuntos son elementos fundamentales para salir adelante sin dejar a nadie atrás. Ante este contexto, la Confederación Patronal de la República Mexicana se ha dado a la tarea de intensificar sus esfuerzos por promover el diálogo social, la protección de los empleos, los ingresos y el bienestar de las familias, así como la sobrevivencia de las empresas.

Bajo esta óptica, una de nuestras principales aportaciones para superar juntos la pandemia ha sido la promoción de los Remedios Solidarios, una iniciativa que plantea, de manera colaborativa y resiliente, el compromiso para conservar empleos e ingresos en riesgo.

Muchos países han adoptado medidas similares por lo que la implementación de esta iniciativa también apuesta por el intercambio de mejores prácticas a través de la cooperación internacional, que hoy más que nunca es tan necesaria y urgente para construir sociedades y regiones fuertes, rumbo al camino de la recuperación económica, la prosperidad y el crecimiento en conjunto.

Remedios Solidarios plantea un esquema de participación tripartita en el que trabajadores, gobierno y empresas unen esfuerzos con el fin de preservar empleos, bajo tres modalidades: el Salario solidario, el Seguro Solidario y el Bono Solidario.

El Salario solidario plantea que el gobierno pague una parte del salario del trabajador formal, el patrón paga otra proporción del salario y el trabajador acuerda recibir una proporción menor del mismo.

El Salario solidario está dirigido al apoyo de las empresas que, por seguir las medidas sanitarias locales, tuvieron que cerrar sus operaciones. Aquellas cuyo giro no era "esencial". El Salario solidario ayudaría a mitigar el cierre de empresas y el despido de millones de trabajadores formales. La medida tendría un costo de implementación estimado de 0.7% del PIB.

El Seguro solidario se plantea como un apoyo equivalente a un salario mínimo general para todos los trabajadores formales que hubieran perdido su empleo, por un periodo de seis meses como máximo o antes si el trabajador encuentra un nuevo empleo. Su costo estimado sería de 0.1% del PIB.

El Bono solidario consiste en otorgar un incentivo a la contratación de empleo formal con el fin de recuperar la pérdida de empleo registrada. Una contribución del gobierno equivalente a una proporción del salario del trabajador contratado por un periodo de tres meses.

El costo del Bono solidario podría crear 300 mil empleos formales y su costo estimado sería de 0.025% del PIB.

La implementación de los Remedios Solidarios tendría un costo total aproximado al 1% del PIB.

La Coparmex, con la certeza de que solo saldremos adelante de la pandemia en unidad y con un verdadero pacto social, seguiremos trabajando por el bien común y exhortando a todos los actores de la sociedad a unir esfuerzos y capacidades por el bien de México, de los trabajadores, de las familias y de las empresas mexicanas; siempre convencidos de que con resiliencia, empatía y espíritu colaborativo podremos trazar la senda hacia la estabilidad, la recuperación económica y la mejora en las condiciones de vida de todos los mexicanos.

En este contexto, y en el ámbito iberoamericano del que México forma parte, hacemos un nuevo llamado a asumir con responsabilidad los retos que el México de hoy enfrenta. Dejar atrás la opacidad y los discursos mesiánicos, demagógicos e ideológicos y transitar hacia acciones efectivas de gran impacto que contribuyan a la construcción de una sociedad justa, próspera y con equidad.



LIC. FRANCISCO CERVANTES DÍAZ

Presidente

Confederación de Cámaras Industriales
de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)



MÁS IBEROAMÉRICA, UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN

"La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) ha planteado al Gobierno de la República, encabezado por el Presidente Andrés Manuel López Obrador una serie de propuestas para impulsar el crecimiento de la industria mexicana. Antes de la pandemia del COVID-19 se presentó un compendio de acciones para lograr una política industrial con visión de futuro pero con un claro enfoque de inclusión social.

Ahora en el contexto de la crisis económica provocada por la pandemia se vuelve prioritario diseñar un plan de recuperación de todo el aparato productivo. Desde CONCAMIN estamos impulsando varias iniciativas teniendo como eje principal el nuevo Acuerdo Comercial México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), debido a que debemos apostar por que toda la industria mexicana pueda aprovechar el T-MEC. Adicionalmente estamos en un proceso de comunicación diaria con todas las industrias para tener un censo de problemas y con ello poder ayudarlos a encontrar soluciones".



LIC. JOSÉ ADÁN AGUERRÍ

Ex Presidente

Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP)

Presidente del Comité Consultivo

de Integración Económica (CCIE)



EL ROL DE COSEP ANTE LA PANDEMIA

En Nicaragua desde abril del año 2018 vivimos una crisis sociopolítica como resultado de la violación a los derechos humanos cometida por el régimen Ortega Murillo con consecuencias humanitarias, económicas y sociales de gran envergadura.

Casi dos años después, a la crisis sociopolítica todavía sin resolver, se le suma ahora la crisis sanitaria mundial provocada por la pandemia del COVID-19. Sin embargo, mientras los gobiernos del mundo han ido en una dirección para enfrentar la pandemia, las autoridades en Nicaragua lo han hecho en dirección totalmente opuesta. Todas las medidas que han recomendado la OMS y la OPS en nuestro país en su mayoría no fueron implementadas. No se decretó una emergencia, no se suspendieron las clases, no se suspendieron los eventos masivos, no se informa de manera oportuna ni se transparenta la información.

En el país estamos enfrentando la crisis a oscuras y en modo propagación. Ante esta situación en el Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP) decidimos actuar de en forma proactiva para coadyuvar, conforme las

recomendaciones de la OMS/OPS y la práctica internacional, en la prevención y mitigación de la pandemia y sus impactos en la vida de todos nuestros conciudadanos.

Para ello decidimos enfocarnos en tres ejes de trabajo: 1) la protección de la salud a partir de promover la prevención y mitigación de la pandemia; 2) garantizar desde el sector privado el abastecimiento Y disponibilidad de medicinas, equipamiento médico y alimentos; y 3) la preservación de empleo y sostenibilidad de las empresas.

En el primer eje podemos destacar diversas acciones en el ámbito educativo como una serie de webinars, videos animados, notas informativas e infografías, campañas en los medios de comunicación y conferencias de prensa que han estado dirigidas a difundir información pertinente y sensibilizar a la población de manera continua sobre las medidas efectivas para la prevención y contención del virus tomando en cuenta las recomendaciones de los organismos de salud especializados y las experiencias de otros países.

Aquí muy importante de destacar son un número de webinars en donde médicos españoles de todas las ramas de la medicina pudieron compartir sus experiencias con médicos nicaragüenses para prepararlos en cómo enfrentar la pandemia.

En ese mismo ámbito también hemos realizado esfuerzos preventivos sobre la salud mental para protección de nuestros colaboradores y población en general; así como temáticas enfocadas en resiliencia, respuesta y gestión de crisis. Igualmente, importante de destacar el esfuerzo que hemos realizado en el sector privado para entregar kits de equipamientos de protección especial para los médicos y personal sanitario de los hospitales públicos que no han recibido la necesaria dotación de equipamiento por parte de las autoridades de salud.

En el segundo eje podemos destacar que hemos trabajado en garantizar el acceso a la población del abastecimiento necesario en las cadenas de suministros de equipos médicos y medicamentos, así como bienes básicos de alimentación para enfrentar en mejores condiciones la pandemia tanto a nivel nacional como regional.

Para este propósito conformamos grupos de trabajo en ambas cadenas de suministro. En el caso de abastecimiento médico lo hicimos con las empresas importadoras de productos médicos, la industria farmacéutica nacional, representantes de los hospitales privados y la comunidad médica, organizaciones académicas, así como expertos internacionales y nuestras cámaras relacionadas.

En el caso del abastecimiento alimentario lo hicimos con los sectores productores de los principales alimentos de la canasta básica, empresas transnacionales, cadenas de supermercados, empresas de distribución y nuestros gremios relacionados.

En el tercer eje podemos destacar la implementación de protocolos de bioseguridad para proteger la salud de nuestros colaboradores que nos permitan así la preservación de sus empleos y la sostenibilidad de las propias empresas.

En esa misma lógica de trabajo presentamos a la nación de 14 medidas económicas, sociales, laborales, tributarias, presupuestarias, comerciales, financieras y administrativas que podrían permitir a las empresas mitigar los efectos de la crisis sanitaria sin que a la fecha tengamos mayor respuesta de las autoridades.

Debemos finalmente mencionar, el valioso trabajo que hemos estado realizando en coordinación con la OIT, con quienes hemos desarrollado instrumentos sobre cómo gestionar el lugar de trabajo durante la crisis; una herramienta para la continuidad de las Pymes; una encuesta para dictaminar la situación de las empresas; una guía para el trabajo desde casa; y una guía para la prevención y mitigación del COVID-19 en la agricultura.

En COSEP continuaremos enfrentando la pandemia convencidos que superar la crisis es tarea de todos.



JULIO DE LA LASTRA

Presidente

Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP)



COVID – 19 / PRINCIPALES INICIATIVAS DESARROLLADAS POR CONEP

La OIT y los organismos multilaterales estiman que la pandemia producirá en la región una pérdida del empleo por el orden de un 20% a un 26% para finales del 2020. Si aplicamos dicha estimación para el caso de Panamá, estaríamos hablando de un rango entre 420,000 a 546,000 empleos perdidos lo que representa uno (1) de cada 4 panameños en edad laboral.

En la actualidad el parque empresarial de Panamá está compuesto de 80,000 empresas de las cuales el 93 % son micro y pequeñas empresas.

Ante este escenario el sector empleador del país busca la preservación de los puestos de trabajo y el retorno seguro a las actividades económicas sin sacrificar la salud pública.

Desde la perspectiva del sector privado entendemos que, para dinamizar el consumo doméstico, -principal motor de la demanda interna-, es vital el aseguramiento de los ingresos del trabajador y la preservación de los puestos de trabajo que ello requiera.

Para ello y teniendo como norte lograr la sostenibilidad de las empresas y entendiendo que el proceso de reapertura y reactivación será gradual y que tomará un tiempo retornar a los volúmenes de venta e ingresos previos a la pandemia, el CONEP en representación del Sector Privado Nacional ha participado en una serie de iniciativas y las mismas han sido presentadas tanto al sector de los trabajadores como a las autoridades nacionales dentro de las cuales podemos mencionar:

Presentación ante las autoridades de propuestas de Medidas de Alivio en Temas Fiscales, Laborales, Tributarios y Financieras y Medidas de Reactivación Económica:

Las mismas incluyen entre otras propuestas de moratoria y extensión de pagos en determinados tributos, así como medidas temporales para el empleo encaminadas a preservar el mayor número de los puestos de trabajo; otras medidas orientadas a lograr programas y paquetes de financiamiento a las MIPYMES, así como la facilitación y flexibilización de líneas de crédito disponibles al sector empresarial tanto en el sector público como privado.

Participación en las Mesa de Diálogo por la Economía y para el Desarrollo laboral:

Producto de la misma se validaron 23 acuerdos (de manera tripartita) con el objetivo de preservar el empleo, las empresas y la recuperación económica a través de la flexibilización de manera temporal de las normas laborales.

Participación en Comisión de Reapertura Gradual:

Ante representantes del gobierno nacional y las autoridades de salud el sector privado sustentó la necesidad de un retorno gradual y seguro a las actividades, pero dentro del menor tiempo posible acortando los tiempos establecidos en la hoja de ruta presentada por el gobierno nacional y priorizando los sectores con un efecto multiplicador en la economía.

Capacitación y Construcción de capacidades: Actualización constante al sector empleador de las nuevas medidas adoptadas frente a COVID-19 y herramienta virtual de consulta de la normativa vigente, actualizada diariamente. Y formación en temas de Bio Seguridad y salud y seguridad ocupacional en las empresas con énfasis en COVID-19.

Iniciativa # Todo Panamá – Para reducir la propagación del COVID- 19:

Participación en esta iniciativa que a través de la atención temprana a pacientes COVID-19 positivos y una campaña de educación y concienciación ciudadana busca reducir la cantidad de casos positivos que llegan a hospitalización, minimizar la saturación de los hospitales y centros de salud, y dinamizar el proceso de un retorno seguro a las actividades.

Campaña "Yo Creo en Panamá":

Campaña de comunicación orientada a infundir en los panameños y habitantes del país fortaleza y positivismo para enfrentar la coyuntura actual y los retos que nos impone la pandemia y salir airoso y fortalecidos de los mismos. Todos unidos en un solo proyecto país. Recuperar ese sentimiento de pertenencia y de orgullo nacional, es supremamente importante.

Los países de Iberoamérica tenemos un pasado sociocultural y geopolítico en común. Nuestros vínculos de carácter histórico y cultural además de una serie de intereses estratégicos a nivel político y económico, agrupados como un bloque de naciones para establecer alianzas, intercambios y acuerdos de cooperación, nos permiten tener una plataforma ideal para potenciar el futuro de nuestras naciones. En este sentido, es muy importante que mantengamos la unión para salir más fortalecidos que nunca de esta difícil prueba. ¡Juntos lo haremos!



LIC. GUSTAVO VOLPE

Presidente

Federación de la Producción, la
Industria y el Comercio (FEPRINCO)



LAS ACCIONES DE LA FEPRINCO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

El trabajo de cabildeo se intensificó en los meses de pandemia, sostenido en datos que revelaban la forma como esta crisis estaba afectando a las empresas y muy especialmente a las industrias. En ese marco realizamos encuestas permanentes sobre temas como: producción, empleo, créditos, entre otros. Estas encuestas apoyaron las propuestas de medidas económicas planteadas por la Federación de la Producción, la Industria y el Comercio (FEPRINCO).

Entre esas medidas de políticas públicas incluimos aspectos financieros, tributarios, de política energética, de presupuesto, medidas macrofinancieras y medidas microfinancieras también.

Asimismo, hemos promovido instancias de diálogo público-privado con varios ministerios para facilitar la tramitación de ciertas licencias durante esta pandemia.

Por otra parte, durante las semanas más críticas de cuarentena estricta, hemos gestionado ante el Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) la remisión automática de la nómina de trabajadores en suspensión ante el Instituto de Previsión Social (IPS), que, en el marco de la Ley de Emergencia, fue fondeado para otorgar un subsidio a los trabajadores del sector formal que hayan sido cesados durante la contingencia. Esto posibilitó que los trabajadores cesados tuvieran acceso casi inmediato al subsidio del ente previsional.

También me quiero referir a las gestiones que hemos hecho ante el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS) para acelerar y facilitar la obtención de registros a empresas industriales que podrán proveer de insumos básicos en la lucha contra el COVID-19, y que tropezaban con la burocracia estatal en la aprobación de registros como el que otorga la Dirección Nacional de Vigilancia Sanitaria (DINAVISA).

A esta Cartera estatal le hemos solicitado disponer de línea verde inmediata para las revisiones por parte de la Dirección de Establecimientos para la habilitación de locales y luego proceder a la aprobación y confección del Registro Sanitario en la DINAVISA.

En el ámbito de las compras públicas que el Estado tenía pensado llevar a cabo en el marco de la contingencia, y buscando que se dé prioridad a la industria nacional, hemos confeccionado un listado de empresas de los rubros CONFECCIÓN, FARMACIA e INDUSTRIA DE DOMISANITARIOS, que enviamos a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP), contribuyendo de esta manera para que más empresas paraguayas concursen.

En cuanto a la prestación de servicios empresariales, los mismos no fueron interrumpidos durante la pandemia, sino que fueron ampliados.

Por ejemplo, contamos con asesorías permanentes en temas de Compras Públicas para apoyar la participación de las industrias en los procesos de adquisición convocados por el Estado.

Muchos de estos servicios nuevos se dirigieron especialmente a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, las cuales constituyen el 70% de nuestras empresas asociadas y con quienes trabajamos en proyectos para mejorar su competitividad y ampliar su participación en el mercado.

La oficina de Certificado de Origen de la Unión Industrial Paraguaya, que forma parte de la FEPRINCO, continúa trabajando ininterrumpidamente, como también lo hace la Oficina de Materia Prima y de Bienes de Capital.

Así como también, el Gabinete de la Presidencia no dejó de responder ni un solo día a todas las consultas de nuestros socios.



MARÍA ISABEL LEÓN

Presidenta

Confederación Nacional de

Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP)



TRABAJANDO POR UNA “AGENDA DE REACTIVACIÓN PAÍS”

Cinco meses después de haber registrado el primer caso de COVID-19, el Perú es el sexto país con más infectados y el segundo con la mayor tasa de mortalidad en el mundo. Antes de la pandemia, el Perú tenía una de las macroeconomías más sólidas de América Latina; hoy, tras enfrentar una de las más largas y estrictas cuarentenas de la región que ha sumido en el desempleo a millones de peruanos, tiene altas probabilidades de que su economía tenga la peor caída en 100 años, según estima el Banco Central de Reserva.

Ante este panorama, solo hay espacio para la resiliencia, la suma de fuerzas y el desarrollo de la confianza mutua entre todos los actores de la sociedad peruana. La CONFIEP, gremio cúpula del sector empresarial peruano, además de brindar apoyo con la provisión de equipos y materiales para enfrentar los problemas de salud, promueve una cruzada por la reactivación del Perú al presentar al Gobierno una “Agenda de Reactivación País” con propuestas concretas y viables para crear empleo formal y una mejor calidad de vida, sobre todo para los más vulnerables.

Al ser el sector privado el responsable del 80% de la inversión privada en el Perú, la CONFIEP impulsa un ‘shock de inversiones’ que reactive al país con grandes proyectos como Majes-Siguas II, Chavimochic III, Tía María, la línea 3 y 4 del Metro de Lima, además de otros proyectos de los sectores minero, pesca, agro, exportaciones y construcción.

Hemos planteado que se retome el Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad, que implica la ejecución de 52 proyectos de inversión por más de 100 mil millones de soles, que generará una cadena de consumo y activación de las micro y pequeñas empresas que representan el 99% del tejido empresarial peruano, donde lo vital será facilitar su encadenamiento con la gran empresa, algo que ha venido promoviendo la CONFIEP, a través de sus gremios empresariales, para consolidar convenios de cooperación para la generación de oportunidades comerciales.

Uno de los desafíos en medio de la pandemia, es insertar a las micro y pequeñas empresas en la cadena formal, con lo cual se tendrá las herramientas para enfrentar al 70% de la informalidad laboral que vulnera los derechos fundamentales e impide al trabajador acceder a protección y beneficios; es por ello que desde CONFIEP promovemos la defensa de los Derechos Humanos, mediante nuestra participación en distintas iniciativas y propiciamos la consecución de los ODS, colocando como foco de atención la realización de las personas con el respeto irrestricto de sus libertades.

En esa línea, también urge atraer inversiones extranjeras que encuentren un espacio seguro y flexible para invertir, para lo cual nos hemos pronunciado en el Perú y en distintos espacios como el foro del Global Compact, de la OIT, de la ONU y de la Alianza del Pacífico, por la defensa de la seguridad jurídica y estabilidad regulatoria, que se ponen en riesgo por la agenda del Congreso peruano con proyectos populistas, sin rigor técnico ni legal, y con un efecto cortoplacista que hacen peligrar la sostenibilidad financiera del país y de sus instituciones.

Por lo pronto estamos comprometidos en que el proceso de reapertura económica se active con celeridad para que los millones de peruanos que han perdido sus empleos puedan retomarlos, proceso donde el cuidado de la economía y de la salud deben ir a la par, de manera sincronizada y con responsabilidad ante las nuevas reglas de convivencia y bajo el estricto cumplimiento de un protocolo de salud para enfrentar la pandemia.

Mientras tanto, ante la necesidad de la población más vulnerable por el sustento para llevar los alimentos a sus hogares y la urgencia del Gobierno por reforzar el sistema de salud pública, la CONFIEP sigue comprometida con una cadena de solidaridad, tras poner en marcha el Fondo de Emergencia, el Comité de Crisis para la Alimentación, el Fondo de abastecimiento de agua potable, y el Fondo Samay para la fabricación de ventiladores mecánicos, con lo cual las empresas privadas, seguimos apoyando a las autoridades y a la población con el mismo compromiso y solidaridad mostrada desde el primer día de la emergencia sanitaria. ¡Unidos los peruanos lo podemos todo!



ANTONIO SARAIVA

Presidente

Confederação Empresarial De Portugal (CIP)



INICIATIVAS DA CIP PARA VOLTARMOS À NORMALIDADE E VENCER OS EFEITOS DA PANDEMIA

La crise sanitária do coronavírus tem sido um verdadeiro desafio para as empresas de todo o mundo. Desde o início desta crise, a nossa principal preocupação tem sido a de garantir que o maior número possível de empresas sobrevive às dificuldades atuais, preservando o emprego e promovendo o relançamento da economia. A resposta da CIP a esta crise passou pela atuação em diferentes instâncias, nacionais e internacionais.

No nível nacional, a CIP manteve um diálogo regular junto das empresas portuguesas, com o objetivo de conhecer as suas maiores dificuldades. Para tal, realizámos inquéritos semanais, que nos permitiram conhecer a realidade do tecido empresarial, à medida que o impacto económico da crise se tornava mais evidente.

O diálogo intensivo com o governo, foi outra das principais linhas de atuação da CIP. A nossa principal preocupação foi a de garantir que o governo delineava e implementava medidas

urgentes de capitalização das empresas para evitar comprometer a sua solvabilidade a médio prazo. Por isso, apresentámos ao Governo um Plano Extraordinário de Suporte à Economia Portuguesa.

Ao nível internacional, a CIP valorizou a sua participação nos vários fóruns multilaterais, nomeadamente, junto das redes de empregadores internacionais, com a BusinessEurope, a OIE e o CEIB, revelando-se estas fundamentais para a partilha de informação e exemplos de boas práticas de resposta à crise.

Entre os exemplos da atuação internacional da CIP, destacamos a coordenação a nível europeu, junto da BusinessEurope, onde, em conjunto com os nossos parceiros – como a CEOE –, trabalhamos ativamente em busca de compromissos para implementação do ambicioso Plano de Recuperação Europeia.

Na Ibero-américa, a participação da CIP nas diversas iniciativas do CEIB revelou-se de grande importância, pela discussão de temas fundamentais. O reforço do compromisso das nossas confederações em torno de uma Ibero-américa mais forte é fundamental para uma maior coesão, solidariedade e capacidade de ação para responder aos desafios imediatos, e aos desafios presentes e futuros do espaço ibero-americano.

Os desafios do relançamento e o papel da CIP:
Ao contrário de todas as outras crises de que temos memória, as causas subjacentes à crise económica que estamos a viver são exógenas, têm uma natureza excecional e sabemos que são temporárias. Isto não significa que, extinta a pandemia – e estamos ainda longe desse dia – tudo voltará a ser como antes. Mas esta constatação tem – ou deverá ter – implicações na resposta a dar à crise, ao nível, sobretudo, das políticas públicas a adotar.

Face a uma crise com causas excecionais e temporárias, justificam-se medidas igualmente excecionais e temporárias, sendo o seu impacto orçamental visto, igualmente, como excecional e temporário. Isso faz toda a diferença relativamente, por exemplo, à crise anterior, em que estava em causa, na sua origem, a sustentabilidade das finanças públicas e a forma como era percebida pelos mercados, o que condicionou a forma como pode ser enfrentada.

Tenho defendido que, na sequência das medidas de emergência que foram tomadas para acorrer aos problemas de tesouraria das empresas, é agora altura de as reforçar e reorientar, evoluindo rapidamente para um

verdadeiro plano de recuperação, mais ambicioso, mais focado no futuro e nas condições necessárias para recolocar as empresas e a economia na rota do crescimento.

Um plano que não tenha só uma perspetiva de recuperação a curto-prazo, mas que parta de uma visão mais alargada, de resposta aos grandes desafios de fundo que se nos continuam a colocar, tendo sempre presente o objetivo do relançamento de uma base industrial renovada, mais forte e mais resiliente. A elaboração desse plano implicará escolhas, fundamentadas em análises técnico-económicas (sem deixarem de ser políticas). Será fundamental estabelecer prioridades, hierarquizar projetos, definir a respetiva calendarização e dar resposta às necessidades financeiras decorrentes, para que, aproveitando plenamente as oportunidades abertas pelo Plano de Recuperação Europeu, possamos ter bases sólidas, de médio e longo prazo, que sustentem a recuperação e o desenvolvimento de Portugal.

Este processo caberá, necessariamente, ao Governo, num exercício que deverá ser de diálogo, envolvendo a sociedade civil e em particular as empresas.

A CIP assume naturalmente a sua responsabilidade, enquanto maior e mais representativa estrutura associativa empresarial portuguesa, acolhendo favoravelmente a ideia de um Pacto Estado/Empresas, que regule o papel de ambos, servindo de plataforma para corrigir muitas das vulnerabilidades do nosso tecido empresarial.



JUAN ALFREDO DE LA CRUZ

Presidente

Confederación Patronal de la República
Dominicana (COPARDOM)



MÁS IBEROAMÉRICA, UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN

Desde el pasado mes de marzo del presente año, la República Dominicana se ha visto afectada por la pandemia del coronavirus (COVID-19) que ha generado una situación mundial sin precedentes.

Los Gobiernos, República Dominicana no es la excepción, han adoptado medidas para frenar la propagación del COVID-19 y, reducir las tasas de infección vía una serie de políticas y medidas, entre ellas económicas, cierre de fronteras, cuarentenas obligatorias, restricciones de movimiento, prohibición de grandes congregaciones de personas y, confinamiento de ciudades y/o regiones, dando lugar a cambios generalizados en la vida cotidiana y la actividad empresarial.

Conscientes del impacto de la pandemia en la economía y el empleo de la República Dominicana, en COPARDOM tratamos desde inicios de la aparición del COVID-19 de proteger las actividades productivas, la seguridad y salud de nuestros colaboradores y evitar daños irreversibles en el empleo.

Conforme a estos lineamientos, iniciamos procesos de concertación tripartita que desembocaron en disposiciones de protección para trabajadores y empleadores.

Adicionalmente, dado nuestro rol de agrupación de empleadores que fomenta cambios en el entorno y la sociedad, generamos y colocamos a la disposición de todos, instrumentos de información pertinente sobre las características de la pandemia y las medidas a implementar en los lugares de trabajo para proteger la salud de los trabajadores, preservar puestos de trabajo y mantener ingresos en condiciones estables.

Las disposiciones identificadas y emprendidas con el concurso de todos fueron:

Política Fiscal:

Facilidades para el cumplimiento tributario de los contribuyentes, prórrogas para el pago de del Impuesto sobre la Renta (ISR) y acuerdos de pago de hasta 4 cuotas para el Impuesto sobre Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS).

Política Monetaria y Financiera:

Medidas de reducción de tasa de interés, liquidez de entidades bancarias y flexibilización de normas del sector financiero, entre ellas la reducción de tasas de interés, medidas de provisión de liquidez al sistema financiero y medidas de tratamiento regulatorio especial al sistema financiero como la no afectación de la calificación crediticia al deudor.

Apoyo Sectores:

Incentivos para personal de salud, de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional, quienes recibirán incentivos por labor ante COVID-19, y medidas de apoyo a productores agrícolas como: la extensión del periodo de vencimiento de plazo de préstamos y medidas para mitigar efectos profesionales de la salud.

Empleo e Ingresos:

Dispensa en el pago de cuotas a la Tesorería de la Seguridad, garantía de prestación de servicios de electricidad y telecomunicaciones, y fondo de Asistencia Solidaria al Empleado (FASE), dirigido a trabajadores formales cuyos contratos de trabajo fueron suspendidos en virtud de lo establecido en el Código de Trabajo por un periodo inicial de 90 días renovables.

Desde la Confederación Patronal de la República Dominicana (COPARDOM) hemos puesto a disposición de nuestros afiliados y empresas en general las Pautas para la Prevención del COVID-19, material elaborado con el apoyo de la OIT, y toma como base las Guías modelo de la Unidad de Actividades con

Empleadores de la OIT y, la Guía de Autoevaluación del lugar de Trabajo cuyo objetivo es generar las aproximaciones adecuadas a lo interno de las empresas para prevenir el contagio y propagación del COVID-19, al tiempo de mejorar las condiciones generales de seguridad y salud en el trabajo.

Actualmente, concentramos nuestros esfuerzos en fomentar y potenciar la reactivación económica, ante lo cual, iniciamos un proceso de diálogo y concertación social que tiene como propósito identificar acciones que permitan sortear las situaciones que han frenado las actividades en sectores productivos de alta incidencia en nuestro PIB y la generación de bienestar. Entre estas disposiciones, prevemos focalizar las ayudas ordenadas por el Gobierno a empresas con el objetivo de que las mismas recontracten los colaboradores que por razones varias han sido suspendidos durante el estado de excepción que vivimos.

Esperamos pues, revertir el efecto negativo que el último trimestre ha tenido en el mercado de trabajo de República Dominicana y, al mismo tiempo, disminuir considerablemente el desempleo.

Apostamos al crecimiento y bienes, apostamos por una República Dominicana fortalecida y una Región que genere cohesión. Apostamos por más Iberoamérica.



GABRIEL MURARA

Presidente

Cámara de Industrias del Uruguay (CIU)



INICIATIVAS DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY PARA APOYAR AL SECTOR INDUSTRIAL ANTE LOS EFECTOS NEGATIVOS DEL COVID-19

La producción de la industria uruguaya se vio fuertemente afectada por el efecto COVID-19. En el primer semestre del 2020, la actividad del núcleo industrial manufacturero[1] retrocedió 11,4% en comparación a igual período de 2019.

Frente al escenario que está atravesando el país y previendo el impacto negativo que tendría la emergencia sanitaria sobre el sector industrial, la CIU tomó la iniciativa de elaborar un documento denominado "Acciones y propuestas en el marco del Plan de Emergencia Sanitaria Nacional"[2].

El mismo, fue confeccionado utilizando como insumo principal el intercambio de ideas entre empresarios y técnicos de la Institución, nucleados en Comisiones Asesoras y en direcciones y departamentos que la integran.

De forma complementaria a la difusión de las propuestas, autoridades de la CIU participaron de reuniones con los representantes del sector oficial de diversos Ministerios, resultando jornadas de diálogo productivas, que permitieron la pronta implementación de algunas medidas que fueron en línea con lo presentado por la Institución. Ante la nueva realidad que vive el país, se impuso la necesidad de considerar medidas urgentes para paliar los efectos negativos que trajo aparejada la pandemia. Las mismas incluyeron propuestas vinculadas a la promoción de la actividad industrial y mantenimiento del personal ocupado, la no aplicación de la cuarentena obligatoria, Régimen de Admisión Temporal, promoción de las exportaciones, situación con Argentina, Compras y Contrataciones del Estado, exportaciones a Zonas Francas y proyectos de Inversión, entre otras.

[1] Se excluye a la refinería de ANCAP y a las empresas de zonas francas. Fuente: Dirección de Estudios Económicos de CIU.

[2] Disponible en la web de la institución: www.ciu.com.uy.

Además, dado que la industria de Uruguay venía atravesando un escenario complejo en los últimos años, la institución planteó propuestas de mediano y/o largo plazo, orientadas estratégicamente para apuntalar la competitividad del sector. En este marco, el documento destaca la necesidad de reconversión, actualización tecnológica, adecuación de producto, ampliación de capacidades industriales, capacitación y certificaciones, todas áreas en las que la industria nacional deberá invertir para su subsistencia, producto de lo que será un crecimiento de la intensidad competitiva en el mercado regional.

Varias de las propuestas realizadas por CIU para impulsar la actividad del sector industrial fueron implementadas por el sector público, destacándose: facilidades especiales para el pago de impuestos y aportes a la seguridad social, prórrogas especiales de devolución de tributos, flexibilidades temporales al régimen de promoción de inversiones y extensión del régimen de devolución de impuestos a la exportación.

De forma complementaria, los Servicios de Desarrollo Empresarial que brinda la institución para el sector industrial nacional se adecuaron a las necesidades de las empresas y a las condiciones de distanciamiento social definidas[3].

Además, se generaron nuevos vínculos interinstitucionales y se fortalecieron los existentes, lo cual derivó en excelentes resultados de participación y experiencias positivas para los empresarios industriales.

En este marco, los talleres, capacitaciones y encuentros de negocios se realizaron de forma virtual[4]. Además, se difundió información de interés generada por los técnicos de la institución, así como por instituciones nacionales e internacionales[5]. De forma complementaria, se rediseñaron los servicios de apoyo, adecuándose a las necesidades y prioridades de las empresas y emprendimientos industriales.

A todas estas acciones realizadas se suma que, en abril de 2020, la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) puso a disposición de sus asociados, particularmente PYMES, un protocolo de prevención y actuación ante el brote del COVID-19 en Uruguay[6]. Dicho documento tuvo por objetivo ser una herramienta de apoyo para evitar la propagación del virus sin detener la actividad empresarial. El mismo contiene información relativa a medidas sanitarias y recomendaciones de precaución para las empresas, durante el desarrollo de sus dinámicas habituales.

[3] Como ejemplo, se encuentra la adecuación de actividades del proyecto Impulsa Industria de CIU: <http://www.impulsaindustria.com.uy/acciones-covid19/>

[4] Todas las capacitaciones del Instituto de Formación de CIU se dictaron de forma virtual.

[5] Como ejemplo, para la industria alimentaria, la información se encuentra disponible en: <http://www.impulsaindustria.com.uy/informacion-industria-alimentaria-covid19/>

[6] El protocolo se encuentra disponible en la web de la institución: www.ciu.com.uy.



JULIO CÉSAR LESTIDO

Presidente

Cámara Nacional de Comercio y
Servicios de Uruguay (CNCS)



MÁS IBEROAMÉRICA, UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN

Como sabrán el resto de los integrantes de CEIB, en Uruguay no se decretó una cuarentena obligatoria. El gobierno apeló a la libertad responsable de los ciudadanos, exhortó a la población a permanecer en sus domicilios y salir únicamente por cuestiones indispensables, siempre sujetos a las medidas sanitarias y protocolos. Por esta razón, si bien no era obligatorio, la gran mayoría de los comerciantes uruguayos cerraron sus puertas durante las primeras semanas de la declaratoria de emergencia sanitaria permaneciendo abiertos únicamente los indispensables como: comercios de alimentos, medicamentos y otros de primera necesidad.

En los intentos de mitigar el impacto del cierre de la economía, el gobierno implementó una serie de medidas como la postergación del pago de algunos impuestos, apertura de créditos blandos para mipymes, seguros de desempleo especiales, subsidios para la contratación de personal, entre otros. En este sentido, nuestra Cámara se puso a disposición del gobierno para ser el articulador entre el gobierno y nuestros asociados – tanto empresas como gremiales sectoriales y

regionales – y así difundir las herramientas disponibles.

Además desde la Institución participamos en las mesas de negociación a las que fuimos convocados para defender los intereses de los empresarios del comercio y los servicios. Tuvimos la oportunidad de generar además instancias de intercambio entre autoridades de gobierno y asociados para que evacuaran las dudas sobre la aplicación de estas medidas especiales y optaran por las que se adecuaban más a cada necesidad.

En línea con esto, realizamos una campaña publicitaria tanto en medios masivos tradicionales como en redes sociales para reforzar el cumplimiento de las medidas sanitarias para contener la propagación del virus. Además, instalamos la política de mantener actualizados a todas las empresas socias en tiempo real de las actualizaciones, nuevos decretos, noticias y medidas específicas por lo que se realizaron clippings diarios que se enviaron mediante correo electrónico y whatsapp a todos nuestros asociados.

Cuando la situación sanitaria estuvo contenida, y el gobierno habilitó la reapertura paulatina de la economía, solicitamos a las autoridades colaborar en la elaboración de protocolos que tuvieran en consideración las medidas necesarias desde el punto de vista de la contención de la pandemia, pero también la forma de implementarlas a cada rubro de actividad de forma que no fueran incompatibles. Además, gracias a la colaboración de la OIT elaboramos una batería de materiales gráficos para distribuir entre nuestros asociados a lo largo y ancho del país, con mensajes tanto para clientes como para empleados que incluían las medidas de prevención y los protocolos a seguir.

En el marco de este convenio, también realizamos una serie de talleres sobre la aplicación de los protocolos, y sobre cómo generar confianza y seguridad a la hora de la reapertura.

Por otro lado, la Cámara se encontraba implementando un programa de apoyo a la digitalización de PYMES – Bushido Digital – con el apoyo de la Agencia Nacional de Desarrollo.

El programa tiene como objetivo no solo sensibilizar a las PYMES en la importancia de la digitalización, sino desarrollar procesos de digitalización que incluyen asistencia técnica, capacitación y apoyo en el desarrollo de pequeños productos digitales, logrando así no solo un cambio tecnológico sino también cultural y de modelo de negocio. La llegada de la pandemia tomó al programa en fase de selección, lo que obligó a reformular y adaptar las diferentes etapas previstas para pasar a una modalidad 100% online.

Lejos de considerar demorar o detener la ejecución, la Cámara con el apoyo de la Agencia pudo acelerar, adaptarse y dar continuidad rápidamente a los procesos, en el entendido que el programa era hoy más necesario que nunca para los comerciantes, buscando priorizar a aquellas postuladas con más necesidad.

Al día de hoy hay 20 empresas participantes de 5 departamentos, que han sabido acompañar con entusiasmo esta decisión del programa proceso y se están preparando nuevas etapas por las organizaciones.



RICARDO CUSANNO

Presidente

Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y
Producción de Venezuela (FEDECAMARAS)

FEDECAMARAS
EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

FEDECÁMARAS PROMUEVE UNA NACIÓN INCLUYENTE Y PRODUCTIVA QUE GARANTICE UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO

"Por una Nación incluyente y productiva", es la ruta que proponemos desde Fedecámaras para la construcción de una Venezuela próspera, moderna y competitiva.

Vivimos una inédita recesión económica continuada por 7 largos años, con pronósticos cada vez más complicados. El modelo de socialismo del siglo XXI desapareció casi 400.000 empresas. El afán controlador, la política expropiatoria y el exceso de burocracia y regulaciones levantaron enormes barreras a la producción nacional. Pasamos de ser un país puntal en Latinoamérica, a ser hoy la economía más pequeña.

A esta realidad debemos sumarle el impacto del COVID-19, que ha desbordado hospitales y centros de salud, copando además hoteles y otros espacios públicos. A la fecha autoridades sanitarias reportan más de 43.000 casos confirmados y más de 358 fallecidos.

La CEPAL declaró que Haití y Venezuela son los países "más vulnerables" ante los efectos de la pandemia, dada la escasa capacidad de respuesta para atender la emergencia sanitaria.

Todo esto ha ocurrido a la vista de un Estado dismantelado, incapaz de planificar ni aplicar un esquema ordenado de decisiones coherentes en política económica.

Tenemos un Estado incapaz de garantizar un ambiente propicio a la inversión privada, con políticas públicas coherentes y visión a largo plazo que respete la libre iniciativa y la propiedad privada.

No podemos sentarnos a esperar que ocurran los cambios políticos necesarios para comenzar a trabajar en procura de una Venezuela productiva.

Estamos llamados a presentar propuestas y promover los espacios y condiciones para que se dé el viraje definitivo hacia una Venezuela próspera y de progreso. No podemos permanecer expectantes ante el grito que exige solución a los problemas en el término inmediato. De allí, nuestra propuesta: "Por una Nación incluyente y productiva", que convoca a todos los actores de la sociedad a definir juntos el modelo de país que necesitamos.

Hacemos un llamado a un gran Acuerdo Nacional que permita, una vez superada la pandemia, producto del COVID-19, poner en marcha la reactivación económica y un camino de progreso y bienestar para Venezuela.

Proponemos también, asumir el desafío de la reconciliación. Nuestro llamado es a reconocernos como venezolanos y emprender una transición hacia la democracia plena, con instituciones incluyentes, hacia la paz, en paz.

Debemos recuperar la confianza y el diálogo social, cruciales para garantizar inversión, seguridad jurídica y gobernabilidad. Urge el consenso en el sector político para canalizar el financiamiento internacional, obtención de ayuda humanitaria y herramientas para el desarrollo productivo.

Se impone también un compromiso de "no violencia". Sólo un entorno pacífico garantizará la evolución del país hacia un ejercicio de soberanía popular, mediante la mejor herramienta de la democracia, que es el voto.

Es menester la reactivación económica después de la prolongada hibernación impuesta por la pandemia.

No compartimos el modelo centralista ni rentista. Tampoco queremos un modelo que limite nuestras libertades políticas, económicas y sociales. Nos negamos a transitar hacia un modelo como el chino o vietnamita. Proponemos un modelo propio, acordado por y para los venezolanos, un modelo con base en el esfuerzo propio, la innovación y el trabajo. Un modelo de desarrollo sustentable, con democracia, progreso y justicia social.

Desde Fedecámaras, el único proyecto político que apoyamos, es el que respeta los derechos humanos y constitucionales que enarbolan la vida, la salud, la educación, la alimentación, el respeto a la propiedad privada y la libre iniciativa, el derecho al voto; en fin, libertades plenas en lo político, económico y social.

El empresariado continúa comprometido con la Nación, seguimos promoviendo el diálogo social, y así generar los consensos necesarios para emprender las reformas estructurales que nos inserten en un proyecto de desarrollo sostenible. Urge dejar atrás el rentismo y construir una nueva Venezuela, democrática, productiva, competitiva, donde reine la estabilidad política, social, económica y de justicia social. Venezuela lo merece.



NARCISO CASADO

Secretario Permanente

Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB)



"MÁS IBEROAMÉRICA" CONSCIENTE DE SUS NEXOS Y FUTURO

"Necesitamos una Iberoamérica más unida, con mayor ambición, plenamente consciente de sus nexos y de sus oportunidades, como una de las grandes regiones de futuro, cimentada y sostenida por factores tan evidentes como el capital humano y ventajas como sus recursos naturales, con una cultura compartida y dos grandes lenguas afines". Un mensaje que nos dejaba SM el Rey, Felipe VI, en el encuentro que mantuvo con los presidentes de organizaciones empresariales de CEIB y de la OIE no hace mucho, en mitad de la pandemia.

Desde entonces, hemos recopilado y compartido cientos de opiniones y de grandes pensamientos sobre esta realidad que es nuestra Región, en una etapa en la que hemos convivido y nos hemos relacionado a través de lo virtual, poniéndonos al día, en tiempo récord, con las nuevas herramientas de comunicación.

Una reflexión que muchos compartimos: nunca ha importado tanto el liderazgo comprometido y el diálogo social, en una crisis que "si es sistémica e integral, la respuesta sólo puede ser igual de sistémica e integral", aseguraba la secretaria general Iberoamericana,

Rebeca Grynspan, y apostaba por un nuevo pacto social, no sólo para atacar esta crisis, sino para poder ingresar en un futuro más prometedor, más justo y resiliente.

Frente a una crisis profunda de una intensidad difícil de valorar, que conlleva grandes desafíos a los que enfrentarse como países, como sociedades, como regiones, con agendas compartidas que justifiquen acuerdos entre los intereses y el esfuerzo real, las empresas son actores imprescindibles. El sector privado es el eje central en la construcción de lo que se ha denominado la nueva normalidad. Empresas que crean valor para sus sectores, clientes, para los sistemas financieros, los empleados y para la sociedad y el Estado. Y las organizaciones empresariales como eje vertebrador de todo esto. Organizaciones que defienden a las empresas y representan a empresarios que creen firmemente en la libertad, en los derechos humanos, en el trabajo justo e inclusivo, en el desarrollo, en la fuerza de las instituciones, en la transparencia, el multilateralismo, el comercio internacional y los valores de la democracia.

Atendiendo a esta nueva realidad, que no "normalidad", las organizaciones empresariales iberoamericanas han desarrollado una gran actividad en los últimos meses, mediante el análisis y aportaciones a grandes temas que conforman la hoja de ruta del futuro inmediato; y han mostrado también su rostro más social y solidario.

Estamos inmersos en una situación en la que Iberoamérica se ve abocada a apostar por una mayor integración y un decidido impulso al comercio internacional, mostrando una clara determinación en reforzar la seguridad jurídica para generar confianza y atraer y retener los flujos de inversión.

Y para ello es indispensable contar con una estrategia que debe cimentarse en base a los ejes del multilateralismo, la sostenibilidad, la apertura y la seguridad, la digitalización, la innovación, la unidad, y con un claro enfoque hacia las pymes. Debemos recordar que la apuesta por el multilateralismo en la Región no es una opción, sino algo absolutamente necesario como garantía de futuro.

La hoja de ruta de los empresarios y de sus organizaciones representativas parte de conceptos como la responsabilidad, la sostenibilidad, la competitividad, la eficiencia y, también, la resiliencia. Engloba cuestiones tan relevantes como contemplar una visión de medio y largo plazo en materia de inversiones; generar confianza reforzando la seguridad jurídica, mediante el diálogo social y el consenso entre los interlocutores sociales y con los gobiernos: marcos regulatorios más flexibles; reindustrialización; innovación y digitalización del tejido productivo;

estabilidad presupuestaria; formación y educación para asegurar la igualdad de oportunidades y el crecimiento inclusivo; y la colaboración público-privada, fortaleciendo las alianzas existentes y aunando esfuerzos para construir una Iberoamérica más cohesionada, donde se promueva claramente la retención del talento.

Nuestro futuro cercano va a depender, en gran medida, de la calidad de los liderazgos, no sólo en los gobiernos, sino también en el sector privado y en las organizaciones sociales. Hay que fomentar la pedagogía y no la demagogia, y liderazgos propositivos y no defensivos, que apuesten por consensuar, y no por dividir o polarizar. Y es imprescindible el diálogo social, grandes dosis de este antídoto que conforma la mayor infraestructura de un país. Buena muestra de todo lo expuesto, de nuestros planteamientos, son los foros celebrados bajo el lema "MAS IBEROAMERICA" organizados por CEIB, SEGIB y FIJE, en los que han participado destacados líderes empresariales y representantes políticos en todos estos meses. Sin duda, un gran ejemplo de colaboración entre instituciones de la Región. Necesitamos "más Iberoamérica" para salir de esta crisis, y estar mejor preparados para futuros problemas; crear empleo, abrir nuevos mercados, impulsar vocaciones empresariales, y para inspirar y desarrollar nuevas ideas. Más Iberoamérica para invertir y asegurar el porvenir de nuestras sociedades y de sus ciudadanos, hacer más Región e incrementar el comercio en su seno. Lo estamos haciendo con lealtad y reivindicando nuestro papel estratégico en una apuesta decidida por un espacio iberoamericano más próspero, integrado, innovador y sostenible.



ANTONIO MAGRANER

Secretario General
Federación Iberoamericana de
Jóvenes Empresarios (FIJE)



MÁS IBEROAMÉRICA, NUESTRA EMPRESA COMÚN

" Más Iberoamérica nuestra empresa común" , bajo estas palabras que encadenan y forman una frase, se constituye un sentimiento, un trabajo, una ilusión que muchas personas y organizaciones llevamos mucho tiempo trabajando para que así sea, creando una agenda en común de Iberoamérica para Iberoamérica.

Desde FIJE, la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, nos hemos planteado que la influencia de nuestros asociados en el sector empresarial Iberoamericano sea mayor, así hemos venido trabajando con el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica – OIJ.

Debemos de trabajar todas las organizaciones en conjunto, con un mismo fin, bajo un mismo lema, con un mismo propósito, con unas mismas metas e ideales, con la necesidad de abrir nuevos mercados, creando alianzas entre los países, entre los empresarios: Sólo nosotros, sólo nuestra ilusión, nuestras ganas de superación, son las que nos llevarán al éxito de todos: personas, empresas, organizaciones y países.

Bien es cierto, que la COVID-19 ha hecho mella en nuestro mundo, tanto empresarial como personal, de eso no hay duda, pero hemos de seguir luchando, como siempre ante las adversidades, juguemos con las cartas de la baraja que tenemos en nuestra mano, como por ejemplo la transformación digital que ha llegado para quedarse como demuestra la eficiencia del teletrabajo.

No podemos, no debemos ni queremos quedarnos atrás, somos empresarios, somos Iberoamérica: Pensemos en positivo siempre!!!

Analicemos y desarrollemos la capacidad tan excepcional que hemos desarrollado durante este año: en nuestros negocios y empresas hemos avanzado el equivalente a dos años en transformación digital, en absolutamente todos los sectores: Sigamos pues adelante, no desfallezcamos.

Es por ello, que en tiempos de crisis, debemos de estar unidos, concienciados en una meta común; recorro a uno de los grandes dramaturgos Españoles del Siglo de Oro, Lope de Vega, con su obra "Fuenteovejuna", "siendo una obra de contenido social y reivindicativo, en la que se representa la rebelión del pueblo llano, unido ante la tiranía y la injusticia en el contexto histórico de finales del siglo xv y principios del xvi."

Apliquemos ese mismo contenido social y reivindicativo a nuestros días: Trabajemos por una Más Iberoamérica, nuestra empresa común: Como se decía en la obra teatral: "Todos a una Fuenteovejuna".

Fijémonos entonces metas concretas, una básica: concienciar a las empresas de la necesidad inmediata de la transformación digital.

" Más Iberoamérica ", una apuesta, una ilusión, unas ganas de mejorar y avanzar que varias organizaciones representadas en el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB, en la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios-FIJE, con el consenso de la Organización Internacional de Empleadores-OIE y en apoyo a esta gran comunidad y Región, con la intención de impulsar una agenda común de Iberoamérica que permitiera recuperar el protagonismo que merece.

Ya no sólo ha de ser el empresario quien tendrá que generar un impacto positivo en su empresa y su entorno: también las personas, las organizaciones: Todos debemos de aportar para una Más Iberoamérica, mejor.



DIANA CHÁVEZ

Directora Ejecutiva

Centro Regional del Sector Privado en Apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (CR/SP)



MÁS IBEROAMÉRICA, UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN

El Centro Regional del Sector Privado en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (CR/SP), viene monitoreando cuidadosamente el impacto del COVID-19 en las operaciones de las empresas y de manera puntual en la implementación de la Agenda 2030-esto a partir del II Diálogo de presidentes de empresas celebrado en marzo en la sede de Naciones Unidas en Nueva York.

A partir de este primer momento, el CR/SP abordó la dimensión geopolítica, económica y social, adelantando que, si bien se pondría en jaque a la región por la situación existente, también la región podría encontrar la ocasión para recalibrar el rol del sector privado como agente de desarrollo y a su vez contribuir al fortalecimiento del estado de derecho.

Si bien para el sector privado en América Latina las crisis no son una novedad, el C-19 ha confirmado la importancia de un liderazgo innovador y responsable donde la ruta hacia la

recuperación estaría marcada por la habilidad de los tomadores de decisiones para encaminar la operación del negocio hacia nuevos modelos de trabajo que al mismo tiempo de asegurar la liquidez de la empresa respondieran de manera ética al interior de la empresa y ante las comunidades donde operan. Una de las ventajas comparativas de CR/SP es la consolidada plataforma de intercambio de conocimiento y experiencias entre tomadores de decisiones para promover prácticas vanguardistas para la sostenibilidad y competitividad empresarial, esto ha requerido agilidad y capacidad de análisis para decantar la información, y visiones encontradas, alrededor de la pandemia para abordar el tema de manera honesta y de cara al futuro.

Parte de la línea de trabajo observada ha incluido tres áreas: 1. Recurrir a fuentes de información responsables, incluyendo la preparada por CEIB a través de sus boletines.

2. Escoger una línea de intercambio con medios de comunicación, incluidos Forbes Centroamérica y Latin America Advisor, para posicionar la Agenda 2030 como una hoja de ruta práctica hacia la recuperación inclusiva y destacar la urgencia de un estado de derecho con reglas claras y acciones transparentes en lo local en el marco de una crisis global. 3. Fortalecer la plataforma de intercambio entre líderes de la agenda global y CEOs para abordar lecciones aprendidas y las medidas para medidas de reactivación desde premisas de liderazgo solidario, innovación y multilateralismo con el objetivo de promover la inclusión de la sostenibilidad en toda la estrategia empresarial.

En estas conversaciones con líderes y CEOs se han puesto de manifiesto desde los ajustes en los presupuestos hasta nuevos patrones de consumo que dan testimonio de cambios en el estilo de vida de la ciudadanía, además del relacionamiento con los diferentes grupos de interés, que ha sido fundamentales para fortalecer la discusión en torno a las estrategias de sostenibilidad para salir de la encrucijada mundial, teniéndola en cuenta como un factor integral y un requisito para garantizar la competitividad y fomentar la inversión extranjera y la innovación social en la región.

Sin descuidar al consumidor final, se ha decidido centrar la estrategia en los tomadores de decisiones ya que su función primordial es liderar la ejecución de las medidas de recuperación, y es fundamental que al hacerlo los directorios tengan presente la solidaridad con los distintos grupos de interés.

Por esta razón se ha buscado abrir la conversación sobre nuevas inversiones en sostenibilidad que ayuden a reducir la vulnerabilidad, el atraso en infraestructura e innovación, y la dependencia de la región de las importaciones, particularmente en tecnología.

Adicionalmente, nos hemos enfocado en el fortalecimiento del gobierno corporativo para que a partir de esta premisa el sector privado sea un agente fundamental para movilizar la inversión hacia escenarios responsables y sostenibles, ya que, las empresas fomentan el crecimiento económico, y en varios países de la región son el mayor empleador y proveedor de infraestructura, bienes y servicios. Su participación es vital para llevar inversión extranjera responsable, y para alinear estos recursos con las agendas de sostenibilidad. Además, El Centro ha buscado llevar estas conversaciones en torno a la búsqueda de alianzas con otros actores ya que es importante que el sector privado trabaje en consonancia con los planes de desarrollo de los países, y como ciudadano corporativo promueva la sostenibilidad económica a largo plazo mediante objetivos éticos y amplios. Es un riesgo abordar la recuperación solamente desde la intención de avanzar al máximo en agendas comerciales a costa de la sociedad civil y el medioambiente. Es menester que el sector privado se fortalezca en medio de este nuevo contexto y sea cada vez más activo y aproveche sus recursos financieros y estratégicos para repensar escenarios colaborativos en el desarrollo de una economía sostenible.



MAX TREJO

Secretario General
Organismo Internacional de
Juventud para Iberoamérica (OIJ)



POSICIONANDO A LAS PERSONAS JÓVENES DEL LADO DE LAS SOLUCIONES

El momento que estamos viviendo nos demanda acciones basadas en la cooperación y acordes a la complejidad de los desafíos que enfrentamos: acciones inclusivas, que atiendan y prevengan las vulnerabilidades de toda la población, especialmente de quienes están siendo más afectados por la pandemia; acciones transformadoras, que respondan efectivamente a la coyuntura, a la vez que impulsan cambios estructurales y avanzan en el cumplimiento de la Agenda 2030 en esta década decisiva; y, sobre todo, acciones que posicionen a las personas jóvenes del lado de las soluciones, fortaleciendo su compromiso, su poder transformador y su capacidad de innovación.

Desde este Organismo Internacional de Juventud valoramos profundamente el trabajo realizado por los gobiernos, la sociedad civil, la comunidad internacional y el sector privado para superar las crisis del COVID-19 con protagonismo joven.

Por ello, nuestra apuesta es vincular esos esfuerzos y sumar esas voces en compromisos que mitiguen los efectos de la pandemia posicionando a las personas jóvenes como protagonistas de las soluciones y aceleradores de las transformaciones.

Este es nuestro Plan30, el plan estratégico que orientará nuestras acciones durante el periodo 2020-2022.

Una propuesta para que actuemos colaborativamente y no desde la competición; un camino para que impulsemos condiciones que les permitan a las y los jóvenes construir una nueva realidad; una hoja de ruta para que incidamos conjuntamente en tres frentes fundamentales para el momento que vivimos: empoderamiento, protección de derechos y cooperación.

Primero que todo, con nuestro Plan30 buscamos empoderar a las personas jóvenes, desarrollando actitudes y aptitudes que les permitan participar plenamente en la vida social y laboral, así como el conjunto de habilidades digitales, socioemocionales y para el emprendimiento que requiere el mundo del trabajo. Se trata de una apuesta por afirmar su poder individual y su poder colectivo, a través de programas formativos de amplia cobertura que les hacen partícipes de la transformación digital mientras conectan las demandas del mercado laboral con las aspiraciones juveniles.

Con el Plan30 también promovemos la protección de los derechos de las y los jóvenes, mediante marcos de protección que les permitan a los estados garantizarlos y a la población joven exigirlos. Para ello, nuestra prioridad es la ratificación de la Convención Iberoamericana de los Derechos de los Jóvenes y de su Protocolo Adicional por parte de todos los países de la región, reconociendo el valor estructural de estos dos instrumentos de vanguardia que en conjunto conforman el Tratado Internacional de Derechos de las Personas Jóvenes.

En igual sentido, impulsamos la consolidación de espacios de participación donde las y los jóvenes puedan incidir en la orientación del desarrollo sostenible, en sintonía con la Agenda 2030; así como en la implementación de la nueva agenda de derechos que reclama el mundo y que incorpora temas como la democratización digital, la igualdad de género y la justicia climática.

Para ello, contamos con los Parlamentos Juveniles que implementaremos en los diferentes países en colaboración con los Organismos Nacionales de Juventud.

Finalmente, con el Plan30 apostamos por la colaboración entre actores y entre sectores, así como por un multilateralismo inclusivo y en red, a través de la ampliación y fortalecimiento de la Alianza Internacional de Cooperación en Juventud que está vigente desde 2016. Esto, insistiendo en que hoy, más que nunca, debemos unir esfuerzos, compartir conocimientos y establecer alianzas para posicionar a las personas jóvenes como protagonistas de la solución.

No podemos olvidar que la mirada de las y los jóvenes, su compromiso y su espíritu innovador, son el poder que necesitamos para salir adelante y seguir creciendo, y, sobretodo, para construir una nueva normalidad tras la pandemia que, además de nueva, debe ser mejor. Solamente podremos lograr un desarrollo sostenible a la medida de todas las personas si aprovechamos ese poder para encontrar soluciones y responder con altura a este momento histórico que atravesamos.



JAVIER ÍSCAR DE HOYOS

Secretario General

Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR)



MÁS IBEROAMÉRICA, UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN

En estos meses de pandemia emocional, social, empresarial, económica y sanitaria la política de la Secretaría General del Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) ha marcado un camino hacia la difusión del arbitraje y ha trabajado, sobre todo, con sus socios y con diferentes asociaciones e instituciones empresariales iberoamericanas. El último colofón lo puso, a finales de julio, el acuerdo con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, FIJE, para impulsar el arbitraje y la mediación internacionales como mecanismos alternativos de resolución de conflictos entre las Pymes y las pequeñas empresas.

La búsqueda del beneficio para la comunidad empresarial iberoamericana y el impulso de la cultura arbitral en la Región han llevado desde principios de este año a ofrecer junto a la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y con el apoyo manifiesto de la Confederación de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) un diálogo fluido con los actores del sector que ha sido percibido por la sociedad en general.

Además, el compromiso mostrado a CIAR por el sector empresarial se ha puesto de manifiesto en acciones concretas y en el desarrollo del trabajo para comunicar su actividad entre los públicos más interesados, como corte de arbitraje que ofrece seguridad jurídica en sus relaciones comerciales y certidumbre en tiempos y costos.

No obstante, otros temas también han sido relevantes en la actividad del Centro, tales como:

- Trasladar la importancia de la sede arbitral,
- El trabajo de difusión de la cláusula arbitral,
- Edición de protocolos de arbitraje online en estos tiempos de pandemia en los que ha sido una herramienta fundamental y factor clave para la resolución de conflictos,
- Completar el panel de árbitros designados con transparencia a través de los socios del Centro.

Asimismo, durante estos meses, la Secretaría General del CIAR ha comenzado el proceso de formación del Consejo Asesor de la institución que lo compondrán personas de reconocida competencia en la actividad del arbitraje internacional y de inversiones en Iberoamérica y que estará integrado por un máximo de cinco miembros de cada país iberoamericano cuya elección compete a la Secretaría General y al presidente que tendrán en cuenta los puestos de embajadores CIAR que ya funcionan hace tiempo ocupados por miembros activos del Centro y que son nexo entre la institución, administraciones, empresas, colegios de abogados, despachos...

La función del consejo asesor será el apoyo a la Secretaría General y Presidencia de CIAR, prestando colaboración y asesoramiento en relación con aquellas materias que puedan someterle, para considerar propuestas fruto de su experiencia y análisis.

Apuesta por la virtualidad:

Online, esta es la opción que se baraja para la próxima Asamblea del Centro que será la sexta (en anteriores ediciones ha aprovechado las sedes en diferentes países de Iberoamérica: Ecuador, México, Costa Rica, Brasil y España), dado que los preparativos para la misma ya están en marcha y no existe certidumbre sobre las circunstancias en las que se encontrará la pandemia del COVID-19 en ese momento.

Se celebrará en noviembre y, entre otros, se discutirá los pormenores de la pandemia y su influencia en el devenir de las relaciones entre los socios del Centro.

Las circunstancias sociales, laborales e históricas que vivimos en relación con la pandemia COVID-19 han impactado en el mundo del arbitraje mundial como en otros sectores. En CIAR vemos una nueva oportunidad para la interacción, y para aprovechar una cierta reinversión de los sistemas y protocolos de trabajo y relaciones profesionales.

Hablamos de la realidad del arbitraje que se ha transformado por necesidad en una administración online de los procedimientos que, además, lleva aparejada otra oportunidad: la de apegarse a prácticas más sostenibles.

La nueva conectividad viene como anillo al dedo para CIAR, que aúna a más de 60 instituciones dispersas por la geografía iberoamericana, porque, aunque ya estábamos acostumbrados a unirnos a través del espacio online, ahora que es una obligatoriedad se nos ofrecen, como mínimo, espacios y debates más ricos en voces y en ponentes.

CIAR es un Centro de Arbitraje de Iberoamérica para Iberoamérica en el que los 21 países iberoamericanos son igual de importantes.



JOSÉ FERNÁNDEZ-ÁLAVA

Director
FUNDACOM

Fundacom

FUNDACOM: UNA MIRADA ESPERANZADA AL FUTURO

En Fundacom, fundación que tiene como objetivo impulsar y poner en valor la función de la comunicación estratégica en español y portugués en todo el mundo, miramos con esperanza hacia adelante, convencidos de que vivimos un tiempo excepcionalmente doloroso y transformador, pero que también ofrece nuevas maneras de hacer y de relacionarnos que podemos aprovechar.

Para empezar, las posibilidades de intercambio de experiencias a través de encuentros digitales son el contenido más valorado por los cientos de profesionales que integran la red de asociaciones iberoamericanas que conforman Fundacom. Se hace imprescindible tener un medio para contrastar o recalibrar nuestras estrategias para generar reputación y trasladar la aportación a la sociedad de nuestras organizaciones, a través de las experiencias de los demás.

Creo sinceramente que en estos meses hemos avanzado más en transformación digital que en los últimos años, al menos en lo que se refiere a nuestra actitud hacia ello.

Lo más curioso, y esperanzador a la vez, es que ha sido para poder estar en contacto entre las personas. Estoy convencido de que entre tanto sufrimiento tan terrible, toda esta situación ha servido también para poner al hombre y la máquina en sus respectivos niveles.

Por otra parte, durante la pandemia empresas e instituciones de toda Iberoamérica se han presentado a los ciudadanos de otra manera a la habitual, hablando más de solidaridad, con palabras y hechos, y apuntando hacia un futuro juntos. Esto ha generado reputación, pero también ha fijado en la sociedad unas expectativas que ahora las organizaciones deben incorporar estructuralmente en su estrategia e interacción con sus públicos.

Como profesionales de la comunicación, debemos aprender nuevas maneras de medir y monitorizar esas demandas, para no perder eficacia y contribuir a través del propósito corporativo de las organizaciones públicas y privadas a sociedades más sostenibles y responsables.

Fundacom aspira a ser un foro de interacción a este respecto entre compañías e instituciones de toda Iberoamérica, conscientes de la importancia estratégica de la comunicación en el nuevo escenario que se dibuja a futuro. Por ello, nuestros contenidos y actividades se centrarán, en los próximos meses en la defensa de la verdad y la lucha contra las fake news, los nuevos escenarios de reputación en la era post-covid, o retos constantes como la sostenibilidad y la ética, entre otros temas de interés.

Sobre todos estos asuntos pudimos hablar ya en los premios Fundacom. La edición de este año ha sido muy especial, a través de un programa en Youtube al que se conectaron cerca de 300 personas de toda Iberoamérica y en el que celebramos las mejores prácticas en comunicación corporativa, además de tratar de entender algunas de las claves del mundo que viene de la mano del escritor y politólogo Moisés Naím, entrevistado por la periodista Mónica Sanz como invitado especial de esta edición 2020.

Creo que es crítico incorporar la generación de alianzas entre las herramientas que debemos utilizar para afrontar mejor el futuro. En situaciones de gran complejidad, en un entorno global e hiperconectado, los esfuerzos deben ser comunes para multiplicar el alcance y la eficacia. En ese sentido, tenemos muy claro que no sólo debemos actualizar las respuestas a dar, sino también, en gran medida, las preguntas que debemos hacernos para anticipar mejor los escenarios, y para ello es imprescindible apoyarse en la experiencia y capacidades de los demás.

Desde Fundacom estamos abiertos a colaborar con instituciones públicas y privadas de toda Iberoamérica en los objetivos comunes que nos unen, y la colaboración que mantenemos con CEIB es un buen ejemplo de ello.



COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y DIÁLOGO SOCIAL: CLAVES PARA EL PROGRESO Y EL DESARROLLO

Solos no podemos, las alianzas público-privadas están marcando el ritmo de las innovaciones que hacen falta. Un mensaje rotundo que ha dejado esta crisis es el relevante papel que desempeñan los gobiernos, las organizaciones empresariales y las empresas, ya que están en “primera línea de batalla” para poner en pie y reactivar la productividad en América Latina. Como ya quedó patente en el comunicado conjunto de SEGIB, CEIB, y FIJE, al inicio de la pandemia, es fundamental que “salgamos pronto juntos de esta situación temporal y todos juntos sigamos creando un espacio iberoamericano más próspero, cohesionado, innovador y sostenible”. La crisis del COVID-19 ha destruido vidas humanas, empleos, familias y economías, por lo que se debe hacer un esfuerzo común y colectivo, ya que una crisis global e integral exige respuestas globales e integrales.

Un concepto mencionado y reiterado en todos nuestros foros, es que “solos llegamos más rápido y juntos llegamos más lejos”; justifica la necesidad de hacer uso de todo el talento existente en la Región. Debemos comprender que lo esencial radica en lo básico y que detrás de todos los gobiernos, las organizaciones y las empresas, estamos las personas.

A lo largo de todos estos meses, los países iberoamericanos no sólo han puesto en marcha una serie de medidas económicas, fiscales, sociales y solidarias, sino que también han hecho visible el rol tan relevante que desempeñan la política, las organizaciones empresariales y las empresas, los organismos internacionales e instituciones multilaterales, y, ante todo, la sociedad en su conjunto.

Es crucial lanzar un mensaje de unión, de optimismo, de trabajo conjunto y de fortalecimiento de las alianzas público-privadas, para salir adelante lo antes posible y en las mejores condiciones.

Tenemos por delante cuatro grandes desafíos para acompañar a nuestras PYMES en estos tiempos difíciles: formalización, bancarización, digitalización y acceso a mercados.

ESPACIOS DE DIÁLOGO Y CONSENSO PARA EL INTERCAMBIO DE OPINIONES Y EXPERIENCIAS

CEIB, SEGIB y FIJE han desarrollado una serie de [iniciativas y actividades conjuntas](#) en los diferentes países de Iberoamérica. Un gran número bajo el formato de foros y seminarios con el claro objetivo de mantener viva la cooperación y la información, gracias al intercambio de propuestas y experiencias cuyo principal objetivo es alcanzar consensos, ya que los empresarios, los trabajadores, el Estado y los actores sociales, deben tratar de dar respuestas eficaces a esta crisis que ha asolado el mundo.

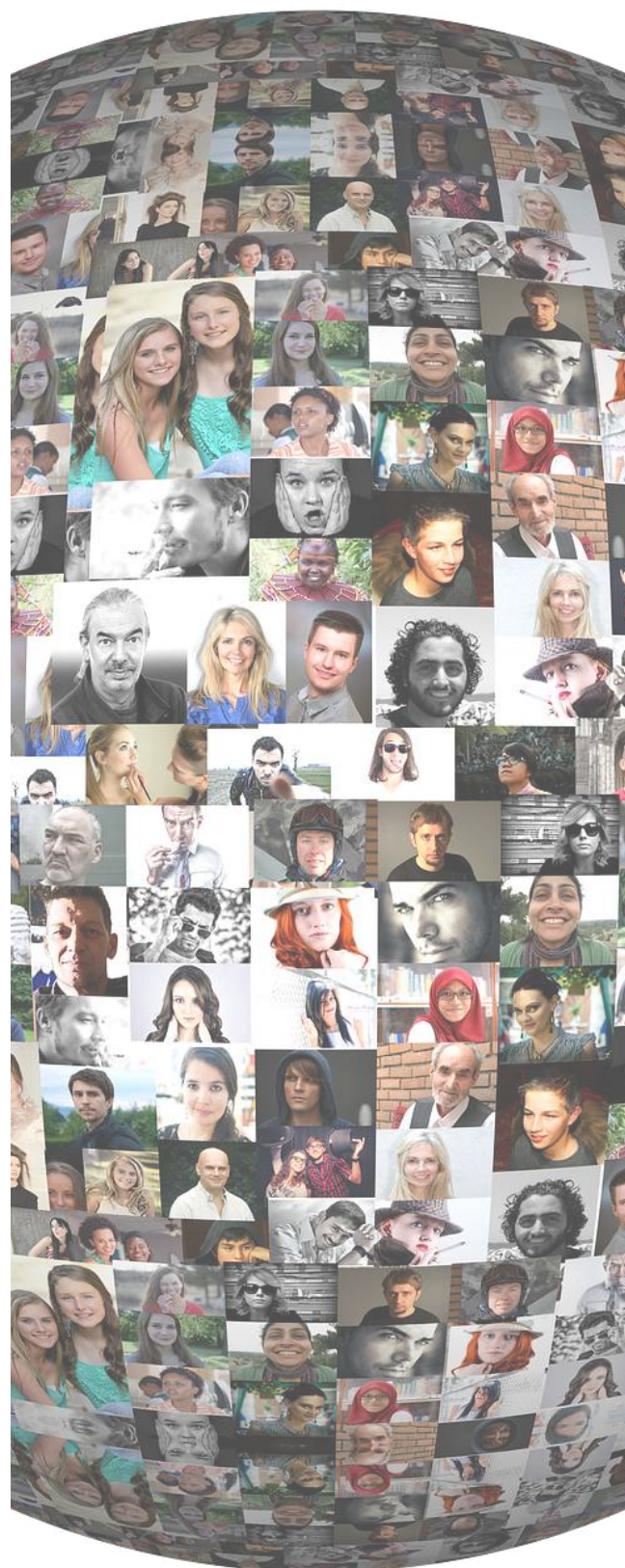
Es en el diálogo social donde podemos encontrar las claves para seguir creciendo y dar respuestas a los desafíos que se presenten en un futuro.

En la mayoría de los países, se ha puesto de relieve la firme apuesta que han hecho las organizaciones empresariales, y, por ende, sus empresas asociadas, por reforzar el diálogo y la cooperación como fórmula para construir nuevos escenarios, mediante la colaboración permanente con los gobiernos, realizando numerosas propuestas y aportando información de utilidad para paliar los efectos generados por esta situación.

De hecho, lo ha venido asegurando en gran número de ocasiones, la secretaria general Iberoamericana, es muy importante "unir nuestras voces y dialogar entre nosotros, siempre en la diversidad de opiniones, ya que, cuando salgamos de esta encrucijada y nos reunamos, es posible que todos compartamos visiones diferentes de las lecciones aprendidas en esta crisis".

La herramienta más potente y eficaz para superar esta situación tan excepcional e, incluso con el tiempo salir fortalecidos de ella, es el diálogo y la cooperación. En toda la Región se han adoptado numerosas medidas, tanto económicas, como empresariales y sanitarias, que se han llevado a cabo gracias a la coordinación, organización y colaboración tanto desde el ámbito público como desde el privado.

En línea con todo esto, los líderes empresariales, coinciden en resaltar que es labor de todos buscar respuestas integrales a la situación actual que atravesamos y no sólo en cada uno de nuestros países, sino a nivel mundial. Un ejemplo claro es la determinación que ha demostrado tener la Región para seguir con los trabajos preparatorios de la [Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno](#), que se celebrará a finales de abril de 2021 en Andorra. Por eso, sigue siendo tan necesario organizar foros y conversatorios en los que puedan coincidir autoridades, representantes de instituciones, académicos, empresarios, gobiernos, organizaciones empresariales e inversores; actividades que sirven para fomentar los espacios multiactor, indispensables para la recuperación económica.



COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN PROYECTOS SOLIDARIOS Y MEDIDAS ECONÓMICAS

Se han puesto en marcha campañas de solidaridad para minimizar los daños causados por la pandemia. Las empresas y las organizaciones empresariales han desarrollado numerosos programas propios con el objetivo de ayudar y proteger a la sociedad, y también han colaborado en proyectos e iniciativas solidarias de otras instituciones, con el fin de hacer frente a los estragos generados por el COVID-19. Su implicación directa en la gestión de esta crisis, se ha materializado en distintas iniciativas y aportaciones solidarias (EPIs, logística, etc.), y en proyectos para recaudar fondos y recursos.

Además, se han creado grupos de trabajo relacionados con la industria solidaria, se ha colaborado intensamente en la difusión de información, en la búsqueda de donaciones, en la producción de equipos y artículos esenciales, e incluso a través alianzas con institutos de investigación y gobiernos para hacer posible la búsqueda de tratamientos y vacunas.

Durante estos meses de pandemia, además de ser testigos de [múltiples acciones](#) de solidaridad y de generosidad y del diálogo entre los distintos actores de nuestros países,

se han alcanzado niveles importantes de acuerdo y de consenso a la hora de aplicar una política económica expansiva y no austera frente la crisis.

En el futuro inmediato, que es parte del presente, es indispensable que las medidas que se implementen sean razonables y protejan tanto a los ciudadanos como al tejido productivo. La pregunta, sin duda, ha sido y es: ¿cómo dirigir nuestros esfuerzos de la mejor manera posible para alcanzar este objetivo? Para ello, hay que tener en cuenta que muchas de las tendencias previas a la crisis se han acelerado, especialmente las destinadas a ir hacia economías sostenibles, reforzar la sociedad digital, la conectividad, la necesidad de invertir en ciencia, tecnología e innovación, etc.

Los líderes empresariales convergen en una idea clave a la hora de hablar de Iberoamérica y es que "nuestros vínculos de carácter histórico y cultural, además de una serie de intereses estratégicos a nivel político y económico, agrupados como un bloque de naciones para establecer alianzas, intercambios y acuerdos de cooperación, nos permiten tener una plataforma ideal para potenciar el futuro de nuestras naciones".

En otras palabras, la clave está en enfrentar esta crisis multidimensional desde todas sus facetas. De ahí, como bien subraya la secretaria Iberoamericana, Rebeca Grynspan, la importancia de haber reunido en estos meses de pandemia a autoridades en materia de salud, economistas y empresarios, representantes culturales, ministros, relevantes personalidades relacionadas con la ciencia, la tecnología o la innovación, a responsables de cooperación, a las PYMES y las startups, a cancilleres y presidentes, a organizaciones multilaterales y regionales. "En esta intensa agenda de trabajo, hemos contado como principales aliados con CEIB y sus asociados, quienes han demostrado como nunca su compromiso social y la calidad de sus liderazgos", añade.

En esta misma línea, desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos, su secretario permanente, Narciso Casado, también apuesta por reforzar la colaboración público-privada, fortaleciendo las alianzas existentes y aunando esfuerzos para construir una Iberoamérica más cohesionada, donde se promueva la retención del talento. Y para ello, subraya, es imprescindible el diálogo social en grandes dosis, ya que este antídoto conforma la mayor infraestructura de un país.



APUESTA FIRME POR LOS SECTORES DE ALTO VALOR AÑADIDO

Sin duda, otro factor en el que han incidido los líderes empresariales de la región iberoamericana de cara al futuro es la necesidad de invertir en sectores que aporten mayor valor añadido a las economías de los países, como la innovación, la transformación digital, la biotecnología o las industrias creativas, entre otros.

De hecho, los sectores relacionados con la industria de alto valor agregado son los que han demostrado ser más resistentes y contribuirán a superar una crisis que ha afectado especialmente a los servicios.

Los presidentes de las organizaciones creen firmemente en la necesidad de diversificar la economía, principalmente en todo lo relacionado con la innovación y la sostenibilidad.

La crisis originada por esta pandemia, puede ser también una oportunidad para reinventarse y salir adelante.

INNOVACIÓN ABIERTA

Durante estos meses, hemos sido testigos de la aceleración exponencial que han experimentado tendencias como la innovación o la transformación digital. El COVID-19 es un acelerador de innovación forzada y aumenta las brechas con un crecimiento desigual. En estos meses hemos avanzado la colaboración global a una escala que se estudiará durante décadas. Hay que destacar la colaboración y agilidad productiva que tuvieron los gobiernos en general para trabajar en esquemas de innovación abierta en la fabricación y adaptación de equipamiento médico y hacer frente a la pandemia.

Los emprendedores están cumpliendo un papel clave para superar la crisis. El marco de la pandemia le está dando un impulso definitivo a la innovación abierta. Crecen las iniciativas públicas de vinculación de grandes empresas con startups en esquemas de incubación de proveedores, transformándose en una herramienta concreta y práctica de inserción en las cadenas de valor regionales en un contexto difícil. Este impulso de la innovación abierta se retroalimenta con la necesidad de impulsar la integración regional: somos demasiado chicos para generar en solitario un espacio en el mapa mundial del emprendimiento, hay que interconectar ecosistemas.

La innovación abierta es multisectorial y transversal, por lo que implica y afecta a todos los sectores, a todo tipo de empresas (grandes, medianas y pequeñas), al sector público y al privado; es decir, a todos por igual. La innovación, a través de las nuevas tecnologías, se ha convertido en un elemento estratégico y en uno de los sectores de mayor empuje para todas las economías, además de ser la mayor fuente de productividad y de competitividad. Por ello, resulta imprescindible que el conocimiento, la investigación y la innovación no se queden encerrados en una empresa o institución, sino que deben abrirse y ser compartidos con todo el mundo y a todos los niveles.

Las estrategias de [innovación abierta](#) adquieren cada vez más vigencia ante el aumento de la deslocalización de empresas y la dificultad de insertarse en las cadenas globales. La posibilidad de incubar nuevos proveedores y posicionar PYMES dinámicas en los nodos globales de producción obliga a fortalecer las alianzas entre las grandes empresas y los ecosistemas locales para identificar oportunidades en las cadenas productivas. Por ello, CEIB y SEGIB vienen impulsando una agenda de trabajo entre los gobiernos y las empresas para potenciar aún más estas alianzas.

Se ha hablado mucho de la importancia de institucionalizar la innovación abierta; de las alianzas público-privadas en este ámbito; de la necesidad de la transformación digital para potenciar el ecommerce y facilitar la supervivencia de los negocios, especialmente en el caso de las pymes; de las medidas de acompañamiento que se han puesto en marcha para este tipo de empresas. Se ha podido constatar cómo la coyuntura actual ha propiciado que la innovación abierta surja de forma natural y transversal en todos los sectores. Es evidente que la crisis ha afectado a todos, sin discriminar entre empresas grandes ni pequeñas, y por ello hay que saber identificar oportunidades como las que brinda la innovación abierta, aprovecharlas, apoyándose en esquemas colaborativos con otros agentes, que pueden ayudar a la hora de superar la crisis y crecer.

Se ha detectado un gran número de sectores que han despuntado en el transcurso de estos meses, tales como la inteligencia artificial, las plataformas de comunicación remota, el soporte tecnológico remoto, la educación online, las microfinanzas y Fintech, la telemedicina, el ecommerce, los servicios de protocolos de seguridad, healthcare analytics, o la ciberseguridad, entre otros muchos. La financiación, la formación transversal, la protección industrial y la compra pública innovadora, son elementos básicos a tener en cuenta a la hora de impulsar esta modalidad de innovación en un futuro próximo.

Para ello, es de vital importancia contar con un sistema fiscal de apoyo a la I+D+i estable y uniforme, que aporte seguridad jurídica y que la Administración y las políticas públicas jueguen un papel tractor para su impulso, rol que deben ejercer también las grandes empresas sobre las pymes y los emprendedores. En otras palabras, es crucial que las grandes compañías ayuden a las medianas y pequeñas, teniendo en cuenta que éstas son eslabones fundamentales en las cadenas de valor, por lo que necesitan apoyo en recursos y financiación. Otro de los requisitos necesarios a la hora de promover este sector, es la urgente necesidad de hacer pedagogía en pymes y startups, y dotarlas de las capacidades y habilidades necesarias en estas materias. Es crucial que las empresas aprendan, se reinventen, que usen el talento y no dejen que se escape. Se requieren directrices de financiación y de colaboración claras. Los líderes empresariales apuntan a que estamos en el mejor de los momentos para apostar por la innovación abierta, y remar unidos en la misma dirección. "Entre todos debemos hacer más Iberoamérica, más innovadora y más conectada". Y coinciden en lanzar un mensaje de optimismo al asegurar que "de esta crisis saldremos todos juntos y con más fuerza". Debemos ayudar a interconectar los ecosistemas emprendedores del espacio iberoamericano, alentando la movilidad emprendedora y desarrollando una red de incubadoras, aceleradoras y medios de innovación que faciliten la integración productiva.

DIGITALIZACIÓN

CRECIMIENTO EXPONENCIAL DURANTE LA PANDEMIA

La revolución digital y las nuevas tecnologías (teletrabajo, ecommerce...) son herramientas imprescindibles para encarar la crisis actual. "Estamos haciendo el mayor máster permanente de formación de la Historia", una afirmación que hemos escuchado insistentemente en todas las actividades que hemos desarrollado.

En la mayor parte de la Región, las empresas de telecomunicaciones, aun viendo afectados sus resultados de negocio y en ocasiones poniendo en riesgo su viabilidad, han realizado un enorme esfuerzo por mantener la conectividad en las comunidades de manera ininterrumpida, haciendo posible que, a pesar de las medidas de distanciamiento social, la población pudiese permanecer conectada. Lo digital no empieza ni termina en las pantallas. La transformación digital no es sólo tecnológica, es también social, cultural, política y económica.

La tecnología, la concentración de las cadenas de suministro y logística, y la infraestructura crítica, son temas que los líderes empresariales iberoamericanos consideran

urgentes y a los que hay que prestar la misma atención, tal y como se hizo años atrás con otros como las telecomunicaciones, las exportaciones diversificadas y la generación de energía. Es de vital importancia estudiar en profundidad las ventajas de cada país en estas materias y crear un plan que permita dar un salto cualitativo de cara al futuro.

La transformación digital es el fenómeno que más se aceleró en el marco de la pandemia. En materia de adopción de tecnología digital, logramos en dos meses lo que no pudimos en tres años. Ante las urgencias se impulsó el teletrabajo, el comercio electrónico y la digitalización de la gestión y la producción.

Se torna fundamental acompañar a las PYMES a incorporar nuevas tecnologías a los negocios y aportar nuevas maneras de pensar y adaptarse a las demandas del nuevo cliente digital, así como garantizar el acceso a la tecnología digital para reducir brechas y ser más competitivos.

La digitalización se ha convertido en un instrumento indispensable, no sólo para estar informados constantemente, sino para trabajar, vender, comprar o para el ocio y el entretenimiento; erigiéndose, así, como un requisito indispensable para la reconfiguración de las nuevas relaciones comerciales (ecommerce, marketplaces...), de la vida laboral (teletrabajo), de las administraciones (trámites burocráticos) y del día a día de la población en general. Para seguir potenciando esta herramienta y sacarle el máximo provecho, es necesaria la capacitación y formación de habilidades, que permitan estar a la vanguardia.

Algunos países han implementado programas, orientados principalmente a pymes y emprendedores, que hacen posible la implementación de procesos de digitalización, que incluyen asistencia técnica, capacitación y apoyo en el desarrollo de pequeños productos digitales, logrando así un cambio no sólo tecnológico, sino también cultural y de modelo de negocio. La transformación digital también es una enorme oportunidad para desarrollar nuevos modelos de negocios, por ello hay que plantearla siempre ligada a la innovación y al desarrollo emprendedor.

Lamentablemente, la brecha digital entre América Latina y los países de la OECD aumenta aún más cuando analizamos la digitalización de los procesos productivos, incluyendo en el análisis a las economías más digitalizadas de la región como México, Brasil, Costa Rica y Argentina.

La vigencia e impulso de las políticas industriales viene potenciada por la hibridación con sus ecosistemas emprendedores para encarar la transformación digital. América Latina tiene un enorme potencial para lograrlo.

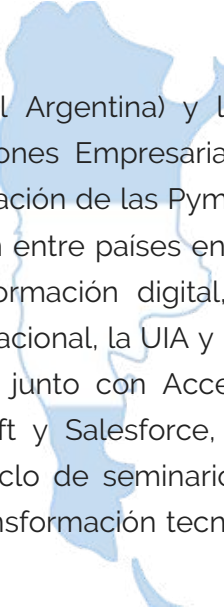
La digitalización no es una opción, sino algo absolutamente necesario, ha llegado para quedarse, facilitando una oportunidad de interacción, de reinversión de los sistemas, protocolos de trabajo y relaciones profesionales.

Iberoamérica tiene una enorme oportunidad para mejorar su productividad desde la transformación digital y aportar a la recuperación económica. Necesitamos una transformación digital inclusiva.

ACCIONES EMPRENDIDAS POR LAS ORGANIZACIONES EN MATERIA DE DIGITALIZACIÓN

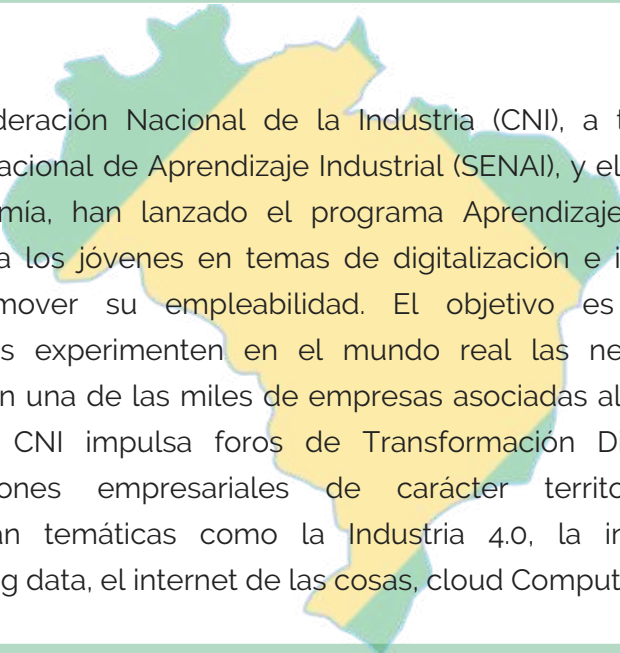
La digitalización es una de las materias a la que las organizaciones empresariales han prestado mayor atención en los últimos años, y, especialmente a raíz de la pandemia y el distanciamiento social forzado.

ARGENTINA



La UIA (Unión Industrial Argentina) y la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), han implementado un programa de digitalización de las Pymes, lo que representa un ejemplo de colaboración entre países en la tarea de apoyar a las empresas en su transformación digital, de cara a mejorar su competitividad. A nivel nacional, la UIA y la Cámara de la Industria Argentina del Software, junto con Accenture, Globant, Google, Mercado Libre, Microsoft y Salesforce, han puesto en marcha desde septiembre un ciclo de seminarios virtuales que ofrecen herramientas para la transformación tecnológica de las empresas argentinas.

BRASIL



La Confederación Nacional de la Industria (CNI), a través del Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI), y el Ministerio de Economía, han lanzado el programa Aprendizaje 4.0 para capacitar a los jóvenes en temas de digitalización e innovación para promover su empleabilidad. El objetivo es que los estudiantes experimenten en el mundo real las necesidades digitales en una de las miles de empresas asociadas al SENAI en Brasil. La CNI impulsa foros de Transformación Digital, con organizaciones empresariales de carácter territorial, que contemplan temáticas como la Industria 4.0, la inteligencia artificial, big data, el internet de las cosas, cloud Computing, etc.

CHILE

La Confederación de la Producción y el Comercio de Chile (CPC) es miembro desde 2019 de la iniciativa público-privada TalentoDigital, impulsada en conjunto con el Ministerio de Hacienda, Ministerio del Trabajo y Previsión Social, Corfo, Sence, Sofofa, Acti, Kodea y Fundación Chile, con el objetivo de formar a 16 mil personas en tecnología de la información entre 2019-2022. El objetivo es acelerar la transición digital de Chile hacia una economía más moderna que pueda hacer frente a la nueva demanda del mercado y hacer frente a la brecha de profesionales especializados en digitalización. Por otra parte, la CPC ha impulsado el Consejo Multisectorial de Competencias Mantenimiento 4.0, incorporando a seis sectores productivos, dos líderes mundiales de equipamientos fijos y móviles y a las dos instituciones de educación más importantes del país, desarrollando dos líneas de acción: el poblamiento del Marco de Cualificaciones en Mantenimiento 4.0, actualizando las competencias laborales que se están demandando a partir de la incorporación de nuevas tecnologías en las industrias; programas formativos para rutas formativo-laborales en el área del mantenimiento 4.0 de Mecánica, Electricidad y Electrónica.

En 2020, la CPC se ha convertido en el país anfitrión del congreso virtual de tecnología y negocios de América Latina: IoT Innovatech Digital. Es un punto de encuentro virtual entre expertos y líderes empresariales de Latinoamérica, donde se han aportado nuevas ideas, conocimientos y soluciones tecnológicas en el escenario de la pandemia que golpea a todas las economías. Desde el Consejo Multisectorial de Competencias Mantenimiento 4.0, este año se ha venido desarrollando un estudio de fuerza laboral de mantenimiento en 14 sectores económicos, que levanta información de mercado para identificar requerimientos del futuro, basado en el potencial impacto asociado a la incorporación de nuevas tecnologías.

En los próximos meses, la CPC hará una donación de 16.500 tablets con conectividad para escolares de muchos colegios técnico-profesionales del país, con el propósito de facilitar su conexión con el entorno educativo y los aprendizajes fundamentales.

COLOMBIA

La Asociación Nacional de la Industria (ANDI) ha apostado decididamente en los últimos años por la transformación digital. En 2016 creó la Vicepresidencia de Transformación Digital, para ser pionera en esta materia y con el objetivo de que Colombia y sus empresarios sean digitales e impulsar un cambio de mentalidad que facilite la transformación de los modelos de negocio. Desde 2017 elabora una edición anual del Informe de la Encuesta de Transformación Digital (última edición 2019), que contempla los módulos: transformación digital, Cuarta Revolución Industrial y estrategia digital, y aborda conceptos como el talento y la seguridad digital. Se han celebrado también numerosos webinars a lo largo de este año sobre la materia y el 5° Congreso Empresarial Colombiano de la ANDI en el marco de la 76ª Asamblea Nacional de Afiliados: "Oportunidades para un futuro optimista en Colombia". Este congreso se realizó con una agenda virtual de cinco días de duración, en la que se analizaron distintos temas de importancia para la Región, entre ellos la transformación digital. Se comentaron las experiencias de las organizaciones y empresas durante la pandemia, la importancia de la formación y retención del talento, así como una mejora en la competitividad gracias a las iniciativas digitales.

ECUADOR

La Cámara de Industrias y Producción (CIP), ha puesto en marcha la iniciativa Inclusivo – Cemdes, que consiste en una plataforma digital creada por el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible de Ecuador en alianza con la CIP, y que busca conectar a las grandes empresas y multinacionales con las pymes para una reactivación de la economía más sostenible. Destacar también el "Conversatorio CIP CEO Talks: Evolución digital en el cuidado de la salud", en el que se han tratado temas como la inteligencia artificial, Big Data, impresión 3D en el contexto del COVID-19 y cómo han contribuido en los procesos de diagnóstico, tratamiento y cuidado. La Cámara de Industrias de Guayaquil (CIG) publicó el informe "Un Camino directo a la Transformación Digital", en el que se hace una reflexión ante la situación del COVID-19, y cómo éste ha acelerado la transformación digital en las empresas y los beneficios que genera, y que se traducen principalmente en el aumento de la productividad, rentabilidad y competitividad.

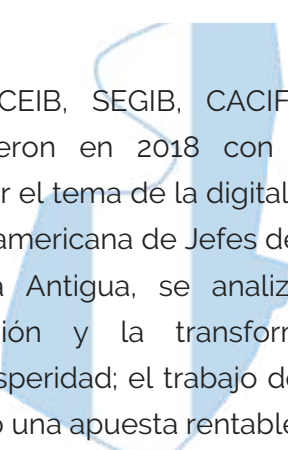
EL SALVADOR

La Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) elaboró el informe "ENADE XIX - Empleo y desarrollo: Innovación e Infraestructura Sostenible" (2019), en el que incluye propuestas en materia de innovación digital e infraestructura estratégica. Respecto a la agenda digital, propone elementos como la cobertura total de 4G en el país en un período de 3-4 años, y despliegue de 5G a partir de 2024-2025; un ecosistema de desarrollo de software; una autoridad digital que dicte la política a seguir en este sentido; y la construcción de una agenda digital público-privada que limite las brechas digitales, para que todo el público se aproveche de las oportunidades que ofrece la transformación digital.

ESPAÑA

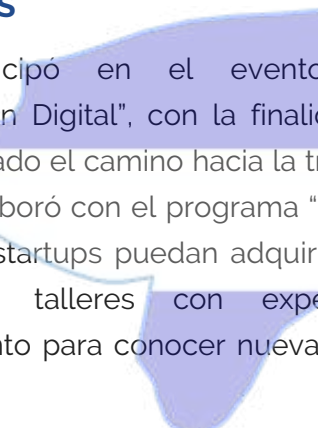
La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha puesto en marcha en 2020 con la Fundación Telefónica el programa "Profesionales 4.0" para impulsar la digitalización en España, contribuyendo así a la formación de los trabajadores según las necesidades específicas de cada sector. El "Plan Digital 2025. La digitalización de la sociedad española", documento elaborado por la CEOE, y que se estructura en tres pilares fundamentales: innovación, educación y emprendimiento, integrados por las administraciones públicas, las empresas y los ciudadanos, de manera que se desarrollen en un entorno digital responsable. En la cumbre empresarial organizada por CEOE "Empresas Españolas: Liderando el Futuro", se prestó especial atención a estas materias. La organización del sector de la industria tecnológica-AMETIC, miembro de CEOE celebró la 34ª edición del Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones, donde se destacó el papel de estas empresas en la recuperación económica. Desde CEPYME (Confederación Española de Pequeñas y Medianas Empresas, organización miembro de CEOE), se ha anunciado recientemente el lanzamiento de Despega, un programa de Amazon, en colaboración de IE University, ICEX España Exportación e Inversiones, CEPYME y AECOC, para impulsar el crecimiento y la digitalización de más de 50.000 pymes españolas tras la pandemia. Ofrecerá recursos de aprendizaje online y asesoría empresarial para emprendedores que quieran diseñar su idea de negocio, y a pymes interesadas en iniciar o impulsar sus ventas online en España e internacionalmente.

GUATEMALA



Representantes de CEIB, SEGIB, CACIF y del gobierno de Guatemala se reunieron en 2018 con la vicepresidenta de Colombia para analizar el tema de la digitalización. En el marco de la XXVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en la ciudad de La Antigua, se analizaron temas como el comercio, la inversión y la transformación digital como promotores de la prosperidad; el trabajo decente y la inclusión, y la sostenibilidad como una apuesta rentable para las compañías.

HONDURAS



COHEP participó en el evento "2019 Foro Honduras: Transformación Digital", con la finalidad de demostrar al sector público y privado el camino hacia la transformación digital, y en el año 2020 colaboró con el programa "Honduras Digital Challenge", para que las startups puedan adquirir habilidades a través de la formación y talleres con expertos. Un programa de emprendimiento para conocer nuevas startups en materia digital en Honduras.

MEXICO - COPARMEX



La Confederación Patronal de la República Mexicana organizó el curso "Transformación digital mediante verticales cloud para negocios", con el objetivo de mejorar la productividad y eficiencia. El 7 de octubre, Coparmex celebrará el "Innovation Business Forum", un evento completamente digital, que incluye una serie de conferencias sobre herramientas tecnológicas aplicables a las empresas, seminarios, y espacios de intercambio de experiencias con otras empresas.

MEXICO - CONCAMIN

Durante la Reunión Anual de Industriales en 2019 de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos-CONCAMIN, se detalló la primera agenda científica, tecnológica y de innovación para la transformación industrial nacional, convirtiéndose en un paso decisivo para la construcción de una industria 4.0 en México. CONCAMIN organizó también el foro: "Hacia una Industria del Futuro. La transformación digital en México", con el objetivo de impulsar las tecnologías disruptivas, el almacenamiento en la nube, Big Data y la inteligencia artificial en México.

NICARAGUA

El Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP) rediseñó y modernizó en 2019 su página web www.cosep.org.ni utilizando la plataforma de Sistema de Gestión de Contenidos (CMS). En 2017 lanzó la plataforma "Ubicanica" que tenía como objetivo la promoción de las pasantías. Y, en 2020, con el apoyo del programa AyE y COSUDE (Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación), se actualizó la plataforma con una nueva herramienta que utiliza la inteligencia artificial para la intermediación laboral, haciendo uso de una base de datos de ocupaciones, capacidades y educación, y estableciendo una relación entre la oferta y la demanda laboral. La plataforma contiene un Dashboard, cuyo objetivo es generar estadísticas para comprender mejor la oferta y la demanda, y elaborar estrategias que permitan mejorar el mercado laboral nicaragüense, según fuentes de la Organización.

PANAMÁ

Autoridades y empresarios de Panamá y de España participaron el pasado mes de julio en un encuentro empresarial bilateral bajo el lema: "Socios estratégicos", organizado por CEOE; la Secretaría de Estado de Comercio, a través de ICEX, y la Cámara de Comercio de España, en colaboración con la Agencia para la Atracción de Inversiones y Promoción de Exportaciones "ProPanamá".

PERÚ

La Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas- CONFIEP desarrolla una intensa actividad en formación digital, con propuestas e iniciativas para mejorar la calidad de la educación de Perú como el programa "Empresarios por la Educación (ExE)". CONFIEP, junto con otras instituciones, apoyan a la Red Latinoamericana de Fab Labs, para la organización del workshop empresarial "Transformación LAT 4.0". La edición de este año estaba dirigida a empresarios que desean obtener un diagnóstico digital sobre el Índice de Madurez Industrial; instrumento que mide el rango en el que se encuentran las empresas entre la Industria 1.0 y 4.0.

PORTUGAL

La Confederación Empresarial de Portugal (CIP), ha puesto en marcha la iniciativa "Building Portugal Together", liderada por la Organización con Microsoft, Altice e iMatch, con el objetivo de estimular la innovación, mejorar las habilidades digitales de los trabajadores y generar nuevas oportunidades de negocio, a través de la transformación digital en las organizaciones. La CIP, en asociación con NOVA SBE, ha desarrollado diversos encuentros digitales para fomentar el "Proyecto Promova" en igualdad de género: DIGITAL se entremezclan, DIGITAL Get Together: Role to Play Liderança no feminino y DIGITAL Get Together: O SUCESSO PROMOCIONA – Porquê?

URUGUAY

La Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) ha puesto en marcha el proyecto Impulsa Industria, financiado por el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP). La Organización participa también en la iniciativa "Industria 4.0: elaboración del plan de transformación digital", destinado a Mipymes industriales interesadas en desarrollar un Plan de Transformación Digital hacia la industria 4.0. CIU ha desarrollado una plataforma industrial donde ofrece un mercado virtual de subproductos, servicios e infraestructura industrial, que tiene como finalidad facilitar los procesos de las empresas en la gestión de residuos. Dicha herramienta tecnológica fortalece la cadena de valor fomentando, además, la cooperación interempresarial y la competitividad.

VENEZUELA

La Federación de Cámas y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela (Fedecámaras), a través de su radio digital, Fedecámaras Radio www.fedecamarasradio.com, impulsa la transformación digital y diferentes tecnologías dedicadas al desarrollo empresarial. La Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (Casetel), miembro de Fedecámaras, organizó el pasado 22 de septiembre el foro: "Transformación Digital Empresarial en Venezuela", y el 16 de julio de este año el conversatorio: "Tecnologías Exponenciales para los Negocios en Tiempos de COVID-19".

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES

Digitalización y pymes han sido dos de los ejes centrales del trabajo que desde CEIB, SEGIB y FIJE se han venido desarrollando. Los expertos iberoamericanos en digitalización y representantes de instituciones públicas y privadas, han analizado en estos meses en los distintos grupos de trabajo y foros, las necesidades y el futuro de la [transformación digital](#) en las pymes iberoamericanas, las dificultades y la incorporación de tecnologías digitales, la implicación de la digitalización en los procesos productivos y en los nuevos modelos de negocio, especialmente en la situación actual derivada del COVID-19.

Las PYMES están siendo duramente afectadas por las medidas de confinamiento, son el sector más expuesto a la crisis económica derivada de la pandemia. Las proyecciones de la crisis en nuestra economía son preocupantes: la CEPAL estima que más de 2,7 millones de empresas formales de América Latina podrían cerrar, 2,6 millones de las cuales serían microempresas, lo que implicaría una pérdida de 8,5 millones de puestos de trabajo.

En materia de digitalización, recientemente, y especialmente a raíz de la pandemia, se ha desencadenado una aceleración exponencial. Un contexto cambiante por segundos en el que las pymes se encuentran ante el desafío de adaptarse o morir, para poder hacer frente a la competencia en los mercados y no quedar excluidas digitalmente.

Ante esta situación, se puso en marcha en muchos países de la Región la interrelación entre las pymes, el sector público, las grandes empresas, universidades o centros de investigación, para de forma coordinada llegar más lejos.

Hay que tener en cuenta que las pymes representan el 99% del total de las empresas en Iberoamérica y dan empleo al 67% de los trabajadores, pese a que su contribución al PIB sigue siendo baja, ya que tan sólo un 10% de estas empresas exportan su producción.

Una de las principales lecciones que nos ha dejado la crisis ha sido la necesidad de aprobar medidas que impulsen la digitalización en las pymes y en las administraciones públicas. Desde el sector privado y los gobiernos iberoamericanos se requiere un trabajo conjunto, impulsando la colaboración público-privada, para garantizar el acceso a la infraestructura necesaria que permita implementar la digitalización en toda nuestra Región. De hecho, como ya ha reiterado el secretario permanente de CEIB en otras ocasiones "las mejores reservas estratégicas de un país, y que nunca se agotan por su uso, son sus tecnologías y capacidades de innovación y aprendizaje, aprovechémoslas".

Otra cuestión a tener en cuenta es el gran impacto que ha tenido el proceso de transformación digital en las pymes, una tendencia totalmente imparable. De hecho, no es exagerado afirmar que en 100 días hemos avanzado 5 años en digitalización, claras muestras de ello han sido el teletrabajo, la teleeducación, la telemedicina o las plataformas de entretenimiento.



En este proceso tan rápido, las empresas han tenido que hacer frente a desafíos como los fraudes, la piratería, los ciberataques, la privacidad en riesgo, o la ciberseguridad. El mayor reto de todos ha sido la desigualdad de oportunidades, ya que no todas las personas tienen el mismo acceso a las tecnologías, equipamientos y habilidades. Una gran empresa tiene más posibilidades que una pequeña a la que le pueden faltar procesos, equipamientos, planes, talento, estrategia o infraestructura.

En defensa de las pymes hay que recordar que éstas cuentan con grandes fortalezas para afrontar la digitalización, como la agilidad, más flexibilidad y dinamismo.

Expertos en la materia aseguran que las tecnologías digitales son muy aptas para las pymes, ya que muchas herramientas no necesitan grandes inversiones, con poca inversión se puede hacer uso de una tecnología muy útil, aunque sea básica.

Por tanto, las pequeñas empresas deben convencerse de que tecnologías muy poco sofisticadas pueden tener un impacto muy positivo en la productividad de la empresa. Si algo nos ha enseñado la pandemia es a convencernos de que todos tenemos que ser digitales, tanto individual como colectivamente y que no sobreviven los más fuertes, sino los que mejor se adaptan al entorno, y el entorno es digital.

De hecho, en algunos de los países iberoamericanos se ha llegado a contemplar la posibilidad de llevar a cabo planes nacionales relacionados con la digitalización, convencidos de que sería una gran aportación para avanzar más y mejor en este campo, e impactar positivamente en la productividad, en la competitividad, en el crecimiento económico y en la generación de empleo.



Algunos gobiernos están implementando políticas activas de acompañamiento de las PYMES que van desde el acceso al crédito para pagar sueldos, financiamiento para capital de trabajo y demás acciones que incluyen asistencia técnica, fortalecimiento de capacidades, apoyo a las exportaciones y medidas de protección del empleo. Desde la SEGIB realizamos un relevamiento periódico sobre todas estas iniciativas para compartir información entre los países.

Con las luces puestas en la urgencia, pero sin descuidar la importancia de promover la productividad y la competitividad, estas medidas también hacen frente a la necesidad de potenciar la integración productiva en cadenas y conglomerados y fomentar la innovación como pilares para pensar una estrategia de desarrollo a largo plazo.

Planes y programas que de implementarse, deberían estar coordinados conjuntamente entre los partidos políticos, los sindicatos y los empresarios, en cuestiones de vital importancia como la gobernanza digital, y en pilares fundamentales como la innovación, la educación y el emprendimiento; la digitalización de todos los servicios públicos de las administraciones; la aceleración de la transformación de los sectores productivos; la digitalización de los ciudadanos, desde los derechos digitales hasta la confianza y uso de internet; y la sostenibilidad, ya que las tecnologías digitales influyen y ayudan en gran medida a la sostenibilidad.

Esta crisis también ha puesto de manifiesto la capacidad de resiliencia de muchas empresas. A pesar de ser momentos difíciles, también han surgido numerosas oportunidades, especialmente para los jóvenes, a través de la transformación digital. La tecnología y la digitalización son asignaturas obligadas, que han llegado para quedarse y, quien no lo haga ya, llega tarde.

INDUSTRIAS CREATIVAS

Las industrias creativas forman parte, sin lugar a dudas, de las prioridades de las organizaciones empresariales, y se han convertido en un fenómeno que despierta cada vez más interés en las agendas de los países de América Latina y el Caribe. La razón principal es que un fortalecimiento de estas actividades no sólo impulsa el crecimiento económico a través de la creación de valor, sino que sus iniciativas confluyen en sistemas de innovación vinculados con sectores prioritarios para la Región.

El concepto de industrias creativas, también denominado "[Economía Naranja](#)", es uno de los estandartes de la nueva economía a la que nos dirigimos, y abarca numerosos procesos de producción de nuestras economías. La integran 7 conceptos, más conocidos como "las 7ies de la economía naranja": información, instituciones, industria, infraestructura, integración, inclusión e inspiración. Y todos estos elementos juegan un papel fundamental en el mundo post-covid al que nos dirigimos, acelerando exponencialmente y en tiempo récord la transformación de ciertos sectores como los de la información; las infraestructuras, a través de su adaptación a las nuevas necesidades; y la transformación digital de nuestras instituciones, empresas e industrias.

La digitalización ha demostrado ser fundamental en este contexto de crisis, pero se limita al uso de las nuevas tecnologías, mientras que las industrias creativas abarcan muchos más conceptos y parámetros, con un eje central: las personas.

Si hablamos de la economía naranja o "intangible", existe un reto al que tienen que hacer frente los países de la región iberoamericana y es que, las herramientas de las que disponemos actualmente sirven para hacer políticas públicas en apoyo a sectores o industrias que no están actualizadas y, por tanto, son útiles para una economía tangible.

En los últimos 40 años nuestros países han sido testigos de la globalización que ha permitido la integración de las economías y el despegue de la economía internacional. A día de hoy, la economía intangible es escalable, ecológica y social, y estos tres factores han generado un cambio radical en los objetivos y herramientas de las políticas públicas. El gran problema con el que nos encontramos ante esta nueva tendencia es la falta de instrumentos para medir la comunicación y la transmisión de ideas.

Los expertos recuerdan que para medir el crecimiento de la economía hay una parte de lo intangible que no se refleja en el PIB y, por ende, las herramientas de las políticas públicas no están preparadas para desarrollar las industrias creativas, al igual que los sistemas financieros no están desarrollados para financiar una industria intangible. Se necesitan, por tanto, políticas de apoyo financiero que respalden esa realidad. Pasa lo mismo con el concepto de propiedad de las ideas, también pensado para elementos tangibles, por lo que conviene reforzar el papel del sector público y construir un relato que contribuya a apoyar esta nueva tendencia.

El tema de las industrias creativas es tan importante que, en alguna ocasión, se ha llegado a plantear la idoneidad de crear un nuevo ODS para ellas y para la cultura. Hay que tener en cuenta que este sector ya se configura como la gran hoja de ruta del planeta, y en 11 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se habla implícitamente de este ámbito clave.

A la hora de poder contar con políticas públicas más orientadas hacia este tipo de industrias, se debe hacer hincapié en la necesidad de desarrollar herramientas financieras y marcos fiscales que respalden esta realidad.

En relación con las industrias creativas y sus 7 pilares: información, instituciones, industria, infraestructura, integración, inclusión e inspiración, recordaban desde la Secretaría Permanente de CEIB, que “suenan mucho a empresa, a las mujeres y hombres que las crean y las hacen crecer, y al entorno de nuestras organizaciones empresariales. Asimismo, hacen referencia a la diversificación, a la inversión y la revisión de políticas públicas, y de marcos fiscales, y a la hoja de ruta que tenemos por delante”.

Cada vez que se habla de economía naranja o de industrias creativas, se hace desde la premisa de que nos referimos a trabajos de mayor calidad, de bienes y servicios con alto valor añadido, por lo que parece indispensable seguir impulsando marcos normativos que fomenten estas realidades y que las instituciones públicas y privadas se hagan eco de cuantas iniciativas se den en la Región, para poder apoyarlas decididamente. Cuando salgamos de la crisis, es indudable que el mundo será diferente, pero lo importante es lograr que sea mejor y las industrias creativas van a contribuir, en gran medida, a dar un salto cualitativo en el sector servicios y a beneficiar a la sociedad.

Este sector, dado el avance exponencial que ha tenido durante la pandemia, promete ser de gran ayuda en la recuperación. Precisamente por este motivo, hay que cuidar este tipo de industrias y potenciar la solidaridad y la cooperación.



DEFENSA DEL MULTILATERALISMO Y NECESIDAD DE UN NUEVO PACTO SOCIAL

En múltiples ocasiones, la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan, ha hecho hincapié en que para hacer más Región y construir una Iberoamérica mejor y más próspera, es fundamental promover el afán de diálogo y de liderazgo, con el fin de ir más allá de la polarización y asumir responsabilidades comunes para salir de la crisis. Una opinión compartida por muchos de los líderes empresariales. La única salida que tiene Iberoamérica para recuperarse, es crear un nuevo pacto social y elevar la voz de la Región a través de la solidaridad y la ayuda mutua con otros países.

En el transcurso de estos meses, el empresariado iberoamericano y sus organizaciones representativas han mostrado su rostro más social y más solidario con la pandemia y sus consecuencias,

y también un claro compromiso de "hacer más Iberoamérica para salir de la crisis, más Iberoamérica para crear empleo, para abrir nuevos mercados, para pensar en nuevas ideas, y más Iberoamérica para invertir en nuestra gente".

Nunca ha habido un momento más apremiante que el actual para apostar decididamente por la integración económica, medidas estructurales que deben dar mayor importancia a los actores implicados que a los acuerdos, porque son los verdaderos protagonistas de la integración. Se requiere una visión de largo plazo, compromiso decidido y reglas de juego claras para apostar por el multilateralismo y promover la integración, en otras palabras, para hacer "Más Iberoamérica", como reza nuestro lema.

Las crisis suelen ir seguidas de cambios sociales y económicos intensos, profundos, permanentes y multidimensionales. De ahí la importancia de fortalecer el multilateralismo como la mejor de las herramientas para afrontar las crisis globales y poner todos nuestros esfuerzos para que estos cambios sean a mejor.

Es crucial reflexionar sobre cómo se puede liderar un diálogo social renovado, que revalorice lo público no como lo gubernamental, sino como lo que todos compartimos, evitando que esta crisis alimente salidas autoritarias y populistas. En esta línea, es fundamental una reflexión profunda sobre cómo alcanzar un nuevo contrato social, pensando en las infraestructuras estratégicas; incluyendo la digitalización; la innovación, una economía verde, sostenible y conectada; y garantizando una mayor integración regional, que hoy es más importante que nunca.

En definitiva, hay que pensar en integrarse mejor, creando espacios multiactor y multinivel, donde todos puedan dialogar con respeto, igualdad y solidaridad, y mediante la implementación de agendas constructivas y proactivas. Para salir de esta crisis la calidad de los liderazgos será fundamental. "El corto y el largo plazo comienzan al mismo tiempo", por lo que hay que pensar que lo que hagamos y sembremos hoy será lo que fijará las condiciones en las que se encontrará la

Región, no sólo mañana, sino también en la próxima década. Lo ha repetido en infinitas ocasiones Rebeca Grynspan.

Hoy, más que nunca, se observa en algunos países iberoamericanos un claro desprestigio, despego y desconfianza de la política, originado en gran medida por su poca eficacia a la hora de solucionar los problemas colectivos y de atender las demandas de la población. Esta falta de confianza por parte de los ciudadanos, tanto en los gobiernos como en las instituciones, ha dado lugar, también, al auge de los nacionalismos y a posturas poco comprometidas con los más necesitados. Por ello, es urgente mejorar la calidad de la representación política y la legitimidad de los gobiernos electos.

En base a todo lo expuesto con anterioridad, es decir la importancia de dejar a un lado las ideologías políticas y buscar soluciones a la falta de prestigio de las instituciones democráticas; es necesario fomentar alianzas público-privadas, buscar la unidad y potenciar la integración regional; y crear un nuevo contrato social para esta denominada nueva "normalidad". Resulta crucial también tener en cuenta un último factor para encarar la recuperación económica, y que, quizá, sea el más relevante: positivismo para reflexionar y mirar con optimismo hacia un porvenir esperanzador, que nos permita salir reforzados y más unidos de esta crisis.

En aras de volver a insistir en una apuesta decidida y definitiva por el multilateralismo y la solidez de las instituciones, hay que tener totalmente presente, como afirman tanto desde SEGIB como desde CEIB y FIJE, que "nuestro futuro cercano va a depender, en gran medida, de la calidad de los liderazgos, no sólo en los gobiernos, sino también en el sector privado y en las organizaciones sociales. Hay que fomentar la pedagogía y no la demagogia; liderazgos propositivos y no defensivos que apuesten por consensuar, y no por dividir o polarizar".



RECONFIGURACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y APUESTA POR LA INTEGRACIÓN REGIONAL

LAS CADENAS DE VALOR

En el repaso a las prioridades de los líderes empresariales de las organizaciones iberoamericanas, no podemos obviar la reconfiguración de las [cadenas globales de valor](#) a raíz de la crisis, que ha dado pie a un nuevo mapa del comercio internacional y a un nuevo orden económico mundial.

Desde la Organización Internacional de Empleadores, OIE, sus expertos recuerdan que antes de la pandemia se habían observado diversas transformaciones en las cadenas de suministro, debidas a la globalización, estrechamente relacionadas con los desarrollos tecnológicos y geopolíticos; con la inteligencia artificial, que también ha dado cambios importantes; con la reducción de costes y la mejora de la productividad global, ayudando a predecir mejor la demanda, y hacer una mayor planificación.

Éste es el contexto en el que surgió la pandemia, provocando una aceleración y un cambio en las tendencias, especialmente en lo referente a transformación digital.

Por poner sólo dos ejemplos: según la OCDE, “entre un 30% y 40% de los países desarrollados han estado teletrabajando”. Las previsiones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), apuntan a que el comercio mundial caerá en 2020 entre un 13% y un 32%.

La globalización de la producción se encuentra en un momento de plena reconfiguración. Se torna imprescindible comprender su impacto en las cadenas globales de valor y pensar las regionales. La pandemia aceleró la contracción de las cadenas globales que ya se venía generando producto del proteccionismo y el enfrentamiento entre grandes potencias. La región no es la excepción y está sintiendo su impacto.

En referencia a Iberoamérica, la Región cuenta con valores fuertes para hacer frente a este nuevo escenario, como el nivel de cualificación, un bonus joven, instituciones democráticas desde el punto de vista del comercio, y las pautas necesarias para realizar un cambio sostenible, en aras de un mayor desarrollo económico y social.

Para la región será fundamental sostener el tejido empresarial y el empleo frente a la crisis del COVID-19. En la consecución de este objetivo, las políticas orientadas a fomentar las exportaciones y evitar mayores pérdidas, dada la recesión global, jugarán un rol preponderante. La agenda de la nueva normalidad requerirá hacer mayores esfuerzos para innovar, acelerar las transformaciones digitales y de tecnologías 4.0, así como repensar un esquema de integración regional que permita agregar valor en origen.

En líneas generales, todo el trabajo que se puede hacer desde la casa se puede hacer desde el exterior. Esto puede llevar a un rediseño de las cadenas de valor con enormes oportunidades para Iberoamérica.

Por otro lado, la tendencia hacia la regionalización de las cadenas globales de valor es una buena oportunidad para que América Latina atraiga y diversifique las inversiones extranjeras y promueva más el comercio intrarregional. En esta línea, se ha observado un crecimiento muy importante del comercio de servicios, de datos y de algunos sectores de mayor valor añadido, como los intangibles.

Para aprovechar las oportunidades que brindan los países de la Región es indispensable mejorar la infraestructura de transporte y avanzar en políticas de facilitación de comercio interregional.

En el empeño por reactivar las cadenas globales de valor es necesario realizar inversiones con alto nivel de diversificación, potenciar las ventajas competitivas, activar las industrias que se han visto más afectadas por la crisis e impulsar las alianzas público-privadas regionales para lograr una mayor apertura en el desarrollo económico.

Nos hallamos ante un nuevo orden internacional, en el que imperará la sostenibilidad en los modelos de negocio y las cadenas de suministro.



SEGURIDAD JURÍDICA Y ACUERDOS

Desde el comienzo de la pandemia, los países se han visto abocados a hacer frente a restricciones a la exportación y a la vez a seguir impulsando el comercio internacional e interregional, así como a asegurar la continuidad de las cadenas de suministro y la seguridad jurídica para la atracción de inversiones extranjeras, como palanca de recuperación para salir de la crisis. Una situación francamente compleja.

En este proceso cada vez más intenso de regionalización de las cadenas globales de valor de bienes y servicios, es importante apoyarse en Europa e Iberoamérica, señalan los expertos, como garantía de progreso, estabilidad y bienestar. Todo ello debe hacerse en base a los ejes del multilateralismo, y colaborando intensamente con los diversos organismos, tanto en su rol para la planificación estratégica y puesta en marcha de políticas públicas, como en su papel de instituciones “financiadoras”; de la sostenibilidad; de la apertura y seguridad jurídica.

Destacar el papel decisivo de las instituciones de ambas regiones a la hora de relanzar las relaciones interregionales, cerrando y consolidando acuerdos e impulsando la firma de tratados de libre comercio, amparados en las ventajas competitivas de cada país; de la digitalización, impulsando políticas tecnológicas y de innovación relacionadas con la digitalización de las empresas y de la

Administración Pública; de la unidad, fomentando la cooperación regional para reforzar y mejorar las relaciones políticas económicas en lo relativo al intercambio de recursos, tecnología, conocimiento e información; y de las pymes, apoyándolas decididamente. Representan el 99% del tejido empresarial en Iberoamérica y generan en torno al 30% del PIB de la Región.

La delicada situación que viven no sólo los países latinoamericanos, sino el mundo en general, hace necesario implementar una transformación del aparato productivo y de las cadenas globales de valor regionales y transnacionales con el objetivo de promover el desarrollo económico y social, pero no se puede hacer de manera aislada. El mejor ejemplo de cómo actuar lo encontramos en sistemas consolidados ya, como SIECA, MERCOSUR, la Alianza del Pacífico y la Unión Europea, eslabones esenciales de lo que podría ser una potente cadena de valor iberoamericana. Y es necesario avanzar en la conclusión de acuerdos comerciales como el de Mercosur con la UE y los tratados de asociación con Chile y con México. Debemos apostar firmemente por la seguridad jurídica, y vigilar los movimientos y mensajes anti-libre empresa y anti-propiedad privada que se están dando en algunas zonas de Iberoamérica, y los mensajes proteccionistas originados por las tensiones comerciales a nivel mundial, para responder con determinación.

ARBITRAJE: HERRAMIENTA PARA LA SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS EN IBEROAMÉRICA

Hablar de seguridad jurídica es también hacerlo de las herramientas que ayudan a solucionar conflictos. El [arbitraje](#), un buen sistema de resolución de posibles disputas, dota de seguridad a inversores y comerciantes, mediante la oportunidad de resolver con celeridad las diferencias, tensiones y litigios que puedan surgir, y también como elemento esencial para el desarrollo de la inversión y del comercio.

La Región cuenta con un mecanismo propio que facilita que los conflictos no los resuelvan árbitros externos, y pueda aportar seguridad jurídica y empoderar al sector privado.

El Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) nació con el objetivo de resolver controversias legales internacionales, tanto de carácter

comercial como de inversiones, con el fin de administrar los procesos de arbitraje que se presenten.

Además, desarrolla una importante labor a la hora de difundir y promover la cultura y la práctica del arbitraje, la conciliación y la mediación como métodos de solución de disputas. Una herramienta desde la Región para Iberoamérica al servicio de las empresas y que contempla soluciones rápidas, cercanas, asequibles y en su lengua.

El objetivo de la institución es resolver las contiendas y conflictos que nacen en el comercio transfronterizo iberoamericano, entre iberoamericanos y para iberoamericanos.



MEDIDAS IMPLEMENTADAS POR LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES ANTE EL COVID-19

CONTEXTO EN IBEROAMÉRICA

En estos meses de pandemia y de intenso trabajo, las organizaciones empresariales hemos colaborado unidas para lograr que la nueva realidad a la que nos dirigimos no sólo sea nueva, sino mejor y hemos tratado de dar respuesta a la pregunta: ¿cómo corregir los problemas estructurales existentes ya en la Región previamente, y que están interactuando con la crisis sanitaria.

Los países, sus gobiernos e instituciones han hecho un gran esfuerzo por tratar de hacer frente a esta crisis. El contexto era ya complicado y las debilidades mayores que las existentes en el año 2008.

La pandemia ha afectado a la Región, inmersa en una serie de carencias como un menor espacio fiscal, mayor polarización social, sistemas de protección social fragmentados y sin cobertura universal, una fuerza laboral con mucha informalidad, el crecimiento más bajo en los últimos siete años, mayores tasas de endeudamiento y nuevas clases medias que todavía muestran signos de vulnerabilidad.

Según previsiones del Banco Mundial, la Región decrecerá un 7,2% este año; y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) prevé que en este periodo podría haber 30 millones más de personas en situación de pobreza, de las que 16 millones se encontrarían en una situación extrema.

El banco Interamericano de Desarrollo (BID), a su vez, estima que se perderán en torno a 12 millones de empleos en el sector formal y que el informal se incrementará del 54% al 62%. Se han adoptado medidas de contingencia y de protección social para los parados, pymes, mipymes y colectivos vulnerables; pero, en opinión de los líderes empresariales, son paquetes de medidas todavía insuficientes, especialmente a la hora de ampliar los servicios esenciales y proteger a la población y al tejido empresarial. Se necesitan, por tanto, respuestas nacionales más contundentes e internacionales más decididas.

En los distintos foros empresariales, y recogido fielmente por la Secretaría General Iberoamericana, Rebeca Grynspan, se hace un llamamiento a que "hay que alzar la voz en apoyo de los países de renta media". Por poner un ejemplo reciente, el G20 solicitó una moratoria para las zonas más pobres del mundo, pero no lo hizo de igual manera para los de ingresos medios, que podrían quedarse fuera de la ayuda internacional.

Ahora, más que nunca, se necesita una acción firme de los organismos financieros internacionales y de los bancos de desarrollo. Es cierto que se han emprendido numerosas iniciativas conjuntas desde los gobiernos, las empresas y la sociedad civil, cimentando así una gran plataforma de colaboración durante los últimos años.

Y es ahora cuando nos damos cuenta de que esta colaboración, el intercambio de conocimiento y de experiencias puede salvar vidas.

MEDIDAS Y PROPUESTAS

Los países de Iberoamérica han implementado los instrumentos de apoyo para superar la crisis actual traducidos en medidas concretas, principalmente económicas, con el objetivo de ayudar a las empresas, trabajadores y población en general. Sin ellas no sería posible lograr la recuperación del tejido productivo, de los empleos y del conjunto de sectores, que contribuyen al crecimiento y al desarrollo de los países.

Por su parte, desde las organizaciones empresariales iberoamericanas se han sugerido y demandado una serie de propuestas concretas urgentes que garanticen el bienestar de la sociedad y un apoyo decidido al tejido productivo.

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

MEDIDAS APORTADAS POR LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES MIEMBROS DE CEIB

ANDORRA



"La CEA frente a la COVID-19: Posicionamiento de la patronal para paliar las consecuencias económicas de la pandemia".

- Condonación de las cotizaciones a la Seguridad Social
- Fraccionamiento o aplazamiento de impuestos
- Reducción de las tarifas de electricidad y telecomunicaciones
- Flexibilización en los alquileres comerciales o medidas laborales
- Preservar el tejido productivo del país y salvaguardar las empresas y los puestos de trabajo
- Flexibilidad en los expedientes de regulación temporal de ocupación (ERTO).

"Andorra después de la COVID-19. Reflexiones de la CEA"

- Correcta repartición de los costes fiscales causados por el virus
- Apoyo a todos los sectores económicos y a la adaptación a la nueva situación.
- Garantizar la competitividad de la economía andorrana a través de la diversificación

ARGENTINA



"Propuestas UIA: Medidas de emergencia frente a Coronavirus"

- Brindar liquidez y mejorar las condiciones de acceso al crédito
- Propuestas laborales para la reorganización del trabajo y la continuidad productiva, planes para hacer frente al pago de los salarios e incluir nuevos sectores considerados esenciales.
- Aliviar la carga impositiva de las empresas y autónomos
- Garantizar el acceso y la logística de todos los materiales y suministro médico y de consumo
- Facilitar las exportaciones y aprovechar la situación para abastecer nuevos mercados

"Hacia una nueva normalidad: propuestas para la reactivación productiva"

- Consolidar un ecosistema institucional
- Medidas para sostener la producción y para la reactivación y crecimiento:
 - Fomento de nuevas inversiones y empleo
 - Financiación y líneas de crédito para la continuidad productiva
 - Exportaciones de valor añadido
 - Inversiones públicas para reactivar la demanda
 - Apuesta por la industria 4.0 y las nuevas tecnologías, formación y teletrabajo
 - Desarrollo PYME y propuestas para el Gobierno

BOLIVIA



El sector privado boliviano solicita unión e institucionalidad para hacer frente a la pandemia.

- Se ha solicitado a las autoridades que se flexibilice el pago de tributos y créditos bancarios.
- También han propuesto la devolución de hasta el 10% de las aportaciones de los trabajadores de las Administradoras de Fondos de Pensiones.

BRASIL



"Propuestas de la industria para paliar los efectos de la crisis"

37 Medidas para resistir al parón productivo y económico.

- Impuestos: aplazamiento del pago de impuestos, incluidas las contribuciones a la seguridad social, exenciones de pago y reducciones temporales de pagos.
- Política monetaria
- Financiación: prórrogas en las obligaciones financieras, acceso a capital de trabajo y líneas de crédito, entre otros.
- Ajustes en la legislación laboral que se adapten a la situación actual, reducción de las horas de trabajo y salarios, subsidios, flexibilización en el teletrabajo, subsidios, etc.
- Garantizar ingresos a las familias más vulnerables

CHILE



"Reformas tributarias" para que el sistema tributario sea más simple y eficiente en el que se sustituyan los actuales impuestos al consumo por un único Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

"Compromiso del mundo empresarial frente a la crisis del Coronavirus"

- Medidas propuestas en aras de reducir el riesgo y/o velocidad de contagios en el ambiente laboral
- Protección del empleo
- Colaboración y diálogo con las autoridades públicas, los trabajadores y empresas.
- Flexibilidad en las jornadas de trabajo y fomento del teletrabajo.

"La salud de los trabajadores es nuestra prioridad. Protocolos de gremios empresariales para cuidar la salud de los trabajadores".

COLOMBIA



"Guía para la continuidad de negocios durante el COVID-19"

Propuestas para garantizar la continuidad productiva:

- Manejo de personal y capital humano. Mantener un espacio de flexibilidad y diálogo con los trabajadores para el control y la mitigación del virus, así como protocolos de higiene
- Manejo de clientes y proveedores. Identificar medios logísticos y canales alternativos, alianzas, y otros factores
- Procesos y funcionamiento para el correcto funcionamiento de la empresa, reforzar las cadenas de suministro
- Comunicación, tecnología y seguridad del negocio.

"Medidas dictadas con motivo de la pandemia del coronavirus covid-19"

- Medidas tributarias: prórrogas en el plazo de pago de impuestos para el sector hotelero, compañías aéreas y actividades culturales, flexibilidad en materia tributaria, aduanera y cambiaria
- Medidas laborales: acciones de contención y de protección, mantener los contratos de trabajo
- Otras medidas comerciales y públicas: promover las reuniones no presenciales, aplazamiento de sesiones públicas

COSTA RICA



"Comentarios del sector empresarial a las medidas de reactivación económica"

- Cronograma de apertura de actividades: implementación de las medidas sanitarias para controlar la propagación del virus, interdependencia de actividades a lo largo de la cadena de valor, certeza jurídica
- Agilizar la financiación a través de créditos por parte de la banca, apoyar plazos de gracia para las deudas y pagos, apoyo a las Mipymes, etc.
- Inversión pública: mejora de la infraestructura de transporte, proyectos y alianzas público-privadas
- Políticas de apoyo productivo transversales: flexibilización de las jornadas laborales, disminución de costes operativos, fomento de las plataformas de comercio electrónico y otras
- Facilitar negocios y crear un marco favorable a la atracción de inversiones
- Aumento de la productividad
- Políticas estructurales en materia de productividad, innovación, digitalización, formación y social.

Otras: readecuación de deudas e hipotecas, flexibilización de la normativa regulatoria de reclasificación de deudores, eliminar las tasas e impuestos municipales durante la emergencia, reducir las tarifas eléctricas, flexibilizar los instrumentos de política monetaria y flexibilidad laboral.

ECUADOR



"Calma, prevención y atención ante el COVID-19"

Medidas temporales de carácter preventivo para oficinas, comercios, centros de producción y fábricas, así como la distribución de información fomentando el uso de alternativas digitales que eviten la propagación del virus entre los trabajadores ecuatorianos.

ECUADOR



"Carta afiliados CIP"

Fomento de mecanismos de ayuda y apoyo a los más necesitados, diálogo con las autoridades nacionales para encontrar soluciones y medidas que permitan la continuidad del funcionamiento de las empresas.

EL SALVADOR



"ANEP apoya plan para salvar vidas, empleos y empresas"

Las principales medidas económicas aportadas han sido proyectos de decretos para la facilidad de créditos, a tasas de interés bajas, medidas fiscales y laborales y financiación para apoyar los empleos y empresas, aportar liquidez a la economía, compra de bienes y servicios locales o nacionales.

ESPAÑA



Foro CEOE "EMPRESAS LIDERANDO EL FUTURO"

Una cumbre de varias jornadas, que reunió a dirigentes de las principales empresas españolas para analizar la situación económica y social, creada a partir de los efectos de la crisis por el coronavirus con especial incidencia en la sanidad y la economía.

Medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19. Guía Práctica de aplicación de medidas de carácter laboral y de Seguridad Social.

- Medidas laborales frente al COVID-19 y reducción de la movilidad
- Prestaciones y subsidios por desempleo
- Medidas sobre cotización y recaudación de cuotas a la seguridad social
- Ceses de actividad, prórroga de ERTes

Documento de propuestas conjuntas con CCOO, UGT y CEPYME en materia económica y laboral.

- Aplicación del teletrabajo, restricciones a la movilidad, la protección de los trabajadores fijos discontinuos y medidas comunes para los ERTE, entre otras.
- Suspender las obligaciones de impuestos como el IVA, IRPF o las cotizaciones a la Seguridad Social en sectores y empresas más vulnerables, así como ampliar las líneas de avales por parte del Gobierno.

GUATEMALA



"Propuesta de medidas económicas"

- Políticas de corto plazo para contener los efectos económicos en relación a la liquidez del Estado y de las empresas
- Subsidio de desempleo temporal
- Medidas heterogéneas entre los diversos sectores económicos
- Recomendaciones y medidas alternativas en materia social y laboral

HONDURAS



"Posición sector privado para reactivar la economía ante la crisis COVID -19". Marzo 2020.

- Medidas de carácter general: asegurar el suministro de material médico, medicamentos y alimentos, restablecimiento de la actividad productiva, programas sociales, etc.
- Medidas de carácter fiscal: reformular los presupuestos, moratorias en el pago de impuestos, etc.
- Medidas financieras: flexibilidad en las instituciones financieras para reestructurar deudas, promover los canales digitales para las transacciones financieras, mantener la liquidez de la economía y asegurar el financiamiento de la demanda, entre otras.
- Flexibilidad y marco regulatorio para el teletrabajo. Medidas de control en el sistema sanitario

"La continuidad de las empresas hondureñas, la vida empresarial después del COVID-19"

- Apuesta por la digitalización y las ventas online
- Medidas de seguridad y distanciamiento social
- Fortalecimiento operativo de las empresas

MÉXICO



"Estamos contigo. Propuestas COPARMEX para cuidar el empleo y las micro, pequeñas y medianas empresas en México"

- Medidas fiscales para brindar liquidez: acelerar procesos de devolución del IVA, diferir las contribuciones obrero-patronal, diferimiento temporal en el pago de servicios, etc.
- Medidas financieras: créditos accesibles para todas las PYMES
- Medidas laborales: salario solidario

MÉXICO



"10 Propuestas de Acción Inmediata al Gobierno Federal"

- Política fiscal y programas de apoyo a la preservación de las empresas y del empleo
- Regulación y compras de gobierno en sectores como el farmacéutico
- Inversión pública nacional
- Gasto público
- Política monetaria que garantice la liquidez de la economía
- Aumento de la financiación a las PYMEs y a sectores estratégicos
- Otras medidas de coordinación y cooperación ante la crisis

NICARAGUA



Inventario de acciones implementadas por el sector privado ante el COVID-19.

- Acciones en educación
- Buenas prácticas y prevención
- Protección del empleo
- Apoyo social y divulgación

PANAMÁ



Mesas de trabajo para abordar la coyuntura laboral y para superar la crisis. Como organización empresarial, están en contacto directo con el gobierno para analizar las medidas necesarias para reactivar la economía una vez pase la pandemia y poder hacer las recomendaciones oportunas.

PARAGUAY



Contacto continuo con el Gobierno para aportar medidas y propuestas en aras de contribuir a la recuperación económica del país. Las empresas, a través de la FEPRINCO, han estado participando en los espacios de diálogo entre el Gobierno para aportar sus propias propuestas.

PERU



"Las nueve propuestas laborales de CONFIEP para enfrentar la situación de emergencia"

- Compensación de horas y compensación por tiempo de servicios CTS
- Suspensión temporal del Impuesto de la Renta
- Flexibilidad en la reducción de jornada laboral y salarios durante el estado de emergencia
- Otras relacionadas con el ámbito laboral.

PORTUGAL



"Propuestas de Apoyo a la Economía COVID-19"

- Restablecimiento de las cadenas de suministro y las exportaciones
- Moratorias de préstamos bancarios y aumento de la liquidez
- Mantenimiento de los puestos de empleo
- Mitigación del efecto económico que está causando la pandemia
- Fortalecimiento económico del país dentro de un escenario europeo y la necesidad de una conversión profesional

R.DOMINICANA



Participación y organización de webinarios informativos tratando las medidas sanitarias, la perspectiva laboral y económica en apoyo a las empresas y trabajadores.

URUGUAY



"Acciones y propuestas en el marco del Plan de Emergencia Sanitaria Nacional"

- Promoción de la actividad industrial y mantenimiento del personal ocupado: medidas sanitarias, diferimiento y exoneraciones de pagos, reducción del precio de la energía eléctrica, etc
- Régimen de Admisión Temporal (AT), posibilidad de prórrogas
- Promoción de las exportaciones y de las inversiones
- Otras medidas: recomendaciones de aislamiento, continuidad productiva y seguro por enfermedad

URUGUAY



"Comunicados"

Monitoreo diario de la actividad empresarial y las dificultades que han presentado las empresas a través de encuestas sobre el impacto económico de la crisis generada por el COVID-19 en éstas.

VENEZUELA

FEDECAMARAS
EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

"Plan de Propuestas Transversales y Sectoriales para Venezuela ante el COVID-19"

- Medidas transversales: garantizar el abastecimiento alimentario, medicinas e insumos médicos, garantizar el empleo y la seguridad sanitaria de los trabajadores, prestación de servicios públicos y suministro de combustible, condiciones financieras de emergencia y flexibilización tributaria, plan comunicacional para la prevención y control de la enfermedad, aplazamiento de nuevas regulaciones legislativas o administrativas
- Medidas sectoriales aplicables a los sectores más importantes de la economía venezolana.

En la mayoría de países se han adoptado una serie de iniciativas económicas, fiscales o sociolaborales, tales como la moratoria en el pago de impuestos y a la Seguridad Social para dar flexibilidad a las empresas; la suspensión temporal de los contratos de trabajo, la reducción de las jornadas laborales para evitar despidos; bonos o subsidios temporales del Estado para las personas que se queden sin ingresos. Asimismo, en muchos países se han establecido períodos de gracia en el pago de créditos sin penalizaciones o fondos para capital de trabajo.

En el ámbito empresarial, destacan medidas como los fondos de garantía o los créditos blandos, para que no falte liquidez a las empresas y no haya un problema de solvencia.

Los expertos en estas materias, llaman la atención en el hecho de que estos paquetes de medidas sean suficientes en todas las zonas de igual manera. En los países desarrollados estas medidas representan el 20% del PIB, mientras que en los países en desarrollo tan sólo representan un 4%, por lo que consideran indispensable hacer un llamamiento al Fondo Monetario Internacional y a las instituciones financieras de la Región en ayuda a los países más vulnerables. Una crisis global como ésta, requiere una respuesta global.

Por otro lado, se han puesto en marcha medidas de acompañamiento a las empresas en materia de comercio electrónico, facilitando las alianzas entre instituciones, gobiernos y plataformas ecommerce, en claro apoyo a las pymes, ayudándolas también a adquirir las habilidades y capacidades necesarias para dar el salto definitivo a la digitalización y, fomentar así, mayores posibilidades para la comercialización. Además, se han tenido muy en cuenta los colectivos más vulnerables y a los sectores más afectados, especialmente en el ámbito de los servicios, como puede ser el caso del turismo.

Debemos tener en cuenta que cuando salgamos de la crisis, la oferta seguirá existiendo, pero la demanda quedará muy deteriorada. Por esta razón desde las organizaciones empresariales se considera fundamental articular no sólo marcos nacionales, sino también en el espacio iberoamericano, para lograr la integración de las distintas políticas y recuerdan que puede haber una recuperación muy rápida en función de lo que hagamos ahora. Se trata de salvar vidas, economía, empleo, empresas y cuidar a los trabajadores; dependerá de todos estos factores que tengamos que hacer frente a una crisis temporal y no estructural.



CAPACITACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

LA FORMACIÓN: MOTOR DEL DESARROLLO

Todo lo expuesto anteriormente, medidas, acciones e instrumentos puestos en marcha desde el entorno empresarial, político e institucional, no tendría el efecto deseado sin políticas y medidas decididas, encaminadas a la formación, la capacitación y la retención de talento en nuestra Región.

La formación es garantía de desarrollo, progreso y avance social, tan necesarios en estos tiempos y prioritarios en el desarrollo humano, a la hora de combatir la pobreza, la exclusión, la intolerancia y en todas las iniciativas tendentes a conseguir una sociedad más comprometida y sostenible.

LA JUVENTUD Y LA RETENCIÓN DEL TALENTO

Entre las principales fortalezas de la región iberoamericana, cabe destacar la juventud de su población, 160 millones de personas de edades comprendidas entre los 15 y 24 años. Sin duda, la generación de jóvenes mejor formados, exigentes y con talento que ha habido nunca en la historia de Iberoamérica.

En el mundo hay aproximadamente 2.000 millones de jóvenes a los que quizá no se les preste la atención que merecen. Algunos expertos reconocen, por ejemplo, que ninguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible hace referencia específicamente a ellos, cuando habría que incluirles implícitamente en todos.

Un capital humano en serio peligro, también, a causa de la pandemia. Juventud protagonista de la transformación necesaria de nuestra sociedad en esta nueva realidad, que contemple cuestiones de vital interés para la Región, como son la economía verde, azul, naranja, la innovación o la sostenibilidad. El talento está muy bien repartido en la comunidad iberoamericana, pero es necesario un esfuerzo para distribuir mejor los recursos, hacer frente a esta crisis y mirar con optimismo hacia el futuro.

Los jóvenes representan uno de los mejores ejemplos de nuestras reservas estratégicas de gran valor, la capacidad de innovación, de formación y de resiliencia.

Nuestra sociedad requiere una apuesta decidida y permanente por la formación y la retención de talento como respuesta a los grandes retos de Iberoamérica, resumidos en conceptos como las instituciones, la industria, las infraestructuras, la integración, la información, la inclusión e inspiración y la responsabilidad social; a los que habría que sumar internacionalización, comercio interregional, competencias digitales y cadenas de valor. Esta es la realidad que viven los jóvenes de Iberoamérica y también su futuro, en el que deben estar cada día más presentes.

Por ello, se deben destinar los recursos necesarios para que los jóvenes puedan desarrollar las aptitudes y competencias que demanda el mercado laboral del siglo XXI. Debemos abordar con determinación y corregir con urgencia, uno de los grandes retos que tiene Iberoamérica: la retención del talento. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), cerca del 40% de los jóvenes en la Región quieren emigrar a otros países.

Esta realidad solo puede paliarse con medidas urgentes que nos permitan dar respuesta al esfuerzo e ilusión de los jóvenes por prepararse y formarse. Los líderes empresariales apuntan a la necesidad de fomentar los valores y las vocaciones empresariales como respuesta a este problema.



LA FUERZA DE LA SOLIDARIDAD: LA GRAN REALIDAD EN LA CRISIS DEL COVID-19



La solidaridad ha sido, sin duda, una de las mejores armas con las que estamos haciendo frente a la situación generada por la pandemia. Se ha podido apreciar desde todos los rincones y en todos los ámbitos, instituciones, sociedad en general y por descontado, desde las empresas y las organizaciones empresariales, en un sinfín de proyectos. Para hacer frente a estos momentos tan excepcionales, la mejor receta tiene que ser la de apostar por una Iberoamérica más cohesionada que nunca, apoyada en pilares como la unidad y la solidaridad, pero también en otros analizados ya, como la promoción del comercio intrarregional, la agenda digital, el desarrollo sostenible, la educación, la formación, la retención de talento o la colaboración público-privada. En todas las iniciativas solidarias, impulsadas desde las organizaciones empresariales,

se ha trabajado de forma coordinada con las autoridades sanitarias y la sociedad civil en muchos casos, aportando además de recursos y capital, capacidad de gestión, logística, infraestructura y redes, entre otros activos.

Los presidentes de las organizaciones empresariales coinciden en señalar que “el futuro es ahora, y que cuánto más rápido actuemos antes conseguiremos mitigar las consecuencias nefastas que trae consigo la pandemia”, con herramientas destinadas a los más vulnerables. Desde las organizaciones empresariales recuerdan que, en materia de solidaridad, debemos “transformar el decir por hacer: no hablemos de solidaridad, implementemos acciones solidarias, trabajemos juntos para reconstruir los países y para fomentar su progreso”.

INICIATIVAS SOLIDARIAS ANTE EL COVID-19

Las organizaciones miembro de CEIB han activado todos sus mecanismos de respuesta ante el avance del COVID-19 en la Región. Las recetas adoptadas por nuestras organizaciones incluyen desde la adopción de medidas de carácter económico a la puesta en marcha de iniciativas solidarias y sociales. A tal efecto, organizaciones de la Región Iberoamericana como la ANDI (Colombia), cuentan con distintos proyectos para recaudar fondos y recursos tanto de forma individual como colectiva con otras instituciones afines; la UIA (Argentina) también ha creado un Grupo de Trabajo de Industria Solidaria y de Bienes Esenciales con el objetivo de unir el sector público y privado en la asignación de recursos.

La CNI (Brasil), por su parte, también se ha mostrado muy activa tanto de forma informativa como solidaria, trabajando en la búsqueda de donaciones y producción de equipos y artículos esenciales; la CPC (Chile), entre otras iniciativas, ha creado el Fondo Privado de Emergencia para la Salud con el objetivo de recaudar dinero para adquirir material sanitario; y CONFIEP (Perú), a través de su #BonoPerúUnido, iniciativa del sector empresarial para beneficiar a familias en situación vulnerable, entre muchas otras iniciativas del resto de organizaciones.

Otras organizaciones como la CEOE (España), ha puesto en marcha el proyecto "EMPRESAS QUE AYUDAN" con el objetivo de coordinar, a través de su Fundación, las iniciativas solidarias que parten de las empresas para contribuir a hacer frente a la crisis del COVID-19.

A continuación, se detallan las iniciativas adoptadas por cada una de las organizaciones miembro de CEIB en estos meses de crisis sanitaria.

CEA (ANDORRA)

La Confederació Empresarial Andorrana (CEA) ha animado al sector privado a tomar medidas de carácter solidario.



El tejido productivo es una parte esencial para el desarrollo del país y pese al cese de la capacidad productiva causado por el coronavirus, muchas de las empresas andorranas han seguido trabajando por y para Andorra. Diversas empresas y empresarios han puesto en marcha iniciativas solidarias para contribuir a la superación de la pandemia.

Algunas de estas iniciativas son:

- Producción de máscaras textiles para personal de supermercados y farmacias, y de otros servicios de trabajos esenciales.
- Campaña "Pisos Solidarios" a través del Colegio de Agentes y Gestores Inmobiliarios de Andorra con el objetivo de poner a disposición pisos al personal sanitario que no pueda residir en su domicilio habitual.
- Servicios gratuitos de asesoramiento a empresas, entidades y autónomos durante la crisis, así como servicios de gestión del teletrabajo.
- Alojamiento de colectivos de alto riesgo en establecimientos hoteleros para disminuir el riesgo de contagio.
- Donaciones de geles hidroalcohólicos para el personal sanitario y sus pacientes.

UIA (ARGENTINA)

Ante la situación actual generada por el COVID-19, los representantes de la Unión Industrial Argentina (UIA) han decidido conformar un grupo de trabajo para la Producción de Bienes Esenciales,

que actúa como puente entre los organismos estatales en la provisión de insumos esenciales.



El objetivo es poner a disposición del Sistema Nacional de Salud la capacidad de las empresas y cámaras socias equipamiento, insumos y servicios críticos como la fabricación de equipos, piezas, partes y equipamiento médico hospitalario. El grupo de trabajo está encabezado por los miembros del Comité Ejecutivo: Carlos Garrera, Miguel Rodriguez, Luis Tendlarz y Diego Leal.

La UIA ha creado también el grupo de trabajo Industria Solidaria, la cual actúa como articulador entre el sector industrial y el sector público para detectar las necesidades de insumos y generar instancias de cooperación entre organizaciones que quieran llevar adelante tareas solidarias. El objetivo principal es impulsar acciones solidarias, facilitar el diálogo entre entidades públicas y privadas para realizar una asignación más eficiente de recursos y así garantizar puntos de encuentro y cooperación. Encabezan este grupo de trabajo los siguientes miembros del Comité Ejecutivo de la UIA: Silvio Zurzolo, Martín Cabrales y José Urtubey.

CNI (BRASIL)

Desde el comienzo de la pandemia, la Confederación Nacional de Industria (CNI) se ha reorganizado para ayudar a combatir el coronavirus. Las federaciones de la industria, a través del Servicio Social para la Industria (SESI) y el Servicio Nacional para el Aprendizaje Industrial (SENAI) en cada estado, han trabajado intensamente estos meses produciendo máscaras y equipos de protección y respiradores mecánicos - más de 2.000 ventiladores pulmonares reparados desde marzo - donando alimentos para las familias más vulnerables, realizando pruebas de diagnóstico, y distribuyendo geles hidro-alcohólicos, entre otras medidas.

La industria brasileña se ha movilizado en estos meses adaptándose a la situación actual realizando cambios en las líneas de producción, reorganizando el sistema productivo para asegurar la oferta de productos demandados, capacitando equipos técnicos y apoyando al sistema sanitario.

Asimismo, la Confederación Nacional de la Industria también ha comenzado a colaborar con la "Covid Action Platform" con más de 200 presidentes de las principales empresas del mundo, iniciativa del Foro Económico Mundial en asociación con la Organización Mundial de la Salud. La plataforma es una herramienta para ofrecer recursos en línea, conectar y movilizar líderes empresariales con el objetivo de paliar el impacto económico y social de la pandemia.



La innovación ha sido en Brasil una de las principales armas para ganar la batalla contra el coronavirus y por ello las asociaciones han sido esenciales. En Brasil, de la unión entre la industria, la academia y el gobierno, han surgido proyectos capaces de salvar miles de vidas. Es el caso del casco de respiración asistida "Elmo", desarrollado en la provincia de Ceará y la creación de desinfectante a partir de bioaceite de macaúba del Instituto SENAI, el cual puede ser utilizado en aceras, bancos y vehículos.

CPC (CHILE)

Las empresas chilenas, reunidas en la Confederación de la Producción y Comercio (CPC) y sus seis Ramas, han creado el Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile, atendiendo especialmente las necesidades de los grupos más necesitados y de mayor riesgo, a través de un fondo de aproximadamente 80 mil millones de pesos por parte de las empresas para adquirir y disponer de suministros sanitarios, tests de diagnóstico, equipamiento y otros instrumentos médicos necesarios.

El fondo también donó 250.000 mascarillas especiales y elaboradas para niñas y niños a la Cruz Roja.

Otra de las campañas solidarias desarrolladas en Chile, en conjunto con la Primera Dama, Senama y CPC, a través de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), ha sido el proyecto público-privado "Ellos nos cuidaron, ahora es nuestro turno"; un plan preventivo y de cuidado en ayuda de más de 220 centros sin ánimo de lucro que acogen a más de 8.000 adultos mayores y a 50.000 personas mayores que viven solas y no cuentan con ninguna protección. Por otra parte, Siempre por Chile, a través de la iniciativa "Cajas de alimentos" ha producido y entregado cajas con alimentos básicos para 125.000 familias del segmento más vulnerable, en un esfuerzo coordinado con el Ministerio de Desarrollo Social y la sociedad civil, donde las empresas y empresarios han colaborado en la urgente necesidad de que las familias cuenten con alimentos.

Además, Caritas Chile a través del fondo SiEmpre por Chile, ha apoyado a 300 comedores y ollas comunes en el marco de la campaña nacional "Nadie se salva solo, juntos multiplicamos la solidaridad".



ANDI (COLOMBIA)

Más de 200 empresas y ciudadanos de Colombia expresan su solidaridad a través de la campaña #UnidosSomosMásPaís iniciada por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y que ya ha recaudado más de 45 mil millones de pesos. Esta campaña está formada por 8 bloques en materia de solidaridad:

- Ventiladores mecánicos #InnspiraMED, iniciativa que ha inspirado a más de 100 voluntarios de 20 instituciones de la academia, el sector empresarial y el público para producir 2.000 respiradores. Este proyecto ha requerido donaciones por más de 10 mil millones de pesos.
- Bono solidario Unidos Somos Más País. Se han conseguido 94 millones de pesos equivalentes a 946 bonos dirigidos a personas en situación vulnerable y desempleados.
- Movilización de recursos en dinero o en especie para dotación de Unidades de Cuidado Intensivo, Intermedios y Respiratorios.
- Voluntariados.
- Apoyo a iniciativas a nivel territorial en temas de salud, seguridad alimentaria y bienes de primera necesidad para la población más vulnerable.
- Protocolo de coordinación entre la ANDI y la Asociación Bancos de Alimentos (ABACO) como parte del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres (SNGRD) en respuesta a emergencias y desastres.

- Cabinas Aerosol Box, una solución para la protección del personal sanitario y que previene el contagio médico mientras se trata al paciente. El objetivo ha sido producir 5.000 cabinas.
- Cascos de vida, una solución que ha permitido un aislamiento físico y una protección individual. El objetivo inicial ha sido producir 500.000 máscaras.



La ANDI, junto a otras organizaciones del sector público y privado, adelanta la Convocatoria Nacional a la Solidaridad a través de #UnidosSomosMásPaís. La iniciativa estará compuesta por una serie de alternativas por medio de las cuales empresas, empleados y funcionarios harán donaciones en dinero o en especie. A la fecha, el aporte de 294 empresas y ciudadanos ya supera los \$126.310 millones en donaciones en efectivo.

La ANDI cuenta con un Market Place como herramienta que posibilita el encuentro entre actores de la oferta y de la demanda, permitiendo la reactivación responsable de la economía y garantizando la sostenibilidad de empresas y familias y que conozcan a quién contactar en caso de requerir bienes y servicios.



Una de las últimas campañas lanzada por la ANDI ha sido #ColombiaArrancaSeguro con el objetivo de concienciar a todos los actores de la sociedad para impulsar juntos, entre las autoridades, las empresas y los ciudadanos, un cambio de comportamiento que permita adoptar nuevas normas sociales.



Además, bajo el paraguas de la ANDI, se han llevado exitosas iniciativas como #EasyCo y #Comidapamigente, así como numerosas aportaciones por parte de las empresas que se han dedicado a la producción de material textil, equipos e insumos médicos, entre otros.

El programa de recolección y aprovechamiento de envases y empaques, Visión 30/30 de la ANDI, celebra su primer año de gestión con la implementación de diversas iniciativas regionales en la recolección y el aprovechamiento de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio y metal.

CIG (ECUADOR)

Iniciativa solidaria “Dar Una Mano Sin Dar La Mano” conjuntamente con las cámaras de producción, organizaciones de la sociedad civil, cadenas de supermercados, instituciones, entidades públicas, empresas y medios de comunicación en la que participan la Cámara de Industrias de Guayaquil (CIG) y la Cámara de Industrias de la Producción - CIP para la compra y entrega de canastas de alimentos básicos a personas y familias que necesitan alimentarse. Desde el mes de marzo, ya se han donado más de 900 mil kits de alimentos en todo el país. Se puede consultar toda la información en la página web: darunamanoecuador.com



CEOE (ESPAÑA)

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), tras la situación de emergencia generada por el COVID-19, ha puesto en marcha el proyecto "EMPRESAS QUE AYUDAN" con el objetivo de coordinar, a través de su Fundación, las iniciativas solidarias que parten de las empresas para contribuir a hacer frente a la crisis.

El objetivo de esta iniciativa ha sido el de hacer llegar allí donde más se necesita material sanitario de naturaleza variada para proteger al personal sanitario y pacientes, así como otro tipo de donaciones para socorrer a la población más vulnerable.

Esta iniciativa ha estado registrando aportaciones desde el pasado mes de abril y ya son más de 500 empresas las que han formado parte de esta iniciativa solidaria en estos meses de lucha, desde grandes corporaciones hasta pequeñas empresas. Todas ellas han contribuido a mejorar la situación actual.

Asimismo, la Plataforma del Tercer Sector, empresas y gobierno han apostado por una gran alianza para avanzar en la reconstrucción social a través de la casilla empresa solidaria por medio de la campaña "Ahora más que nunca empreXas".

Una de las últimas actuaciones por parte de la Fundación CEOE ha sido la colaboración con Fenin, Grupo Oesía e Iberia para crear el Corredor Aéreo Sanitario. Un acuerdo constituido con el objetivo de ayudar a las empresas españolas en la obtención de material sanitario y de protección, aprovisionamiento en los centros de producción, transporte y distribución en España.



COPARMEX (MÉXICO)

Ante la crisis sanitaria causada por el coronavirus, se ha solicitado al gobierno de México que actúe de forma eficaz para proteger a la población y al empleo, a través de acciones que permitan que las empresas sobrevivan. Las empresas mexicanas han tenido que cerrar temporalmente o disminuir su capacidad productiva, y su liquidez, necesaria para el pago de los sueldos de los trabajadores.



Por ello, desde la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), se ha desarrollado una propuesta solidaria: "Los Remedios Solidarios" que plantea un esquema de participación tripartita en el que trabajadores, gobierno y empresas se unen con el fin de preservar empleos bajo tres modalidades: el Bono Solidario, el Salario Solidario y el Seguro Solidario.

- El Bono Solidario es un incentivo a la contratación de empleo formal para recuperar la pérdida de empleo de los últimos meses.
- El Salario Solidario implica la recepción de un salario igual o menor al salario con el que cuenta cada trabajador. Servicios gratuitos de asesoramiento a empresas, entidades y autónomos durante la crisis, así como servicios de gestión del teletrabajo. Se compone por una contribución del gobierno, una de la empresa y otra del trabajador, con el fin de evitar despidos y cierres de empresas.
- El Seguro Solidario es un apoyo equivalente a un salario mínimo general para todos los trabajadores formales que hayan perdido su empleo entre el 15 de marzo y el 30 de septiembre.

Por otra parte, ante el panorama actual, desde la Fundación COPARMEX, a través de la campaña #SeamosSolidarios, en alianza con el Fondo para la paz, han contribuido solidariamente con alimentos, equipamiento e insumos médicos necesarios a comunidades de extrema pobreza.

CONCAMIN (MÉXICO)

La Fundación Concamin junto con la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), en el marco de la contingencia sanitaria por la que atraviesa México ante la pandemia del COVID-19, difunden a través de sus redes sociales campañas sanitarias preventivas, así como medidas contundentes para el fortalecimiento de la economía del país.

Las campañas a través de las redes sociales se basan en tres temas: #YoPorMéxico #HagoLoQueMeToca #IndustriaResponsable.

Además, la Fundación Concamin cuenta con un servicio gratuito de atención llamado "Asesorías Médicas Gratuitas", con el fin de atender a todo aquel que lo requiera.



CONFIEP (PERU)

Maria Isabel León, presidenta de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP), ha presentado una iniciativa por parte del sector empresarial para beneficiar a familias en situación vulnerable de la Región a través de la campaña: #BonoPerúUnido.

Esta iniciativa, que inicialmente contaba con 500 bonos de 380 soles, ha logrado ampliar el número de beneficiarios a más de 800 familias de comerciantes y trabajadores independientes.

Por otra parte, la CONFIEP ha creado el "Fondo de Emergencia CONFIEP", a través del cual el sector empresarial ha estado realizando aportaciones solidarias para la compra y respectiva donación de equipos médicos que refuercen el sistema de salud pública. Más de 120 empresas han formado parte de este fondo solidario por un valor de 10 millones de soles.

Con ello, a través del "Fondo de Emergencia CONFIEP", el gremio empresarial entregó al Ministerio de Salud parte de los 2.320 cilindros de oxígeno adquiridos al Gobierno y 237 ventiladores mecánicos.

Se han comprado y fabricado respiradores artificiales, mascarillas KN95, camas de UCI y monitores. Empresas de sectores como el financiero, sanitario y alimentario han formado parte de esta cadena solidaria. Más de cuarenta empresas agroexportadoras han contribuido alrededor de 400 mil dólares americanos a través de dicho fondo para distribuir alimentos y material sanitario a más de 10 regiones.

También se ha constituido el "Comité de Crisis para la Alimentación" que ha donado 10 mil kits de alimentos para las familias vulnerables y familias que viven en extrema pobreza.



CIU Y CNCS (URUGUAY)

Tanto la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay (CNCS), como la Cámara de Industrias del Uruguay - CIU han animado al sector privado uruguayo a tomar iniciativas solidarias con el fin de ayudar en esta situación tan complicada.



La Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay ha abierto un programa para que los comercios postulen a la red de comercios solidarios de la tarjeta Uruguay social del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES).

Por su parte, la Cámara de Industrias del Uruguay ha desarrollado la "INDUSTRIA SOLIDARIA", la cual busca potenciar las aportaciones solidarias del sector industrial y coordinar las donaciones.

Desde la CIU también han generado un espacio de trabajo coordinado con el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), para poder asegurar el destino de dichas donaciones y aportaciones en alimentos no perecederos, mobiliario, prendas de vestir y calzado, productos textiles y soluciones habitacionales.

Por otra parte, debido a la gran cantidad de decretos e iniciativas que han surgido a lo largo de estos últimos meses a causa del COVID-19, el Centro de Extensionismo Industrial - CEI, del que forma parte la CIU, ha dado apoyo y promovido iniciativas para pymes en temas relacionados con la tributación, créditos, temas laborales, e instrumentos de apoyo, etc, y otras iniciativas en relación al COVID-19.

OTRAS INSTITUCIONES TAMBIÉN HAN QUERIDO FORMAR PARTE DE ACTOS SOLIDARIOS EN EL MARCO DE ESTA CRISIS DERIVADA POR EL COVID-19

COSEP (NICARAGUA)

Por una parte, el Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP) de Nicaragua ha creado el grupo de trabajo formado por AMCHAM, FUNIDES y COSEP, con la asesoría de INDE, para apoyar las diversas iniciativas y acciones público- privadas que puedan aportar soluciones socioeconómicas y dar respuesta a la sociedad, así como un fondo de asistencia humanitaria para apoyar de manera económica iniciativas preventivas, tratamiento y mitigación de virus.

**LA VIDA ES
PRIMERO**

CACIF (GUATEMALA)

Por su parte, el Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF) de Guatemala ha mostrado su compromiso con el desarrollo del país, impulsando la "Agenda de seguridad alimentaria desde los desafíos de COVID-19" con acciones enfocadas a temas de nutrición, información y transparencia, transferencia de capacidades y agua segura, a través de la campaña: #EnEstoEstamosTodos.

ANEP (EL SALVADOR)

Desde El Salvador, la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP), ha incentivado a la población con vídeos e imágenes de recomendaciones: cómo teletrabajar, qué medidas de higiene y qué prevenciones tomar, palabras de apoyo y agradecimiento, etc. A través de la campaña, #JuntosSaldremosAdelante, ANEP ha donado más de 16 mil bolsas de víveres, 2.500 botellas de agua, 200 colchonetas, 2.000 mantas, y beneficiado a más de 400 comunidades y a más de 16 mil familias atendidas.



CEPB (BOLIVIA)

Bolivia, a través de la Confederación de Empresarios Privados (CEPB), ha apostado por espacios de trabajo que reflejen una cultura de bienestar y preocupación por los trabajadores en el marco del tripartito formado por la CEPB, Pacto Global Bolivia y la OIT.

A través de UNICEF, la Mesa de Niñez del Pacto Global y la CEPB, se ha presentado la campaña: tiempodeestarcerca-unicef.com. Con este espacio se busca promover el acercamiento familiar, el cuidado y prácticas de salud preventivas. Otras de sus campañas, a través de sus redes sociales: #QuédateEnCasa y #MedidasDeSeguridad, han buscado asegurar el lugar de trabajo seguro y saludable.



UCCAEP (COSTA RICA)

La Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial - UCCAEP de Costa Rica ha podido diseñar e implementar medidas generales para superar la crisis sanitaria del COVID-19.

CONEP (PANAMA)

En Panamá, el Consejo Nacional de la Empresa privada (CONEP) ha lanzado la campaña publicitaria: #QuedateEnCasa con un enfoque más informativo sobre prevención y decretos ley sobre el COVID-19. Otra de las campañas que ha seguido el CONEP ha buscado la unidad y la construcción de valores que preserven la salud y el bienestar de la sociedad panameña: #ElPanamáQueQueremos.



COHEP (HONDURAS)

Desde el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), con todos sus gremios y asociaciones, ha demostrado su solidaridad con el pueblo de Honduras. Una de sus principales campañas: #NosLevantaremos, ha sido su eje central de actuación. Además, la patronal ha donado 48 respiradores de aire al sistema hospitalario nacional que han servido para salvar cientos de vidas.

CIP (PORTUGAL)

La Confederación Empresarial de Portugal (CIP), a través de la Asociación Portuguesa de Hospitalización Privada, se ha comprometido en proporcionar todas las condiciones necesarias para poder reanudar la atención médica que se requiera.

También se ha lanzado la campaña, a través de las asociaciones AHRESP y FIPA: "Sabe pela Vida", como objetivo de transmitir confianza a los consumidores con el regreso a los comercios, hoteles y restaurantes en Portugal, siempre respetando las normas de higiene, salud y seguridad.



Otros países como Paraguay, República Dominicana y Venezuela han tomado medidas y propuestas generales, recomendaciones y pautas para el reintegro de las actividades, la prevención y la mitigación del COVID-19 en el lugar de trabajo para disminuir el impacto del COVID-19.

HACIA UNA IBEROAMÉRICA MÁS VERDE Y SOSTENIBLE

Otro punto de coincidencia al que apuntan los presidentes para el desarrollo de la Región es la sostenibilidad, rasgo definitorio del futuro hacia el que avanzan nuestras sociedades.

Sin duda, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, constituyen una hoja de ruta práctica para fijar estrategias públicas y privadas al más alto nivel, y ayudan a asumir la sostenibilidad, en un mundo globalizado, como un factor necesario para asegurar la competitividad, fomentar la inversión extranjera y la innovación social, y garantizar la supervivencia de las empresas.

Y son estas últimas, las que, ante el gran desafío planteado por la crisis sanitaria y económica, deben ejercer de propulsoras de la recuperación económica, mediante

Liderazgos sostenibles y responsables, que promuevan el desarrollo solidario e integral de la sociedad.

En este ámbito, el papel que desempeña el sector privado debe ser cada vez más activo, ya que contribuye al crecimiento, es generador de empleo, y es el mayor proveedor de infraestructuras, bienes y servicios.

Por eso, desde las organizaciones empresariales se considera clave establecer unas reglas de juego claras y tener un Estado de Derecho fuerte, para poder adoptar las políticas públicas adecuadas. Destacar que en muchos países de la Región, las demandas hacia las empresas y hacia los gobiernos para fomentar la sostenibilidad parten ya de la sociedad civil.

LA AGENDA 2030: HOJA DE RUTA PARA SALIR DE LA CRISIS

La Agenda 2030 está en el centro de todo, interconecta a los Estados, al sector privado y a ciudadanía en su conjunto. Por eso, es primordial saber comunicar el gran impacto que tiene la empresa día a día en la vida de las personas. Tratar de implementar los ODS en las distintas esferas de la sociedad es un requisito obligatorio para la recuperación económica y el desarrollo social.

En esta hoja de ruta se debe promover la participación del sector privado, como agente fundamental para facilitar los recursos y movilizar su inversión hacia escenarios más responsables y sostenibles. Al comienzo de este año, las proyecciones económicas mundiales se revisaron a la baja, debido a tensiones comerciales y los conflictos geopolíticos. Ante la coyuntura actual, se presenta una gran ocasión para entender los aspectos que requieren una inversión sustancial, garantizando así la recuperación y una mayor resiliencia en el futuro.

De hecho, la Agenda 2030 ha permitido decantar y conocer la verdadera esencia de la cultura corporativa en empresas con operaciones en esta parte del mundo.

Entre las prioridades para la Región en 2020, según un informe de Naciones Unidas, los países deben tratar de solucionar la informalidad en el sector laboral y su relación con los sistemas de seguridad social; así como ahondar en inversiones sostenibles, que promuevan el crecimiento y la igualdad, impulsen el desarrollo de las infraestructuras y reduzcan la dependencia de la Región de las importaciones, sobre todo en tecnología.

Es un trabajo de todos, gobiernos, instituciones y empresas, hacer que la Agenda 2030 sea una realidad, para la que es necesaria replantear estrategias en todos los niveles. Las empresas y los empresarios lo hacen ya desde hace tiempo.



CUMBRE IBEROAMERICANA DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO

Las [cumbres Iberoamericanas](#) nacieron en las Fundacionales de Guadalajara (1991) y Madrid (1992), como respuesta a la voluntad política de los 21 países integrantes -22, tras la incorporación de Andorra- de formalizar el vínculo histórico entre América Latina y la Península Ibérica mediante el diálogo, la cooperación y la solidaridad. A lo largo de estos años, el mecanismo de las Cumbres se ha venido consolidando como uno de los espacios privilegiados de la Región, con una agenda positiva -educación, sanidad, juventud, cultura y fortalecimiento institucional- y con efectos concretos para los ciudadanos a través de los programas iberoamericanos de cooperación. Nacieron bajo el espíritu de unidad y con el firme propósito de que, todas las naciones ligadas por una herencia cultural de más de cinco siglos, puedan avanzar en sus procesos políticos, económicos y sociales.

La Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno es la máxima instancia de la Conferencia Iberoamericana, que se apoya en los acuerdos alcanzados durante las reuniones de ministros de Relaciones Exteriores, de las Redes de Coordinadores Nacionales y de Responsables de Cooperación, así como en las reuniones ministeriales sectoriales del ámbito iberoamericano.

A su vez, existen diversos foros y encuentros entre empresarios, la sociedad civil, de parlamentarios, gobiernos locales y diferentes tipos de organizaciones que también celebran citas técnicas.

Todas estas reuniones, foros y encuentros sirven para que los mandatarios iberoamericanos puedan discutir y priorizar los temas que abordarán durante la Cumbre. Los encuentros constituyen un foro privilegiado para tratar asuntos multilaterales. Crean un clima de confianza entre los diversos actores que permite intercambiar experiencias, establecer diagnósticos compartidos y concertar posiciones comunes ante los desafíos que enfrenta la Comunidad.

En el 2020 es el turno de Andorra, que asumió la Secretaría Pro Témpore al finalizar la pasada Cumbre en La Antigua (Guatemala), por lo que mantendrá esta responsabilidad hasta la XXVII Cumbre que, debido a la situación de COVID-19, se aplazó para ser celebrada el 21 y 22 de abril de 2021 de forma presencial en el país.

La Cumbre se celebrará bajo el lema "Innovación para el desarrollo sostenible – Objetivo 2030". Así, prioridades como la sostenibilidad, la Agenda 2030, el Gobierno y reputación corporativa, y derechos humanos, son muy afines a la próxima Cumbre.

En el período de entre cumbres, desde SEGIB y CEIB se recogen las recomendaciones que hace el sector privado sobre estas problemáticas.

Se desprende de las reuniones ya celebradas, que el impacto de la inversión social de las empresas debe acompañar siempre al sector público para salir de la crisis; y temas como la colaboración público-privada, la innovación, las pymes o la Economía Creativa, se deben tener cada vez más en cuenta por los gobiernos. El trabajo conjunto entre ambos sectores es fundamental para orientar a los países en su recuperación y definir cuáles deben ser las prioridades de la Región para los próximos años.



RUMBO HACIA UNA REGIÓN MÁS SOSTENIBLE

La sostenibilidad se conoce como la capacidad de satisfacer las necesidades actuales de la población sin comprometer el crecimiento económico y social de las generaciones futuras, de modo que se garantice un desarrollo económico sostenible a largo plazo.

Antes de la crisis económica y sanitaria causada por el COVID-19, la sostenibilidad ya se había convertido en el eje central de numerosas empresas e instituciones. Así lo habían demostrado, las organizaciones empresariales y empresas miembros del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), quienes habían demostrado su compromiso global con la Agenda 2030 y la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible; y así quedó reflejado en el Encuentro Empresarial Iberoamericano celebrado en el marco de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en La Antigua, Guatemala, el 14 y 15 de noviembre 2018, donde se analizó el papel del sector privado en la Agenda 2030.

Otros actos que han contribuido activamente en este esfuerzo, desde el seno de CEIB, han sido la organización del III Foro Iberoamericano de la Mipyme, que llevó como título "las PYMES Iberoamericanas ante

el desafío de la innovación y la sostenibilidad"; y su alianza estratégica con el Centro Regional del Sector Privado en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas; entre muchas otras actividades.

Sin embargo, con la aparición de la pandemia, desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos y todas sus organizaciones miembro, se ha tratado de situar a la sostenibilidad en el centro de las políticas de recuperación de las economías iberoamericanas, abarcando aspectos como la innovación y transformación digital, las economías creativas, y las alianzas público-privadas. Aspectos todos ellos estratégicos a la hora de dar respuesta a la reactivación productiva causada por la pandemia del COVID-19.

Todas estas iniciativas están alineadas con la hoja de ruta marcada por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) de cara a la XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que tendrá lugar en abril de 2021, en Andorra, bajo el lema: "Innovación para el Desarrollo Sostenible – Objetivo 2030".

CEA (ANDORRA)

La Confederación Empresarial Andorrana (CEA) ha centrado muchos de sus recursos en la promoción la ley de la Economía Circular y la Sostenibilidad.

ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD

La Economía Circular ofrece un modelo económico de producción y consumo sostenible, el cual supone la reutilización y reciclaje de materiales y productos siempre que sea posible para crear un valor añadido y que el ciclo de vida de los productos se extienda. En este sentido, la CEA ha propuesto la implantación de un sello de calidad propia que identifique las empresas que funcionan siguiendo el modelo de economía circular.

La CEA, además, entiende que este modelo económico se puede aplicar a una gran variedad de sectores productivos por lo que, en los últimos meses, ha trabajado intensamente en la organización de jornadas y encuentros que abarcan desde el sector de la construcción hasta el turismo, siendo éste una prioridad y un camino a seguir para la organización, entendiendo la integridad cultural, la diversidad biológica y otros factores medioambientales como aspectos claves para turismo y el desarrollo sostenible de la economía andorrana.

Una postura, ésta, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con el lema de la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que tendrá lugar en Andorra en abril 2021, bajo el lema de "Innovación para el Desarrollo Sostenible – Objetivo 2030".

En esta línea, en el marco de los "Premios CEA" la CEA premia a las empresas que destaquen por su gestión sostenible y/o dispongan de un producto o servicio respetuoso con el medio ambiente a través del galardón "Sostenibilidad". Asimismo, la CEA colabora con el gobierno de Andorra en un proyecto de ley de economía circular para cumplir con la Agenda 2030.



UIA (ARGENTINA)

La Unión Industrial Argentina (UIA) ha organizado y coordinado, en los últimos años, numerosas actividades que impulsan el desarrollo sostenible de su economía.

PROMOCIÓN DE EMPRESAS SOSTENIBLES

Una de sus actividades, organizada junto con la Organización Internacional Trabajo (OIT), ha sido la organización de un ciclo de talleres por todo el territorio argentino, para debatir sobre el rol del sector privado en un futuro sostenible.

El programa se ha basado en tres ejes principales: analizar cómo las variables políticas, sociales e institucionales de Argentina influyen en el desarrollo sostenible de las empresas; de qué manera se valora la imagen empresarial sostenible; y cuál debe ser el rol de los empresarios en este futuro.

A nivel multilateral, la UIA también ha participado en numerosas conferencias internacionales, como por ejemplo, la Academia Global sobre la Economía Verde celebrada en Turín en 2019. El evento, que convocó a delegaciones de más de 30 países, sirvió para debatir sobre el desarrollo y la implementación de políticas que garanticen la transición hacia una economía sostenible e inclusiva. De igual modo, los representantes de la UIA participaron en la Cumbre del B20, bajo el lema "Lograr una sociedad 5.0 en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible", en el marco del traspaso de la presidencia argentina del B20 a Japón para tratar temas como la energía y el medio ambiente.

A nivel administrativo, la UIA también ha tenido un papel muy activo en el desarrollo de iniciativas como la ley de Residuos Peligrosos, organizada por la Dirección Nacional de Desarrollo Sostenible de la Industria del Ministerio de Producción de la Nación.



CEPB (BOLIVIA)

DESARROLLO SOSTENIBLE Y REGIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

La Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB), participa directamente en la consecución de una economía más sostenible en Bolivia, impulsando desde el sector privado, iniciativas para incrementar la productividad y el crecimiento económico a largo plazo.

Además, la CEPB defiende y se apoya en factores clave como la capacidad de innovación, el capital humano, así como el trabajo de las instituciones a la hora de impulsar este camino.

Como ejemplo de ello, la CEPB, junto con la Secretaría Ejecutiva del Pacto Global en Bolivia han iniciado un concurso público dirigido a empresas públicas y privadas, instituciones y organizaciones que desarrollen proyectos encaminados a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En esta línea, uno de los proyectos más recientes de la CEPB, organizado junto con Naciones Unidas de Bolivia, ha conseguido implicar a más de 130 empresas, agrupándolas en cinco mesas de trabajo con el fin de aportar valor en el marco de los 17 ODS. Todo ello en base a cinco temas: medio ambiente; género, salud, y educación; ciudades sostenibles; niñez y juventud y; pobreza y trabajo decente.

Asimismo, la CEPB ha trabajado temáticamente según proyectos y planes conjuntos e integrados en la actividad de las empresas bajo sus programas de Responsabilidad Corporativa, contando con el apoyo y seguimiento de la organización empresarial y del propio Sistema de Naciones Unidas. Con esta iniciativa, la organización empresarial busca adquirir nuevas experiencias y conocimientos que puedan generar sinergias y establecer alianzas en el sector privado, con el convencimiento de integrar la sostenibilidad en el día a día de las empresas.



CNI (BRASIL)

INDÚSTRIA SUSTENTÁVEL

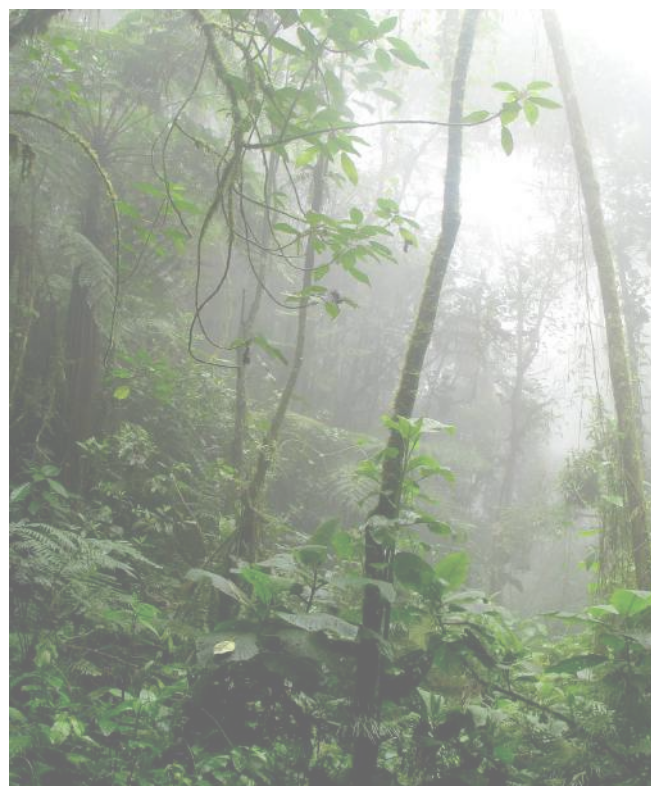
La Confederación Nacional de Industrias (CNI) está trabajando activamente para movilizar al sector industrial brasileño y coordinarse con todos los actores correspondientes a través del portal "Indústria Sustentável".

Desde la CNI y el sector privado, se busca ser parte de la solución para lograr el desarrollo sostenible del país, tomando como base el Mapa Estratégico de la Industria 2018-2022. Este documento muestra los principales desafíos que hay que superar en el país en los próximos cinco años para la construcción de una industria competitiva, innovadora, global y sostenible, considerando los cambios en el entorno económico global que se están produciendo.

Los temas de actuación y de investigación de la CNI en este campo son muy amplios: bioeconomía y economía circular para un uso más eficiente de los recursos naturales, fuentes de energía renovables, protección de los bosques y de las licencias ambientales, adaptación industrial al cambio climático, seguridad hídrica y la correcta gestión de los residuos sólidos.

Además, el Mapa 2018-2022 presenta nuevos temas y nuevos énfasis: seguridad jurídica, industria 4.0 y economía digital, recursos naturales y medio ambiente, política industrial, de innovación y de comercio exterior, productividad e innovación en la empresa, educación, salud, seguridad pública, mecanismos de protección social y corrupción.

Otro tema vital para Brasil es la protección del Amazonas. La CNI apoya en la realización del foro AMAZÔNIA+21, que se celebra cada dos años con el fin de congrega empresas, gobiernos y la comunidad científica y desarrollar iniciativas orientadas a la innovación sostenible para el futuro del Amazonas.



CPC (CHILE)

EMPRESAS SUMANDO VALOR

La Confederación de la Producción y del Comercio de Chile (CPC) está colaborando activamente con múltiples organismos en la consecución de una economía más sostenible.

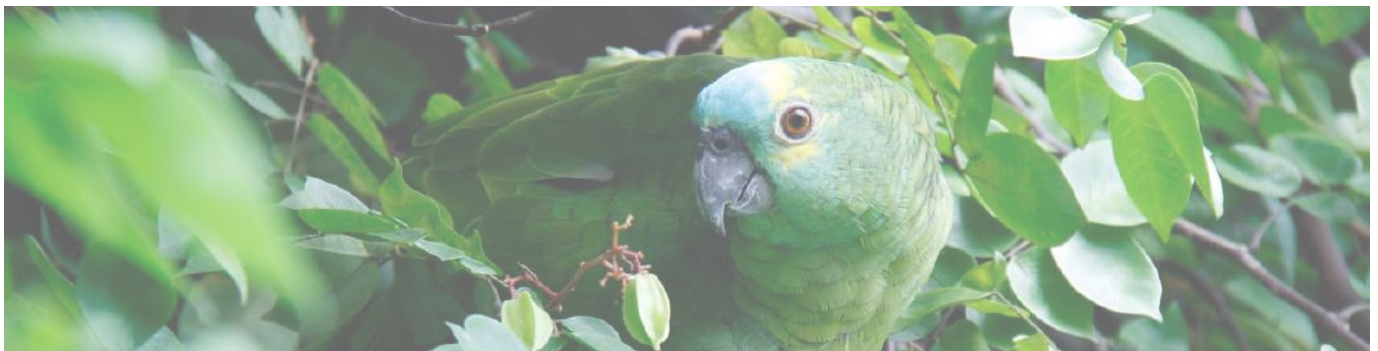
En este sentido, la CPC, a través de su Comisión de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático participa en la creación de valor añadido incorporando el desarrollo social y la protección del medio ambiente, así como en la atracción de inversiones y un adecuado marco institucional y de seguridad jurídica que permita integrar el desarrollo sostenible y el medio ambiente.

Una de las iniciativas desarrolladas por la CPC, junto con la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), Pacto Global y ACCIÓN Empresas, ha sido "Empresas Sumando Valor", plataforma creada para visibilizar las actuaciones de las empresas en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos en la Agenda 2030, promulgada por las Naciones Unidas en 2015.

Otro de los trabajos más importantes en los que ha trabajado la CPC y sus seis ramas (SNA, CNC, Sonami, Sofofa, CChC y Abif), ha sido el documento: "Visión y Acción Climática del Mundo Empresarial para Chile", publicado en el mes de marzo de 2020 en un esfuerzo inédito de coordinación privada que reunió a más de 200 actores, incluyendo empresas, autoridades, expertos y representantes de la sociedad civil.

El informe está estructurado en ocho temas relacionados con el cambio climático: agroforestal, aguas, construcción, energía, minería, transporte, finanzas y comercio, servicios, turismo y telecomunicaciones.

A todas las iniciativas anteriores, se ha sumado la participación en la Conferencia de la ONU sobre el Cambio Climático, COP25 bajo la Presidencia de Chile. La Alianza "Unidos por la Acción Climática", que agrupa a organizaciones empresariales chilenas preocupadas por el cambio climático y de la cual la CPC es parte, entregó públicamente una declaración comprometiéndose con la meta gubernamental de carbononeutralidad al 2050 y la importancia de implementar los mercados de carbono del Acuerdo de París.



ANDI (COLOMBIA)

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) ha construido en los últimos años diferentes líneas de trabajo alineadas con las necesidades actuales.

En este sentido, los temas ambientales y la sostenibilidad son un área estratégica de trabajo para la organización, especialmente en lo que se refiere a "Economía Circular" y "Biodiversidad y Desarrollo".

ECONOMÍA CIRCULAR

En el marco de la "Economía Circular para la creación de valor", la ANDI busca promover la competitividad y productividad de las empresas en pro del medio ambiente y del cumplimiento normativo.

Una de las iniciativas en las que participa la institución es el "Grupo Retorna: Alianza para la gestión posconsumo", constituida a través de la colaboración empresarial en materia de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), para dar cumplimiento a los objetivos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos – OCDE y la Organización de Naciones Unidas – ONU, en torno a la economía circular.

Otra de las iniciativas lideradas por la ANDI es la "Visión 30/30", y que tiene como objetivo situar a Colombia como el país líder en la gestión de envases de Latinoamérica.

En la iniciativa participan más de 180 empresas de 24 sectores productivos a través de la gestión y reciclaje de envases; diseños sostenibles; y desarrollo de nuevos modelos de negocio, todo ello con el fin de acelerar la transición a la economía circular y consumo sostenible en el país.

BIODIVERSIDAD Y DESARROLLO

Otra de las líneas de trabajo destacadas es la "Biodiversidad y Desarrollo", iniciativa que nació en 2014 en el seno de la ANDI y que tiene como misión contribuir a la gestión de la biodiversidad de Colombia, involucrando de forma integral a empresas, instituciones y grupos locales.



La iniciativa pretende consolidarse como la Plataforma Nacional Biodiversidad y Negocios para Colombia y servir de guía al sector privado para que implemente prácticas de biodiversidad en sus operaciones, ofrecer escenarios de diálogo y que contribuyan a los objetivos de conservación y sostenibilidad de la biodiversidad en base a cuatro pilares: fortalecimiento de capacidades; inversiones en territorio; gestión de conocimiento, estrategias de seguimiento y monitoreo; e implementación y desarrollo de instrumentos.

UCCAEP (COLOMBIA)

Muestra de su compromiso con la hoja de ruta promulgada por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por la ONU en 2015, la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP), apoya e impulsa, desde el mismo año de su aprobación, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y las 169 metas recogidas en la misma.

La institución aplica la Agenda 2030 a través de diversos programas y actividades, poniendo especial énfasis en el Objetivo número 5 de la Agenda 2030, correspondiente a la Igualdad de Género y el Objetivo 10 de reducción de desigualdades. Ejemplo de este compromiso es el hecho de que la UCCAEP forma parte del programa Ganar-Ganar "la igualdad de género es un buen negocio" de ONU Mujeres, con la colaboración de la OIT y financiación de la UE.

Además, a través de la "Estrategia nacional de empresas sostenibles. Diez ejes fundamentales para potenciar la competitividad del país, 2018- 2020", la UCCAEP busca la modernización del Estado y de las instituciones públicas, un sistema social fortalecido e inclusivo, la seguridad jurídica y de inversiones, la reactivación de la infraestructura pública, la modernización del sector educativo y la igualdad de oportunidades laborales, entre otros factores.

ANEP (EL SALVADOR)

Con el objetivo de lograr un equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental, el sector privado salvadoreño participa activamente en la consecución de los ODS.

En el marco del Encuentro Nacional de la Empresa Privada (ENADE 2019), la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) ha publicado el informe: "ENADE XIX - Empleo y desarrollo: Innovación e Infraestructura Sostenible" y busca mejorar las condiciones laborales para generar más empleo y de mayor calidad, así como transformar la infraestructura actual para llegar a un futuro más sostenible con propuestas en dos áreas claves: innovación digital e infraestructura estratégica.



CIG (ECUADOR)

Desde la Cámara de Industrias de Guayaquil (CIG) apuestan por la reactivación sostenible como el camino a seguir en estos meses de lucha contra la pandemia.

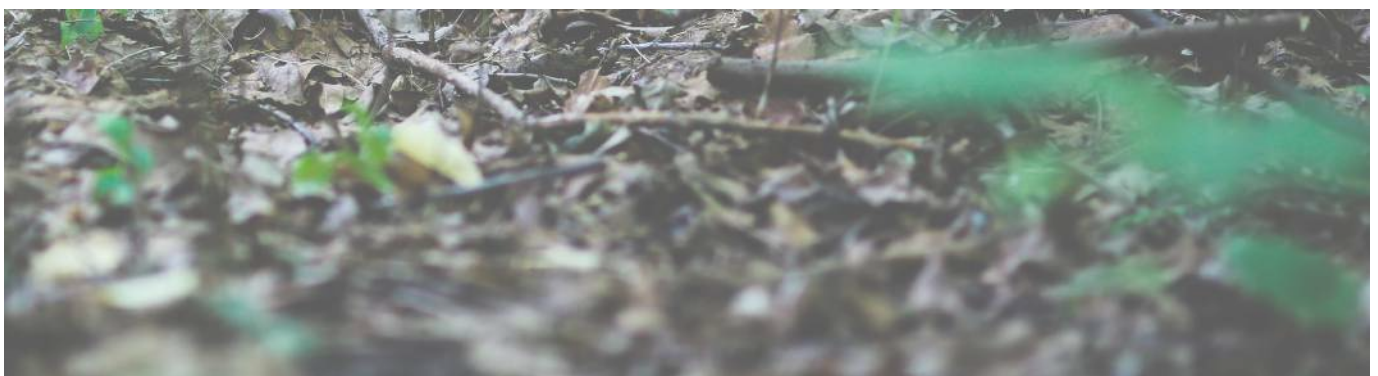
Se han definido nuevas estrategias coordinadas entre el sector público y el sector privado de forma que se fortalezca a la empresa privada, la sociedad y el gobierno.

Ya en el año 2018, la CIG publicó la "revista INDUSTRIAS", volumen 9, septiembre 2018, donde publicaba una serie de estudios y artículos en vías de alcanzar los ODS, así como casos de éxito de empresas e instituciones que cumplieran con estos.

CIP (ECUADOR)

La Cámara de Industrias y Producción (CIP) lleva integrado el desarrollo sostenible en la misión y visión de su organización. Con esta meta, la CIP trabaja desde hace años por la incorporación de la sostenibilidad y la implementación de los ODS en el ámbito laboral.

Con la llegada del COVID-19, la CIP ha redoblado su compromiso con la creación del "Ecosistema del Bienestar", involucrando a todos los actores de la sociedad, desde empresarios y emprendedores, a ciudadanos, y gobierno, en torno a los ejes de la reactivación sostenible; la defensa del empleo; y la transparencia. El Ecosistema Del Bienestar pone énfasis en todo el sistema, fortaleciendo las cadenas de valor que unen a las Pymes con las grandes empresas, emprendedores y trabajadores.



En Ecuador, se ha creado una plataforma digital que busca conectar las empresas grandes con las pymes para una reactivación más eficiente y equitativa. La plataforma "Inclusivo" ha sido creada por el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible de Ecuador (CEMDES) en alianza con la CIG y la CIP.

CEOE (ESPAÑA)

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) impulsa desde hace años el compromiso de las empresas en aspectos como la sostenibilidad, la responsabilidad social o el progreso inclusivo. Ello se materializa a través de sus órganos consultivos en la creación de la "Comisión de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente".



Así, antes de la aparición de la pandemia del causado del COVID-19, la CEOE ya había organizado y participado en múltiples foros nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad. Entre los más recientes, destacan el Foro Mundial Empresarial sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, celebrado en la sede de CEOE en 2018, en el que se analizaron las oportunidades y retos que suponen para las empresas y las organizaciones empresariales la Agenda 2030.

En 2019, CEOE también acogió el VIII Foro Empresarial de Innovación y Sostenibilidad, que se centró en "la Agenda 2030" como herramienta para la innovación y la toma de decisiones empresariales" y en "Innovación Sostenible: El gran reto para las empresas iberoamericanas".

Asimismo, en su papel como observador, CEOE estuvo presente en la Cumbre del Clima COP25 celebrada en diciembre de 2019 en Madrid, donde defendió la aplicación del ODS número 17 que hace referencia a la colaboración público-privada.

Un buen ejemplo de ello es la iniciativa "Avanzando en una transición justa y en la creación de empleos verdes para todos", en la que la CEOE colabora junto con el Ministerio para Transición Ecológica.

Recientemente, CEOE se ha incorporado, además, al foro BizMEF (The Major Economies Business Forum on energy security and climate change), una organización en la que participan las principales organizaciones empresariales a nivel global y se analizan los retos del cambio climático.

En lo referente al ODS número 5, CEOE también está comprometida con la importancia de la igualdad de género. Para ello, desarrolla los programas Promociona y Progresa, que buscan promocionar a la mujer a la alta dirección y a puestos directivos.

CACIF (GUATEMALA)

El sector empresarial guatemalteco a través del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF), también ha reafirmado su compromiso con el cumplimiento de los 17 ODS.

En este sentido, los distintos proyectos iniciados por la organización empresarial están alineados en tres dimensiones: la económica, la social y la ambiental. Así queda recogido en el informe: "ACTUANDO EN EL PRESENTE PENSANDO EN EL FUTURO".

Esfuerzos multidimensionales del sector privado guatemalteco hacia la Agenda 2030", publicado por CACIF en el año 2018 y que detalla acciones llevadas por empresas guatemaltecas en materia de salud y bienestar, educación, energía, innovación, y crecimiento económico sostenible, entre otros.

En este sentido, los distintos proyectos iniciados por la organización empresarial están alineados en tres dimensiones: la económica, la social y la ambiental.

Asimismo, el esfuerzo en la consecución de dichos objetivos se ha convertido en una responsabilidad nacional, que involucra a las instituciones públicas, al sector privado y a la sociedad civil, en la consecución del bienestar económico y social a largo plazo.

A nivel internacional, CACIF también ha mostrado su implicación con el desarrollo sostenible a través de su participación en encuentros como el Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible, celebrado en Nueva York en el año 2019.



COHEP (HONDURAS)

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) contribuye de forma activa en la integración de prácticas sostenibles en los espacios de trabajo y en las actividades productivas.

HERRAMIENTAS PARA UNA NUEVA CULTURA LABORAL

El objetivo de esta nueva cultura laboral es ofrecer a las empresas y a las organizaciones empresariales servicios y herramientas para mejorar los puestos de trabajo, así como la normativa laboral, promover la productividad y la generación de empleo de calidad en Honduras.

APORTE EMPRESARIAL AL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Plataforma Empresarial ODS es una iniciativa lanzada en 2019 y liderada por COHEP con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El objetivo del programa es la recopilación de datos e identificación de casos sostenibles para mostrar cómo está contribuyendo el sector privado en Honduras respecto la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En concreto, la Plataforma Empresarial ODS es un espacio dinámico, donde el flujo de información es abierto entre todas las empresas de cualquier tamaño y sector de actividad, con el compromiso claro de formar parte del desarrollo sostenible de Honduras y cuya experiencia e información fomente el diálogo y la sostenibilidad en temas sociales, ambientales y económicos.



**Plataforma
Empresarial**  **DS**

COPARMEX (MÉXICO)

Convencida de la necesidad de un crecimiento inclusivo y sostenible para México, la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) ha impulsado y apoyado un amplio abanico de políticas en este sentido.

Con este objetivo, COPARMEX ha elaborado el "MANIFIESTO MÉXICO 2018", un documento que recoge los elementos necesarios para promover un crecimiento sostenido del país, en base a siete demandas concretas: más y mejores empleos, finanzas sanas y competitividad fiscal, seguridad, estado de derecho, educación e innovación, desarrollo regional sostenible y oportunidades para un país incluyente.

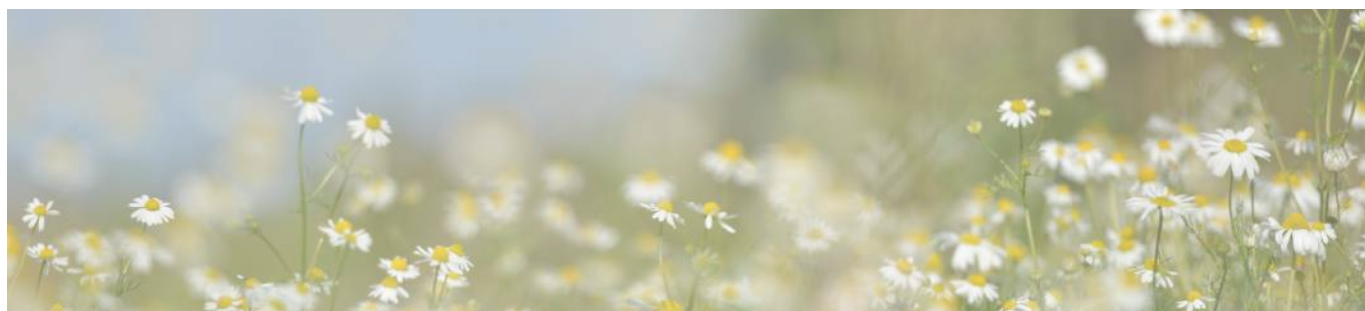
Como seguimiento a este documento, COPARMEX ha firmado recientemente un convenio con la Red del Pacto Mundial en México para movilizar todos sus recursos para alcanzar los objetivos de la Agenda 2030, una muestra del orden prioritario y transversal que ha adquirido la sostenibilidad para la patronal, situando en el centro de toda actividad económica a la persona.

CONCAMIN (MÉXICO)

La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), también se ha mostrado muy participativa en el desarrollo sostenible del país. Muestra de ello es la publicación del informe: "Hacia una Industria del Futuro. Propuesta de los Industriales de México", el cual busca contribuir de manera positiva en el desarrollo económico y social de México.

El documento plantea los mecanismos y estrategias a seguir para lograr el bienestar de la sociedad a través de la creación de empleo formal, la innovación y la educación.

Esta visión de la CONCAMIN, está plenamente alineada con "La Nueva Política Económica Industrial en el Plan Nacional de Desarrollo (2019-2024). Hacia un Crecimiento Sostenido e Incluyente", donde ha colaborado con el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Esta propuesta de mejora económica e industrial representa el esfuerzo del sector privado, gobierno y academia en beneficio del desarrollo industrial e inclusivo de México.



COSEP (NICARAGUA)

GUÍA DE DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

El Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP), trabaja desde hace años en el fomento del desarrollo empresarial, sostenible, en Nicaragua. Con este fin, COSEP dispone de números informes y documentos en los que se detallan los retos y oportunidades que conlleva el desarrollo sostenible.

Con la aparición de la pandemia del COVID-19, la organización empresarial ha promovido más de 300 acciones para hacer frente a los retos que conlleva, enfocadas tanto a la salud, abastecimiento y protección del empleo, como a la sostenibilidad de las empresas, en los cuales se han desarrollado diversas acciones, entre ellas el trabajo conjunto con la OIT. A destacar una serie de encuestas realizadas a las "empresas sostenibles de Nicaragua", que recogen e identifican los obstáculos para el desarrollo empresarial.

El objetivo de COSEP a través de este documento es mejorar el desarrollo de los negocios nicaragüenses de manera que estos sean más responsables, competitivos y sostenibles.

Asimismo, subrayan que tal y como lo ha indicado OACNUDH, los derechos humanos generan condiciones esenciales para el desarrollo sostenible y, en ese sentido, las empresas privadas deben garantizar que las actividades empresariales no violen los derechos de las personas.

Por ello, reiterando su compromiso de observar, cumplir y promover el respeto de los Derechos Humanos, a finales del mes de agosto del 2020 aprobaron la "Política de Conducta Empresarial Responsable del COSEP: El respeto de los Derechos Humanos", para incentivar una cultura empresarial responsable, promover la adopción de políticas de respeto de los derechos humanos por parte de las organizaciones del COSEP, facilitar la integración de las prácticas de respeto a los derechos humanos y propiciar el diálogo en esta materia.



CONEP (PANAMÁ)

El Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) se ha mostrado muy participativo en el desarrollo y aplicación de iniciativas sostenibles en Panamá.

PRÁCTICAS SOSTENIBLES

Así, en los últimos años ha activado varios programas con este objetivo, entre los que destacan el Memorando de Entendimiento que CONEP, junto con la Organización de Naciones Unidas (ONU) y con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), firmó, en el año 2018, para promover el desarrollo sostenible, la productividad y la competitividad del país.

Destacan también el Proyecto Instrumentos de Gestión Ambiental y Participación Empresarial Limpia; el Plan de Negocios para el establecimiento del Centro Nacional de P+L, que presta asistencia técnica a empresas para mejorar su competitividad y comportamiento ambiental, entre otros proyectos; y el Taller: "Pre Estrategia por el Panamá que Queremos", que se ejecutó con la finalidad de establecer los principales ejes temáticos que requieren de la participación del sector privado a la hora de calibrar su impacto económico, social y ambiental.

Por último, muestra de este compromiso de CONEP con la sostenibilidad de la economía panameña, la organización participó en el XIV Simposio de Sostenibilidad (2019), evento que se busca reorientar el modelo económico actual a un modelo basado en la Economía Circular y que concluyó con el acuerdo, firmado entre el Ministerio de Ambiente, el Sindicato de Industriales de Panamá y CONEP, para crear el Centro de Economía Circular de Panamá,



CONFIEP (PERÚ)

La Confederación Nacional De Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP) aboga por una agenda de políticas, de manera colectiva, donde el sector privado y el público, trabajen junto con la sociedad y las instituciones académicas para el bienestar de la población.

Desde CONFIEP se han presentado iniciativas como la "Agenda País 1.0" y la "Agenda País 2.0" con el fin de proponer medidas en aras de un crecimiento económico guiado por los principios de empleo formal, igualdad de oportunidades, economía digital y respaldo institucional.

En ese contexto también se ha desarrollado "Perú Sostenible", un programa organizado por Perú 2021, y con el apoyo de CONFIEP y la Red del Pacto Mundial en el Perú. El programa busca conectar a las empresas y los ciudadanos con los ODS.

El programa se consolidó en 4 ejes llevados a cabo en 2019: El Reconocimiento Perú por los ODS (PODS), Las Mesas de Acción por los ODS, Plataforma de contenido, El evento Perú Sostenible.

El evento "Perú Sostenible", se ha convertido en el foro de sostenibilidad empresarial más importante de Perú, organizado por CONFIEP. Tiene como finalidad crear un espacio de diálogo sobre los distintos conceptos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.

Por otra parte, CONFIEP y la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura han organizado un espacio titulado "Diálogos", conformado por una serie de conferencias virtuales con información técnica y actualizada sobre los desafíos que enfrenta Perú en la senda del desarrollo. En su primera edición, "Diálogos" abordó el Acuerdo de Escazú, un amplio tratado internacional, respecto a los protocolos para la protección del medio ambiente.



CIP (PORTUGAL)

La Confederación Empresarial de Portugal (CIP) está mostrando una gran preocupación por el concepto de sostenibilidad, a través de numerosos artículos de opinión, participación en foros y acciones. Ante esta preocupación, la CIP apoya políticas orientadas a la sostenibilidad teniendo en cuenta el impacto en la competitividad empresarial interna e internacional.

La CIP tiene como uno de sus cuatro ejes para el trienio 2020-2022 impulsar el desarrollo sostenible en el país. Con esta intención, la Oroganización ha formado parte de numerosos eventos, uno de los más recientes el IX Encuentro PME Inovação, celebrado en 2019 y al que asistió el Ministro de Medio Ambiente y Acción Climática de Portugal en el que se trataron las últimas tendencias sobre abastecimiento sostenible en la cadena productiva, eficiencia y gestión de riesgos, diferenciación e innovación en materiales renovables.

COPARDOM (R.DOMINICANA)

La Confederación Patronal de la República Dominicana (COPARDOM) ha apostado por una recuperación sostenible que pueda crear empleos mientras, se reducen las emisiones de carbono en América Latina y el Caribe.

En 2019, la organización abogó por una etapa de cambios sobre prevención de riesgos laborales, seguridad, ODS y Agenda 2030 en el marco del XVII Congreso de Copardom. En este sentido, se creó el Premio Nacional a la Seguridad y Salud en el Trabajo, mediante el cual se reconocerán las empresas referentes en este ámbito.

Asimismo, y con el fin de conseguir un futuro más verde y lograr una recuperación tras la crisis del COVID-19, la COPARDOM está contribuyendo a la creación de una economía sostenible hacia una transición de cero emisiones.



CIU (URUGUAY)

La Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), en el marco de la responsabilidad empresarial ambiental y social, ha estado trabajando activamente en diferentes áreas que afectan directamente al entorno empresarial.

Actualmente, la CIU lleva a cabo dos planes en este ámbito. Por una parte, el "Plan de Gestión de Envases (PGE)", del cual ha suscrito cinco convenios que brindan el marco regulatorio y que se desarrolla en diferentes regiones.

Por otra parte, desarrolla la "Gestión de Residuos Industriales (GRI)", a través de una Plataforma Industrial. Dicha plataforma es un mercado virtual de productos, servicios e infraestructura, que facilita el proceso de gestión y revalorización de residuos a las empresas, fomentando la competitividad y la cooperación interempresarial.



CNCS (URUGUAY)

En el marco del impulso del desarrollo tecnológico y la sostenibilidad ambiental de la economía uruguaya, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CNCS) de Uruguay ha lanzado el Programa de Reconversión Laboral (PROGRETEC) con el fin de mejorar la competitividad de las empresas uruguayas.

PROGRETEC brinda apoyo a las empresas para mejorar sus condiciones tecnológicas y ambientales a través de cursos formativos, asistencia técnica y emprendimiento, diagnóstico y misiones tecnológicas, entre otros instrumentos gracias a fondos no reembolsables.

El programa ha sido impulsado por la CNCS con el apoyo del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP).

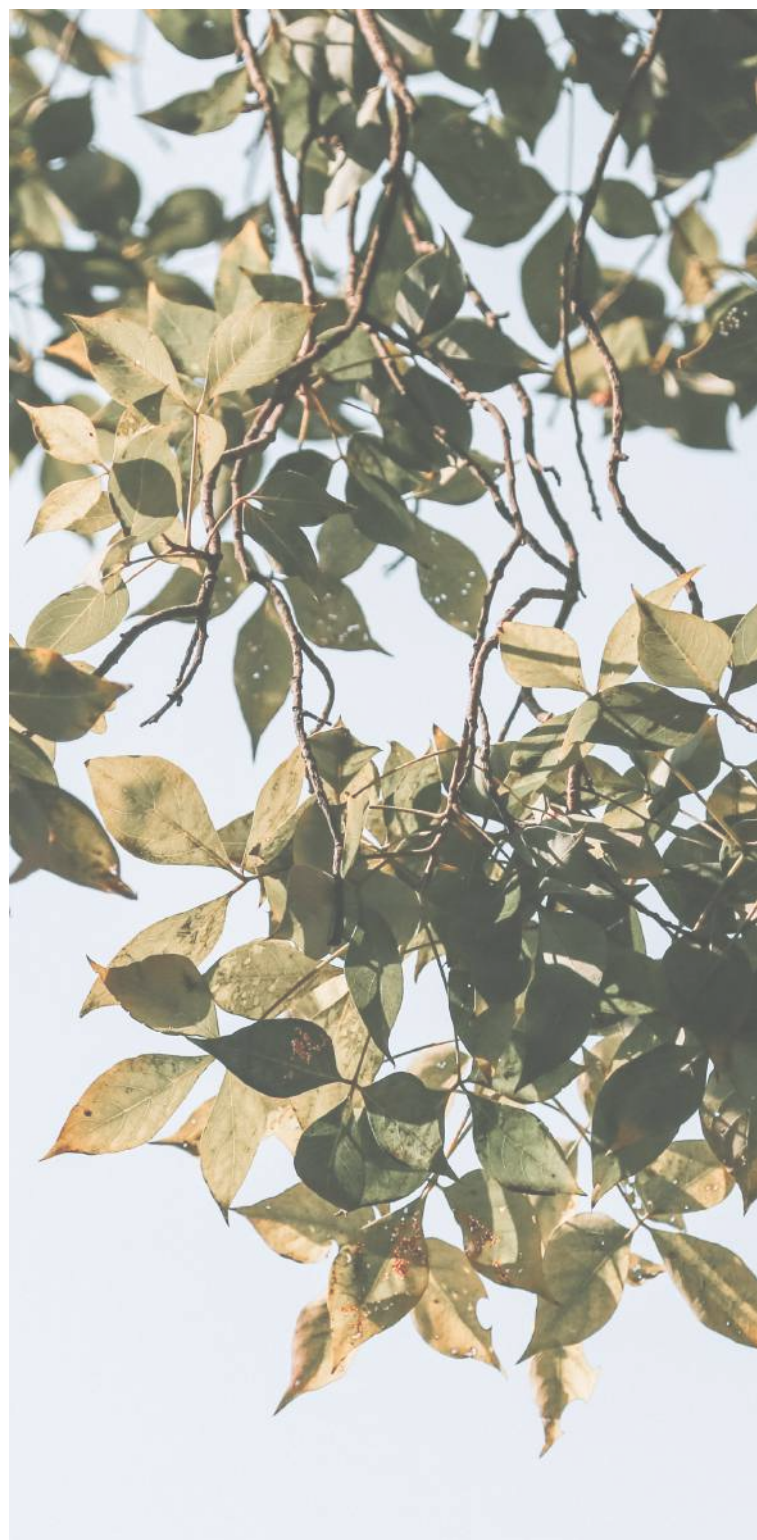
La CIP también defiende políticas orientadas a la sostenibilidad medioambiental, prestando especial atención a sus impactos en la competitividad empresarial. Para ello, la organización participa en los Premios Bosques y Sostenibilidad, una iniciativa que tiene lugar cada dos años y que premia las mejores prácticas forestales.

FEDECAMARAS (VENEZUELA)

Conscientes de la importancia de desarrollar las condiciones necesarias para que crezcan el número de empresas sostenibles en el país, la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela (FEDECAMARAS) sigue buscando promover un ecosistema más inclusivo, eficiente y productivo en el que puedan proliferar sus empresas.

Muestra de ello es que en la reciente celebración de la 76 Asamblea Anual de FEDECAMARAS, se subrayó la necesidad de que, para lograr una mayor productividad y eficiencia de la economía venezolana, ésta debe pasar necesariamente por un proceso de transformación sostenible e inclusiva. El 12 de julio de 2019, a su vez, la Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (Casetel), organizó el foro: "El Rol de las TIC en las Ciudades Inteligentes y su contribución al desarrollo económico y social de Venezuela".

A nivel multilateral, FEDECAMARAS también participa activamente en el marco de la consecución de los 17 ODS de la Agenda 2030. En este sentido, la organización participó recientemente en la inauguración del Foro de Sostenibilidad Empresarial Venezuela, en el que se analizó el papel fundamental del sector privado a la hora de alcanzar la sostenibilidad.





UN FUTURO OPTIMISTA Y LLENO DE ESPERANZA

En el presente informe se ha puesto de relieve la importancia de fomentar las alianzas público-privadas; de perseguir la unidad y potenciar la integración regional; de crear un nuevo contrato social en la denominada nueva “normalidad”; de apostar por sectores de alto valor añadido, como la innovación, la digitalización o las industrias creativas; de adoptar marcos normativos adecuados y fomentar la seguridad jurídica; proponer medidas económicas y sociolaborales eficaces; impulsar y perseguir la capacitación y la retención de talento; crear un mundo mejor, donde los jóvenes estén más implicados y tengan protagonismo; promover la solidaridad y alcanzar un modelo de vida y de negocios más sostenibles.

Un último factor a tener en cuenta es la responsabilidad de ser optimistas para mirar hacia un futuro con esperanza e ilusión,

basado en el consenso, el multilateralismo y el diálogo social. Los presidentes de organizaciones empresariales apuestan por políticas más acertadas de los gobiernos generales, con propuestas de diálogo nacional real, no retórico; con unas metas básicas enfocadas en evitar la destrucción de empleo, salvar empresas, luchar contra la pobreza y rescatar y reforzar a la clase media. Los países no deben competir solos en el escenario internacional. Si sumamos juntos, se podrá hacer más y se llegará más lejos. Frente al contexto actual, hay que entender que el futuro ya es presente, y se debe interpretar como una parte importante de las ofertas en el nuevo proyecto político. “No tenemos derecho a ser pesimistas, y sí hay respuestas para las demandas de la sociedad”, apuntan desde las organizaciones empresariales.

Asumir nuestra parte de responsabilidad en la situación a la que nos enfrentamos es algo a lo que también apuntan los representantes empresariales de la Región. Encontrar el camino para reorientar las políticas y lograr consensos es definitivo para salir de la crisis. La solución no está en abandonar lo mucho que se ha construido hasta el momento, sino en mejorar lo que ya se ha logrado y avanzar desde ahí. El sentido de unidad, compasión y cariño debe estar también presente en todo lo que hacemos, y luchar por tener esperanza, apostar por liderazgos más solidarios y de calidad, que incorporen siempre el diálogo y la cooperación colectiva.

El espacio iberoamericano es una comunidad de cooperación horizontal con enorme potencial para impulsar más y mejores empresas que generen empleos de calidad y hagan su aporte al desarrollo sostenible.

También es una plataforma idónea para impulsar el comercio intrarregional, será crucial su despegue definitivo para lograr el desarrollo.

Sin duda, las consecuencias de esta crisis dependerán en gran medida de lo que hagamos entre todos, de ahí la importancia del diálogo y el consenso. Tras la crisis, el mundo será diferente, y lo importante es lograr que sea un mundo mejor.



UNIÓN Y COLABORACIÓN

UNIÓN:

Combinar, atar, acercar dos o más cosas para hacer un todo, juntar ya sea físico o simbólico.

COLABORACIÓN:

Trabajar en conjunto para realizar una obra o alcanzar un objetivo.

COLABORACIÓN PARA LOGRAR LA UNIÓN

Dos términos complementarios que no pueden ir por separado. Han sido dos conceptos que han definido lo positivo de esta pandemia, respondiendo con fidelidad “La unión hace la fuerza”, o en otras palabras, el poder y la fuerza que alcanzan las personas cuando trabajan en conjunto para alcanzar un objetivo común.

Durante estos meses, la colaboración ha sido la escenificación más real y tangible de la unión de las personas y de las comunidades para: innovar, transformar, facilitar la digitalización, integrar mejor, aportar consistencia a las cadenas globales de valor, ser más solidarios, más sostenibles, en la búsqueda de una sociedad mejor. Colaboración y unión mediante el diálogo, el acuerdo y el consenso, han servido para hacer cimentar en estos duros momentos una apuesta decidida por la Región, una apuesta clara por Iberoamérica.



CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS

Secretaria Permanente

Diego de León, 50 - 28006 Madrid

Tel.: +34 915 663 485

ceib@ceoe.org

empresariosiberoamericanos.org